



presentano il convegno



Strategie e strumenti per gestire le Persone

*Un evento dedicato al rapporto fra la gestione efficace
delle Risorse Umane e la crescita delle imprese*

NAPOLI

Martedì, 7 giugno 2016 - Starhotels Terminus

SPONSOR



ESPOSITORE



MEDIA PARTNER



www.este.it
www.runu.it

profilo twitter: [Persone_conosc](#)
hashtag ufficiale: [#rununapoli2016](#)



AGENDA

09.00 Accredito partecipanti

09.40 Apertura lavori a cura di **Francesco Varanini**, direttore responsabile di *Persone&Conoscenze* e responsabile scientifico del progetto e **Dario Colombo**, caporedattore – **ESTE**

09.50 *Costruire un modello di business che fa crescere il territorio e sviluppa competenze: il caso MSC*
Colloquio con **Aureliano Cicala**, direttore generale – **MSC CROCIERE**

10.20 *I nuovi orizzonti del diritto del lavoro: quali i vantaggi concreti per le aziende dopo il Jobs act*
Colloquio con **Alessandro Paone**, partner LabLaw Napoli – **LABLAW - STUDIO LEGALE FAILLA ROTONDI E ASSOCIATI**

10.50 **Tavola Rotonda - SELEZIONE, FORMAZIONE E SVILUPPO**

I partecipanti:

- **Gerardo Di Agostino**, amministratore delegato – **GRAFICA METELLIANA**
- **Alfredo Loso**, consulente e formatore
- **Gianluca Spinetti**, hr director – **SEDA ITALY**

11.30 Coffee break

12.00 *Amarelli, il gusto di una realtà che tramanda il lavoro: la terza generazione di dipendenti fa ingresso in azienda*
Colloquio con **Margherita Amarelli**, direzione commerciale e marketing – **AMARELLI FABBRICA DI LIQUIRIZIA**

12.30 *Dalla gestione familiare a una gestione manageriale: il percorso di change management di Laminazione Sottile*
Colloquio con **Pasquale Gualtieri**, direttore risorse umane e organizzazione **LAMINAZIONE SOTTILE**

13.00 Pranzo a buffet

14.00 *Recupero e salvaguardia della tradizione: l'attività vitivinicola reinterpretata in chiave moderna*
Colloquio con **Francesco Domini**, direttore generale – **FEUDI DI SAN GREGORIO**

14.30 **Tavola Rotonda - POLITICHE RETRIBUTIVE E PROCESSI ORGANIZZATIVI**

I partecipanti:

- **Lina Lucci**, segretario generale – **CISL CAMPANIA**
- **Francesco Donato Perillo**, docente di gestione risorse umane, scrittore e formatore **UNIVERSITÀ SUOR ORSOLA BENINCASA**
- **Marcello Martinez**, professore ordinario di organizzazione aziendale **SECONDA UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI** e presidente di – **ASSIOA**, Associazione Italiana dei docenti di Organizzazione Aziendale
- **Giovanni Sgambati**, segretario – **UILM CAMPANIA**

15.30 *Da Napoli si può*
Colloquio con **Domenico Menniti**, presidente – **HARMONT & BLAINE** e vicepresidente – **UNINDUSTRIA NAPOLI**

16.00 Chiusura lavori

SPONSOR



Fondato nel gennaio 2006 da Luca Failla e Francesco Rotondi, lo Studio legale LABLAW è oggi il primo studio di diritto del lavoro italiano per estensione geografica e numero di professionisti.

LABLAW ha sedi a Milano, Padova, Pescara, Genova, Napoli e Bari ed è divenuto in pochi anni uno tra i più importanti studi italiani specializzato in diritto del lavoro come dimostrato dai numerosi premi e riconoscimenti ottenuti in questi anni fra cui Studio Labour dell'Anno 2009, 2010 e 2011 (Top Legal), Firm of the Year (The Lawyer), Studio dell'anno Relazioni Industriali 2015 (Labour Award by LegalCommunity), Business Restructuring Law Firm of the Year – Italy (Finance Monthly Law Awards 2016) ed Employment Litigation Law Firm of the Year in Italy (Corporate INTL Global Awards Winner 2016).

Guidato dai Fondatori Luca Failla e Francesco Rotondi lo Studio svolge attività di advisory per importanti aziende italiane ed estere nelle aree del diritto del lavoro, oltre a seguire top manager in trattative complesse inerenti sia alle formalizzazioni che alle cessazioni dei rapporti di lavoro.

Attualmente lo Studio conta oltre 70 tra professionisti e dipendenti e 11 soci.

LABLAW assiste importanti aziende italiane, grandi gruppi internazionali e manager di alto profilo, assistiti con successo nelle fasi cruciali delle loro scelte professionali.

Attivi all'interno di numerose associazioni giuslavoristiche, italiane e internazionali, i soci di LABLAW partecipano abitualmente come relatori a convegni e a conferenze sulle tematiche del lavoro e dell'impresa, sia in Italia che all'estero.

Oltre a una vasta produzione di libri e articoli per le principali testate nazionali (fra cui Il Sole 24 ore, affari e finanza, La Repubblica) i professionisti di LABLAW svolgono attività di docenza presso importanti Università e Istituti italiani e svolgono abitualmente attività di formazione alle aziende sulle più importanti tematiche di diritto del lavoro.

Nel 2011 Lablaw ha anche consolidato il proprio riconoscimento a livello internazionale, costituendo unitamente a cinque dei più importanti studi legali nel mondo specializzati nel settore del diritto del lavoro, la Global Employment and Labor Law Alliance (www.L&E GLOBAL).

Una Alleanza internazionale composta da oltre 1.000 avvocati che offre assistenza giuslavoristica internazionale alle aziende in ogni paese del mondo (fra cui Europa, Usa, Canada, Sud America, Cina ed India) ed è focalizzata principalmente su operazioni di acquisizioni internazionali, secondment ed expatriates, di riorganizzazioni internazionali, immigration, previdenza e contenzioso estero. L'Alliance conta oggi 20 Studi Partners destinati ad aumentare nel breve periodo.

LABLAW Sede Milano
Corso Europa, 22 - 20122 Milano
Tel. +39 02 30 31 11
Fax. +39 02 30 31 12
Contacts:
Luca Failla, Managing Partner
l.failla@lablaw.com
Francesco Rotondi, Founding Partner
f.rotondi@lablaw.com

LABLAW Sede Napoli
Via del Parco Margherita, 23 – 80121 Napoli
Tel. +39 081 2512 346
Fax. +39 081 409 022
Contacts:
Francesco Rotondi, Managing Partner
f.rotondi@lablaw.com
Alessandro Paone, Senior Associate
a.paone@lablaw.com

TESTIMONIANZE AZIENDALI



Intorno al 1500 la grande idea di commercializzare i rami sotterranei di una pianta che cresceva in abbondanza nel latifondo: la liquirizia, dall'allettante nome scientifico di *glycyrrhiza glabra*, cioè radice dolce.

Nel 1731, per valorizzare al massimo l'impiego di questo prodotto tipico della costa ionica, la famiglia Amarelli dà vita ad un impianto proto-industriale detto 'concio' per trasformare in succo le radici di questa benefica pianta.

Nascono così le liquirizie, nere, brillanti, seducenti, gioia dei bambini, ma anche e soprattutto degli adulti che amano i piaceri di una vita sana e naturale. Dopo tre secoli la Amarelli, che fa parte dell'esclusiva associazione 'Lès Hèno-kiens' formata da circa 40 aziende familiari bicentinarie di tutto il mondo, produce ancora – con moderna tecnologia ed artigianale tradizione – liquirizia pura e gommosa, confetti e sassolini alla liquirizia, cioccolatini, grappa e liquore sempre alla liquirizia. Per raccontare questa storia davvero unica la famiglia ha aperto, nell'antico palazzo dell'azienda, il Museo della Liquirizia 'Giorgio Amarelli', insignito del Premio Guggenheim Impresa & Cultura e celebrato dalle Poste italiane con un francobollo della serie tematica 'Il Patrimonio artistico e culturale italiano', emesso in 3.500.000 di esemplari. Visitandolo si può scoprire, fra oggetti del passato ed etichette d'epoca, un'esperienza di vita e di lavoro che si prolunga nel tempo sapendosi adeguare al suo divenire.



La Cisl è un sindacato non dipendente da alcun potere politico, istituzionale, economico, ideologico e tale intende rimanere facendo affidamento esclusivo sulle proprie risorse. La sua ragion d'essere prioritaria è la difesa e l'avanzamento del lavoro, come leva di promozione umana e civile: lavoro salvaguardato nella sua dignità, nelle sue condizioni salariali, normative, professionali;

lavoro buono e duraturo, che sia per tutti veicolo di benessere e di cittadinanza. Forte dell'idea che la dimensione sociale viene prima di quella politica ed è da questa autonoma, la Cisl si oppone ai tentativi di limitare l'associazione sindacale con vincoli legislativi o giuridici, affermando la libera negoziazione tra le parti e la effettiva esigibilità dei contratti collettivi firmati dalle confederazioni maggioritarie. La Cisl è impegnata oggi in un grande cambiamento organizzativo per riavvicinare il sindacato ai posti di lavoro, più vicino alle esigenze dei lavoratori, attraverso una valorizzazione del ruolo di migliaia di delegati e rappresentanti sindacali di base. Per la Cisl rimane centrale l'attività di contrattazione nazionale e di secondo livello, la contrattazione sociale nei territori grazie alla partecipazione diretta dei lavoratori. Un nuovo modello di sindacato responsabile, partecipativo, popolare che risponda alla sfida della competitività e dello sviluppo nell'era del mercato globale.

FEUDI DI SAN GREGORIO

Feudi di San Gregorio è oggi l'azienda vitivinicola leader nel Sud Italia. Fondata nel 1986, la cantina attualmente produce 3.5 milioni di bottiglie, impiegando oltre 100 dipendenti e sviluppando un fatturato di circa 20 milioni di euro. I terreni di proprietà superano i 300 ettari ed una superficie simile è oggetto di contratti di affitto a lungo termine con piccoli coltivatori locali. I vini bianchi rappresentano il 62% della produzione, i rossi il 35% mentre lo spumante (DUBL) il 3%. Feudi di San Gregorio esporta in oltre 40 paesi - principalmente Stati Uniti, Germania, Giappone e mercati scandinavi, sviluppandovi circa il 35% del suo fatturato.

La cantina è di proprietà della famiglia Capaldo, originaria della zona. Dal 2009 Antonio Capaldo e Pierpaolo Sirch sono a capo dell'azienda. Antonio Capaldo - 38 anni, dieci di esperienza in finanza (Lazard) e consulenza strategica (McKinsey) in Italia e all'estero - è presidente e responsabile commerciale.

Pierpaolo Sirch, 49 anni ed un'esperienza ventennale di consulenza agronomica presso le principali aziende italiane, è l'amministratore delegato. Feudi di San Gregorio ha sede a Sorbo Serpico (Avellino), nel cuore dell'Irpinia, e mira a valorizzarne il patrimonio vitivinicolo, coniugando la tradizione locale con un approccio moderno di alta qualità. Già nel 1986, quando in molte zone d'Italia i vitigni internazionali stavano ormai soppiantando le varietà autoctone, Feudi scelse di concentrare i suoi sforzi sui vitigni della tradizione irpina e campana: Greco, Fiano, Falanghina (a bacca bianca) e Aglianico (a bacca rossa).

Nei suoi primi passi, l'azienda si focalizzò sullo studio del territorio e della sua storia, al fine di selezionare i terreni più vocati e innestarvi i vitigni più adeguati. I nuovi impianti nacquero dalla "riproduzione" dei vigneti storici (alcuni di oltre 100 anni di età) individuati grazie alla guida esperta dei più anziani viticoltori del posto e studiati geneticamente con il prezioso contributo di esperti di fama internazionale (primo tra tutti il Prof. Attilio Scienza). Grazie a questo impegno è stato possibile, il recupero di antiche viti (150 anni ca), coltivate con la tradizionale pergola, cui si sono progressivamente affiancati gli impianti moderni realizzati negli ultimi venti anni.

TESTIMONIANZE AZIENDALI



Grafica Metelliana

Grafica Metelliana è un'industria poligrafica nata nel 1991 che oggi conta più di 50 dipendenti e un fatturato medio di 9 milioni di euro. Il core business dell'azienda è la comunicazione below the line (cataloghi, brochure, opuscoli, identità visiva, etc.), la progettazione e la realizzazione di packaging e shopping bag.

Presente su tutto il territorio nazionale, Grafica Metelliana si avvale di un parco macchine completo, che permette la gestione dell'intero ciclo di lavorazione, dal file al CTP, con studio e realizzazione di prototipi. La stampa è realizzata su macchine offset "Heidelberg" di ultima generazione, tra cui: Heidelberg Speedmaster 5 colori 70X100, Heidelberg speedmaster 8 colori 74X105, Heidelberg Anicolor 35X50, la nuova Scodix digital print 50X70, per la nobilitazione digitale degli stampati. In aggiunta, grazie ad una Hp Indigo 5000 32X44, è possibile realizzare prove colore fedeli agli stampati in offset. I clienti vanno dalle agenzie di comunicazione, ai grafici e designer freelance, alle aziende di tutti i settori merceologici. *"Far vivere l'esperienza tangibile della comunicazione, realizzando stampati di alto pregio"*, questa è la mission di Grafica Metelliana, portata avanti attraverso una costante attenzione alla qualità dei prodotti e dei servizi offerti. In quest'ottica, a partire dal 2006, l'azienda ha ottenuto le certificazioni ISO 9001 e ISO 14001, nonché la certificazione SA 8000. Nel marzo 2011 è stato sviluppato un sistema di certificazione della gestione forestale e della rintracciabilità del legno FSC (chain-of-custody) ed etichettatura dei marchi FSC. Vincitrice due volte del Fedrigoni Top Application Award, in occasione de La Vedovella 2013, premio alle eccellenze delle arti grafiche in Italia, è stata premiata come "Industria Grafica dell'Anno". Alla fine del 2015 ultimo importante riconoscimento: il secondo posto nella categoria publishing in occasione del premio internazionale Scodix Design Awards.



Harmont & Blaine

Dal 2001 il fatturato dell'azienda è in crescita a ritmo costante di due cifre; oltre 500 dipendenti diretti e più di 1000 di indotto, Harmont & Blaine S.p.A. ha sede in provincia di Napoli, dove è concentrata la produzione di tutte le linee di abbigliamento e accessori.

Oggi la rete commerciale di Harmont & Blaine conta 69 boutique monomarca in Italia e 70 nel mondo (dagli Stati Uniti all'America Centrale, dal Medio Oriente alla Russia fino a Hong Kong) e presenze significative in oltre 1500 negozi di abbigliamento in tutto il mondo.

La crescita, la coerenza e la costanza nello sviluppo dell'azienda e del suo marchio, fanno sì che, nel Febbraio 2015, la società Harmont & Blaine riceva, di nuovo dopo il 2012, il premio D & B Rating 1, indice di massima affidabilità. Successivamente, nell'aprile del 2016, ritira dalla Borsa Italiana il Certificato Elite.

Nell'ottobre 2014 si è chiusa l'operazione che ha portato il fondo Italiano di private equity Clessidra SGR nel capitale sociale di Harmont & Blaine SpA con una quota del 35% con l'obiettivo di supportare il piano di crescita internazionale della società e di consolidarne la leadership nel settore dell'upper casual sportswear.

Il closing oltre che al rafforzamento del Capitale Sociale prevede un complessivo rafforzamento della struttura manageriale con la nomina di A.D. a Giulio Guasco e Domenico Menniti come Presidente della società. Complessivamente, nel prossimo triennio, la nuova struttura societaria prevede investimenti per 60 milioni di euro destinati allo sviluppo del retail soprattutto sui mercati esteri. Il motto riconosciuto come stile di vita dell'azienda è: "Da Napoli Si Può!"



Laminazione Sottile

Laminazione Sottile, fondata nel 1923, produce laminati in alluminio per innumerevoli applicazioni in diversi settori industriali, tra i quali il comparto farmaceutico, alimentare, automobilistico, edile e del condizionamento.

Con circa 100.000 tonnellate annue prodotte, l'Azienda si caratterizza per il ciclo produttivo integrato che inizia con la fusione della materia prima e prosegue attraverso laminazione a caldo, laminazione a freddo, trattamenti termici e superficiali, fino al taglio in nastri e lastre secondo con le necessità dei clienti.

A partire dagli anni '90, Laminazione Sottile è divenuta il fulcro dell'omonimo gruppo, integrando a valle l'offerta produttiva con la fondazione e l'acquisizione di altre compagnie specializzate rispettivamente nel:

- trattamento, rivestimento superficiale e verniciatura dei laminati (Italcoat)
- produzione di vaschette in alluminio (Contital ed i2r)
- laccatura, accoppiamento, stampa e goffatura del foglio di alluminio per imballaggi flessibili (IPS Industrial Packaging Solution).

TESTIMONIANZE AZIENDALI



MSC Crociere, compagnia del Gruppo MSC, è leader di mercato in Europa, Mediterraneo compreso, in Sud Africa e in Sud America. Naviga tutto l'anno nel Mediterraneo e nei Caraibi offrendo itinerari stagionali anche nel Nord Europa, Oceano Atlantico, Antille Francesi, Sud America, Sud Africa, Abu Dhabi e Oman.

L'esperienza MSC Crociere trae ispirazione dal lato elegante del Mediterraneo per creare emozioni uniche e indimenticabili per i viaggiatori, attraverso la scoperta di culture, bellezze e sapori di tutto il mondo. La sua flotta si compone di 12 moderne navi: MSC Preziosa, MSC Divina, MSC Splendida, MSC Fantasia, MSC Magnifica, MSC Poesia, MSC Orchestra, MSC Musica, MSC Sinfonia, MSC Armonia, MSC Opera e MSC Lirica.

Nel 2014 MSC Crociere ha avviato un nuovo piano industriale per sostenere la seconda fase della sua crescita attraverso l'ordine di due navi di generazione Meraviglia e altre due di generazione Seaside (più un'opzione di una terza unità) e a febbraio del 2016 ha confermato l'opzione esistente per la costruzione di altre due navi Meraviglia Plus con una capacità passeggeri ancora maggiore. Nell'aprile 2016 è stata annunciata la firma di una lettera d'intenti per la costruzione di quattro ulteriori navi dotate delle più evolute tecnologie e di propulsori alimentati a GNL. Il valore complessivo del nuovo piano industriale sale quindi a 9 miliardi di euro e di conseguenza, tra il 2017 e il 2026, entreranno in servizio 11 nuove navi di ultima generazione. La Compagnia è il primo brand crocieristico globale ad aver sviluppato un piano di investimenti di tali dimensioni che copre un orizzonte temporale di oltre dieci anni, a partire dal 2014 fino al 2026.

MSC Crociere sente una profonda responsabilità verso l'ambiente in cui opera ed è stata la prima compagnia a ricevere il riconoscimento "7 Golden Pearls" da Bureau Veritas per il suo alto livello di gestione e tutela ambientale. Nel 2009 MSC Crociere ha iniziato una duratura partnership con UNICEF, per sostenere diversi programmi di aiuto rivolti ai bambini di tutto il mondo. Fino ad oggi MSC Crociere ha raccolto più di 5 milioni di euro grazie a donazioni volontarie degli ospiti a bordo.



Ad Arzano, in provincia di Napoli, opera Seda Group, multinazionale specializzata nella produzione di packaging, con 7 stabilimenti ed una piattaforma logistica.

Ha quattro piattaforme europee, una in Nord America e 12 siti produttivi. Fondata nel 1964 da Salvatore D'Amato, è leader di mercato nel settore

del packaging per gelato e food service. I tratti distintivi sono scienza e arte del packaging, design e innovazione. Il gruppo Seda, con un fatturato che supera i 550 milioni di Euro e circa 2.500 dipendenti nel mondo. Nonostante la sua forte internazionalizzazione conserva il suo quartier generale ad Arzano: oggi il gruppo esporta gran parte, oltre il 75% della produzione di imballaggi realizzata negli stabilimenti partenopei.



Intoo è leader nei servizi di **outplacement** in Italia. Nasce nel 1991 come DBM Italia e nel 2005 entra a far parte di Gi Group. La missione di Intoo è **potenziare l'employability** della persona per facilitarne il rientro nel mondo del lavoro.

Attraverso attività mirate, Intoo favorisce la continuità professionale di dirigenti, quadri, impiegati, valorizzandone le competenze ed esperienze.

Intoo sviluppa anche progetti di prevenzione all'uscita, attraverso mappatura delle competenze, individuazione e rafforzamento dei gap e ha approcci mirati alle neo mamme (Moms@work), agli over 55 (Active Ageing) e all'orientamento dei giovani (4young).

www.intoo.it

Sede Milano
Piazza IV Novembre, 5
20124 – Milano (MI)
Tel. 02 67.39.711
Fax 02 67.39.71.251
E-mail: intoo@intoo.it

Sede Napoli
Via G. Porzio CDN Is. B5
80143 – Napoli (NA)
Tel. 081 7877653
Fax 081 7500660
E-mail: napoli@intoo.it

Solo per oggi al DESK ESTE troverai:

Offerta sull'abbonamento
alla rivista *Persone&Conoscenze*

Euro 65 anziché 130

Per tariffa agevolata on line usare
il codice promozionale: **PCNA5016**

Tante novità editoriali
nella collana Libri Este
tra cui il nuovo Manuale
“**Il Cambiamento Organizzativo**”
e una **selezione di libri**
scontati a 15 euro

