



**PERSONE &
CONOSCENZE**
LA RIVISTA DI CHI INVESTE SU SE STESSO

presentano il convegno



Strategie e strumenti per gestire le Persone

ANCONA

Mercoledì 16 settembre 2015 - Grand Hotel Passetto

SPONSOR



talentia
Software

- 9.00** Accredитamento ospiti
- 9.30** Benvenuto e apertura lavori
Colloqui a cura di **Francesco Varanini**, direttore di **Persone&Conoscenze** e responsabile scientifico del progetto **Risorse Umane e Non Umane**
- 9.40** **Innovazione digitale a servizio degli HR Manager**
L'intervento approfondisce le modalità con le quali l'innovazione tecnologica sta spingendo un adattamento delle logiche dei processi di gestione delle Risorse Umane. Durante questo intervento si parlerà di come social network, big data e cloud influenzino le scelte di recruiting, compensation, knowledge management e valutazione della performance.
Colloquio con **Fabio Fraticelli**, postdoctoral research fellow - **UNIVERSITÀ POLITECNICA DELLE MARCHE**
- 10.00** **La gestione delle performance come leva strategica di business**
Nell'attuale panorama economico le aziende che mostrano maggiore dinamicità sono quelle che dedicano maggiore attenzione alle politiche di gestione delle persone. La predisposizione al cambiamento e la capacità di adattarsi rapidamente al mercato in continuo mutamento sono caratteristiche distintive delle organizzazioni evolute che adottano modelli di gestione delle persone collaborativi, equi, allineati alle strategie di business e supportati da sistemi di misurazione dedicati. Organizzazioni in cui la misurazione della performance è un tassello imprescindibile delle politiche HR e dello sviluppo del business.
I sistemi tecnologici HR per poter apportare un valore nella gestione delle performance devono essere orientati a modelli di lungo periodo, prevedere un approccio continuativo, favorire l'apprendimento ed essere un efficace supporto al management.
Colloquio con **Marco Bossi**, managing director - **TALENTIA SOFTWARE**
- 10.20** **Formazione e Sviluppo interno di competenze: il caso della funzione "Ricerca & Sviluppo"**
Verrà presentato il caso specifico della funzione "Ricerca & Sviluppo" la quale costituisce un esempio di unicità sul territorio nazionale per quanto concerne l'expertise e le skill delle persone che vi operano.
In questo contesto diviene quindi strategica la creazione e l'aggiornamento costante di una serie di strumenti e processi che siano mirati alla formazione, allo sviluppo e al consolidamento delle competenze per il personale interno.
Colloquio con **Patrizia Clementoni**, direttore risorse umane - **CLEMENTONI**
- 10.40** **People: importante fattore di successo per il cambiamento da azienda italiana ad azienda multinazionale**
La gestione delle Risorse Umane rappresenta un importante driver nella gestione del "change management" dell'azienda italiana che coglie la sfida internazionale puntando ad una gestione "modello multinazionale" integrata nei processi.
Colloquio con **Enrico Tinti**, hr manager - **BIESSE GROUP**
- 11.00** Coffee break

- 11.30 Rete Impresa-Università: a caccia di giovani talenti, in tour**
*Elica si impegna da tempo attraverso progetti specifici e azioni mirate a migliorare le condizioni di lavoro dei propri dipendenti in una visione globale orientata alla loro costante valorizzazione e crescita professionale. Fiori all'occhiello sono i programmi di attraction e valorizzazione del talento giovanile come ad esempio l'On Air Academy Tour. Colloquio con **Julia Sciuto**, education & employer branding manager - **ELICA***
- 11.50 Cambiamento accelerato ed employability: come fare?**
*Viviamo in contesti nei quali la costante è il cambiamento. Le organizzazioni sono sottoposte a stress dovuti all'accelerazione continua. E le persone? Come reagiscono in questo vortice? Quando il cambiamento è così veloce, come fanno le risorse ad adeguare e aggiornare le proprie skill, a mantenere il passo con tecnologie, modelli organizzativi e ruoli sempre in evoluzione? Non tutti ce la fanno, coprire l'ideale di ruolo al 100% è sempre più difficile, diventa chiave per le organizzazioni intercettare i gap precocemente, per mettere dei correttivi e evitare l'obsolescenza delle competenze, che è oggi una delle principali cause di uscita dalle aziende. L'analisi organizzativa, pensata in ottica di prevenzione, può essere una risposta efficace. La maintenance dell'employability è oggi sempre più un fattore chiave, sia per le persone che per le imprese. Colloquio con **Cetti Galante**, amministratore delegato - **INTOO***
- 12.10 Le Competenze come mix tra Conoscenze ed Abilità**
*Una riflessione che ha rivoluzionato il metodo di valutazione delle Risorse Umane in azienda. Analisi e discussione sul progetto aziendale che ha identificato tutte le conoscenze e tutte le abilità necessarie per ricoprire ruoli e professionalità all'interno della propria organizzazione, con l'obiettivo di una valutazione oggettiva e sempre più consapevole. Individuazione del corretto punto di partenza per un'attività formativa precisa, puntuale e strategica. Colloquio con **Alessio Morbidoni**, responsabile risorse umane - **TECNO PLAST GROUP***
- 12.30 L'analisi e lo sviluppo del potenziale come indirizzo e supporto alla crescita manageriale**
*L'intervento ripercorre il processo di definizione, costruzione ed implementazione del modello di analisi del potenziale in Angelini. Le differenti aree analizzate permettono di integrare i risultati delle valutazioni annuali, consentendo una visione più completa e meno oggettiva delle capacità manageriali della popolazione considerata. Si condividono infine le criticità gestionali e comunicazionali affrontate, nonché il tema del feedback e dei successivi piani di sviluppo disegnati. Colloquio con **Mattia Molesini**, responsabile risorse umane - **ANGELINI SEDE ANCONA***
- 12.50** Domande dal pubblico ed estrazione premi
- 13.10** Chiusura lavori e pranzo a buffet

Marco Bossi, managing director - **TALENTIA SOFTWARE**



Laureato nel 1997 in Economia e Commercio a Pavia, da 17 anni lavora nella consulenza e nell'information technology per le aziende medio grandi.

Ha iniziato occupandosi di consulenza direzionale e riorganizzazione aziendale e nel 1999 ha seguito con successo lo start up di AsGroupe, poi diventata Lefebvre Software, azienda specializzata in applicativi per il corporate performance management e il finance. Con una solida esperienza nell'area della consulenza e del sales, nel 2009 assume il ruolo di country manager per l'Italia in Lefebvre Software contribuendo alla crescita del business nel mercato nazionale. Da febbraio 2013 è managing director di Talentia Software Italia.

Patrizia Clementoni, direttore risorse umane - **CLEMENTONI**



Entra in azienda giovanissima ed inizia occupandosi di amministrazione.

Affiancata da consulenti e professionisti completa la sua formazione diventando dapprima responsabile amministrativa, poi dando vita al controllo di gestione e, infine, occupandosi della funzione Risorse Umane di cui attualmente riveste il ruolo di Direttore. Attualmente il gruppo conta 500 dipendenti in Italia e oltre 80 all'estero distribuiti nelle filiali in Spagna, Germania, Francia, Portogallo, Polonia, UK, Turchia, Benelux e Hong Kong. L'azienda si caratterizza sia per la capacità di ideare e sviluppare tutti i propri prodotti internamente grazie ad un reparto di Ricerca & Sviluppo dedicato, sia per una spiccata vocazione produttiva che si concentra nello stabilimento di Recanati, dove si realizza, più del 70% della produzione totale, in numero di pezzi.

Fabio Fraticelli, postdoctoral research fellow - **UNIVERSITÀ POLITECNICA DELLE MARCHE**



Fabio Fraticelli riceve il titolo di Dottore di ricerca in organizzazione aziendale presso l'Università di Pisa nel 2012, e dallo stesso anno è assegnista di ricerca presso la facoltà di Economia dell'Università Politecnica delle Marche. Il suo focus di ricerca è sui processi di innovazione, specie quella digitale.

Ha all'attivo oltre 1200 ore di docenza in corsi specialistici e master internazionali sui temi di strategia e organizzazione dell'innovazione. Collabora stabilmente in progetti di ricerca con l'Università della Svizzera Italiana (Lugano - Svizzera) e l'Università di Uppsala (Uppsala - Svezia).

Da 7 anni, grazie allo studio ed all'applicazione delle migliori pratiche di management, Fabio Fraticelli guida programmi strutturati di ricerca-intervento, in cui consente ad aziende private e non-profit di attivare percorsi di innovazione digitale e cambiamento organizzativo.

Nel suo lavoro Fabio Fraticelli unisce visione strategica del business e consapevolezza delle implicazioni tecnico-organizzative dei progetti realizzati. È questa l'esclusiva alchimia con cui aiuta le aziende a generare innovazioni intelligenti, ossia capaci di produrre valore per i clienti in un quadro di sostenibilità tecnica ed economica. Dal 2004 ad oggi ha seguito pianificazione, roll-out e sviluppo di numerosi progetti tech-based, guidando team differenti per dimensioni ed eterogeneità, e lavorando per lunghi periodi negli Stati Uniti.

Cetti Galante, amministratore delegato - **INTOO**



Nata a Milano nel 1963. Laureata in Giurisprudenza e specializzata con un master in Business Administration, ha alle spalle un'ampia esperienza manageriale maturata in The Nielsen Company Italia, leader di mercato nel settore della business information, dove ha rivestito ruoli operativi e manageriali a livello internazionale e locale.

Da giugno 2011 è Amministratore Delegato di Intoo. Fa parte del Board di GI Group e del Board di Career Star Group, network globale specializzato nella ricollocazione professionale di cui Intoo è uno dei membri fondatori. Nel 2013 le è stato assegnato il premio Eccellenza Cesare Vanni di Manageritalia. Da Giugno 2014, per due anni, è stata investita del ruolo di presidente di AISO, Associazione Italiana Società di Outplacement.

Mattia Molesini, responsabile risorse umane - **ANGELINI SEDE ANCONA**



Laureato in Economia presso l'Università Ca' Foscari di Venezia, inizia il suo percorso professionale nel 1999 in Ferrero, dove negli anni ricopre diversi incarichi, tra cui quelli di "Responsabile del Personale", "Responsabile Sviluppo e Formazione", "Responsabile Selezione" presso società operative e di ricerca del gruppo, anche a livello internazionale.

Nel 2007 viene assunto in Angelini come "Responsabile Progetti di Formazione e Sviluppo" della Divisione Farmaceutica, occupandosi della progettazione ed erogazione dei percorsi formativi e di sviluppo trasversali, nonché dei sistemi e processi di valutazione (performance, potenziale).

Nel 2009 ricopre inoltre la responsabilità delle attività di "Compensation and Benefit" (analisi e definizione di strumenti e politiche retributive) e, nel 2010, di "Selezione ed Employer Branding", entrambe per la realtà italiana della Divisione Farmaceutica. A marzo 2015 viene nominato "Responsabile del Personale" del sito di Ancona, dove risiedono lo stabilimento farmaceutico, alcune aree di staff e la Divisione Consumer Healthcare (circa 750 dipendenti).

Alessio Morbidoni, responsabile risorse umane - **TECNO PLAST GROUP**



Nato ad Ancona nel 1985, dopo la laurea in economia e commercio conseguita presso la facoltà di economia "Giorgio Fuà" del Politecnico delle Marche nell'anno a.a 2006-2007 e la specializzazione con il Master Istao in Strategia e management d'impresa, nel febbraio 2008 inizia la sua carriera lavorativa presso l'ufficio Risorse Umane della Tecno Plast s.r.l.

Attualmente è il Responsabile Risorse Umane di Tecno Plast Group che ad oggi vanta circa 550 dipendenti tra Italia ed Estero.

Julia Sciuto, education & employer branding manager - **ELICA**



Nasce e cresce in Germania, proseguendo poi i suoi studi specialistici in Psicologia a La Sapienza di Roma.

Dal 2010 è in Elica dove ricopre il ruolo di Education & Employer Branding Manager, occupandosi di selezione, formazione e progetti speciali dedicati al benessere e all'organizzazione aziendale.

Interessata al mondo dell'arte sin da bambina, quando trascorrevano i suoi pomeriggi fra i corridoi delle più importanti pinacoteche di Monaco, è appassionata di Food Photography e nuove tecnologie.

Riconosce, dunque, nei social network uno strumento indispensabile e creativo per comunicare la cultura aziendale ed entrare in contatto con i giovani talenti.

Enrico Tinti, hr manager - **BIESSE GROUP**



50 anni, laureato nell'indirizzo economico di scienze politiche.

Nel 1990 frequenta il Master in Gestione d'impresa presso l'Istao (Ancona).

Dal 1991 al 2001 opera presso l'Istao come responsabile della formazione manageriale e di numerosi progetti di formazione e sviluppo per aziende private e pubbliche. Si occupa in particolare di start-up, di nuove iniziative imprenditoriali e dei modelli di competenze per lo sviluppo delle medie imprese.

Nel 2001 entra nel Gruppo Biesse come Responsabile Formazione, dedicandosi alla creazione della Biesse Corporate School. In seguito assume responsabilità crescenti in ambito sviluppo organizzativo, recruiting e training.

Ha seguito programmi di Valutazione Competenze, Sviluppo manageriale, Business Process Reengineering, Leadership Development, Change Management.

Dal 2009 è HR Manager per le aree R&D e Sviluppo Prodotto del Gruppo e attualmente HR Business Partner della Divisione Meccatronica.



INTOO è da vent'anni l'azienda di riferimento nel settore dell'outplacement; dal 2005 fa parte di Gi Group la prima multinazionale Italiana del lavoro.

INTOO supporta le persone nella progettazione di un nuovo futuro professionale *sviluppando progetti di prevenzione all'uscita, con approcci mirati alle neo mamme (Moms@work) e agli over 55 (Active Ageing).*

INTOO è il partner delle aziende che affrontano fasi di cambiamento organizzativo prendendosi cura della continuità professionale dei propri dipendenti all'interno o all'esterno dell'azienda.

INTOO è anche partner fondatore di Career Star Group, network globale di outplacement, che raggruppa i leader di mercato dei principali paesi del mondo e opera con più di 800 uffici in oltre 70 paesi.

INTOO

Piazza IV Novembre, 5 – 20124 Milano

Tel. 02/67.39.711 – Fax. 02/67.39.71.251

www.intoo.it – intoo@intoo.it



TALENTIA SOFTWARE è un gruppo indipendente internazionale interamente dedicato a soddisfare le performance aziendali. Nato nel febbraio 2013 dall'unione di due realtà entrambe leader nei rispettivi segmenti di mercato, il gruppo oggi è un fornitore di soluzioni software specializzate nella gestione della performance finanziaria (reportistica ed elaborazione di budget, pianificazione finanziaria, bilancio consolidato) e delle risorse umane, aree all'interno delle quali si posiziona come leader europeo per il mercato delle aziende di medie e grandi dimensioni. L'offerta ruota intorno alla gamma Talentia HCM e Talentia CPM. Con circa 430 collaboratori distribuiti in otto paesi, TALENTIA SOFTWARE annovera circa 3600 clienti principalmente in Europa, ma anche negli Stati Uniti, America Latina, Oceania e Africa occidentale.

TALENTIA SOFTWARE ITALIA, con sede a Milano e Bari, conta più di 500 clienti. La struttura operativa è composta da 70 persone, tra sviluppatori software, consulenti, staff sales&marketing e area amministrativa.

TALENTIA SOFTWARE ITALIA

Via Valtellina 63 – 20159 Milano – Tel. 02.674 904 88 – Fax 02.936 617 52

Via G. Amendola 172/c – 70126 Bari – Tel. 080.54 98 411 – Fax 080.54 98 430

www.talentia-software.it

info.it@talentia-software.com

presenta il ciclo di eventi



RISORSE UMANE & NON UMANE

Strategie e strumenti per gestire le Persone

• NUOVA FORMULA •

LE PROSSIME TAPPE

Due eventi sul territorio dedicati al tema del rapporto fra gestione del personale e crescita dell'impresa

TORINO

1 ottobre 2015

FIRENZE

26 novembre 2015

Gli eventi sono occasioni di incontro per ascoltare le **testimonianze di aziende locali** che condividono la necessità di **valorizzare le esperienze delle persone per far crescere le organizzazioni**.

I contributi, a cura di manager provenienti dalle imprese del territorio e degli esperti delle aziende sponsor, si svilupperanno intorno a due aree tematiche:

STRATEGIE di gestione del personale

STRUMENTI tecnologici e non, a supporto della direzione del personale in materia di **ricerca e selezione, formazione e sviluppo, politiche retributive, comunicazione interna e knowledge management**.

LA PARTECIPAZIONE AI CONVEGNI È GRATUITA.

Per informazioni:

Raffaele De Lucia – Account eventi Este
raffaele.delucia@este.it – Telefono 02.91434400

www.este.it – www.runu.it

Per possibilità di sponsorizzazione: andrea.vago@este.it