

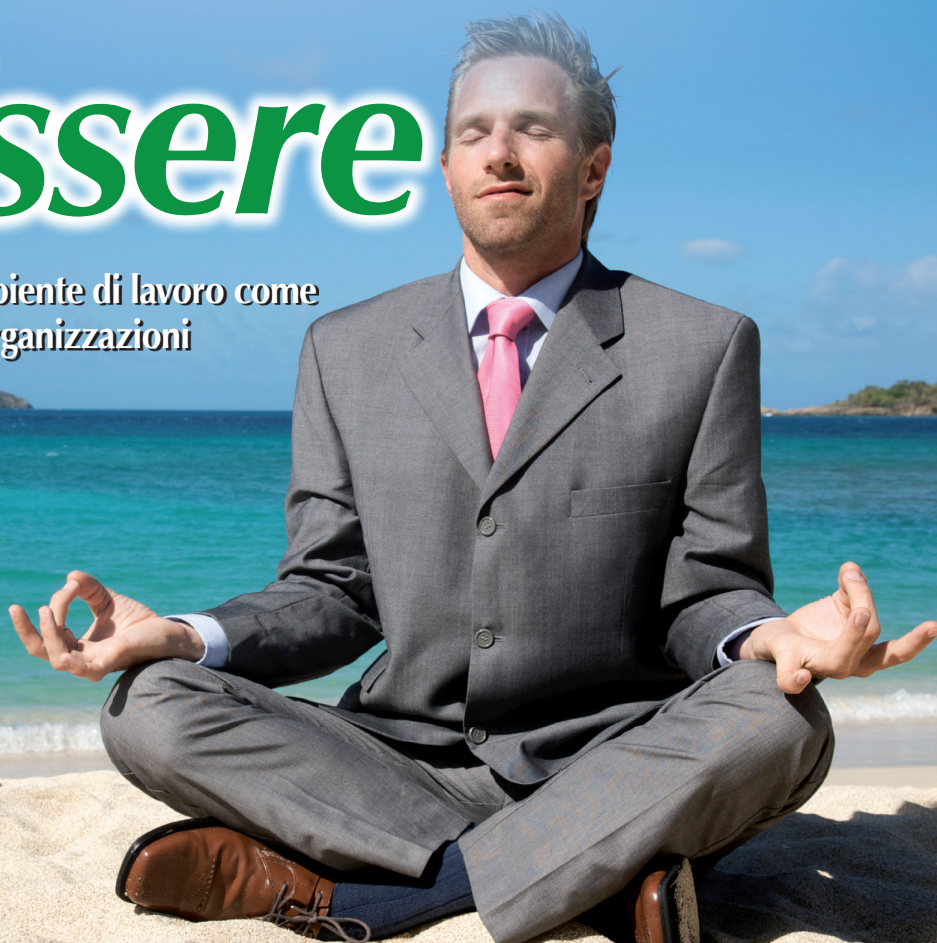
ESTE

**PERSONE &
CONOSCENZE**
LA RIVISTA DI CHI INVESTE SU SE STESSO

presentano il Convegno

BenEssere

La cura della persona e dell'ambiente di lavoro come
opportunità di crescita per le organizzazioni



Roma

19 settembre 2013 - Hotel Barcelò Aran Mantegna

SPONSOR



INDICE

3	Informazioni utili
4-5	Agenda della giornata
6	Tema
7	Organizzatori del Convegno
8	Relatori
14	Sponsor
	Before
	Allen Carr's Easyway Italia
	Humanscale
	Muoversi
	Plantronics
	Wellsalus
20	Note

INFORMAZIONI UTILI



AGENDA LAVORI

Il programma e i contenuti di questa brochure sono aggiornati al 13 settembre 2013.
Gli eventuali aggiornamenti sono disponibili sul sito: **www.benessereorg.it**



ORARIO DEI LAVORI

Accredito: dalle ore 8.45.
Inizio convegno: ore 9.15.



BADGE IDENTIFICATIVO

Il badge fornito a ciascun visitatore al momento dell'accredito è personale e riporta nome, cognome e azienda/ente di riferimento.

Deve essere sempre portato al collo per ragioni di riconoscimento, cortesia nei confronti delle aziende sponsor e accesso all'area ristoro.



AREA RISTORO

L'accesso ai servizi di coffee break (ore 11.10) e pranzo (ore 12.55) è gratuito previa esibizione del badge identificativo.



DOPO CONVEGNO

Sul sito www.benessereorg.it saranno disponibili le foto della giornata e l'articolo di reportage del convegno, che verrà pubblicato su *Persone&Conoscenze* di ESTE. I video saranno invece pubblicati sul canale YouTube di ESTE: www.youtube.com/user/esteedizioni



RIFERIMENTI

Informazioni sugli abbonamenti alle riviste ESTE
Tel. 02.91434400 - emanuele.biundo@este.it

AGENDA DELLA GIORNATA

8.45 Registrazione

9.15 Benvenuto e apertura lavori

9.25 **Benessere e lavoro: un binomio virtuoso e produttivo**

Un moderno concetto di salute racchiude in sé anche l'idea di benessere che, in ambito lavorativo, è difficile conseguire, ma porta risultati positivi sul piano etico e produttivo. In passato vigeva la convinzione "chi va al mulino s'infarina": il benessere della persona era un obiettivo 'velleitario'. Oggi, nei Paesi dove l'evoluzione produttiva si accompagna alla democrazia, il working in comfort è passato da slogan a obiettivo. Ciò si percepisce nei contesti di recente concezione, dove l'operatore lavora sempre più con strumentazioni informatizzate. Questi contesti, tipici del terziario ma non solo, consentono più e meglio la realizzazione di ambienti e procedure di lavoro 'a misura d'uomo'. A una condizione però: la progettazione, impegnata nel valutare aspetti tecnici, produttivi e finanziari, non deve considerare la componente 'bios' un mero dettaglio cui prestare qualche attenzione con interventi tardivi che comportano elevati costi, modesta efficienza e poco benessere.

BRUNO PICCOLI – Docente di Medicina del Lavoro, **UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE ROMA**

9.55 **Palestre, libri scolastici, badanti e baby sitter: welfare e conciliazione**

Sono sempre più numerose le organizzazioni che hanno introdotto azioni di welfare aziendale. Attraverso l'offerta di servizi e strumenti di natura non monetaria l'azienda può garantire ai dipendenti e alle loro famiglie non solo la conservazione degli attuali livelli retributivi nominali, ma anche l'aumento del potere d'acquisto effettivo. Ma quali sono i reali strumenti a disposizione delle aziende? Come si possono integrare con le realtà esistenti?

FEDERICO ISENBURG – Presidente, **MUOVERSI**

10.20 **La trasformazione del benessere organizzativo in risultati economici: trends e caso Lilly**

Negli ultimi anni si è registrata una crescente attenzione al miglioramento dell'ambiente lavorativo generale in azienda come elemento fondamentale per l'aumento di motivazione della propria popolazione aziendale e quindi di produttività. Sono stati quindi sviluppati nel tempo modelli di gestione e iniziative pratiche finalizzate a rendere l'ambiente di lavoro sempre più "a misura d'uomo" e a offrire un ampio portafoglio di benefit, di servizi e di iniziative in continua evoluzione e miglioramento.

Nell'intervento verranno identificate le nuove frontiere del benessere organizzativo in azienda e si illustrerà come Eli Lilly sia riuscita a conciliare le iniziative di miglioramento del proprio ambiente di lavoro con le sfide originate dall'attuale contesto socio-economico.

ROBERTO PEDRINA – Hr & Site Services Director, **ELI LILLY**

10.45 **Perché lasciare che le nostre aziende se ne vadano in fumo? È facile smettere di fumare se sai come farlo. Allen Carr's Easyway, una storia lunga 30 anni**

Dall'individuale al sociale nei 30 anni di Allen Carr's Easyway, il metodo più famoso al mondo per la disassuefazione dal fumo applicato alle aziende: benefici, ritorni d'investimento, risultati e testimonianze.

FRANCESCA CESATI – Imprenditore e Terapista, **ALLEN CARR'S EASYWAY INTERNATIONAL**

11.10 Coffee break

11.40 **Lo smarter working: le persone al centro dell'azienda**

Il modo di lavorare è cambiato: sempre più persone trascorrono buona parte del loro tempo fuori dall'ufficio. L'aumento della flessibilità nel lavoro determina il bisogno per le aziende di fornire ai propri dipendenti i giusti luoghi dove lavorare, gli strumenti corretti e le istruzioni idonee per utilizzarli in maniera efficiente. L'adozione dello smarter working mette al centro dell'attenzione le persone e i loro bisogni. Ci sono impiegati che lavorano da remoto, altri che lavorano in ufficio e altri ancora che sono sempre in movimento e ciascuno ha esigenze diverse affinché possa lavorare in modo efficiente - un ambiente che possa aumentare la produttività, migliorare la collaborazione e promuovere l'innovazione per tutti i dipendenti è la sfida dei nostri tempi.

ILARIA SANTAMBROGIO – Marketing Manager, **PLANTRONICS**

12.05 **Benessere: Welfare e non solo...!**

NTV sin dalla sua costituzione ha puntato tutto sul proprio modello di servizio. Ciò ha fatto sì che l'attenzione alle persone e la loro valorizzazione fossero punti fermi e imprescindibili nell'ambito del proprio business. Da qui la volontà e l'impegno di costruire – sin dalla sottoscrizione del Contratto Collettivo di Lavoro – un sistema strutturato di Welfare aziendale a tutto tondo, che fosse in grado di soddisfare le esigenze e le ambizioni di ciascun lavoratore, fidelizzandolo e rendendogli nel contempo la vita – professionale e privata – quanto più agevole e soddisfacente possibile.

MASSIMO PADOVANI – Responsabile Gestione Risorse Umane e Relazioni Industriali, **NTV NUOVO TRASPORTO VIAGGIATORI**

AGENDA DELLA GIORNATA

12.30 **Stare bene al lavoro: un sistema di corresponsabilità**

Molti sono gli elementi che concorrono al benessere di un individuo e di un gruppo e altrettanti sono i mix risolutivi in funzione delle soggettività. Cosa c'è però al cuore del benessere? Basta una palestra aziendale, una sedia ergonomica o un asilo nido? E soprattutto vi è un concetto di benessere compatibile con il vivere nelle organizzazioni complesse e, più in generale, con l'attuale mondo del lavoro?

Noi crediamo di sì a patto di creare una responsabilità condivisa, tra individuo e azienda, che preveda lo spazio e il tempo per progettare un "benessere" collettivo.

MARIA RITA MUCI e **FRÉDÉRIQUE SYLVESTRE** – Partner, **BEFORE**

12.55 Pranzo

14.00 **PREVENZIONE = BENESSERE = PRODUTTIVITÀ: attraverso questa equazione nasce un nuovo servizio alle imprese e alla comunità**

Wellsalus offre una proposta di servizi integrati, basati sulla promozione della prevenzione primaria e sulla divulgazione dei corretti stili di vita. Questi servizi hanno la finalità di misurare e migliorare lo stato di salute e il benessere dei lavoratori agendo sulla consapevolezza individuale e sul miglioramento dei comportamenti quotidiani. I programmi corporate wellness offrono, a medio termine, un importante vantaggio competitivo per l'azienda in termini di produttività ed assenteismo ed allo stesso tempo rappresentano un benefit ad alto valore aggiunto per i lavoratori.

ROBERTO INNOCENTI – Amministratore e Socio Fondatore, **WELLSALUS**

14.25 **La correlazione tra azienda, cultura, benessere e performance**

L'esperienza di un Direttore del Personale che, grazie a un'esperienza professionale sviluppata in aziende nazionali e internazionali di primaria importanza, ha potuto 'toccare con mano' realtà in cui il benessere organizzativo e l'ambiente di lavoro possono assumere significati e declinazioni operative molto diverse tra loro. L'obiettivo dell'intervento è quello di mettere in evidenza la correlazione tra azienda, cultura, benessere organizzativo e performance, e di trasferire quello che può essere definito 'the smell of the place', cioè quel particolare 'odore' che caratterizza inequivocabilmente ogni azienda e che influenza e condiziona i suoi dipendenti.

MAURO TRICHILO – Direttore Risorse Umane & Change Management, **ICCREA HOLDING**

14.50 **L'importanza dell'ergonomia**

L'ergonomia è una scienza che si sta affermando sempre più in quanto i produttori di prodotti d'uso quotidiano hanno compreso quanto l'usabilità rappresenti un prerequisito fondamentale per la vendita. Oggi gli studi ergonomici più avanzati riguardano settori maturi come quello dell'automobile o dell'ufficio, o ancora dell'informatica e della telefonia, ma la ricerca di soluzioni user friendly si sta via via allargando ai settori più diversi, quali il tempo libero, la casa, lo sport, senza trascurare aree quali quella della disabilità. Tutto ciò però non avrebbe significato se dietro a tali proposte e ricerche non vi fosse una solida conoscenza di come l'essere umano 'funziona' e di come 'funziona meglio'. In sintesi: le conoscenze ergonomiche. Per questo è nato Ergocert – spin off dell'Università di Udine – il primo ente che certifica l'ergonomia in Italia avvalendosi di disciplinari tecnici specifici e con l'utilizzo di strumenti d'avanguardia. Il tutto per dare risposte specifiche e scientifiche alla domanda di ergonomia che viene dagli utilizzatori, ma soprattutto dalle aziende produttrici che sono sempre più attente alle esigenze legate al benessere dei propri clienti.

FRANCESCO MARCOLIN – Docente di Ergonomia, **UNIVERSITÀ DI TRIESTE E UDINE** e Amministratore Unico, **ERGOCERT**

15.15 **Poco meno di 20 anni fa, il 19 Settembre del 1994...**

Il Governo Italiano, con notevole ritardo rispetto ai tempi indicati dalla CEE, recepiva una Direttiva Comunitaria che prescriveva gli obblighi di legge a tutela della salute e sicurezza dei lavoratori al videoterminale: il Famoso D.Lgs 626/94, aggiornato in seguito per poi venire unificato nel Testo Unico D.Lgs 81/08. Sono passati quasi vent'anni, la tecnologia si è evoluta in maniera impressionante ma positiva, è cambiato il modo di progettare gli spazi di lavoro, di organizzare le mansioni in modo più partecipativo, ma il rispetto della metodologia ergonomica (inserita per la prima volta nel nostro ordinamento giuridico) non ha raccolto i consensi auspicati dal Legislatore al punto che, non solo non si sono prese le misure adeguate a tutela dei lavoratori videoterminalisti ma, nella maggior parte dei casi, si è registrato un notevole peggioramento della qualità della vita lavorativa. È stata quindi la "Cronaca di un Insuccesso Annunciato"? Si può rimediare/prevenire in maniera responsabile? Certamente sì e con un investimento davvero minimo ponendo l'Uomo al Centro del progetto organizzativo a tutela della sua salute ma anche della sua efficienza lavorativa.

LUCIANO GUGLIELMINI – Country Manager Italia Grecia e Turchia, **HUMANSKALE**

15.40 ESTRAZIONE PREMI

IL TEMA

È fondamentale che il lavoro sia percepito come **fonte di arricchimento e soddisfazione** da parte delle persone, ma nella maggior parte dei casi è invece avvertito come **causa di stress**. Oggi quindi le aziende sono chiamate a cambiare approccio e a porre una maggiore attenzione alla promozione di condizioni che gettino le basi per un **ambiente di lavoro positivo e stimolante**.

Sono molte le aziende che si sono mosse in questa direzione adottando soluzioni specifiche: **maggiore attenzione alle persone**, ascolto, **valorizzazione delle differenze**, rispetto reciproco, ma anche **spazi adeguati** sia ai momenti di lavoro sia a quelli di pausa, **iniziative di welfare** che possono davvero migliorare la vita anche extra-lavorativa delle persone.

Il Convegno intende affrontare il tema del benessere organizzativo da un duplice punto di vista: da un lato **la persona in azienda**, dall'altro **l'ambiente di lavoro**.

Il benessere della Persona è un aspetto fondamentale, ribadito anche da una legge nazionale che valuta i rischi derivanti dallo **stress da lavoro correlato**. La valutazione di tali rischi, da parte delle aziende può rappresentare un'occasione per creare un ambiente di lavoro in cui le persone si muovono con maggiore serenità e produttività: riduzione di assenteismo, riduzione di errori e contenimento della conflittualità sindacale sono solo alcuni dei benefici di una **corretta gestione delle risorse umane in azienda**.

Un ambiente di lavoro efficiente, a misura d'uomo e bello da vivere, analogamente, è uno strumento in grado di esaltare la cultura aziendale, **generare motivazione e favorire i processi produttivi**. L'attenzione e la cura per l'ambiente ufficio non vanno considerati unicamente sotto il profilo estetico: è dimostrato che ambienti influenzati da fastidiosi rumori di sottofondo, da un'illuminazione inadeguata e da arredi poco funzionali hanno ricadute sulla **produttività** e la **salute** della persona.

In conclusione, **BenEssere** intende rappresentare un **momento di confronto** e permette di affrontare a 360 gradi e approfondire tematiche che riscuotono grande interesse e partecipazione, anche in uno scenario dove le priorità sembrerebbero altre e dove le situazioni di crisi sono all'ordine del giorno. Anzi, forse proprio per questo si registra un **maggior coinvolgimento** sul tema: da un lato il bisogno di benessere si fa sentire forte e chiaro e dall'altro le aziende hanno necessità di avere al loro interno **persone che offrano buone prestazioni**, per superare il momento negativo e guardare al futuro con ottimismo e voglia di fare.

ORGANIZZATORI DEL CONVEGNO



PERSONE & CONOSCENZE
LA RIVISTA DI CHI INVESTE SU SE STESSO

SVILUPPO & ORGANIZZAZIONE

SISTEMI & IMPRESA
Revista di Management e Sistemi Tecnologici

EDITORIA E CONVEGNISTICA PER FARE E GESTIRE L'IMPRESA

ESTE è la casa editrice per l'impresa da più tempo in attività in Italia: **fondata nel 1955** da un autentico pioniere della consulenza di direzione, Pietro Gennaro, ha portato per prima in Italia l'approccio scientifico di stampo anglosassone agli studi sull'organizzazione aziendale. Con una ricca offerta di strumenti di comunicazione (riviste periodiche, convegni, seminari, tavole rotonde, libri, monografie) ESTE si propone di accrescere e diffondere la cultura d'impresa. Un luogo privilegiato di incontro e confronto tra **mondo della consulenza**, delle **imprese e dell'università** (da cui provengono i suoi autori).

Grazie al patrimonio di contributi e relazioni con gli ambienti professionali e accademici ESTE ha dato vita ad una **comunità di Imprenditori e Manager** che ad oggi conta oltre **70.000 membri**.

RIVISTE

Sistemi&Impresa è il mensile di management che dal 1955 analizza le tematiche legate all'innovazione d'Impresa a livello tecnologico e organizzativo. L'obiettivo della rivista è mettere in relazione e far dialogare tra loro le diverse funzioni aziendali: Direzione Generale, Finanza, Sistemi Informativi, Produzione e Logistica, Commerciale e Marketing, Risorse Umane;

Sviluppo&Organizzazione è il bimestrale su cui si sviluppa il dibattito tra la teoria dell'organizzazione aziendale e la sua effettiva implementazione in azienda per avvicinare la teoria accademica dell'organizzazione alle pratiche di management;

Persone&Conoscenze è la rivista dedicata ai Responsabili Risorse Umane e, in generale, a chi gestisce le persone all'interno di organizzazioni complesse affrontando temi legati alla gestione delle persone e degli strumenti a supporto, tecnologici e non solo.

EVENTI

ESTE organizza su tutto il territorio nazionale vari format di incontri: **convegni, seminari, tavole rotonde**. Appuntamenti che capitalizzano da un lato lo **straordinario patrimonio di contenuti culturali** accumulato in anni di attività editoriale a stretto contatto con la comunità accademica e il mondo della consulenza, e dall'altro **l'alto profilo degli Abbonati** alle riviste. Diverse formule di incontro, tutte accomunate dall'alto valore dei contenuti. Fattore che conferisce carattere formativo agli eventi ESTE e garantisce un'elevata e qualificata partecipazione di Manager e Imprenditori agli stessi.

LIBRI

Con la collana **Libri ESTE**, la casa editrice propone un nuovo filone editoriale focalizzato su contenuti manageriali. La collana ha lo scopo di dar voce ad Autori che trovano in questo spazio la possibilità di veicolare i loro contenuti a un pubblico tradizionalmente interessato alle tematiche vicine alla managerialità e alla crescita professionale.

SERVIZI MARKETING & WEB

ESTE offre servizi di email marketing e visibilità web per le aziende che desiderano avviare attività di lead generation rivolgendosi a un target di contatti business profilati e qualificati.

La presenza di ESTE sul web si articola in quattro portali: **www.este.it**, **www.fabbricafuturo.it**, **www.runu.it**, **www.benessereorg.it** e **www.dirigentidisperate.it**.

ESTE Srl - Via Vassallo, 31 - 20125 Milano - Tel. 02.91434400 - Fax 02.91434424 - info@este.it - www.este.it

RELATORI



FRANCESCA CESATI

Imprenditore e Terapista - **ALLEN CARR'S EASYWAY INTERNATIONAL**

Londra, 15 Agosto 1988. Anni di reiterati *Smetto/Non smetto*, mesi di continuo *"Lo chiamerò domani!"* si condensano per esplodere nel driiinn del campanello mentre la mano si ritrae e la porta di casa Carr si apre. *"Buongiorno. Sono Francesca Cesati. Sono qui per il Seminario per smettere di fumare"*.

Lorenzo, mio figlio di due anni, è a casa, gioca, inconsapevole di essere stato la spinta che mi ha fatto varcare questa porta.

Quando, qualche ora dopo tornai a casa, nulla mi faceva presagire che, poco più di dieci anni dopo, avrei iniziato, a mia volta, a tenere

in varie parti d'Italia lo stesso seminario che aveva aiutato me. Nulla mi faceva presagire che qualche anno dopo, tra un treno e l'altro, avrei tradotto il libro del Sig. Carr *"È facile smettere di fumare se sai come farlo"*. Nulla mi faceva presagire che, come era successo a me, altre persone mi avrebbero chiesto di poter dare una mano per aiutare altri fumatori a liberarsi dal fumo. Tutti questi anni, però, questo lavoro, queste persone sono diventati la Allen Carr's Easyway Italia.



LUCIANO GUGLIELMINI

Country Manager Italia Grecia e Turchia - **HUMANSCALE**

Riconosciuto da molti anni come uno degli "esperti" in materia di ergonomia del posto di lavoro, Luciano Guglielmini, da quasi cinque anni, promuove con crescente successo il marchio Humanscale prevalentemente in Italia e Grecia e Turchia, oltre ad essere Ambasciatore di DFA Design For All Italia e Associato SIE – Società Italiana di Ergonomia. La sua competenza è cresciuta, nel tempo, per il costante confronto, oltre che aggiornamento personale, con importanti accademici nonché con associazioni operanti a favore della tutela della salute e efficienza lavorativa di chi trascorre gran parte del proprio tempo da-

vanti a un videoterminale. Il suo impegno professionale più recente, supportato da autorevoli pareri tecnico scientifici, consiste nella assidua promozione di due importanti strumenti da lavoro progettati da Humanscale: il braccio porta video e la lampada da lavoro. Dotazioni, ancora poco diffuse in Italia nonostante siano oggetto di specifica attenzione all'interno del D. Lgs 81/08 - art. 174 comma a-b-c-e relativo allegato XXXIV (comma 1-2-3-4-5-6). Dotazioni che risultano sempre più necessarie per prevenire una serie di fastidiosi disagi, rispettivamente all'apparato musco-scheletrico e all'apparato visivo, in particolare, appunto, per gli operatori videoterminalisti. La base di partenza di Luciano Guglielmini, a livello comunicativo, oltre che tecnico operativo, si è sempre ispirata alla storica definizione che *"L'Ergonomia è Antropocentrica"* e che oggi più che mai occorre porre *"l'uomo"* al centro del percorso logico della progettazione ergonomica dell'ambiente ufficio (in Italia oltre 16 milioni di addetti usano un PC o un VDT). Per quanto gli è possibile, promuove non solo una configurazione appropriata dei nuovi uffici (poche migliaia all'anno) ma, soprattutto, invita i suoi interlocutori a pensare anche ai milioni di addetti che utilizzano *"scrivanie"* di concezione superata da cui possono derivare situazioni lavorative non completamente confortevoli che aumentano, in modo considerevole, il rischio di stati di affaticamento e minor rendimento. Situazioni alle quali si può porre rimedio con un investimento economico minimo a beneficio del lavoratore, della sua salute, del suo rendimento favorendo anche un consistente risparmio energetico.

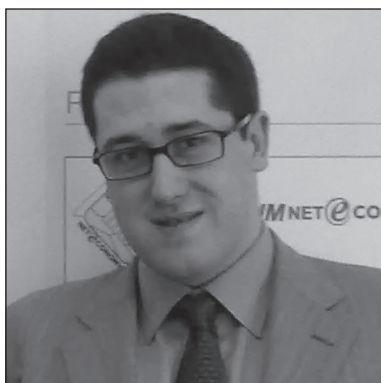
RELATORI



ROBERTO INNOCENTI

Amministratore e Socio Fondatore - **WELLSALUS**

Roberto Innocenti ha maturato quindici anni di esperienza come consulente manageriale all'interno di realtà aziendali strutturate, occupandosi di analisi ed ottimizzazione dei processi, organizzazione del capitale umano e controllo di gestione direzionale. È uno dei soci fondatori di Wellsalus, oggi è responsabile delle attività di sviluppo, pianificazione strategica e marketing. In questo ruolo coordina la promozione di Wellsalus sul territorio Italiano, lo sviluppo del brand e soprattutto la divulgazione della filosofia d'impresa. Dal 2011 mantiene aperte relazioni e rapporti con realtà internazionali affermate nel settore del "corporate wellness" per pianificare lo sviluppo dei programmi Wellsalus in Italia ed in Europa. Roberto Innocenti si è laureato in Economia Aziendale nel 1997 e ha conseguito un Master in Management nel 2009 all'Università degli Studi di Pisa.



FEDERICO ISENBURG

Presidente - **MUOVERSI**

Nato nel 1978, Federico Isenburg si laurea presso l'Università Bocconi in Economia Aziendale con specializzazione in Finanza. Nel 2004 entra nell'Internal Auditing di Gruppo di Telecom Italia, per poi passare al Marketing l'anno dopo, dove si occupa della gestione dei grandi clienti. Nel 2006 assume la Direzione Commerciale della Divisione Telefonia di Samsung Electronics. Dal 2007 è CEO di Muoversi.

RELATORI



FRANCESCO MARCOLIN

Docente di Ergonomia, **UNIVERSITÀ DI TRIESTE E UDINE**
e Amministratore Unico - **ERGOCERT**

Francesco Marcolin opera presso ErgoCert – Ente di Certificazione per l'Ergonomia (www.ergocert.org), primo Ente di Certificazione in Europa nato con lo specifico obiettivo di attestare le caratteristiche ergonomiche degli ambienti di lavoro, delle postazioni lavorative e dei prodotti d'uso quotidiano. Unico Ente di Certificazione che si occupi specificatamente di ergonomia in Italia, nel 2005 ha ottenuto l'accreditamento Sincert, perfezionando in tal modo i propri standard metodologici, nella direzione della realizzazione di Disciplinari e

Specifiche Tecniche in grado di garantire valutazioni ergonomiche di laboratorio oggettive, scientifiche e specialistiche per certificare l'usabilità e l'ergonomicità dei prodotti d'uso quotidiano in un'ottica di miglioramento continuo della qualità dell'interazione tra prodotti e utilizzatori. Dal 2009 ErgoCert ha acquisito lo status di Spin-off accademico dell'Università di Udine potendo contare anche sulla collaborazione dei laboratori di analisi del movimento dell'Università di Udine.

Fondatore e responsabile di ErgoCert Francesco Marcolin, psicologo del lavoro-Ergonomo Europeo Certificato EUR ERG amante del mare e della vela, è Professore presso la Facoltà di Medicina delle Università di Trieste e Udine, consulente di diverse aziende europee e autore di diversi prodotti e brevetti tra i quali il metodo validato per il "Calcolo dell'indice di comfort", e diverse pubblicazioni tra le quali il primo "Glossario di Ergonomia" pubblicato in Italia da INAIL.



MARIA RITA MUCI

Partner - **BEFORE**

Laureata in Economia Politica all'Università Bocconi, ha poi conseguito un Diploma di Studi Superiori Specializzati in "Sociologia delle Organizzazioni" presso la Sorbonne e un Master in Didattica di Programmazione Neuro-Linguistica.

Da 25 anni si occupa dell'evoluzione professionale e individuale delle persone nelle aziende.

Negli anni 2000 è stata uno dei membri fondatori di una Scuola di Coaching, maturando un interesse particolare per i temi del benessere individuale e della soddisfazione in campo professionale.

Da 13 anni segue un maestro di Yoga Kundalini, disciplina che sviluppa una significativa consapevolezza sulle proprie dinamiche psicofisiche e che può essere utilizzata in modo efficace, insieme alla meditazione, come strada per il benessere, non solo in Oriente, dove è nata, ma anche qui da noi, nel nostro quotidiano.

Il tema del benessere l'ha portata, nel 2005, a diventare Counselor a Mediazione Corporea con la metodologia del Breathwork, che ha potuto utilizzare con successo anche in ambito aziendale.

Ha fondato nel 1999 Before ed è oggi responsabile del coordinamento del team di lavoro sul benessere nelle organizzazioni.

RELATORI



MASSIMO PADOVANI

Responsabile Gestione Risorse Umane e Relazioni Industriali
NTV NUOVO TRASPORTO VIAGGIATORI

14 anni di esperienza in ambito HR, dalle telecomunicazioni (Wind Telecomunicazioni) passando per il trasporto marittimo (Grimaldi Group) sino ad approdare, a gennaio del 2011, in NTV – Nuovo Trasporto Viaggiatori in qualità di Responsabile Relazioni Industriali e Gestione del Personale. Partecipa a tutti i tavoli di trattativa con le segreterie nazionali delle Organizzazioni Sindacali del trasporto ferroviario che portano alla sottoscrizione il 25 luglio 2011 del Contratto Collettivo di Lavoro NTV. Vive inoltre tutte le fasi della Start Up aziendale dando

il proprio contributo all'attivazione dei servizi commerciali che, di fatto, partono il 28 aprile 2012. Dà piena applicazione a quanto riportato nel Contratto Collettivo di Lavoro in tema di Welfare strutturando da zero un sistema in grado di soddisfare le esigenze di tutti i dipendenti che seppur strutturato, ad oggi, è in continua evoluzione grazie anche all'ascolto dei lavoratori che propongono all'Azienda – tramite diversi canali di comunicazione interna – migliorie e implementazioni.



ROBERTO PEDRINA

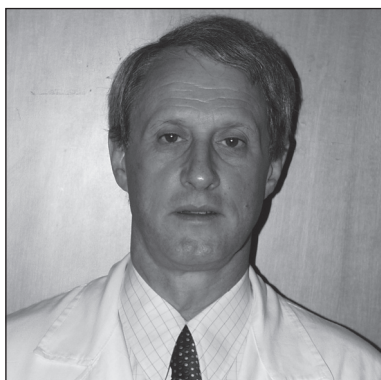
Hr & Site Services Director - **ELI LILLY**

Roberto Pedrina è il Direttore Human Resources per l'area Italia e Centro Europa di Eli Lilly Italia SpA, multinazionale farmaceutica con sede centrale e stabilimento produttivo a Sesto Fiorentino, Firenze.

Laureato in giurisprudenza e Scienze Politiche all'Università Statale di Milano, ha svolto la sua intera attività professionale in varie multinazionali in ambito industriale ed Health Care ricoprendo incarichi di crescente responsabilità nell'area legale, Ethics & compliance e delle Risorse Umane. Nel suo attuale ruolo coordina la regolare partecipazione dell'azienda alla survey annuale del "Great Place to Work"

Institute dove Eli Lilly risulta stabilmente tra le prime 10 aziende di medie – grandi dimensioni in termini di qualità dell'ambiente di lavoro e di clima aziendale.

RELATORI



BRUNO PICCOLI

Docente di Medicina del Lavoro

UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE ROMA

Nato a Milano nel 1948. Laureato con il massimo dei voti in Medicina e Chirurgia nel 1976 e specializzato con il massimo di voti in Medicina del Lavoro nel 1979 presso l'Università degli Studi di Milano. Dal 1982 al 2008 è Dirigente Medico Ospedaliero, Responsabile della Sezione di Ergoftalmologia presso il Dipartimento di Medicina del Lavoro dell'Università di Milano. Dal 2008 è Professore Associato presso l'Istituto di Medicina del Lavoro - Università Cattolica del Sacro Cuore, Policlinico Universitario Gemelli di Roma.

È igienista Industriale Certificato dal 1982, socio SIMLII dal 1987 e Fondatore, Chairman e Secretary dello Scientific Committee on Work and Vision afferente alla International Commission on Occupational Health (ICOH).

Autore di oltre 200 articoli e comunicazioni scientifiche su vari argomenti di Medicina del lavoro e Igiene occupazionale, le attività di didattica e ricerca dell'ultimo decennio sono state prevalentemente rivolte all'insegnamento e allo studio dei rischi nei lavoratori del terziario, con particolare riferimento agli aspetti clinici e funzionali che interessano l'apparato visivo. Più recentemente, i temi di ricerca hanno riguardato: analisi e valutazione dei rischi e danni negli operatori d'ufficio; criteri e metodi per la quantificazione del sovraccarico visivo negli utilizzatori di PC e VDT; processi fisiopatologici e metodi di rilevazione ambientale connessi all'esposizione a Radiazioni Ottiche Artificiali.



ILARIA SANTAMBROGIO

Marketing Manager - **PLANTRONICS**

Ilaria Santambrogio, 38 anni, è entrata in Plantronics nel 2000 con il ruolo di Marketing Executive. Dal 2003 riveste il ruolo di Marketing Manager Italia, con l'obiettivo di localizzare gli obiettivi EMEA in risultati di marketing misurabili e concreti a supporto della vendita, della crescita di market share e di conoscenza del brand.

Supervisiona inoltre le attività di comunicazione e relazioni pubbliche in Italia ed è responsabile delle relazioni con i Partner Strategici di Plantronics. Sotto la sua responsabilità anche il team di Inside Sales.

In passato ha lavorato per Balestrini Chimica e Transol ricoprendo an-

che ruoli più orientati alla vendita.

Ilaria Santambrogio sta studiando Scienze dell'Educazione presso l'Università di Bergamo e ha conseguito il Professional Certificate in Marketing presso The Chartered Institute of London.

È sposata ed è mamma di due bimbi.

RELATORI



FRÉDÉRIQUE SYLVESTRE

Partner - **BEFORE**

Francese, laureata in Psicologia Clinica e specializzata in Psicosociologia delle Organizzazioni alla Sorbonne.

Da 26 anni opera nel settore dello sviluppo delle persone e delle organizzazioni progettando e realizzando percorsi di consulenza e formazione orientati al miglioramento della soddisfazione personale, professionale e dei risultati aziendali.

Ha vissuto in Argentina, dove ha sviluppato progetti di consulenza interculturale per joint-venture franco-italo-argentine. Si è poi trasferita in Europa Centrale, dove ha svolto la sua attività per consociate

estere di aziende italiane. Ha sviluppato uno specifico know-how sulle relazioni tra persone e gruppi di culture diverse e progetta interventi mirati all'integrazione interculturale perché le differenze possono essere spesso fonti di malessere.

Si è formata di recente a Parigi in Psicodinamica del Lavoro, disciplina che ha l'obiettivo di comprendere le dinamiche tra la soggettività individuale e le situazioni di lavoro e quindi creare le condizioni per promuovere la responsabilità per la Salute.

Dal 2005 è Partner di Before, in cui è responsabile della ricerca e del coordinamento del team interculturale dei consulenti.



MAURO TRICHILO

Direttore Risorse Umane & Change Management

ICCREA HOLDING

Mauro Trichilo vanta una carriera professionale sviluppata in aziende nazionali e internazionali di primaria importanza.

Ha lavorato sia in Italia che all'estero in qualità di direttore Human Resources potendo "toccare con mano" realtà dove il benessere organizzativo e l'ambiente di lavoro possono assumere significati e declinazioni operative tra loro molto diverse. Tra le aziende di maggiore rilievo ricordiamo ABB, Beiersdorf AG, Tiscali ed Enav. Dal 2010 è Direttore Risorse Umane & Change Management di Iccrea Holding.

SPONSOR



Before è una società di consulenza caratterizzata da una estesa e profonda esperienza nello sviluppo delle persone e dei gruppi che operano nelle organizzazioni.

Nasce nel 1999 ed è oggi composta da 2 partner e 15 consulenti senior che svolgono la loro attività a livello internazionale e in diverse lingue.

Before sviluppa percorsi di formazione manageriale e comportamentale per **promuovere il benessere e l'eccellenza** delle persone nel loro ruolo poiché questo è un fattore chiave di successo per i risultati.

L'approccio di Before è decisamente pragmatico, perché siamo convinti che fare è il migliore modo per apprendere.

Ci si avvale di metodologie differenziate relativamente agli obiettivi aziendali e alle persone da formare.

Perché Before fa la differenza?

- Perché mette energia e convinzione in quello che fa per essere d'esempio alle persone che incontra
- Perché garantisce un alto livello di qualità nei processi, nelle relazioni e nei risultati
- Perché ha consolidato esperienze molto varie e nonostante ciò non ha perso la capacità di aggiornarsi, fare ricerca e creare nuovi servizi
- Perché si immedesima nel contesto aziendale per progettare quello che serve
- Perché coinvolge il sistema azienda per produrre risultati consistenti e permanenti

E insieme al cliente questo permette di:

⇒ **Innovare metodologie e tematiche**

Before ha creato un team specializzato nello sviluppo delle persone che svolgono il loro ruolo nella **complessità tipica delle organizzazioni attuali** e l'obiettivo è di supportare le persone nella gestione del proprio ruolo in una **dimensione di maggior equilibrio e benessere**.

Before promuove l'abilità di comprendere e interpretare gli elementi che generano fatica nel quotidiano e di **costruire relazioni professionali migliori finalizzate allo star bene individuale nell'organizzazione**.

Per maggiori informazioni: www.gruppobefore.it

Consulenza e formazione per lo sviluppo delle persone

Via Sardegna, 11 - 20146 Milano

Tel. 02 48024873 – 02 36503678

info@gruppobefore.it

SPONSOR



Si valuta che, dal 1983 ad oggi, il numero dei fumatori aiutati dal metodo Easyway sia di oltre 10.000.000. 50.000 è il numero annuo di partecipanti ai Seminari nei vari centri internazionali, tra cui la Allen Carr's Easyway Italia che nasce alla fine degli anni '90. Il nostro cammino è lento ma continuo. I motivi sono molteplici: per esempio, il non fare pubblicità, ma avvalersi principalmente del "passa-parola". Questo modo di operare è stato scelto conoscendo la clientela alla quale ci si rivolge, che spesso, a causa delle precedenti infelici esperienze, è molto scettica, addirittura prevenuta nei confronti dei metodi per smettere di fumare.

Easyway è il metodo di un fumatore per smettere di fumare: questa la miglior definizione coniata dal suo ideatore, l'inglese Allen Carr. L'essere stato un fumatore accanito per oltre trent'anni permise infatti allo stesso Carr di affrontare la soluzione del tabagismo con cognizione di causa, intelligenza, rispetto ed onestà.

Il metodo si basa su un approccio esclusivamente psicologico. **Un solo seminario di gruppo (max 22 persone) della durata di circa 5/6 ore è, nella maggior parte dei casi, sufficiente affinché il fumatore smetta felicemente di fumare. Durante la sessione (che prevede pause-sigaretta) il terapeuta non sottolinea ancora una volta gli aspetti negativi del fumo ma, attraverso un'analisi dei meccanismi e dei motivi per i quali si fa uso del tabacco, rimuove la convinzione che fumare offra una qualunque forma di piacere o di supporto. Viene quindi meno quella sensazione di sacrificio e privazione che accompagna gran parte dei tentativi di smettere e ci si sente liberati dalla paura di farlo.**

Quello che Allen Carr aveva a cuore e che è poi diventato il fine di tutti coloro che collaborano, direttamente o indirettamente, in Italia o negli altri paesi con la Allen Carr's Easyway, è che il loro sforzo e la loro dedizione si trasformi in un gigantesco, internazionale passa parola che faccia sapere a tutti i fumatori del mondo che c'è veramente un "Easyway to stop smoking", perché È facile smettere di fumare....se sai come farlo! E le testimonianze che riceviamo ci fanno pensare che questo sia esattamente quel che sta accadendo. Come successe al Sig. Carr che vide trasformarsi il suo primo Seminario del 1983 in Seminari tenuti in quattro continenti, così anche il nostro primo Seminario tenuto a Milano si è moltiplicato ed ora si svolgono regolarmente in varie città d'Italia.

Allen Carr's Easyway Italia / EWI Editrice

Via Renato Fucini, 3 - 20133 Milano

Tel. 02.70602438

Fax 02.70638221

www.easywayitalia.com - www.ewieditrice.com

SPONSOR



Humanscale è un gruppo americano fondato nel 1983 dall'attuale CEO Robert King (che fa anche parte del consiglio nazionale del WWF) con un fatturato, sempre in crescita, di oltre duecento milioni di dollari e che occupa 500 dipendenti diretti e migliaia di partner indiretti. Oggi, Humanscale, è presente in tutto il mondo con cinque unità produttive di cui due in America e le altre in Europa, Asia e Australia. La promozione e distribuzione è organizzata attraverso decine di filiali e uffici di rappresentanza che supportano l'attività diretta (clienti finali utilizzatori) e indiretta (rivenditori e licenziatari). Una presenza e visibilità mondiale di grande rilievo.

La mission aziendale, fin dalle origini, è quella di progettare strumenti ergonomici pensati per migliorare la qualità operativa negli ambienti di lavoro. Un approccio storico e culturale che la distingue nel mondo, attraverso collezioni seating, bracci porta video, lampade da lavoro, air purifiers e molte altre soluzioni a favore dell'Ambiente, nel senso più ampio del termine. Denominatore comune, durante le fasi di ricerca progettuali, il rigoroso rispetto della metodologia ergonomica e del green design per offrire benessere alle persone, ma anche per rispettare le limitate risorse del nostro pianeta.

Le collezioni Humanscale:

- Pesano meno, impiegando meno materiali;
- Prevedono poche parti componenti limitando i processi di lavorazione;
- Utilizzano un'elevata percentuale di materiale riciclato;
- Utilizzano un'elevata percentuale di materiale riciclabile.

Innumerevoli i riconoscimenti internazionali (oltre cento Award). In particolare, il sedile ergonomico Liberty è stato esposto, nel 2007, al Museo Smithsonian's Cooper - Hewitt di New York durante la Triennale e giudicato come una tra le più importanti innovazioni del Design in America. Recentemente il sedile ergonomico Diffrient World e la lampada da lavoro Horizon LED hanno ottenuto il prestigioso riconoscimento "Red Dot - Design Award".

Humanscale

Via San Senatore 6/1 - 20122 Milano

italy@humanscale.com - www.humanscale.com

Luciano Guglielmini, Country Manager Italia, Grecia, Turchia

lguglielmini@humanscale.com

SPONSOR



MUOVERSI: THE WELFARE COMPANY

Aumentare il benessere dei lavoratori, motivare le risorse umane, fidelizzare le persone, attrarre nuovi talenti e garantire lo sviluppo continuo delle risorse intangibili rappresentate dal capitale umano. Il Welfare Aziendale è uno strumento integrativo rispetto ai tradizionali interventi di retribuzione ed incentivazione:

- crea valore non solo nel breve ma nel medio e lungo periodo;
- aumenta il benessere, migliora il clima aziendale consolidando il senso di appartenenza e la condivisione di obiettivi;
- agevola la contrattazione collettiva ponendo le basi per relazioni industriali efficienti.

Con Muoversi il Cliente diventa protagonista. Muoversi mette a disposizione dei propri Clienti servizi dedicati e strumenti pratici e personalizzabili per gestire ed erogare servizi e monitorare con facilità risultati e tempistiche.

Nata nel 2007, conta oggi 25 dipendenti, un fatturato superiore al milione e mezzo di euro, più di 60.000 servizi erogati nel 2012 per un controvalore di circa 10 milioni di euro con previsioni di crescita per il 2013 pari al 100%.

MUOVERSI S.R.L.

Via Scarlatti 12 - 20124 Milano

Tel: +39.02.83.42.03.55

Fax: +39.02.93.66.18.95

www.muoversi.net/welfare

SPONSOR

plantronics® Simply Smarter Communications™

STORIA - Nel 1969 la storica frase dalla luna: "È un piccolo passo per l'uomo, un balzo per l'umanità" fu pronunciata attraverso una cuffia Plantronics. Da quel momento, le cuffie Plantronics sono diventate il prodotto scelto per applicazioni mission-critical, come il controllo del traffico aereo, i salvataggi di emergenza del 911 e le operazioni del New York Stock Exchange. Il Sound Innovation™ è tutt'oggi alla base di tutti i prodotti che Plantronics progetta per l'ufficio, il contact center, la comunicazione mobile, l'intrattenimento e il mercato residenziale. Oggi Plantronics è particolarmente attenta ai temi del benessere e della salute in ufficio, facendosi promotrice della filosofia Smarter Working. Cosa significa "Smarter Working"? L'ufficio tradizionale si sta evolvendo e oggi i professionisti in ufficio hanno bisogno degli strumenti giusti per soddisfare le proprie esigenze e aumentare la flessibilità. In quest'ottica, i prodotti Plantronics danno alle persone la libertà di lavorare in modo più efficace, permettendo di comunicare in modo semplice, indipendentemente dalla propria ubicazione o dal mezzo utilizzato a casa, in ufficio e in viaggio.

E' in atto un'evoluzione dello spazio di lavoro fisico e le aziende stanno attuando iniziative di riprogettazione dello spazio. L'ufficio Simply Smarter di Plantronics non è semplicemente la riprogettazione di un ufficio. I dipendenti trascorrono sempre più tempo lontani dalla scrivania. Con questa tendenza crescente emerge l'esigenza da parte delle aziende di fornire al proprio staff lo spazio necessario per lavorare e gli strumenti giusti, favorendo il benessere del dipendente o del collaboratore.

PRODOTTI - Plantronics progetta cuffie e auricolari per un'ampia gamma di periferiche, tra cui telefoni, computer portatili, apparecchi telefonici, e dispositivi per musica e intrattenimento. I prodotti Plantronics hanno applicazioni in numerosi segmenti di mercato, tra cui l'ufficio, la telefonia, il contact center, il gaming, l'intrattenimento e il mercato residenziale. Gli strumenti ICT, e in particolare le tecnologie di Unified Communication & Collaboration, come la nuovissima Voyager Legend UC, possono dare un contributo significativo all'implementazione dello Smarter Working, grazie alla capacità di facilitare le interazioni tra le persone, indipendentemente dalla loro posizione, e al supporto che tali applicazioni possono dare alle persone che lavorano in condizioni di mobilità. I nuovi prodotti enterprise di Plantronics per la mobilità aiutano i dipendenti a comunicare in modo efficace, ovunque si trovino.

L'azienda, inoltre, ha siglato partnership con i principali OEM (Original Equipment Manufacturer) e con i maggiori produttori di telecomunicazione, riconoscimento vocale e apparecchiature audio che hanno contribuito allo sviluppo all'avanguardia della tecnologia dei prodotti Plantronics.

PUNTI DI FORZA - La Unified Communication è supportata da Plantronics non solo con il lancio di nuovi prodotti ideati appositamente per piattaforme unificate, ma anche attraverso continue ricerche, approfondimenti e confronti con le aziende con cui collabora. Le soluzioni audio Plantronics aiutano le aziende a estendere i vantaggi della comunicazione IP e a favorire una migliore comunicazione d'impresa, indipendentemente da dove si trovino i professionisti. Buona parte dei prodotti Plantronics godono della certificazione Microsoft Office Communicator e Microsoft Lync.

Plantronics è stata quotata per la prima volta alla Borsa di New York nel 1994 con il simbolo di PLT.

PARTNERS E CERTIFICAZIONI - I prodotti Plantronics sono venduti attraverso una rete di partner autorizzati e attraverso punti vendita e negozi specializzati. Plantronics ha elaborato un piano di fidelizzazione che premia i partner più performanti attraverso la certificazione di primo livello e premium, con cui il partner gode di speciali benefit.

Plantronics Italia srl. - Milano
Numero verde 800 950 934

www.plantronics.com/it

Sito dedicato ai partners www.planthro.net - Twitter @TheSmarterWork

SPONSOR



L'innovazione nei programmi benessere aziendali

Wellsalus è la prima società italiana che ha trasferito nel nostro paese i modelli americani di *"corporate wellness"* da anni introdotti con successo all'interno delle organizzazioni in tutto il Nord America.

Il progetto Wellsalus nasce dall'idea di due manager che vantano un'esperienza pluriennale all'interno di aziende multinazionali, nell'organizzazione del capitale umano e nelle attività di controllo di gestione direzionale. La passione per l'attività fisica, la corretta alimentazione e più in generale per la salute ed il benessere, li spinge ad iniziare un'analisi per portare il modello di *"corporate wellness"* in Italia.

La filosofia d'impresa

Prevenzione = Benessere = Produttività. Wellsalus nasce per promuovere la cultura del benessere, attraverso il monitoraggio dello stato di salute e la diffusione di informazione e consigli qualificati, proponendo programmi per il miglioramento delle abitudini e degli stili di vita delle persone.

L'Health Risk Assessment Software

Mentre vengono condotti dalla nascente società approfonditi studi e analisi degli aspetti tecnici, sociali, legislativi e di mercato, un team medico con esperienza trentennale nell'ambito della prevenzione, offre il necessario supporto scientifico per la realizzazione della versione italiana del primo software ideato per la misurazione dello stato di salute dell'individuo e dell'organizzazione. Nasce così *"Wellsalus SVS 1.0"*. Questo software mette in correlazione dati biometrici con abitudini quotidiane e stili di vita, offrendo in output un Report Individuale, sintetico o esteso, ed un Report Aziendale per la valutazione dello stato di salute dei gruppi e delle organizzazioni. Al termine di questo accurato lavoro di trasferimento tecnologico, viene costituita a Firenze, nella primavera del 2012, la Wellsalus Srl.

I servizi che completano il modello Wellsalus di "corporate wellness"

Viene creato un modello di *action plan programmatico* per mettere a disposizione dell'azienda cliente la propria esperienza in fatto di project management. Lo scopo è quello di dare al programma benessere e più in generale alla *"funzione health"* una forma progettuale, che definisce le attività da intraprendere, le risorse da investire e gli obiettivi che si intendono raggiungere nel tempo.

L'inizio di un progetto benessere aziendale è un momento delicato ed allo stesso tempo strategico. Consapevole di questo, nell'estate del 2012, Wellsalus definisce una partnership con una società di comunicazione per offrire anche le attività di definizione dell'immagine, *branding/ naming del progetto benessere*, la definizione degli *strumenti di comunicazione* e la gestione delle campagne di promozione.

Siamo alla fine del 2012, è in questo periodo che si lavora alla realizzazione di *"Wellsalus Education"*, sezione di Wellsalus dedicata alla divulgazione del knowhow scientifico e all'organizzazione di seminari e percorsi formativi.

La fase di start-up ed i primi progetti

Sin dalla sua costituzione Wellsalus ha pianificato un'attività di promozione e marketing molto estesa. In pochi mesi presenta il proprio programma alle maggiori società italiane riscontrando un interesse superiore alle aspettative. A primavera 2013 iniziano i primi progetti presso piccole realtà locali che consentono l'ottimizzazione dei processi e nell'estate 2013 Wellsalus ottiene la fiducia per i primi progetti pilota presso due aziende di grande richiamo dando così termine alla prima fase di start-up.

Wellsalus Srl

Via del Parco, 68 - Marlia (LU)
Tel 0583.1531158 - Fax 0583.1531159
info@wellsalus.it

NOTE

NOTE

NOTE

NOTE

CONCORSO A PREMI

VINCI FANTASTICI PREMI!

Compila il tagliando che ti è stato consegnato e inseriscilo nell'urna presente in sala convegno. Parteciperai all'estrazione dei premi che si terrà a fine giornata.

19 SETTEMBRE 2013

BenEssere

PARTECIPA E VINCI

Inserisci questo tagliando nell'urna presente in sala e partecipa all'estrazione dei premi offerti da



Nome _____

Cognome _____

Società _____



Freedom

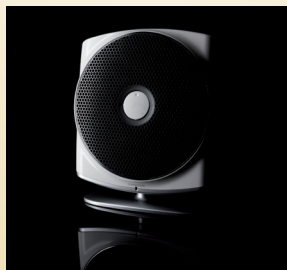


Voyager Legend UC

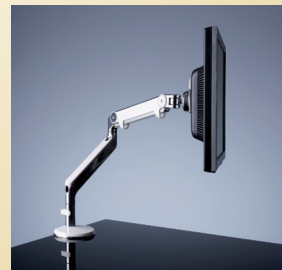
I premi
sono offerti da



Horizon Led



ZON Air Purifier



Braccio porta video M2