

DOPO IL GRANDE SUCCESSO DELL'EDIZIONE 2015



e

SVILUPPO & ORGANIZZAZIONE

presentano la **seconda edizione** di:

IL SUCCESSO ORGANIZZATIVO: DA SOGNO A REALTÀ



**Valori, competenze, passione e ascolto:
come attivarle per coltivare organizzazioni da...sogno.**

*Si ringrazia il maestro Andrea Agostini, autore dell'opera, e Artflux per l'autorizzazione all'uso dell'immagine.
Ogni altro utilizzo è riservato all'autore e alla proprietà dell'opera.*

MILANO

Mercoledì 2 marzo 2016

Ore 14.00 - 18.15

Starhotels Echo - Viale Andrea Doria, 4 - 20124 Milano



DREAM MANAGER significa “ diventare la miglior versione di se stessi facendo procedere nello stesso tempo l’azienda verso la miglior versione di se stessa.”

Da: “Professione dream manager” di Patrick Lencioni

AGENDA

14.00 Accredito ospiti

14.30 Welcome coffee

15.00 Apertura lavori e introduzione a cura di **Rosanna Gallo**,
amministratrice unica – **EU-TRÒPIA**

15.15 ***Il sogno di esprimere valore***
Mario Di Loreto, director of people value – **TIM**

15.45 ***Un sogno femminile realizzato per tutti***

Venti anni d’azienda visti con gli occhi di una donna che si è rifiutata di fare una scelta tra maternità e un lavoro di responsabilità. Una rivoluzione epocale fortemente voluta da donne sognatrici come lei che hanno reso quell’azienda migliore a beneficio di tutti i dipendenti.

Antonella Stefanelli, sanpellegrino international pr & communication manager
SANPELLEGRINO NESTLÈ WATERS ITALIA



AGENDA

16.15 Per compiere una grande impresa servono tre cose: un sogno, un'idea ed una scadenza...

Riusciamo ancora a concepire organizzazioni da sogno, cioè sistemi socio-economici in cui le persone si incontrano, confrontano e crescono creando valore per loro, i loro azionisti e la comunità? Oppure abbiamo rinunciato ad agire la leva organizzativa in azienda, pressati da una crisi che, prima ancora che economica, sembra essere di idee?

Certamente oggi non possiamo più parlare di organizzazioni in termini di modelli di funzionamento e processi. La suggestione meccanicistica – se mai ha avuto valore – è definitivamente tramontata lasciando il posto ad una concezione “organica”: è organizzazione tutto quello che determina una performance collettiva di successo.

Da questo punto di vista, le regole sono poche e le possibilità infinite.

Alberto Fusi, chief human capital officer – **ERG**

16.45 Sogni realizzati nella Pubblica Amministrazione

Il Comune è stato attivatore di cambiamento e innovazione per i suoi collaboratori, per cittadini e cittadine, nei luoghi della città.

Milano è cambiata. È cambiato il modo di vivere, di partecipare, di lavorare.

L'amministrazione si è messa in ascolto, ha raccolto le idee e le ha attivate.

Il risultato? Una Milano diversa che deve tornare a sognare in grande.

Chiara Bisconti, assessora al benessere – **COMUNE DI MILANO**

17.15 Sogni in corso!

La parola al pubblico. Interviste, dibattito guidato e interazioni con i partecipanti in sala

17.45 Fra sogni ad occhi aperti e in progress, fra insuccessi e cambiamenti felici, se i sogni diventano progetti condivisi producono benessere e performance per le persone, le organizzazioni e il territorio

Rosanna Gallo, amministratrice unica – **EU-TRÒPIA**

18.15 Aperitivo finale offerto agli ospiti

RELATORI



Rosanna Gallo, Amministratrice unica – **EU-TRÒPIA**

Amministratrice unica di Eu-tròpia, già associate di Tower Watson e senior consultant in Hay Management. È psicologa del lavoro, specializzata in Lavoro e Organizzazione e Benessere organizzativo. Esperta di leadership è certificata dalla FIIS, Forum International de l'Innovation Sociale di Parigi, dalla Kennedy School di Harvard, dal CLA, Cambridge Leadership Associates e da Teleos, Filadelfia. Collabora con il Dipartimento di Economia all'Università di Parma e con la SUPSI, Università della Svizzera Ticinese.

È assessor internazionale e coach accreditata da ICF; accompagna i Management Team nel perseguimento dell'efficacia ed efficienza del team e processi di change management. Fra le pubblicazioni: "Team building, trenta giorni di passione", "Change the game. Creare valore con le persone in tempi difficili. Gli HR raccontano Best Practices, idee e futuro delle Aziende Italiane" e "Bilancio di competenze e Assessment Centre. Nuovi sviluppi: Development Centre e...", F. Angeli.



Mario Di Loreto, director of people value – **TIM**

Dal 1 settembre 2013 sono stato assunto in Telecom Italia come Direttore Human Resources and Organization, funzione che dal 19 dicembre 2013 ha assunto la denominazione di People Value.

Dopo la laurea in Filosofia e un Dottorato di Ricerca in Filosofia della Scienza, a cui segue un inizio di carriera universitaria, ho avviato la mia esperienza professionale come Responsabile delle Risorse Umane entrando nel 1995 in Air One nella fase di start-up della società contribuendo alla crescita del personale sino a circa 2.000 dipendenti.

Nel 1998 sono passato in Alitalia Team nella Gestione e Sviluppo Risorse Umane partecipando alla creazione e sviluppo delle due società low cost Alitalia Team e Alitalia Express. Nel 1999 sono stato assunto in Starwood Hotels & Resorts Inc., gruppo americano quotato in borsa operante nel settore alberghiero di media-alta gamma.

In questo Gruppo resto sino al 2008 ricoprendo ruoli di crescente responsabilità.

In tale periodo, sono stato tra l'altro nominato Vice Presidente vicario dell'Associazione Italiana delle Catene Alberghiere (AICA) di Confindustria che raggruppa 1.800 alberghi per 35.000 addetti con delega alle Relazioni Industriali. Dal 2003 al 2008 ho ricoperto il ruolo di Direttore Risorse Umane Regione Mediterranea. Inoltre dal 2005 al 2007 ho fatto parte di un team di innovazione globale di 40 manager, chiamato Next Generation che, presso la sede americana della Corporation, collaborava con il CEO di Starwood a definire l'evoluzione dei modelli organizzativi e di business del Gruppo.

Nel 2008 sono entrato in Barilla come Direttore Risorse Umane di Gruppo (15.000 dipendenti in 17 paesi e tre divisioni regionali: Europa, Americhe e Asia Pacifico). Su tale ruolo, che ho ricoperto sino alla fine del 2012, ho partecipato, tra l'altro, alla riorganizzazione internazionale delle Società controllate nell'ottica dell'integrazione culturale e di business in linea con le strategie di medio periodo dell'impresa.



RELATORI



Antonella Stefanelli, sanpellegrino international
pr & communication manager
SANPELLEGRINO NESTLÈ WATERS ITALIA

Laureata in Lettere Antiche, dal 2009 è responsabile delle relazioni internazionali con la stampa per i Brand S.Pellegrino e Acqua Panna e dal 2014 coordina le attività editoriali della piattaforma www.finedininglovers.com

Entrata in azienda nel 1996, ha sempre lavorato in ambito internazionale, iniziando con una lunga esperienza nell'area commerciale a supporto delle zone UK, Asia e Pacifico. Ha tre figli tra gli 11 e i 15 anni.



Alberto Fusi, chief human capital officer – **ERG**

HR senior executive con pluriennale esperienza maturata in ambito industriale, nei servizi informatici e nelle energie rinnovabili in Italia e all'estero.

Nasce a Milano dove si laurea in giurisprudenza, anche se completamente privo di visione “normativa” della vita. Per questo motivo, mentre compiva i primi passi nel campo dell'HR management all'interno del Gruppo Enichem, si mette a fare lo studente serale per ottenere il Master in Organizzazione & Personale alla SDA Bocconi.

Entra poi nel settore automotive e, inseguendo i suoi sogni organizzativi si sposta in Italia e nel mondo dando una forte connotazione di diversità geografica alla sua esperienza professionale (Napoli, Nagoya, Birmingham, Chicago...)

Negli anni '90 ha lavorato molto in Giappone, portando nel nostro paese le metodologie di miglioramento continuo e “lean manufacturing”. Ne ricava l'idea che il coinvolgimento e la partecipazione delle persone siano la vera leva di competitività e non la ricerca tayloristica dell'efficienza.

All'inizio del terzo millennio abbandona l'automotive per fare un profondo bagno nelle tecnologie dell'informazione: come direttore del personale di un grande gruppo informatico italiano esplora il fattore umano dietro il successo delle start up americane e comprende come la leva tecnologica sia la nuova chiave per il re-engineering dei processi aziendali.

Da qualche anno ha messo le sue competenze al servizio di una nuova missione : la trasformazione del Gruppo ERG da azienda “oil” ad azienda di energie “verdi”. Sull'onda dell'entusiasmo ha deciso anche di rivoluzionare il sistema di gestione e sviluppo delle persone per renderlo profondamente coerente con questa trasformazione e con i tempi nuovi. I risultati (per ora) gli stanno dando ragione.

Pilota motociclistico negli anni '80 nel (poco) tempo libero a disposizione continua a coltivare la passione per i motori come gentlemen rider. Si riconosce nella massima motociclistica: “se sei incerto, tieni aperto!”



RELATORI



Chiara Bisconti, assessora al benessere
COMUNE DI MILANO

Mamma di 3 figli e manager, vive da sempre a Milano. Laureata in Bocconi dopo un diploma linguistico, si è formata in una grande multinazionale dell'alimentazione, approdando alle risorse umane dopo importanti esperienze di business. Dal 2006 al 2011 è stata direttrice delle risorse umane di Sanpellegrino Spa - Gruppo Nestlé, prima donna a ricoprire un incarico così delicato e strategico in seno all'azienda.

È stata inoltre leader del progetto Gender Balance, per aumentare la presenza delle donne all'interno della stessa azienda, sviluppando una cultura di pari opportunità basata su temi di flessibilità e conciliazione tra lavoro e vita privata e promuovendo la meritocrazia. Dal 2011 è diventata assessora al Benessere e Qualità della vita al Comune di Milano, con deleghe su verde, sport, tutela animali, personale e servizi generali.

In questi anni sta mettendo al servizio della politica la sua esperienza professionale, lavorando per una città più giusta, vivibile e vivace.



Interventi per le persone e le organizzazioni che cambiano

Eu-tròpia significa buon movimento e buona trasformazione e si occupa di sviluppo delle persone e delle organizzazioni ponendo al centro il benessere organizzativo e la performance. È una società di consulenza nell'area delle Risorse Umane che nasce nel 2001 e promuove un approccio distintivo di diagnosi e intervento.

Effettua **ricerche sul benessere organizzativo** in Italia e in Europa favorendo politiche di welfare condivise dalla popolazione aziendale. Il team di Eu-tròpia si compone di **consulenti certificati**, provenienti da realtà internazionali, **docenti universitari ed ex dirigenti d'azienda** portatori di competenze trasversali a tutte le necessità di intervento manageriale e organizzativo: assessor internazionali, executive coach, formatori esperienziali, team builder e counselor. In particolare effettua Assessment e Development Centre per potenziali, talenti, manager ed executive. Inoltre offre una vasta proposta di approcci al coaching: brief, shadow, happy, team, executive per Talenti e Prime Linee Manageriali.

Eu-tròpia si avvale di **partnership internazionali** (CLA, Teleos e Blanchard, European Adaptive Leadership Network) per lo sviluppo della leadership, con particolare attenzione a quella femminile. Altre partnership di eccellenza, Università di Parma e SUPSI (Università della Svizzera Ticinese), consentono ad Eu-tròpia di accompagnare i propri clienti verso risultati di successo.

Eu-tròpia, oltre ai servizi per TOP e TALENT, affianca Eu-tròpia SMART, **una nuova linea di servizi a costo sostenibile e con la stessa qualità certificata**, con il sogno di coinvolgere anche le persone delle aree professional e middle management nei processi di sviluppo, benessere e performance.

Vi invitiamo a consultare il nostro sito: www.eu-tropia.it e i video realizzati sul nostro canale youtube.

Eu-tròpia ha pubblicato su: Benessere Organizzativo, Development Centre, Team Building e Leadership.

www.eu-tropia.it





Interventi per le persone e le organizzazioni che cambiano

presenta

HR EMPOWERMENT

Percorso modulare intensivo di sviluppo HR

Obiettivo

Offrire un percorso specialistico sui più attuali temi della gestione risorse umane.

I partecipanti acquisiranno, in tempi rapidi, le competenze di ruolo necessarie a svolgere la propria attività in modo efficace e proficuo, per sé e per l'azienda.

L'intervista iniziale consente di strutturare un percorso formativo tailor-made.

Contenuti

Il percorso formativo è modulare (2 giorni per modulo di apprendimento), le aree tematiche, per scelta, sono quelle nelle quali Eu-tròpia eccelle e che costituiscono i suoi tratti distintivi.

- **Recruiting e Selezione:** come cercare, attrarre, fidelizzare il personale, in linea con le esigenze aziendali (focus su Employer Branding e People Retention).
- **Clima Aziendale, Welfare e Benessere Organizzativo** finalizzato al miglioramento di Engagement e Performance.
- **Diversity e Inclusion**, come strategie per affrontare le complessità interne e del mercato.
- **Valori, Cultura e Change Management:** gestire e accompagnare processi di cambiamento.
- **Coach for Performance:** il coaching come strumento di sviluppo personalizzato per incrementare la crescita della persona e le performance del ruolo.
- **La Formazione e i Laboratori esperienziali:** opportunità per generare valore, motivazione e sviluppo di competenze con modalità interattive ed emotivamente impattanti.
- **Valutazione delle Performance:** sistemi, strumenti e processi di Performance Management.
- **Hr Strategy:** ruolo dell'Hr in azienda e creazione delle strategie di People Management.
- **Talent Management:** Assessment Centre e Development Centre per l'individuazione, la gestione e lo sviluppo dei talenti e del talento di ciascuno.
- **Leadership e Modelli di Leadership:** quali competenze per le leadership emergenti.
- **Modelli di competenze e valori:** costruire, definire, implementare, gestire e sviluppare le competenze e i valori aziendali.
- **Team building, teamworking e team coaching:** per il management team e i gruppi di lavoro (project team, task force, start-up).
- **Intelligenza emotiva e resilienza** per gestire con efficacia le relazioni personali e professionali, fronteggiare i conflitti e lo stress.



Destinatari

- Persone con breve esperienza nella funzione Hr o che desiderino allargare le proprie competenze, anche ai fini di accelerare la propria crescita professionale.
- Professional, provenienti da altre funzioni aziendali, chiamati a occuparsi di gestione delle persone.
- Responsabili di project-team e task-force per i quali sia importante acquisire competenze utili a gestire al meglio il proprio team.
- Imprenditori che desiderino acquisire conoscenze e competenze strategiche per la crescita aziendale.
- Psicologi del lavoro che vogliono verificare e condividere le applicazioni degli strumenti acquisiti.

Metodologia didattica e offerta formativa

Ogni modulo è costituito da 2 giorni: un'unità di apprendimento **basics** di condivisione di linguaggi e significati, **la 2^a unità con presentazione di modelli, strumenti e metodologie innovative, arricchita dal contributo di un testimone aziendale**, che offre una prospettiva concreta, basata su esperienze e pratiche manageriali di eccellenza in ambito Hr (benchmarking Hr attraverso best practices nel mondo).

In aggiunta alla formazione d'aula è previsto un intervento di **affiancamento in azienda** con l'obiettivo di supportare i partecipanti nella "messa in pratica" di un project work.

La metodologia dell'**action learning** propone un approccio **interattivo ed esperienziale**. I partecipanti sono costantemente coinvolti, attraverso una serie di esercitazioni pratiche, business game, role-play, analisi di casi aziendali, che prendono spunto da situazioni reali di vita in azienda. La condivisione, il brainstorming e lo sharing di best practices, fornirà loro spunti preziosi.

HR EMPOWERMENT – I plus

Concretezza: formazione specialistica, per sviluppare competenze Hr in modo pratico, concreto e altamente professionale;

Professionalità: training ideato ed erogato da esperti Hr e consulenti di Eu-tròpia;

Personalizzazione: percorso formativo tailor-made sulle esigenze dei partecipanti;

Affiancamento: affiancamento on the job in Azienda, da parte di consulenti Eu-tròpia;

Networking: network di professionisti Hr per condividere conoscenze, esperienze ed elevare il livello del confronto.

Le testimonianze aziendali verranno gentilmente fornite da alcuni fra i nostri clienti:

Basf Italia, B-Source, Coesia, Denso, ERG, Magneti Marelli, Marzotto Group, Merck, Pirelli Group, Schaeffler Group, Schneider Electrics, Telecom Italia, Tech Data, Vaillant, VF Corporation.

In corso con moduli acquistabili separatamente.

Informazioni: Eu-tròpia, tel. 02.43319008, eu-tropia@eu-tropia.it



