

Presentano il roadshow

LA CENTRALITÀ DELLA PERSONA E LA CREAZIONE DEL VALORE



*Ricerca e selezione, gestione, formazione e sviluppo:
l'impegno per la cura e la valorizzazione delle persone responsabili della crescita
del business parte da qui. Strumenti operativi e casi di eccellenza*

Giovedì 14 aprile 2016 - 14.30/18.00
AC Hotel - Via Tazzoli, 2 - MILANO

Tema

La riforma del lavoro ha dato un positivo impulso all'occupazione: la decontribuzione sui contratti a tempo indeterminato – se pur ridotta nel 2016 rispetto al 2015 – ha incentivato le assunzioni. Le aziende guardano con più fiducia al futuro e cercano **persone che contribuiscano al successo del business**. Al centro di questa ripresa che si avverte – il nostro Pil è aumentato nel 2015 dello 0,8% – le aziende devono saper coniugare, accanto a una strategia di sviluppo, una altrettanto efficace **strategia di gestione delle risorse**.

La **cura della crescita personale e professionale delle persone** deve rappresentare un forte impegno da parte dell'azienda che ha, dalla propria parte, strumenti concreti per costruire una 'squadra' vincente. La parola d'ordine deve essere consapevolezza: **scegliere le persone giuste, sviluppare modelli di gestione efficaci e costruire percorsi di sviluppo coerenti con gli obiettivi di business** diventa imperativo per affrontare un momento economico estremamente delicato. La crescita che si registra è lieve, e saranno le persone, con le loro competenze, a determinare i successi futuri.

Nell'ambito di un contesto normativo che si è evoluto e fornisce alle imprese maggiori opportunità, il convegno vuole essere un'occasione per approfondire le seguenti tematiche:

- **Tecniche di recruitment** più avanzate e sofisticate per portare a bordo profili coerenti con le esigenze di business;
- **Strumenti di governo** per la gestione delle risorse a 360°;
- **Progettazione di percorsi formativi** per accrescere il valore aggiunto dell'organizzazione.

Nel corso dell'incontro interventi di esperti si alterneranno con direttori del personale che trasferiranno esperienze e modalità operative.

A chi è rivolto

L'incontro è riservato a **Direzione HR e Organizzazione, responsabili di funzione operante in ambito HR** ed in generale **chi gestisce le persone in azienda**.

Moderatrice



Valentina Casali - redattrice di *Sviluppo&Organizzazione*

Responsabile della redazione di *Sviluppo&Organizzazione*, testata edita da Este, dove si occupa di temi legati all'organizzazione aziendale e alle risorse umane. In passato ha maturato una significativa esperienza in ambito editoriale.

Agenda

- 14.30** Apertura accredito partecipanti
- 15.00** Benvenuto e apertura lavori a cura di **Valentina Casali**, redattrice di **SVILUPPO&ORGANIZZAZIONE**
- 15.10** *Le strutture organizzative. Un trampolino da cui spiccare il volo o una gabbia di cui liberarsi?*
Andrea Martone, docente di organizzazione aziendale – **SUPSI LUGANO
UNIVERSITÀ CATTANEO DI CASTELLANZA**
- 15.40** *Cambiamento, innovazione e engagement*
Francesca Stefanoni, hr director – **ECO DELLA STAMPA**
- 16.05** *Dalla selezione al successo in azienda*
Samanta Todaro, hr manager Italy – **VF ITALIA**
- 16.30** *Stili di leadership a confronto, people strategy e risultati aziendali*
Andrea Morocutti, hr director Italy – **TECH DATA**
- 16.55** *La forza del Brand per attrarre e trattenere i talenti*
Enrico Gambardella, hr director – **AVIVA**
- 17.20** *Gli strumenti a disposizione dell'Agenzia per il lavoro per valorizzare le persone e le aziende*
Daniele Ottavi, marketing manager – **OBIETTIVO LAVORO**
- 17.45** Domande dal pubblico
- 18.00** Chiusura lavori e aperitivo

Le strutture organizzative. Un trampolino da cui spiccare il volo o una gabbia di cui liberarsi?

*Il tema delle strutture di impresa è sicuramente uno dei più vecchi e conosciuti in ambito organizzativo. Sembra che non ci sia più nulla di nuovo da raccontare, tuttavia ogni volta che le persone cercando di agire all'interno di un'organizzazione si trovano sempre a confrontarsi/scontrarsi con assetti consolidati e processi organizzativi ben precisi. E' possibile dare centralità alla persona e creare valore in azienda a prescindere da un struttura organizzativa adeguata?
Senza alcuna ambizione di rispondere a questa domanda cercheremo di fare qualche riflessione insieme.*



Andrea Martone, docente di organizzazione aziendale
SUPSI LUGANO – UNIVERSITÀ CATTANEO DI CASTELLANZA

Professore presso la SUPSI (Università Professionale della Svizzera Italiana) e docente di organizzazione aziendale presso l'Università Cattaneo. Dirige il Master in "Human Capital Management" ed è MIB Professor presso l'università Cattolica di Lille.

Direttore responsabile della Rivista "HCM-online" bimestrale di riflessioni sui temi dell'organizzazione aziendale. Ha partecipato a numerosi progetti di consulenza e di formazione nel campo della direzione del personale. Ha scritto numerose pubblicazioni tra cui ricordiamo: La selezione del personale (2003), Il budget del personale (2005), Employment branding

(2008) ed Age Management (2014).

Cambiamento, innovazione e engagement

In un momento in cui cambiare è fondamentale per ogni azienda, bisogna sviluppare tecniche sempre più innovative di coinvolgimento dei lavoratori sugli obiettivi e le azioni da intraprendere. Sono tante le idee vincenti che L'Eco della Stampa ha messo in pratica per creare valore e desiderio di partecipazione.



Francesca Stefanoni, hr director
L'ECO DELLA STAMPA

Dal 2001 Direttore Risorse Umane dell'Eco della Stampa. Precedentemente ha lavorato nella Direzione del Personale di aziende italiane e multinazionali, ha maturato una significativa esperienza nell'outplacement individuale e collettivo e ha svolto attività didattica e di ricerca per la cattedra di Sociologia dell'Università Statale di Milano



Il monitoraggio dei media è essenziale per impostare, valutare e calibrare le attività istituzionali, operative e di marketing dell'impresa. Deve però essere rapido, efficace, completo e commisurabile alle più specifiche esigenze.

L'Eco della Stampa è il leader italiano e tra i più importanti operatori europei nell'industria del MEDIA MONITORING.

Ogni giorno L'Eco della Stampa è impegnato nel rilevare la presenza su stampa, web, Radio/TV per migliaia di organizzazioni pubbliche e private. Oltre 10.000 fonti tra stampa nazionale, locale, tecnica, specializzata, siti web e emittenti radio e TV vengono regolarmente monitorate dal nostro team di esperti. A queste si aggiungono la miriade di voci appartenenti ai **social media e web 2.0**. Sono disponibili diverse soluzioni, studiate per il monitoraggio di uno o più termini di ricerca e che possono comprendere anche tematiche di settore o altre esigenze fino ad un alto livello di personalizzazione della rassegna stampa, web e radio/TV.

L'obiettivo de L'Eco della Stampa è quello di affiancarsi ai clienti nel difficile compito quotidiano di intercettare tutta l'informazione che li riguarda.

Nello specifico viene posta attenzione ad individuare per il cliente:

- citazioni del nome del brand
- scenari riguardanti il mercato specifico in cui opera
- tematiche trasversali di suo interesse
- pubblicazioni su aspetti di rilevanza strategica e/o di crisis management
- citazioni e informazioni riferite ai clienti o ai competitors

I clienti possono contare su un Customer Service interamente dedicato e pronto a supportarli. Lo staff di 220 dipendenti è impegnato al servizio di oltre 5000 Clienti.

L'Eco della Stampa offre un servizio di rassegna unico in Italia, ineguagliato per tempestività, affidabilità, capillarità, copertura e personalizzazione.

Dalla selezione al successo in azienda

L'importanza di avere strumenti validi per selezionare le persone da poter inserire nel giusto contesto per valutarli nella maniera corretta e farli crescere in termini di risultato e di professionalità.



Samanta Todaro, hr manager Italy
VF ITALIA

Laurea in Scienze Politiche, 35 anni, Samanta Todaro ha maturato una significativa esperienza in Italia in ambito HR. Inizia la sua carriera come praticante in uno studio di Consulenza del Lavoro.

Dal 2005 al 2008 lavora in Swarovsky con il ruolo di personnel Administrator e successivamente di HR Retail & Retail Manager Assistan sempre nel gruppo Swarovsky, occupandosi di tutta la parte soft, selezione e formazione per i negozi e supportando anche le retail operations.

Dal 2008 al 2009 è HR Manager Miu Miu per il gruppo Prada e segue il personale office e retail di italia ed europa. Dal 2009 al 2014 ricopre

il ruolo di HR Director in Intrum Justitia, una multinazionale operante nel settore del recupero crediti. Dal mese di settembre 2014 entra a far parte del Gruppo VF in qualità di HR Manager italia.



VF è un'azienda di abbigliamento e calzature con un incredibilmente vario portafoglio internazionale di marchi e prodotti che raggiungono i consumatori finali.

La nostra esperienza ci ha aiutato a costruire una base sostenibile per il continuo successo a lungo termine.

Il vantaggio competitivo e duraturo di VF è alimentato dai nostri principali **punti di forza**, tra cui:

- **Un portafoglio diversificato** di oltre 30 marchi che uniscono un ricco patrimonio autentico con una continua innovazione di prodotto per raggiungere una vasta gamma di consumatori in ogni mercato;
- **Un approccio centrato** sul consumatore finale per lo sviluppo dei prodotti, sostenuta da una ricerca globale, che ci aiuta a forgiare collegamenti sempre più profondi con chi acquista e indossare i nostri prodotti;
- **Una filiera altamente efficiente, flessibile e diversificata**, che comprende sia la produzione di proprietà e provenienza, dandoci vantaggi senza precedenti in innovazione di prodotto, velocità-to-market, costi e qualità;
- **Una straordinaria squadra di più di 63, 000 collaboratori** in tutti i nostri marchi e le aree funzionali impegnati a vincere in qualsiasi ambiente e a fornire risultati costanti.

VF è leader globale nel settore dell'abbigliamento ma, crediamo di essere solo agli inizi. Con un portafoglio diversificato di marchi globali, supportati da piattaforme potenti, abbiamo le persone giuste e le giuste strategie per continuare a crescere. Il nostro obiettivo è quello di superare costantemente le aspettative dei nostri consumatori, clienti, azionisti e partner commerciali. Aiutiamo i nostri partner di vendita al dettaglio a vincere con un servizio eccezionale e siamo costantemente impegnati nel trovare modi per migliorare le nostre prestazioni e generare risultati. La nostra vision è guidata dalla passione per i nostri prodotti e da una profonda comprensione dei nostri consumatori. Noi lo chiamiamo l'"arte e scienza" dell'abbigliamento.

Siamo concentrati sulla costante innovazione, e con alcune delle menti più creative del settore, siamo concentrati sulla creazione e l'introduzione di nuovi prodotti che rafforzano il legame tra i consumatori e le nostre marche. Veloce e flessibile, abbiamo responsabilmente creato e gestiamo un filiera sempre più efficiente e complessa nel settore, che si estende su più aree geografiche, categorie di prodotti e canali di distribuzione, per espandere continuamente la nostra portata in tutto il mondo.

Stili di leadership a confronto, people strategy e risultati aziendali

In Techdata si è passati in breve tempo da uno stile di leadership direttivo, con un executive team non del tutto coeso e diversi silos all'interno dell'azienda, a un approccio completamente diverso: empatia, ascolto, open door philosophy, orientamento alla formazione e allo sviluppo. Sulla spinta del nuovo Managing Director si è iniziato a lavorare sulla coesione dei team, intrapreso un percorso volto al benessere organizzativo con l'obiettivo di ridurre lo stress, migliorare la capacità di comunicare, creare nuove relazioni in team inter-funzionali, aiutare le persone nel proprio percorso di autoconsapevolezza.



Andrea Morocutti, hr director Italy
TECH DATA

Andrea Morocutti è entrato in Tech Data nel 2013, in qualità di HR Director per l'Italia, forte di una laurea in Scienze Politiche, un master in HR Management e un'esperienza in ambito risorse umane di 14 anni, maturata in contesti multinazionali del mondo IT e TLC, tra cui Intel, Autodesk, Vodafone e Lucent Technologies. Responsabile della definizione e dell'implementazione della strategia HR per l'Italia, ha come obiettivo principale, insieme all'executive team e al team HR locale, il raggiungimento di un miglior livello di produttività aziendale, da attuarsi tramite un employee engagement elevato in un mercato altamente competitivo e con

una contemporanea attenta gestione dei costi del personale. All'interno di questo contesto, supportato da una forte sponsorship da parte del Managing Director, si è occupato di migliorare la cultura di performance management e di gestione dei feedback, dando maggiore continuità e coerenza ai processi di performance appraisal, di mid year review e di realtime feedback. In seguito ad attenta analisi dei risultati dell'employee engagement survey, si è focalizzato sulla creazione di un training plan orientato, nell'arco dei prossimi anni, ad allineare tutti i livelli aziendali alle competenze necessarie per affrontare le sfide poste dalla strategia aziendale. Nel corso del 2014 è stato implementato con grande successo un welfare program rivolto a tutti i dipendenti; il key focus per il 2015 è consistito nel supportare tutti i dipendenti nel miglioramento della loro autoconsapevolezza, tramite un percorso specifico di Laughter Yoga. Nel 2016 si prevede di passare da un modello di gestione di stampo produttivo, basato su il controllo delle presenze e del tempo trascorso in ufficio, ad un modello di ulteriore empowerment dei collaboratori, basato sull'effettiva performance aziendale attraverso un modello di smartworking e di leadership moderna.



Tech Data è il canale di distribuzione attraverso il quale il potere della tecnologia scorre in tutto il mondo, un singolo punto di approvvigionamento per migliaia di prodotti elettronici, sia di consumo che professionali, realizzati da centinaia di aziende. **L'impresa è uno dei maggiori distributori a livello mondiale di prodotti tecnologici, servizi e soluzioni.** Le sue capacità di logistica avanzata e i servizi a valore aggiunto consentono a 105.000 rivenditori in oltre 100 paesi di soddisfare in maniera efficiente ed economicamente vantaggiosa le diverse esigenze di tecnologia dei clienti finali. Classificata 107^o nella classifica Fortune 500® e annoverata tra le "World's Most Admired Companies" di Fortune, Tech Data ha generato un fatturato pari a 26,4 miliardi di dollari nell'anno fiscale terminato il 31 gennaio 2016. Il focus di selezione è su profili di Sales, Marketing di canale, e-commerce, Finance e Credito, Logistica avanzata, Aree di staff. Per saperne di più: www.techdata.it

La forza del Brand per attrarre e trattenere i talenti



Enrico Gambardella, hr director
AVIVA

Laurea in Business & Administration, 49 anni, Enrico Gambardella ha maturato una significativa esperienza in Italia e all'estero. Inizia la sua carriera prima nel Marketing (Unilever) e poi nelle Vendite (Mars). Dal '97 entra nella funzione delle Risorse Umane lavorando in Italia e in Europa per Mars Inc. Europe. Successivamente diventa Direttore Risorse Umane Toyota Italia e dal 2004 al 2009 ricopre la carica di Chief HR Executive per il Gruppo Amplifon. Dal 2009 al 2011 è Direttore Risorse Umane del Gruppo farmaceutico Biogen/Dompè e dal 2011 al 2014 Direttore Risorse Umane di Ceridian a Mauritius. Dal mese di dicembre 2014 en-

tra a far parte del Gruppo Aviva Italia in qualità di Head of Human Resources e membro del Management Committee.



Con un'esperienza di oltre 300 anni, Aviva è tra i principali Gruppi a livello internazionale. Grazie all'impegno e alla professionalità della sua squadra, oggi Aviva offre a più di 33 milioni di clienti nel mondo soluzioni ad hoc per la persona, la famiglia e l'impresa, oltre che prodotti per il risparmio e l'investimento. In Italia dal 1921, la Compagnia vanta una capillare presenza sul territorio, grazie ad accordi con primari gruppi bancari del panorama italiano, ai promotori finanziari e alle reti di agenzie plurimandatarie e broker.

Gli strumenti a disposizione dell'Agenzia per il lavoro per valorizzare le persone e le aziende

Il ruolo dell'Agenzia per il lavoro in un contesto di mercato in continua evoluzione è quello di saper analizzare e interpretare i futuri scenari organizzativi delle aziende per offrire servizi sempre più centrati alla valorizzazione delle persone. Il social recruitment, l'assessment e lo sviluppo delle competenze attraverso una innovativa e moderna formazione sono alcuni degli strumenti o leve che possono generare vantaggi competitivi.



Daniele Ottavi, marketing manager

OBIETTIVO LAVORO

Daniele Ottavi, marito di Benedetta e papà di Marco Valerio di 3 mesi, è attualmente Marketing Manager del Gruppo Obiettivo Lavoro.

Laureato in Economia e Commercio all'Università Tor Vergata di Roma nel 1993 consegue il Master in Business Administration presso la Luiss Business School di Roma nel 2003 e l'executive master in Web Marketing e digital communication nel 2013. La sua esperienza nella funzione marketing inizia nel 1993 dal settore della Ristorazione collettiva nel Gruppo La Cascina per passare poi al Turismo nella CIT Holding, al farmaceutico nella ABBOTT DIAGNOSTICS sempre nella funzione marketing con varie responsabilità

fino ad arrivare all'attuale incarico nel mercato del lavoro e della formazione professionale. Ha realizzato importanti progetti di marketing operativo, di customer loyalty, digital marketing e social recruitment.



Obiettivo Lavoro, presente in Italia dal 1997, è una realtà moderna ed innovativa specializzata nella gestione del personale, leader in Qualità del servizio e Responsabilità sociale, essendo l'**unica Agenzia** in Europa dotata di un impianto completo di CSR (Corporate Social Responsibility). È presente su tutto il territorio nazionale, dove conta 107 filiali, ed all'estero, con 9 filiali in Europa e Sud America.

La ricerca e selezione del personale viene eseguita attraverso le più moderne tecniche di ricerca, effettuate dai nostri esperti di **Obiettivo Professional** o attraverso l'innovativo sistema di **Hivejobs** una startup di successo del Gruppo. Il servizio di Permanent Placement si sviluppa in più fasi che garantiscono, tramite un'accurata e mirata attività di analisi e valutazione, di individuare il Candidato più idoneo a ricoprire la posizione vacante.

Oltre a selezioni di singoli profili professionali, Obiettivo Lavoro è specializzata nella **ricerca e selezione collettiva** per rispondere alle esigenze organizzative delle imprese sia pubbliche che private, quali fasi di start-up o di forte espansione che richiedano un significativo incremento dell'organico aziendale. La valutazione del personale o dei candidati è svolta tramite innovativi e moderni **strumenti di assessment**, che consentono di individuare le caratteristiche attitudinali e di personalità attraverso accurati **test**, messi a punto da esperti della selezione e da psicologi del lavoro.

Obiettivo Lavoro Formazione è la nostra società specializzata negli interventi di qualificazione professionale. La formazione è progettata sulle specifiche esigenze del cliente ricercando percorsi formativi sempre più efficaci ed innovativi.

Obiettivo Lavoro politiche attive è la società del Gruppo che opera come partner delle imprese nella consulenza e nella gestione del cambiamento, in contesti di riorganizzazione aziendale.

Attraverso le società **Hit**, **Pay** e **Nos** le aziende possono affidare ai nostri esperti in amministrazione e gestione del personale l'elaborazione paghe, la contabilità ed assistenza fiscale e gli adempimenti societari.

www.obiettivolavoro.it

L'evento è stato organizzato in collaborazione con

ESTE

**PERSONE &
CONOSCENZE**
LA VOCE DELLA DIREZIONE DEL PERSONALE

**SVILUPPO
& ORGANIZZAZIONE**

SISTEMI&IMPRESA
Management e tecnologie per le imprese del futuro

EDITORIA E CONVEGNISTICA PER FARE E GESTIRE L'IMPRESA

Con una ricca offerta di strumenti di comunicazione ESTE si propone di accrescere e diffondere la cultura d'impresa. Un luogo privilegiato di incontro e confronto tra **mondo della consulenza**, delle **imprese e dell'università**.

Grazie al patrimonio di contributi e relazioni con gli ambienti professionali e accademici, ESTE ha dato vita a una **comunità di imprenditori e manager** che ad oggi conta oltre **90.000 membri**.

RIVISTE

Sistemi&Impresa approfondisce tematiche di innovazione, tecnologica e manageriale. La rivista evidenzia come la tecnologia può diventare strumento abilitante per l'innovazione organizzativa e motore di sviluppo delle nostre imprese italiane, con una focalizzazione specifica nel settore manifatturiero.

Sviluppo&Organizzazione rappresenta lo spazio di dibattito più autorevole tra la teoria dell'organizzazione aziendale e la sua effettiva implementazione in azienda. Uno strumento per chi in azienda governa le strategie di crescita e sviluppo attraverso l'organizzazione del lavoro e delle risorse umane.

Persone&Conoscenze offre spunti di riflessione e strumenti operativi per tutti i profili che operano all'interno della direzione del personale. Si rivolge a tutti coloro che gestiscono gruppi di persone nelle organizzazioni, dall'imprenditore al direttore generale fino a tutti i responsabili di funzione.

Libri e Manuali – La produzione editoriale di ESTE si completa con la pubblicazione di **libri e manuali**. Il catalogo comprende volumi che affrontano temi legati al mondo manageriale e manuali dedicati ad approfondimenti specifici.

INCONTRI

ESTE organizza su tutto il territorio nazionale eventi con diversi formati: **convegni, seminari, tavole rotonde**. I punti di forza dell'attività convegnistica proposta dalla casa editrice sono **il patrimonio di contenuti culturali e il pubblico degli abbonati alle riviste**, cuore dei contatti del **database ESTE**.

ESTE si occupa, oltre che dell'elaborazione dei contenuti, anche di tutti gli **aspetti promozionali** (studio, produzione e veicolazione degli inviti, progetto grafico del materiale di comunicazione, spazio internet dedicato per promozione e raccolta delle iscrizioni), **operativi** e della gestione dei rapporti con la location che ospita l'incontro.

SERVIZI MARKETING E WEB

ESTE offre servizi di **email marketing, bannering e social media marketing** per le aziende che desiderano avviare attività di lead generation rivolgendosi a un target di contatti business profilati e qualificati. ESTE è inoltre presente nel mondo **social**.

**ESTE Srl - Via Vassallo, 31 - 20125 Milano - Tel. 02.91434400 - Fax 02.91434424 -
info@este.it - www.este.it**