

ESTE

**PERSONE &
CONOSCENZE**
LA VOCE DELLA DIREZIONE DEL PERSONALE

presentano il convegno

FORMARE E FORMARSI

Aiutare le persone a coltivare i propri talenti



Roma, Martedì 15 marzo 2016 - Ore 9.00/17.00
Hotel NH Leonardo Da Vinci

SPONSOR

forMetris
measures for people

 **QUADRIFOR**
ISTITUTO BILATERALE PER LO SVILUPPO
DELLA FORMAZIONE DEI QUADRI DEL TERZIARIO

 **Performant**
by SCOA

6più

 **shenker**
SINCE 1966
DESIGN YOUR
INTERNATIONAL SELF

www.este.it
www.runu.it

hashtag ufficiale:
#formareeformarsi



Il tema

La **formazione** deve continuamente **riadattarsi ai tempi mutevoli** in cui viviamo: le aziende e, di conseguenza, i manager sono immersi all'interno di scenari economici altalenanti, che richiedono a tutti grande **flessibilità e capacità d'adattamento** e, dunque, la formazione di **nuove abilità**. Ecco che allenare le persone a coltivare i propri talenti ha un'importanza cruciale. **Vivere il presente incerto e attrezzare le persone per le sfide future è compito del direttore del personale**. È possibile paragonare chi si occupa di formazione a un 'camminatore instancabile', costretto a percorrere terreni accidentati in un contesto di scarsità di risorse, ma disponibile a sperimentare nuovi modi di fare.

L'evento si propone come occasione per **condividere esperienze di pratiche eccellenti e per confrontarsi sullo stato generale della formazione**.

In occasione del convegno sarà presentata la terza edizione del Premio Prodotto formativo dell'anno

PERSONE & CONOSCENZE
LA VOCE DELLA DIREZIONE DEL PERSONALE

ESTE

Premio Prodotto formativo dell'anno

III EDIZIONE 2016

Il **Prodotto formativo dell'anno** è un Premio promosso dalla rivista *Persone&Conoscenze* e dalla casa editrice ESTE.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Possono partecipare al premio, presentando un proprio prodotto, fornitori di formazione di ogni tipo: agenzie formative, scuole di formazione, business school, produttori di learning object, ecc. **Caratteristica necessaria** è essere persone giuridiche (società) che operano nel mercato dell'offerta, con la vendita di servizi in ambito formativo ad aziende.

Il **premio verrà attribuito il 19 ottobre 2016**, a Milano, nel corso del convegno **Formare e formarsi**.

La giuria eserciterà il proprio giudizio tramite una valutazione cieca lavorando sulle schede descrittive dei prodotti senza conoscere il nome delle aziende che li hanno candidati.

Membri della giuria

- Michele Bavaro, Direttore Risorse Umane di Gruppo Uniqi Italia
- Tiziana Bernardi, Formatrice
- Laura Bruno, Hr Director di Sanofi
- Fabio Gabbiani, Direzione risorse umane, Responsabile Formazione, Comunicazione interna ed Engagement, Carrefour
- Chiara Lupi, Direttore editoriale di Este
- Aida Maisano, Responsabile ABIFormazione
- Alberto Piccolo, Vice President, Head of Training Centre di Deutsche Bank
- Francesco Varanini, Direttore di Persone&Conoscenze
- Piero Trupia, Linguista, cognitivista e filosofo del linguaggio

Scadenze

- **23 settembre** – scadenza per la raccolta delle candidature;
- **30 settembre** – scadenza per richiesta approfondimenti da parte della giuria;
- **12 ottobre** – proclamazione dei vincitori del Premio Prodotto Formativo dell'anno;
- **19 ottobre** – premiazioni durante il convegno Formare e formarsi di Milano.

Per informazioni dettagliate sul Premio Prodotto Formativo 2016: www.runu.it

Agenda

- 08.45** Accredito partecipanti
- 09.30** Apertura lavori
- 09.40** ***La buona formazione ha il suo prezzo***
Francesco Varanini, direttore responsabile di **Persone&Conoscenze**
- 10.05** ***Nuove competenze manageriali e modelli di apprendimento nell'era della digital transformation***
Pierluigi Richini, responsabile studi e formazione – **QUADRIFOR**
- 10.30** ***Formare è condividere***
Giuseppina Grimaldi, direttore organizzazione e sistemi – **CENTRO DIREZIONALE FATEBENEFRAPELLI**
- 10.55** ***Perché e come valutare l'efficacia della formazione?***
Etienne Girod, business development coordinator italy – **FORMETRIS**
- 11.20** COFFEE BREAK
- 11.50** ***Anche le persone pettinate possono essere innovative***
Anja Puntari, business coach e docente – **PERFORMANT BY SCOA**
- 12.15** ***L'autosviluppo come chiave di volta nei processi di apprendimento***
Sara Panasci, responsabile formazione istituzionale e manageriale
FERROVIE DELLO STATO ITALIANE
- 12.40** ***Running e Fitwalking: Benessere e Sviluppo dell'Individuo***
Massimiliano Monaco, fondatore, formatore e coach – **6PIÙ**
- 13.05** ***Sulla via creativa. Educandosi educare***
Raffaella Trigona, co-autrice del libro "Sulla Via Creativa" edito da ESTE e docente – **UNIVERSITÀ DI BERGAMO**
- 13.30** PRANZO A BUFFET
- 14.15** ***Dagli obiettivi strategico-organizzativi agli obiettivi didattici – Un approccio scientifico e sinergico al servizio della formazione alla Leadership***
Cristiano Galli, colonnello pilota – **ISTITUTO SCIENZE MILITARI AERONAUTICHE** – comandante – **REPARTO PER LA FORMAZIONE DIDATTICA E MANAGERIALE** e Federico Pellegrini, comandante 1° corso normale "Turbine V" – **ACCADEMIA AERONAUTICA**

Agenda

14.40 THE ITALIAN FACTOR – How to leverage our cultural heritage for International success

Barbara Santoro, responsabile dello sviluppo strategico – **SHENKER**

15.05 Dall'aspirazione all'ispirazione: quando interpretare il ruolo diventa esperienza esaltante

Federico Norbiato, human resources manager – **SIVANTOS**

15.30 Tavola rotonda - Cercare e trovare la formazione in grado di aggiungere valore

I partecipanti:

- **Vincenzo Caridi**, direttore centrale formazione – **INPS**
- **Aida Maisano**, responsabile – **ABIFORMAZIONE**
- **David Ricco**, head of hr development – **GLOBAL GENERATION ENEL**
- **Sara Stabile**, ricercatore chimico – dipartimento medicina, epidemiologia, igiene del lavoro ed ambientale – **INAIL SETTORE RICERCA**
- **Francesco Varanini**, direttore responsabile di **Persone&Conoscenze**

16.30 Estrazione premi riservata ai partecipanti

16.45 Chiusura dei lavori

La buona formazione ha il suo prezzo

Sottopagare la formazione non è una buona strategia. La richiesta di sconti abbassa la qualità, demotiva il formatore, e finisce per livellare in basso l'offerta. Ma è anche una cattiva strategia -da parte del fornitore- accettare ribassi eccessivi. La buona formazione difende il suo prezzo attraverso l'originalità della proposta. Il Premio Prodotto Formativo di 'Persone & Conoscenze' si propone di promuovere un patto virtuoso tra domanda e offerta.



Francesco Varanini, direttore responsabile di **PERSONE&CONOSCENZE**

Dopo la laurea in Scienze Politiche, Francesco Varanini lavora per alcuni anni come antropologo in America Latina. Quindi per oltre un decennio lavora presso una grande azienda dove ricopre posizioni di responsabilità nell'area del personale, dell'organizzazione, dei sistemi informativi e del marketing. Consulente e formatore, si occupa in particolare di progetti di cambiamento culturale e tecnologico. Insegna presso il Corso di Laurea in Informatica Umanistica dell'Università di Pisa. Nel 2004 ha fondato la rivista *Persone&Conoscenze*, che tuttora

dirige. Ha recentemente pubblicato il libro *Le vie della formazione. Creatività, innovazione, complessità*.

Nuove competenze manageriali e modelli di apprendimento nell'era della digital transformation

Lo sviluppo e la diffusione esponenziale delle nuove tecnologie sta determinando una forte accelerazione dei processi di trasformazione delle aziende, dei prodotti e dei servizi, del modo di interagire con la clientela. Cambiano i modelli di gestione del business, in relazione a cicli di vita dei prodotti e servizi che presentano rapide adozioni massive da parte dei consumatori e altrettanto veloci flessioni, nonché della difficoltà crescente a determinare i messaggi di marketing, sempre più mediati, invece, dalle interazioni nei social media. Cambiano le modalità di gestione dei collaboratori determinando nuove accezioni dei concetti di leadership e followership, sfociando nella naturale evoluzione delle esperienze e dei modelli di Smart Working. L'intervento mira ad evidenziare le conseguenze di tali trasformazioni sul sistema di competenze e sui modelli di apprendimento, in particolare dei middle manager, ruoli chiave nella diffusione di un profondo cambiamento culturale nelle organizzazioni.



Pierluigi Richini, responsabile studi e formazione
QUADRIFOR

È Responsabile Studi e Formazione presso Quadrifor, Istituto Bilaterale per la Formazione dei Quadri del Terziario. È stato Responsabile di ricerca Isfol sui temi della formazione continua e della formazione all'imprenditorialità e alla managerialità. Per circa venti anni ha svolto attività di consulenza come ricercatore e formatore per conto di istituzioni pubbliche e imprese private. È autore di pubblicazioni sui temi della formazione manageriale e sui sistemi di formazione.

Tra le più recenti: (con Savini Zangrandi R.) *Middle management del Terziario. Evoluzione di un ruolo* (2015), *Modelli di governance territoriale per sviluppare innovazione e conoscenza nelle PMI* (2015), *Oltre la crisi: fattori di successo delle PMI del Mezzogiorno* (2013), *Strumenti per la formazione esperienziale dei manager* (2011).

SPONSOR



Quadrifor è l'Istituto Bilaterale per lo **Sviluppo della Formazione dei Quadri del Terziario, Distribuzione e Servizi**, costituito nel 1995 sulla base dell'intesa contrattuale tra Confcommercio e Filcams-CGIL, Fisascat-CISL, UilTucs-UIL.

Promuove iniziative di formazione in aula e a distanza, progetti aziendali ed interaziendali, ad hoc per le Imprese, eventi e ricerche sull'evoluzione del ruolo e delle competenze dei Quadri, per garantire una formazione in linea con le esigenze professionali e contribuire al successo delle Imprese.

È il punto di riferimento per oltre 11.000 Aziende e 53.000 Quadri

I numeri di Quadrifor nel 2015:

più di 234 sessioni in aula, 27 percorsi e-learning in italiano e in inglese, 20 progetti aziendali ed interaziendali per le Imprese, 4 eventi nazionali, costante presenza nei più importanti social network: LinkedIn, Facebook, Google+, Youtube.

www.quadrifor.it

Formare è condividere

I cambiamenti organizzativi introdotti dai sistemi informativi producono spesso enormi cambiamenti nell'operatività delle persone, il loro modo di lavorare cambia definitivamente e devono adattarsi ad una realtà molto diversa. Noi della Direzione Organizzazione e Sistemi chiamiamo tutto questo "formazione", "addestramento", ma in realtà proponiamo un percorso di cambiamento, di adattamento, e questo non sempre è accettato dalle persone.

Cambiare il proprio modo di lavorare a seguito dell'introduzione di una procedura informatica, significa reinventare la propria operatività, per farla diventare qualche altra cosa, introdurre dei cambiamenti importanti e definitivi da snaturare in alcuni casi la propria attività. Quindi la formazione è qualcosa di più di un proporre un diverso modo di operare, pertanto non può che non essere un percorso condiviso, se vogliamo raggiungere dei risultati.



Giuseppina Grimaldi, direttore organizzazione e sistemi
CENTRO DIREZIONALE FATEBENEFRAELLI

Dal 2008 sono responsabile della Direzione Organizzazione e Sistemi -presso Centro Direzionale Fatebenefratelli. Mi occupo della progettazione e gestione del Sistema Informativo, sia in area amministrativa che sanitaria, della gestione dei sistemi telefonici, della connettività tra e all'interno degli Ospedali per i cinque Ospedali dell'Ente. Promuovo l'idea che l'Ospedale sia considerato e visto come un vero sistema, nel quale ogni individuo, anche senza camice, abbia un ruolo e una propria dignità professionale. Per il resto ho un figlio, un giardino non

sempre rigoglioso, e per finire il vento e la vela del windsurf come alleati.



Dipendenti: 2.500
Fatturato: 260 miliardi di euro

La Direzione Organizzazione e Sistemi opera nell'ambito del Centro Direzionale della Provincia Religiosa di San Pietro- Fatebenefratelli, coordina e gestisce progetti relativi a soluzioni informatiche/organizzative e di carattere tecnologico per gli Ospedali della Provincia Religiosa.

Il Centro Direzionale è l'organo centrale di coordinamento dei 5 Ospedali della Provincia Religiosa. La finalità dell'Ente è di fornire un'assistenza sanitaria che sia non soltanto professionalmente qualificata e gestita efficacemente attraverso strumenti scientificamente adeguati alle necessità delle singole strutture, ma che tenga nel dovuto conto il rispetto delle persone assistite e degli operatori.

Il personale è impegnato a realizzare un modello assistenziale globale, sintesi di rigore scientifico ed umanizzazione delle cure e si pone al servizio del malato.

Perché e come valutare l'efficacia della formazione?

FORMETRIS, leader europeo della valutazione della formazione, vi propone di condividere le best practices della misura della soddisfazione e dell'impatto delle formazioni.

- Perché valutare?

Una valutazione vera e propria vi fornisce molto di più di una "semplice" misurazione del gradimento dei partecipanti.

Vi mostreremo il nostro metodo esclusivo per valutare l'impatto reale della formazione sul lavoro dei collaboratori e svolgere un miglioramento continuo della vostra offerta formativa.

- Come valutare?

A seconda degli obiettivi della valutazione, delle formazioni e delle popolazioni coinvolte, la valutazione non avverrà con le stesse modalità. Condivideremo con voi la nostra esperienza e vi presenteremo dei casi reali di valutazione.



Etienne Girot, business development coordinator italy –
FORMETRIS

Etienne Girot, laureato in ingegneria informatica dall'Université de Technologie de Compiègne (Francia), ha cominciato la sua collaborazione con ForMetris nel 2013 come Ingegnere di sviluppo. Mentre partecipava alla realizzazione di progetti R&D sulla valutazione dei processi HR (talent management, valutazione delle competenze, indagini 360°), Etienne ha coltivato un grande interesse per lo sviluppo commerciale. Lavorando oggi come Business Development Coordinator, Etienne promuove la cultura della valutazione della formazione

presso le società di formazione e le aziende italiane.

SPONSOR

forMetris
measures for people

ForMetris è il leader europeo della **valutazione della formazione**.

Da 10 anni, forMetris propone dei servizi innovativi ed una perizia unica per **valutare ed ottimizzare l'efficacia dei processi relativi alla formazione e alle risorse umane**. I nostri dispositivi

di valutazione online a caldo ed a freddo, basati su un processo di raccolta di dati di alta qualità, permettono di valutare l'impatto di ogni sessione e di condurre nel miglior modo l'offerta di formazione. Grazie al nostro benchmark esclusivo costituito di oltre 1,5 milione di questionari trattati, i nostri clienti sono in grado di mettere in prospettiva i loro risultati con la media dei risultati delle valutazioni ottenute per le formazioni simili. Lavoriamo con aziende di ogni taglia, con fondi interprofessionali ed organismi di formazione in 120 paesi in tutto il mondo.

www.formetris.com

Anche le persone pettinate possono essere innovative

Cosa significa gestire il cambiamento e saper innovare nella nostra realtà quotidiana lontana dagli affascinanti consigli dei guru del change management della Silicon Valley? Il cambiamento consiste in una complessità sistemica dove coincidono la storia, il contesto, le persone, le relazioni, i comportamenti.

La sfida di chi fa formazione e gestisce le risorse umane è di allenare le persone ad affrontare il cambiamento non a subirlo. Quando i pensieri sul cambiamento si sedimentano e diventano agiti in comportamenti reali entriamo nella dimensione della trasformazione governata accessibile a tutti. Non andiamo a pesca oltre il mare ma impariamo a riconoscere il valore e il potenziale della nostra organizzazione dando un sostegno a coloro che vogliono diventare i protagonisti della propria trasformazione.



Anja Puntari, business coach e docente
PERFORMANT BY SCOA

Business coach, artista visiva e sviluppatrice di nuovi prodotti e servizi, Anja Puntari opera nell'interstizio tra il mondo dell'arte, l'accademia e il business aiutando le aziende e le organizzazioni ad evolvere in modo creativo. È consulente alla Commissione Europea nel programma Horizon 2020, nel ruolo di esperto sull'innovazione e ricerca nelle piccole e medie imprese. Assiste la Commissione Europea nel gruppo OISPG – Open Innovation Strategy and Policy Group sviluppando nuovi approcci sull'innovazione aperta. È membro di New

Club of Paris, associazione internazionale che promuove strategie di gestione del capitale intangibile nell'epoca dell'economia della conoscenza. Dal 2011 è docente di portfolio presso la NABA (Nuova Accademia di belle Arti). Ha tenuto lezioni, presentazioni, mostre e progetti in Finlandia, Francia, Germania, Grecia, Italia, Turchia, Israele, Macedonia, Serbia, Croazia, Lussemburgo, UK, Estonia, Canada e India.

SPONSOR



Performant
by SCOA

È questa la convinzione di tutti noi di Performant by Scoa e di Exeo Consulting.

Ogni giorno abbiamo la possibilità di toccare con mano questa semplice verità, assistendo i nostri clienti

nei loro percorsi di crescita e di trasformazione, sia individuale che organizzativa. Perché i comportamenti si possono osservare, si possono replicare e si possono misurare.

Ma soprattutto si possono allenare.

Questo facciamo noi di Performant: alleniamo comportamenti che generano valore.

Vision – Crediamo nel progressivo affermarsi di una cultura di impresa e di comportamenti di business che coniughino l'intensa evoluzione del mondo con il rispetto dell'essere umano.

Mission – Abilitiamo ed alleniamo i comportamenti che consentono alle persone ed alle imprese di crescere e di creare valore.

Valori – Credibilità, Profondità, Coerenza, Esperienza, Empatia.

www.performant.it

L'autosviluppo come chiave di volta nei processi di apprendimento

Percorsi formativi in cui i partecipanti possano costruire attivamente il proprio processo di apprendimento, eventi trasformativi che grazie al coinvolgimento dei partecipanti nella co-creazione di nuove soluzioni, generino una nuova visione collettiva e approcci collaborativi. Stimolare continuamente l'apprendimento e l'autoapprendimento nella propria professione e comprendere quanto questa dimensione sia determinante per la creazione di valore, anche per se stessi, in una realtà complessa come il Gruppo FS Italiane. I percorsi formativi e di apprendimento dovranno offrire sempre più la possibilità alle persone coinvolte di scoprire quali siano le capacità e le conoscenze a loro disposizione, per valutare la rispondenza tra le richieste attuali e quelle future. In sostanza, occorre farsi carico della propria crescita e del proprio divenire. Ecco quindi che si parla di autosviluppo, un processo di facilitazione dell'apprendimento, che offre supporto alle capacità di autodirezione che gli individui naturalmente possiedono!



Sara Panasci, responsabile formazione istituzionale e manageriale

FERROVIE DELLO STATO ITALIANE

Laureata in Economia e Commercio presso la Federico II di Napoli, dopo la partecipazione al Master in Economia e Impresa presso l'ISTAO – Istituto Adriano Olivetti di Studi per l'Economia e l'Impresa - inizia la sua esperienza lavorativa nelle aree della customer satisfaction e della qualità totale; inizia a lavorare sui processi hr, con particolare attenzione ai temi della formazione e sviluppo, presso società di consulenza nel Centro Italia e a Roma. Entra nel 2004 nel Gruppo Ferrovie dello Stato nell'area

formazione e competenze della direzione centrale risorse umane di capogruppo, dove con crescenti livelli di responsabilità ha sviluppato le sue competenze nella gestione e presidio della formazione manageriale a supporto di percorsi di sviluppo e change management. Oggi è responsabile della formazione istituzionale e manageriale di Ferrovie dello Stato Italiane.



Dipendenti nell'ambito del Gruppo: 69.000
Fatturato: 8,4 miliardi di euro

Il Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane è una delle più grandi realtà industriali del Paese. **Solido, innovativo e autorevole** nel confronto con le migliori imprese europee di trasporto su ferro e gomma. Le nostre persone si confrontano quotidianamente con tecnologie d'eccellenza, che ci hanno consentito di diventare leader in sicurezza in Europa e un punto di riferimento a livello mondiale, comprovato da riconoscimenti scientifici internazionali. Fiore all'occhiello, il nuovo sistema Alta Velocità che ha accorciato le distanze e dato un forte impulso alla crescita del Paese.

La Holding FS Italiane controlla società attive in **specifici core-business**, ai **vertici europei** per sicurezza e standard tecnologici. Tra queste **RFI, Trenitalia, Italferr, Busitalia Sita Nord, Ferservizi, FS Logistica, FS Sistemi Urbani, Fercredit, Grandi Stazioni, Centostazioni e Italcertifer**.

Negli ultimi anni FS Italiane ha esteso la sua presenza, con acquisizioni e partnership, ad **altri grandi mercati**, come Germania, Francia, Olanda e Nord-Est Europa operando con progetti di ingegneria in tutto il mondo.

Nel 2014 il Gruppo FS Italiane ha investito in totale circa **8 MLN di € per la formazione delle proprie persone**, realizzando circa **320.000 giornate/uomo** di formazione.

Running e Fitwalking: Benessere e Sviluppo dell'Individuo

Il Podismo non solo come strumento di benessere ma anche come potente metafora formativa e di crescita dell'individuo. L'accettazione della sfida come opportunità per "risvegliare" il potenziale delle risorse. Un percorso innovativo e le esperienze positive delle aziende che hanno scelto i nostri servizi.

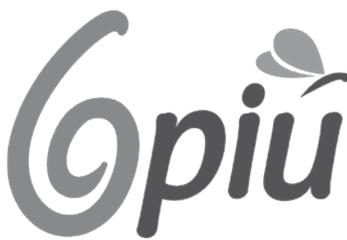


Massimiliano Monaco, fondatore, formatore e coach
6PIÙ

Fondatore, Formatore e Coach, meglio conosciuto come Max, direttore commerciale in prestigiose multinazionali del software, dirigente d'azienda, imprenditore è prima di tutto un grande appassionato di benessere psicofisico della persona. Esperto di nutrizione e sport è un grande appassionato della corsa, l'attività per cui l'uomo è stato progettato. Max è Master Trainer in Coaching e PNL, Life e Business Coach per 6più, che è oggi la sua più innovativa creazione, nata dalla propensione di Max ad aiutare le persone a migliorare fattivamente la propria Vita.

Come la corsa lo abbia accompagnato a tagliare ambiti traguardi sportivi (maratone e ultramaratone nel deserto) e supportato in quelli professionali (premi come miglior account manager e miglior direttore vendite a livello mondiale), Max lo racconta ogni giorno a tantissime persone: nei training presso le aziende e negli incontri diretti con gli individui che scelgono di mettersi in gioco. Tra le persone che ha seguito direttamente con attività di coaching c'è anche la cantante e Campionessa Paraolimpica Annalisa Minetti, testimonial e amica di Max e 6più.

SPONSOR



6più nasce nel 2012 con la missione di aiutare le persone a migliorare la qualità dell'esistenza attraverso dei piccoli e semplici cambiamenti dello stile di vita. Questa missione viene perseguita utilizzando "il Movimento", in modo particolare la corsa e la camminata sportiva, come base per lo sviluppo e la crescita individuale.

L'offerta 6più per le aziende consiste in programmi di avviamento al movimento basati sulla pratica del podismo: corsa o camminata sportiva. Si tratta di veri e propri programmi di **corporate wellness**

che si caratterizzano per la loro estrema semplicità di realizzazione. L'aggiunta del training motivazionale di avvio consente di aggiungere all'esperienza un valore formativo e di sviluppo delle risorse. L'utilizzo della metafora della corsa risulta inoltre utile per l'incremento dei livelli di engagement. La nostra proposta prevede servizi on-line per la valutazione dello stato di forma individuale e la fornitura di programmi per allenamento personalizzati accompagnati da video tutorial di guida, newsletter sullo stile di vita e assistenza tecnica specializzata. Tra le varie realtà che hanno già avuto modo di apprezzare il valore della proposta vanno citate **Generali, SAP Italia, Gruppo Infocert, SAS Institute e LinkedIn**.

6più sostiene parallelamente **programmi no-profit** che guardano ai giovani, agli anziani e ad altre categorie "deboli" del nostro paese, con l'intento di portare la cultura del movimento e del miglioramento dello stile di vita verso categorie sociali quali ad esempio: i giovani nelle scuole, gli anziani dei centri sociali più disagiati, i detenuti, le donne operate di oncologia al seno. Un'opportunità di solidarietà condivisa per il welfare sociale.

www.6piu.it

Sulla via creativa. Educandosi educare

Incontro e dialogo sono il tema centrale del libro "Sulla via creativa. Educandosi-educare". Dagli incontri del lunedì in Cascina Alta a Bergamo si è evidenziato come un'azienda sia non solo un luogo di produzione ma soprattutto un luogo di vita.

Questo aspetto non rappresenta solo un invito a rendere vivibili i luoghi e gli spazi aziendali e a migliorare le condizioni lavorative, ma è una sollecitazione a un modo diverso di pensare e di organizzare il lavoro, in cui sia centrale la consapevolezza della nostra storia personale nella comunità in cui ci troviamo e in cui operiamo.

Un'impresa efficace dovrebbe essere cosciente che una grande parte del valore e anche della redditività viene, infatti, dalle persone che ne fanno parte, dalle loro competenze, dalle loro esperienze e dalla loro motivazione.

Ecco perché: "formarsi e formare". Il coinvolgimento delle persone in un processo formativo, così come iniziato, sviluppato e portato avanti nel libro, conduce infatti a una maggiore flessibilità, a una crescita consapevole delle persone, a un miglioramento della capacità di lavorare in gruppo in modo responsabile.



Raffaella Trigona, co-autrice del libro "Sulla Via Creativa" edito da ESTE e docente **UNIVERSITÀ DI BERGAMO**

Raffaella Trigona, laureata in Filosofia estetica, dopo aver conseguito il Dottorato di ricerca, è stata ricercatore alla Scuola di dottorato in Antropologia ed Epistemologia della Complessità dell'Università di Bergamo. Attualmente svolge attività di formazione aziendale. Collabora con l'Università di Bergamo e, tra le recenti pubblicazioni, si segnala il volume *Aver cura della bellezza. Immagini dalla mente estetica* (Moretti e Vitali, 2012) e il saggio *Strategie creative e pratiche di formazione*, in G.

Bocchi e F. Varanini *Le vie della formazione. Creatività, innovazione, complessità* (Guerini e Associati, 2013).



Trovi il libro
SULLA VIA CREATIVA
al desk Este

Solo per oggi a 10 Euro!

Dagli obiettivi strategico-organizzativi agli obiettivi didattici – Un approccio scientifico e sinergico al servizio della formazione alla Leadership

Molto spesso la Formazione aziendale viene progettata ed erogata senza che questa sia collegata, in maniera sinergica, agli obiettivi strategico-organizzativi. La soluzione al problema è una metodologia, su base scientifica, che colleghi Obiettivi Strategico-organizzativi ed obiettivi didattici, permettendo di valutare entrambe le dimensioni oggettiva e soggettiva dei cambiamenti comportamentali a cui la formazione stessa deve sempre puntare. Tale processo scientifico trova particolare criticità nella definizione di un modello di competenze e di conseguente formazione per il presidio delle funzioni di leadership che costituisce il veicolo di efficacia per la creazione ed il mantenimento di un costante e solido Vantaggio Competitivo. Particolare rilevanza, nell'ambito delle metodologie didattiche funzionali ad un apprendimento significativo, riveste la metodologia di Formazione Esperienziale, che permette, se utilizzata con competenze adeguate, di ottimizzare il processo di apprendimento, in un contesto formativo andragogico, all'interno di un ambiente decisionale caratterizzato da Volatilità, Incertezza, Complessità e Ambiguità.



Cristiano Galli, colonnello pilota – ISTITUTO SCIENZE MILITARI AERONAUTICHE – comandante – REPARTO PER LA FORMAZIONE DIDATTICA E MANAGERIALE

In Aeronautica Militare dal 1990, dopo la Laurea in Scienze Aeronautiche conseguita in Accademia Aeronautica nel 1994, ha frequentato le scuole di volo presso la Euro NATO Joint Jet Pilot Training di Wichita Falls (Texas USA). Assegnato alla Linea Tornado, è stato Pilota da Caccia del 6° Stormo di Ghedi per 15 anni. In questo periodo ha anche operato all'interno del 31° Stormo da combattimento della Luftwaffe (Aeronautica Militare Tedesca) per un periodo di 3 anni. Nel 2008 è stato trasferito per

svolgere gli incarichi di comando tattico operativo, presso il 14° Stormo di Pratica di Mare, dove ha operato quale Comandante del 71° Gruppo – Voli di Stato e Radiomisure.

Dopo la frequenza del Corso ISSMI (Master in "Studi Internazionali Strategico-Militari"), dal 2012 opera presso l'Istituto di Scienze Militari Aeronautiche di Firenze, nel quale ha ricoperto l'incarico di Capo Dipartimento per la Formazione Dirigenziale e, attualmente, di Capo Reparto Formazione Didattica e Manageriale.

Nell'anno 2014 ha operato, in qualità di Vice Capo di Stato Maggiore della Brigata Sassari, nell'ambito dell'Operazione ISAF, nel Comando di RC West in Afghanistan, con la responsabilità della Divisione Stability e Communication ed in particolare, quale Project Officer del processo di transizione della struttura di Comando alle nuove funzioni di Train, Advise e Assist. In questo delicato compito, ha coordinato tutte le attività di Progettazione e Valutazione didattica svolte in favore dello sviluppo capacitivo delle Forze di Sicurezza Afgane (Esercito, Aeronautica, Polizia e Polizia di Frontiera), sviluppando un nuovo modello sinergico di gestione delle cosiddette funzioni SFA (Security Force Assistance) che è stato implementato nelle Best Practice della coalizione per lo sviluppo delle Missioni di Pace.

Dagli obiettivi strategico-organizzativi agli obiettivi didattici – Un approccio scientifico e sinergico al servizio della formazione alla Leadership

Molto spesso la Formazione aziendale viene progettata ed erogata senza che questa sia collegata, in maniera sinergica, agli obiettivi strategico-organizzativi. La soluzione al problema è una metodologia, su base scientifica, che colleghi Obiettivi Strategico-organizzativi ed obiettivi didattici, permettendo di valutare entrambe le dimensioni oggettiva e soggettiva dei cambiamenti comportamentali a cui la formazione stessa deve sempre puntare. Tale processo scientifico trova particolare criticità nella definizione di un modello di competenze e di conseguente formazione per il presidio delle funzioni di leadership che costituisce il veicolo di efficacia per la creazione ed il mantenimento di un costante e solido Vantaggio Competitivo. Particolare rilevanza, nell'ambito delle metodologie didattiche funzionali ad un apprendimento significativo, riveste la metodologia di Formazione Esperienziale, che permette, se utilizzata con competenze adeguate, di ottimizzare il processo di apprendimento, in un contesto formativo andragogico, all'interno di un ambiente decisionale caratterizzato da Volatilità, Incertezza, Complessità e Ambiguità.



Federico Pellegrini, comandante 1° corso normale "Turbine V"
ACCADEMIA AERONAUTICA

In Aeronautica Militare dal 1995, dopo la Laurea in Scienze Politiche ad indirizzo Internazionale conseguita presso l'Università Federico II nel 1999, ha frequentato le scuole di volo presso la Joint Undergraduate Navigator Training School – Nas Pensacola (Florida – Usa). Assegnato alla Linea Tornado, è stato Navigatore da Caccia del 36° Stormo di Gioia del Colle per 7 anni, in questo periodo ha anche operato per circa 9 mesi presso lo Stato Maggiore dell'Aeronautica presso il 1° Reparto - Ordinamento e Personale. Nel 2008 è stato trasferito insieme al Gruppo

Volo di appartenenza presso il 6° Stormo di Ghedi dove ha svolto i vari incarichi di comando quale Capo Nucleo Operazioni, Capo Sezione Operazioni fino all'incarico di Comandante del 156° Gruppo Volo nel 2012-2013.

Durante l'attività operativa ha operato nel 2008-2009 nell'ambito dell'Operazione ISAF in Afghanistan quale equipaggio di volo e Capo della Sala Operativa del Gruppo di Volo. Nel 2011 è stato impiegato nell'operazione Odyssey Dawn e Unified Protector in Libia in qualità di equipaggio di volo e Comandante di Squadriglia.

Dal 2013 svolge il delicato compito di Formatore presso l'Accademia Aeronautica di Pozzuoli (Napoli) attualmente in qualità di Comandante del 1° Corso Normale. Si occupa della formazione militare, disciplinare, etica e di attitudine alla leadership di circa 85 allievi frequentatori. E' stato promotore di innovative attività di formazione esperienziale presso l'Istituto attraverso l'utilizzo di metodologie di Project Management, volte allo sviluppo di aspetti, capacità e comportamenti quali: team building, attitudine a cooperare, team working, senso di appartenenza e aggregazione, fiducia in se e negli altri, capacità decisionale e attitudine al comando, assunzione di responsabilità, capacità comunicativa e di mediazione, motivazione, problem solving, autostima e self empowerment, organizzazione del lavoro, gestione del tempo, programmazione e controllo.



“Una Forza Armata Dinamica, Compatta, Versatile, Agile e Capace”

L'Aeronautica Militare è una delle quattro Forze Armate dello Stato. Insieme con Esercito, Marina e Carabinieri costituisce lo strumento di difesa del Paese. Il dispositivo cioè che garantisce quella cornice di sicurezza, in Italia e all'estero, indispensabile al tranquillo svolgimento della vita di tutti i giorni, e il rispetto di quei principi di libertà, democrazia, salvaguardia assoluta della dignità dell'individuo, che sono i fondamentali connotati della nostra identità nazionale. L'Aeronautica Militare ha il compito principale di difendere lo spazio aereo italiano da qualunque violazione prevenendo e neutralizzando gli eventuali pericoli provenienti dal cielo, ma non solo, anche di offrire il supporto alle missioni di pace fuori dai confini nazionali, alle missioni umanitarie, di provvedere al soccorso aereo.

Si capirà che il compito è arduo soprattutto in un periodo d'instabilità come quello che stiamo vivendo, in cui la minaccia terroristica ci ha purtroppo abituati a tecniche d'attacco tragicamente variegata e fantasiosa. Il nostro sistema di difesa aerea si è però adeguato ai tempi, divenendo negli ultimi anni più efficace e flessibile anche con l'ausilio, indispensabile, di una buona organizzazione e della tecnologia, anzi dell'alta tecnologia di cui l'Aeronautica Militare non è soltanto un fruitore ma da sempre l'espressione più vitale e stimolante.

La missione dell'Aeronautica è “Difendere l'Italia, il suo territorio, la sua sovranità ed i suoi interessi vitali, garantendo l'approntamento, l'efficacia operativa e l'impiego delle forze aeree nel quadro del sistema di sicurezza nazionale ed internazionale”. L'Aeronautica Militare è al servizio del Paese e, pertanto, agisce nel rispetto delle indicazioni fornite dal Parlamento e dal Governo, in particolare per ciò che concerne l'impiego dello strumento aereo. La realtà geopolitica odierna ha imposto nuovi concetti strategici che prevedono una Forza Armata versatile e rapidamente rischierabile, là dove necessario, per evitare che instabilità all'estero possano avere ripercussioni nel nostro Paese.

Nella *vision* di eccellenza dell'Aeronautica Militare, un fiore all'occhiello è costituito dal suo sistema formativo che vede nell'Accademia Aeronautica, nell'Istituto di Scienze Militari Aeronautiche e nel Reparto di Formazione Didattica e Manageriale, i centri di gravitazione delle competenze formative, con particolare accento sulle competenze aerospaziali e sull'Azione di Comando (*leadership*). L'operare in un contesto ambientale sempre più volatile, incerto, complesso e ambiguo, comporta la necessità di un approccio scientifico e sinergico alla problematica della formazione di competenze ed abilità del proprio personale.

Per affrontare questa problematica, a partire dal 2015, la Forza Armata ha costituito un Ufficio di Programma per la Formazione alla Leadership che si sta occupando, attraverso un iter ambizioso, di definire un Modello di Leadership attagliato alle esigenze operative e strategiche ed un conseguente Modello di Formazione, che crei un continuum didattico che accompagni il Cadetto dell'Accademia attraverso tutto lo sviluppo di carriera, fino ai Gradi Apicali, garantendo efficacia formativa, professionale e organizzativa.

THE ITALIAN FACTOR

How to leverage our cultural heritage for International success

Un innovativo programma di formazione per l'internazionalizzazione di manager e imprese che consente di ridisegnare la propria identità internazionale... ma senza mai dimenticare le proprie radici. The Italian Factor, l'innovativo programma messo a punto da Shenker, leader da 60 anni nella formazione linguistica di persone e imprese, parte proprio da questo presupposto: per affermarsi con successo in contesti internazionali non basta parlare inglese, è indispensabile saper valorizzare la propria identità culturale e il proprio patrimonio storico. Questo è un potenziatore che troppo spesso dimentichiamo di attivare. Se l'X factor degli show televisivi è rappresentato dal talento, per il destino dell'Italia la X non è un'incognita, ma il condensato stesso delle sue potenzialità: un mix di intelligenza, creatività, gusto, capacità tecniche, tecnologiche e artigiane che si traducono in un potenziale fattore economico: the Italian Factor. Oggi, nonostante tutto, esiste la concreta possibilità che l'Italia e gli italiani giochino un ruolo rilevante in uno scenario globale di cambiamento. Ma per giocare la partita bisogna esserci con grinta e determinazione. La strada da fare parte proprio dall'internazionalizzazione di imprese e di persone attraverso programmi formativi in lingua inglese mirati al potenziamento e alla valorizzazione delle proprie capacità espressive e di comunicazione.



Barbara Santoro, responsabile dello sviluppo strategico SHENKER

Imprenditrice, ideatrice di programmi di formazione manageriale, coach di International Communication and Strategic Development. Cantante. Barbara Santoro è nata in Italia, ma è cresciuta e ha studiato a Vancouver, in Canada. Vive a Roma dal 1987. Dal 1996 è responsabile dello Sviluppo Strategico dello Shenker Method Group, azienda specializzata in Formazione Linguistica Manageriale, creata nel 1958 e oggi leader in Italia nel suo campo. Nel 2013 ha creato lo Shenker Culture Club.

Co.autrice di Italian Factor, moltiplicare il valore di un Paese (pubblicato dalla casa editrice EGEA) e relatrice su temi di International Communication, Country of Origin Heritage, e Personal Branding. In ambito di Confindustria fa parte del Consiglio di diverse associazioni culturali per la sensibilizzazione in tema di Corporate Social Responsibility. Membro del Consiglio Direttivo di ASFOR, l'Associazione delle Scuole di Formazione Italiane, fa parte del Comitato di Sviluppo e Relazioni Internazionali. Membro del Consiglio Direttivo di Anima, per il sociale nei valori d'impresa, e ideatrice degli incontri Manager con Anima con imprenditori e manager altamente rappresentativi in tema Responsabilità Sociale d'Impresa, Sostenibilità, e Ambiente. Responsabile delle relazioni internazionali e dei progetti speciali della Fondazione Sorella Natura, organizzazione non-profit per la salvaguardia dell'ambiente.

SPONSOR



shenker
SINCE 1956

DESIGN YOUR
INTERNATIONAL SELF

Shenker è un centro per la formazione in Lingua Inglese.

La sua mission è l'internazionalizzazione delle persone, delle aziende e delle organizzazioni attraverso la conoscenza della lingua inglese e l'interculturalità. Dal 1956 il Metodo Shenker garantisce l'apprendimento della lingua inglese attraverso programmi di studio personalizzati e guidati, che seguono una metodologia scientifica, unica, ideata appositamente per gli italiani e applicata da insegnanti madrelingua.

La capacità di interpretare le evoluzioni del mercato nel corso degli anni hanno portato alla crescita del brand, all'evoluzione del metodo e alla creazione di prodotti al passo coi tempi

www.shenker.com

Dall'aspirazione all'ispirazione: quando interpretare il ruolo diventa esperienza esaltante

Una rivisitazione del proprio ruolo come riflessione necessaria per vivere e creare un ambiente di lavoro a valenza positiva.

L'aspirazione come raggiungimento del primo traguardo, persino il coronamento di un sogno.

L'ispirazione come conseguenza naturale delle esperienze in un crescendo di sensazioni e soddisfazioni che devono riconoscere ai maestri di vita incontrati ed all'autoformazione. Il passaggio viene presentato attraverso elementi che, a giudizio del relatore, favoriscono il ben-essere organizzativo. In sintesi, dare forma alla sostanza dovrebbe caratterizzare la visione e l'azione del professionista delle risorse umane in chiave moderna, dove la forma è sempre più la risultanza di qualità come lo stile e l'ascendente personale e la sostanza un derivato di competenze soprattutto di natura relazionale. Solo adesso l'esperienza diventa esaltante, quando ci percepiamo come persone con un loro tratto distintivo: l'originalità che si traduce nella capacità di portare idee innovative al nostro contesto di riferimento e che oggi, in un mondo dove tutto sta diventando imitazione, fa la differenza.



Federico Norbiato, human resources manager
SIVANTOS

Inizia il suo percorso professionale in età giovanile come calciatore professionista. Facendo coincidere gli impegni sportivi con gli studi, ottiene il diploma di maturità classica e poi si laurea in Giurisprudenza all'Università degli Studi di Milano. Dopo la scontata parentesi biennale dedicata alla pratica forense, entra in Whirlpool nella funzione Risorse Umane di Stabilimento per approdare all'Headquarter Europeo nel ruolo di HR Generalist insieme a quello di Staffing and Universities Relations Manager, ruolo nel quale ha creato un modello innovativo di relazioni

con il mondo universitario in ambito sia nazionale che internazionale. Dopo questa esperienza durata tredici anni, assume il ruolo di Direttore di un Istituto di Formazione allargando le sue competenze fino a completarsi come formatore nelle aree Sviluppo Personale e Benessere delle Organizzazioni. Entrato in Siemens Hearing, oggi Sivantos, ricopre da quattro anni il ruolo di HR & Compliance Manager, dedicandosi a tutte le attività della funzione. Nel 2014 è stato nominato Cultore della Materia presso la Facoltà di Economia dell'Università di Pavia.

La professionalità acquisita in campo sportivo, legale, imprenditoriale, didattico e manageriale, lo presenta come persona eclettica, "champion" del cambiamento, con un atteggiamento sempre entusiasta nei confronti della vita.

sivantos
the hearing company

Dipendenti: 48
Fatturato: 11.000.000 di Euro

Sivantos Italia fa parte di Sivantos Group, uno dei principali produttori mondiali di apparecchi acustici. Oggi impiega circa 5.000 persone in più di 25 paesi, occupando in molte parti del mondo una posizione di leader di mercato. Sviluppa e produce un quarto degli apparecchi acustici utilizzati in tutto il mondo, offrendo una gamma completa di soluzioni audiologiche avanzate rappresentando tecnologia all'avanguardia e massima innovazione.

Fornisce professionisti dell'udito con apparecchi acustici di marca Signia, Siemens, Audio Service, Rexton e A&M servendo clienti con le divisioni di International Sales in altri 96 Paesi. Accessori complementari, software di fitting, applicazioni per smartphone e soluzioni diagnostiche completano il suo portfolio.

TAVOLA ROTONDA

Cercare e trovare la formazione in grado di aggiungere valore

Solo chi governa la formazione all'interno dell'azienda sa veramente cosa serve. Ma ci si aspetta anche che giungano dall'esterno proposte innovative, slegate da mode e da trend di mercato già consolidati.



Vincenzo Caridi, direttore centrale formazione
INPS

Vincenzo Caridi (1964) attuale Direttore centrale Formazione Inps. Nella sua carriera ha sempre trattato temi legati allo sviluppo delle competenze, alla gestione delle risorse umane e all'organizzazione, occupandosi anche di previdenza. È stato direttore centrale del Personale Inpdap per 7 anni e vicario del Direttore Generale. Nella sua carriera è stato responsabile dell'organizzazione e della Previdenza in Inpdap. Ha conseguito la laurea in economia e commercio con lode e un master in business administration (MBA); è revisore contabile. Una

passione antica per il calciobalilla e la musica anni '70.



L'Istituto Nazionale della Previdenza Sociale è il principale Ente italiano di sicurezza sociale e, con l'integrazione di INPDAP e ENPALS, è divenuto uno dei maggiori Enti previdenziali europei.

Nella sua attuale configurazione, pertanto, la mission dell'Istituto è, oltre all'acquisizione dei contributi, quella di garantire prestazioni sociali e previdenziali al mondo del lavoro (pensionati, lavoratori, imprese, e Pubbliche Amministrazioni), sostenere l'occupazione e la legalità del lavoro, integrare il reddito delle famiglie disagiate, erogare indennità nei casi di malattia e nella maternità, nonché assicurare un reddito alla fasce più deboli della popolazioni.

Attualmente l'Inps ha circa **28.800 dipendenti**.

L'INPS coincide di fatto coi dati dello Stato Sociale italiano.

Il gran numero di attività svolte dall'Istituto è testimoniato anche dalle cifre:

- oltre 40,7 milioni di utenti;
- 23,4 milioni di lavoratori (l'82% della popolazione occupata in Italia);
- 1,4 milioni di imprese;
- 16 milioni di pensionati;
- 21 milioni di pensioni erogate ogni mese, compresi i trattamenti agli invalidi civili;
- 4,4 milioni di persone che ricevono prestazioni a sostegno del reddito;
- 10,4 miliardi di euro spesi ogni anno per il sostegno alla famiglia;
- 22,7 miliardi di euro spesi ogni anno per il sostegno del reddito.

TAVOLA ROTONDA

Cercare e trovare la formazione in grado di aggiungere valore

Solo chi governa la formazione all'interno dell'azienda sa veramente cosa serve. Ma ci si aspetta anche che giungano dall'esterno proposte innovative, slegate da mode e da trend di mercato già consolidati.



Aida Maisano, responsabile
ABIFORMAZIONE

Dal 2008 dirige Abiformazione, la business school dell'Associazione Bancaria Italiana (ABI) che offre servizi formativi e di knowledge management alle aziende dell'industria dei servizi finanziari. È membro del Board di EBTN (European Banking and Financial Services Training Network Association). Rappresenta ABI presso il BIAC Education Committee to OECD. È componente del Tavolo Formazione dell'Albo dei Promotori Finanziari (APF). All'interno dell'ABI, in cui opera dal 1995, è stata responsabile di progetti di ricerca sui temi HR e di analisi organizzativa e ha contribuito

alla nascita e al progressivo sviluppo dell'offerta formativa dell'Associazione, coniugando da sempre rigore metodologico, utilizzo innovativo delle tecnologie più avanzate, contenuti di eccellenza e rispetto della centralità delle persona in apprendimento. Dal 1990 al 1995 è stata responsabile del Servizio Formazione e Sviluppo Risorse del Centro Studi Scambi con l'Estero (Cestud SpA), dove ha maturato una esperienza significativa nella realizzazione di progetti di consulenza e formazione per grandi aziende e per la pubblica amministrazione sulle strategie e gli strumenti per l'internazionalizzazione. Laureata con lode in Scienze Politiche presso l'Università La Sapienza di Roma, ha conseguito nella stessa Università la specializzazione post-universitaria in Discipline bancarie nel 1996. Costantemente impegnata nell'aggiornamento delle sue competenze, è autore di varie pubblicazioni sui temi della formazione in ambito bancario. La conoscenza avanzata delle lingue inglese, francese e spagnola le consente di operare agevolmente in consessi internazionali e di applicare nella sua professione visioni, best practices e metodologie di matrice europea ed internazionale.



ABIFORMAZIONE è la business school dell'ABI. Grazie a una consolidata e riconosciuta esperienza, offre ai clienti del settore soluzioni integrate e innovative per l'apprendimento, servizi di consulenza formativa e di knowledge management.

Le soluzioni offerte includono:

- **Seminari e corsi interaziendali:** approfondimenti formativi finalizzati alla sensibilizzazione e all'aggiornamento su temi di particolare attualità e rilevanza. Percorsi che accompagnano i partecipanti nel loro iter lavorativo per potenziare e affinare competenze e capacità professionali.
- **Formazione in house:** percorsi tailor-made fortemente contestualizzati e personalizzati sulle esigenze della singola realtà aziendale.
- **Certificazioni:** progetti formativi altamente specializzanti e Master che rilasciano una certificazione finale, secondo le best practice internazionali.
- **E-learning, web tv, knowledge management:** contenuti formativi fruibili su LMS, intranet o via web, destinati ad ampie popolazioni aziendali.

A supporto dei clienti, ABIFORMAZIONE è in grado di attivare progetti integrati, grazie alle sinergie con le altre Divisioni di ABIServizi Spa: Bancaria Editrice, ABIEventi, Progetti Speciali.

TAVOLA ROTONDA

Cercare e trovare la formazione in grado di aggiungere valore

Solo chi governa la formazione all'interno dell'azienda sa veramente cosa serve. Ma ci si aspetta anche che giungano dall'esterno proposte innovative, slegate da mode e da trend di mercato già consolidati.



David Ricco, head of hr development
GLOBAL GENERATION ENEL

David Ricco (1968) attuale responsabile Sviluppo RU Global Generation, Divisione Enel con oltre 15 mila dipendenti, presente in 8 Paesi.

Ha dedicato la prima parte del suo percorso professionale alla formazione, prima nel Gruppo FS e poi in Istud. In Enel si è occupato oltre che di Sviluppo e Gestione anche di Organizzazione e Integration, lavorando oltre due anni a Madrid.

Laureato in Economia, inizialmente ha approfondito temi Economico/Finanziari (Dottore Commercialista e Professore a Contratto di Sistemi di Controllo di Gestione) per orientarsi successivamente al comportamento organizzativo (Executive Coach - ICF). Appassionato di viaggi e soprattutto delle sue figlie.



Dipendenti: 69.000 persone (31 dicembre 2014)
Fatturato: 76 miliardi di euro (2014)

Enel è una multinazionale dell'energia e uno dei principali operatori integrati globali nei settori dell'elettricità e del gas, con un particolare focus su Europa e America Latina.

Il Gruppo opera in più di 30 Paesi su 4 continenti, produce energia attraverso una capacità installata netta di oltre 96 GW e distribuisce elettricità e gas su una rete di circa 1,9 milioni di chilometri.

Con 61 milioni di utenze nel mondo, Enel registra la più ampia base di clienti rispetto ai suoi competitors europei e si situa fra le principali aziende elettriche d'Europa in termini di capacità installata e reported EBITDA.

TAVOLA ROTONDA

Cercare e trovare la formazione in grado di aggiungere valore

Solo chi governa la formazione all'interno dell'azienda sa veramente cosa serve. Ma ci si aspetta anche che giungano dall'esterno proposte innovative, slegate da mode e da trend di mercato già consolidati.



Sara Stabile, ricercatore chimico – dipartimento medicina, epidemiologia, igiene del lavoro ed ambientale
INAIL SETTORE RICERCA

Laureata in Chimica, ricercatore presso il Dipartimento di Medicina, Epidemiologia, Igiene del Lavoro ed Ambientale dell'INAIL.

Responsabile scientifico di linee e progetti di ricerca nel settore della informazione e formazione alla salute e sicurezza sul lavoro. Attualmente svolge attività di ricerca sull'impatto delle ICT sul benessere dei lavoratori. Esperta di progettazione e metodologie didattiche innovative.

Formatore e docente nei corsi rivolti alle figure della sicurezza previste dal D.Lgs.81/08 e smi. È autore di numerosi articoli e pubblicazioni in materia di salute e sicurezza sul lavoro.

L'**Inail**, Istituto Nazionale Assicurazione contro gli Infortuni sul Lavoro, è un Ente pubblico non economico che gestisce l'assicurazione obbligatoria contro gli infortuni sul lavoro e le malattie professionali.

In Italia l'Istituto conta circa **10.000 dipendenti**.

Gli obiettivi dell'Inail sono:

- ridurre il fenomeno infortunistico
- assicurare i lavoratori che svolgono attività a rischio
- garantire il reinserimento nella vita lavorativa degli infortunati sul lavoro
- realizzare attività di ricerca e sviluppare metodologie di controllo e di verifica in materia di prevenzione e sicurezza

PERSONE & CONOSCENZE

LA VOCE DELLA DIREZIONE DEL PERSONALE

Persone&Conoscenze è l'unica rivista italiana **dedicata a chi gestisce professionalmente le persone all'interno delle organizzazioni.**

Il direttore del personale e il responsabile della formazione sono i naturali destinatari del prodotto editoriale, ma non solo.

La rivista è rivolta in generale a chi gestisce gruppi di persone nelle organizzazioni, dall'imprenditore al direttore generale fino a tutti i responsabili di funzione.



Solo per oggi
puoi abbonarti a **Persone&Conoscenze**
al prezzo scontato di **euro 65**
anziché 130!

LA ASPETTIAMO AL DESK ESTE!