

ESTE

**PERSONE &
CONOSCENZE**
LA VOCE DELLA DIREZIONE DEL PERSONALE

presentano il convegno

**RISORSE UMANE[®]
&
NON UMANE**

Strategie e strumenti per gestire le Persone

*Un evento dedicato al rapporto fra la gestione efficace
delle Risorse Umane e la crescita delle imprese*

UDINE

Martedì, 8 marzo 2016 - Hotel Là di Moret

SPONSOR



ESPOSITORE

asia
software, soluzioni, persone

www.este.it
www.runu.it

profilo twitter: [Persone_conosc](#)
hashtag ufficiale: [#runuudine2016](#)



AGENDA

08.45 Accredito partecipanti

09.30 Apertura lavori a cura di **Francesco Varanini**, direttore responsabile di *Persone&Conoscenze* e responsabile scientifico del progetto e **Chiara Lupi**, direttore editoriale di **ESTE**

09.40 *The Future of Jobs*

Colloquio con **Roberto Siagri**, president & CEO - **EUROTECH**

A cura di **Francesco Varanini**, direttore responsabile di *Persone&Conoscenze*

10.05 **Tavola Rotonda - RICERCA E SELEZIONE**

I partecipanti:

- **Giovanni Cadamuro**, chief operations officer e consigliere di amministrazione **AUTOSTAR**
 - **Paola Degano**, responsabile ricerca e selezione – **DEGANO PRIMO**
 - **Daniele Ottavi**, marketing manager – **GRUPPO OBIETTIVO LAVORO**
- Modera **Chiara Lupi**, direttore editoriale di **ESTE**

11.05 Coffee break

11.35 *Trattenere i talenti*

Colloquio con **Andrea Colombo**, group HR vice president - **FINCANTIERI**

A cura di **Francesco Varanini**, direttore responsabile di *Persone&Conoscenze*

12.00 **Tavola Rotonda - FORMAZIONE E SVILUPPO**

I partecipanti:

- **Andrea Giacomelli**, general manager – **CONSORZIO FRIULI FORMAZIONE**
 - **Eleonora Mian**, responsabile sviluppo, formazione e organizzazione **ACEGASAPSAMGA**
 - **Cetti Galante**, amministratore delegato – **INTOO**
- Modera **Chiara Lupi**, direttore editoriale di **ESTE**

13.00 Pranzo a buffet

14.00 *Lo spirito di squadra e il valore delle relazioni positive in azienda*

Colloquio con **Matteo Di Giusto**, presidente regionale gruppo giovani imprenditori

CONFINDUSTRIA FRIULI VENEZIA GIULIA e amministratore delegato - **PF GROUP**

A cura di **Francesco Varanini**, direttore responsabile di *Persone&Conoscenze*

AGENDA

14.25 Tavola Rotonda - TECNOLOGIE E PROCESSI ORGANIZZATIVI

I partecipanti:

- **Gabriele Giacomini**, assessore all'innovazione e allo sviluppo economico
COMUNE DI UDINE
 - **Renato Pilutti**, managing coach&counselor – **RONCADIN**
 - **Marco Bossi**, managing director – **TALENTIA SOFTWARE ITALIA**
 - **Irene Revelant**, titolare – **BUSINESS VOICE**
- Moderata **Chiara Lupi**, direttore editoriale di **ESTE**

15.35 *I master come offerta formativa al servizio delle imprese friulane*
Colloquio con **Maria Chiarvesio**, professore associato di economia e gestione delle imprese, delegata per l'alta formazione e master – **UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI UDINE**
A cura di **Francesco Varanini**, direttore responsabile di *Persone&Conoscenze*

16.00 *Integrazione societaria e territoriale*
Colloquio con **Fabrizio Pancino**, direttore risorse umane e organizzazione
ACEGASAPSAMGA
A cura di **Francesco Varanini**, direttore responsabile di *Persone&Conoscenze*

16.25 Tavola Rotonda - POLITICHE RETRIBUTIVE E SISTEMI PREMIANTI

I partecipanti:

- **Alberto Monticco**, segretario – **CISL FRIULI VENEZIA GIULIA**
 - **Francesco Varanini**, direttore responsabile – *Persone&Conoscenze*
- Moderata **Chiara Lupi**, direttore editoriale di **ESTE**

16.55 Estrazione premi finale riservata ai partecipanti

17.00 Chiusura lavori

hashtag ufficiale: **#runu_udine2016**



MODERATORI



Chiara Lupi, direttore editoriale di **ESTE**

Chiara Lupi ha collaborato per un decennio con quotidiani e testate focalizzati sull'innovazione tecnologica e il governo digitale.

Nel 2006 sceglie di diventare imprenditrice partecipando all'acquisizione della ESTE, casa editrice storica specializzata in edizioni dedicate all'organizzazione aziendale, che pubblica le riviste *Sistemi&Impresa*, *Sviluppo&Organizzazione* e *Persone&Conoscenze*.

Dirige *Sistemi&Impresa* e pubblica dal 2008 su *Persone&Conoscenze* la rubrica che ha ispirato il libro uscito nel 2009 *Dirigenti disperate* e *Ci vorrebbe una moglie* pubblicato nel 2012.

Le riflessioni sul lavoro femminile hanno trovato uno spazio digitale sul blog www.dirigentidisperate.it. Nel 2013 insieme con Gianfranco Rebori e Renato Boniardi ha pubblicato *Leadership e organizzazione. Riflessioni tratte dalle esperienze di 'altri' manager*.



Francesco Varanini, direttore responsabile di **PERSONE&CONOSCENZE**

Dopo la laurea in Scienze Politiche, Francesco Varanini lavora per alcuni anni come antropologo in America Latina. Quindi per oltre un decennio lavora presso una grande azienda dove ricopre posizioni di responsabilità nell'area del personale, dell'organizzazione, dei sistemi informativi e del marketing.

Consulente e formatore, si occupa in particolare di progetti di cambiamento culturale e tecnologico. Insegna presso il Corso di Laurea in Informatica Umanistica dell'Università di Pisa. Nel 2004 ha fondato la rivista *Persone&Conoscenze*, che tuttora dirige. Ha

recentemente pubblicato il libro *Le vie della formazione. Creatività, innovazione, complessità*.

TESTIMONIANZA AZIENDALE



Dipendenti: 365
Fatturato 2014: 63,898 Milioni di Euro

Eurotech è un'azienda globale con una forte vocazione internazionale: nata in Italia nel 1992, quotata al segmento STAR di Borsa Italiana dal 2005. Oggi conta sedi operative in Europa, Nord America e Asia, guidate e coordinate dal quartier generale di Amaro secondo un modello "Brain IN Italy".

La tecnologia embedded è quella sulla quale Eurotech ha puntato sin dalla sua nascita e che continua ad essere nel DNA del Gruppo. Fin dall'inizio il paradigma tecnologico seguito da Eurotech è stato quello del "Pervasive Computing", cioè del calcolo pervasivo o ubiquo. Il concetto di pervasivo combina tre fattori chiave: la miniaturizzazione di dispositivi "intelligenti", cioè dotati della capacità di elaborare informazioni; la loro diffusione nel mondo reale - all'interno di macchinari o edifici, a bordo di veicoli, indossati dalle persone o disseminati nell'ambiente; e la loro possibilità di connettersi in rete e comunicare. Oggi questo paradigma si è evoluto ed è sfociato in quella che chiamiamo "Internet of Things". L'idea chiave è che qualsiasi oggetto intelligente connesso ad Internet può generare un flusso di dati e diventare un asset visibile e monitorabile via web: da un distributore automatico ad un plico di banconote, da un mezzo agricolo ad uno scambio ferroviario. Ma affinché si realizzi l'Internet delle Cose è necessario collegare il mondo fisico e il mondo digitale, i sensori e il web, i dispositivi smart e le applicazioni business nel Cloud. È necessario muovere i dati così come si muovono le merci. Per questo in Eurotech siamo stati tra i primi al mondo a creare piattaforme software di integrazione macchina-macchina che risolvessero il problema della logistica dei dati.

Mentre continuiamo a guardare al futuro, nel nostro lavoro, poniamo comunque una forte attenzione alla dimensione sociale: immaginiamo come usare le tecnologie digitali per rendere le infrastrutture più efficienti, i servizi chiave disponibili ad un maggior numero di persone, le città più vivibili, le economie più sostenibili. In altre parole, immaginiamo come creare un mondo migliore.



Roberto Siagri, president & CEO
EUROTECH

Roberto Siagri è il co-fondatore, Presidente e Amministratore Delegato di Eurotech S.p.A.. Fin dall'inizio nel 1992 si è dedicato all'impostazione della direzione strategica della società attraverso la sua leadership visionaria. Pur conservando la responsabilità dell'evoluzione tecnologica dei prodotti, ben presto ha iniziato ad occuparsi di marketing e vendite per guidare lo sviluppo del business. Dal 2000 ricopre la posizione attuale e quindi è responsabile della definizione della strategia e del modello di business di Eurotech.

Roberto si è laureato in Fisica presso l'Università di Trieste. Oltre ai suoi impegni in Eurotech, è membro dell'Italy-Japan Business Group, così come dell'Innovation Board dell'università Ca' Foscari di Venezia. È inoltre Vice Presidente del DITEDI, il Distretto delle Tecnologie Digitali della regione Friuli Venezia Giulia, e membro del Comitato Tecnico Scientifico del Friuli Future Forum. Roberto ama parlare ai giovani delle opportunità che l'innovazione tecnologica offre, con lo scopo anche di promuovere l'imprenditorialità di prima generazione.

TESTIMONIANZA AZIENDALE



Anno di fondazione: 1981
Dipendenti: 230
Fatturato: 165 Milioni di Euro

Opera come dealer ufficiale nel comparto automotive premium per i marchi Mercedes-Benz auto, Mercedes-Benz vans, Smart, BMW, iBMW, BMW Motorrad e Mini.

Attualmente esistono 3 distretti distributivi a Udine, Pordenone, Trieste e Venezia con 8 saloni espositivi, 8 service autorizzati e 8 magazzini.

Socio fondatore del consorzio IADA (Italian Automotive Dealer Association) che aggrega i 6 più importanti concessionari d'Italia.

Il fatturato 2015 supera i 165.000€ con un EBITDA di 2.5mil con un'occupazione di 210 risorse umane e un'età media di 37,5 anni.

Occupiamo il 7° in Italia nel comparto automotive per fatturato.

I volumi di vendita 2015 parlano di 3500 auto nuove e 3000 auto usate



Giovanni Cadamuro, chief operations officer e consigliere di amministrazione – **AUTOSTAR**

La sua carriera di imprenditore si è sviluppata nel settore della riorganizzazione di impresa con focus in area commerciale, marketing e delle risorse umane.

Ha una forte propensione alle pianificazione del processo di lavoro integrato e capacità di creare un team coeso e motivato al raggiungimento di obiettivi concreti di breve e medio termine. La sua forte creatività, visione del business, leadership, attiva interazione con tutti i reparti aziendali gli hanno consentito di raggiungere importanti risultati in termini di crescita di fatturato e miglioramento del rendimento

nelle molteplici sfide imprenditoriali affrontate.

Laureato in Economia e Commercio presso l'Università Ca' Foscari di Venezia, è chief operations officer e Consigliere di amministrazione del Gruppo Autostar. L'organizzazione distribuisce i marchi Mercedes-Benz, Smart, BMW, Mini, BMW Motorrad, BMW Premium Selection e First Hand Mercedes-Benz. Il fatturato aggregato si attesta a 165 mil/€ con 230 dipendenti. Giovanni Cadamuro si occupa dello sviluppo strategico della marca Autostar rappresentando il gruppo nelle principali espressioni pubbliche ed istituzionali.

Contemporaneamente è anche CEO & founder di TenderProfit, società di investimento che crea e gestisce progetti di aggregazioni industriali di PI con alto potenziale di sviluppo, da proporre a soggetti investitori sia finanziari che industriali e CEO & founder di ForzaVendis, società che promuove attività di ricerca, consulenza, affiancamento e intelligence con particolare focus in area commerciale.

TESTIMONIANZA AZIENDALE

 **DEGANO**

Dipendenti: 32
Fatturato: 3 milioni di euro

Degano Primo S.r.l. opera nel settore della lattomeria civile ed industriale e nella carpenteria metallica leggera dal 1980. Il core business della società è la lavorazione e la trasformazione della lamiera di tutti i tipi in prodotti industriali e la realizzazione di alcune lavorazioni con attività di tipo semi-artigianale. In particolare, l'azienda progetta e realizza coperture in lamiera e cura l'impermeabilizzazione e la posa di tutte le lattomerie.

Realizza coperture per costruzioni residenziali e industriali e interventi di bonifica delle strutture in fibro cemento amianto. Da anni la società ha esteso la propria area di intervento anche in altri ambiti, sempre connessi con quello che è il *core-business*, realizzando impianti per il condizionamento dell'aria, l'aspirazione industriale e attività di carpenteria in genere. L'azienda è anche abilitata all'esecuzione di interventi per la bonifica di manufatti in cemento amianto.

Alla lavorazione è affiancata anche la commercializzazione all'ingrosso ed al dettaglio di materiale standard, oltre ad una vasta gamma di accessori per l'assemblaggio ed il montaggio, nonché tutta l'attrezzatura di cantiere necessaria per la realizzazione delle opere di lattomeria.

Il mercato di riferimento della società è quello del Friuli Venezia Giulia, tuttavia la società ha acquisito e svolto importanti commesse anche in altre regioni e Paesi come Slovenia e Romania.

Nel 2006, Degano Primo S.r.l., ha aperto una filiale estera, la Degano Rijeka D.o.o, che realizza capannoni commerciali/industriali con sede a Rijeka (Fiume) in Croazia.



Paola Degano, responsabile ricerca e selezione
DEGANO PRIMO

Paola Degano è laureata in Giurisprudenza all'Università di Bologna; mamma di due bimbe, si occupa di gestione del personale e formazione nella Degano Primo srl, azienda di famiglia che opera a Tavagnacco nel settore metalmeccanico e specializzata nelle coperture per tetti, bonifica eternit e commercializzazione di prodotti per l'edilizia.

L'azienda attualmente conta 35 dipendenti tra impiegati, tecnici ed operai, compresi quelli dislocati nell'unità locale di Trieste. Il difficile contesto socio economico in cui l'azienda si trova ad operare ed il

ricambio generazionale con cui l'azienda si è dovuta confrontare l'hanno aiutata a crescere ed a mettersi in discussione; ascolto, comprensione, attenzione alle prospettive dell'altro sono i valori attorno ai quali ruota costantemente il suo lavoro.

SPONSOR



Obiettivo Lavoro, presente in Italia dal 1997, è una realtà moderna ed innovativa specializzata nella gestione del personale, leader in Qualità del servizio e Responsabilità sociale, essendo l'**unica Agenzia** in Europa dotata di un impianto completo di CSR (Corporate Social Responsibility). È presente su tutto il territorio nazionale, dove conta 107 filiali, ed all'estero, con 9 filiali in Europa e Sud America.

La ricerca e selezione del personale viene eseguita attraverso le più moderne tecniche di ricerca, effettuate dai nostri esperti di **Obiettivo Professional** o attraverso l'innovativo sistema di **Hivejobs** una startup di successo del Gruppo. Il servizio di Permanent Placement si sviluppa in più fasi che garantiscono, tramite un'accurata e mirata attività di analisi e valutazione, di individuare il Candidato più idoneo a ricoprire la posizione vacante.

Oltre a selezioni di singoli profili professionali, Obiettivo Lavoro è specializzata nella **ricerca e selezione collettiva** per rispondere alle esigenze organizzative delle imprese sia pubbliche che private, quali fasi di start-up o di forte espansione che richiedano un significativo incremento dell'organico aziendale. La valutazione del personale o dei candidati è svolta tramite innovativi e moderni **strumenti di assessment**, che consentono di individuare le caratteristiche attitudinali e di personalità attraverso accurati **test**, messi a punto da esperti della selezione e da psicologi del lavoro.

Obiettivo Lavoro Formazione è la nostra società specializzata negli interventi di qualificazione professionale. La formazione è progettata sulle specifiche esigenze del cliente ricercando percorsi formativi sempre più efficaci ed innovativi.

Obiettivo Lavoro politiche attive è la società del Gruppo che opera come partner delle imprese nella consulenza e nella gestione del cambiamento, in contesti di riorganizzazione aziendale.

Attraverso le società **Hit, Pay e Nos** le aziende possono affidare ai nostri esperti in amministrazione e gestione del personale l'elaborazione paghe, la contabilità ed assistenza fiscale e gli adempimenti societari.



Daniele Ottavi, marketing manager
GRUPPO OBIETTIVO LAVORO

Daniele Ottavi, marito di Benedetta e papà di Marco Valerio di 3 mesi, è attualmente Marketing Manager del Gruppo Obiettivo Lavoro.

Laureato in Economia e Commercio all'Università Tor Vergata di Roma nel 1993 consegue il Master in Business Administration presso la Luiss Business School di Roma nel 2003 e l'executive master in Web Marketing e digital communication nel 2013. La sua esperienza nella funzione marketing inizia nel 1993 dal settore della Ristorazione collettiva nel Gruppo La Cascina per passare poi al Turismo nella CIT Holding, al farmaceutico nella ABBOTT DIAGNOSTICS sempre nella

funzione marketing con varie responsabilità fino ad arrivare all'attuale incarico nel mercato del lavoro e della formazione professionale. Ha realizzato importanti progetti di marketing operativo, di Customer loyalty, digital marketing e social recruitment.

TESTIMONIANZA AZIENDALE

FINCANTIERI

Dipendenti: 21.000 di cui 7.700 in Italia
Ricavi al 31.12.2014 del Gruppo
Fincantieri: 4.399 Milioni di Euro

Fincantieri è uno dei più importanti complessi cantieristici al mondo e il primo per diversificazione e innovazione. È leader nella progettazione e costruzione di navi da crociera e operatore di riferimento in tutti i settori della navalmeccanica ad alta tecnologia, dalle navi militari all'offshore, dalle navi speciali e traghetti a elevata complessità ai mega-yacht, nonché nelle riparazioni e trasformazioni navali, produzione di sistemi e componenti e nell'offerta di servizi post vendita.

Il Gruppo, che ha sede a Trieste, in oltre 230 anni di storia della marineria ha costruito più di 7.000 navi. Con quasi 21.000 dipendenti, di cui circa 7.700 in Italia, 21 stabilimenti in 4 continenti, Fincantieri è oggi il principale costruttore navale occidentale e ha nel suo portafoglio clienti i maggiori operatori crocieristici al mondo, la Marina Italiana e la US Navy, oltre a numerose Marine estere, ed è partner di alcune tra le principali aziende europee della difesa nell'ambito di programmi sovranazionali.



Andrea Colombo, group HR vice president
FINCANTIERI

Andrea Colombo è oggi Group HR Vice President di Fincantieri, uno dei più importanti complessi cantieristici del mondo.

Alcune delle sue precedenti esperienze:

Dal 2007 al 2011: Group Human Resources Vice President di Lucchini S.p.A. società produttrice di acciaio (Severstal Group) con attività in Italia, Polonia e Francia. Dal 2005 al 2007: Direttore Risorse Umane Italia - Schneider Electric, società globale di distribuzione elettrica ed automazione dispositivi industriali. Dal 2000 al 2005: Direttore Risorse Umane e Qualità Totale Italia e Responsabile Risorse Umane

Sales Europa di RIETER Automotive Systems (oggi Autoneum), società leader mondiale nel settore del comfort acustico per l'automotive.

Dal 1995 al 2000: Deputy Director of Operations Europe di IMR (Institute of Management Resources), società di consulenza Americana con 500 consulenti in Europa.

Dal 1990 al 1995: ISMO – società di consulenza, specializzata nella formazione comportamentale.

TESTIMONIANZA AZIENDALE



Dipendenti: 12
Volume attività per anno: Circa 1 milione di Euro

Il Consorzio Friuli Formazione è un ente di formazione senza scopo di lucro fondato nel 1995 dall'Università degli Studi di Udine in associazione con altri soggetti pubblici e privati, con la finalità di offrire al territorio un sistema regionale di alta formazione, mettendo assieme le migliori risorse umane, culturali, professionali, organizzative e finanziarie del Friuli Venezia Giulia.

Da 20 anni si occupa di servizi di ricerca, consulenza e formazione per l'inserimento lavorativo, lo sviluppo delle imprese e della pubblica amministrazione e l'aggiornamento continuo e specialistico dei professionisti.

Forte di una pluriennale esperienza, il CFF ricopre un ruolo di attore primario nel sistema regionale della formazione superiore e imprenditoriale, in particolare in qualità di partner dell'Università degli Studi di Udine per l'alta formazione, di capofila del progetto Imprenderò 4.0, iniziativa della Regione Fvg volta a promuovere la cultura imprenditoriale, la creazione d'impresa e il trasferimento d'impresa, di capofila del "Centro Regionale IFTS cultura, informazione e tecnologie informatiche" e socio fondatore delle due Fondazioni ITS (Istituto Tecnico Superiore) nel settore ICT e Meccanica-Aeronautica.

L'ente è accreditato dalla Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia ed è certificato per la qualità (ISO 9001:2008) presso il CSQ.

Si avvale di un gruppo di giovani professionisti che possiedono una qualificata e pluriennale esperienza nella progettazione, nel coordinamento e tutoraggio di percorsi di alta formazione, oltre che del contributo di risorse professionali ed organizzative di tutti i soci e in particolare dell'Università degli Studi di Udine; è inoltre parte attiva di un network locale composto da importanti istituzioni pubbliche, aziende, associazioni, università, scuole superiori ed enti di ricerca.

Per tutte le informazioni sui servizi offerti, seguite il CFF su www.friuliformazione.it e sui suoi canali social.



**Andrea Giacomelli, general manager
 CONSORZIO FRIULI FORMAZIONE**

Laureato in Giurisprudenza, dopo un master in innovazione nella pubblica amministrazione, ha lavorato per diversi anni come manager e consulente per le risorse umane e la formazione nell'ambito di importanti organizzazioni nazionali come Italia Lavoro SPA. Dal 2010 è Direttore Generale del Consorzio Friuli Formazione, ente per l'alta formazione dell'Università di Udine, e co-founder di una startup artigiana (Craftabile srl) in procinto di aprire uno spazio di co-working innovativo (Lino's & Co), dedicato a designer, architetti, artigiani digitali

e artisti, che intende rivalutare uno storico spazio urbano udinese facendo incontrare la cultura con la manifattura digitale artigiana. In questo periodo è inoltre impegnato, nell'ambito di dottorato di ricerca in scienze cognitive e della formazione della Cà Foscari, nello studio delle correlazioni esistenti tra contesti organizzativi innovativi e sviluppo delle capabilities proprie dell'innovatore (DNA dell'Innovatore).

TESTIMONIANZA AZIENDALE



Dipendenti: 1.990
Ricavi AcegasApsAmga S.p.A 2014:
495 Milioni di Euro

Prima tra le multiutility nel Nordest italiano, AcegasApsAmga S.p.A., Gruppo Hera S.p.A, è una società con oltre 150 anni di storia. È il risultato di un processo di crescita avviato nel 2003 con la fusione di **Acegas** (Trieste) e **Aps** (Padova), proseguito nel 2014 con la fusione di **Amga** (Udine) e **Isontina Reti Gas** ed **Est Reti Elettriche** (Gorizia).

Serve quattro province: Padova, Trieste, Gorizia, Udine e 124 Comuni di Veneto e Friuli Venezia Giulia. Espleta i seguenti servizi: Servizi Ambientali, Servizi Gas, Servizi Acqua, Servizi Energia elettrica ed Illuminazione pubblica.



Eleonora Mian, responsabile sviluppo, formazione e organizzazione
ACEGASAPSAMGA

Eleonora Mian si è laureata in Lingue a Trieste. Ha una consolidata esperienza nella realizzazione di progetti di analisi organizzativa, di gestione, sviluppo e formazione del personale, di mappatura delle competenze e valorizzazione delle risorse umane, in contesti complessi e di medio-grandi dimensioni.

Ha ricoperto per diversi anni il ruolo di Responsabile delle Risorse Umane di Amga Multiservizi S.p.a. ed oggi è Responsabile della funzione Sviluppo, Formazione e Organizzazione all'interno della Direzione

Personale e Organizzazione di AcegasApsAmga S.p.A, gruppo HERA S.p.A.

SPONSOR



Intoo è leader nei servizi di **outplacement** in Italia. Nasce nel 1991 come DBM Italia e nel 2005 entra a far parte di Gi Group. La missione di Intoo è **potenziare l'employability** della persona per facilitarne il rientro nel mondo del lavoro.

Attraverso attività mirate, Intoo favorisce la continuità professionale di dirigenti, quadri, impiegati, valorizzandone le competenze ed esperienze.

Intoo sviluppa anche progetti di prevenzione all'uscita, attraverso mappatura delle competenze, individuazione e rafforzamento dei gap e ha approcci mirati alle neo mamme (Moms@work), agli over 55 (Active Ageing) e all'orientamento dei giovani (4young).

www.intoo.it



Cetti Galante, amministratore delegato
INTOO

Laureata in Giurisprudenza e specializzata con un master in Business Administration, ha alle spalle un'ampia esperienza manageriale maturata in The Nielsen Company Italia, leader di mercato nel settore della business information, dove ha rivestito ruoli a livello internazionale e locale. Da giugno 2011 è Amministratore Delegato di Intoo.

Fa parte del Board di Gi Group e del Board di Career Star Group, network globale specializzato nella ricollocazione professionale di cui Intoo è uno dei membri fondatori.

Nel 2013 le è stato assegnato il premio Eccellenza Cesare Vanni di Manageritalia.

Da Giugno 2014, per due anni, è stata investita del ruolo di presidente di AISO, Associazione Italiana Società di Outplacement e in questo ruolo è membro del Board di ACF, l'associazione Europea delle società di outplacement.

TESTIMONIANZA AZIENDALE



Dipendenti: oltre 1.500
Fatturato: circa 30 Milioni di Euro

PF Group è un'azienda dinamica e all'avanguardia che opera in Italia, da oltre 35 anni, nel settore del facility management con professionalità.

Essa si affianca ed ingloba il nome storico e noto di "Pulitecnica Friulana", per fornire ai clienti un servizio ancor più completo ed efficiente nell'ambito della manutenzione, con una anche una vasta gamma di prestazioni che costituiscono il completamento del tradizionale servizio di pulizia: per un servizio davvero globale. Il gruppo opera attivamente nel centro-nord Italia, con oltre 1500 addetti e con un fatturato globale di circa 30.000.000 di euro. Pur avendo ormai dimensioni considerevoli in termini di fatturato, numero di addetti ed estensione territoriale dei servizi offerti, rimane un'azienda a conduzione familiare, impregnata dei valori di dedizione al lavoro e serietà, valori tipici della nostra terra. L'azienda ha conseguito ogni certificazione di qualità utile per migliorare la qualità dei propri servizi: iso 9001, la certificazione ambientale 14001, la certificazione etica SA8000 e la certificazione per la sicurezza sul lavoro OHSAS 18001. A presidio e garanzia dei Valori che da sempre sono stati il faro dell'azione dell'Azienda, PFGroup si è dotata di un Codice Etico e di un Organismo di sorveglianza e prevenzione dei reati come previsto dalla Legge 231/01 PF Group è consapevole dell'importanza del rispetto e della salvaguardia dell'Ambiente, oltre che della qualità dei propri servizi. Oltre alla Certificazione ISO14001, utilizza solo prodotti a bassissimo impatto, dotati del marchio europeo ECOLABEL a garanzia della loro eco-compatibilità. L'Azienda dispone di macchinari, per la pulizia e gli interventi di manutenzione, tecnologicamente avanzati e a basso consumo energetico, per un'operatività più rapida ed efficace. PF Group è da sempre attenta all'innovazione e al progresso nelle tecniche di pulizia, pur avendo trent'anni di storia, non ci stanchiamo mai di aggiungere nuove conoscenze al nostro bagaglio, poiché il nostro lavoro è anche la nostra passione: una passione che nasce dal cuore. Ci prendiamo cura dei nostri clienti sollevandoli dalle incombenze della pulizia e manutenzione degli edifici e da tutte quelle cose che esulano dall'attività primaria, per lasciare loro il tempo di fare bene il loro lavoro, senza preoccupazioni.



Matteo Di Giusto, presidente regionale gruppo giovani imprenditori **CONFINDUSTRIA FRIULI VENEZIA GIULIA** e amministratore delegato - **PF GROUP**

Sposato con un'ostetrica e padre di due bimbi, Matteo Di Giusto si laurea in Scienze Politiche nel 2003 presso l'Università degli studi di Trieste discutendo una tesi dal titolo: "Il dibattito sulla Responsabilità Sociale dell'Impresa" portando per la prima volta nell'ateneo una tesi riguardo la RSI. Ha la possibilità poi di passare dalla teoria alla pratica implementando nell'azienda di famiglia la Pulitecnica Friulana in primis il codice etico nel 2004 ed in seguito la certificazione etica. Da sempre appassionato di informatica sviluppa le sue competenze nell'ufficio

del personale dell'azienda di famiglia contribuendo al suo sviluppo e alla sua crescita. Socio fondatore e amministratore delle aziende che costituiscono oggi il gruppo PFGroup. Dal 2008 ricopre ruoli apicali nei Giovani Imprenditori di Confindustria Udine, fino a diventare nell'ottobre del 2014 Presidente Regionale dei Giovani Imprenditori di Confindustria del FVG. Da luglio 2013 Consigliere Camerale della CCIAA di Udine. Dal 2015 Capogruppo per Confindustria Udine del gruppo Moda, Tessili, Manutenzioni.

TESTIMONIANZA AZIENDALE



Il Comune di Udine è un ente locale territoriale ed esercita, ai sensi di legge, le seguenti funzioni fondamentali: organizzazione generale dell'amministrazione, gestione finanziaria e contabile e di controllo; organizzazione dei servizi pubblici di interesse generale di ambito comunale; pianificazione urbanistica ed edilizia di ambito comunale, pianificazione di protezione civile e di coordinamento dei primi soccorsi in ambito comunale; organizzazione e gestione dei servizi di raccolta, avvio, smaltimento e recupero dei rifiuti urbani e riscossione dei relativi tributi; progettazione e gestione del sistema locale dei servizi sociali ed erogazione delle relative prestazioni, edilizia scolastica e organizzazione e gestione dei servizi scolastici di competenza; polizia municipale e polizia amministrativa locale; tenuta dei registri di stato civile e di popolazione, compiti in materia di servizi anagrafici nonché in materia di servizi elettorali, nell'esercizio delle funzioni di competenza statale; servizi in materia statistica. Conta 870 dipendenti.



Gabriele Giacomini, assessore all'innovazione e allo sviluppo economico
COMUNE DI UDINE

Dottore di ricerca in Neuroscienze cognitive e filosofia della mente presso l'Università San Raffaele di Milano e l'Istituto Universitario di Studi Superiori di Pavia, Gabriele Giacomini ha lavorato presso la Scuola Enrico Mattei di Eni e collabora con il Cesep di Milano. Attualmente è Assessore all'Innovazione del Comune di Udine.

TESTIMONIANZA AZIENDALE



Dipendenti: 450
Fatturato 2015: 90 Milioni di Euro
Previsioni fatturato 2016: 95 Milioni di Euro

Roncadin è l'azienda italiana leader nella produzione di pizze surgelate di qualità. Fondata nel 1992 ai piedi delle dolomiti Friulane, produce 75 milioni di pezzi ogni anno, per un fatturato complessivo che raggiunge i 90 milioni di Euro (2015). L'età media dei 450 lavoratori è 35 anni e il 75% è donna.

Oltre allo stabilimento di Meduno (PN), nel 2015 si aggiunge un sito a Genova, interamente dedicato a prodotti senza glutine. Roncadin produce pizze a marchio proprio, ma soprattutto sviluppa prodotti per le private label della grande distribuzione organizzata italiana ed estera.

L'azienda crea ricette esclusive rispettando le caratteristiche della tradizionale pizza italiana. L'impasto è fragrante, leggero e digeribile con meno dell'1% di lievito grazie alla tecnologia di produzione con pressatura a caldo, progettata e brevettata da Roncadin.



Renato Pilutti, managing coach&counselor
RONCADIN

Renato Pilutti è consulente di direzione per lo sviluppo e la formazione delle risorse umane in imprese nazionali e multinazionali; è anche docente contrattista di sociologia industriale e di discipline etico-antropologiche legate al mondo del lavoro e all'etica sociale (redazione di Codici etici e presidenza di vari Organismi di Vigilanza (ex D.Lgs. 231/2001).

Filosofo pratico e tutor Associazione per la Consulenza filosofica Phronesis (ex lege 4/2013). Da anni collabora come consulente di

direzione e specialista delle risorse umane presso Roncadin Spa.

Studi: maturità classica, laurea in scienze politiche e in scienze religiose, licentia docendi in Teologia sistematica e Dottorato di Ricerca in Teologia filosofica.

Master in Consulenza filosofica (ex L. 4/2014). È autore di diversi volumi di carattere filosofico e socio-politico.

SPONSOR



TALENTIA SOFTWARE è un gruppo indipendente internazionale interamente dedicato a soddisfare le performance aziendali. Nato nel febbraio 2013 dall'unione di due realtà entrambe leader nei rispettivi segmenti di mercato, il gruppo oggi è un fornitore di **soluzioni software specializzate nella gestione della performance finanziaria** (reportistica ed elaborazione di budget, pianificazione finanziaria, bilancio consolidato) e **delle risorse umane**, aree all'interno delle quali si posiziona come leader europeo per il mercato delle aziende di medie e grandi dimensioni. L'offerta ruota intorno alla gamma **Talentia HCM** e **Talentia CPM**. Con circa 430 collaboratori distribuiti in otto paesi, TALENTIA SOFTWARE annovera circa 3600 clienti principalmente in Europa, ma anche negli Stati Uniti, America Latina, Oceania e Africa occidentale.

TALENTIA SOFTWARE ITALIA, con sede a Milano e Bari, conta più di 500 clienti. La struttura operativa è composta da 70 persone, tra sviluppatori software, consulenti, staff sales&marketing e area amministrativa.

www.talentia-software.it
info.it@talentia-software.com



Marco Bossi, managing director
TALENTIA SOFTWARE ITALIA

Laureato nel 1997 in Economia e Commercio a Pavia, da 17 anni lavora nella consulenza e nell'Information Technology per le aziende medio grandi.

Ha iniziato occupandosi di consulenza direzionale e riorganizzazione aziendale e nel 1999 ha seguito con successo lo start up di AsGroupe, poi diventata Lefebvre Software, azienda specializzata in applicativi per il Corporate Performance Management e il Finance.

Con una solida esperienza nell'area della consulenza e del sales, nel

2009 assume il ruolo di Country Manager per l'Italia in Lefebvre Software contribuendo alla crescita del business nel mercato nazionale. Da febbraio 2013 è Managing Director di Talentia Software Italia.

SPONSOR



Business Voice da oltre 30 anni riveste un ruolo di primaria importanza nel **settore della formazione** e dei servizi linguistici, servendo le più qualificate e prestigiose aziende locali e nazionali.

I **corsi di lingue straniere** e i **corsi di formazione** sono fortemente personalizzati e mirati alle esigenze del cliente, siano esse di lavoro o di studio: lo staff docente è composto da insegnanti e trainer professionisti di grande livello con abilitazioni specifiche all'insegnamento.

Specializzata in traduzioni da e verso ogni lingua, quest'azienda si avvale di collaboratori che lavorano esclusivamente verso la loro lingua madre e vantano approfondite conoscenze linguistiche e tecniche in riferimento ai diversi settori sui quali si concentra il servizio. Oggi è una delle poche realtà nazionali in possesso della certificazione UNI EN 15038:2006 per i Servizi di Traduzione, oltre alla ISO 9001 per la qualità delle procedure organizzative e gestionali.

Business Voice fornisce, inoltre, servizi di interpretariato per trattative commerciali, riunioni, interpretazioni simultanee e consecutive in occasione di congressi, conferenze ed eventi di varia natura.

www.businessvoice.it



Irene Revelant, titolare
BUSINESS VOICE

Nata a Cambridge (Gran Bretagna), ha studiato dapprima in Inghilterra e si è quindi laureata alla Scuola Interpreti di Trieste nel 1982.

Dopo aver lavorato per alcune fra le più importanti aziende friulane e inglesi, ha fondato la Business Voice srl, azienda leader nel settore della formazione e dei servizi linguistici specializzata in traduzioni, interpretati e corsi di lingue straniere.

Socia della Caffi Group srl, azienda che opera nel settore tessile e dell'outdoor, nel 2013 ha creato La Cucina del Pepe Rosa, scuola di cucina per appassionati.

È stata Presidente del Comitato Regionale per l'Imprenditoria Femminile e ha ricoperto ruoli di rilievo nello scenario politico friulano: già Assessore alle attività produttive del Comune di Manzano (Ud), dal 2001 al 2005 ha occupato la carica di Assessore alle attività produttive, innovazioni tecnologiche e pari opportunità della Provincia di Udine.

TESTIMONIANZA AZIENDALE

**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI UDINE**

L'Università di Udine è stata fondata nel 1978 come parte del piano di ricostruzione del Friuli dopo il terremoto del 1976 con l'obiettivo di contribuire allo sviluppo culturale, economico e sociale del territorio. Offre corsi di laurea in tutti i principali ambiti scientifici: Agraria, Economia, Ingegneria, Giurisprudenza, Lingue e Letterature Straniere, Lettere, Medicina e Chirurgia, Comunicazione e Formazione e Scienze Matematiche, Informatiche e Multimediali.

Geograficamente collocata al centro dell'Unione Europea, l'Università di Udine partecipa attivamente a una fitta rete di rapporti, favorendo la circolazione e la diffusione delle conoscenze. A Udine studiano circa 17.000 studenti.



Maria Chiarvesio, professore associato di economia e gestione delle imprese, delegata per l'alta formazione e master

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI UDINE

Maria Chiarvesio è professore associato in Economia e gestione delle imprese presso l'Università di Udine, dove insegna Marketing e International Management. Svolge attività di ricerca e ha pubblicato numerosi lavori sui temi dello sviluppo e dell'internazionalizzazione delle imprese, con particolare attenzione ai sistemi di PMI.

Dal 2013 è delegata del Rettore dell'Università di Udine per l'Alta formazione e i Master.

TESTIMONIANZA AZIENDALE



Dipendenti: 1.990
Ricavi AcegasApsAmga S.p.A 2014:
495 Milioni di Euro

Prima tra le multiutility nel Nordest italiano, AcegasApsAmga S.p.A., Gruppo Hera S.p.A, è una società con oltre 150 anni di storia. È il risultato di un processo di crescita avviato nel 2003 con la fusione di **Acegas** (Trieste) e **Aps** (Padova), proseguito nel 2014 con la fusione di **Amga** (Udine) e **Isontina Reti Gas ed Est Reti Elettriche** (Gorizia).

Serve quattro province: Padova, Trieste, Gorizia, Udine e 124 Comuni di Veneto e Friuli Venezia Giulia. Espleta i seguenti servizi: Servizi Ambientali, Servizi Gas, Servizi Acqua, Servizi Energia elettrica ed Illuminazione pubblica.



Fabrizio Pancino, direttore risorse umane e organizzazione
ACEGASAPSAMGA

Fabrizio Pancino è laureato in Giurisprudenza all'Università di Bologna e possiede un Executive MBA conseguito presso BBS Bologna. Ha iniziato il suo percorso in Fiat – CNH, dove ha lavorato fino al 2003, occupandosi di Gestione del Personale e Relazioni Industriali. Dal 2004 è nel Gruppo Hera dove, sempre in ambito HR, ha ricoperto diversi incarichi anche in casi di nuove acquisizioni. Dal 2013 è Direttore Personale e Organizzazione di Acegasapsamga Spa.

TESTIMONIANZA AZIENDALE



Alberto Monticco, segretario
CISL FRIULI VENEZIA GIULIA

50 anni, da 20 anni impegnato nella CISL.
Ha iniziato nel 1995 come delegato FIM della allora FINCANTIERI - GRANDI MOTORI TRIESTE (ora WARTSILA) per entrare, nel 2010, nella segreteria nazionale della Federazione.
Da sempre impegnato nella contrattazione soprattutto per focalizzare argomenti quali: salute e sicurezza, formazione, giovani e migranti.

PERSONE & CONOSCENZE

LA VOCE DELLA DIREZIONE DEL PERSONALE

Persone&Conoscenze è l'unica rivista italiana **dedicata a chi gestisce professionalmente le persone all'interno delle organizzazioni.**

Il direttore del personale e il responsabile della formazione sono i naturali destinatari del prodotto editoriale, ma non solo.

La rivista è rivolta in generale a chi gestisce gruppi di persone nelle organizzazioni, dall'imprenditore al direttore generale fino a tutti i responsabili di funzione.



Solo per oggi
puoi abbonarti a **Persone&Conoscenze**
al prezzo scontato di **euro 65**
anziché 130!

LA ASPETTIAMO AL DESK ESTE!