

Un progetto organizzato da

ESTE

SVILUPPO
& ORGANIZZAZIONE

WELFARE AZIENDALE

Ottimizzare il costo del lavoro
migliorando il clima aziendale

Monza – Martedì, 20 Ottobre 2015
Hotel de la Ville

Testimonianze aziendali

ESSILOR



Sponsor

CITRIX[®]



eudaimon[®]

sodexo[®]
QUALITY OF LIFE SERVICES

Sponsor tecnico

Media partner



AGENDA

- 14.00 Apertura accredito partecipanti
- 14.30 Benvenuto e apertura lavori
a cura di **Valentina Casali**, redattrice di *Sviluppo&Organizzazione*
- 14.40 *Scenari evolutivi a cura di Secondo Welfare: dalle aziende al territorio, le PMI incontrano il welfare*
- **Lorenzo Bandera**, ricercatore del Laboratorio 'PERCORSI DI SECONDO WELFARE'
- 15.10 *Gli enti locali: il ruolo delle istituzioni nel territorio*
- **Cherubina Bertola**, assessore alle politiche sociali – **COMUNE DI MONZA**
 - **Vilma Castelli**, assistente sociale esperto e **Martina Saini**, assistente amministrativo - Direzione Sociale – **AZIENDA SANITARIA LOCALE - PROVINCIA DI MONZA E BRIANZA**
 - **Serenella Corbetta**, consigliera di parità – **PROVINCIA DI MONZA E BRIANZA**
- 15.40 *Le associazioni: il ruolo dei sindacati e delle associazioni datoriali*
- **Maurizio Laini**, segretario generale – **CGIL MONZA E BRIANZA**
 - **Rita Pavan**, segreteria – **CISL MONZA BRIANZA LECCO**
 - **Stefano Valvason**, direttore generale – **A.P.I. ASSOCIAZIONE PICCOLE E MEDIE INDUSTRIE**
- 16.10 *Le aziende si raccontano: reti di imprese ed esperienze di welfare in azienda*
- **Andrea Cogliati**, hr business partner - hr & communication – **ROCHE DIAGNOSTICS**
 - **Gianluca Melzi**, country hr manager – **ESSILOR**
 - **Maurizio Testa**, presidente – **X4U - EXPERIENCE FOR YOU - ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE SOCIALE**
- 17.00 Sessione di networking fra partecipanti e aziende sponsor
- 18.00 Chiusura lavori

IL TEMA

Ottimizzare il costo del lavoro migliorando al contempo il benessere dei dipendenti: questi gli obiettivi dei progetti di welfare aziendale. La domanda di servizi da parte dei lavoratori è in costante crescita a causa della **crisi del welfare pubblico** e, alla luce delle **agevolazioni fiscali** riconosciute dalla normativa vigente, diventa sempre più interessante e conveniente per le aziende offrire servizi di welfare ai propri dipendenti.

Sviluppare piani di welfare consente quindi alle imprese di ridurre il costo del lavoro, migliorare il clima aziendale e aumentare il potere d'acquisto dei dipendenti.

Il welfare aziendale si colloca nell'ambito del cosiddetto **secondo welfare**, ovvero il mix di protezione e investimenti sociali a finanziamento non pubblico erogati da un insieme di attori economici e sociali spesso collegati tra loro in rete: parti sociali, enti locali, terzo settore e privati che si affiancano al primo welfare per rispondere ai rischi sociali emergenti.

IL PROGETTO



L'evento bresciano fa parte del Roadshow dal titolo "**WELFARE AZIENDALE - Ottimizzare il costo del lavoro migliorando il clima aziendale**", organizzato dalla rivista *Sviluppo&Organizzazione* nelle cinque province lombarde più dinamiche da un punto di vista economico e socio-demografico: **Brescia, Monza, Mantova, Bergamo e Varese**.

L'incontro sarà occasione per confrontarsi, insieme ad **accademici, esperti, aziende, sindacati e associazioni di categoria del territorio bresciano**, sulle **buone pratiche di Welfare aziendale** implementabili anche all'interno delle **piccole e medie imprese**.

Un'opportunità per coglierne i reali benefici, come leva strategica per l'ottimizzazione dei costi del personale, e per dissipare dubbi di natura operativa, fiscale e giuslavoristica.

ORGANIZZATO IN COLLABORAZIONE CON:



Percorsi di secondo welfare è un laboratorio di ricerca nato nel 2011 su iniziativa del **Centro di Ricerca Luigi Einaudi** di Torino in collaborazione con l'**Università degli Studi di Milano**. Il nostro Laboratorio di ricerca si propone di ampliare e diffondere il dibattito sul secondo welfare in Italia studiando, approfondendo e raccontando dinamiche ed esperienze capaci di coniugare il ridimensionamento della spesa pubblica con la tutela dei nuovi rischi sociali, in particolare attraverso il coinvolgimento crescente di attori privati e del terzo settore. Il progetto è realizzato grazie al supporto di **importanti partner istituzionali** – tra cui fondazioni filantropiche, aziende, assicurazioni, sindacati e enti locali – appartenenti ad ambiti diversi ma egualmente interessati allo sviluppo di esperienze di secondo welfare.

Grazie a un costante ed articolato lavoro di approfondimento svolto dal suo gruppo di ricerca, nei suoi primi anni di vita il progetto ha prodotto contributi originali, interviste, articoli scientifici e working paper, raccolti nella **Collana 2WEL**. La maggior parte del materiale è pubblicato quotidianamente sul sito del progetto, www.secondowelfare.it, divenuto ormai punto di riferimento per addetti ai lavori ed attori coinvolti nella realizzazione di esperienze legate al secondo welfare. Il Laboratorio, inoltre, è impegnato nella realizzazione di **eventi, convegni, momenti di formazione** e approfondimento sviluppati in partnership con attori pubblici, privati e del terzo settore.

Per approfondire alcune dinamiche che caratterizzano il vasto mosaico del secondo welfare, il Laboratorio ha sviluppato tre **focus tematici** dove sono periodicamente raccolte esperienze, analisi e riflessioni utili ad approfondire gli argomenti più interessanti e dinamici affrontati nel lavoro di ricerca. Ad oggi sono attivi focus su **Garanzia Giovani, Welfare Contrattuale e Povertà Alimentare**. Quest'ultimo è stato realizzato con il patrocinio del Comitato Scientifico del Comune di Milano per **Expo 2015**.

Parte delle ricerche svolte nei primi tre anni di progetto sono state raccolte e pubblicate nel novembre 2013 nel **Primo Rapporto sul secondo welfare in Italia** che, oltre a una prima rassegna delle esperienze di secondo welfare presenti nel nostro Paese, offre interpretazioni e valutazioni delle dinamiche più interessanti sviluppatesi negli ultimi anni intorno a questo fenomeno. È attualmente **in fase di stesura il Secondo Rapporto** sul secondo welfare in Italia, che sarà pubblicato nell'autunno di quest'anno.

www.secondowelfare.it

LA MODERATRICE



Valentina Casali, redattrice di *Sviluppo&Organizzazione*

Responsabile della redazione di *Sviluppo&Organizzazione*, testata edita da Este, dove si occupa di temi legati all'organizzazione aziendale e alle risorse umane. In passato ha maturato una significativa esperienza in ambito editoriale.

L'ESPERTO DEL TEMA

***SCENARI EVOLUTIVI A CURA DI SECONDO WELFARE:
DALLE AZIENDE AL TERRITORIO, LE PMI INCONTRANO IL WELFARE***

Lorenzo Bandera, ricercatore del Laboratorio – 'PERCORSI DI SECONDO WELFARE'



Lorenzo Bandera è ricercatore e responsabile della comunicazione del progetto "Percorsi di secondo welfare" del Centro di Ricerca e Documentazione Luigi Einaudi. Nel suo lavoro di ricerca si occupa principalmente di non profit e terzo settore, con particolare attenzione al mondo delle fondazioni filantropiche. Recentemente ha iniziato ad occuparsi di povertà alimentare nel contesto italiano, tema su cui sta scrivendo (insieme a F. Maino e C. Lodi Rizzini) un volume che sarà pubblicato da Il Mulino nella primavera 2016. Ha partecipato alla stesura del Primo Rapporto sul secondo welfare in Italia 2013 curandone tre capitoli, dedicati rispettivamente alle fondazioni di origine bancaria, alle fondazioni comunitarie e allo sviluppo della finanza sociale nel nostro Paese. Sta attualmente

collaborando alla stesura del Secondo Rapporto sul secondo welfare in Italia 2015.

GLI ENTI LOCALI

IL RUOLO DELLE ISTITUZIONI NEL TERRITORIO

Cherubina Bertola, assessore alle politiche sociali – COMUNE DI MONZA



Cherubina Bertola è Assessore alle Politiche Sociali del Comune di Monza dal 2012. È collaboratrice della CARITAS Decanale di Monza, come responsabile del Servizio Volontariato Giovanile (gestione Progetti Servizio Civile, Sportello Volontariato e Progetto DAVIDE di promozione del Volontariato), in veste di responsabile della formazione del volontariato e coordinatrice dei Centri di Ascolto. È referente Caritas Monza. Siede al Tavolo di Consultazione del Terzo Settore presso l'ASL di Monza e Brianza, fa parte del Forum del Terzo Settore di Monza e Brianza, nell'Ambito Anziani del Piano di Zona Monza, Brugherio e Villasanta. È membro della Commissione Anziani della Caritas Ambrosiana (Diocesi di Milano) e membro del Gruppo Provinciale di Supporto per la Formazione Continua

dell'Ordine Regionale Assistenti Sociali. Dal 2007 al 2012 ha collaborato con il consultorio familiare Centro Orientamento Famiglia di Monza, con la Cooperativa di Solidarietà Sociale e la Cooperativa Sociale Fraternità Capitanio, oltre che con l'ex USSL 64 di Monza.

Vilma Castelli, assistente sociale esperto - Direzione Sociale – AZIENDA SANITARIA LOCALE PROVINCIA DI MONZA E BRIANZA



Assistente Sociale Esperto presso Dipartimento ASSI Servizio famiglia Asl Monza e Brianza (dal gen. 2011 ad oggi).

Docente di Laboratorio Guida allo Stage Tutor di tirocinio stage e assistenza tesi Tutor studenti corso di scienze del Servizio Sociale (2° e 3°anno) e corso Laurea magistrale Politiche e Servizi Sociali per le famiglie, i minori e le comunità Università cattolica Milano (1° e 2° anno) (dal 2009 al 2014).

Coordinamento, programmazione e pianificazione attività Servizio Famiglia afferenti ad ambiti progettuali e di gestione di interventi specifici; in particolare per quanto riguarda la Conciliazione Famiglia-lavoro: coordinamento attività per predisposizione e attuazione Piano di Azione territoriale e Progetti Alleanze Locali; gestione gruppi di

lavoro, cura e implementazione Rete territoriale; promozione e accompagnamento progettazione da parte di imprese private per Bandi regionali e nazionali, attività di formazione/informazione e sensibilizzazione per target di popolazione diversi (scuole, imprese, famiglie, gruppi di lavoratori), raccolta dati e materiale di documentazione; gestione progetto Conciliazione a favore di dipendenti Asl, predisposizione di materiale informativo, cura delle connessioni e delle trasversalità con altri ambiti di intervento di competenza Asl.

Martina Saini, assistente amministrativo - Direzione Sociale – AZIENDA SANITARIA LOCALE - PROVINCIA DI MONZA E BRIANZA



Dal 2009 presso l'Azienda Sanitaria Locale di Monza e Brianza con il profilo di Assistente Amministrativo, in servizio presso l'Ufficio Staff della Direzione Sociale, dove si occupa prevalentemente dei rapporti con gli Uffici di Piano per tutti gli adempimenti connessi e conseguenti agli Accordi di Programma e del raccordo con gli Enti e gli Organismi del territorio per le progettualità e gli eventi di interesse comune.

Si occupa inoltre di tutte le attività a supporto dell'Ufficio Protezione Giuridica dell'ASL.

In particolare, per quanto riguarda il tema della Conciliazione Famiglia Lavoro, collabora in stretta relazione con la referente aziendale per i seguenti aspetti:

- Predisposizione e attuazione del Piano di Azione territoriale Conciliazione e Progetti Alleanze Locali.
- Incontri periodici con la Rete di Conciliazione costituita da soggetti pubblici e privati del territorio (es. Enti Locali, Imprese, Sindacati, Associazioni di Volontariato ecc...).
- Supporto alle Alleanze Territoriali sia in fase di progettazione dei progetti, anche attraverso l'organizzazione di corsi di formazione con docenti specializzati, sia per quanto riguarda le successive rendicontazione dei progetti.
- Adempimenti regionali (monitoraggio e rendicontazione del Piano di Azione e progetti delle Alleanze).
- Partecipazione al Progetto Conciliazione per Dipendenti ASL Monza e Brianza.

Serenella Corbetta, consigliera di parità – **PROVINCIA DI MONZA E BRIANZA**



Serenella Corbetta è libera professionista in materia di consulenza e servizi per le imprese: sicurezza, formazione, qualità, organizzazione e strategia aziendale in ambito di sistemi di sicurezza.

Si occupa di Sicurezza sul Lavoro, Ambiente e del Sistema Qualità (RSQ), del modello di Organizzazione-Gestione-Aggiornamento-Controllo idoneo al D.L. 81/98 (Testo Unico per la Sicurezza sul Lavoro), Controllo di Gestione e dell'Implementazione dei "Processi di Fabbricazione" (nell'ambito del concetto in atto di Lean Factory).

Dal 2002 al 2010 è stata responsabile risorse umane presso T&G, azienda metalmeccanica di Burago Molgora. Dal 1995 al 2002 è stata consulente di organizzazione del lavoro per la stessa azienda e per Fancy Srl (azienda facente parte dello stesso gruppo).

Laureata in ingegneria delle tecnologie industriali ad indirizzo economico organizzativo presso il Politecnico di Milano. Consigliere di Amministrazione dal 2006 del Consorzio Brianteo Villa Greppi, centro di cultura e formazione superiore; dal dicembre 2009 al febbraio 2012 Presidente dello stesso Consorzio. Attività amministrativa nella cittadina di residenza per quattro mandati consecutivi: dal giugno 2009 al giugno 2014 è stata Vicesindaco con delega al Piano di Governo del Territorio, alle Risorse Economiche, al Personale ed alla Qualità. Nei tre mandati precedenti assessore con diverse deleghe, tra le quali: bilancio, qualità, personale, informatica, comunicazione, parità, e politiche di genere.

I SINDACATI E LE ASSOCIAZIONI DATORIALI

Maurizio Laini, segretario generale – **CGIL MONZA E BRIANZA**



Maurizio Laini è nato a Bergamo nel 52, insegnante dal 1973, diventa Segretario Generale della CGIL Scuola di Bergamo nel 1981 e, successivamente, componente del Comitato Direttivo Nazionale e Segretario Regionale del Sindacato Scuola tra il 1986 e il 1992. Negli anni '80 e '90 è eletto nel Consiglio Scolastico Provinciale di Bergamo e poi, su nomina ministeriale, è componente del Consiglio Direttivo dell'IRRSAE Lombardia (Istituto Regionale Ricerca Sperimentazione Aggiornamento Educativi). È iscritto all'albo dei pubblicitari dal 1985 e direttore responsabile in periodi successivi di numerose pubblicazioni e testate di carattere sociale e sindacale. A Bergamo, dal 1992 è componente della Segreteria della Camera del Lavoro, poi Segretario Generale del Sindacato Pensionati CGIL e componente degli Organismi Nazionali dello SPI CGIL. Fondatore e primo presidente di "Proteo Lombardia", di "Terza Università" (associazione che promuove a Bergamo progetti di educazione e di cultura per gli adulti in particolare pensionati), di "NordSud", associazione oggi ONLUS dedicata ad iniziative di cooperazione internazionale e di promozione sociale in materia di immigrazione. Dal 7 luglio 2000 fino all'elezione nella segreteria regionale è stato Segretario Generale della Camera del lavoro di Bergamo.

Dal gennaio 2005 al 2010 è componente della Giunta della Camera di Commercio di Bergamo. Ha pubblicato per Ediesse (Roma, 2004) il libro "Il valore dei soldi. Viaggio attraverso la cultura del lavoro e del denaro nel territorio bergamasco". È stato eletto nella Segreteria della CGIL Lombardia il 18 luglio 2008. Viene rieletto in Segreteria regionale il 24 maggio 2010. Tra gli incarichi ricoperti per conto della CGIL Lombardia c'è la presenza al Tavolo del "Patto per lo sviluppo" di Regione Lombardia. È componente del Comitato Direttivo Nazionale della CGIL tra il 2006 e il 2010. Il 17 gennaio 2011 è eletto segretario generale CGIL Monza Brianza.

Rita Pavan, segreteria - **CISL MONZA BRIANZA LECCO**



Rita Pavan, sindacalista, è attualmente in Segreteria della CISL Monza Brianza Lecco, con delega al mercato del lavoro e formazione professionale, immigrazione, contrattazione, politiche di conciliazione lavoro famiglia.

Ha iniziato la sua attività sindacale nel 1976, come delegata sindacale in azienda, dal 1980 ha ricoperto, a tempo pieno, numerosi incarichi inizialmente nella categoria del commercio e, successivamente, alla Cisl milanese e poi in quella Lombarda.

In particolare, è stata responsabile delle politiche di pari opportunità tra uomini e donne, del Dipartimento Mercato del Lavoro e formazione professionale, e delle politiche comunitarie e internazionali della Cisl Lombarda.

È presidente – a titolo gratuito – di Iscos Lombardia, Ong della Cisl. Sposata, vive a Milano.

Stefano Valvason, direttore generale - **A.P.I. ASSOCIAZIONE PICCOLE E MEDIE INDUSTRIE**



Stefano Valvason, Direttore Generale A.P.I. Associazione Piccole e Medie Industrie. Nato a Milano l'11 novembre 1963, sposato con due figli, è laureato in Ingegneria elettronica con indirizzo organizzativo - gestionale al Politecnico di Milano.

Ha conseguito anche il titolo di dottore in Diritto internazionale con indirizzo in esperto della Pubblica Amministrazione presso l'Università LUM di Casamassima (BA).

È direttore generale A.P.I. Associazione Piccole e Medie Industrie dal 2005.

Nel corso degli anni ha ricoperto diversi ruoli e cariche sia all'interno del sistema A.P.I. che all'esterno, tra le varie quella di consigliere della Camera di Commercio di Monza e Brianza nel mandato

2007-2012. A.P.I. Associazione Piccole e Medie Industrie - autonomamente o con le Istituzioni locali e le OO.SS - ha sviluppato e promosso diversi progetti sul welfare, nei territori di Milano, Monza e Brianza, Lodi, Pavia, Bergamo e Cremona per favorire il benessere in azienda e migliorare la qualità di vita dei lavoratori e degli imprenditori.

LE TESTIMONIANZE AZIENDALI

LE AZIENDE SI RACCONTANO: RETI DI IMPRESE ED ESPERIENZE DI WELFARE IN AZIENDA

Andrea Cogliati, hr business partner - hr & communication – **ROCHE DIAGNOSTICS**



Dopo la laurea all'università Bocconi di Milano e il servizio civile presso il Comune di Cislano (MI), nel marzo 1999 è assunto da Deutsche Bank Spa all'interno di un percorso per «giovani di potenziale» nell'area commerciale e successivamente gestisce un progetto legato ai sistemi informativi in ambito HR come referente per l'Italia. Nel giugno 2002 inizia a lavorare per Italcementi all'interno della funzione Group HR, occupandosi prevalentemente di Compensation, Global HR Reporting e HR Information System, fino al settembre 2007 quando viene assunto da Roche Diagnostics Spa in qualità di Rewarding and Organization Manager.

Nel 2011 infine, sempre all'interno di Roche Diagnostics Spa, assume il ruolo di HR Business Partner per le funzioni di staff

(Finance, IT, ecc.) e per l'area di business che si occupa di anatomia patologica, oltre a mantenere un ruolo di coordinamento del team HR per i processi performance management, compensation HR Information Systems e organizzazione.

Oltre alla passione per la moglie e la figlia, ama lo sport, in particolare il karate che ha praticato per oltre 20 anni, e la musica, che ancora pratica suonando la tromba.



Fatturato: 820,3 Milioni di Euro
Numero di dipendenti: oltre 1.000 in Italia

Il Gruppo Roche, **fondato nel 1896 a Basilea, Svizzera**, è leader nell'area salute, dove opera nei settori farmaceutico e diagnostico con un forte orientamento alla ricerca. Roche, con 88.500 dipendenti presenti in 150 Paesi, è **la più grande azienda biotech al mondo con medicinali altamente differenziati in oncologia, immunologia, malattie infettive, oftalmologia e neuroscienze ed è anche leader mondiale nella diagnostica in vitro, nella diagnostica oncologica su tessuti ed è all'avanguardia nella gestione del diabete**. L'impegno di Roche nella **medicina personalizzata** mira a fornire medicinali e strumenti diagnostici capaci di portare miglioramenti tangibili della salute, della qualità di vita e della sopravvivenza dei pazienti.

Roche in Italia è presente sin dal 1897. Con sede a Monza, Roche Spa è l'affiliata della divisione Farmaceutica e conta oltre 1000 collaboratori e un impianto produttivo a Segrate, mentre Roche Diagnostics è l'affiliata della Divisione Diagnostics e conta oltre 500 collaboratori.

Lo statement di Roche è **Doing now what patients need next**: crediamo sia urgente fornire soluzioni mediche adesso, e contemporaneamente sviluppare innovazioni terapeutiche e diagnostiche per il futuro.

Per la settima volta, anche nel 2015 Roche è stata scelta dal DJSI come "Industry Group Leader for Pharmaceuticals, Biotechnology & Life Sciences".

www.roche.it

Gianluca Melzi, country Hr manager – **ESSILOR**



Laureatosi a pieni voti alla facoltà di Economia e Commercio presso l'Università Cattolica di Milano entra nella Direzione Risorse Umane di Impregilo (ora Salini Impregilo), primo general contractor italiano e società ai vertici europei nelle realizzazione di grandi opere edili, dove in affiancamento al direttore del personale si occupa di un grosso progetto di riorganizzazione aziendale finalizzato all'outsourcing di rami aziendali non strategici per il business, all'esito del quale assume la responsabilità dell'Amministrazione del Personale delle Società del Gruppo.

Dal 2007, in supporto alla direzione estero della società, acquisisce la responsabilità del personale "Expatriates" curandone tutti gli aspetti amministrativi gestionali e di recruiting.

Nel Gennaio 2010 entra in Essilor Italia ricoprendo attualmente la funzione di Country Hr Manager e dove, a capo del team Risorse Umane, ha fattivamente contribuito alla costruzione della attuale organizzazione di paese del gruppo francese leader mondiale nella produzione e commercializzazione della lente oftalmica.

ESSILOR

Fatturato: 5,7 Miliardi di Euro
Numero di dipendenti: oltre 58.000

Il Gruppo Essilor, **leader mondiale nel settore ottico-oftalmico**, progetta, produce e commercializza una vasta gamma di lenti per correggere e proteggere la vista. La sua missione è quella di consentire ad un numero sempre più ampio di persone nel mondo di **"vedere meglio per vivere meglio"**, equipaggiandole con lenti in grado di soddisfare le singole esigenze visive.

A sostegno di questa missione, ogni anno il Gruppo destina oltre 180 milioni di euro in Ricerca e Innovazione, per introdurre sul mercato prodotti sempre più performanti e innovativi. I marchi di punta del Gruppo Essilor sono Varilux®, Crizal®, Transitions®, Definity®, Xperio®, Optifog™, Foster Grant®, Bolon® e Costa®. Essilor inoltre sviluppa e commercializza strumenti e servizi per i professionisti dell'ottica.

Con un fatturato netto consolidato di circa 5,7 miliardi di euro nel 2014, Essilor impiega **più di 58.000 persone**. Opera in **oltre 100 paesi** con 33 stabilimenti, 490 laboratori di prescrizione e strutture correlate, nonché attraverso diversi centri di ricerca e innovazione in tutto il mondo. Sono oltre 500 i ricercatori impegnati a sviluppare nuove soluzioni visive nei 5 Centri di Ricerca e Innovazione sparsi nel mondo. Essilor innova costantemente la propria offerta, annoverando più di 5.000 brevetti a livello mondiale e più di 300 prodotti lanciati nel 2014. Un reale impegno mirato ad individuare soluzioni sempre più innovative per migliorare la qualità della visione e della vita delle persone.

Essilor è quotata nel NYSE Euronext di Parigi ed è inclusa negli indici CAC 40 ed Euro Stoxx 50

www.essilor.com

Maurizio Testa, presidente – **X4U - EXPERIENCE FOR YOU - ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE SOCIALE**



Maurizio Testa, Classe '58, laurea in fisica, esperienze manageriali in varie multinazionali nei settori IT, Arti Grafiche, Elettrotecnico, nella ricerca e sviluppo, nel marketing strategico, nel commerciale e marketing.

Una vocazione alla innovazione che lo porta negli ultimi a mettere a punto un modello di sviluppo economico e sociale grazie alla associazione di promozione sociale “experience for you X4U” di cui è Presidente, puntando alla concretizzazione dei valori della Economia Civile: Centralità della persona, sviluppo di relazioni di reciprocità, profitto che crea valore sociale.

È attualmente coordinatore del progetto di Turismo Esperienziale “Artès” che si sta rapidamente diffondendo in tutta Italia e sogna

che il successo di questa iniziativa diventi un modello imitabile in altri progetti, welfare di territorio in primis, animati dalla capacità di concretizzare un nuovo sistema economico partendo dal basso, creando forza sociale e rimettendo la persona al centro del complesso quadro delle relazioni sociali odierne.

Partner di servizi e consulenza per il welfare aziendale



Citrix misura il valore della tecnologia in base ai benefici che le persone ne traggono ed è l'azienda leader che **abilita le persone a nuovi metodi per lavorare meglio**, aumentando il proprio coinvolgimento, la soddisfazione e la produttività nel lavoro.

Agilità e welfare aziendale passano anche per una **rivisitazione dello spazio di lavoro**, sempre meno luogo fisico e sempre di più spazio digitale che segue l'utente ovunque e con tutti gli strumenti, le funzionalità, la sicurezza e l'esperienza di cui necessita. Citrix chiama questo **Mobile Workspace Software-Defined: uno spazio di lavoro mobile - definito dal software - dove tecnologia e innovazione fanno la differenza**.

Con il massimo della **sicurezza** e un'**esperienza d'uso** sempre di altissima qualità, Citrix consente la creazione di ambienti di lavoro sicuri e personalizzati che offrono alle persone l'accesso immediato a desktop, app e contenuti su ogni dispositivo, in ogni momento, con ogni rete e cloud. Grazie a costanti investimenti in ricerca e a una visione lungimirante dell'evoluzione del lavoro, ogni giorno Citrix riesce a fare la differenza per migliaia di organizzazioni in tutto il mondo.

www.citrix.com



Day Ristoservice Spa nasce nel 1987 dall'**alleanza** tra due grandi gruppi cooperativi: **Camst**, tra i principali operatori della ristorazione collettiva e commerciale, e la multinazionale francese **Groupe Chèque Déjeuner**, terza società a livello mondiale di titoli e carte di servizio prepagati, presente in 13 paesi e con un volume d'affari di 5,8 miliardi di euro.

I **principi cooperativi** e l'attenzione ai fattori umani e sociali sono alla base del consolidamento di Day Ristoservice, oggi al vertice del mercato dei buoni pasto in Italia con oltre 500 milioni di fatturato annuo. La politica di Responsabilità Sociale adottata in oltre venticinque anni di attività garantisce condizioni lavorative ottimali ed il costante monitoraggio dei processi aziendali, secondo una logica di crescita e miglioramento continuo.

Day Ristoservice è sempre pronta a cogliere ed interpretare le nuove tendenze del mercato con un'ampia gamma servizi innovativi per la motivazione del Personale, **dai buoni pasto e buoni regalo ai programmi di incentivazione e di welfare aziendale**. Il costante investimento in Ricerca e Sviluppo consente oggi all'azienda di proporre soluzioni personalizzate ai propri clienti a mezzo di titoli cartacei, carte a microchip e supporti mobile.

All'esperienza e alla professionalità di due grandi gruppi, Day Ristoservice unisce la dinamicità di uno staff giovane, motivato e intraprendente, confermandosi come la scelta quotidiana di 16.000 aziende e di oltre 500.000 lavoratori.

www.day.it

Partner di servizi e consulenza per il welfare aziendale



Eudaimon: i professionisti del welfare in azienda

Eudaimon ha scelto come *core business* il **welfare aziendale** sul quale, da oltre 13 anni, costruisce **una proposta completa e integrata rivolta alle aziende, anche di medie-piccole dimensioni.**

La missione è di sviluppare programmi capaci di coniugare **grande valore percepito dalle persone ed efficienza economica per l'azienda**, anche attraverso la messa a sistema delle iniziative già presenti:

- **come consulenti**, ci occupiamo di *check-up del benessere in azienda* e di progettare *le soluzioni di welfare* in diverse aree (salute e benessere fisico / famiglia (bambini e anziani, istruzione) / soluzioni alle incombenze quotidiane / risparmio e mobilità / tempo libero), cogliendo le *opportunità in ambito fiscale*;
- **come gestori di programmi di welfare**, *eroghiamo direttamente i servizi*, assumendoci la responsabilità di utenti e fornitori. Ci occupiamo anche della *comunicazione e assistenza ai dipendenti* e del *monitoraggio dei risultati*.

Rispondiamo alle esigenze più diverse, grazie anche ai nostri **strumenti ad accesso multicanale** (oltre 400.000 utenti attivi), e ad un **network di partner qualificati**, che ci garantiscono **copertura dei servizi su tutto il territorio nazionale (e locale)**. Tra i clienti Eudaimon figurano importanti realtà imprenditoriali italiane e multinazionali, come 3Italia, Banco Popolare, Coop Adriatica, Edison, Ferrero, Michelin, Telecom, Tenaris Dalmine e Wind.

Negli anni abbiamo adattato la nostra proposta all'evoluzione dello scenario, integrandola con:

- Progetti di **welfare interaziendale** (Network IEP – Imprese e Persone),
- modelli di **welfare territoriale e di distretto per le PMI** (in collaborazione con le Unioni Industriali),
- **iniziative di formazione** mirate ai key-users.

www.eudaimon.it



QUALITY OF LIFE SERVICES

e loyalty personalizzabili.

Sodexo Benefits & Rewards, parte del Gruppo Sodexo, è leader mondiale nelle **soluzioni per la Qualità della Vita**.

Sodexo offre ai propri clienti **soluzioni per motivare il personale** con servizi su misura e programmi di incentivazione

Dallo studio, progettazione e implementazione di **complessi progetti di Welfare aziendale** fino alla **singola somministrazione di servizi con vantaggi fiscali per l'azienda e il dipendente**, Sodexo si pone come Partner consulenziale e outsourcer gestionale per le Direzioni HR e i responsabili compensation and benefit.

<http://it.sodexo.com/itit/default.aspx>

Partner di servizi e consulenza per il welfare aziendale



L'Istituto Europeo di Oncologia, Istituto di Ricovero e Cura a Carattere Scientifico, è un "comprehensive cancer centre", con finalità "non profit", attivo in tre aree: **Clinica, Ricerca e Formazione.**

Ideato e fortemente voluto dal professor Umberto Veronesi, è un centro altamente specializzato dove ricerca e cura sono profondamente integrate.

Le più avanzate tecnologie offrono cure di ultima generazione che rispettano la qualità di vita dei pazienti, tenendo fede alla filosofia fondante dell'Istituto secondo cui il paziente è prima di tutto una persona.

Più di 150.000 visite specialistiche, oltre 120.000 esami diagnostici, 11.000 ricoveri all'anno eseguiti presso lo IEO garantiscono ai medici l'esperienza e le competenze necessarie per offrire i più elevati livelli di qualità e accuratezza in ambito di prevenzione, diagnosi e cura.

Da sempre lo IEO crede nell'importanza della prevenzione.

Per questo motivo nasce **IEO Check Up, un programma personalizzato di prevenzione in ambito oncologico e cardiovascolare**, diversificato per fasce d'età e sesso e coordinato da un team interdisciplinare dei migliori esperti dello IEO.

Il servizio è rivolto non solo ai singoli, ma anche alle aziende che, sempre più attente al benessere dei propri collaboratori e consapevoli dell'importanza della prevenzione, vedono nel servizio **IEO Check Up** un prezioso strumento di welfare.

www.ieo.it



Via A. Vassallo, 31
20125 Milano
Tel. 02.91434400
Fax 02.91434424
info@este.it
www.este.it