

Presentano il roadshow

# **LA CENTRALITÀ DELLA PERSONA E LA CREAZIONE DEL VALORE**



*Ricerca e selezione, gestione, formazione e sviluppo:  
l'impegno per la cura e la valorizzazione delle persone responsabili della crescita  
del business parte da qui. Strumenti operativi e casi di eccellenza*

Giovedì 7 aprile 2016 - 14.30/18.30  
Hotel NH Firenze - Piazza Vittorio Veneto 4/A - FIRENZE

# Tema

---

La riforma del lavoro ha dato un positivo impulso all'occupazione: la decontribuzione sui contratti a tempo indeterminato – se pur ridotta nel 2016 rispetto al 2015 – ha incentivato le assunzioni. Le aziende guardano con più fiducia al futuro e cercano **persone che contribuiscano al successo del business**. Al centro di questa ripresa che si avverte – il nostro Pil è aumentato nel 2015 dello 0,8% – le aziende devono saper coniugare, accanto a una strategia di sviluppo, una altrettanto efficace **strategia di gestione delle risorse**.

La **cura della crescita personale e professionale delle persone** deve rappresentare un forte impegno da parte dell'azienda che ha, dalla propria parte, strumenti concreti per costruire una 'squadra' vincente. La parola d'ordine deve essere consapevolezza: **scegliere le persone giuste, sviluppare modelli di gestione efficaci e costruire percorsi di sviluppo coerenti con gli obiettivi di business** diventa imperativo per affrontare un momento economico estremamente delicato. La crescita che si registra è lieve, e saranno le persone, con le loro competenze, a determinare i successi futuri.

Nell'ambito di un contesto normativo che si è evoluto e fornisce alle imprese maggiori opportunità, il convegno vuole essere un'occasione per approfondire le seguenti tematiche:

- **Tecniche di recruitment** più avanzate e sofisticate per portare a bordo profili coerenti con le esigenze di business;
- **Strumenti di governo** per la gestione delle risorse a 360°;
- **Progettazione di percorsi formativi** per accrescere il valore aggiunto dell'organizzazione.

Nel corso dell'incontro interventi di esperti si alterneranno con direttori del personale che trasferiranno esperienze e modalità operative.

## A chi è rivolto

L'incontro è riservato a **Direzione HR e Organizzazione, responsabili di funzione operante in ambito HR** ed in generale **chi gestisce le persone in azienda**.

# Agenda

---

- 14.30** Apertura accredito partecipanti
- 15.00** Benvenuto e apertura lavori a cura di Valentina Casali, redattrice di **Sviluppo&Organizzazione**
- 15.10** *'Centralità della persona' fuor di retorica*  
**Francesco Varanini**, direttore responsabile della rivista – **PERSONE&CONOSCENZE**
- 15.40** *Valore al posto di lavoro, lavoro alle posizioni di valore*  
**Fabio Novelli**, specialist sviluppo risorse umane – **UNICOOP FIRENZE**
- 16.05** *Le nuove tendenze del recruiting nell'area Hospitality: un giusto connubio tra classicità ed innovazione*  
**Luca Battistini**, hr business partner – **ELITE CLUB VACANZE**
- 16.30** *Politiche di welfare in una pmi: il caso Monnalisa*  
**Sara Tommasiello**, cfo e hr manager – **MONNALISA**
- 16.55** *L'uomo è una risorsa per il business o il business è una risorsa per l'uomo?*  
**Marco Buti**, direttore operativo e responsabile del personale e organizzazione – **A.CELLI NONWOVENS**
- 17.20** *Gli strumenti a disposizione dell'Agenzia per il lavoro per valorizzare le persone e le aziende*  
**Daniele Ottavi**, marketing manager – **OBIETTIVO LAVORO**
- 17.45** Domande dal pubblico
- 18.00** Chiusura lavori e aperitivo

## **‘Centralità della persona’ fuor di retorica**

*Parlare di ‘persone al centro’ può risultare inutile o addirittura controproducente. La credibilità sta nelle parole che si traducono in azioni.*



**Francesco Varanini**, direttore responsabile della rivista **PERSONE&CONOSCENZE**

Dopo la laurea in Scienze Politiche, Francesco Varanini lavora per alcuni anni come antropologo in America Latina. Quindi per oltre un decennio lavora presso una grande azienda dove ricopre posizioni di responsabilità nell'area del personale, dell'organizzazione, dei sistemi informativi e del marketing.

Consulente e formatore, si occupa in particolare di progetti di cambiamento culturale e tecnologico. Insegna presso il Corso di Laurea in Informatica Umanistica dell'Università di Pisa. Nel 2004 ha fondato la rivista *Persone&Conoscenze*, che tuttora dirige. Ha recentemente pubblicato il

libro *Le vie della formazione. Creatività, innovazione, complessità*.

## Valore al posto di lavoro, lavoro alle posizioni di valore

*In un contesto di sofferenza per la GDO (nonostante una sensibile ripresa, a livello nazionale il progressivo 2016 rimane ancora a segno negativo) diventa fondamentale fare "di più, con meno". Gestire le risorse, valorizzare e ottimizzare le competenze interne al circuito dell'impresa significa fare uno sforzo di mediazione fra conservazione del posto di lavoro, sviluppo interno e reclutamento esterno nelle posizioni chiave dell'azienda.*



**Fabio Novelli**, specialist selezione e sviluppo  
**UNICOOP FIRENZE**

Fabio Novelli è Dottore in Psicologia Sociale e delle Organizzazioni e Psicologo abilitato all'esercizio della professione.

Ha operato come consulente permanent per la ricerca e selezione di profili middle e top management per conto di aziende medio-grandi appartenenti ai settori vitivinicolo, fashion & luxury.

Dal 2010 è in Unicoop Firenze dove ha assunto incarichi nella Ricerca, Selezione, Gestione e Sviluppo risorse umane. Si è inoltre occupato della progettazione, definizione e implementazione dei Sistemi di Performance Management.

Attualmente coordina le attività di ricerca e selezione per i 104 punti vendita della Cooperativa e per le funzioni di business dell'impresa.

---

## unicoopfirenze

Unicoop Firenze è una cooperativa di consumatori nata e cresciuta in Toscana da centinaia di piccole cooperative sorte tra la fine dell' 800 e gli inizi del '900.

La nostra missione è quella di fornire ai Soci e Clienti prodotti e servizi di buona qualità alle migliori condizioni possibili, tutelando nel contempo la salute e la sicurezza, rispettando l'ambiente e contribuendo alla crescita culturale e sociale della comunità di riferimento.

La Cooperativa è presente in sette province (Arezzo, Firenze, Lucca, Pisa, Pistoia, Prato e Siena), con oltre 100 punti vendita suddivisi in grandi strutture, supermercati e minimercati.

## **Le nuove tendenze del recruiting nell'area Hospitality: un giusto connubio tra classicità ed innovazione**

*Il processo di digitalizzazione delle informazioni ha profondamente mutato il rapporto candidato/azienda poiché ha prodotto maggior trasparenza e, in taluni casi, disintermediazione. L'avvento del web 2.0, prima, e dei social network, professionali e non, dopo, permette oggi di raccogliere online una massa di informazioni sui candidati che va oltre i database delle società di recruiting. Questo non vuol dire venir meno ai canali classici, poiché alcune fasi della selezione, pur se ottimizzate grazie ai big data, dovranno necessariamente essere di competenza dell'uomo. Nell'intervento vediamo come ciò si cala nella realtà del turismo.*



**Luca Battistini**, hr business partner  
**ELITE CLUB VACANZE**

Cittadino del mondo per vocazione, ha maturato un'esperienza pluriennale nel campo del Turismo. Dopo una recente esperienza professionale come Coordinatore Area HR presso una public company dell'area della green economy, è tornato a cimentarsi nel suo alveo naturale collaborando come HR Business Partner per uno dei più importanti gruppi italiani di Turismo e Hospitality. Nel passato ha ricoperto ruoli di HR management nei comparti Fashion, Grandi Costruzioni Edili, Turismo, Gestioni Alberghiere. Autore di vari articoli sulle tematiche HR, si cimenta in una continua ricerca di spunti di riflessione sulle buone prassi gestionali applicabili

nell'ambito della gestione delle risorse umane in azienda.



Passione, umiltà, forza di volontà, affidabilità, tenacia, solidità, eccellenza, innovazione. Concetti che riecheggiano da due generazioni nella storia di ECV Group. Una storia che si porta in dote tutti questi valori, che trova la sua svolta nell'intuizione e nella scommessa del 1982, quando la Famiglia Cardini-Vannucchi decide di investire nel mondo del Turismo. Con un'esperienza di oltre 30 anni, ECVacanze Group è oggi il più grande gruppo in Italia per campeggi, villaggi e ostelli. 8 Campeggi, 3 Ostelli di alta categoria, 4 ristoranti, 2 RistoTeatri, 1 Hotel, oltre 3,5 milioni di presenze nelle nostre strutture, più di 1200 collaboratori. Questi sono i numeri del Gruppo ECV. Sono i numeri di una grande squadra che, forte della sue radici, rema all'unisono verso la crescita continua.

## Politiche di welfare in una pmi: il caso Monnalisa

Come coniugare generazione di valore e piano di welfare per la creazione di un positivo sistema di relazioni persone-azienda



**Sara Tommasiello**, cfo e hr manager  
**MONNALISA**

Dopo la laurea in economia e una breve esperienza di consulenza aziendale, entra in Monnalisa come responsabile finanza e controllo. Dal 2008 riveste anche il ruolo di direttore HR.

Appassionata ai temi della CSR, che ispirano fortemente anche le politiche aziendali di gestione delle persone, introduce in azienda la certificazione SA8000 e la rendicontazione integrata civilistica e di sostenibilità, per la quale Monnalisa ottiene due Oscar di Bilancio nel 2006 e nel 2011.

Collabora periodicamente con il mondo universitario per la pubblicazione su riviste e libri professionali di casi di studio relativi alle buone pratiche di

Monnalisa in ambito risorse umane e controllo di gestione.

---

# MONNALISA®

Nel 1968 nasce Monnalisa, una piccola azienda artigianale specializzata in abiti da bambina, con sede ad Arezzo, fondata da Piero Iacomoni e Barbara Bertocci, rispettivamente Presidente e Direttore Creativo. Da subito, e in crescendo nei suoi 48 anni di vita aziendale, Monnalisa ha mostrato due anime. Quella contadina, fatta di profondo legame alla terra d'origine e alla comunità che l'ha sostenuta. E quella marinara, internazionale, che ha portato l'azienda a conquistare posizioni nelle più eleganti città del mondo, ad inserire in organico persone di etnie e lingue diverse.

La volontà di migliorare i processi interni, la ricerca continua della soddisfazione del cliente, la garanzia di tutelare il lavoro, hanno portato a introdurre un sistema di gestione integrata della qualità e responsabilità sociale conforme alle norme ISO 9001 e SA 8000, al quale si è aggiunto nel 2015 quello ambientale certificato ISO 14001. Leader nel (high-End) childrenswear, Monnalisa è distribuita in **64 Paesi nel mondo**, sia in flagship store diretti che nei più prestigiosi Department Store del mondo. Monnalisa oggi ha un fatturato di oltre **40 milioni di Euro** e un **export pari al 65%** della produzione totale.

---

## **L'uomo è una risorsa per il business o il business è una risorsa per l'uomo?**

*Come portare nuove persone all'interno di un gruppo e mantenere omogeneità nelle propensioni. L'intervista psicologica come metodo di selezione del personale. Le leve per mantenere alta la voglia di fare bene nei dipendenti, ovvero autenticità e inautenticità della motivazione.*



**Marco Buti**, direttore operativo e responsabile del personale e organizzazione

### **A.CELLI NONWOVENS**

Marco Buti nasce a Prato il 19 novembre del 1961. Si laurea in Psicologia (indirizzo applicativo) all'Università degli Studi di Padova nel 1986. Esercita la libera professione fino al 1989. Dal 1990 al 1998 lavora in qualità di responsabile della formazione e della selezione del personale nell'allora Europa Metalli (oggi KME), società operante nel settore della trasformazione dei metalli non ferrosi e nella quale inizia la propria esperienza anche in materia di Relazioni Industriali.

Nel 1999 viene assunto in qualità di responsabile delle Risorse Umane e delle relazioni industriali in A.Celli, società operante nella costruzione di macchine per la lavorazione della carta e del tessuto non tessuto, dove opera fino al 2002.

Dal 2002 al 2008 è responsabile delle Relazioni Industriali e del personale per la divisione italiana della Società francese Trigano SA, che ha in Italia tre siti produttivi ed è leader in Europa nella produzione di veicoli per il Plein Air.

Nel 2008 rientra in A.Celli, che frattanto si è scissa in due aziende separate:

- La Celli Nonwovens dove Marco Buti riveste il ruolo di Direttore Operativo (costruzione di macchine per la produzione del tessuto non tessuto).
- La A.Celli Paper dove riveste il ruolo di responsabile delle Relazioni Industriali, del personale e dell'organizzazione (costruzione di macchine per la produzione della carta), dove lavora attualmente.

È appassionato di lettura e di scrittura.



Le aziende A.Celli Paper e A.Celli Nonwovens sono due realtà imprenditoriali, con sede a Lucca, presenti da 70 anni sul mercato mondiale della carta e del tessuto-non tessuto con prodotti e soluzioni tecnologiche di alta gamma. Nel 2003, i due cugini Mauro Celli ed Alessandro Celli, Presidenti oggi delle due società, decidono di rimodellare l'azienda di famiglia, fondata da Alvaro Celli nel 1944, creando due aziende specifiche, la A.Celli Paper e A.Celli Nonwovens dedicate, la prima, al mercato del tissue e delle carte stese e cartone e la seconda al mercato del tessuto-non tessuto. Un processo di crescita che ha posto le basi per la creazione del Gruppo Celli e ha consentito un forte sviluppo, sia in termini di visibilità che di risultati, per ciascuna delle due aziende.

Oltre alle sedi italiane, il Gruppo A.Celli è presente in Asia, con una divisione a Shanghai (A.Celli Shanghai Machinery Co. Ltd.) nelle Americhe, a Coral Spring, Miami, (A.Celli International Inc.) e per finire in Russia, Mosca. (A.Celli Paper Russia Branch.)



## **Gli strumenti a disposizione dell'Agenzia per il lavoro per valorizzare le persone e le aziende**

*Il ruolo dell'Agenzia per il lavoro in un contesto di mercato in continua evoluzione è quello di saper analizzare e interpretare i futuri scenari organizzativi delle aziende per offrire servizi sempre più centrati alla valorizzazione delle persone. Il social recruitment, l'assessment e lo sviluppo delle competenze attraverso una innovativa e moderna formazione sono alcuni degli strumenti o leve che possono generare vantaggi competitivi.*



**Daniele Ottavi**, marketing manager  
**GRUPPO OBIETTIVO LAVORO**

Daniele Ottavi, marito di Benedetta e papà di Marco Valerio di 3 mesi, è attualmente Marketing Manager del Gruppo Obiettivo Lavoro.

Laureato in Economia e Commercio all'Università Tor Vergata di Roma nel 1993 consegue il Master in Business Administration presso la Luiss Business School di Roma nel 2003 e l'executive master in Web Marketing e digital communication nel 2013. La sua esperienza nella funzione marketing inizia nel 1993 dal settore della Ristorazione collettiva nel Gruppo La Cascina per passare poi al Turismo nella CIT Holding, al farmaceutico nella ABBOTT DIAGNOSTICS sempre nella

funzione marketing con varie responsabilità fino ad arrivare all'attuale incarico nel mercato del lavoro e della formazione professionale. Ha realizzato importanti progetti di marketing operativo, di customer loyalty, digital marketing e social recruitment.



**Obiettivo Lavoro**, presente in Italia dal 1997, è una realtà moderna ed innovativa specializzata nella gestione del personale, leader in Qualità del servizio e Responsabilità sociale, essendo l'**unica Agenzia** in Europa dotata di un impianto completo di CSR (Corporate Social Responsibility). È presente su tutto il territorio nazionale, dove conta 107 filiali, ed all'estero, con 9 filiali in Europa e Sud America.

La ricerca e selezione del personale viene eseguita attraverso le più moderne tecniche di ricerca, effettuate dai nostri esperti di **Obiettivo Professional** o attraverso l'innovativo sistema di **Hivejobs** una startup di successo del Gruppo. Il servizio di Permanent Placement si sviluppa in più fasi che garantiscono, tramite un'accurata e mirata attività di analisi e valutazione, di individuare il Candidato più idoneo a ricoprire la posizione vacante.

Oltre a selezioni di singoli profili professionali, Obiettivo Lavoro è specializzata nella **ricerca e selezione collettiva** per rispondere alle esigenze organizzative delle imprese sia pubbliche che private, quali fasi di start-up o di forte espansione che richiedano un significativo incremento dell'organico aziendale. La valutazione del personale o dei candidati è svolta tramite innovativi e moderni **strumenti di assessment**, che consentono di individuare le caratteristiche attitudinali e di personalità attraverso accurati **test**, messi a punto da esperti della selezione e da psicologi del lavoro.

**Obiettivo Lavoro Formazione** è la nostra società specializzata negli interventi di qualificazione professionale. La formazione è progettata sulle specifiche esigenze del cliente ricercando percorsi formativi sempre più efficaci ed innovativi.

**Obiettivo Lavoro politiche attive** è la società del Gruppo che opera come partner delle imprese nella consulenza e nella gestione del cambiamento, in contesti di riorganizzazione aziendale.

Attraverso le società **Hit**, **Pay** e **Nos** le aziende possono affidare ai nostri esperti in amministrazione e gestione del personale l'elaborazione paghe, la contabilità ed assistenza fiscale e gli adempimenti societari.

[www.obiettivolavoro.it](http://www.obiettivolavoro.it)



L'evento è stato organizzato in collaborazione con

# ESTE

**PERSONE &  
CONOSCENZE**  
LA VOCE DELLA DIREZIONE DEL PERSONALE

**SVILUPPO  
& ORGANIZZAZIONE**

**SISTEMI&IMPRESA**  
Management e tecnologie per le imprese del futuro

## EDITORIA E CONVEGNISTICA PER FARE E GESTIRE L'IMPRESA

Con una ricca offerta di strumenti di comunicazione ESTE si propone di accrescere e diffondere la cultura d'impresa. Un luogo privilegiato di incontro e confronto tra **mondo della consulenza**, delle **imprese e dell'università**.

Grazie al patrimonio di contributi e relazioni con gli ambienti professionali e accademici, ESTE ha dato vita a una **comunità di imprenditori e manager** che ad oggi conta oltre **90.000 membri**.

### RIVISTE

**Sistemi&Impresa** approfondisce tematiche di innovazione, tecnologica e manageriale. La rivista evidenzia come la tecnologia può diventare strumento abilitante per l'innovazione organizzativa e motore di sviluppo delle nostre imprese italiane, con una focalizzazione specifica nel settore manifatturiero.

**Sviluppo&Organizzazione** rappresenta lo spazio di dibattito più autorevole tra la teoria dell'organizzazione aziendale e la sua effettiva implementazione in azienda. Uno strumento per chi in azienda governa le strategie di crescita e sviluppo attraverso l'organizzazione del lavoro e delle risorse umane.

**Persone&Conoscenze** offre spunti di riflessione e strumenti operativi per tutti i profili che operano all'interno della direzione del personale. Si rivolge a tutti coloro che gestiscono gruppi di persone nelle organizzazioni, dall'imprenditore al direttore generale fino a tutti i responsabili di funzione.

**Libri e Manuali** – La produzione editoriale di ESTE si completa con la pubblicazione di **libri e manuali**. Il catalogo comprende volumi che affrontano temi legati al mondo manageriale e manuali dedicati ad approfondimenti specifici.

### INCONTRI

ESTE organizza su tutto il territorio nazionale eventi con diversi formati: **convegni, seminari, tavole rotonde**. I punti di forza dell'attività convegnistica proposta dalla casa editrice sono **il patrimonio di contenuti culturali e il pubblico degli abbonati alle riviste**, cuore dei contatti del **database ESTE**.

ESTE si occupa, oltre che dell'elaborazione dei contenuti, anche di tutti gli **aspetti promozionali** (studio, produzione e veicolazione degli inviti, progetto grafico del materiale di comunicazione, spazio internet dedicato per promozione e raccolta delle iscrizioni), **operativi** e della gestione dei rapporti con la location che ospita l'incontro.

### SERVIZI MARKETING E WEB

ESTE offre servizi di **email marketing, bannering e social media marketing** per le aziende che desiderano avviare attività di lead generation rivolgendosi a un target di contatti business profilati e qualificati. ESTE è inoltre presente nel mondo **social**.

**ESTE Srl - Via Vassallo, 31 - 20125 Milano - Tel. 02.91434400 - Fax 02.91434424 -  
info@este.it - www.este.it**