

FABBRICA FUTURO

Idee e strumenti per l'impresa manifatturiera del domani

VENEZIA

Giovedì 24 novembre 2016 – Ore 8.45/17.00
Villa Braida – Via Bonisiolo, 16/b – Mogliano Veneto (TV)

PARTNER



FESTO
Consulting

ORACLE

PRO.FILE

SPONSOR

ESPOSITORE



MECMATICA
QUANDO LA MECCANICA INCONTRA L'INFORMATICA

RuleDesigner



MEDIA PARTNER



Airi
ASSOCIAZIONE
ITALIANA
PER LA RICERCA
INDUSTRIALE

ASAP SMF
Service Management Forum

CONFINDUSTRIA
Veneto SIAV S.P.A.

**GUERINI
E ASSOCIATI**
www.guerini.it

gueriniNEXT

me gmi
MECCANICA E GESTIONE DELLA MANIFATTURA INDUSTRIALE

Segui l'evento su Twitter!
@SistemImpresa - #fabbricafuturo



IL PROGETTO

FabbricaFuturo è un **progetto di comunicazione multicanale nato nel 2012** rivolto a tutti gli attori del mercato manifatturiero che ha l'obiettivo di mettere a confronto le idee, raccontare i casi di eccellenza e proporre soluzioni concrete per calare il Piano Industria 4.0 nelle medie aziende manifatturiere.

FabbricaFuturo aggrega **accademici, manager di azienda, imprenditori, consulenti e rappresentanti del mondo dell'offerta**. Il progetto è supportato da articoli di approfondimento della rivista Sistemi&Impresa, da un sito web dedicato (www.fabbricafuturo.it) e da eventi di approfondimento.

Ogni evento ospita interventi di manager e imprenditori che rappresentano aziende manifatturiere di 'eccellenza', contributi di accademici e di rappresentanti di aziende che offrono prodotti, servizi, soluzioni e consulenza per il mercato manifatturiero.

L'evento si sviluppa **nell'arco di una giornata, dalle 8.45 alle 17.00**, con una **sessione plenaria la mattina** e **sessioni parallele**, organizzate per tematiche di settore (Dall'automazione allo Smart Manufacturing, Supply Chain Management, Progettare i prodotti del futuro e Green Manufacturing).

Il progetto FabbricaFuturo, oltre ad aumentare la consapevolezza in merito all'importanza della digitalizzazione nel contesto produttivo affronta i temi che riguardano tutti gli aspetti della vita di un'impresa manifatturiera: **ideazione, progettazione e gestione del ciclo di vita del prodotto, produzione, gestione di supply chain, post-vendita, servizi e sostenibilità. Con un focus su organizzazione e competenze.**

LE TAPPE DEL 2016

✓ MILANO, 23 febbraio

✓ BARI, 5 ottobre

✓ BOLOGNA, 8 giugno

VENEZIA, 24 novembre

✓ TORINO, 21 settembre

MODERATRICE



Chiara Lupi, direttore editoriale di **ESTE**

Chiara Lupi ha collaborato per un decennio con quotidiani e testate focalizzati sull'innovazione tecnologica e il governo digitale.

Nel 2006 sceglie di diventare imprenditrice partecipando all'acquisizione della ESTE, casa editrice storica specializzata in edizioni dedicate all'organizzazione aziendale, che pubblica le riviste *Sistemi&Impresa*, *Sviluppo&Organizzazione* e *Persone&Conoscenze*.

Dirige *Sistemi&Impresa* e pubblica dal 2008 su *Persone&Conoscenze* la rubrica che ha ispirato il libro uscito nel 2009 *Dirigenti disperate* e *Ci vorrebbe una moglie* pubblicato nel 2012.

Le riflessioni sul lavoro femminile hanno trovato uno spazio digitale sul blog www.dirigentidisperate.it. Nel 2013 insieme con Gianfranco Rebora e Renato Boniardi ha pubblicato *Leadership e organizzazione. Riflessioni tratte dalle esperienze di 'altri' manager*.

AGENDA DEL MATTINO

- 8 45** Apertura accredito partecipanti
- 9.15** Benvenuto e apertura lavori
Modera **Chiara Lupi**, direttore editoriale – **ESTE**

SESSIONE PLENARIA - SCENARI E TREND DEL MANIFATTURIERO ITALIANO

Sala San Marco – Primo Piano

- 9.30** ***Lo scenario macroeconomico/finanziario della quarta rivoluzione industriale***
Stefano Micelli, professore associato di economia e gestione delle imprese
UNIVERSITÀ CA' FOSCARI DI VENEZIA

- 9.55** ***La fabbrica snella nell'era della quarta rivoluzione industriale***
Per sfruttare a pieno le opportunità fornite da Industry 4.0, le aziende dovranno ottimizzare la loro capacità di progettare e far funzionare i processi senza sprechi (lean management), impostare una solida ed affidabile rete di relazioni interna ed esterna (supply chain management) ed implementare efficaci processi di gestione della conoscenza (knowledge management).
Bruno Carminati, practice manager area operations & supply chain
FESTO CONSULTING

- 10.20** ***La via italiana dell'Industria 4.0***
Negli ultimi mesi abbiamo assistito a un crescente interesse verso quella che viene definita la Quarta Rivoluzione Industriale. Il dibattito si è focalizzato su alcuni temi rilevanti quali l'innovazione nel modo di produrre, il ruolo delle tecnologie, l'impatto sulle risorse umane e sulle nuove figure professionali, e non ultimo i benefici attesi che questa potrà portare alla competitività delle imprese manifatturiere. Si è spesso citato come esempio da seguire il modello tedesco con il programma nazionale Industrie4.0 piuttosto che l'iniziativa statunitense dell'Industrial Internet Consortium. È tuttavia fuori di dubbio che il sistema industriale dell'Italia, secondo paese manifatturiero d'Europa, composto da numerose PMI operanti in settori anche molti diversi tra loro con una forte propensione all'esportazione, abbia peculiarità tali da non consentire una adozione acritica dei modelli degli altri paesi e necessiti invece dell'individuazione di un suo proprio modo di interpretare le opportunità offerte dai cambiamenti tecnologici in corso, che per le nostre imprese potranno rappresentare quella opportunità di ripresa che da tempo stiamo aspettando. Ma quali sono queste opportunità? E per chi sono? L'intervento si ripropone di trasferire alla platea alcune risposte insieme con una chiave di lettura del tema.
Marco Taisch, professore di sistemi di produzione avanzati – **POLITECNICO DI MILANO**

- 10.45** ***Digitalizzazione: la grande opportunità per l'industria manifatturiera italiana***
La digitalizzazione oggi rappresenta una vera e propria risorsa per l'incremento produttivo e la competitività delle aziende italiane nello scenario internazionale. La visione e la strategia di Cisco.
Michele Dalmazzoni, leader industry 4.0 – **CISCO**

- 11.10** Coffee break

AGENDA DEL MATTINO

11.40 **Industry 4.0: quali impatti sui processi di business aziendali?**

Inserire sensori e il cloud nella nostra strategia potrebbe non bastare a cogliere il senso della Digital Transformation... parola di mucca

Paolo Prandini, master principal sales consultant – **ORACLE ITALIA**

12.05 **Smart manufacturing ed Industry 4.0: l'innovazione e le opportunità aziendali con il sistema di Product Lifecycle Management (PLM) - il caso aziendale Schneider Electric IT - Division Cooling Business**

Oggi si parla molto di Smart manufacturing e di Industry 4.0: in questo intervento si vuole presentare come un'azienda, entrata a far parte della multinazionale Schneider Electric, si sia inserita velocemente integrandosi nei processi aziendali della Business Unit di appartenenza, attivando in tempi brevi la collaborazione con le altre sedi internazionali della BU mediante l'estensione del sistema di Product Lifecycle Management (PLM).

Enrico Borca, sales & partner manager – **PRO.FILE ITALIA** e

Raffaele Lupi, technical department manager italian R&D center - division cooling business
SCHNEIDER ELECTRIC IT

12.30 TAVOLA ROTONDA "L'INDUSTRIA 4.0 VISTA DAI PROTAGONISTI"

- **Mario Di Nucci**, direttore di stabilimento – **MODULBLOK**
- **Federico Masella**, responsabile marketing – **VALBONA**
- **Antonella Nonino**, amministratore delegato e responsabile delle relazioni esterne e marketing – **NONINO**
- **Loris Pedon**, direttore generale – **GRUPPO PEDON**
- **Chiara Rossetto**, amministratore delegato – **MOLINO ROSSETTO**

13.30 Pranzo a buffet

14.30 - 17.00 SESSIONI PARALLELE

Dall'automazione allo smart manufacturing – Sala San Marco – Primo Piano

INDUSTRY 4.0: La social collaboration estesa ai dispositivi attraverso i protocolli IOT

Negli ultimi 10 anni, dopo l'apparire dei primi social network, il PLM ha ricevuto lo stimolo ad estendersi trasversalmente a tutti i processi di relazione che toccano "l'azienda estesa", grazie alla social collaboration.

Possiamo quindi riferirci alla Enterprise Social Collaboration come a quella infrastruttura che oggi, grazie al diffondersi delle tecnologie IoT, può mettere in comunicazione diretta non solo persone, ma anche dispositivi, dotati di intelligenza locale, ed atti a controllare e ad operare. Tutto ciò attribuisce un nuovo significato al "prodotto" elevandolo, dal ruolo di output dei processi aziendali, a nodo attivo e interdipendente dei processi collaborativi che si sviluppano lungo il suo ciclo di vita.

RuleDesigner®, prima piattaforma PLM totalmente e nativamente WEB pensata per la Enterprise Social Collaboration, svolge una funzione "alchemica", "catalitica" nella gestione della conoscenza di prodotto lungo le interconnessioni del network aziendale "da e verso" attori fisici e digitali.

Gianfranco Biguzzi, ceo – RULEDESIGNER

Fabbrica Digitale: come il sistema di Product Lifecycle Management (PLM) può aiutare l'azienda a migliorare la gestione dei propri dati di prodotto, di impianto e dei processi aziendali in diverse sedi integrandosi con il sistema ERP – il caso aziendale TMCI Padovan

Il sistema PLM PRO.FILE implementato dalla TMCI Padovan rappresenta il "product data backbone" dell'azienda, ossia la spina dorsale dei dati aziendali referenziati ai codici prodotto del sistema ERP con i documenti aziendali (come data sheet, documenti Qualità, Data sheet, ecc...) relazionati tra di loro ed agli altri "oggetti" aziendali quali commesse, progetti, impianti, processi, attività, flussi di approvazione, Transmittal, ecc... rigorosamente in struttura gerarchica, per un'efficace gestione aziendale anche con le altre aziende del Gruppo in ottica di Smart Manufacturing.

Stefano De Toni, senior consultant – PRO.FILE ITALIA e

Johnny Pizzol, plm manager – TMCI PADOVAN

Gestione delle informazioni e complessità: soluzioni IoT per le operations

Il rilancio industriale italiano passa dal digitale ed, in particolare, dalle tecnologie Internet of Things. Trasformando i dati in conoscenza ed informazioni, tutti gli attori coinvolti nelle operations all'interno delle aziende possono trarre benefici, lavorando in maniera più intelligente e connessa e portando velocità e flessibilità.

L'intervento tratta il progetto, realizzato con Holonix, di monitoraggio dello stato di avanzamento della commessa all'interno di un'azienda che progetta e realizza soluzioni espositive per la distribuzione moderna, per l'arredamento e l'allestimento dei più differenti PV. La velocità di risposta e la flessibilità alle esigenze del cliente hanno portato l'azienda ad innovarsi e ad essere sempre più competitiva sul mercato con l'acquisto di nuovi macchinari all'avanguardia. Una forte crescita che ha portato alla necessità di disporre di informazioni utili ed immediate per il controllo della dinamicità dei lavori nei reparti. Da qui la realizzazione di un portale connesso alla rete al quale i dipendenti sono chiamati a fornire gli input per reperire un utile feedback sullo stato di avanzamento della commessa.

Veronica Alghisi, responsabile operations – ELEA e

Jacopo Cassina, ceo – HOLONIX

14.30 - 17.00 SESSIONI PARALLELE

Industry 4.0: le nuove prospettive dell'automazione industriale

Il mondo dell'automazione industriale si affaccia ad una fase di transizione, che vede il passaggio da una gestione dei processi di tipo tradizionale ad una nella quale realtà virtuale, information technology e telecomunicazioni si combinano mutando l'aspetto e il funzionamento della fabbrica.

L'argomento è di forte interesse sia per le aziende costruttrici di macchine e impianti (OEM) in quanto portatrici di tecnologia, sia per i manufacturers (End User) che manifestano esigenze sempre più sfidanti in termini di flessibilità produttiva, manutenzione predittiva, efficienza energetica, ottimizzazione dei processi logistici e automazione di processo. Festo affronta questo cambiamento da protagonista lavorando alla costruzione della Smart Factory 4.0 e del concetto più esteso di Industrie 4.0.

Alessandro Ferioli, product manager electric automation e industry 4.0 project leader – **FESTO AUTOMATION**

Integrazione dei Sistemi MES nella fabbrica 4.0

La sfida tecnologica dell'industria 4.0 deve essere raccolta non solo dalle aziende Manufacturing, ma anche dai fornitori di soluzioni software e hardware smart manufacturing di ultima generazione. Mecmatica è un'azienda dinamica specializzata nella fornitura di soluzioni informatiche per l'ottimizzazione, la gestione e il monitoraggio dei processi di produzione, abbiamo deciso di cogliere la sfida del Manufacturing 4.0 elevando ad un livello ancora più alto le nostre soluzioni, grazie alla forte esperienza e competenza tecnica consolidate sul campo, presso gli oltre 200 Clienti manifatturieri di produzione, siamo in grado di sviluppare con un approccio pragmatico progetti smart manufacturing ed affrontare le sfide del nuovo e rivoluzionario processo di digitalizzazione che caratterizza la 4° rivoluzione industriale.

Abbiamo iniziato da tempo a sviluppare e reinventare applicazioni che potessero "Far parlare le Vostre macchine" questo approccio ci colloca in prima linea nello sviluppo di progetti industria 4.0.

Arnaldo Bollani, direttore commerciale e business development – **MECMATICA**

Digitalizzazione dell'Industria manifatturiera: Soluzioni per una manutenzione intelligente

La digitalizzazione può permettere di introdurre nuovi sistemi di manutenzione predittiva dei macchinari, redere i macchinari interattivi e self-learning per prevedere e diagnosticare anomalie, ottimizzando gli interventi e riducendo gli errori.

Matteo Masi, PSS industry 4.0 – **CISCO**

Modera: **Chiara Lupi**, direttore editoriale – **ESTE**

14.30 - 17.00 SESSIONI PARALLELE

Supply Chain Management – Sala Rialto – Piano terra

Riconfigurazione delle operations e reshoring

Favoriti innanzitutto da mutamenti radicali nella geografia politica ed economica del globo e dallo sviluppo delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione, intensi processi di distribuzione internazionale della produzione hanno avuto luogo nelle ultime decadi. Assistiamo tuttavia oggi ad una fase di assestamento e di ripensamento. In alcuni casi, le destinazioni estere hanno almeno in parte tradito le aspettative sia riguardo ai costi (economie di approvvigionamento o produzione) che ai ricavi. In altri, le scelte internazionali si sono dimostrate frutto di spinte centrifughe contingenti piuttosto che di un disegno strategico ponderato. In questa cornice si sono sviluppati anche processi di rientro manifatturiero. L'intervento offre numeri e spunti su questo fenomeno.

Guido Nassimbeni, professore di ingegneria gestionale – **DIEGM – UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI UDINE**

Il futuro della Supply Chain

La supply chain moderna pone delle nuove sfide in tema di Industry 4.0. Il futuro sembra già a portata di mano e coinvolge i settori più impensati...

Patrizia Serini, senior sales consultant – **ORACLE ITALIA**

Pianificare la produzione: un caso di applicazione del Demand Driven MRP

A causa dell'esplosione del mix di prodotti da gestire, della drastica riduzione della dimensione dei lotti produttivi e dei tempi di consegna al cliente, l'MRP tradizionale non riesce più a mantenere un flusso costante di valore nei processi operativi aziendali. Una Pianificazione della Produzione che sia più Demand Driven, cioè guidata esclusivamente dalla domanda del cliente in tutte le fasi, permette di mantenere il "giusto" livello di stock, soddisfacendo al contempo le esigenze di qualità, tempi e costi.

Bruno Carminati, practice manager area operations & supply chain – **FESTO CONSULTING**

Un approccio progettuale 'agile' per l'ottimizzazione della logistica

L'idea che ogni società anche Manifatturiera dovrebbe diventare "agile" come un società di Software. In DAB stiamo utilizzando l'approccio "AGILE" per migliorare e disegnare la logistica del futuro e l'integrazione totale con i nostri clienti e fornitori. Attraverso task board, stand up meeting e team coaching costante stiamo creando innovazione e valore. Applicare il concetto "low tech - high touch" a progetti non solo IT.

Enrico Pana, group logistic manager – **DAB**

Un percorso di cambiamento che punta dritto al Valore: il caso Fiam Group

Il salto di paradigma nella risposta al mercato, i cantieri "lean" in ambito produttivo, il nuovo percorso di sviluppo prodotto: come cambia una organizzazione, nei suoi percorsi e nei suoi uomini, quando si mette al centro di ogni scelta il concetto di Valore.

Michele Rizzato, direttore operations – **FIAM UTENSILI PNEUMATICI**

Modera: **Guido Nassimbeni**, professore di ingegneria gestionale – **DIEGM – UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI UDINE**

14.30 - 17.00 SESSIONI PARALLELE

Progettare i Prodotti del futuro – Sala Venezia – Piano terra

Smart products: innovare il modo di innovare

Prodotti intelligenti e connessi sono ormai tra noi. La tecnologia - dai costi contenuti - non è più un ostacolo alla connettività. Ma basta solo connettere un oggetto in rete per essere sicuri che avrà mercato? O forse - a fianco delle innovazioni tecnologiche offerte dall'epoca post-internet - non è necessario anche pensare a come innovare li stessi processi di innovazione, per fare prodotti non solo nuovi, ma anche competitivi? La presentazione cercherà di rispondere a queste e ad altre domande di tal genere, anche fornendo alcuni dati provenienti da diverse ricerche del Politecnico di Milano.

Sergio Terzi, professore di Product Lifecycle Management – **POLITECNICO DI MILANO**

Il sistema di Product Lifecycle Management (PLM) come strumento di Technical Data Management di Gruppo per gestire l'innovazione, i dati ed i processi in tre aziende nel settore dell'illuminazione: il caso aziendale Performance in Lighting - Prisma, SBP e Spittler

In questo intervento verrà presentato come il sistema PLM PRO.FILE sia stato utilizzato nel Gruppo Performance in Lighting di Colognola ai Colli (VR) per supportare l'integrazione di due nuove aziende acquisite, la SBP di Ghisalba (BG) e la Spittler di Goslar in Germania, introducendo un concetto di "Technical Data Management" di Gruppo per gestire l'innovazione ed integrare i dati di progetto, di prodotto ed i processi aziendali delle diverse sedi e per poter scambiare i dati con i vari sistemi aziendali utilizzati nel Gruppo.

Matteo Carnevali, account manager – **PRO.FILE ITALIA** e
Federico Burro, PLM manager – **PERFORMANCE IN LIGHTING**

PLM e Personalizzazione di prodotto: un approccio integrato per la co-creazione di valore con il cliente

La personalizzazione di prodotto è una strategia di collaborazione con il cliente che prevede il suo coinvolgimento già nelle prime fasi di concept e sviluppo. Un approccio di creazione del valore dove il cliente interagisce lungo il ciclo di vita del prodotto e nel dominio della value chain assumendo così il ruolo di parte attiva e integrante del sistema aziendale.

In questo contesto i sistemi informativi giocano un ruolo fondamentale in quanto strumenti abilitanti. Devono essere in grado di mappare i processi enterprise relativi al ciclo di vita del prodotto e alle relazioni con il cliente, di colloquiare con le applicazioni aziendali per integrare e veicolare informazioni complete, devono poter introdurre la conoscenza del cliente e tradurla in requisiti per lo sviluppo di prodotto.

RuleDesigner® ingloba questa visione in una piattaforma tecnologica che integra un PLM Enterprise, un configuratore di processi a supporto e strumenti collaborativi per il coinvolgimento attivo lungo il ciclo di vita del prodotto di clienti e stakeholder.

Stefano Gori, technical director – **RULEDESIGNER**

14.30 - 17.00 SESSIONI PARALLELE

Customizzazione del prodotto e Lean Production: come conciliare 2 mondi apparentemente in contrasto

Sistemi specializzati per le diverse applicazioni impiantistiche e prodotti altamente customizzati per garantire il massimo del comfort ambientale ed il minimo consumo di energia nelle diverse installazioni del residenziale, del terziario e dell'industria. Un approccio a prima vista incompatibile con i principi della Lean Production, sui quali invece si basa la produzione Clivet da oltre 15 anni. Verrà spiegato come sono stati affrontati questi due mondi apparentemente inconciliabili.

Luca Martini, direttore di stabilimento – **CLIVET**

Anche per il processo di innovazione, sviluppo e commercializzazione il futuro è sempre più CLOUD

La competizione sui mercati spinge molte aziende a superare la logica del "si è sempre fatto così" e a cercare un nuovo approccio per l'intero processo di innovazione, sviluppo e commercializzazione di un nuovo prodotto. Secondo gli analisti il processo di innovazione, sviluppo e commercializzazione, dalla raccolta e selezione di nuove idee alla trasformazione di alcune di queste in progetti innovativi, fino alla loro esecuzione e commercializzazione, è diventato il vero motore della crescita. La trasformazione di questo processo è un fatto culturale, ma va abilitata da applicazioni collaborative, che consentano un scambio di informazioni tra le diverse funzioni aziendali e siano utilizzabili e configurabili secondo le necessità. Oracle agevola la trasformazione digitale del processo di innovazione, sviluppo e commercializzazione attraverso una piattaforma applicativa Cloud completa, integrata, incentrata sulla qualità del dato, personalizzabile e sicura.

Domenico Morone, innovate to commercialize sales specialist – **ORACLE ITALIA**

Modera: **Sergio Terzi**, professore di Product Lifecycle Management – **POLITECNICO DI MILANO**

14.30 - 17.00 SESSIONI PARALLELE

Green Manufacturing – Sala Mulini – Piano terra

“COSTRUIAMO SILENZIO” in modo sostenibile – Noise Le Difese®

Verso un’Europa che ci chiede di rispondere alle esigenze quotidiane rispettando criteri di “sostenibilità”, il progetto “Le Difese®” soddisfa completamente questo preciso requisito; Utilizziamo materiali provenienti da riciclo per la costruzione di barriere fonoassorbenti innovative, in materiale plastico, che alla fine del loro impiego sono interamente riciclabili, in un’ottica ecosostenibile.

Claudio Cunial, product development – **NOISE**

L’innovazione passa per il Green Manufacturing

Il Green è un’opportunità trasversale a molteplici ambiti dell’industria e dei servizi. Le esperienze delle startup insediate al Vega.

Tommaso Santini, ceo – **VEGA**

Efficientamento energetico nella Fabbrica 2.0

Samsò, una delle più importanti società italiane nel mercato dell’efficientamento energetico di enti o aziende energivore e nella produzione di energia da fonti rinnovabili, presenta due casi di innovazione attraverso l’installazione di impianti innovativi in grado di generare notevoli risparmi energetici grazie all’integrazione di diversi processi e tecnologie: co/trigenerazione, sistemi di gestione calore, fotovoltaico, led.

Igor Bovo, direttore generale – **SAMSO**

Politiche e azioni per favorire cluster regionali sui temi innovazione e sostenibilità

È possibile creare significativi cluster regionali, in un contesto privo di grandi player della ricerca e con una imprenditorialità estremamente diffusa e caratterizzata da una forte presenza manifatturiera?

E’ questa la sfida che Confindustria Veneto si è posta nell’ultimo biennio. Evolvendo le esperienze dei distretti produttivi, cooperando d’intesa con la Regione e coinvolgendo imprese innovative e le eccellenze presenti nelle università del Veneto si sta realizzando una politica industriale dal basso che sembra poter dare risultati molto efficaci. Nei programmi strategici elaborati dai cluster regionali l’abbinamento di azioni su innovazione e sostenibilità sono estremamente ricorrenti.

Stefano Miotto, direttore generale – **CONFINDUSTRIA VENETO SIAV**

Le tecnologie additive, un nuovo paradigma produttivo e il caso HSL

Il manifatturiero, globale e italiano, sta cambiando pelle. Merito anche delle tecnologie additive, che sino a un paio di decenni fa venivano utilizzate solo per la prototipazione rapida, e oggi vengono usate per realizzare produzioni in serie (spesso piccole, customizzate e JIT). HSL, la “fabbrica duttile” con sede a Trento, è un esempio di PMI italiana che si sta muovendo in questa direzione.

Marco Ponzi, direttore commerciale – **HSL**

Modera: **Dario Colombo**, caporedattore – **ESTE**

I RELATORI



Veronica Alghisi, responsabile operations – **ELEA**

Laureata nel 2014 e nel 2016 con laurea specialistica in Ingegneria Gestionale curriculum logistico - produttivo, presso l'Università degli Studi di Brescia, ha arricchito la sua formazione prendendo parte al progetto internazionale europeo Marie Curie IRSES denominato IREBID (International Research Exchange for Biomedical Devices Design and Prototyping) e implementando il modello decisionale multi - criterio sviluppato da Thomas L. Saaty, Analytic Hierarchy Process, per lo studio di un prodotto della Siemens. Ora fa parte del team Operations in Elea Spa, azienda produttrice di soluzioni espositive per differenti tipologie di punti vendita.



Gianfranco Biguzzi, ceo – **RULEDESIGNER**

Gianfranco Biguzzi, laurea in Ingegneria Nucleare nel 1984 presso l'Università di Bologna, nel 1986 fonda l'azienda ENGINEERING spa, System integrator in ambito CAD/CAM/CAE che dal 1996 è rivenditore della soluzione Solid Edge di Siemens. Nel 2004 costituisce e assume la guida della startup ENGINEERING PLM Solutions dedicata allo sviluppo di applicazioni di "Enterprise Social Collaboration" indirizzate alla gestione ed alla automazione dei flussi legati al ciclo di vita del prodotto con il brand RuleDesigner®. Nel 2016, dà un nuovo slancio al Gruppo ENGINEERING dotandolo di infrastrutture e nuovi spazi multifunzionali con l'obiettivo di promuovere la condivisione di idee e lo sviluppo di iniziative imprenditoriali come incubatore di nuove startup tecnologiche.

Arnaldo Bollani, direttore commerciale e business development **MECMATICA**



Senior con 20 anni di esperienza nei settori ad alto contenuto tecnologico, sia Hardware che Software, ha lavorato come Sales Specialist nei settori TLC-Wireless-Software CTI -Networking, per i maggiori Brand italiani ed esteri. Da 10 anni si è specializzato nei sistemi Gestionali MES per il settore manifatturiero, ricoprendo il ruolo di Direttore Commerciale e Business Development presso la Mecmatica Srl di Bergamo, dove è stato ispiratore di vari progetti. Consulente accreditato nei bandi regionali di Innovazione, rivolti alle Aziende PMI del settore Manufacturing.

I RELATORI



Enrico Borca, sales & partner manager – **PRO.FILE ITALIA**

Laureato in Ingegneria Meccanica presso il Politecnico di Torino, ha completato il suo curriculum studi con il Master in Business Administration conseguito presso la SAA Business School di Torino e specializzazione in International Business conseguita negli Stati Uniti presso la Kutztown University (Pennsylvania). Con esperienze precedenti come l'internship presso il Centro Ricerche Fiat di Orbassano (TO), l'attività di Salesman a Londra presso un'azienda del settore consumer ed il ruolo di Ufficiale della Marina Militare, fin dalla nascita del Gruppo PRO.FILE PLM Italia nel 1999 si è occupato della commercializzazione del sistema PLM PRO.FILE in esclusiva sul mercato italiano: Sales, Marketing e Project Management, fino a ricoprire il ruolo attuale di Sales & Partner Manager del Gruppo. Relatore ai principali seminari PLM in Italia dal 2001 al 2004 (PD Forum di Milano, organizzati dall'IIR), insieme alle aziende Partner (FINCAD a Torino, CADTEC a Vicenza e SOFTRUNNERS a Bologna) è riuscito ad imporre il sistema PRO.FILE all'attenzione delle aziende manifatturiere italiane a vocazione globale che hanno trovato una forte risposta alle loro necessità di gestione dei processi e condivisione dei dati, anche in ambiti internazionali, riscuotendo un successo sempre crescente presso importanti aziende Clienti come: Tenova, Urmec, Air Liquide Welding, Marchesini Group, Costan – Epta Group, Prisma – Performance In Lighting, Comelit Group, Geico, Bono Energia – Cannon Group, MTM – BRC Gas Equipment, Rolfo, ecc. Ad oggi sono oltre 3.500 le postazioni PRO.FILE operative in Italia ed altre 1.000 verranno installate nei prossimi due anni.



Igor Bovo, direttore generale – **SAMSO**

Amministratore Delegato di SAMSO SpA, è responsabile per le strategie aziendali e le relazioni con clienti e partner nazionali e internazionali. Igor ha esperienze nel Marketing e nelle Vendite in aziende Multinazionali nei settori Hitech e Engineering. Dopo aver ricoperto il ruolo di General Manager in Ecoware Spa, EPC Contractor di impianti fotovoltaici e Amministratore di Tobago Srl ha contribuito alla fondazione di SAMSO SpA. Igor siede in diversi consigli di amministrazione di aziende operanti nelle energie rinnovabili (Samso spa, RenFactory srl, Cityware engineering srl).



Federico Burro, PLM manager – **PERFORMANCE IN LIGHTING**

Laureato in Ingegneria Meccanica, (Classe delle Lauree in ingegneria industriale), presso la facoltà di Padova nel 2003, con una tesi sulla progettazione e collaudo di un'armatura in lega di magnesio per volantini con air-bag realizzata mediante pressofusione, ha lavorato presso varie realtà meccaniche dell'automotive e di carpenteria meccanica. Entra a far parte del Gruppo Performance in Lighting s.p.a. nel 2007 come Project engineer seguendo lo sviluppo la pianificazione ed organizzazione delle attività tecniche inerenti alla progettazione di apparecchi di illuminazione.

Dal 2010 ad oggi, segue direttamente, come supporto dell'attività del dipartimento Tecnico delle varie sedi Italia e Germania la configurazione, lo sviluppo e l'implementazione del PLM di Gruppo.

I RELATORI



Bruno Carminati, practice manager area operations & supply chain – **FESTO CONSULTING**

Senior consultant e formatore in diverse realtà aziendali nazionali ed internazionali, nelle aree di gestione industriale, come: business process re-engineering, lean organization e manufacturing, operations e supply chain management, pianificazione della produzione.

In precedenza, ha collaborato per 20 anni con il Gruppo multinazionale Schneider Electric ricoprendo ruoli di direttore di stabilimento, direttore di business unit e direttore operations e supply chain management per tutte le unità produttive e i centri di distribuzione italiani.



Matteo Carnevali, account manager – **PRO.FILE ITALIA**

Dopo il diploma in Meccanica Industriale e alcune esperienze nell'area R&D in importanti realtà metalmeccaniche quale ad esempio SYSTEM GROUP S.p.A, dal 2000 si è occupato di soluzioni PDM e PLM prima con ruoli di IT Management d'azienda e successivamente come consulente tecnico, consolidando la propria conoscenza nel mercato PLM. Oggi è membro di SOFTRUNNERS Technologies, azienda con sede a Bologna che dal 2006 commercializza il sistema PRO.FILE (prodotto dall'azienda tedesca PROCAD, www.procad.de/en/), nelle vesti di Sales Manager e con compiti di gestione delle

risorse interne e dei rapporti con i Partner della rete PRO.FILE Italia.



Jacopo Cassina, ceo – **HOLONIX**

Jacopo Cassina, laureato in Ing. Meccanica, ha conseguito il dottorato di ricerca in Ing. Gestionale, presso il Politecnico di Milano. È CEO e socio fondatore di Holonix, uno spin off del Politecnico di Milano che si occupa di gestione del ciclo di vita del prodotto e di tecnologie internet of things. È stato partner della "General Consulting Society" per 7 anni. È autore di 28 pubblicazioni su conferenze e riviste internazionali e di un libro. Ha partecipato come project manager o technical manager a numerosi progetti di ricerca Europei ed Italiani. Ha supportato l'Unione Europea in 4 Roadmap. Ha collaborato con il MIP, la Business School del Politecnico. Ha tenuto diversi corsi presso il Politecnico, l'università LIUC e il master IMIM.

I RELATORI



Claudio Cunial, product development – **NOISE**

Maturità tecnica, dal 1984 imprenditore nel settore infrastrutture stradali. Inizia nel 1987 a seguire la vita associativa (ANCE) ricoprendo ruoli all'interno degli organismi via via sempre più importanti fino a diventare il Presidente della territoriale della Provincia di Treviso. Contemporaneamente ha ricoperto una carica anche in Unindustria Treviso e, considerando attinente il ruolo e i temi che stavo affrontando in Ance Treviso, ha ricoperto la Vicepresidenza con Delega Energia e Ambiente.

Due anni fa viene a conoscenza del progetto delle barriere fonoassorbenti della Noise srl e da circa un anno segue la parte commerciale dell'azienda.



Michele Dalmazzoni, leader industry 4.0 – **CISCO**

Michele Dalmazzoni dal 2011 è Collaboration Leader: in questo ruolo ha la responsabilità commerciale delle soluzioni di Collaboration nel nostro Paese.

Da luglio 2014 è anche Collaboration Leader South EMEAR, mentre da luglio 2015 guida l'iniziativa strategica Industry 4.0, per la digitalizzazione del settore industriale e manifatturiero italiano nell'ambito del piano di investimenti Digitaliani lanciato da Cisco nel nostro paese.

Forte di una ventennale esperienza nel settore, Michele Dalmazzoni è entrato in Cisco nell'aprile 2010 a seguito dell'acquisizione di Tandberg, presso cui ricopriva il ruolo di General Manager Italy and East Med Countries, e in cui aveva precedentemente ricoperto i ruoli di Sales Manager e Account Manager.

I RELATORI



Stefano De Toni, senior consultant – **PRO.FILE ITALIA**

Stefano De Toni è CEO e Senior Technical Manager di Cadtec S.r.l. di Thiene (VI) rivenditore certificato di PRO.FILE il sistema PLM prodotto dall'azienda tedesca PROCAD.

Inizia la sua carriera nel '96 ricoprendo il ruolo di sistemista e durante questa fase ottiene le certificazioni per i sistemi operativi MICROSOFT, Sun Solaris, HP-UX. Negli anni successivi diventa Tecnico del sistema CAD Solid Edge per un noto VAR del Veneto, conquistando nel 2000 il premio come miglior Tecnico italiano dell'anno per Solid Edge. In parallelo a tutto ciò segue con passione le implementazioni

CAD nel settore manufacturing e partecipa a numerosi eventi di presentazione delle soluzioni di casa Siemens. Nel 2002 dalla fusione di capacità ed esperienze in ambito CAD/CAM e PDM fonda Cadtec S.r.l. che si occuperà inizialmente di affrontare le nuove esigenze del mercato manifatturiero 3D, ovvero la gestione del ciclo di vita del prodotto. Questa nuova avventura gli permette di accrescere le proprie competenze e conoscenze riguardo la gestione dei dati CAD, ottenendo ulteriori certificazioni per Sharepoint di Microsoft, Insight di UGS e sviluppando soluzioni software personalizzate per i propri clienti. Accanto a ciò partecipa attivamente al programma di formazione PROCAD, grazie alla sua esperienza di Tecnico Senior Certificato nelle implementazioni del sistema PLM PRO.FILE.

Oggi Cadtec si concentra sull'analisi dei processi aziendali, sulla loro ottimizzazione ed infine sull'implementazione di soluzioni PLM e, nello specifico, Stefano segue in qualità di Project Manager importanti progetti PRO.FILE presso primari Clienti come COSTAN - EPTA Group, Imer Group, SCHNEIDER ELECTRIC IT – Division Cooling Business, ed altri.



Mario Di Nucci, direttore di stabilimento – **MODULBLOK**

Nato a Pordenone nel 1972, diplomato presso il locale liceo scientifico, è laureato in Ingegneria Meccanica presso l'Ateneo Padovano. Nel 2009 consegue il Master in Lean Management presso la Business School del CUOA. E' direttore dello stabilimento produttivo di Modulblok S.p.A. ad Amaro (UD) Appassionato da sempre dai temi della formazione, alterna i suoi interessi professionali tra le Operations e la convinzione che la fortuna delle Aziende sia strettamente legata alla qualità degli uomini che la compongono a tutti i livelli.



Alessandro Ferioli, product manager electric automation e industry 4.0 project leader – **FESTO AUTOMATION**

Ingegnere meccanico presso il Politecnico di Milano, si specializza in Dinamica dei sistemi Meccanici presso UIC - University of Illinois Chicago. In Festo Italia dal 2011, nei primi tre anni ricopre il ruolo di Project Manager per i Sistemi Meccatronici. Dal 2014 è Product Manager Electric Automation con responsabilità del product strategy developing, sales quantity planning e del technology consulting. Docente di Sistemi Meccatronici presso il MEMA - Master Meccatronica & Management della LIUC, è referente Industry 4.0 per Festo Italia.

I RELATORI



Stefano Gori, technical director – **RULEDESIGNER**

Stefano Gori, diplomato in Elettronica e Telecomunicazioni, nel 1990 inizia la sua lunga carriera presso ENGINEERING spa all'interno dell'ufficio tecnico, dove sin da subito sviluppa competenze nell'ambito CAD.

Dal 2000 amplia il proprio ambito di responsabilità coordinando il progetto di R&D in ambito engineering denominato "Enterprise" assumendo nel 2004, contestualmente alla costituzione dello spin-off Engineering PLM Solutions, il ruolo di Direttore Tecnico del Gruppo ENGINEERING.

Oggi continua a guidare lo sviluppo delle soluzioni RuleDesigner® vantando un'esperienza di oltre 25 anni e una conoscenza a tutto tondo delle soluzioni tecnologiche a supporto dell'ingegneria della conoscenza e del ciclo di vita del prodotto.



Raffaele Lupi, technical department manager italian R&D center – division cooling business – **SCHNEIDER ELECTRIC IT**

Laureato in Ingegneria Elettronica presso il Politecnico di Milano, completa la sua formazione presso il Centro Ricerche FIAT di Orbassano (TO) diventando successivamente ricercatore nel settore dei motori a combustione interna per autoveicoli. Successivamente passa in FIAT AUTO sede di Arese (MI) per occuparsi di attività di sviluppo e sperimentazione motori. Nel 2010 passa a FPT INDUSTRIAL ed inizia di quality improvement e di cost reduction coordinando risorse appartenenti a teams di design and testing dislocati

in Italia, Spagna, Cina, Svizzera, USA. Sviluppa nuove competenze di: continuous improvement, suppliers codesign, suppliers quality, quality management, cost engineering & reduction, manufacturing engineering.

Nel 2011 assume la responsabilità del team R&D di Conselve (PD) nella multinazionale Schneider-Electric all'interno della Divisione IT – Cooling LoB. In questo periodo si occupa di: riorganizzare ed integrare l'organizzazione R&D italiana nel team globale costituito da altri tre centri in Cina, India ed USA, di implementare ed integrare i processi di sviluppo prodotto della capogruppo con quelli esistenti a livello locale, ha contribuito alla condivisione del know how tecnico e degli strumenti progettuali specifici del sito italiano con gli altri siti di R&D, ha implementato e perfezionato una serie di processi e metodologie di sviluppo prodotto volte al conseguimento del robust design ha implementato strumenti e KPIs di performance specifici per la misura dell'efficienza e dell'efficacia delle attività di R&D.

I RELATORI



Luca Martini, direttore operations – **CLIVET**

Luca Davide Martini, laurea in Ingegneria Elettronica nel 1995 presso l'Università di Padova, ha una pluriennale esperienza nella direzione di stabilimenti del settore metalmeccanico in Italia ed all'estero, sviluppando progetti di ottimizzazione degli stabilimenti e del processo di supply chain mirati ad una produzione "just in time" con tempi di consegna sempre più stretti e costi di produzione sempre più ridotti.

Dal 2012 è alla guida della produzione di Clivet, promuovendo e conducendo progetti di Lean Manufacturing in cui l'azienda veneta è impegnata da oltre 15 anni a prova che anche con un prodotto molto customizzato e con un approccio "make to order" (produzione ad ordine avvenuto) sia possibile organizzare la produzione secondo i principi Lean.



Federico Masella, responsabile marketing – **VALBONA**

Mantovano, classe 1983, Federico Masella si appassiona al mondo del marketing e della comunicazione fin da giovane. Nel 2007 si laurea a Parma in Trade Marketing e Strategie Commerciali ed entra nell'organico di Montana Alimentari, azienda del Gruppo Cremonini, come Junior Marketing Manager. La crescita è veloce, diventando prima Brand Manager Ibis, a cui affianca per un periodo anche il ruolo di Account Commerciale per alcune catene Gdo, poi Responsabile Marketing per l'intera Area Salumi. Nel 2013 entra in Valbona, azienda padovana del comparto conserviero, ricoprendo il ruolo di Responsabile Marketing.



Matteo Masi, PSS industry 4.0 – **CISCO**

Matteo Masi ricopre la posizione di Sales Specialist Digitization, Industry 4.0. In questo ruolo è responsabile dello sviluppo dell'offerta Cisco e della creazione di un ecosistema di partner, system integrator e società di consulenza per la digitalizzazione delle imprese manifatturiere italiane.

La sua esperienza professionale in Cisco è iniziata nel 2011, dapprima come sales specialist per le architetture Data Center e Virtualization ed in seguito in qualità di Networking and Software Sales Specialist per Networking, Data Center & Virtualization, Cloud, IoT.

I RELATORI



Stefano Micelli, professore associato di economia e gestione delle imprese – **UNIVERSITÀ CA' FOSCARI DI VENEZIA**

Stefano Micelli insegna International Management all'Università Ca' Foscari di Venezia ed è direttore scientifico della Fondazione Nordest. Ha dedicato gran parte della sua ricerca passata a ragionare su innovazione e Made in Italy. Ha pubblicato "Fare è Innovare" edito da Il Mulino e "Futuro Artigiano" edito da Marsilio Editori, dove ha messo a fuoco gli aspetti fondamentali del lavoro artigiano che sta conoscendo un profondo e innovativo cambiamento. La sua ricerca riguarda l'analisi della rivoluzione dei "makers" che rappresenta una impre-

sta via di uscita da una crisi economica che condannava i paesi sviluppati a un inesorabile declino manifatturiero e le analogie fra la rivoluzione dei maker e il modello industriale italiano con l'obiettivo di proporre nuove strade per la crescita del paese.



Stefano Miotto, direttore generale – **CONFINDUSTRIA VENETO SIAV**

Dopo aver conseguito la laurea a pieni voti in Economia e Commercio all'Università Ca' Foscari di Venezia, svolge un'attività di ricerca in collaborazione con la facoltà di Economia e collabora presso la Commissione Europea nella DG XXIII. Avvia la propria attività in Confindustria Veneto occupandosi nell'Area Economica e successivamente in Confindustria Veneto SIAV, ove dal 2001 è direttore generale della società. Dal 2010 è responsabile dell'area sviluppo economico, ricerca e innovazione e energia di Confindustria Veneto. Dal 2014 ricopre la carica di Amministratore Delegato del Politecnico Calzaturiero.



Domenico Morone, innovate to commercialize sales specialist
ORACLE ITALIA

Laureato in Ingegneria Elettronica presso il Politecnico di Torino nel 1979. Ha trascorso i primi dieci anni lavorativi in Hewlett-Packard sul versante hardware, ricoprendo diverse posizioni di vendita e di management per il settore workstation e sistemi tecnici.

Negli anni novanta ha ricoperto il ruolo di Italy Country Manager per alcune società di software e servizi dell'industria manifatturiera, focalizzate sulla simulazione e programmazione off-line di impianti di produzione e sulla grafica virtuale e visualizzazione.

Dal 2000 al 2007 ha ricoperto il ruolo di EMEA Digital Manufacturing Director e successivamente quello di Italy Mid-Market Sales Director per una società multinazionale di software e servizi PLM. Lavora in Oracle Italia dal Novembre 2007, prima con responsabilità di vendita delle soluzioni applicative Oracle ERP per il settore Manufacturing, Retail and Commercial Industries ed ora, dal Luglio 2013, in qualità di responsabile vendita delle soluzioni Innovate to Commercialize in Italia.

I RELATORI



Guido Nassimbeni, professore di ingegneria gestionale – **DIEGM**
– **UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI UDINE**

Guido Nassimbeni è professore ordinario di Ingegneria Economico-Gestionale presso la Facoltà di Ingegneria dell'Università di Udine. Si occupa di gestione delle reti di fornitura, di internazionalizzazione della produzione e degli approvvigionamenti, di processi di innovazione delle operations. Su questi temi ha pubblicato molti articoli sulle principali riviste internazionali e alcuni libri. Ha coordinato e coordina diversi progetti di ricerca in ambito nazionale ed internazionale. Tra questi ultimi, l'“EUROPEAN RESHORING MONITOR” finanziato

dall'Unione Europea e finalizzato al monitoraggio dei processi di rientro manifatturiero nei paesi dell'Unione.



Antonella Nonino, amministratore delegato e responsabile delle relazioni esterne e marketing – **NONINO**

Antonella Nonino, quinta generazione di distillatori nella famiglia Nonino. Ha due figlie: Sofia e Gaia. Laureata a Udine in Lingue e Letterature Straniere Moderne ha ultimato gli studi alla NY University e alla Sorbonne a Parigi. Si è occupata di sperimentazione di processi di distillazione e fermentazione ed ora, in Azienda, è AD assieme alle sorelle Cristina ed Elisabetta; si occupa di marketing, ufficio Stampa, mercato estero in particolare asiatico ed è responsabile del Premio Internazionale Nonino.



Enrico Pana, group logistic manager – **DAB**

Appassionato Project Manager PMI - PMP® ha sviluppato e condotto più di 35 progetti globali nell'ambito IT ricoprendo il ruolo di CIO per circa 15 anni nel gruppo DWT. Durante questi anni è stato nominato Grundfos Global Talent 2010 e Grundfos Global Frontrunner 2011. Dal 2012 al 2014 ha gestito un progetto massivo di implementazione ERP globale “business case” mondiale INFOR - 10 società in 11 Mesi. Infor ERP LN, Qlik, Epicor/Scala, Exact, Galileo, Kingdee, PTC sono alcune delle tecnologie utilizzate e approfondite.

Dal 2015 ricopre il ruolo di Group Logistic Manager del gruppo DAB Pumps dove sta sviluppando e conducendo progetti globali di miglioramento e di sviluppo nelle aree Pianificazione, Order management e Distribuzione. E' sostenitore del fatto che tutte le tecniche “Agile” nate nel mondo software, possano diventare strumento e propulsore di innovazione profonda in tutti i processi di Supply Chain verso la Fabbrica 4.0. Rivoluzione nella distribuzione Europea, Sourcing management, Direct Shipments, Dab Distribution system, Customer connectivity D2B... sono solo alcuni dei progetti attivi in DAB.

I RELATORI



Loris Pedon, direttore generale – **GRUPPO PEDON**

Loris Pedon, dopo il diploma di perito agrario, ha conseguito la laurea in Scienze Politiche all'Università degli Studi di Padova per poi specializzarsi attraverso un Master in Marketing a Milano. A 18 anni di età ha lavorato per un paio di mesi nell'azienda di famiglia come magazzino per apprendere in modo diretto il funzionamento dei processi operativi e produttivi. È tornato in azienda nel 2005 come Sales Area Manager per poi diventare Direttore Vendite nel 2007 e coordinare la rete vendita nazionale gestendo in prima persona i principali clienti della Grande Distribuzione e dei Discount. Dal 2007 al 2011, come

conseguenza della costante crescita aziendale, ha assunto il ruolo di Direttore delle Risorse Umane, occupandosi della ricerca e selezione del personale sia produttivo che impiegatizio. Grazie alle esperienze accumulate nel coordinamento e nella gestione, nel 2013 ha assunto il ruolo di Direttore Generale e quindi il coordinamento del management, la definizione della struttura organizzativa e la pianificazione dei budget.



Johnny Pizzol, plm manager – **TMCI PADOVAN**

Laureato in Ingegneria Meccanica, presso la facoltà di Udine nel 2001, con una tesi su uno stampo per lo stampaggio ad iniezione di materie plastiche, ha lavorato presso la Premec spa come responsabile omologazione stampi e gestione reparto stampaggio, collaborando all'implementazione della gestione del processo produttivo su gestionale AS400. In Gi.Di Meccanica ha ricoperto il ruolo di progettista di stampi per stampaggio a freddo. Si è occupato inoltre dello sviluppo della gestione informatica dei disegni CAD e dei documenti di commessa su database MS Access.

Entra a far parte di TMCI Padovan come progettista di apparecchi in pressione secondo normativa PED ed ASME. Segue l'introduzione del CAD 3D (Solid Edge) in ufficio tecnico.

Sviluppa vari applicativi MS Access ed Excel per la gestione delle commesse e il progetto di componenti meccanici e termodinamici. Negli anni progetta varie macchine ed impianti del gruppo TMCI per il trattamento bevande. A supporto dell'attività Ufficio tecnico, cura la configurazione e personalizzazione del software di business intelligence (Qlikview). La necessità di rendere disponibile la documentazione tecnica a tutti i dipartimenti aziendali ed alle sedi remote di Parma ed Inghilterra porta all'implementazione del PLM (Pro.File) di cui ne segue installazione e configurazione.

Attualmente si occupa della progettazione di macchine ed impianti per la produzione di grassi ed oli vegetali nella divisione Chemtech.

I RELATORI



Marco Ponzi, direttore commerciale – **HSL**

Nato nel 1967 a Roma, dopo gli studi tecnici Marco Ponzi fa le sue prime esperienze lavorative nel Regno Unito e in Francia. Tornato in Italia, lavora per grandi aziende, nel settore del disegno tecnico, in quello del turismo, dell'arte e dei prototipi. Oggi è responsabile Sales della HSL srl. Sposato e padre di due figlie, risiede in Alto Adige.



Paolo Prandini, master principal sales consultant – **ORACLE ITALIA**

Paolo Prandini, classe 1965, si Laurea in Farmacia nel 1993 in contemporanea ad una esperienza free lance che lo porta ad entrare in IRI Software (Information Resources) nel 1994. Entra a far parte di Oracle nel 1995 attraverso l'acquisizione IRI Software. Dopo 7 anni nel mondo dei sistemi di Reporting Direzionale, Finance Budgeting & Controlling, Analisi Vendite e Data warehouse approda nel gruppo applicativo e si specializza in Supply Chain management, Manufacturing, Supply Chain Planning. Recentemente con l'avvento del cloud da circa tre anni segue con interesse le evoluzioni interne ed esterne del nuovo paradigma, aiutando i clienti nel percorso verso il Cloud e la Digital Transformation, chiudendo il cerchio col suo passato Oracle iniziale, tornando ad occuparsi di IoT, Big Data, Machine Learning in veste applicativa.



Michele Rizzato, direttore operations – **FIAM UTENSILI PNEUMATICI**

Michele Rizzato, ingegnere, è un "appassionato" di Lean, di persone e di percorsi di miglioramento. Ha maturato una strutturata esperienza nella gestione dell'area produttiva e dell'area tecnica e ha avuto, nel corso degli anni, l'opportunità e la fortuna di portare a termine, in contesti differenti, innumerevoli interventi di riorganizzazione e cambiamento. Attualmente è Direttore Operations in Fiam Group.

I RELATORI



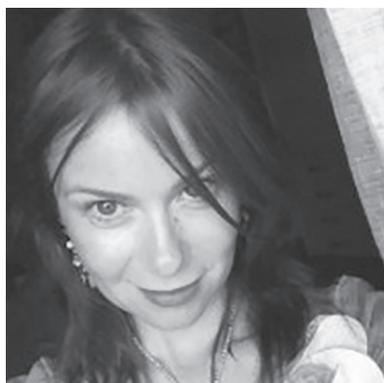
Chiara Rossetto, amministratore delegato – **MOLINO ROSSETTO**

Chiara Rossetto, CEO di Molino Rossetto, dopo gli studi comincia la sua carriera nell'azienda che appartiene alla famiglia dal 1760. Nel 1995 decide di dedicare un ramo dell'azienda al retail. È lei che esplora il mercato e studia per prima i nuovi prodotti. È sua l'intuizione di uscire dalla produzione delle farine di tipo classico, un prodotto vissuto come commodity, affrontando la scommessa dell'innovazione. Da anni impegnata nella vita associativa, Chiara è alla Presidenza della Delegazione Confindustria di Piove di Sacco.



Tommaso Santini, ceo – **VEGA**

Tommaso Santini si laurea in Ingegneria Edile all'Università di Padova nel 2000 e nel 2006 ottiene un Master in Business Administration con specializzazione in Corporate Finance and Banking presso l'università Bocconi di Milano. Da Luglio 2013 è Amministratore Delegato di VEGA S.c.a.r.l – società che dirige il Parco Scientifico Tecnologico di Venezia, con la missione primaria di rilanciare il progetto di riconversione urbana di Porto Marghera e promuovere innovazione. È direttore e membro del consiglio di varie aziende e fondi d'investimento nel campo di beni immobili e finanziari.



Patrizia Serini, senior sales consultant – **ORACLE ITALIA**

Patrizia Serini, dopo la Laurea in Economia e Commercio ed una breve esperienza nell'ambito della Certificazione Ambientale secondo la norma UNI-EN-ISO14001 in un'azienda chimica del settore calzaturiero, matura un'esperienza di progetto come Technical Analyst su Oracle HRMS in SAI Assicurazioni.

Entra a far parte di Oracle Corporation nel 2002, dove ricopre un ruolo internazionale di Team Leader nel Supporto Oracle Applications. A partire da giugno 2015 diventa Sales Consultant in ambito Supply Chain all'interno della struttura di prevendita: con l'avvento del cloud

aiuta i clienti a comprendere l'opportunità offerta dal cambiamento in atto e collabora con i partner per lo sviluppo del business, con particolare interesse per i processi relativi alla pianificazione, produzione, vendite e distribuzione.

I RELATORI



Marco Taisch, professore di sistemi di produzione avanzati – **POLITECNICO DI MILANO**

Marco Taisch è professore ordinario presso il Politecnico di Milano, Dipartimento di Ingegneria Gestionale, dove insegna Sistemi di Produzione Automatizzati e Operations Management. Delegato del Rettore per il Placement, è stato direttore dell'Executive MBA e dell'International MBA della School of Management del Politecnico di Milano.

È stato chairman del Working Group on Advances in Production Systems Management (APMS) dell'International Federation for Information processing (IFIP), ed è membro dell'International Federation for

Automatic Control (IFAC), senior member dell'Institute of Industrial Engineer (IIE) e di diverse society dell'IEEE. È membro del comitato editoriale dell'International Journal of Production Planning & Control pubblicata da Taylor & Francis e del Journal of Sustainable Manufacturing & Renewable Energy.

I suoi interessi di ricerca fanno riferimento alla gestione delle operations e alla supply chain management, con un focus particolare su progettazione e gestione di sistemi di produzione intelligenti, sostenibilità ed efficienza energetica nel manifatturiero e nei servizi industriali. Ha pubblicato quattro libri e più di 130 lavori su riviste internazionali e atti di conferenze.

Ha partecipato a più di 15 progetti di ricerca internazionali. Dal 2002 si è particolarmente dedicato per la Commissione Europea allo studio dei trend tecnologici svolgendo per la Commissione Europea alcune roadmap tecnologiche e degli studi di technology foresight sui sistemi produttivi. In questo ambito, fa parte dell'Industrial Research Advisory Group della European Factory of the future research Association (EFFRA). È stato chairman scientifico del World Manufacturing Forum che è stato organizzato a Milano il 1-2 Luglio 2014.



Sergio Terzi, professore associato di product lifecycle management e di industrial technologies – **POLITECNICO DI MILANO**

Nel 2005 è stato il primo italiano a scrivere una tesi di dottorato internazionale sulla tematica del PLM, che ha poi curato negli anni come propria area di ricerca. È autore di oltre 100 pubblicazioni a livello nazionale ed internazionale, membro di diversi comitati scientifici di conferenze e di riviste nazionali ed internazionali, oltre che responsabile di team di ricerca a livello nazionale ed internazionale. Ad inizio 2012 ha lanciato il primo Osservatorio Italiano sui processi di progettazione

(Osservatorio GeCo, Gestione dei Processi Collaborativi di Progettazione), di cui è direttore.

TESTIMONIANZE AZIENDALI



Il gruppo Clivet è tra le più importanti realtà a livello Europeo nella progettazione, produzione e distribuzione di **sistemi di climatizzazione e trattamento aria ad alta efficienza e minimo impatto ambientale**, basati sulla tecnologia della pompa di calore.

Fondata da Bruno Bellò nel 1989 a Feltre (BL), l'azienda nei suoi 27 anni di attività ha definito la proposta Europea per il Comfort, un progetto che fa del comfort sostenibile e del benessere dell'individuo e dell'ambiente la sua missione.

Clivet in Italia dispone di un'area operativa di **50.000 m²** sita a Feltre (Belluno) In questa sede produttiva e nelle filiali commerciali estere con cui Clivet è presente in **6 nazioni** - Inghilterra, Spagna, Germania, Emirati Arabi, Russia ed India – oltre **600 professionisti** contribuiscono al raggiungimento di un unico obiettivo: il **comfort sostenibile nei settori terziario, industriale e residenziale**.



Da oltre 40 anni **DAB è protagonista nel settore delle tecnologie per la movimentazione e la gestione del nostro bene più prezioso, l'acqua.**

DAB propone soluzioni tecnologiche in grado di garantire affidabilità, efficienza ed ottimizzare i consumi energetici in applicazioni domestiche e residenziali, civili, e nei sistemi di irrigazione per l'agricoltura.

DAB realizza prodotti affidabili, tecnologicamente avanzati, agevoli per l'installazione ed efficienti garantendo un alto risparmio energetico nei seguenti utilizzi in ambito domestico e residenziale: riscaldamento e condizionamento, alimentazione idrica e pressurizzazione, irrigazione e giardinaggio, utilizzo delle acque piovane, drenaggio, raccolta e smaltimento delle acque di scarico, circolazione e filtrazione di acqua nelle piscine.

DAB sviluppa soluzioni tecnologicamente avanzate, ad alta efficienza ed affidabili in diversi campi di applicazione commerciale:

dagli impianti di circolazione per il riscaldamento e il condizionamento, alla pressurizzazione nei sistemi per alimentazione idrica e antincendio, allo smaltimento delle acque di scarico.

DAB fornisce soluzioni di pompaggio per l'estrazione delle acque dal sottosuolo in applicazioni agricole e per l'irrigazione.

Pompe e motori sommergibili di alta qualità, affidabili ed in grado di garantire un'elevata efficienza energetica. Un'ampia gamma per rispondere alle esigenze di qualsiasi tipo di impianto fino alle applicazioni industriali e di acquedottistica.

"Le soluzioni semplici ed efficaci sono la più grande forma di innovazione. La tecnologia dei nostri prodotti parla la stessa lingua di chi li acquista o li utilizza. È questa la nostra forza."

TESTIMONIANZE AZIENDALI



Nasce come "sartoria" delle soluzioni espositive per diventare, grazie all'esperienza maturata sul campo, **un'azienda specializzata nella progettazione e produzione di soluzioni espositive per la distribuzione moderna, per l'arredamento e l'allestimento delle più differenti tipologie di punti vendita:** dall'ipermercato, al supermercato, al discount, della Grande Distribuzione Organizzata e Grande Distribuzione Specializzata, sia per il comparto food che per quello non food; ma anche catene di negozi come farmacie e parafarmacie, librerie, negozi di telefonia e multimedia, abbigliamento, profumerie, make up e accessori.

Il loro punto di forza è quello di poter offrire tutto il ciclo produttivo all'interno dell'azienda, questo perché operano in prima persona dalla progettazione alla realizzazione, accentrando sotto un'unica direzione: settore progettuale-creativo, tecnici, carpenteria, verniciatura, falegnameria, lavorazione del ferro, del vetro, del plexiglass, unitamente alla piattaforma logistica che consente non solo una grande rapidità nella risposta ma anche la possibilità di stoccare grandi quantità di materiale per poi eseguire una pronta consegna per la realizzazione di nuovi punti vendita.



Fiam progetta e produce da oltre 65 anni molteplici **soluzioni per l'industria nel campo dell'avvitatura e degli utensili pneumatici industriali.** Oggi è un **gruppo internazionale** presente in tutto il mondo con filiali proprie ed un vasto network di distributori, agenti e venditori tecnici.

Un Business Partner in grado di comprendere le esigenze del mercato e trasformarle in prodotti, anche **personalizzati**, la cui affidabilità rappresenta uno standard apprezzato dai clienti assieme alla riconosciuta qualità del servizio pre e postvendita.

"Continuare ad essere riconosciuti come un eccellente business partner nel mondo dell'industria": questa è la vision che guida Fiam. "Sviluppare soluzioni efficaci nel campo dei sistemi per avvitare e dell'automazione dei processi produttivi" è la sua *mission* di ogni giorno.



Nata a Trento nel 1988 come prima azienda di *rapid prototyping* in Italia, oggi HSL è una **"fabbrica duttile" attiva nel settore automotive** – in particolare nelle produzioni low-volume – **e in quello del design di lampade, accessori moda e gioielli attraverso i brand .exnovo e .bijouets.**

HSL opera da sempre alle frontiere dell'innovazione: *lighting* per le auto *one & few-off*, *Additive Manufacturing*, validazione dei processi e qualifica dei prodotti. **Cerca di coniugare perfezione tecnica e bellezza** nella miglior tradizione culturale, artigiana e industriale italiana, integrando un'avanzata capacità tecnologica alle lavorazioni artigianali di precisione. Grazie alle sinergie e alle collaborazioni con le università e le aziende che fanno parte della sua rete, ha sviluppato la flessibilità e le competenze necessarie per rispondere alle richieste dei clienti e per competere nei mercati globali.

TESTIMONIANZE AZIENDALI



Modulblok S.p.A. opera dal 1976 nel settore dei Sistemi di Stoccaggio, ed impiega circa 130 dipendenti negli stabilimenti di Amaro e Pagnacco (UD). L'esperienza maturata sui mercati italiani ed esteri, con migliaia di aziende servite, *Know how* consolidato e forte propensione all'innovazione ci collocano tra i **leader nella Logistica di Magazzino**. Siamo convinti che il miglioramento continuo, per noi e per i nostri Clienti, sia una stringente necessità ed un obbligo etico.

Il nostro scopo è consentire al Cliente di **migliorare la propria posizione di costo attraverso soluzioni originali e innovative per un magazzino organizzato, performante e sicuro**. Siamo sensibili al miglioramento e **all'evoluzione** culturale del nostro personale dipendente che stimola alla crescita personale, tecnica e umana. Promuoviamo la Ricerca, lo Studio, l'Evoluzione del pensiero tecnico e umano.

Siamo impegnati a non derogare in nessun caso ai principi etici e valoriali che hanno sempre contraddistinto il suo operato.



Molino Rossetto - **Azienda storica**, famiglia di mugnai che **si tramanda dal 1760**. Per competere in un mercato difficile come quello della farine, ha dovuto innovare, puntando sulla distribuzione e sulla comunicazione, sulla ricerca e sviluppo per proporre sul mercato prodotti innovativi e funzionali, semplici e veloci, sani e naturali. **La sua storia e la sua attualità è fatta di valori condivisi con il territorio, i produttori e i clienti finali,**

tutti parte di una filiera virtuosa che produce valore e genera produttività.

La crescita dell'azienda è andata di pari passo con un concreto orientamento ai temi della sostenibilità ambientale: vedi il ricorso alle energie rinnovabili, l'impegno di utilizzare entro fine 2016 per tutti i packaging Molino Rossetto carta FSC e PEFC, l'obiettivo di utilizzare per tutti gli imballaggi secondari carta riciclata e l'invito ai fornitori di produrre una puntuale autovalutazione delle proprie performance.



Costruiamo silenzio
Il nuovo pannello fonoassorbente made in treviso ecosostenibile e duraturo.

Si chiama Noise (rumore, in inglese) ma questa nuova barriera fonoassorbente ha invece la funzione di ridurre l'inquinamento acustico prodotto dal traffico automobilistico o da altre fonti. Con in più, il valore della sostenibilità (a differenza di gran parte dei prodotti analoghi) in tutto il ciclo di vita del prodotto.

Noise srl, è una start up industriale che nasce dall'idea di Adriano Sartor e Antonio Da Rios, imprenditori di San Vendemiano che guidano un consolidato gruppo specializzato nella produzione di stampi per materie plastiche. Da questo know – how e con la collaborazione di un imprenditore trevigiano esperto nella costruzione di infrastrutture stradali, è nato lo sviluppo di un prodotto innovativo per la realizzazione di barriere e sistemi antirumore con l'utilizzo di Pvc, materiale largamente utilizzato in edilizia, e Pet anziché, come avvenuto finora, di lamiera, cemento e legno. Con evidenti vantaggi nell'installazione, di durata, manutenzione con elevati requisiti di resistenza alle intemperie, stabilità nel tempo, resistenza alle temperature.

Un prodotto al 100% made in Italy.

TESTIMONIANZE AZIENDALI



La famiglia Nonino si dedica all'Arte della Distillazione fin dal 1897; nel 1973 creano la Grappa da singolo vitigno, il Monovitigno® Nonino, rivoluzionando il sistema di produrre e presentare la Grappa in Italia e nel mondo. Nel 1984 distillano l'uva intera e creano ÙE®, l'Acquavite d'Uva. Autorizzazione Ministeriale alla produzione D.M. 20.10.84. Nel 2003 ricevono il prestigioso Premio Leonardo Qualità Italia per la "Qualità assoluta, la Ricerca e l'Innovazione. **I Nonino sono riconosciuti i veri Ambasciatori della Grappa Italiana nel Mondo**". Le Grappe e ÙE® Nonino sono distillate 100% con metodo artigianale da materie prime fresche, nei propri alambicchi discontinui a vapore in rame, a Ronchi di Percoto. Le Riserve Nonino seguono un invecchiamento naturale in piccole botti sotto sigillo e sorveglianza permanente dell'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli e sono imbottigliate 0% coloranti. I Nonino proseguono l'evoluzione della Grappa - Italian Cocktail Spirit, protagonista di fantastici cocktail e aperitivi.



Fiducia ben nutrita.

Fondata nel 1984 dai tre fratelli Pedon, come **azienda distributiva all'ingrosso di prodotti alimentari**, Pedon è oggi presente capillarmente in tutti i moderni canali distributivi, sia con prodotti a proprio marchio, sia come private label per la GDO con oltre 100 linee a marchio privato e 3.000 referenze. Le aree di business dell'azienda, oltre a quella predominante dei cereali e legumi secchi, si diversificano nei preparati per dolci, funghi secchi, alimenti biologici e senza glutine. Punto distintivo e di forza del Gruppo Pedon è la rete globale di approvvigionamento, presente in 15 Paesi nei 5 continenti, che tramite la divisione Acos riesce a garantire nel tempo elevati livelli qualitativi ed il controllo totale delle filiere di approvvigionamento.

Il Gruppo Pedon oggi è il punto di riferimento a livello mondiale per la lavorazione, il confezionamento e la distribuzione di cereali, legumi e semi. Un'impresa di successo che vanta un fatturato di 100 milioni di euro in 45 Paesi (40% export) e impiega 600 persone con propri stabilimenti in Italia, Egitto, Etiopia, Argentina e Cina.

PERFORMANCE



Performance in Lighting è un **gruppo internazionale** con sede a Colognola ai Colli, in provincia di Verona, **costituito da quattro aziende produttrici di apparecchi d'illuminazione**, di cui due con sede in Italia (Prisma a Colognola ai Colli e SBP a Ghisalba), una in Belgio (Performance in Lighting Belgium, con sede a Bruxelles) ed una in Germania (Spittler GmbH, con sede a Goslar). Un Gruppo che riassume in sé professionalità, competenza tecnica ed esperienza nei diversi ambiti dell'illuminazione, per offrire a progettisti e prescrittori una gamma davvero completa di apparecchi e soluzioni illuminotecniche. Nel corso degli anni sono state create nuove divisioni e nuovi brand e oggi il Gruppo si presenta sul mercato con cinque diversi marchi commerciali.

Performance in Lighting conta oggi oltre 700 collaboratori: una realtà industriale unica, i cui marchi sono distribuiti in più di 90 paesi attraverso varie filiali (Germania, Francia, Spagna, Belgio, Olanda, Usa, Regno Unito, Finlandia, Portogallo, Australia, Singapore, Israele) e un nuovo ufficio di rappresentanza a Dubai.

TESTIMONIANZE AZIENDALI



Il lavoro di SAMSO consiste nel migliorare radicalmente la condizione energetica delle aziende ed in particolare di quelle energivore, attraverso una approfondita e metodica analisi dei consumi e degli impianti tecnologici. Le soluzioni e le combinazioni possibili sono tante quante sono le aziende che si rivolgono a noi.

Sono ENERGY SERVICE COMPANY (E.S.Co.), certificati ai sensi della norma UNI 11352, specializzati nella consulenza a 360° per tutte le imprese che ricercano la migliore efficienza energetica. Attivi a livello nazionale nella gestione tecnica e finanziaria di investimenti in ambito energetico, in questi anni sono stati un importante attore della trasformazione che ha condotto l'Italia a diventare uno dei primi paesi mondiali nella produzione di energia da fonti rinnovabili.

In qualità di E.S.Co. possono agire secondo le modalità tipiche del "Servizio Energia", ai sensi del d.lgs. 115/08 trasformando l'efficienza energetica in concreto risparmio per i loro clienti.



TMCI Padovan: avanguardia e know-how per il mondo del food e beverage

La fondazione di TMCI Padovan risale al 1919, nell'area di Conegliano, quasi simultaneamente all'evoluzione delle tecniche enologiche che fin dai primi anni del secolo cominciavano a concretizzarsi nei primi esemplari di macchine enologiche. Forte della tradizione enologica del luogo, unitamente "all'industrialità" caratteristica degli abitanti di quest'area geografica, l'azienda si è sviluppata velocemente divenendo in poco tempo una realtà con tutti i connotati propri dell'industria. E' questo il contesto che caratterizza l'attività imprenditoriale della famiglia Padovan che si protrae fino al 1970, anno in cui le Officine Meccaniche A. Padovan SpA venivano incorporate dalla Multinazionale americana AMF assumendo la denominazione di AMF Padovan SpA.

Nel 1984 la Padovan viene rilevata dalla società internazionale TMCI AG con sede a Baar in Svizzera, e nel 2014 dalla Società di Private Equity Synergo, oggi a capo del Gruppo.

Alta specializzazione, una forte vocazione all'innovazione ed una naturale spinta competitiva sono quindi i tratti distintivi di un Gruppo ad elevato valore aggiunto: TMCI Padovan, partner tecnologico di riferimento per l'industria del food & beverage.

TESTIMONIANZE AZIENDALI



Valbona, conserviamo la freschezza dell'Italia. **L'azienda** di Lozzo Atestino (PD) fondata nel 1962 **è specializzata nelle conserve vegetali e alla base del suo operato ci sono 3 valori fondamentali: Territorio, Trasparenza, Passione.** Valbona è tra i leader nel comparto per la produzione di Private Label, sia in Italia che all'estero. L'offerta si basa su oltre 700 diverse referenze tra sottoli, sottaceti, olive, pesti, salse e paté.

Nel 2013 la decisione strategica di rivalorizzare il proprio marchio e differenziarsi anche nel comparto Fresco hanno dato grande impulso all'azienda che oggi si può definire all'avanguardia e tra le più innovative del settore.

Dotata di impianti modernissimi e un reparto di Ricerca&Sviluppo molto dinamico, Valbona propone oggi sul mercato prodotti innovativi, come i Flan freschi Magie della Natura. Grazie inoltre ad un controllo di filiera molto attento, **Valbona è in grado di valorizzare le migliori materie prime italiane, proponendo prodotti Igp, Dop e ricette legate alla regionalità e territorialità.**



VEGA - Venice Gateway for Science and Technology - è il **Parco Scientifico Tecnologico di Venezia, network tra Università, Centri di ricerca ed imprese, nato negli anni '90 come modello di riconversione industriale di Porto Marghera per lo sviluppo e la crescita tecnologica del territorio.** VEGA oggi rappresenta un business district

di oltre 200 aziende, 2000 addetti, operante nei settori di punta dell'innovazione tecnologica: Information Technology, Green Field, Digital Manufacturing e Beni Culturali.



Cisco Italia ha avviato, nel gennaio 2016, il piano **Digitaliani**, un impegno che l'azienda ha voluto prendere in collaborazione con il Governo, per accelerare la digitalizzazione nel nostro paese, affrontando gli snodi chiave per la sua trasformazione digitale: le competenze, lo sviluppo dell'ecosistema di innovazione, la digitalizzazione nei settori produttivi chiave del Made in Italy e nella Pubblica Amministrazione, la trasformazione per le infrastrutture strategiche quali possono essere trasporti e utility. L'azienda sta lavorando concretamente in ciascuno di questi ambiti, per affiancare imprese, governi e persone in un nuovo scenario che emerge con forza dall'evoluzione delle tecnologie: **la trasformazione digitale**.

È uno scenario in cui l'interconnessione di persone, processi, dati e oggetti che già oggi conosciamo raggiungerà livelli senza precedenti, aprendo possibilità inesplorate di innovazione e trasformazione dei processi aziendali, delle comunità in cui viviamo, dell'educazione, degli strumenti per affrontare le sfide economiche, sociali ed ambientali. Ciò è possibile grazie all'avvento di Reti sempre più intelligenti, aperte e capaci di assorbire la complessità tecnologica generata dall'interconnessione di decine miliardi di elementi – garantendo allo stesso tempo sicurezza, flessibilità e accesso.

Cisco lavora concretamente per fa sì che le aziende italiane trovino un loro percorso specifico verso la digitalizzazione – inclusa quella dei processi produttivi – che tenga conto, senza però aderirvi passivamente, dei modelli che hanno avuto successo in altri paesi. Grazie al digitale, le aziende italiane di ogni dimensione hanno l'opportunità di proiettare la loro eccellenza su mercati più ampi e anche l'eccellenza artigianale può recuperare spazi importanti in un mondo in cui la produzione su piccola scala e la personalizzazione sono ulteriormente facilitate dalla tecnologia.

www.cisco.com

FESTO Consulting

Festo Consulting e Festo Academy costituiscono Festo C.T.E., società del Gruppo industriale tedesco Festo, leader mondiale nell'automazione industriale.

Festo Consulting si pone al servizio delle aziende di diversi settori - farmaceutico, food & beverage, manifatturiero, aerospaziale e automotive, chimico e siderurgico, meccanico ed elettronico - per migliorare in maniera sostenibile l'efficacia e l'efficienza dei processi aziendali, agendo sull'innovazione organizzativa e sulla crescita continua delle competenze chiave. Gli interventi spaziano dalla ridefinizione della strategia all'implementazione di nuovi modelli organizzativi, dalla riconfigurazione della supply chain per migliorarne affidabilità, flessibilità e reattività, all'ottimizzazione del sistema logistico-produttivo finalizzata all'incremento dell'efficienza e della produttività.

Festo Academy si rivolge a tutte le organizzazioni che intendono elevare le proprie performance agendo sulle competenze delle persone. L'offerta formativa è incentrata sui processi industriali, integrando gli aspetti economici e organizzativi. I formatori sono professionisti che hanno ricoperto ruoli manageriali ed operativi in aziende multinazionali o di matrice imprenditoriale, in grado di trasferire la loro esperienza nella progettazione ed erogazione degli interventi formativi.

www.festocte.it

The Oracle logo is displayed in white, uppercase letters on a black rectangular background. The word "ORACLE" is followed by a registered trademark symbol (®).

Oracle è Integrated Cloud Applications and Platform Services

Presente in oltre 145 paesi nel mondo con più di 130.000 dipendenti e un fatturato GAAP nell'anno fiscale 2016 pari a 37 miliardi di dollari, Oracle propone ai suoi oltre 400.000 clienti uno stack tecnologico completamente integrato e ottimizzato, costituito da sistemi software e hardware fruibili sia in Cloud sia in modalità tradizionali.

Il posizionamento e la visione di Oracle per i prossimi anni è ben rappresentata dalla definizione **Integrated Cloud Applications and Platform Services**. Una visione che vede il Cloud come fulcro, motore e abilitatore della trasformazione digitale delle aziende. Grazie al Cloud si acquista in agilità e l'innovazione diventa più accessibile sia per le grandi ma anche per le medie e piccole aziende. Con il Cloud è più facile sviluppare nuove e moderne applicazioni che abilitano la multi-canaltà, che integrano sistemi di analisi e che siano sicure e affidabili.

Oracle ha costruito l'offerta Cloud più completa del mercato con applicazioni, soluzioni e tecnologie che coprono tutti i mondi del Cloud: IaaS, PaaS, SaaS.

www.oracle.com/it

PRO.FILE

PRO.FILE Italia è un Gruppo che dal 1999 si occupa di supportare le aziende del settore industriale nella crescita del proprio business, proponendo PRO.FILE: un sistema PLM per l'azienda manifatturiera italiana e prodotto dall'azienda tedesca Procad (www.procad.de/en/).

Distributore unico del sistema PRO.FILE in Italia, il Gruppo si avvale di una rete di aziende partner (FINCAD Torino, CADTEC Vicenza e SOFTRUNNERS Bologna) specializzate nell'implementazione e nel supporto del sistema PLM PRO.FILE con grande attenzione alle necessità e richieste del cliente.

Con il metodo EASY.CON di implementazione a step autoconsistenti e con la semplice configurazione del sistema, al posto della programmazione, è possibile il pieno coinvolgimento del cliente, portando in tempi estremamente rapidi il sistema in produzione. Il piano di implementazione viene definito insieme al Cliente prima dell'avvio del progetto secondo le "best practice" di oltre 16 anni di esperienza da parte di PRO.FILE PLM Italia e realizzato "in time" e "in budget" come richiesto dai Clienti.

PRO.FILE è utilizzato presso importanti aziende Clienti come: Tenova, Urmet, Air Liquide Welding, Marchesini Group, Costan – Epta Group, Prisma – Performance In Lighting, Geico, Bono Energia – Cannon Group, MTM – BRC Gas Equipment, Rolfo e molte altre. Ad oggi sono oltre 3.500 le postazioni PRO.FILE operative in Italia ed altre 1.000 verranno installate nei prossimi due anni.

www.profile-plm.it

SPONSOR



HOLONIX nasce nel 2010 presso il Dipartimento di Ingegneria Gestionale del Politecnico di Milano, dopo anni di ricerche a livello internazionale condotte dai suoi fondatori. L'obiettivo di Holonix è quello di supportare le aziende nell'innovare i loro prodotti, processi e servizi (produzione, logistica, manutenzione, assistenza etc.), implementando un approccio Internet of Things che liberi valore aggiunto nella conoscenza del ciclo di vita del prodotto.

HOLONIX offre ai clienti un'attività di consulenza e analisi di alto livello volta a mappare i processi produttivi, rilevando eventuali sacche di inefficienza e aree di miglioramento organizzativo.

Oltre all'attività di consulenza Holonix ha ideato, progettato e sviluppato numerose soluzioni in grado di ottimizzare ed efficientare qualsiasi processo produttivo. L'innovazione apportata da Holonix abbraccia tutti i settori: dalla nautica, alla produzione industriale, dall'alimentare al chimico, dal manifatturiero all'automotive.

www.holonix.it



QUANDO LA MECCANICA INCONTRA L'INFORMATICA

Fondata alla fine degli anni '90, Mecmatica è un'azienda specializzata nella fornitura di soluzioni informatiche per l'ottimizzazione, la gestione e il monitoraggio dei processi di produzione. La forte esperienza e competenza tecnica consolidate sul campo, presso gli oltre 200 Clienti manifatturieri di produzione, hanno permesso a Mecmatica di sviluppare un approccio pragmatico orientato al risultato e alle specifiche richieste dei Clienti. Tale approccio si concretizza in:

- Consulenza qualificata specializzata in analisi e ottimizzazione processi di produzione, pianificazione strategica dei fabbisogni e delle risorse.
- Soluzioni software basate sulla suite Metronomo.net, costantemente migliorata e perfezionata.
- Soluzioni hardware conformi ai requirements di diversi settori industriali.
- Team di tecnici qualificati con competenze specifiche in diversi settori di produzione.
- Help desk tecnico di I e II livello per fornire ai Clienti tutto il supporto professionale necessario.
- Collaborazione con i maggiori Brand nazionali ed esteri per lo sviluppo di progetti corporate collaborativi.

www.mecmatica.it



ENGINEERING PLM Solutions nasce nel 2004 come spin-off dedicato allo sviluppo funzionale e metodologico della tecnologia RuleDesigner®, proficuo risultato delle attività di R&D coordinate da ENGINEERING spa.

ENGINEERING PLM Solutions, guidata da una visione a più ampio spettro della propria tecnologia, continua ad investire in progetti di Ricerca e Sviluppo, dedicandosi agli ambiti di gestione collaborativa e processi di automazione rule-based, che porteranno nel 2006 al rilascio delle soluzioni RuleDesigner® Collaboration e RuleDesigner® Configurator.

Nel 2011 viene rilasciato RuleDesigner® Enterprise Collaboration, risultato di un ambizioso progetto di fusione delle soluzioni guidato dal triplice obiettivo di: conversione dei 3 prodotti "best of breed" in moderna tecnologia web pronta per il cloud, accrescimento funzionale e integrazione del portfolio prodotti in un'unica piattaforma globale web.

RuleDesigner® Enterprise Collaboration è una soluzione modulare che si pone come tecnologia di livello enterprise in grado di supportare, gestire e automatizzare i processi afferenti al ciclo di vita del prodotto ed alle relazioni nella moderna impresa estesa (extended enterprise).

www.ruledesigner.com



Stratasys è leader mondiale della stampa 3D con due tecnologie proprietarie: FDM (termoplastiche) e PolyJet (resine).

Grazie alla versatilità dei sistemi e all'ampia gamma materiali, Stratasys soddisfa gli alti standard richiesti da industrie quali auto, aerospaziale, meccanica e medicale.

I nostri clienti che hanno bisogno di elevate esigenze meccaniche o di una estetica raffinata, sono certi di avere da Stratasys sempre soluzioni di riferimento per l'intero settore.

www.stratasys.com/it

MEDIA PARTNER



Adaci, l'**Associazione Italiana Acquisti e Supply Management**, è un'associazione senza scopo di lucro che riunisce circa 1.200 professionisti che operano nel mondo degli Acquisti, degli Approvvigionamenti e della Supply Chain. Adaci è attiva in Italia da oltre 45 anni e fa parte di un network, insieme ad Adaci Formanagement Srl, collegato alle 48 Associazioni Nazionali degli Acquisti. Fondata nel 1968 ha costituito, fin dalle sue origini, un preciso riferimento culturale e professionale per chi opera negli acquisti, nel supply management, nella gestione materiali, nella logistica e nel facility management.

Promuove attività di ricerca e sviluppo sui processi di acquisto e Supply Management, coerenti col contesto economico-culturale di riferimento e con le strategie aziendali più avanzate. È l'unica associazione di settore cui aderiscono **operatori economici e professionisti facenti capo a un'ampia gamma di realtà produttive**. Adaci è attenta ai trend di mercato e monitora l'andamento degli acquisti con il Purchasing Index Markit /Adaci PMI®.

Attraverso Adaci Formanagement Srl, Adaci propone la formazione, l'aggiornamento, la consulenza aziendale e lo sviluppo professionale degli operatori del settore e non solo; inoltre, in virtù di quanto disposto dalla legge 4/2013 sulle professioni non organizzate, offre agli addetti della funzione acquisti la possibilità di partecipare a un processo di qualificazione delle competenze e delle conoscenze articolato su tre diversi livelli professionali. Adaci promuove le attività di benchmarking con associazioni, enti ed organizzazioni sia nazionali che estere al fine di favorire il costante adeguamento ed innovazione delle proprie policies e tecniche manageriali. Il **Negotiorum Fucina** è l'evento nazionale fortemente voluto e presenziato da soci e partners in cui ogni acquirente e manager di supply chain è protagonista e artefice di un cammino in crescita, di confronto e di sviluppo per la professione.

Adaci favorisce la conoscenza e riconoscimento della funzione acquisti & supply management nel mondo imprenditoriale, accademico e degli opinion makers in generale.

www.adaci.it



ASSOCIAZIONE
ITALIANA
PER LA RICERCA
INDUSTRIALE

AIRI – associazione riconosciuta con personalità giuridica – è nata nel 1974 ed è oggi un punto di confluenza per 80 Soci che svolgono e promuovono attività di ricerca industriale in Italia: gruppi industriali, imprese e centri di ricerca, università ed enti pubblici di ricerca, associazioni, parchi scientifici, istituti finanziari.

AIRI, attraverso le sue attività, si propone di:

- Divulgare tra gli organi di governo, l'opinione pubblica e gli opinion leader, idee e proposte per l'identificazione e l'attuazione di adeguate politiche di sostegno alla ricerca industriale;
- Evidenziare e sostenere il ruolo chiave della ricerca e dello sviluppo tecnologico da parte delle imprese italiane;
- Stimolare la collaborazione tra ricerca pubblica e privata;
- Elaborare scenari tecnologici, studi e analisi in materia di politica e gestione della ricerca;
- Sviluppare relazioni internazionali volte alla collaborazione nell'ambito dell'Unione Europea e in altri Paesi.

www.airi.it

MEDIA PARTNER



ASAP Service Management Forum è la **community italiana** sul service management e sulla servitizzazione. Centri di ricerca **universitari e aziende** collaborano per l'innovazione nella progettazione e gestione dei servizi, per lo sviluppo strategico del **"service**

business" e la gestione del cambiamento. ASAP è il punto di riferimento del panorama nazionale, e uno dei principali a livello Europeo, in materia di service management. Realizza attività di ricerca, formazione, workshop e convegni, favorendo il networking e la disseminazione.

La **Sezione Automotive** è il riferimento per tutti gli operatori del mondo automotive nella quale possono trovare occasione per la discussione, la formazione, il confronto e la condivisione di competenze, conoscenze e soluzioni relative alla gestione del servizio post-vendita e, in generale, delle attività di service.

Attraverso la collaborazione con i principali operatori del settore, la sezione favorisce lo sviluppo e la diffusione delle best practice gestionali e organizzative, supportando i responsabili aziendali ad una migliore gestione dei propri processi. La sezione promuove e catalizza la partecipazione delle aziende a progetti di formazione e di ricerca a carattere nazionale ed internazionale.

I Focus Group attivi all'interno della sezione riguardano il segmento auto, il veicolo industriale pesante e i veicoli commerciali leggeri.

www.asapsmf.org



CONFINDUSTRIA
Veneto SIAV S.P.A.

CONFINDUSTRIA VENETO SIAV SpA, Società di servizi costituita dalle Associazioni/Unioni provinciali e dalla Federazione Regionale di Confindustria Veneto nel 1982, **promuove lo sviluppo tecnico e organizzativo delle Imprese della Regione, in prevalenza PMI**. SIAV è capofila di un'ampia rete regionale di centri di servizi

e formazione alle imprese e di network costituiti da enti datoriali, parti sociali, centri di ricerca. È strutturata in 5 aree: Associativa (pianificazione e implementazione di progetti di Formazione), Imprese (assistenza in progetti consulenziali), Knowledge&Innovation Unit (divisione di R&S per la sperimentazione di metodologie e percorsi innovativi per le imprese), Eventi e Amministrazione. SIAV è stato capofila di progetti sull'ecoinnovazione quali "GreenRose Sostenibilità e sviluppo competitivo" (Legge125/91), "GreenLab Open Innovation per le Pmi" (Fondimpresa), "GREEN skills for enterprises - Sustainable Training for Automotive suppliers cluster" (Leonardo) ed è attualmente partner del progetto "ECONOMIA CIRCOLARE - Senso etico ambientale ed industriale del prodotto e del riciclo" (DGR. 948/2016 -FSE).

MEDIA PARTNER



**GUERINI
E ASSOCIATI**
www.guerini.it

La Casa Editrice Edizioni Angelo Guerini e Associati nasce nel 1987 grazie all'impegno di un gruppo di professionisti con significative esperienze nel settore editoriale, con lo scopo di avvicinare la riflessione accademica ai grandi temi della contemporaneità.

L'intuizione di base si concretizza in una produzione editoriale innovativa. La Casa Editrice si presenta, infatti, al mercato con una selezione di testi di filosofia e management, esplorando territori culturali considerati tra loro poco permeabili.

Nel corso degli anni la Casa Editrice assume, attraverso le sue opere, quel profilo di originalità e indipendenza che continua a connotarla, ovvero la capacità di approcciare temi differenti e differenti realtà culturali senza schemi ideologici precostituiti e in un'ottica multidisciplinare.

Dal 1987 a oggi la Edizioni Angelo Guerini e Associati ha pubblicato oltre tremila titoli.

www.guerini.it

gueriniNEXT

Alla fine del 2013 nasce Guerini Next, spin-off della Casa Editrice Guerini e Associati ereditando un catalogo di oltre 450 titoli che hanno fatto la storia della cultura manageriale italiana.

Guerini Next continua il percorso della Casa Madre, completando la proposta editoriale tradizionale con strumenti diversificati e realizzati su misura per il professionista e per l'impresa. Il marchio si pone così sul mercato con proposte innovative nell'ambito del digitale e dell'e-learning, esplorando nuovi ambiti e nuove modalità di fare editoria, pur proseguendo sulle linee caratterizzanti del settore manageriale, quali i temi organizzativi, quelli legati alla gestione delle Risorse Umane e della formazione avanzata.

Oltre ai settori della finanza, del marketing e della comunicazione – Guerini Next occupa, una storica posizione di leadership nel campo della Lean Organization. Nel 2016 l'allargamento del perimetro disciplinare vede la pubblicazione dei primi tre titoli in area giuslavorista.

www.guerininext.it



MASTER EXECUTIVE IN GESTIONE della MANUTENZIONE INDUSTRIALE

Master Universitario executive in gestione della manutenzione industriale

Il tema della manutenzione degli asset industriali è uno degli elementi chiave per mantenere e migliorare il valore e la competitività delle imprese.

In questi ultimi anni l'accresciuta complessità dei sistemi tecnologici, le nuove esigenze di produttività, qualità, efficienza e flessibilità, la ricerca di sicurezza e di protezione ambientale, hanno generato **nuove sfide per il servizio manutenzione**.

In questo contesto, il **Master Universitario in Gestione della Manutenzione Industriale** si propone l'obiettivo di formare manager di manutenzione che, oltre a possedere adeguate competenze tecniche, siano in grado di gestire i processi di manutenzione in termini organizzativi e gestionali, governando l'impatto che la manutenzione ha sul resto dell'organizzazione, sui suoi obiettivi di business, di qualità, sicurezza ed efficienza, tramite la gestione dei processi di miglioramento e di ingegneria necessari per conseguirli.

Il Corso, di durata biennale, si rivolge a responsabili e professionisti operanti nell'area della manutenzione degli impianti industriali, dei sistemi infrastrutturali e di servizio, fornitori di servizi collegati. Responsabili dell'iniziativa sono il MIP-Politecnico di Milano e la School of Management dell'Università degli Studi di Bergamo e congiunto è anche il titolo rilasciato.

Aspetto peculiare del Master meGMI è quello di rivolgersi a **professionisti già operanti in una realtà aziendale o consulenziale**. Per tale motivo, al fine di garantire una piena compatibilità tra attività lavorativa e frequenza alle lezioni, il Corso viene erogato con particolari **modalità part-time**. Inoltre, i **Corsi Executive a catalogo** danno l'opportunità di frequentare solo alcuni moduli del Master, per approfondire le tematiche di maggior interesse in relazione al proprio profilo professionale.

www.mip.polimi.it/megmi

<http://sdm.unibg.it/megmi>

EDITORIA, INCONTRI E SERVIZI WEB PER FARE E GESTIRE L'IMPRESA

La casa editrice ESTE da oltre sessant'anni diffonde in Italia **cultura d'impresa** e tematiche manageriali. Con una **ricca offerta di strumenti di comunicazione** ESTE comunica con il proprio pubblico di abbonati attraverso differenti canali: libri, periodici, siti web, video.

Sistemi&Impresa approfondisce temi di **innovazione d'impresa** che interessano diverse funzioni aziendali: **direzione generale, finanza, sistemi informativi, produzione e logistica, commerciale e marketing, risorse umane**. La rivista racconta di un'innovazione legata alle singole funzioni aziendali che diventa innovazione d'impresa solo se condivisa e partecipata da tutte le divisioni aziendali. Un concept unico – con un **focus dedicato all'innovazione nel settore manifatturiero** – che mette in relazione il mondo accademico con chi all'interno dell'impresa fa innovazione: i decisori che trasformano le teorie in pratiche di innovazione.

La rivista è legata al progetto multicanale **FabbricaFuturo**.

- Gli articoli accademici provengono dal **comitato scientifico** della casa editrice.
- Gli **Speciali** presentano le opportunità da parte dell'offerta e le best practice dal mondo delle imprese.
- **Innovazione&Territorio** è una nuova iniziativa redazionale dedicata all'analisi e al racconto dei modelli e delle esperienze di innovazione di specifiche aree del Paese. Ogni numero viene arricchito con best practice e interviste a imprenditori e manager che raccontano **storie di innovazione**.



PROMOZIONE ABBONAMENTO ANNUALE RISERVATA AI PARTECIPANTI DEL CONVEGNO FABBRICA FUTURO

Euro 75 anziché 150!

Offerta valida fino al 24 dicembre 2016

Sarà possibile avvalersi della tariffa agevolata collegandosi alla sezione periodici del sito **www.este.it** e inserire, all'atto della sottoscrizione abbonamento, il seguente codice promozionale: **ABBSEIFFVE50**

Per informazioni contatta Daniela Bobbiese, responsabile abbonamenti: Tel. 02.91434419 – daniela.bobbiese@este.it