

Un progetto organizzato da

**ESTE**

SVILUPPO  
& ORGANIZZAZIONE

# WELFARE AZIENDALE

Ottimizzare il costo del lavoro  
migliorando il clima aziendale

Mantova – Martedì, 27 Ottobre 2015  
Hotel La Favorita

Con la testimonianza di:

LUBIAM

Sponsor

**CITRIX**<sup>®</sup>

**DAY**  
WELFARE

**eudaimin**<sup>®</sup>

**sodexo**  
QUALITY OF LIFE SERVICES

Sponsor tecnico

Media partner

**IEO**  
Istituto Europeo  
di Oncologia

**W** PERCORSI DI  
secondo  
welfare

## AGENDA

- 14.30** Apertura accredito partecipanti
- 15.00** Benvenuto e apertura lavori  
a cura di **Valentina Casali**, redattrice di *Sviluppo&Organizzazione*
- 15.10** *Scenari evolutivi a cura di Secondo Welfare: dalle aziende al territorio, le PMI incontrano il welfare*  
**Franca Maino**, direttrice del Laboratorio 'PERCORSI DI SECONDO WELFARE' e ricercatrice presso il Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche dell'**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO**
- 15.40** *Gli enti locali: il ruolo delle istituzioni nel territorio*  
**Alessandro Guastalli**, assessore servizi alla persona – **COMUNE DI SUZZARA**
- 15.50** *Le associazioni: il ruolo dei sindacati e delle associazioni datoriali*
- **Marco Dalzoppo**, segretario – **UST CISL Asse del Po "Cremona Lodi Mantova"**
  - **Donata Negrini**, segreteria – **CGIL MANTOVA**
  - **Grazia Pangaro**, referente area sindacale – **CONFINDUSTRIA MANTOVA**
- 16.20** *Le aziende si raccontano: reti di imprese ed esperienze di welfare in azienda*  
**Marzia Monelli Bianchi**, responsabile delle politiche di conciliazione famiglia-lavoro  
**LUBIAM**
- 16.40** Sessione di networking fra partecipanti e aziende sponsor
- 17.45** Chiusura lavori

## IL TEMA

**Ottimizzare il costo del lavoro migliorando al contempo il benessere dei dipendenti: questi gli obiettivi dei progetti di welfare aziendale.** La domanda di servizi da parte dei lavoratori è in costante crescita a causa della **crisi del welfare pubblico** e, alla luce delle **agevolazioni fiscali** riconosciute dalla normativa vigente, diventa sempre più interessante e conveniente per le aziende offrire servizi di welfare ai propri dipendenti.

Sviluppare piani di welfare consente quindi alle imprese di ridurre il costo del lavoro, migliorare il clima aziendale e aumentare il potere d'acquisto dei dipendenti.

Il welfare aziendale si colloca nell'ambito del cosiddetto **secondo welfare**, ovvero il mix di protezione e investimenti sociali a finanziamento non pubblico erogati da un insieme di attori economici e sociali spesso collegati tra loro in rete: parti sociali, enti locali, terzo settore e privati che si affiancano al primo welfare per rispondere ai rischi sociali emergenti.

## IL PROGETTO



L'evento bresciano fa parte del Roadshow dal titolo "**WELFARE AZIENDALE - Ottimizzare il costo del lavoro migliorando il clima aziendale**", organizzato dalla rivista *Sviluppo&Organizzazione* nelle cinque province lombarde più dinamiche da un punto di vista economico e socio-demografico: **Brescia, Monza, Mantova, Bergamo e Varese**.

L'incontro sarà occasione per confrontarsi, insieme ad **accademici, esperti, aziende, sindacati e associazioni di categoria del territorio bresciano**, sulle **buone pratiche di Welfare aziendale** implementabili anche all'interno delle **piccole e medie imprese**.

Un'opportunità per coglierne i reali benefici, come leva strategica per l'ottimizzazione dei costi del personale, e per dissipare dubbi di natura operativa, fiscale e giuslavoristica.

## ORGANIZZATO IN COLLABORAZIONE CON:



Percorsi di secondo welfare è un laboratorio di ricerca nato nel 2011 su iniziativa del **Centro di Ricerca Luigi Einaudi** di Torino in collaborazione con l'**Università degli Studi di Milano**. Il nostro Laboratorio di ricerca si propone di ampliare e diffondere il dibattito sul secondo welfare in Italia studiando, approfondendo e raccontando dinamiche ed esperienze capaci di coniugare il ridimensionamento della spesa pubblica con la tutela dei nuovi rischi sociali, in particolare attraverso il coinvolgimento crescente di attori privati e del terzo settore. Il progetto è realizzato grazie al supporto di **importanti partner istituzionali** – tra cui fondazioni filantropiche, aziende, assicurazioni, sindacati e enti locali – appartenenti ad ambiti diversi ma egualmente interessati allo sviluppo di esperienze di secondo welfare.

Grazie a un costante ed articolato lavoro di approfondimento svolto dal suo gruppo di ricerca, nei suoi primi anni di vita il progetto ha prodotto contributi originali, interviste, articoli scientifici e working paper, raccolti nella **Collana 2WEL**. La maggior parte del materiale è pubblicato quotidianamente sul sito del progetto, [www.secondowelfare.it](http://www.secondowelfare.it), divenuto ormai punto di riferimento per addetti ai lavori ed attori coinvolti nella realizzazione di esperienze legate al secondo welfare. Il Laboratorio, inoltre, è impegnato nella realizzazione di **eventi, convegni, momenti di formazione** e approfondimento sviluppati in partnership con attori pubblici, privati e del terzo settore.

Per approfondire alcune dinamiche che caratterizzano il vasto mosaico del secondo welfare, il Laboratorio ha sviluppato tre **focus tematici** dove sono periodicamente raccolte esperienze, analisi e riflessioni utili ad approfondire gli argomenti più interessanti e dinamici affrontati nel lavoro di ricerca. Ad oggi sono attivi focus su **Garanzia Giovani, Welfare Contrattuale e Povertà Alimentare**. Quest'ultimo è stato realizzato con il patrocinio del Comitato Scientifico del Comune di Milano per **Expo 2015**.

Parte delle ricerche svolte nei primi tre anni di progetto sono state raccolte e pubblicate nel novembre 2013 nel **Primo Rapporto sul secondo welfare in Italia** che, oltre a una prima rassegna delle esperienze di secondo welfare presenti nel nostro Paese, offre interpretazioni e valutazioni delle dinamiche più interessanti sviluppatesi negli ultimi anni intorno a questo fenomeno. È attualmente **in fase di stesura il Secondo Rapporto** sul secondo welfare in Italia, che sarà pubblicato nell'autunno di quest'anno.

[www.secondowelfare.it](http://www.secondowelfare.it)

## LA MODERATRICE



**Valentina Casali, redattrice di *Sviluppo&Organizzazione***

Responsabile della redazione di *Sviluppo&Organizzazione*, testata edita da Este, dove si occupa di temi legati all'organizzazione aziendale e alle risorse umane. In passato ha maturato una significativa esperienza in ambito editoriale.

## L'ESPERTA DEL TEMA

### **SCENARI EVOLUTIVI A CURA DI SECONDO WELFARE: DALLE AZIENDE AL TERRITORIO, LE PMI INCONTRANO IL WELFARE**

**Franca Maino**, direttrice del Laboratorio – **'PERCORSI DI SECONDO WELFARE'** e ricercatrice presso il Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche dell'**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO**

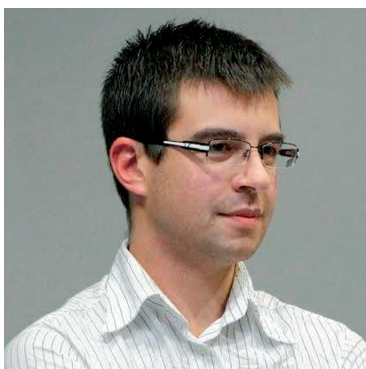


Franca Maino dirige il Laboratorio "Percorsi di secondo welfare" presso il Centro di ricerca Luigi Einaudi di Torino ed è ricercatrice presso il Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche dell'Università di Milano, dove insegna Teoria e politiche dello Stato sociale e Social Innovation & Welfare Mix. Tra le sue pubblicazioni più recenti si segnalano il "Primo Rapporto sul secondo welfare in Italia 2013" e il Working paper "Social Innovation Beyond the State. Italy's Secondo Welfare in a European Perspective". E' attualmente impegnata nella stesura del "Secondo Rapporto sul secondo welfare in Italia 2015" e nella stesura (con L. Bandera e C. Lodi Rizzini) di un volume sulla Povertà alimentare in Italia (forthcoming nel 2016 per il Mulino).

## GLI ENTI LOCALI

### **IL RUOLO DELLE ISTITUZIONI NEL TERRITORIO**

**Alessandro Guastalli**, assessore servizi alla persona – **COMUNE DI SUZZARA**



Alessandro Guastalli, nasce a Suzzara il 26/01/1979, sposato con un figlio.

Dopo aver conseguito il Diploma Tecnico Commerciale, ha iniziato a lavorare in un istituto bancario.

Contemporaneamente ha intrapreso gli studi universitari, conseguendo la laurea in Economia e Finanza presso la Facoltà di Economia di Parma. Attualmente è impiegato presso l'ufficio finanziario di un' importante azienda metalmeccanica della provincia di Reggio Emilia. Dopo un mandato da Consigliere Comunale, dal 2014 ricopre la carica di assessore al Welfare del Comune di Suzzara. Tra le sue deleghe, anche quella alle pari opportunità e ai servizi alla persona e alla famiglia.

## I SINDACATI E LE ASSOCIAZIONI DATORIALI

**Marco Dalzoppo, segretario – UST CISL Asse del Po “Cremona Lodi Mantova”**



Inizia l'attività lavorativa nel 1980 dopo aver acquisito il diploma di Specializzazione in Impiantista Termo Idrraulico, inizialmente lavorando nel settore. Poi svolge attività in aziende metalmeccaniche di media dimensione, con mansioni di operatore per la costruzione di Gru per l'edilizia. Dal 15/11/1985 lavora presso Iveco di Suzzara come Operatore qualificato nel reparto di Lastratura, dove svolge anche attività sindacale di rappresentante R.S.U nel reparto in cui lavorava oltre a essere componente del Direttivo Provinciale FIM CISL. Dal 15 settembre 1994 è stato distaccato in aspettativa sindacale (legge 300/70) presso la FIM CISL Mantova (la categoria dei Metalmeccanici CISL) con l'incarico di componente di Segreteria, con delega all'artigianato e piccole medie industrie, politiche giovanili della FIM nella provincia. Dal marzo 2001 è eletto Segretario Generale FIM CISL Mantova, incarico che ha mantenuto fino al marzo 2005, per poi assumere quello di Membro della Segreteria Territoriale UST CISL con delega alla Contrattazione territoriale, politiche dell'Artigianato, Mercato del Lavoro e Responsabile dell'Ufficio Vertenze. Nell'ottobre 2009, rientra in categoria e viene rieletto Segretario Generale FIM CISL Mantova, incarico che ha mantenuto fino al 31/03/2014. Dall'1/04/2014 è rieletto nella Segreteria Territoriale CISL UST Asse del Po – “Cremona Lodi Mantova”, con la delega alla Contrattazione nazionale e di secondo livello per il Settore Privato, Welfare Contrattuale, Bilateralità e Artigianato e Immigrazione.

**Donata Negrini, segreteria – CGIL MANTOVA**



Insegnante di Materie Letterarie presso l'Istituto Superiore “E. Fermi” di Mantova, dal 2010 al 2014 è stata Segretaria Generale della FLC CGIL di Mantova, categoria del personale della scuola. Attualmente è Segretaria Provinciale della CGIL di Mantova con la delega alla negoziazione sociale, al welfare, all'immigrazione, ai giovani e alle politiche di genere.

**Grazia Pangaro, referente area sindacale – CONFINDUSTRIA MANTOVA**



Grazia Pangaro, laureata in giurisprudenza presso l'Università degli Studi di Napoli Federico II, ha frequentato diversi corsi di formazione presso SAA di Torino, Università di Parma, IIC Institute di Milano.

Da oltre 11 anni presso l'associazione industriale di Mantova si occupa di relazioni sindacali e di prevenzione e sicurezza del luogo di lavoro (fra i temi che presidia: gestione dei rapporti di lavoro, tipologie di contratto, avviamento alle professioni, lavoro flessibile, remunerazione, gestione infortuni e malattie, diritti dei genitori).

## LE TESTIMONIANZE AZIENDALI

### LE AZIENDE SI RACCONTANO: RETI DI IMPRESE ED ESPERIENZE DI WELFARE IN AZIENDA

**Marzia Monelli Bianchi**, responsabile delle politiche di conciliazione famiglia-lavoro  
**LUBIAM**



Marzia Monelli Bianchi, moglie del Presidente Lubiam Giuliano Bianchi, da sempre svolge un ruolo collaterale all'interno dell'azienda, oggi una delle poche realtà italiane la cui conduzione è ancora in mano alla famiglia del suo fondatore.

In qualità di Responsabile delle Politiche di Conciliazione e Welfare in Lubiam, la Signora Bianchi si fa portavoce di una tradizione consolidata in azienda: l'attenzione alle risorse umane e alle loro esigenze. Tra le politiche di conciliazione famiglia-lavoro oggi attuate in azienda, l'orario flessibile ed il part-time, nonché l'apertura dell'asilo nido Ida ed Egardo Bianchi avvenuta nel 2010.

Lubiam, vincitrice nel 2009 del Premio Famiglia Lavoro, può per questo definirsi un'azienda "family friendly", capace di creare valore

aggiunto sia a livello produttivo che per le persone.

Marzia Bianchi è inoltre impegnata attivamente nel sociale ed è Presidente del Centro di Aiuto alla Vita di Mantova nonché Centro Antiviolenza e Casa Rifugio "Casa di Maria Clotilde" ([www.centroaiutovitamantova.it](http://www.centroaiutovitamantova.it))

# LUBIAM

**Fatturato:** 42 Milioni di Euro  
**Numero di dipendenti:** 263

LUBIAM è oggi una delle poche realtà italiane la cui **conduzione è ancora in mano alla famiglia del suo fondatore, Luigi Bianchi**, che nel 1911 dava vita alla "Primaria Sartoria Luigi Bianchi – Confezione Uomo e abiti e tailleur per Signora"; grazie al suo entusiasmo e alla grande passione artigiana, egli riuscì ad avviare un'impresa di successo che si è saputa in seguito affermare come **eccellenza Made in Italy nel menswear d'alta gamma**, riconosciuta **in Italia e all'estero**.

Evolvendosi ulteriormente sotto la guida della quarta generazione della famiglia Bianchi, nel 2011 Lubiam ha celebrato il proprio Centenario: l'impegno costante nella ricerca, lo slancio verso l'innovazione, la sperimentazione continua, la passione artigiana, la volontà di proporre capi di qualità assoluta sono i valori che hanno permesso all'azienda di raggiungere un simile traguardo, dimostrandosi capace di reinventare continuamente se stessa ed i suoi prodotti senza dimenticare la propria storia.

**L'attenzione per le risorse umane e l'amore per l'arte** completano il profilo di un'azienda etica e Family Friendly che, oltre ad una struttura efficiente, ha saputo conservare nel tempo la propria "anima": un'azienda, creando valore aggiunto sia a livello produttivo che per le persone.

[www.lubiam.it](http://www.lubiam.it)

## Partner di servizi e consulenza per il welfare aziendale



Citrix misura il valore della tecnologia in base ai benefici che le persone ne traggono ed è l'azienda leader che **abilita le persone a nuovi metodi per lavorare meglio**, aumentando il proprio coinvolgimento, la soddisfazione e la produttività nel lavoro.

Agilità e welfare aziendale passano anche per una **rivisitazione dello spazio di lavoro**, sempre meno luogo fisico e sempre di più spazio digitale che segue l'utente ovunque e con tutti gli strumenti, le funzionalità, la sicurezza e l'esperienza di cui necessita. Citrix chiama questo **Mobile Workspace Software-Defined: uno spazio di lavoro mobile - definito dal software - dove tecnologia e innovazione fanno la differenza**.

Con il massimo della **sicurezza** e un'**esperienza d'uso** sempre di altissima qualità, Citrix consente la creazione di ambienti di lavoro sicuri e personalizzati che offrono alle persone l'accesso immediato a desktop, app e contenuti su ogni dispositivo, in ogni momento, con ogni rete e cloud. Grazie a costanti investimenti in ricerca e a una visione lungimirante dell'evoluzione del lavoro, ogni giorno Citrix riesce a fare la differenza per migliaia di organizzazioni in tutto il mondo.

[www.citrix.com](http://www.citrix.com)



**Day Ristoservice Spa** nasce nel 1987 dall'**alleanza** tra due grandi gruppi cooperativi: **Camst**, tra i principali operatori della ristorazione collettiva e commerciale, e la multinazionale francese **Groupe Chèque Déjeuner**, terza società a livello mondiale di titoli e carte di servizio prepagati, presente in 13 paesi e con un volume d'affari di 5,8 miliardi di euro.

I **principi cooperativi** e l'attenzione ai fattori umani e sociali sono alla base del consolidamento di Day Ristoservice, oggi al vertice del mercato dei buoni pasto in Italia con oltre 500 milioni di fatturato annuo. La politica di Responsabilità Sociale adottata in oltre venticinque anni di attività garantisce condizioni lavorative ottimali ed il costante monitoraggio dei processi aziendali, secondo una logica di crescita e miglioramento continuo.

Day Ristoservice è sempre pronta a cogliere ed interpretare le nuove tendenze del mercato con un'ampia gamma servizi innovativi per la motivazione del Personale, **dai buoni pasto e buoni regalo ai programmi di incentivazione e di welfare aziendale**. Il costante investimento in Ricerca e Sviluppo consente oggi all'azienda di proporre soluzioni personalizzate ai propri clienti a mezzo di titoli cartacei, carte a microchip e supporti mobile.

All'esperienza e alla professionalità di due grandi gruppi, Day Ristoservice unisce la dinamicità di uno staff giovane, motivato e intraprendente, confermandosi come la scelta quotidiana di 16.000 aziende e di oltre 500.000 lavoratori.

[www.day.it](http://www.day.it)

## Partner di servizi e consulenza per il welfare aziendale



### Eudaimon: i professionisti del welfare in azienda

Eudaimon ha scelto come *core business* il **welfare aziendale** sul quale, da oltre 13 anni, costruisce **una proposta completa e integrata rivolta alle aziende, anche di medie-piccole dimensioni.**

La missione è di sviluppare programmi capaci di coniugare **grande valore percepito dalle persone ed efficienza economica per l'azienda**, anche attraverso la messa a sistema delle iniziative già presenti:

- **come consulenti**, ci occupiamo di *check-up del benessere in azienda* e di progettare *le soluzioni di welfare* in diverse aree (salute e benessere fisico / famiglia (bambini e anziani, istruzione) / soluzioni alle incombenze quotidiane / risparmio e mobilità / tempo libero), cogliendo le *opportunità in ambito fiscale*;
- **come gestori di programmi di welfare**, *eroghiamo direttamente i servizi*, assumendoci la responsabilità di utenti e fornitori. Ci occupiamo anche della *comunicazione e assistenza ai dipendenti* e del *monitoraggio dei risultati*.

Rispondiamo alle esigenze più diverse, grazie anche ai nostri **strumenti ad accesso multicanale** (oltre 400.000 utenti attivi), e ad un **network di partner qualificati**, che ci garantiscono **copertura dei servizi su tutto il territorio nazionale (e locale)**. Tra i clienti Eudaimon figurano importanti realtà imprenditoriali italiane e multinazionali, come 3Italia, Banco Popolare, Coop Adriatica, Edison, Ferrero, Michelin, Telecom, Tenaris Dalmine e Wind.

Negli anni abbiamo adattato la nostra proposta all'evoluzione dello scenario, integrandola con:

- Progetti di **welfare interaziendale** (Network IEP – Imprese e Persone),
- modelli di **welfare territoriale e di distretto per le PMI** (in collaborazione con le Unioni Industriali),
- **iniziative di formazione** mirate ai key-users.

[www.eudaimon.it](http://www.eudaimon.it)



**QUALITY OF LIFE SERVICES**

e loyalty personalizzabili.

Sodexo Benefits & Rewards, parte del Gruppo Sodexo, è leader mondiale nelle **soluzioni per la Qualità della Vita**.

Sodexo offre ai propri clienti **soluzioni per motivare il personale** con servizi su misura e programmi di incentivazione

Dallo studio, progettazione e implementazione di **complessi progetti di Welfare aziendale** fino alla **singola somministrazione di servizi con vantaggi fiscali per l'azienda e il dipendente**, Sodexo si pone come Partner consulenziale e outsourcer gestionale per le Direzioni HR e i responsabili compensation and benefit.

<http://it.sodexo.com/itit/default.aspx>



## Partner di servizi e consulenza per il welfare aziendale



L'Istituto Europeo di Oncologia, Istituto di Ricovero e Cura a Carattere Scientifico, è un "comprehensive cancer centre", con finalità "non profit", attivo in tre aree: **Clinica, Ricerca e Formazione.**

Ideato e fortemente voluto dal professor Umberto Veronesi, è un centro altamente specializzato dove ricerca e cura sono profondamente integrate.

Le più avanzate tecnologie offrono cure di ultima generazione che rispettano la qualità di vita dei pazienti, tenendo fede alla filosofia fondante dell'Istituto secondo cui il paziente è prima di tutto una persona.

Più di 150.000 visite specialistiche, oltre 120.000 esami diagnostici, 11.000 ricoveri all'anno eseguiti presso lo IEO garantiscono ai medici l'esperienza e le competenze necessarie per offrire i più elevati livelli di qualità e accuratezza in ambito di prevenzione, diagnosi e cura.

Da sempre lo IEO crede nell'importanza della prevenzione.

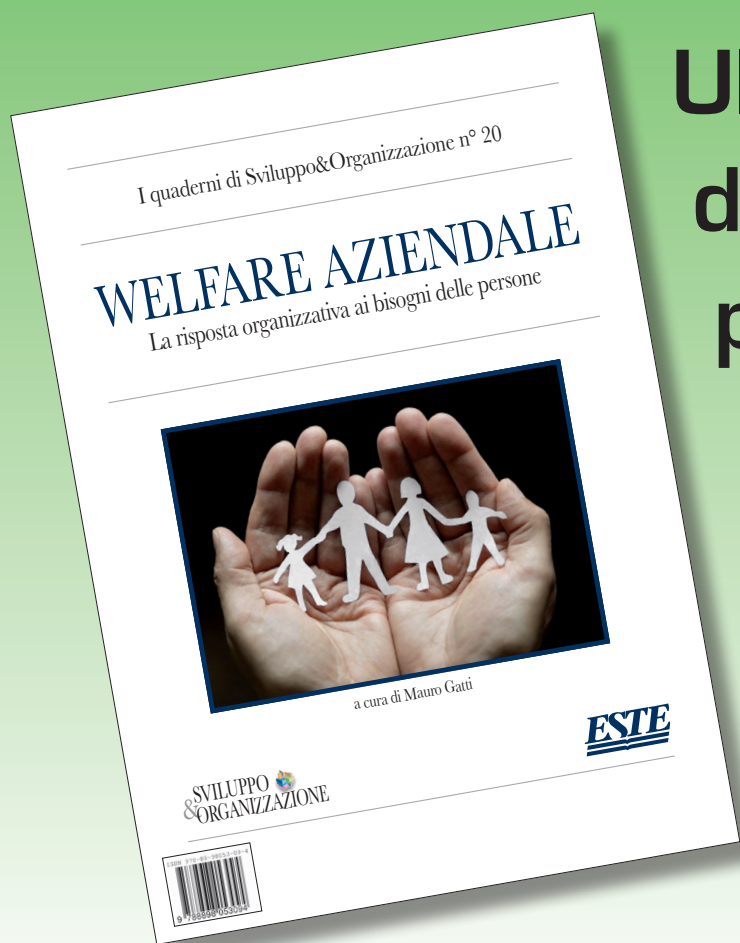
Per questo motivo nasce **IEO Check Up, un programma personalizzato di prevenzione in ambito oncologico e cardiovascolare**, diversificato per fasce d'età e sesso e coordinato da un team interdisciplinare dei migliori esperti dello IEO.

Il servizio è rivolto non solo ai singoli, ma anche alle aziende che, sempre più attente al benessere dei propri collaboratori e consapevoli dell'importanza della prevenzione, vedono nel servizio **IEO Check Up** un prezioso strumento di welfare.

[www.ieo.it](http://www.ieo.it)



# Manuale Welfare



Ultime copie  
disponibili al  
prezzo di **Euro 20**

Rivolgiti al desk  
dell'accredito



**PRENOTA LA PROSSIMA  
USCITA!**

**Dall'azienda al territorio,  
le Pmi incontrano il welfare**

**Euro 20!**

**Disponibile  
da dicembre 2015**



Via A. Vassallo, 31  
20125 Milano  
Tel. 02.91434400  
Fax 02.91434424  
[info@este.it](mailto:info@este.it)  
[www.este.it](http://www.este.it)