

ESTE

**PERSONE &
CONOSCENZE**
LA RIVISTA DI CHI INVESTE SU SE STESSO

presentano il Convegno

BenEssere

La cura della persona e dell'ambiente di lavoro come opportunità di crescita per le organizzazioni



Milano

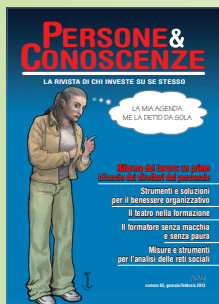
26 febbraio 2013 - Hotel Michelangelo

SPONSOR



OFFERTA RISERVATA AI PARTECIPANTI ALL'EVENTO **BenEssere**

Abbonamento annuale a:



Euro 90,00
anziché 120,00



Euro 110,00
anziché 140,00



Euro 70,00
anziché 100,00

**SOTTOSCRIVI L'ABBONAMENTO PRESSO LA LIBRERIA
OPPURE COMPILA IL MODULO E INVIALO:**

TRAMITE FAX

Inviando questo modulo al fax n. 02.91434424

TRAMITE E-MAIL

Inviando la mail di richiesta a: emanuele.biundo@este.it

MODALITÀ DI PAGAMENTO:

- Bollettino di conto corrente postale N. 464271 intestato a Este Srl
- Bonifico Bancario IBAN: IT 86 W 03500 01601 000000018176 intestato a Este Srl

Nome	Cognome		
Qualifica	Ente/Società		
Via	CAP	Città	Prov.
Telefono	Fax		
Cellulare	E-mail		
Data	Firma		

Ai sensi D.lgs. 30/6/2003, n. 196, autorizzo Este al trattamento dei dati sopra riportati.

VISITA LA LIBRERIA NELL'AREA ESPOSITIVA. POTRAI TROVARE



Vi siete mai chiesti come cambierebbe la vita delle donne se potessero contare sull'aiuto di una moglie?



Segui il flusso racconta come si sviluppa a livello personale la fonte inesauribile di forza che nasce dall'incrocio corretto di consapevolezza, motivazione e responsabilità individuali.



La storia di Viola, giovane di oggi che non trascina con sé i difetti di ieri ma possiede le competenze che saranno obbligatorie in un domani già cominciato, è un romanzo ma anche una lezione di vita. Dimostra come trovare la propria strada non sia impossibile...

...E ALTRI TITOLI

LIBRI ESTE

INDICE

- 4 Informazioni utili
- 5-7 Agenda della giornata
- 8 Tema
- 9 Organizzatori del Convegno
- 10 Relatori
- 17 **Sponsor**
 - Before
 - Ho Ho Ha Ha Ha
 - Allen Carr's Easyway Italia
 - Humanscale
 - Kimberly-Clark
 - Muoversi
 - Plantronics
 - Sagsa
 - Space Work
- 26 **Patrocini**
 - Design for All Italia
 - SpazioUfficio
- 28 **Media Partner**
 - Officelayout
- 29 Note

INFORMAZIONI UTILI



AGENDA LAVORI

Il programma e i contenuti di questa brochure sono aggiornati al 21 febbraio 2013. Gli eventuali aggiornamenti sono disponibili sul sito: www.este.it/pag/benessere.milano2013



ORARIO DEI LAVORI

Accredito: dalle ore 8.30.
Inizio convegno: ore 9.10.



BADGE IDENTIFICATIVO

Il badge fornito a ciascun visitatore al momento dell'accredito è personale e riporta nome, cognome e azienda/ente di riferimento.

Deve essere sempre portato al collo per ragioni di riconoscimento, cortesia nei confronti delle aziende sponsor e accesso all'area ristoro.



AREA RISTORO

L'accesso ai servizi di coffee break (ore 11.10) e lunch buffet (ore 13.20) è gratuito previa esibizione del badge identificativo.



DOPO CONVEGNO

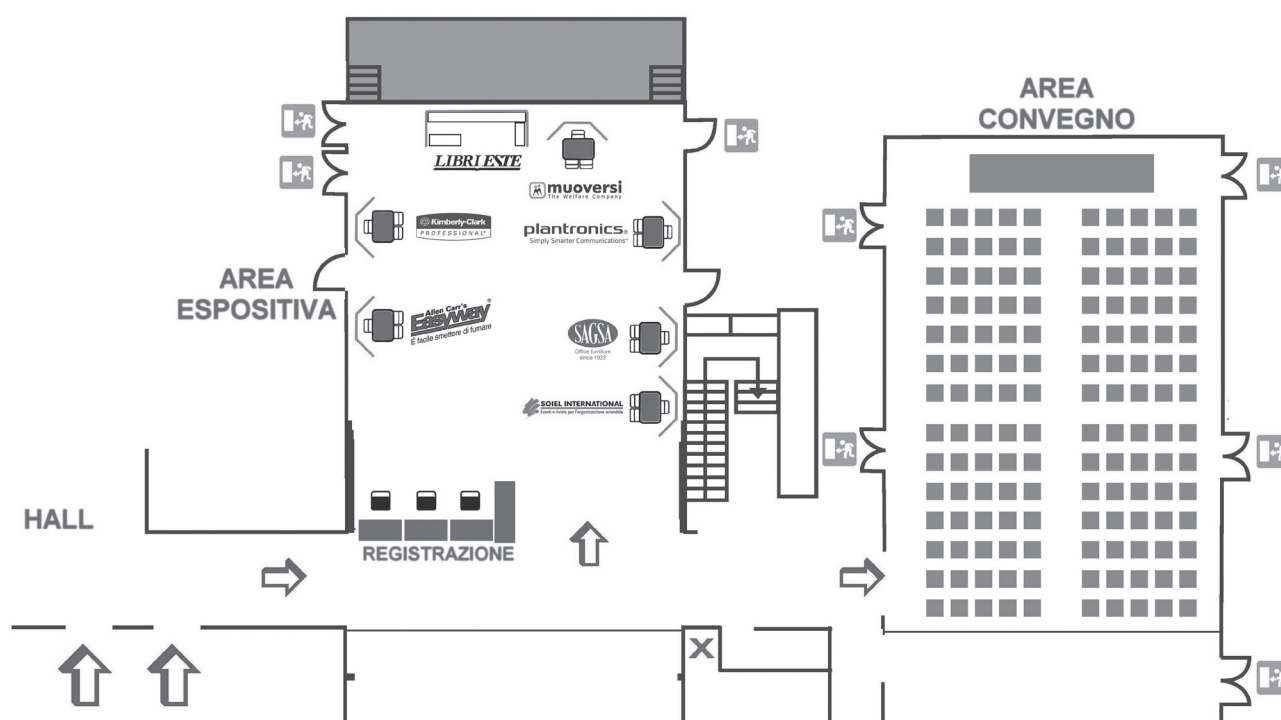
Sul sito www.este.it saranno disponibili le foto della giornata e l'articolo di reportage del convegno, che verrà pubblicato su *Persone&Conoscenze* di ESTE. I video saranno invece pubblicati sul canale YouTube di ESTE: www.youtube.com/user/esteedizioni



RIFERIMENTI

Informazioni sugli abbonamenti alle riviste ESTE
Tel. 02.91434400 - emanuele.biundo@este.it

PIANTA DELL'HOTEL



AGENDA DELLA GIORNATA

8.30 REGISTRAZIONE

9.10 BENVENUTO E APERTURA LAVORI

9.15 **Migliorare la qualità del lavoro, il clima e i risultati in azienda, si può**

Che cos'è lo Yoga della Risata? Che cos'ha in comune con il mondo del lavoro? C'è una stretta correlazione tra la pratica di questa disciplina e i benefici e vantaggi che si possono ottenere in azienda. Lo Yoga della Risata riduce la pressione dello stress, svuota la mente, permette di affrontare le situazioni più difficili con maggior serenità e presenza. Lo Yoga della Risata rende il clima in azienda migliore, le persone comunicano di più tra loro, collaborano, si ammalano meno, vengono in ufficio con più voglia e pronti a dare il meglio di sé. Ricerche, indagini e verifiche sul campo lo confermano: grazie a questa disciplina, migliorare la qualità del lavoro, il clima e i risultati in azienda si può.

DAVIDE GIAN SOLDATI – Imprenditore e Insegnante di Yoga della Risata

9.30 **Palestre, libri scolastici, badanti e baby sitter: welfare e conciliazione**

Sono sempre più numerose le organizzazioni che hanno introdotto azioni di welfare aziendale. Attraverso l'offerta di servizi e strumenti di natura non monetaria l'azienda può garantire ai dipendenti e alle loro famiglie non solo la conservazione degli attuali livelli retributivi nominali ma anche l'aumento del potere d'acquisto effettivo. Ma quali sono i reali strumenti a disposizione delle aziende? Come si possono integrare con le realtà esistenti?

FEDERICO ISENBURG – Presidente, **MUOVERSI**

9.55 **L'igiene sul lavoro: primo vettore del benessere negli uffici**

In media un dipendente su 5 contrae una qualche forma di influenza sul luogo di lavoro dai colleghi e più della metà di loro rimane a casa in malattia. L'assenteismo rappresenta un costo reale per l'azienda incidendo sulla produttività. Come ridurre l'assenteismo? Avere un impatto sulla salute e il benessere degli impiegati è possibile attraverso la messa in pratica di un programma completo che comprende un'analisi sul campo, una comunicazione creativa e una corretta sensibilizzazione del lavoratore. Quali sono i benefici che derivano da una corretta implementazione del programma? Come sensibilizzare i lavoratori al cambiamento delle abitudini?

LORENZO VAIRA – Trade Marketing Associate, **KIMBERLY CLARK**

10.20 **Legami: nodi e intrecci fra benessere, produttività e retention**

L'attenzione al benessere dei collaboratori produce ritorni positivi. Ma è sempre vero? Quali condizioni possono col-legare positivamente interventi sul work life balance, tensione al conseguimento dei risultati e sostenibilità nel tempo delle pratiche adottate? E quale tipo di benessere va privilegiato? Casi e spunti della vita aziendale possono illustrare meglio qualche ipotesi. Cominciando dall'assunto che ogni scelta efficace passa per il coinvolgimento attivo dei collaboratori.

SANDRO CRESTANI – Responsabile Risorse Umane, **OSRAM**

10.45 **“Mens sana in corpore sano?”: lo predicano da parecchio tempo ma sembra entrare nello stile di vita di pochi – perché?**

Space Work sviluppa ogni tipo di attività, sia all'interno della struttura che all'esterno verso i clienti, tenendo come centrale l'impatto che il benessere organizzativo ha sull'efficienza dei suoi manager: la gestione dello stress e dei tempi di recupero; l'aspetto delle dinamiche fisiche come direttamente collegate alla performance professionale. Una giusta alimentazione, una costante attività sportiva per mantenersi nel tempo efficienti e non solo; l'importanza di avere stimoli verso l'attività anche in età avanzata, per mantenersi giovani mentalmente e fisicamente, l'importanza dell'alimentazione come stimolazione dell'attività endocrina e dell'attività fisica non esagerata come fonte di energia. Il manager non è un cervello inserito in un contenitore da trasporto (corpo umano) ma è un essere fisiologico di cui tutte le funzioni devono essere preservate allo scopo di difendere più a lungo possibile il bene principale che è la vita. Tipico del manager è il pensiero che il benessere psicofisico sia un elemento accessorio non indispensabile al punto da massacrarsi con cattive abitudini ed esporsi a rischi anacronistici in relazione alla corsa sfrenata verso il tutto e subito.

DORIKA FRANCHINI – Presidente, **SPACE WORK**

AGENDA DELLA GIORNATA

11.10 COFFEE BREAK

11.40 **Stare bene al lavoro: un sistema di corresponsabilità**

Molti sono gli elementi che concorrono al benessere di un individuo e di un gruppo e altrettanti sono i mix risolutivi in funzione delle soggettività. Cosa c'è però al cuore del benessere? Basta una palestra aziendale, una sedia ergonomica o un asilo nido? E soprattutto vi è un concetto di benessere compatibile con il vivere nelle organizzazioni complesse e, più in generale, con l'attuale mondo del lavoro?

Noi crediamo di sì a patto di creare una responsabilità condivisa, tra individuo e azienda, che preveda lo spazio e il tempo per progettare un "benessere" collettivo. Ed è di questo che desideriamo parlarvi.

MARIA RITA MUCI e FRÉDÉRIQUE SYLVESTRE – Partner, **BEFORE**

12.05 **Lo Smarter Working**

Il modo di lavorare è cambiato: sempre più persone trascorrono buona parte del loro tempo fuori dall'ufficio. L'aumento della flessibilità nel lavoro determina il bisogno per le aziende di fornire ai propri dipendenti i giusti luoghi dove lavorare, gli strumenti corretti e le istruzioni idonee per utilizzarli in maniera efficiente. L'adozione dello smarter working tiene in considerazione i bisogni di tutti gli impiegati (sia quelli che lavorano da remoto, sia quelli che lavorano in ufficio) e le loro diverse esigenze per creare un ambiente di lavoro efficiente – un ambiente che possa aumentare la produttività, migliorare la collaborazione e promuovere l'innovazione per tutti i dipendenti. Philip Vanhoutte, Senior VP and Managing Director E&A di Plantronics fornirà dettagli relativi all'efficacia dello smarter working all'interno degli attuali ambienti di lavoro che sono in continua evoluzione.

PHILIPPE VANHOUTTE – Managing Director EMEA, **PLANTRONICS**

12.30 **Wellness organizzativo: il caso Mattel**

Dall'unione tra le strategie HR e i bisogni espressi dai dipendenti Mattel è nato "Mattel per Te", un programma integrato di wellness organizzativo che fornisce soluzioni pratiche, immediate e tangibili. Tra i bisogni espressi dalle nostre persone: recuperare l'equilibrio tra vita professionale vita privata e ridurre lo stress sul posto di lavoro. Lavorando su questi bisogni e collegandoli alle strategie aziendali si può ottenere un programma di iniziative efficace che influisce positivamente sul clima e contribuisce a migliorare la performance!

ANNALISA SALA – Direttore Risorse Umane, **MATTEL**

12.55 **Perché lasciare che le nostre aziende se ne vadano in fumo?**

È facile smettere di fumare se sai come farlo. Allen Carr's Easyway, una storia lunga 30 anni

Dall'individuale al sociale nei 30 anni di Allen Carr's Easyway, il metodo più famoso al mondo per la disassuefazione dal fumo applicato alle aziende: benefici, ritorni d'investimento, risultati e testimonianze.

FRANCESCA CESATI – Imprenditore e Terapista, **ALLEN CARR'S EASYWAY INTERNATIONAL**

13.20 PRANZO

14.30 **Il benessere acustico nei luoghi di lavoro: come l'acciaio può sfidare il silenzio**

Mantenere il rumore ad un livello accettabile negli uffici è sempre più una sfida. Gli open space permettono alle aziende di recuperare spazi e di facilitare lo scambio di informazioni tra i dipendenti. Ma in molti casi queste configurazioni rendono difficile la concertazione a causa dei rumori di sottofondo.

Lavorare in un ambiente rumoroso può rallentare il lavoro e portare altri svantaggi come: minor produttività, stanchezza, stress, mal di testa, bassa concentrazione e poca creatività. È quindi importante utilizzare soluzioni adeguate per mantenere alta la produttività e lavorare in un ambiente confortevole.

ANDREA PERINI – Sales & Marketing Manager, **SAGSA**

AGENDA DELLA GIORNATA

14.55 **L'organizzazione e le strategie di una grande azienda che investe su politiche sociali per il benessere del personale innovative e sviluppate in chiave sistemica**

Precise scelte strategiche e un modello organizzativo ad hoc sono alla base delle azioni promosse e sviluppate da ATM per una "qualità della vita professionale delle sue persone". Importanti gli investimenti culturali e valoriali, le competenze interne dedicate e le risorse economiche allocate. Valorizzazione delle diversità dei propri collaboratori, sostegno del legame tra dipendenti e famiglie, supporto alla paternità, percorsi di leadership al femminile, ma anche processi di ri-qualificazione professionale di persone con problemi di salute, sono alcune delle nuove leve motivazionali e opportunità tra organizzazione e persone, nella costruzione di un nuovo legame. Affrontare in modo proficuo il proprio ruolo professionale investendo energie personali e rinvenire in questa esperienza una fonte significativa per lo sviluppo personale, è fonte di successo per la persona, per l'impresa e per la società stessa.

Vedremo quindi come è possibile realizzarlo in un'azienda di oltre novemila persone, dislocate su oltre venti depositi differenti e a presenza principalmente maschile.

SIMONA ZANDONÀ – Responsabile Servizi alla Persona e Benessere Organizzativo
ATM Azienda Trasporti Milanesi

15.20 **La dimensione sociale del progetto ufficio**

Come stimolare la produttività e la creatività in azienda? Come trasformare il rapporto con il luogo di lavoro in una filosofia di vita? La qualità dell'ambiente di lavoro è uno dei fattori differenziali per aumentare sia le prestazioni individuali che quelle dell'organizzazione. In quest'ottica la pianificazione degli spazi deve interpretare le dinamiche dell'azienda, confrontandosi con modelli di business che richiedono scenari più dinamici, oltre che nuovi valori sociali.

PAOLA CECCO – Architetto e Giornalista, **OFFICELAYOUT**

15.45 **Live in Balance: quando i valori aziendali incontrano la vita quotidiana**

Dalla ridefinizione dei valori aziendali in cui il worklife balance assume sempre più l'accezione di Live in Balance, allargando il concetto non solo al bilancio vita privata/vita professionale, ma al vivere sociale, etico, responsabile, adidas ripercorre le iniziative legate al progetto "Live in Balance" che spaziano dalla creazione di una palestra dedicata ai dipendenti alla realizzazione di corsi di formazione per tutti sulla gestione del benessere individuale.

DANIELA PIRRO – HR Director South Europe, **Adidas Italy**

16.10 **Guardiamoci Dentro!**

Il titolo è stato ispirato dal Prof. Bruno Piccoli dell'Università Cattolica di Roma, secondo cui l'Ergonomia nasce, e si è storicamente sviluppata, per essere antropocentrica. Di questo si tiene conto nel trattare un tema particolarmente attuale: il lavoro d'ufficio, sempre più caratterizzato da un continuo contatto con un computer che per molte ore condiziona e determina comportamenti, azioni e pulsioni. Un opportuno "Guardiamoci Dentro", nel senso più ampio del termine. Durante la configurazione di nuovi uffici, raramente si pone l'uomo al centro del percorso progettuale, per non parlare di quelli di vecchia concezione, dove l'uomo è spesso abbandonato ai suoi disagi operativi senza una adeguata tutela a favore della sua salute e del suo rendimento. Investire in una postazione di lavoro ergonomica non è un costo, ma un beneficio talmente palese che si percepisce all'istante e che assicura minore affaticamento e una migliore qualità della vita anche al di fuori delle lunghe giornate di lavoro. Nonostante gli obblighi legislativi, tuttavia, la storica e negativa teoria secondo cui "curare costa meno che prevenire" resiste nel tempo, come una sorta di disimpegno colposo. Ma uno dei primi insegnamenti dati ai giovani medici consiste nel raccomandare che la terapia non peggiori la malattia e allora perché non incominciare a pensare che anche una responsabile applicazione della metodologia ergonomica, in fase progettuale, possa essere definita una ottima terapia?

LUCIANO GUGLIELMINI – Country Manager, **HUMANSCALE**

16.35 **ESTRAZIONE PREMI**

IL TEMA

È fondamentale che il lavoro sia percepito come **fonte di arricchimento e soddisfazione** da parte delle persone, ma nella maggior parte dei casi è invece avvertito come **causa di stress**. Oggi quindi le aziende sono chiamate a cambiare approccio e a porre una maggiore attenzione alla promozione di condizioni che gettino le basi per un **ambiente di lavoro positivo e stimolante**.

Sono molte le aziende che si sono mosse in questa direzione adottando soluzioni specifiche: **maggiore attenzione alle persone**, ascolto, **valorizzazione delle differenze**, rispetto reciproco, ma anche **spazi adeguati** sia ai momenti di lavoro sia a quelli di pausa, **iniziative di welfare** che possono davvero migliorare la vita anche extra-lavorativa delle persone.

Il Convegno intende affrontare il tema del benessere organizzativo da un duplice punto di vista: da un lato **la persona in azienda**, dall'altro **l'ambiente di lavoro**.

Il benessere della Persona è un aspetto fondamentale, ribadito anche da una legge nazionale che valuta i rischi derivanti dallo **stress da lavoro correlato**. La valutazione di tali rischi, da parte delle aziende può rappresentare un'occasione per creare un ambiente di lavoro in cui le persone si muovono con maggiore serenità e produttività: riduzione di assenteismo, riduzione di errori e contenimento della conflittualità sindacale sono solo alcuni dei benefici di una **corretta gestione delle risorse umane in azienda**.

Un ambiente di lavoro efficiente, a misura d'uomo e bello da vivere, analogamente, è uno strumento in grado di esaltare la cultura aziendale, **generare motivazione e favorire i processi produttivi**. L'attenzione e la cura per l'ambiente ufficio non vanno considerati unicamente sotto il profilo estetico: è dimostrato che ambienti influenzati da fastidiosi rumori di sottofondo, da un'illuminazione inadeguata e da arredi poco funzionali hanno ricadute sulla **produttività** e la **salute** della persona.

In conclusione, **BenEssere** intende rappresentare un **momento di confronto** e permette di affrontare a 360 gradi e approfondire tematiche che riscuotono grande interesse e partecipazione, anche in uno scenario dove le priorità sembrerebbero altre e dove le situazioni di crisi sono all'ordine del giorno. Anzi, forse proprio per questo si registra un **maggior coinvolgimento** sul tema: da un lato il bisogno di benessere si fa sentire forte e chiaro e dall'altro le aziende hanno necessità di avere al loro interno **persone che offrano buone prestazioni**, per superare il momento negativo e guardare al futuro con ottimismo e voglia di fare.

ORGANIZZATORI DEL CONVEGNO

ESTE

PERSONE & CONOSCENZE
LA RIVISTA DI CHI INVESTE SU SE STESSO

SVILUPPO & ORGANIZZAZIONE

SISTEMI & IMPRESA
Rivista di Management & Sistemi Tecnologici

EDITORIA E CONVEGNISTICA PER FARE E GESTIRE L'IMPRESA

ESTE è la casa editrice per l'impresa da più tempo in attività in Italia: **fondata nel 1955** da un autentico pioniere della consulenza di direzione, Pietro Gennaro, ha portato per prima in Italia l'approccio scientifico di stampo anglosassone agli studi sull'organizzazione aziendale.

Con una ricca offerta di strumenti di comunicazione (riviste periodiche, convegni, seminari, tavole rotonde, libri, monografie) ESTE si propone di accrescere e diffondere la cultura d'impresa. Un luogo privilegiato di incontro e confronto tra **mondo della consulenza**, delle **imprese e dell'università** (da cui provengono i suoi autori).

Grazie al patrimonio di contributi e relazioni con gli ambienti professionali e accademici ESTE ha dato vita ad una **comunità di Imprenditori e Manager** che ad oggi conta oltre **40.000 membri**.

RIVISTE

Sistemi&Impresa è il mensile nato nel 1955 che analizza tematiche legate all'innovazione d'impresa con l'obiettivo di mettere in relazione e far dialogare tra loro le funzioni aziendali: **Direzione Generale, Finanza, Sistemi Informativi, Produzione e Logistica, Commerciale e Marketing e Risorse Umane**. Grazie a un concept unico, per molti versi simile a quello di una 'business school su carta', **Sistemi&Impresa** mette in relazione il **mondo accademico e consulenziale** (gli autori) con chi all'interno dell'impresa fa innovazione: **i decisori** che trasformano le teorie in pratiche di innovazione.

Sviluppo&Organizzazione è la rivista che dal 1970 si presenta quale luogo privilegiato di **dibattito tra la teoria dell'organizzazione aziendale e la sua effettiva implementazione in azienda**. Un prodotto editoriale che si propone come strumento indispensabile per avvicinare la teoria accademica dell'organizzazione aziendale alle **pratiche di management**.

Persone&Conoscenze è la rivista dedicata ai **Responsabili Risorse Umane** e, in generale, a chi gestisce le persone all'interno di organizzazioni complesse, dall'Imprenditore al Direttore Generale, fino ai Responsabili dei Sistemi Informativi, Responsabili Commerciali, Responsabili Organizzazione, Responsabili Formazione. **Persone&Conoscenze** affronta con un taglio d'avanguardia temi legati alla **gestione delle persone e degli strumenti a supporto**, tecnologici e non solo.

EVENTI

ESTE organizza su tutto il territorio nazionale vari format di iniziative: **convegni, seminari, tavole rotonde**. Appuntamenti che capitalizzano da un lato lo **straordinario patrimonio di contenuti culturali** accumulato in anni di attività editoriale a stretto contatto con la comunità accademica e il mondo della consulenza, e dall'altro **l'alto profilo degli Abbonati** alle riviste. Diverse formule di incontro, tutte accomunate dall'alto valore dei contenuti. Fattore che conferisce carattere formativo agli eventi ESTE e garantisce un'elevata e qualificata partecipazione di Manager e Imprenditori agli stessi.

LIBRI

Con la collana **Libri ESTE**, la casa editrice propone un nuovo filone editoriale focalizzato su contenuti manageriali. La collana ha lo scopo di dar voce ad Autori che trovano in questo spazio la possibilità di veicolare i loro contenuti a un pubblico tradizionalmente interessato alle tematiche vicine alla managerialità e alla crescita professionale.

ESTE Srl - Via Vassallo, 31 - 20125 Milano - Tel. 02.91434400 - Fax 02.91434424 - info@este.it - www.este.it

RELATORI



PAOLA CECCO

Architetto e Giornalista - **OFFICELAYOUT**

Paola Cecco, laureata in Architettura presso il Politecnico di Milano, ha svolto attività progettuale presso studi professionali dove ha affrontato la progettazione di edifici residenziali e del terziario. Dal 2001 fa parte della redazione di Officelayout, la rivista per progettare, arredare e gestire lo spazio ufficio. Ambito nel quale si occupa delle tematiche relative all'illuminazione e allestimento degli spazi di lavoro e di realizzazioni innovative, funzionali alla salute e qualità della vita del lavoratore e all'ottenimento di una maggiore produttività per l'azienda.



FRANCESCA CESATI

Imprenditore e Terapista - **ALLEN CARR'S EASYWAY INTERNATIONAL**

Londra, 15 Agosto 1988. Anni di reiterati *Smetto/Non smetto*, mesi di continuo *"Lo chiamerò domani!"* si condensano per esplodere nel driiinn del campanello mentre la mano si ritrae e la porta di casa Carr si apre. *"Buongiorno. Sono Francesca Cesati. Sono qui per il Seminario per smettere di fumare"*.

Lorenzo, mio figlio di due anni, è a casa, gioca, inconsapevole di essere stato la spinta che mi ha fatto varcare questa porta.

Quando, qualche ora dopo tornai a casa, nulla mi faceva presagire che, poco più di dieci anni dopo, avrei iniziato, a mia volta, a tenere in varie parti d'Italia lo stesso seminario che aveva aiutato me. Nulla mi faceva presagire che qualche anno dopo, tra un treno e l'altro, avrei tradotto il libro del Sig. Carr *"È facile smettere di fumare se sai come farlo"*. Nulla mi faceva presagire che, come era successo a me, altre persone mi avrebbero chiesto di poter dare una mano per aiutare altri fumatori a liberarsi dal fumo. Tutti questi anni, però, questo lavoro, queste persone sono diventati la Allen Carr's Easyway Italia.

RELATORI



SANDRO CRESTANI

Responsabile Risorse Umane - **OSRAM**

51 anni, coniugato e senza figli, Sandro Crestani, dopo gli studi al Liceo Classico "Carlo Alberto" di Novara, si è laureato in Scienze Politiche all'Università degli Studi di Milano. La prima esperienza lavorativa, precedente al completamento dell'università, è come contabile e cassiere presso l'Istituto Bancario San Paolo di Torino. Dopo la laurea, il passaggio a Kraft segna l'inserimento nella funzione Risorse Umane, ambito Sviluppo organizzativo (1987-1989). Successivamente entra in Industrie Vernici Italiane – PPG come Training & Development Manager, prima per la Divisione Vernici, poi, dal 1994, anche per le altre attività del gruppo PPG in Italia, con coinvolgimento crescente nelle attività del gruppo europeo PPG. Oltre alla responsabilità in ambito HR ha ricoperto la funzione di Quality Assurance Manager per la sede di Milano, partecipando così al processo di certificazione ISO9001 della società. Dal 1996 è in Osram, in cui ricopre dapprima il ruolo di Responsabile Risorse Umane di sede, poi anche quello di Responsabile dei Processi Formativi e, dal 2010, quello di Responsabile Process Management e Organizzazione.



DORIKA FRANCHINI

Presidente - **SPACE WORK**

Dorika Franchini, laureata in Psicologia del Lavoro e delle Organizzazioni, è dal 2000 Presidente e Amministratore Delegato di Space Work, società di consulenza nelle Risorse Umane con quattro sedi (Brescia, Milano, Roma e Castelfranco Veneto). In Space Work coordina un team di 15 collaboratrici. Si occupa di amministrazione della società, attività commerciale e marketing, gestione e coordinamento del personale, ricerca, selezione e formazione del Personale, analisi organizzative e attività di sviluppo organizzativo e consulenza organizzativa.

Nel 2010 ha fondato Decisamenteggiovani, società formata da 50 soci imprenditori che ha come mission lo sviluppo di iniziative imprenditoriali, di cui oggi è anche Presidente. In precedenza ha lavorato nel Gruppo Ina Assitalia come Responsabile Sviluppo Personale nord Italia e nel Gruppo Lucchini (10.000 dipendenti) come addetta allo Sviluppo Organizzativo.

Fino al compimento dei 40 anni è stata parte attiva nel Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria di Brescia e per alcuni progetti ha collaborato anche a livello nazionale. È attiva nel gruppo donne imprenditrici di Confindustria.

Fa del benessere fisico il suo stile di vita. Si è mantenuta agli studi insegnando aerobica nelle palestre e attualmente pratica con regolarità corsa in montagna, sci e trekking in giro per il mondo. Ha una figlia di 9 anni di nome Maria.

RELATORI



DAVIDE GIANSOLDATI

Imprenditore e Insegnante di Yoga della Risata

Davide Giansoldati è un insegnante di Yoga della Risata, facilitatore del pensiero creativo, trainer di storytelling, comunicazione e public speaking.

Ha studiato Yoga della Risata per le aziende con il Guru Madan Kataria, fondatore di questa disciplina, conseguendo la certificazione internazionale di Laughter Yoga Teacher.

Ogni anno viene chiamato come presenter, relatore e speaker a decine di conferenze nazionali e internazionali su Creatività, Yoga della Risata, Leadership e Comunicazione.

Il ruolo di manager d'azienda per oltre quindici anni e la sua lunga e trasversale esperienza nel mondo della formazione costituiscono i punti chiave con cui aiuta le persone a scoprire e sviluppare il proprio vero potenziale e le aziende a potenziare le proprie risorse, raggiungere i propri obiettivi e arrivare ai risultati.

È autore del libro "Ho Ho Ha Ha Ha. Vivere meglio con lo Yoga della Risata", Xenia Edizioni 2013 e ha curato insieme a Maura Amelia Bonanno la realizzazione di "Enneability. 90 aspetti della personalità", uno strumento unico per la comprensione dell'Enneagramma.

Propone workshop, progetti e strumenti per le aziende, per migliorare la capacità di pensare fuori dagli schemi, per costruire team innovativi e per lo sviluppo della leadership



LUCIANO GUGLIELMINI

Country Manager Italia Grecia e Turchia - **HUMANSCALE**

Riconosciuto da molti anni come uno degli "esperti" in materia di ergonomia del posto di lavoro, Luciano Guglielmini, da quasi cinque anni, promuove con crescente successo il marchio Humanscale prevalentemente in Italia e Grecia e Turchia, oltre ad essere Ambasciatore di DFA Design For All Italia e Associato SIE – Società Italiana di Ergonomia. La sua competenza è cresciuta, nel tempo, per il costante confronto, oltre che aggiornamento personale, con importanti accademici nonché con associazioni operanti a favore della tutela della salute e efficienza lavorativa di chi trascorre gran parte del proprio tempo davanti a un videoterminale.

Il suo impegno professionale più recente, supportato da autorevoli pareri tecnico scientifici, consiste nella assidua promozione di due importanti strumenti da lavoro progettati da Humanscale: il braccio porta video e la lampada da lavoro. Dotazioni, ancora poco diffuse in Italia nonostante siano oggetto di specifica attenzione all'interno del D. Lgs 81/08 - art. 174 comma a-b-c-e relativo allegato XXXIV (comma 1-2-3-4-5-6). Dotazioni che risultano sempre più necessarie per prevenire una serie di fastidiosi disagi, rispettivamente all'apparato musco-scheletrico e all'apparato visivo, in particolare, appunto, per gli operatori videoterminalisti. La base di partenza di Luciano Guglielmini, a livello comunicativo, oltre che tecnico operativo, si è sempre ispirata alla storica definizione che "L'Ergonomia è Antropocentrica" e che oggi più che mai occorre porre "l'uomo" al centro del percorso logico della progettazione ergonomica dell'ambiente ufficio (in Italia oltre 16 milioni di addetti usano un PC o un VDT). Per quanto gli è possibile, promuove non solo una configurazione appropriata dei nuovi uffici (poche migliaia all'anno) ma, soprattutto, invita i suoi interlocutori a pensare anche ai milioni di addetti che utilizzano "scrivanie" di concezione superata da cui possono derivare situazioni lavorative non completamente confortevoli che aumentano, in modo considerevole, il rischio di stati di affaticamento e minor rendimento. Situazioni alle quali si può porre rimedio con un investimento economico minimo a beneficio del lavoratore, della sua salute, del suo rendimento favorendo anche un consistente risparmio energetico.

RELATORI



FEDERICO ISENBURG

Presidente - **MUOVERSI**

Nato nel 1978, Federico Isenburg si laurea presso l'Università Bocconi in Economia Aziendale con specializzazione in Finanza. Nel 2004 entra nell'Internal Auditing di Gruppo di Telecom Italia, per poi passare al Marketing l'anno dopo, dove si occupa della gestione dei grandi clienti. Nel 2006 assume la Direzione Commerciale della Divisione Telefonia di Samsung Electronics. Dal 2007 è CEO di Muoversi.



MARIA RITA MUCI

Partner - **BEFORE**

Laureata in Economia Politica all'Università Bocconi, ha poi conseguito un Diploma di Studi Superiori Specializzati in "Sociologia delle Organizzazioni" presso la Sorbonne e un Master in Didattica di Programmazione Neuro-Linguistica.

Da 25 anni si occupa dell'evoluzione professionale e individuale delle persone nelle aziende.

Negli anni 2000 è stata uno dei membri fondatori di una Scuola di Coaching, maturando un interesse particolare per i temi del benessere individuale e della soddisfazione in campo professionale.

Da 13 anni segue un maestro di Yoga Kundalini, disciplina che sviluppa una significativa consapevolezza sulle proprie dinamiche psicofisiche e che può essere utilizzata in modo efficace, insieme alla meditazione, come strada per il benessere, non solo in Oriente, dove è nata, ma anche qui da noi, nel nostro quotidiano.

Il tema del benessere l'ha portata, nel 2005, a diventare Counselor a Mediazione Corporea con la metodologia del Breathwork, che ha potuto utilizzare con successo anche in ambito aziendale.

Ha fondato nel 1999 Before ed è oggi responsabile del coordinamento del team di lavoro sul benessere nelle organizzazioni.

RELATORI



ANDREA PERINI

Sales & Marketing Manager - **SAGSA**

Classe 1980, dopo una esperienza settennale nel Gruppo Mapei, Andrea, terza generazione della famiglia Perini entra in azienda in un momento di mercato difficile per il settore dell'arredamento per ufficio con il compito di portare avanti un rinnovamento nell'area commerciale e marketing puntando sul benessere della persona negli ambienti di lavoro.



DANIELA PIRRO

HR Director South - **adidas Italy**

Laurea in Scienze Politiche e dottorato di ricerca in Psicologia Sociale all'Università Cattolica Sacro Cuore di Milano, entra nel mondo delle Risorse Umane dal 1998 per The Walt Disney Company. In seguito svolge attività di consulenza in formazione, selezione e sviluppo organizzativo per differenti realtà (Ferrari, STMicroelectronics, Carrefour, etc.). Nel 2005 entra in adidas Italy come HR Manager e nel 2007 passa alla direzione dei dipartimenti HR, Legal e General Services. Dal 2012 è HR Director per South Europe.



ANNALISA SALA

Direttore Risorse Umane - **MATTEL ITALY**

Nata a Bergamo nel 1974 Annalisa Sala consegue a Milano la Laurea in indirizzo Psicologico e il Master in Risorse Umane.

Inizia la sua carriera giovanissima in AC Nielsen, multinazionale leader nelle indagini di mercato, come Specialista di Sviluppo.

Nel 2001 entra in AstraZeneca, multinazionale farmaceutica, e fino al 2003 ricopre la posizione di Specialista di Selezione, Formazione, Sviluppo e Organizzazione. Dal 2003 al 2006 diventa Hr Manager in area Staffing e contemporaneamente prende il ruolo di Responsabile Hr a 360° di una delle due Business Unit Commerciali dell'azienda.

Dal 2007 al 2008 ricopre il ruolo di Responsabile Staffing, Formazione, Sviluppo e Organizzazione per tutto il gruppo AstraZeneca.

Successivamente dal 2008 entra in Mattel, multinazionale americana leader nel giocattolo, con il ruolo di Direttore Risorse Umane e GS del gruppo.

RELATORI



FRÉDÉRIQUE SYLVESTRE

Partner - **BEFORE**

Francese, laureata in Psicologia Clinica e specializzata in Psicosociologia delle Organizzazioni alla Sorbonne.

Da 26 anni opera nel settore dello sviluppo delle persone e delle organizzazioni progettando e realizzando percorsi di consulenza e formazione orientati al miglioramento della soddisfazione personale, professionale e dei risultati aziendali.

Ha vissuto in Argentina, dove ha sviluppato progetti di consulenza interculturale per joint-venture franco-italo-argentine. Si è poi trasferita in Europa Centrale, dove ha svolto la sua attività per consociate

estere di aziende italiane. Ha sviluppato uno specifico know-how sulle relazioni tra persone e gruppi di culture diverse e progetta interventi mirati all'integrazione interculturale perché le differenze possono essere spesso fonti di malessere.

Si è formata di recente a Parigi in Psicodinamica del Lavoro, disciplina che ha l'obiettivo di comprendere le dinamiche tra la soggettività individuale e le situazioni di lavoro e quindi creare le condizioni per promuovere la responsabilità per la Salute.

Dal 2005 è Partner di Before, in cui è responsabile della ricerca e del coordinamento del team interculturale dei consulenti.



LORENZO VAIRA

Trade Marketing Associate - **KIMBERLY-CLARK**

Laureato in Economia presso l'Università degli Studi di Torino, lavora in Deloitte & Touch e in AIESEC prima di diventare, nel 2009, Responsabile Marketing di Multivision Events & Travel. Entra poi nel Trade Marketing di Limoni; qui gestisce operazioni di incentivazione alla vendita, rotazione delle merci e previsione/pianificazione mensile di acquisti. Si occupa inoltre di selezione e formazione della forza vendita e organizzazione di meeting interni di team building. Da giugno 2012 è Trade Marketing Associate per il canale Professional di Kimberly-Clark Italia. Le attività di sua competenza si concretizzano

nella gestione prodotti e lancio delle novità, monitoraggio della concorrenza, analisi, gestione e implementazione di operazioni di incentivazione e promozione, supporto nelle piattaforme di vendita, presentazioni durante i meeting e gestione della comunicazione.

RELATORI



PHILIPPE VANHOUTTE

Managing Director Europe, Middle East & Africa - PLANTRONICS

Philip Vanhoutte è entrato a far parte di Plantronics nel settembre del 2003 ed è Responsabile della Gestione del Business di Plantronics per tutta l'EMEA (Europa e Africa)

Da ottobre 2001 a settembre 2003 Philip ha coperto il ruolo di Corporate Vice President Marketing presso Sony Ericsson Mobile Communications dove ebbe un ruolo fondamentale per il lancio del nuovo brand delle fotocamere/smartphones e cuffie Bluetooth. Da ottobre 2000 a ottobre 2001 Mr. Vanhoutte ha coperto il ruolo di Vice President, occupandosi dello sviluppo dei mercati strategici presso la divisione comunicazione

personale di Ericsson e della preparazione della fusione con il business mobile phone di Sony.

Da dicembre 1998 a settembre 2000, Philip ha coperto il ruolo di Senior Vice President, Prodotti, Marketing e Vendite presso MCI WorldCom's International Division a Londra.

Da novembre 1994 al 1998 Mr. Vanhoutte ha coperto diverse posizioni di marketing e general management presso Dell Computer Corporation compreso il ruolo di General Manager per la Business Systems Division negli Stati Uniti. È stato anche Managing Director per Dell Direct in UK e Irlanda e Vice President Product, Marketing & Servizi EMEA.

A partire da giugno 1991, ha lavorato come Vice President Marketing per Nokia Data che poi si è fusa con Fujitsu-ICL's Personal Systems e per Client-Server Division dove ha continuato nel ruolo di Vice President del Marketing fino a Novembre 1994. Dal 1985 fino a Maggio 1991 Mr. Vanhoutte ha lavorato in diversi ruoli marketing a livello europeo per Wang Laboratories.

Mr. Vanhoutte ha iniziato la sua carriera presso Arthur Andersen's Benelux Information Consulting nel 1977 dove si è specializzato in structured programming e office automation. Mr. Vanhoutte ha studiato Applied Economics and Engineering presso l'Università di Leuven in Belgio.



SIMONA ZANDONÀ

*Responsabile Servizi alla Persona e Benessere Organizzativo
ATM Azienda Trasporti Milanese*

Laurea in Scienze Sociali a Trieste, nel 1998 intraprende un'attività di servizio sociale nelle aziende che progetta e sviluppa sistemi per il benessere dei dipendenti a partire dai loro bisogni e da un concreto ascolto delle persone. Dal 1998 al 2005, è responsabile dei Servizi Sociali di Fondazione Atm dove promuove e progetta servizi e attività per dipendenti e familiari in linea col mainstreaming comunitario sui temi di gender, conciliazione dei tempi e salute. Immediati i riscontri positivi su produttività, risposte ai bisogni delle persone, appartenenza all'azienda,

ai valori e alla mission. Dal 2005 ad oggi, è responsabile di una funzione del Hr in Atm con diretto riporto al Direttore Risorse Umane e Organizzazione. Tutte le attività svolte sono concordate col vertice ma anche a stretto contatto con tutta la popolazione di novemila dipendenti (7% donne 93% uomini). L'attuale attività si concentra sulla promozione e programmazione delle seguenti aree: valorizzazione delle differenze (in primis conciliazione tempi lavoro famiglia, sviluppo professionale e di carriera, prevenzione della discriminazioni); promozione della salute fisica e psichica; riqualificazione professionale; housing sociale e volontariato d'impresa. Un lavoro specifico e mirato è quello sulla cultura manageriale e sulla competenza dei capi di saper valorizzare i propri collaboratori a partire dalle loro diversità e dalle loro differenti esigenze. L'equipe che opera, in modo esclusivo e dedicato su questi temi, è composta di quattro collaboratori di cui due psicologhe, sia cliniche che del lavoro.

SPONSOR



Before è una società di consulenza caratterizzata da una estesa e profonda esperienza nello sviluppo delle persone e dei gruppi che operano nelle organizzazioni.

Nasce nel 1999 ed è oggi composta da 2 partner e 15 consulenti senior che svolgono la loro attività a livello internazionale e in diverse lingue.

Before sviluppa percorsi di formazione manageriale e comportamentale per **promuovere il benessere e l'eccellenza** delle persone nel loro ruolo poiché questo è un fattore chiave di successo per i risultati.

L'approccio di Before è decisamente pragmatico, perché siamo convinti che fare è il migliore modo per apprendere.

Ci si avvale di metodologie differenziate relativamente agli obiettivi aziendali e alle persone da formare.

Perché Before fa la differenza?

- Perché mette energia e convinzione in quello che fa per essere d'esempio alle persone che incontra
- Perché garantisce un alto livello di qualità nei processi, nelle relazioni e nei risultati
- Perché ha consolidato esperienze molto varie e nonostante ciò non ha perso la capacità di aggiornarsi, fare ricerca e creare nuovi servizi
- Perché si immedesima nel contesto aziendale per progettare quello che serve
- Perché coinvolge il sistema azienda per produrre risultati consistenti e permanenti

Ed insieme al cliente questo permette di:

⇒ **Innovare metodologie e tematiche**

Before ha creato un team specializzato nello sviluppo delle persone che svolgono il loro ruolo nella **complessità tipica delle organizzazioni attuali** e l'obiettivo è di supportare le persone nella gestione del proprio ruolo in una **dimensione di maggior equilibrio e benessere**.

Before promuove l'abilità di comprendere e interpretare gli elementi che generano fatica nel quotidiano e di **costruire relazioni professionali migliori finalizzate allo star bene individuale nell'organizzazione**.

Per maggiori informazioni: www.gruppobefore.it

Consulenza e formazione per lo sviluppo delle persone

Via Sardegna, 11 - 20146 Milano

Tel. 02 48024873 – 02 36503678

info@gruppobefore.it

SPONSOR



Si valuta che, dal 1983 ad oggi, il numero dei fumatori aiutati dal metodo Easyway sia di oltre 10.000.000. 50.000 è il numero annuo di partecipanti ai Seminari nei vari centri internazionali, tra cui la Allen Carr's Easyway Italia che nasce alla fine degli anni '90. Il nostro cammino è lento ma continuo. I motivi sono molteplici: per esempio, il non fare pubblicità, ma avvalersi principalmente del "passa-parola". Questo modo di operare è stato scelto conoscendo la clientela alla quale ci si rivolge, che spesso, a causa delle precedenti infelici esperienze, è molto scettica, addirittura prevenuta nei confronti dei metodi per smettere di fumare.

Easyway è il metodo di un fumatore per smettere di fumare: questa la miglior definizione coniata dal suo ideatore, l'inglese Allen Carr. L'essere stato un fumatore accanito per oltre trent'anni permise infatti allo stesso Carr di affrontare la soluzione del tabagismo con cognizione di causa, intelligenza, rispetto ed onestà.

Il metodo si basa su un approccio esclusivamente psicologico. **Un solo seminario di gruppo (max 22 persone) della durata di circa 5/6 ore è, nella maggior parte dei casi, sufficiente affinché il fumatore smetta felicemente di fumare. Durante la sessione (che prevede pause-sigaretta) il terapeuta non sottolinea ancora una volta gli aspetti negativi del fumo ma, attraverso un'analisi dei meccanismi e dei motivi per i quali si fa uso del tabacco, rimuove la convinzione che fumare offra una qualunque forma di piacere o di supporto. Viene quindi meno quella sensazione di sacrificio e privazione che accompagna gran parte dei tentativi di smettere e ci si sente liberati dalla paura di farlo.**

Quello che Allen Carr aveva a cuore e che è poi diventato il fine di tutti coloro che collaborano, direttamente o indirettamente, in Italia o negli altri paesi con la Allen Carr's Easyway, è che il loro sforzo e la loro dedizione si trasformi in un gigantesco, internazionale passa parola che faccia sapere a tutti i fumatori del mondo che c'è veramente un "Easyway to stop smoking", perché È facile smettere di fumare....se sai come farlo! E le testimonianze che riceviamo ci fanno pensare che questo sia esattamente quel che sta accadendo. Come successe al Sig. Carr che vide trasformarsi il suo primo Seminario del 1983 in Seminari tenuti in quattro continenti, così anche il nostro primo Seminario tenuto a Milano si è moltiplicato ed ora si svolgono regolarmente in varie città d'Italia.

Allen Carr's Easyway Italia / EWI Editrice

Via Renato Fucini, 3 - 20133 Milano

Tel. 02.70602438

Fax 02.70638221

www.easywayitalia.com - www.ewieditrice.com

SPONSOR



www.hohohahaha.it

Ho Ho Ha Ha Ha è la divisione di DGLine Srl dedicata al mondo della formazione aziendale attraverso lo **Yoga della Risata**, lo sviluppo del **Pensiero Creativo** e la **Comunicazione**.

L'obiettivo di Ho Ho Ha Ha Ha è quello di fornire alle aziende opportunità, metodologie e strumenti per promuovere e sviluppare l'innovazione, creare il giusto clima lavorativo, potenziare le risorse e migliorare la comunicazione. Ho Ho Ha Ha Ha consente una crescita consapevole ed efficace per potenziare le proprie aree di miglioramento e attivare al meglio risorse e talenti.

LE AREE DI INTERVENTO

Yoga della Risata per migliorare il clima e i risultati in azienda

Lo Yoga della Risata è una disciplina dello Yoga nata nel 1995 da un medico indiano Madan Kataria ed è una pratica che ha molteplici applicazioni in ambito lavorativo. Lo Yoga della Risata riduce la pressione dello stress, svuota la mente e permette di affrontare anche le situazioni più difficili con maggior serenità, efficacia e presenza. Lo Yoga della Risata è un allenamento specifico per le corde vocali perché rende la voce più profonda, calda e avvolgente; questa disciplina rinforza l'autostima, rende più sicuri delle proprie capacità per dare il meglio di sé durante presentazioni e discorsi in pubblico.

Lo Yoga della Risata rende il clima in azienda migliore, le persone comunicano di più tra loro, collaborano, si ammalano meno, vengono in ufficio con più voglia e pronti a dare il meglio di sé.

Lo sviluppo del Pensiero Creativo per creare innovazione

Dietro ogni successo c'è sempre un'idea vincente, frutto dell'applicazione di metodi e processi creativi specifici che portano a risultati concreti.

Per massimizzare l'efficacia di ogni intervento viene utilizzato l'assessment Foursight in grado di mappare l'approccio delle persone e dei gruppi nelle sfide che richiedono soluzioni nuove, utili e concrete.

Grazie all'applicazione di queste tecniche è possibile allenare la mente a pensare fuori dagli schemi, creando il giusto clima aziendale per sviluppare l'innovazione; diventa quindi possibile sia produrre idee nuove ed originali in grande quantità, sia migliorare quelle esistenti, che definire strategie innovative ed esplorare nuove opportunità di sviluppo per la propria azienda.

La triade della comunicazione: presentare, ascoltare in modo attivo e dare feedback

Tutto è comunicazione, la parola scritta, la parola detta, ogni gesto o azione: saper valorizzare e bilanciare al meglio queste componenti può fare la differenza e rendere una presentazione memorabile.

Comunicare in modo efficace significa anche saper ascoltare in modo attivo creando un legame empatico e facendo sentire la propria presenza.

Grazie alla fusione tra tecniche di public speaking americano, teatro, improvvisazione e assertività è possibile allenare la comunicazione per renderla emozionante e coinvolgente.

La metodologia Ho Ho Ha Ha Ha

L'approccio a ogni sfida è sempre esperienziale (si impara facendo): a guidare ogni percorso formativo o intervento è l'energia dei formatori alimentata dalla passione personale per lo specifico argomento.

L'aggiornamento è continuo e trasversale e si basa sia su corsi e full immersion in Italia e all'Estero sia tramite il confronto in conferenze ed eventi nazionali e internazionali.

Per maggiori informazioni www.hohohahaha.it e www.eallaenne.it

HoHoHaHaHa - DGLine Srl – Via Alciati,7 – 20146 Milano – tel. 0245491653 – segreteria@dgline.it

SPONSOR



Humanscale è un gruppo americano fondato nel 1983 dall'attuale CEO Robert King (che fa anche parte del consiglio nazionale del WWF) con un fatturato, sempre in crescita, di oltre duecento milioni di dollari e che occupa 500 dipendenti diretti e migliaia di partner indiretti. Oggi, Humanscale, è presente in tutto il mondo con cinque unità produttive di cui due in America e le altre in Europa, Asia e Australia. La promozione e distribuzione è organizzata attraverso decine di filiali e uffici di rappresentanza che supportano l'attività diretta (clienti finali utilizzatori) e indiretta (rivenditori e licenziatari). Una presenza e visibilità mondiale di grande rilievo.

La mission aziendale, fin dalle origini, è quella di progettare strumenti ergonomici pensati per migliorare la qualità operativa negli ambienti di lavoro. Un approccio storico e culturale che la distingue nel mondo, attraverso collezioni seating, bracci porta video, lampade da lavoro, air purifiers e molte altre soluzioni a favore dell'Ambiente, nel senso più ampio del termine. Denominatore comune, durante le fasi di ricerca progettuali, il rigoroso rispetto della metodologia ergonomica e del green design per offrire benessere alle persone, ma anche per rispettare le limitate risorse del nostro pianeta.

Le collezioni Humanscale:

- Pesano meno, impiegando meno materiali;
- Prevedono poche parti componenti limitando i processi di lavorazione;
- Utilizzano un'elevata percentuale di materiale riciclato;
- Utilizzano un'elevata percentuale di materiale riciclabile.

Innumerevoli i riconoscimenti internazionali (oltre cento Award). In particolare, il sedile ergonomico Liberty è stato esposto, nel 2007, al Museo Smithsonian's Cooper - Hewitt di New York durante la Triennale e giudicato come una tra le più importanti innovazioni del Design in America. Recentemente il sedile ergonomico Diffrient World e la lampada da lavoro Horizon LED hanno ottenuto il prestigioso riconoscimento "Red Dot - Design Award".

Humanscale

Via San Senatore 6/1 - 20122 Milano

italy@humanscale.com - www.humanscale.com

Luciano Guglielmini, Country Manager Italia, Grecia, Turchia

lguglielmini@humanscale.com

SPONSOR



Luoghi di Lavoro Eccezionali*

KIMBERLY-CLARK PROFESSIONAL* è la divisione B2B del gruppo **KIMBERLY-CLARK*** ed è il primo marchio europeo a servizio di industria, uffici, ospedali, hotel e società che cercano prodotti di pulizia innovativi e dispositivi speciali per la cura e la tutela delle persone e dell'ambiente che le circonda.

In Europa dal 1938, è presente in oltre 25 paesi, conta più di 1300 dipendenti e 12 siti produttivi sparsi nel continente. La sede legale del gruppo è Dallas, in Texas.

KIMBERLY-CLARK PROFESSIONAL* propone quattro categorie di prodotti:

- Gamma di **dispositivi di protezione individuale (DPI)** a marchio **KLEENGUARD*** e **JACKSON SAFETY***
- Gamma di prodotti per l'**igiene** a marchio **KLEENEX®**, **SCOTT®**, **KIMCARE***
- Gamma di prodotti per l'**asciugatura** a marchio **WYPALL***, **KIMTECH***
- Gamma di prodotti per la **pulizia delle mani** a marchio **KIMCARE*** e **WYPALL***

KIMBERLY-CLARK PROFESSIONAL* si rivolge alle piccole e medie imprese e ai grandi protagonisti che operano sui seguenti segmenti di mercato:

- **Industria:** agroalimentare, automotive, aeronautica, lavorazione dei metalli e costruzione di macchinari e apparecchiature, elettrico, meccanico, chimico etc.
- **Trasporti:** aeroporti, compagnie aeree, ferrovie, autostrade etc.
- **Servizi pubblici:** educazione, servizi amministrativi, comuni etc.
- **Sanità:** ospedali, cliniche, studi medici etc.
- **Uffici:** di ogni tipo
- **Settore alberghiero e ristorazione:** hotel, ristoranti, bar, società di ristorazione etc.
- **Tempo libero:** parchi divertimenti etc.
- **Commercio:** ipermercati, supermercati, negozi etc.

KIMBERLY-CLARK PROFESSIONAL* rientra tra i leader del mercato europeo per i prodotti in ovatta e i dispositivi di protezione individuale: oggi amplia il discorso proponendo ai propri clienti di creare Luoghi di Lavoro Eccezionali. L'obiettivo è quello di proporre soluzioni il cui valore aggiunto è più importante del valore generato dai soli prodotti.

L'asciugatura, i dispositivi di protezione individuale (DPI) e l'igiene sono oggi segmenti di mercato che offrono forti potenziali di crescita su scala europea. In tale contesto, **KIMBERLY-CLARK PROFESSIONAL*** si prefigge i seguenti obiettivi:

- Rafforzare il proprio posizionamento sul segmento dei prodotti per l'Industria e conquistare il mercato dei dispositivi di protezione
- Mantenere il proprio posizionamento sui canali igiene e asciugatura
- Rafforzare il proprio posizionamento sui segmenti dell'industria metallurgica, agroalimentare, aeronautica, settore della sanità e uffici

Kimberly-Clark

Divisione Professional

Via della Rocca, 49 - 10123 TORINO

Tel. 800-804031

www.kcprofessional.it

SPONSOR



MUOVERSI: THE WELFARE COMPANY

Aumentare il benessere dei lavoratori, motivare le risorse umane, fidelizzare le persone, attrarre nuovi talenti e garantire lo sviluppo continuo delle risorse intangibili rappresentate dal capitale umano. Il Welfare Aziendale è uno strumento integrativo rispetto ai tradizionali interventi di retribuzione ed incentivazione:

- crea valore non solo nel breve ma nel medio e lungo periodo;
- aumenta il benessere, migliora il clima aziendale consolidando il senso di appartenenza e la condivisione di obiettivi;
- agevola la contrattazione collettiva ponendo le basi per relazioni industriali efficienti.

Con Muoversi il Cliente diventa protagonista. Muoversi mette a disposizione dei propri Clienti servizi dedicati e strumenti pratici e personalizzabili per gestire ed erogare servizi e monitorare con facilità risultati e tempistiche.

Nata nel 2007, conta oggi 25 dipendenti, un fatturato superiore al milione e mezzo di euro, più di 60.000 servizi erogati nel 2012 per un controvalore di circa 10 milioni di euro con previsioni di crescita per il 2013 pari al 100%.

MUOVERSI S.R.L.

Via Scarlatti 12 - 20124 Milano

Tel: +39.02.83.42.03.55

Fax: +39.02.93.66.18.95

www.muoversi.net/welfare

SPONSOR



Office furniture
since 1922

SAGSA è una realtà industriale dell'arredamento nata a Milano nel 1922 come una piccola bottega artigiana per costruire mobili per ufficio nel cuore del Ticinese. Sagsa utilizza la tecnica della lavorazione del tubo metallico per realizzare tavoli, sedie, sgabelli, vetrine e comodini, ma anche armadi, mobili per ospedali e letti per navi. È qui che nasceranno gli arredi per l'ospedale Ca' Granda e, successivamente, i letti, comodini, armadi per alloggi dell'equipaggio delle navi Conte Biancamano e Conte Grande.

Il movimento architettonico della Bauhaus e i disegni di Marcel Breuer "ispirano" molta parte della produzione: sfogliando i cataloghi di allora, ritroviamo la stessa essenzialità di design che caratterizza ancora oggi i prodotti dell'azienda. Oggi come allora l'attenzione e la cura per il prodotto in acciaio caratterizzano la sua produzione che dai primi anni '60 è stata impostata su scala industriale nell'impianto di Assago, ancora oggi il cuore produttivo di Sagsa a cui nel tempo è stata affiancata anche una unità per la lavorazione del legno.

Oggi Sagsa è una società specializzata nel settore dello studio, progettazione, produzione ed installazione di arredi per ufficio. Il servizio di progettazione degli spazi ufficio si basa su un ufficio tecnico commerciale con una lunga esperienza nello space planning in grado di soddisfare esigenze diverse e risolvere ogni problema dello spazio ufficio, sfruttando anche le competenze di contract.

Sagsa è certificata UNI EN ISO 9001: 2000 in "Progettazione di layout di arredi per ufficio", "Progettazione, produzione ed installazione di arredi per ufficio", "Commercializzazione di complementi di arredo".

La lavorazione dell'acciaio e del legno è realizzata con macchinari flessibili in grado di realizzare un vero e proprio taylor made su scala industriale, che permette a SAGSA di realizzare soluzioni personalizzate.

Sagsa predilige da sempre la lavorazione dell'acciaio, materiale riciclabile al 100% e lavorato interamente in Italia con impianti altamente automatizzati ed dal basso impatto ambientale, che hanno permesso a Sagsa di ottenere la certificazione UNI EN ISO 14001 e UNI EN ISO 18001.

L'installazione è curata direttamente garantendo il massimo livello di servizio nonché la possibilità di fornire ad integrazione e completamento di quanto esistente.

La collezione di SAGSA è composta da sistemi per ufficio, posti lavoro in open space, workstation, contenitori, sedute, pareti mobili e attrezzate: un sistema integrato in grado di coprire ogni esigenza di allestimenti di interni di spazi per uffici e collettività.

L'innovazione di prodotto ha sempre guidato l'evolversi di Sagsa mettendo al centro la persona ed i suoi bisogni. Così come la collaborazione con le migliori firme dell'architettura e del design industriale italiano.

Una lunga tradizione manifatturiera nel mondo dell'ufficio che ha permesso a Sagsa di essere l'interlocutore di molte grandi imprese e di portare a termini improntanti progetti dagli arredi del grattacielo Pirelli nei primi anni '60, fino alla sede degli Uffici di Borsa Italiana in Piazza Affari a Milano.

Oggi Sagsa è partner di alcune delle migliori realtà imprenditoriali italiane e straniere operanti sul territorio nazionale: Telecom Italia, Mediaset, Mapei, Esselunga, Bracco, Aon, Banca Intesa, ABB, Assolombarda, Axa, Borsa Italianam, Banca Nazionale Del Lavoro, Banca Intesa San Paolo, Banca Popolare Di Sondrio, Banca Di Desio E Della Brianza, BK Italia, Colussi Group, Deloitte & Touche, Dompè, FIAT, Humanitas, Il Sole 24 Ore, Il Giornale, L'oreal, LIUC, Università Carlo Cattaneo, Politecnico Di Milano, San Patrignano, SOL.

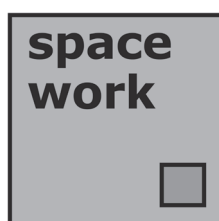
SAGSA Spa

Via Ripa Ticinese, 111 - 20143 Milano

Tel. 02 89404771

info@sagsa.net - www.sagsa.net

SPONSOR



Space Work offre un servizio di consulenza nell'ambito delle Risorse Umane, che si articola nelle seguenti Business Units:

- **Ricerca e Selezione di Personale**, in particolare di Impiegati, Quadri, Dirigenti, Agenti, consulenti da inserire presso piccole, medie e grandi Aziende, Enti Pubblici e Privati.
- **Formazione del Personale**: formazione manageriale, formazione commerciale, formazione sul comportamento organizzativo con metodologie molto attive e innovative, utilizzando anche le metafore del teatro, della musica, dello sport e dell'avventura.
- **Sviluppo organizzativo**: svolge attività di analisi e sviluppo delle competenze, monitoring della soddisfazione interna, interventi sul clima e sulla leadership, coaching e affiancamento, assessment, performance appraisal, team building, laboratori e supervisioni di gruppo, piani di miglioramento, riposizionamento del personale. Affianca l'Azienda Cliente al fine di approfondire la conoscenza del Suo patrimonio di Risorse Umane, in termini qualitativi e quantitativi, per il perseguimento degli obiettivi strategici dell'Azienda stessa e delle Persone.

Ricerca e selezione di personale qualificato di manager e consulenti

Space Work può contare su un data base di settantamila candidati, già selezionati, residenti in tutto il territorio nazionale. Space Work s'impegna ad affiancare il Cliente per tutto il processo di Selezione, fino all'inserimento del candidato ideale presso la Società, compresa la trattativa economica. La consulenza verrà riconosciuta a Space Work, esclusivamente dopo un mese di prova della Risorsa selezionata e inserita presso la Società Cliente. Si avrà così l'opportunità, al di là dei colloqui di selezione, di approfondire la conoscenza del candidato, e qualora non rispondesse alle aspettative del Cliente, Space Work s'impegna a selezionare un'altra persona, fino al raggiungimento del risultato.

Formazione del personale e coaching

Il percorso è fondato sulla esperienza che chi partecipa ha maturato sul campo e sulla esperienza vissuta "in aula", sulle aspettative, esigenze, desideri dei partecipanti. Questo significa che il prodotto del "viaggio di apprendimento" è il risultato del lavoro svolto nelle giornate dai singoli e dal gruppo. Ogni contributo è valorizzato per la crescita di tutti. Il processo di apprendimento, che si intende come un "andare a prendere" ciò che è interessante e utile per la professione e per la persona, viene sollecitato e favorito da riflessioni, dibattiti e esperienze provate in un ambiente "di laboratorio" dove chi partecipa è protagonista. Ogni corso approfondisce metodologie e tecniche relative alle differenti aree tematiche. Chi partecipa si porta a casa strumenti operativi e concreti da utilizzare immediatamente.

I trainer hanno sempre un alto livello di esperienza e di competenza nelle diverse aree tematiche e nella conduzione di singoli e gruppi di adulti in apprendimento.

Sviluppo organizzativo

In particolare si occupa di Analisi delle Competenze e Prestazioni, Assessment Center, Analisi di Clima, Analisi/Mappatura dei Processi.

Space Work

Brescia in Via Pietro Marone, 13

Altre sedi: Roma, in P.zza dei Carracci, 1 – **Milano**, in Via San Tomaso, 5 – **Castelfranco Veneto**, in Via Zorzi, 1.

Tel. 030.3771440 - Fax: 0302810831

info@spacework.eu - www.spacework.eu

SPONSOR

plantronics®
Simply Smarter Communications™

STORIA - Nel 1969 la storica frase dalla luna: "È un piccolo passo per l'uomo, un balzo per l'umanità" fu pronunciata attraverso una cuffia Plantronics. Da quel momento, le cuffie Plantronics sono diventate il prodotto scelto per applicazioni mission-critical, come il controllo del traffico aereo, i salvataggi di emergenza del 911 e le operazioni del New York Stock Exchange. Il Sound Innovation™ è tutt'oggi alla base di tutti i prodotti che Plantronics progetta per l'ufficio, il contact center, la comunicazione mobile, l'intrattenimento e il mercato residenziale. Oggi Plantronics è particolarmente attenta ai temi del benessere e della salute in ufficio, facendosi promotrice della filosofia Smarter Working. Cosa significa "Smarter Working"? L'ufficio tradizionale si sta evolvendo e oggi i professionisti in ufficio hanno bisogno degli strumenti giusti per soddisfare le proprie esigenze e aumentare la flessibilità. In quest'ottica, i prodotti Plantronics danno alle persone la libertà di lavorare in modo più efficace, permettendo di comunicare in modo semplice, indipendentemente dalla propria ubicazione o dal mezzo utilizzato a casa, in ufficio e in viaggio.

E' in atto un'evoluzione dello spazio di lavoro fisico e le aziende stanno attuando iniziative di riprogettazione dello spazio. L'ufficio Simply Smarter di Plantronics non è semplicemente la riprogettazione di un ufficio. I dipendenti trascorrono sempre più tempo lontani dalla scrivania. Con questa tendenza crescente emerge l'esigenza da parte delle aziende di fornire al proprio staff lo spazio necessario per lavorare e gli strumenti giusti, favorendo il benessere del dipendente o del collaboratore.

PRODOTTI - Plantronics progetta cuffie e auricolari per un'ampia gamma di periferiche, tra cui telefoni, computer portatili, apparecchi telefonici, e dispositivi per musica e intrattenimento. I prodotti Plantronics hanno applicazioni in numerosi segmenti di mercato, tra cui l'ufficio, la telefonia, il contact center, il gaming, l'intrattenimento e il mercato residenziale. Gli strumenti ICT, e in particolare le tecnologie di Unified Communication & Collaboration, come la nuovissima Voyager Legend UC, possono dare un contributo significativo all'implementazione dello Smarter Working, grazie alla capacità di facilitare le interazioni tra le persone, indipendentemente dalla loro posizione, e al supporto che tali applicazioni possono dare alle persone che lavorano in condizioni di mobilità. I nuovi prodotti enterprise di Plantronics per la mobilità aiutano i dipendenti a comunicare in modo efficace, ovunque si trovino.

L'azienda, inoltre, ha siglato partnership con i principali OEM (Original Equipment Manufacturer) e con i maggiori produttori di telecomunicazione, riconoscimento vocale e apparecchiature audio che hanno contribuito allo sviluppo all'avanguardia della tecnologia dei prodotti Plantronics.

PUNTI DI FORZA - La Unified Communication è supportata da Plantronics non solo con il lancio di nuovi prodotti ideati appositamente per piattaforme unificate, ma anche attraverso continue ricerche, approfondimenti e confronti con le aziende con cui collabora. Le soluzioni audio Plantronics aiutano le aziende a estendere i vantaggi della comunicazione IP e a favorire una migliore comunicazione d'impresa, indipendentemente da dove si trovino i professionisti. Buona parte dei prodotti Plantronics godono della certificazione Microsoft Office Communicator e Microsoft Lync.

Plantronics è stata quotata per la prima volta alla Borsa di New York nel 1994 con il simbolo di PLT.

PARTNERS E CERTIFICAZIONI - I prodotti Plantronics sono venduti attraverso una rete di partner autorizzati e attraverso punti vendita e negozi specializzati. Plantronics ha elaborato un piano di fidelizzazione che premia i partner più performanti attraverso la certificazione di primo livello e premium, con cui il partner gode di speciali benefit.

Plantronics Italia srl. - Milano
Numero verde 800 950 934

www.plantronics.com/it

Sito dedicato ai partners www.planthro.net - Twitter @TheSmarterWork

PATROCINIO



DfA Italia è nata nel 1994 ed è la prima National Member Organisation dell'EIDD Design for All Europe, fondato a Dublino nel 1993, che ora conta associazioni attive in 22 stati europei.

DfA Italia nasce come Istituto Italiano per il Design e la Disabilità (IIDD), per favorire l'inserimento delle persone disabili attraverso il progetto.

Nel corso degli anni ha spostato il suo centro d'attenzione dalla progettazione per la disabilità al "Design for All", un approccio olistico alla progettazione adottato dall'EIDD e dai suoi affiliati e promosso dall'Unione Europea.

DfA Italia è il punto di riferimento in materia Design for All per l'Italia, un luogo di dibattito e di iniziative per contribuire concretamente alle tematiche del Design for All, ovvero al superamento dei conflitti uomo-ambiente attraverso il progetto.

Design for All è il design per la diversità umana, l'inclusione sociale e l'uguaglianza.

Questo si traduce in un processo progettuale che vede protagonista il coinvolgimento delle diverse figure di utente per generare ambienti, prodotti, servizi e sistemi fruibili - in condizione di autonomia - da parte di persone con esigenze, abilità, culture e presupposti diversificati.

Design for All Italia è aperto al contributo di tutti coloro che desiderano partecipare alle sue attività: dai progettisti (architetti, ingegneri, designer, grafici, architetti d'interni, ergonomi...), professionisti (sociologi, psicologi ambientali, medici, avvocati), esperti in problematiche del Design for All sino alle scuole, aziende, amministrazioni, enti, associazioni.

DfA Italia e i suoi soci organizzano e partecipano in eventi, conferenze, presentazioni, corsi universitari e concorsi inerenti al Design for All e a tematiche contigue, sia al livello nazionale che assieme agli altri soci EIDD. In Italia ha fondato e gestisce il Marchio di Qualità DfA, il primo riconoscimento della correttezza del processo progettuale DfA e patrocina il primo corso in Design for All del Consorzio Polidesign del Politecnico di Milano <http://www.polidesign.net/it/designforall>

L'uomo non è standard: alto/basso, bambino/anziano, con/senza occhiali, colto/analfabeta, in bicicletta/sulla sedia a rotelle, attento/distratto, autoctono/straniero, ecc. Il Design for All è l'approccio sociale che proclama il diritto umano di tutti all'inclusione e l'approccio progettuale per conseguirla.

Progettare Design for All significa concepire ambienti, sistemi, prodotti e servizi fruibili in modo autonomo da parte di persone con esigenze e abilità diversificate coinvolgendo la diversità umana nel processo progettuale. Le soluzioni DfA sono utilizzabili in modo facile, comodo e gradevole dalla maggior parte degli utenti senza dover apportare modifiche in funzione delle diverse abilità fisiche, sensoriali o cognitive e senza dover rinunciare a un design accattivante.

Questa progettazione inclusiva è intrinsecamente olistica, perché l'uomo è un individuo fisicamente, psicologicamente e socialmente complesso: per rispondere alle sue esigenze non basta il progettista (designer, architetto, grafico, ecc.), ma sono necessari l'ergonomo, il marketer e gli esperti di discipline relative allo specifico progetto (ad esempio il pediatra e lo psicologo infantile nel caso di un campo giochi) nonché una coerente consultazione con i potenziali fruitori in ogni fase del processo: dalla stesura del brief alla creazione di soluzione, perché un progetto DfA non si sviluppa dal solo rapporto tra progettisti, consulenti e committenti, ma si forma nel continuo confronto con l'utenza potenziale.

Design for All Italia

Segreteria Viale Pindaro, 42 – 65127 Pescara – Italia
C/o Dipartimento IDEA Università di Chieti-Pescara
Tel. +39 085 4537339 Fax. +39 085 4514993
e-mail: info@dfaitalia.it – www.dfaitalia.it

PATROCINIO



Azienda giovane e dinamica, SpazioUfficio sposa la convinzione secondo cui Tecnologia e Ambiente di Lavoro debbano essere funzionali alle capacità degli Uomini e non entrare in competizione con essi.

Il successo *“nel più ampio senso del termine”* deriva dalla creazione di processi innovativi che rendono possibile questa forma di collaborazione.

SpazioUfficio è specializzata nella **progettazione d'interni, vendita di arredi, arredi, installazione e assistenza tecnica di attrezzature per ufficio, vendita e post-vendita di hardware e software.**

In qualità di “Partner RICOH” dedica molta attenzione all’evoluzione tecnica della stampa digitale, dei sistemi di archiviazione e dei flussi aziendali ad essi associati.

I progettisti di SpazioUfficio, ciascuno con grandissima esperienza nella propria area di competenza, da anni operano in sinergia tra loro, basando la propria attività professionale sulla radice etica del progetto stesso visto come mezzo per migliorare l’ambiente di lavoro.

L’aggiornamento dei tecnici permette inoltre di offrire le migliori soluzioni per ottimizzare la produttività aziendale attraverso l’introduzione delle adeguate tecnologie presenti sul mercato, sia hardware che software, non trascurando le potenzialità del personale attraverso la formazione.

Direttamente e mediante strutture omologate sparse sul territorio nazionale viene offerto un servizio capillare, efficiente e rapido, che con l’impiego di ricambi e prodotti originali garantisce il buon funzionamento delle apparecchiature assistite.

“Tutti i migliori progetti si basano su Scopo e Funzione. Quando un progetto risolve un problema Funzionale nel modo più semplice ed elegante possibile, il risultato sarà pienamente raggiunto”.

SpazioUfficio Srl

Piazzale Accursio, 12 - 20156 Milano, Italia
tel: +39 02.392.15.991 - fax: +39 02.330.00.083
email: info@spazioufficio.it

MEDIA PARTNER

Officelayout

Progettare, arredare, gestire lo spazio ufficio

Officelayout è la rivista nata nel 1984 da idee molto semplici: sviluppare argomenti orientati a rappresentare le esigenze dell'ambiente ufficio mediante un'analisi rivolta agli aspetti tecnici e all'utilizzo dei prodotti e al mercato.

Negli anni **Officelayout** ha allargato il proprio orizzonte aprendosi alle tematiche del Facility Management, della Distribuzione e, considerando le implicazioni derivanti da un'accresciuta attenzione al tema della sostenibilità, ha fatto propri i temi della progettazione e gestione degli edifici del terziario ponendo attenzione alle scelte di materiali e tecnologie impiantistiche che, in un'ottica di qualità globale, permettono ridotti costi di gestione, risparmio energetico ed efficienza.

Rinnovato impegno anche nell'attività convegnistica, proposta con l'obiettivo di aprire un tavolo di confronto tra gli operatori sul tema del progetto ufficio come strumento di business e di valorizzazione delle Risorse Umane.

I lettori di **Officelayout** sono rappresentati da due tipologie di professionisti:

- Gli utenti finali che, nei settori del credito, finanza, assicurazioni, industria, commercio e pubblica amministrazione, sono Responsabili degli uffici tecnici e della gestione e manutenzione delle sedi (Facility Manager); i Responsabili Acquisti e della Sicurezza;
- Tutti gli interlocutori specializzati che operano quale anello di congiunzione tra il mercato dell'offerta e quello della domanda: rivenditori, punti vendita specializzati, architetti e studi di progettazione.

Officelayout è sfogliabile anche on-line (www.soiel.it)

CONCORSO A PREMI

VINCI FANTASTICI PREMI!

Compila il tagliando che ti è stato consegnato e inseriscilo nell'urna presente in sala convegno. Parteciperai all'estrazione dei premi che si terrà a fine giornata.

26 FEBBRAIO 2013

BenEssere

PARTECIPA E VINCI

Inserisci questo tagliando nell'urna presente in sala e partecipa all'estrazione dei premi offerti da



plantronics®
Simply Smarter Communications™



Nome _____

Cognome _____

Società _____



Freedom



Tavolino del '32



Voyager Legend UC

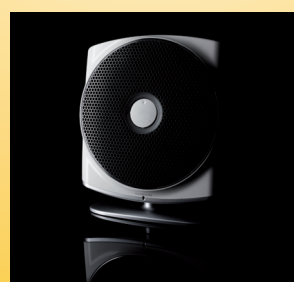
I premi
sono offerti da



plantronics®
Simply Smarter Communications™



Horizon Led



ZON Air Purifier



Braccio porta video M2