

Un progetto organizzato da

ESTE

SVILUPPO
& ORGANIZZAZIONE

WELFARE AZIENDALE

Ottimizzare il costo del lavoro
migliorando il clima aziendale

Bergamo - Martedì, 10 Novembre 2015
Starhotel Cristallo Palace

Testimonianze aziendali



UBI Banca Popolare
di Bergamo

LUCCHINI RS

ROBUR
coscienza ecologica

Sponsor

CITRIX®

DAY
WELFARE

eudaimin®

sodexo
QUALITY OF LIFE SERVICES

Sponsor tecnico

Media partner

IEO
Istituto Europeo
di Oncologia

PERCORSI DI
secondo
welfare

AGENDA

- 14.00 Apertura accredito partecipanti
- 14.30 Benvenuto e apertura lavori
a cura di **Valentina Casali**, redattrice di *Sviluppo&Organizzazione*
- 14.40 *Scenari evolutivi a cura di Secondo Welfare: dalle aziende al territorio, le PMI incontrano il welfare*
- **Lorenzo Bandera**, ricercatore del Laboratorio 'PERCORSI DI SECONDO WELFARE'
- 15.10 *Gli enti locali: il ruolo delle istituzioni nel territorio*
- **Marco Cremaschini**, servizio promozione della salute – **ASL DI BERGAMO** e **Marinella Valoti**, psicologa
 - **Matteo Rossi**, presidente – **PROVINCIA DI BERGAMO**
- 15.30 *Le associazioni: il ruolo dei sindacati e delle associazioni datoriali*
- **Giacomo Meloni**, segretario – **CISL BERGAMO**
- 15.40 *Le aziende si raccontano: reti di imprese ed esperienze di welfare in azienda*
- **Felice Castiglioni**, responsabile Area Risorse Umane – **BANCA POPOLARE DI BERGAMO**
 - **Claudia Cremonesi**, executive assistant e responsabile della formazione – **ROBUR**
 - **Caterina Tancini**, human resources country manager – **ALFA LAVAL ITALY**
 - **Alberto Tiraboschi**, responsabile relazioni sindacali – **LUCCHINI RS**
- 16.40 Sessione di networking fra partecipanti e aziende sponsor
- 17.30 Chiusura dei lavori e aperitivo

IL TEMA

Ottimizzare il costo del lavoro migliorando al contempo il benessere dei dipendenti: questi gli obiettivi dei progetti di welfare aziendale. La domanda di servizi da parte dei lavoratori è in costante crescita a causa della **crisi del welfare pubblico** e, alla luce delle **agevolazioni fiscali** riconosciute dalla normativa vigente, diventa sempre più interessante e conveniente per le aziende offrire servizi di welfare ai propri dipendenti.

Sviluppare piani di welfare consente quindi alle imprese di ridurre il costo del lavoro, migliorare il clima aziendale e aumentare il potere d'acquisto dei dipendenti.

Il welfare aziendale si colloca nell'ambito del cosiddetto **secondo welfare**, ovvero il mix di protezione e investimenti sociali a finanziamento non pubblico erogati da un insieme di attori economici e sociali spesso collegati tra loro in rete: parti sociali, enti locali, terzo settore e privati che si affiancano al primo welfare per rispondere ai rischi sociali emergenti.

IL PROGETTO



L'evento bergamasco fa parte del Roadshow dal titolo "**WELFARE AZIENDALE - Ottimizzare il costo del lavoro migliorando il clima aziendale**", **organizzato dalla rivista Sviluppo&Organizzazione** nelle cinque provincie lombarde più dinamiche da un punto di vista economico e socio-demografico: **Brescia, Monza, Mantova, Bergamo e Varese**.

L'incontro sarà occasione per confrontarsi, insieme ad **accademici, esperti, aziende, sindacati e associazioni di categoria del territorio bergamasco**, sulle **buone pratiche di Welfare aziendale** implementabili anche all'interno delle **piccole e medie imprese**.

Un'opportunità per coglierne i reali benefici, come leva strategica per l'ottimizzazione dei costi del personale, e per dissipare dubbi di natura operativa, fiscale e giuslavoristica.

ORGANIZZATO IN COLLABORAZIONE CON:



Percorsi di secondo welfare è un laboratorio di ricerca nato nel 2011 su iniziativa del **Centro di Ricerca Luigi Einaudi** di Torino in collaborazione con l'**Università degli Studi di Milano**. Il nostro Laboratorio di ricerca si propone di ampliare e diffondere il dibattito sul secondo welfare in Italia studiando, approfondendo e raccontando dinamiche ed esperienze capaci di coniugare il ridimensionamento della spesa pubblica con la tutela dei nuovi rischi sociali, in particolare attraverso il coinvolgimento crescente di attori privati e del terzo settore. Il progetto è realizzato grazie al supporto di **importanti partner istituzionali** – tra cui fondazioni filantropiche, aziende, assicurazioni, sindacati e enti locali – appartenenti ad ambiti diversi ma egualmente interessati allo sviluppo di esperienze di secondo welfare.

Grazie a un costante ed articolato lavoro di approfondimento svolto dal suo gruppo di ricerca, nei suoi primi anni di vita il progetto ha prodotto contributi originali, interviste, articoli scientifici e working paper, raccolti nella **Collana 2WEL**. La maggior parte del materiale è pubblicato quotidianamente sul sito del progetto, **www.secondowelfare.it**, divenuto ormai punto di riferimento per addetti ai lavori ed attori coinvolti nella realizzazione di esperienze legate al secondo welfare. Il Laboratorio, inoltre, è impegnato nella realizzazione di **eventi, convegni, momenti di formazione** e approfondimento sviluppati in partnership con attori pubblici, privati e del terzo settore.

Per approfondire alcune dinamiche che caratterizzano il vasto mosaico del secondo welfare, il Laboratorio ha sviluppato tre **focus tematici** dove sono periodicamente raccolte esperienze, analisi e riflessioni utili ad approfondire gli argomenti più interessanti e dinamici affrontati nel lavoro di ricerca. Ad oggi sono attivi focus su **Garanzia Giovani, Welfare Contrattuale e Povertà Alimentare**. Quest'ultimo è stato realizzato con il patrocinio del Comitato Scientifico del Comune di Milano per **Expo 2015**.

Parte delle ricerche svolte nei primi tre anni di progetto sono state raccolte e pubblicate nel novembre 2013 nel **Primo Rapporto sul secondo welfare in Italia** che, oltre a una prima rassegna delle esperienze di secondo welfare presenti nel nostro Paese, offre interpretazioni e valutazioni delle dinamiche più interessanti sviluppatesi negli ultimi anni intorno a questo fenomeno. È attualmente **in fase di stesura il Secondo Rapporto** sul secondo welfare in Italia, che sarà pubblicato nell'autunno di quest'anno.

www.secondowelfare.it

LA MODERATRICE



Valentina Casali, redattrice di *Sviluppo&Organizzazione*

Responsabile della redazione di *Sviluppo&Organizzazione*, testata edita da Este, dove si occupa di temi legati all'organizzazione aziendale e alle risorse umane. In passato ha maturato una significativa esperienza in ambito editoriale.

L'ESPERTO DEL TEMA

***SCENARI EVOLUTIVI A CURA DI SECONDO WELFARE:
DALLE AZIENDE AL TERRITORIO, LE PMI INCONTRANO IL WELFARE***

Lorenzo Bandera, ricercatore del Laboratorio – 'PERCORSI DI SECONDO WELFARE'



Lorenzo Bandera è ricercatore e responsabile della comunicazione del progetto "Percorsi di secondo welfare" del Centro di Ricerca e Documentazione Luigi Einaudi. Nel suo lavoro di ricerca si occupa principalmente di non profit e terzo settore, con particolare attenzione al mondo delle fondazioni filantropiche.

Recentemente ha iniziato ad occuparsi di povertà alimentare nel contesto italiano, tema su cui sta scrivendo (insieme a F. Maino e C. Lodi Rizzini) un volume che sarà pubblicato da Il Mulino nella primavera 2016.

Ha partecipato alla stesura del Primo Rapporto sul secondo welfare in Italia 2013 curandone tre capitoli, dedicati rispettivamente alle fondazioni di origine bancaria, alle fondazioni comunitarie e allo sviluppo della finanza sociale nel nostro Paese. Sta attualmente collaborando alla stesura del Secondo Rapporto sul secondo welfare in Italia 2015.

GLI ENTI LOCALI

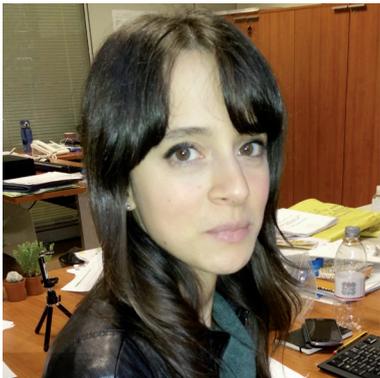
IL RUOLO DELLE ISTITUZIONI NEL TERRITORIO

Marco Cremaschini, servizio promozione della salute – **ASL DI BERGAMO**



Medico specialista in Medicina Preventiva e Sanità Pubblica. Lavora presso l'Azienda Sanitaria Locale della Provincia di Bergamo nel Servizio promozione della Salute. È Coordinatore scientifico per l'ASL della Rete WHP Bergamo ed è tra i primi ideatori e promotori del programma WHP.

Marinella Valoti, psicologa



Lavora presso l'Azienda Sanitaria Locale della Provincia di Bergamo nel Servizio promozione della Salute con funzioni di coordinamento della Rete WHP a livello provinciale e comunicazione. È esperta di trattamenti di gruppo e gruppi di auto mutuo aiuto. Ha condotto interventi sperimentali nel campo della promozione della salute mediante social network.

Matteo Rossi, presidente – **PROVINCIA DI BERGAMO**



Nato a Ponte San Pietro il 21 novembre 1976. Sposato, due figli. Ha conseguito il diploma magistrale e svolge la professione di educatore.

Segretario provinciale della Sinistra Giovanile dal 2001 al 2004. Segretario cittadino dei DS dal 2005 al 2007. Segretario provinciale dei DS dal 2007 al 2008.

Consigliere comunale a Bonate Sopra dal 2001 al 2004 e Assessore dal 2004 al 2009. Attualmente ricopre diversi incarichi: oltre a Consigliere comunale, Presidente regionale dell'Associazione Cristiano Sociale e responsabile dell'organizzazione del Partito Democratico, è vicepresidente dell'UPL (Unione Province Lombarde) e Presidente della Provincia di Bergamo.

I SINDACATI E LE ASSOCIAZIONI DATORIALI

LE ASSOCIAZIONI: IL RUOLO DEI SINDACATI E DELLE ASSOCIAZIONI DATORIALI

Giacomo Meloni, segretario – **CISL BERGAMO**



Giacomo Meloni 57 anni, inizia l'attività sindacale nel 1981 come delegato della FIM CISL (metalmeccanici) presso l'allora Italsider di Lovere oggi Lucchini RS.

Nel 1994 diventa componente di segreteria FIM del comprensorio Valle Camonica Sebino, assumendone il ruolo di segretario generale dal 2005.

Nel Febbraio del 2013, a seguito della riforma organizzativa messa in atto dalla CISL, e il conseguente accorpamento del Sebino con la provincia di Bergamo, entra in segreteria CISL di Bergamo con le deleghe al mercato del lavoro, contrattazione e welfare, ambiente e sicurezza.

LE TESTIMONIANZE AZIENDALI

LE AZIENDE SI RACCONTANO: RETI DI IMPRESE ED ESPERIENZENDI WELFARE IN AZIENDA

Felice Castiglioni, responsabile Area Risorse Umane – **BANCA POPOLARE DI BERGAMO**



In Banca Popolare di Bergamo dal 1990, matura la sua esperienza professionale in ambito commerciale, a diretto contatto col cliente, ricoprendo prima il ruolo di Direttore di Filiale a Somma Lombardo e poi a Caronno Pertusella. Perfeziona successivamente la propria formazione in ambito Corporate, a servizio delle imprese, fino a ricoprire dal 2011 al 2013 l'importante ruolo di Direttore Territoriale dell'Area Varese Sud. Dal 2013 accetta la nuova sfida di ricoprire il ruolo di Responsabile Risorse Umane e Organizzazione della principale Banca Rete del Gruppo Ubi Banca.

UBI  **Banca Popolare
di Bergamo**

Numero di dipendenti: 3.600

La **Banca Popolare di Bergamo** con i suoi **146 anni di storia** rappresenta la principale Banca del Gruppo UBI (oltre il 30 per dimensioni). Si avvale della collaborazione di **3.600 dipendenti ca.** e opera attraverso **oltre 370 punti operativi** nelle province di **Bergamo, Varese, Monza e Brianza, Como, Lecco, Milano, Brescia e Roma.**

UBI Banca è un **Gruppo Bancario** quotato alla Borsa di Milano e incluso nell'indice FTSE/MIB. in Italia la **5[^] rete distributiva per numero di sportelli**, con una quota di mercato nazionale sopra il 5%, circa **1.560 filiali**, ed oltre **17.500 dipendenti**. È il **4° Gruppo nazionale** in termini di raccolta diretta da clientela e impieghi.

www.bancapopolaredibergamo.net

LE TESTIMONIANZE AZIENDALI

Claudia Cremonesi, executive assistant e responsabile della formazione – **ROBUR**



Laureata in filosofia ha un dottorato di ricerca in Antropologia Culturale ed Epistemologia della Complessità. Ha collaborato con l'Università degli Studi di Bergamo sia come ricercatrice facendo parte del Comitato Scientifico della Cattedra Unesco in Diritti dell'uomo ed Etica della Cooperazione Internazionale, sia come docente del corso di Educazione comparata. Nel 2008 ha cominciato la sua esperienza professionale anche in azienda, presso Robur, dove è Executive Assistant e responsabile della formazione all'interno della Direzione della Valorizzazione del potenziale umano. La necessità di coniugare un bagaglio culturale più classico con le attuali sfide dell'impresa e dell'innovazione fa emergere una figura professionale trasversale dedicata alla comprensione delle dinamiche relazionali all'interno della azienda, l'animatrice di processi aziendali.



Dipendenti: 212
Fatturato: 25 Milioni di Euro

Robur, azienda interamente italiana, sviluppa e produce **sistemi di riscaldamento ad alta efficienza e basso impatto ambientale**.

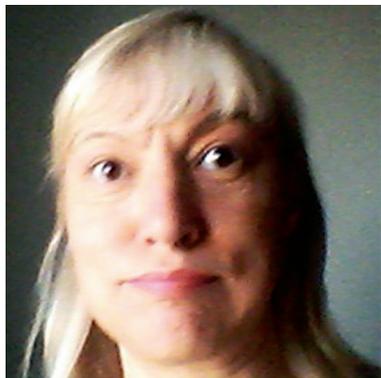
Tra questi, le pompe di calore ad assorbimento a metano ed energia rinnovabile rappresentano una proposta qualificata, ad alto valore aggiunto ed economicamente competitiva rispetto alle alternative di mercato per riscaldare gli edifici. La tecnologia è anche riconosciuta tra le più promettenti dalla Commissione Europea.

Molto attenta allo sviluppo di tecnologie innovative, l'azienda investe il 7% del fatturato nell'area Ricerca & Sviluppo e nell'industrializzazione dei prodotti.

www.robur.it

LE TESTIMONIANZE AZIENDALI

Caterina Tancini, human resources country manager – **ALFA LAVAL ITALY**



Caterina Tancini è laureata in Scienze Politiche presso l'Università Statale e ha conseguito un master in Business Administration presso la SDA Bocconi di Milano.

È sposata e ha un figlio.

Ha iniziato il suo percorso professionale nelle risorse umane in aziende italiane di grandi dimensioni come Enel e Olivetti, e successivamente è stata Hr Manager in aziende multinazionali americane nel settore della Chimica e dell'Oil & Gas.

Da 3 anni è Responsabile Risorse Umane Italia della multinazionale svedese Alfa Laval, in cui è membro dell'Italy Steering Committee e di diversi comitati internazionali.

La sua specializzazione è l'integrazione e la creazione di funzioni Hr a seguito di acquisizioni, con particolare attenzione alla gestione del cambiamento da contesti padronali a multinazionali.



Fatturato: circa 60 milioni di Euro
Numero di dipendenti: 240

Alfa Laval è un'azienda **multinazionale svedese leader mondiale nei settori dello scambio termico, separazione e movimentazione dei fluidi**. Possiede 42 grandi complessi produttivi nel mondo e oltre 200 centri di vendita e assistenza.

Attualmente l'azienda impiega più di 18.000 dipendenti in tutto il mondo, con un fatturato globale intorno a 4 Miliardi di Euro. Circa il 2,5% del totale delle vendite viene investito annualmente in progetti di ricerca e sviluppo, con il risultato di una media di 35-40 lanci di nuovi prodotti all'anno e oltre 2000 brevetti registrati.

In Italia sono presenti 6 siti produttivi che occupano 800 persone, la sede Alfa Laval Olmi di Suisio in provincia di Bergamo ha circa 240 dipendenti ed un fatturato intorno ai 60 Milioni di Euro.

www.alfalaval.com

local.alfalaval.com/it-it/Pages/default.aspx

LE TESTIMONIANZE AZIENDALI

Alberto Tiraboschi, responsabile relazioni sindacali – **LUCCHINI RS**



Alberto Tiraboschi, 35 anni.

Dopo la Laurea in giurisprudenza presso l'Università degli Studi di Brescia, nel 2005 ha la sua prima esperienza lavorativa in Fidelitas, Gruppo nazionale operante nel settore dei Servizi di Sicurezza con un organico di circa 2000 addetti, distribuiti su 14 filiali, dove affianca il Direttore Risorse Umane nelle Relazioni Sindacali e gestisce il contenzioso giuslavoristico del Gruppo.

Nel novembre del 2008 approda in LRS in qualità di Specialista Gestione Risorse Umane. Qui, oltre a sfruttare le competenze maturate nella precedente esperienza lavorativa, ha l'occasione di essere coinvolto nei progetti di sviluppo Hr e nell'introduzione della Lean Manufacturing nei reparti produttivi.

Nel 2011 gli viene conferito l'incarico, che attualmente ricopre, di Responsabile della Gestione del Personale e delle Relazioni Sindacali per il Plant di Lovere (1237 dipendenti).



Fatturato: 329 Milioni di Euro
Numero di dipendenti: 2.091

Lucchini RS è un gruppo industriale italiano (controllato da Sinpar Spa – famiglia Lucchini) con forte presenza internazionale tramite controllate e collegate in Inghilterra, Svezia, Polonia, Belgio, Austria, Cina ed India, **leader europeo nel settore del materiale rotabile ferroviario di alta qualità** (ruote ed assili), prodotti forgiati e fusi in acciaio speciale di grandi dimensioni per svariati usi industriali (oil & gas, nucleare, energia, impiantistica).

Il gruppo al 30.09.2015 conta complessivamente 2091 dipendenti.

Il fatturato del gruppo, proiezione a fine anno, supererà i 400 milioni di euro.

www.lucchinirs.it

Partner di servizi e consulenza per il welfare aziendale



Citrix misura il valore della tecnologia in base ai benefici che le persone ne traggono ed è l'azienda leader che **abilita le persone a nuovi metodi per lavorare meglio**, aumentando il proprio coinvolgimento, la soddisfazione e la produttività nel lavoro.

Agilità e welfare aziendale passano anche per una **rivisitazione dello spazio di lavoro**, sempre meno luogo fisico e sempre di più spazio digitale che segue l'utente ovunque e con tutti gli strumenti, le funzionalità, la sicurezza e l'esperienza di cui necessita. Citrix chiama questo **Mobile Workspace Software-Defined: uno spazio di lavoro mobile - definito dal software - dove tecnologia e innovazione fanno la differenza**.

Con il massimo della **sicurezza** e un'**esperienza d'uso** sempre di altissima qualità, Citrix consente la creazione di ambienti di lavoro sicuri e personalizzati che offrono alle persone l'accesso immediato a desktop, app e contenuti su ogni dispositivo, in ogni momento, con ogni rete e cloud. Grazie a costanti investimenti in ricerca e a una visione lungimirante dell'evoluzione del lavoro, ogni giorno Citrix riesce a fare la differenza per migliaia di organizzazioni in tutto il mondo.

www.citrix.com



Day Ristoservice Spa nasce nel 1987 dall'**alleanza** tra due grandi gruppi cooperativi: **Camst**, tra i principali operatori della ristorazione collettiva e commerciale, e la multinazionale francese **Groupe Chèque Déjeuner**, terza società a livello mondiale di titoli e carte di servizio prepagati, presente in 13 paesi e con un volume d'affari di 5,8 miliardi di euro.

I **principi cooperativi** e l'attenzione ai fattori umani e sociali sono alla base del consolidamento di Day Ristoservice, oggi al vertice del mercato dei buoni pasto in Italia con oltre 500 milioni di fatturato annuo. La politica di Responsabilità Sociale adottata in oltre venticinque anni di attività garantisce condizioni lavorative ottimali ed il costante monitoraggio dei processi aziendali, secondo una logica di crescita e miglioramento continuo.

Day Ristoservice è sempre pronta a cogliere ed interpretare le nuove tendenze del mercato con un'ampia gamma servizi innovativi per la motivazione del Personale, **dai buoni pasto e buoni regalo ai programmi di incentivazione e di welfare aziendale**. Il costante investimento in Ricerca e Sviluppo consente oggi all'azienda di proporre soluzioni personalizzate ai propri clienti a mezzo di titoli cartacei, carte a microchip e supporti mobile.

All'esperienza e alla professionalità di due grandi gruppi, Day Ristoservice unisce la dinamicità di uno staff giovane, motivato e intraprendente, confermandosi come la scelta quotidiana di 16.000 aziende e di oltre 500.000 lavoratori.

www.day.it

Partner di servizi e consulenza per il welfare aziendale



Eudaimon: i professionisti del welfare in azienda

Eudaimon ha scelto come *core business* il **welfare aziendale** sul quale, da oltre 13 anni, costruisce **una proposta completa e integrata rivolta alle aziende, anche di medie-piccole dimensioni.**

La missione è di sviluppare programmi capaci di coniugare **grande valore percepito dalle persone ed efficienza economica per l'azienda**, anche attraverso la messa a sistema delle iniziative già presenti:

- **come consulenti**, ci occupiamo di *check-up del benessere in azienda* e di progettare *le soluzioni di welfare* in diverse aree (salute e benessere fisico / famiglia (bambini e anziani, istruzione) / soluzioni alle incombenze quotidiane / risparmio e mobilità / tempo libero), cogliendo le *opportunità in ambito fiscale*;
- **come gestori di programmi di welfare**, *eroghiamo direttamente i servizi*, assumendoci la responsabilità di utenti e fornitori. Ci occupiamo anche della *comunicazione e assistenza ai dipendenti* e del *monitoraggio dei risultati*.

Rispondiamo alle esigenze più diverse, grazie anche ai nostri **strumenti ad accesso multicanale** (oltre 400.000 utenti attivi), e ad un **network di partner qualificati**, che ci garantiscono **copertura dei servizi su tutto il territorio nazionale (e locale)**. Tra i clienti Eudaimon figurano importanti realtà imprenditoriali italiane e multinazionali, come 3Italia, Banco Popolare, Coop Adriatica, Edison, Ferrero, Michelin, Telecom, Tenaris Dalmine e Wind.

Negli anni abbiamo adattato la nostra proposta all'evoluzione dello scenario, integrandola con:

- Progetti di **welfare interaziendale** (Network IEP – Imprese e Persone),
- modelli di **welfare territoriale e di distretto per le PMI** (in collaborazione con le Unioni Industriali),
- **iniziative di formazione** mirate ai key-users.

www.eudaimon.it



Sodexo Benefits & Rewards, parte del Gruppo Sodexo, è leader mondiale nelle **soluzioni per la Qualità della Vita**.

Sodexo offre ai propri clienti **soluzioni per motivare il personale** con servizi su misura e programmi di incentivazione e loyalty personalizzabili.

Dallo studio, progettazione e implementazione di **complessi progetti di Welfare aziendale** fino alla **singola somministrazione di servizi con vantaggi fiscali per l'azienda e il dipendente**, Sodexo si pone come Partner consulenziale e outsourcer gestionale per le Direzioni HR e i responsabili compensation and benefit.

<http://it.sodexo.com/itit/default.aspx>

Partner di servizi e consulenza per il welfare aziendale



L'Istituto Europeo di Oncologia, Istituto di Ricovero e Cura a Carattere Scientifico, è un "comprehensive cancer centre", con finalità "non profit", attivo in tre aree: **Clinica, Ricerca e Formazione.**

Ideato e fortemente voluto dal professor Umberto Veronesi, è un centro altamente specializzato dove ricerca e cura sono profondamente integrate.

Le più avanzate tecnologie offrono cure di ultima generazione che rispettano la qualità di vita dei pazienti, tenendo fede alla filosofia fondante dell'Istituto secondo cui il paziente è prima di tutto una persona.

Più di 150.000 visite specialistiche, oltre 120.000 esami diagnostici, 11.000 ricoveri all'anno eseguiti presso lo IEO garantiscono ai medici l'esperienza e le competenze necessarie per offrire i più elevati livelli di qualità e accuratezza in ambito di prevenzione, diagnosi e cura.

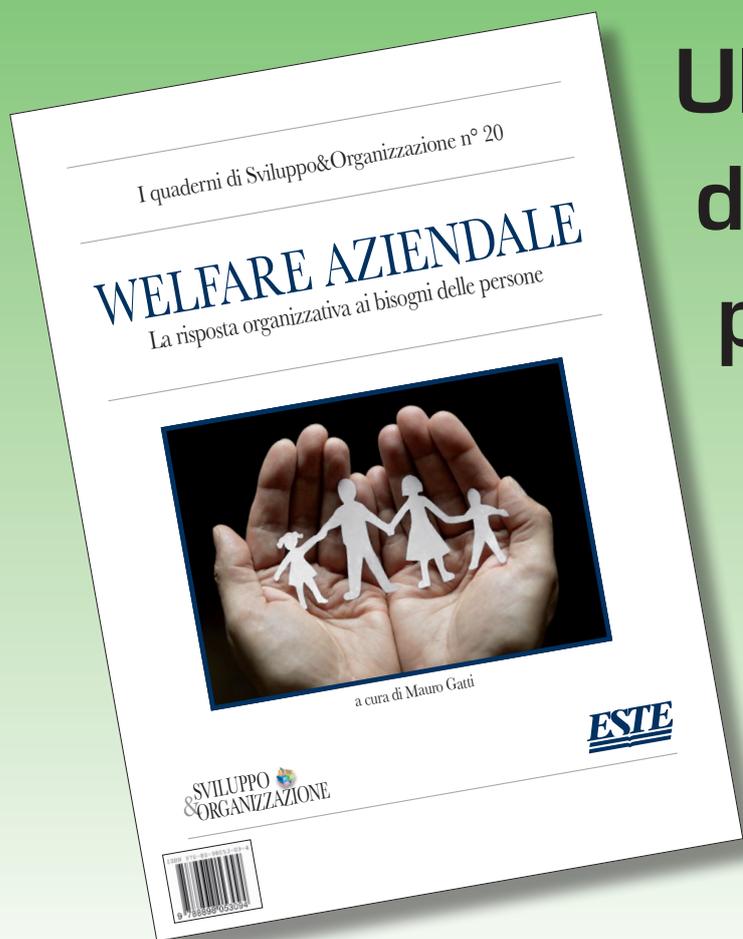
Da sempre lo IEO crede nell'importanza della prevenzione.

Per questo motivo nasce **IEO Check Up, un programma personalizzato di prevenzione in ambito oncologico e cardiovascolare**, diversificato per fasce d'età e sesso e coordinato da un team interdisciplinare dei migliori esperti dello IEO.

Il servizio è rivolto non solo ai singoli, ma anche alle aziende che, sempre più attente al benessere dei propri collaboratori e consapevoli dell'importanza della prevenzione, vedono nel servizio **IEO Check Up** un prezioso strumento di welfare.

www.ieo.it

Manuale Welfare



Ultime copie
disponibili al
prezzo di **Euro 20**

Rivolgiti al desk
dell'accredito



**PRENOTA LA PROSSIMA
USCITA!**

Dall'azienda al territorio,
le Pmi incontrano il welfare

Euro 20!

Disponibile
da dicembre 2015



Via A. Vassallo, 31
20125 Milano
Tel. 02.91434400
Fax 02.91434424
info@este.it
www.este.it