



**PERSONE &
CONOSCENZE**
LA VOCE DELLA DIREZIONE DEL PERSONALE

BEYOND KNOWLEDGE*

presentano l'incontro

La formazione interaziendale: il valore del catalogo quando il catalogo è di valore



Mercoledì 6 aprile 2016 - 9.00/13.00
Hotel Michelangelo - Piazza Luigi di Savoia 6
MILANO

Tema

La formazione interaziendale non è certo una novità. Ma qual è il suo valore?

Il catalogo, scelto dalle aziende che hanno l'esigenza di formare un numero limitato di risorse, è innanzitutto uno strumento che va oltre la formazione: è l'opportunità per il Training Manager di supervisionare il percorso di ogni singolo partecipante e per quest'ultimo di predisporre action plan specifici per l'applicazione di quanto appreso.

Parlare di catalogo significa necessariamente prendere in considerazione il modello delle competenze: che siano trasversali o specifiche, vengono spaccettate in singoli learning object, il che le rende chiare negli obiettivi e realmente misurabili.

La formazione interaziendale porta poi i partecipanti, oltre che ad acquisire competenze fondamentali per il ruolo, a crescere, come professionisti e come individui; il confronto con realtà diverse dalla propria, lo sviluppo di un network di professionisti, l'apprendere al di fuori della propria azienda in un contesto del tutto neutro sono variabili che danno un valore all'esperienza formativa.

Infine, il valore della docenza. Il formatore incarna nella sua gestione tanti e diversi stili di docenza – variabili, flessibili – che sa mettere in campo armonizzandoli con il contenuto. Del resto, non si parla solo di progettazione *ready to use*, ma anche di docenza *ready to use*: il formatore segue un programma predefinito calandolo nella realtà dei partecipanti, adattandolo di volta in volta alle loro reali esigenze. Il docente è oggi un vero e proprio manager dell'aula e ha nelle sue mani il "capitale umano" da traghettare verso il risultato.

E' questo il nuovo modo di fare training per la crescita delle organizzazioni del futuro.

Moderatrice



Valentina Casali - redattrice di **ESTE**

Redattrice di *Sviluppo&Organizzazione* e *Persone&Conoscenze* testate editate da Este, dove si occupa di temi legati all'organizzazione aziendale e alle risorse umane. In passato ha maturato una significativa esperienza in ambito editoriale.

Agenda

09.00 Accredito ospiti

09.30 Apertura lavori
Valentina Casali, redattrice di **ESTE**

09.40 *Perché la formazione a catalogo?*
Emanuela Pignataro, open courses division director – **CEGOS ITALIA**

10.00 *Il catalogo come lista aperta. Ovvero la formazione possibile*
Video intervento di **Francesco Varanini**, direttore – **PERSONE&CONOSCENZE**

10.20 *Dimensione organizzativa, dimensione di persona: i valori intrinseci della formazione interaziendale*
Tiziano Botteri, hr, competences & training director – **CEGOS ITALIA**

11.00 Coffee break

11.30 *Il punto di vista del formatore: il valore della conduzione di gruppo*
Alessandro Reati, practice business leader – **CEGOS ITALIA**

12.00 *Tavola Rotonda – Esperienze a confronto*
Tiziano Botteri, hr, competences & training director – **CEGOS ITALIA**
Cristina Medici, hr & office manager – **BECKHOFF AUTOMATION**
Alessandra Montemurro, learning & development manager
Emanuela Pignataro, open courses division director – **CEGOS ITALIA**

12.40 Conclusioni e lancio del contest “Un catalogo unconventional”

13.00 Pranzo a buffet

Perché la formazione a catalogo?

Le aziende sono sempre più consapevoli di come la formazione costituisca una leva strategica per la propria crescita e competitività. Prova ne sia il continuo fiorire di Academy aziendali – anche in realtà imprenditoriali di medie dimensioni – volte a introdurre e a sostenere progetti di condivisione delle competenze e di cambiamento. Ma le aziende sono costituite anche da singoli individui, con esigenze formative molto specifiche, che non di rado prescindono dal “gruppo”. Ciò rende intramontabile la formazione interaziendale, rappresentata da autorevoli cataloghi presenti in vari Paesi del mondo e contraddistinta da una serie di plus: full immersion nell’apprendimento, opportunità di confronto e di networking con gli altri partecipanti, neutralità del contesto d’aula. Ma soprattutto occasione, per il discente, di investimento su di sé, con uno sguardo al futuro, in una prospettiva di consapevolezza sempre più orientata all’autoformazione.



Emanuela Pignataro, open courses division director
CEGOS ITALIA

Ha maturato diverse esperienze nel campo della formazione, iniziando il suo percorso professionale in Adecco Italia, dove per otto anni si è occupata di training e recruiting. Dopo due anni nell’area Incentive & Rewarding di Edenred, è approdata in EF Education, per acquisire competenze nel language education. In Cegos Italia dal 2014, è responsabile della divisione dedicata alla formazione interaziendale a catalogo.

Il catalogo come lista aperta. Ovvero la formazione possibile



Francesco Varanini, direttore
PERSONE&CONOSCENZE

Dopo la laurea in Scienze Politiche, Francesco Varanini lavora per alcuni anni come antropologo in America Latina. Quindi per oltre un decennio lavora presso una grande azienda dove ricopre posizioni di responsabilità nell'area del personale, dell'organizzazione, dei sistemi informativi e del marketing.

Consulente e formatore, si occupa in particolare di progetti di cambiamento culturale e tecnologico. Insegna presso il Corso di Laurea in Informatica Umanistica dell'Università di Pisa. Nel 2004 ha fondato la rivista *Persone&Conoscenze*, che tuttora dirige. Ha

recentemente pubblicato il libro *Le vie della formazione. Creatività, innovazione, complessità*.

PERSONE & CONOSCENZE

LA VOCE DELLA DIREZIONE DEL PERSONALE

Persone&Conoscenze è l'unica rivista italiana **dedicata a chi gestisce professionalmente le persone all'interno delle organizzazioni**.

Il direttore del personale e il responsabile della formazione sono i naturali destinatari del prodotto editoriale, ma non solo.

La rivista è rivolta in generale a chi gestisce gruppi di persone nelle organizzazioni, dall'imprenditore al direttore generale fino a tutti i responsabili di funzione.



PROMOZIONE ABBONAMENTO ANNUALE
RISERVATA AI PARTECIPANTI DELL'EVENTO DI OGGI

Euro 65 anziché ~~130!~~

Sarà possibile avvalersi della tariffa agevolata collegandosi alla sezione Periodici del sito www.este.it e inserire, all'atto della sottoscrizione abbonamento, il seguente codice promozionale: **FORCAT4502016**

Offerta valida fino al 6/5/2016.

Dimensione organizzativa, dimensione di persona: i valori intrinseci della formazione interaziendale

La formazione a catalogo si avvicina alle persone e alle organizzazioni che rappresentano compiendosi in un ambito logistico, didattico ed emotivo che intreccia differenti fili. Non si tratta tanto di definire il primato dell'open training rispetto ai corsi in house o viceversa, quanto di stabilire la funzionalità dello strumento in rapporto alle reali necessità, oltre al confronto con altri tool didattici a disposizione, presenziali o digitali che siano. Non c'è dubbio che la formazione a catalogo stia risentendo anch'essa dei cambiamenti in atto nelle aziende che, a cascata, si riflettono sui bisogni degli individui che – a loro volta – assorbono gli evidenti mutamenti sociali in corso, ai quali occorre rispondere in maniera sempre più consapevole. Ma è la stessa formazione “open” che, date le diverse e non semplici componenti che la sorreggono e che l'intervento cercherà di evidenziare, può essere una soluzione – in certe condizioni – in grado di incrociare con efficacia la dimensione organizzativa (B2B) con quella personale (B2C).



Tiziano Botteri, hr, competences & training director
CEGOS ITALIA

In Cegos ha approfondito, tramite numerosi interventi in house, le tematiche gestionali e comportamentali che lo hanno portato ad essere uno specialista in questo settore, anche sulla base dell'esperienza decennale avuta in precedenza in azienda. Ha curato personalmente numerosi progetti in organizzazioni complesse su temi di comunicazione, assertività, leadership, time management, relazioni professionali. Oggi ricopre il ruolo di Training & Innovation Director, oltre a quello di HR Director. È autore di diversi articoli su team building, comunicazione e leadership carismatica e di

diversi saggi manageriali (*Il principe del tempo - I cinque cerchi della leadership - Le relazioni non pericolose - Il management trasparente. Guidare persone e organizzazioni oltre la crisi - S-Age management. Gestire con saggezza generazioni diverse - Specchio, specchio delle mie brame, qual è il lavoro migliore del reame?*). Si sta inoltre occupando di progetti di leadership “giovane”.

Il punto di vista del formatore: il valore della conduzione di gruppo

La formazione è quell'attività professionale che velocizza la trasformazione delle attitudini in competenze. È una pratica eclettica e richiede l'intervento di professionisti capaci di collegare le caratteristiche del gruppo di partecipanti con le attese organizzative. È proprio la dimensione collettiva a trasformare la partecipazione ad un corso di formazione da momento di fruizione individuale di contenuti (logica tipica della didattica classica) ad un'esperienza di condivisione professionale e biografica (approccio tipico della formazione degli adulti). Il formatore deve quindi ricercare un delicato equilibrio tra i "contenuti di apprendimento formale" (eterocentratura) e gli "apprendimenti interpersonali" (autocentratura), costruendo un patto formativo in grado di far emergere le concrete esigenze applicative, di valorizzare le differenze tra i partecipanti e di favorire un clima d'aula integrativo. Si tratta di un momento di negoziazione iniziale che, pur nel rispetto delle linee generali del programma, permetterà di ritardare le microdeclinazioni temporali e lo stile di conduzione delle diverse unità.



Alessandro Reati, practice business leader
CEGOS ITALIA

Alessandro Reati è psicologo, consulente direzionale certificato CMC-ICMCI e Practice Business Leader di Cegos Italia. Da oltre 20 anni si occupa di consulenza, formazione e coaching con focus su change management, sviluppo organizzativo e valorizzazione delle risorse umane. È stato professore a contratto presso diverse università – tra cui Torino, Milano, Bolzano, Firenze, Urbino – su temi di psicologia applicata alle dinamiche organizzative ed educazione degli adulti.

TAVOLA ROTONDA – ESPERIENZE A CONFRONTO



Tiziano Botteri, hr, competences & training director
CEGOS ITALIA

In Cegos ha approfondito, tramite numerosi interventi in house, le tematiche gestionali e comportamentali che lo hanno portato ad essere uno specialista in questo settore, anche sulla base dell'esperienza decennale avuta in precedenza in azienda. Ha curato personalmente numerosi progetti in organizzazioni complesse su temi di comunicazione, assertività, leadership, time management, relazioni professionali. Oggi ricopre il ruolo di Training & Innovation Director, oltre a quello di HR Director. È autore di diversi articoli su team building, comunicazione e leadership carismatica e di

diversi saggi manageriali (*Il principe del tempo - I cinque cerchi della leadership - Le relazioni non pericolose - Il management trasparente. Guidare persone e organizzazioni oltre la crisi - S-Age management. Gestire con saggezza generazioni diverse - Specchio, specchio delle mie brame, qual è il lavoro migliore del reame?*). Si sta inoltre occupando di progetti di leadership "giovanile".



Cristina Medici, hr & office manager
BECKHOFF AUTOMATION

Dopo una lunga esperienza nel campo della Grande Distribuzione Organizzata / Retail, durante la quale si è occupata anche di formazione, è approdata al settore dell'automazione industriale. Dall'ottobre 2013 è HR & Office Manager presso Beckhoff Automation, per tutte le sedi italiane (Milano, Bologna, Padova).



Alessandra Montemurro, learning & development manager

Dopo un'esperienza di diversi anni in una società di consulenza, è entrata nel gruppo Luxury Hotellerie Dorchester Collection, dove è stata Training Manager presso l'Hotel Principe di Savoia di Milano. Dall'ottobre 2014 è Learning & Development Manager presso una struttura di lusso a Milano del gruppo.



Emanuela Pignataro, open courses division director
CEGOS ITALIA

Ha maturato diverse esperienze nel campo della formazione, iniziando il suo percorso professionale in Adecco Italia, dove per otto anni si è occupata di training e recruiting. Dopo due anni nell'area Incentive & Rewarding di Edenred, è approdata in EF Education, per acquisire competenze nel language education. In Cegos Italia dal 2014, è responsabile della divisione dedicata alla formazione interaziendale a catalogo.



BEYOND KNOWLEDGE*

Cegos Italia è parte del Gruppo Cegos, leader internazionale nella formazione aziendale. Nato nel 1926, presente in 50 Paesi, il Gruppo Cegos ogni anno forma 250.000 persone, lavora con 20.000 aziende clienti e sviluppa circa 12.000 progetti tra formazione, consulenza e recruiting. In Italia dal 1959, grazie a soluzioni che coniugano le best practice e le metodologie più innovative, Cegos fornisce le competenze indispensabili per il miglioramento dei risultati aziendali, che si tratti di corsi a catalogo o in azienda, di formazione presenziale, blended o e-Learning.

Formazione interaziendale – Per rispondere ad esigenze formative specifiche e individuali, arricchirsi attraverso lo scambio di esperienze con colleghi di altre aziende, confrontarsi con diverse culture organizzative. 164 titoli, 1.490 edizioni, 9 aree di expertise, 5 città (Milano, Roma, Bologna, Torino, Padova).

Formazione in house – Dai prodotti Cegos direttamente in azienda, alla creazione di un progetto ad hoc, a seguito dell'analisi dei bisogni specifici dell'organizzazione. Oltre 400 interventi in azienda ogni anno: la soluzione più appropriata per ogni tipo di esigenza.

Blended learning – Un mix tra formazione presenziale ed e-Learning per coniugare innovazione ed efficacia pedagogica, ottimizzando tempi ed investimenti.

e-Learning – Per formarsi dove si vuole, quando si vuole, minimizzando il budget. Un catalogo di oltre 300 corsi disponibili in 16 lingue, soluzioni multimediali specifiche sviluppate in funzione delle proprie esigenze.

FranklinCovey – Leader USA della formazione manageriale, in Italia è focalizzata su quattro asset chiave: leadership, trust, productivity, sales performance. Dal 2002 Cegos è licenziataria ufficiale ed esclusiva delle sue soluzioni in Italia.

02 80672 672
servizio.clienti@cegos.it
www.cegos.it

follow us on   

L'evento è stato organizzato in collaborazione con

ESTE

**PERSONE &
CONOSCENZE**
LA VOCE DELLA DIREZIONE DEL PERSONALE

**SVILUPPO
& ORGANIZZAZIONE**

SISTEMI&IMPRESA
Management e tecnologie per le imprese del futuro

EDITORIA E CONVEGNISTICA PER FARE E GESTIRE L'IMPRESA

Con una ricca offerta di strumenti di comunicazione ESTE si propone di accrescere e diffondere la cultura d'impresa. Un luogo privilegiato di incontro e confronto tra **mondo della consulenza**, delle **imprese** e **dell'università**.

Grazie al patrimonio di contributi e relazioni con gli ambienti professionali e accademici, ESTE ha dato vita a una **comunità di imprenditori** e **manager** che ad oggi conta oltre **90.000 membri**.

RIVISTE

Sistemi&Impresa approfondisce tematiche di innovazione, tecnologica e manageriale. La rivista evidenzia come la tecnologia può diventare strumento abilitante per l'innovazione organizzativa e motore di sviluppo delle nostre imprese italiane, con una focalizzazione specifica nel settore manifatturiero.

Sviluppo&Organizzazione rappresenta lo spazio di dibattito più autorevole tra la teoria dell'organizzazione aziendale e la sua effettiva implementazione in azienda. Uno strumento per chi in azienda governa le strategie di crescita e sviluppo attraverso l'organizzazione del lavoro e delle risorse umane.

Persone&Conoscenze offre spunti di riflessione e strumenti operativi per tutti i profili che operano all'interno della direzione del personale. Si rivolge a tutti coloro che gestiscono gruppi di persone nelle organizzazioni, dall'imprenditore al direttore generale fino a tutti i responsabili di funzione.

Libri e Manuali – La produzione editoriale di ESTE si completa con la pubblicazione di libri e manuali. Il catalogo comprende volumi che affrontano temi legati al mondo manageriale e manuali dedicati ad approfondimenti specifici.

INCONTRI

ESTE organizza su tutto il territorio nazionale eventi con diversi formati: **convegni, seminari e tavole rotonde**. I punti di forza dell'attività convegnistica proposta dalla casa editrice sono **il patrimonio di contenuti culturali e il pubblico degli abbonati alle riviste**, cuore dei contatti del **database ESTE**.

ESTE si occupa, oltre che dell'elaborazione dei contenuti, anche di tutti gli **aspetti promozionali** (studio, produzione e veicolazione degli inviti, progetto grafico del materiale di comunicazione, spazio internet dedicato per promozione e raccolta delle iscrizioni), **operativi** e della **gestione** dei rapporti con la location che ospita l'incontro.

SERVIZI MARKETING E WEB

ESTE offre servizi di **email marketing, banner e social media marketing** per le aziende che desiderano avviare attività di lead generation rivolgendosi a un target di contatti business profilati e qualificati. ESTE è inoltre presente nel mondo **social**.

ESTE Srl - Via Vassallo, 31 - 20125 Milano - Tel. 02.91434400 - Fax 02.91434424 - info@este.it - www.este.it