

ESTE

**PERSONE &
CONOSCENZE**
LA RIVISTA DI CHI INVESTE SU SE STESSO

presentano il Convegno

BenEssere

La cura della persona e dell'ambiente di lavoro come opportunità di crescita per le organizzazioni



Bologna
1 ottobre 2013 - Savoia Hotel Regency

SPONSOR



BenEssere

La cura della persona e dell'ambiente di lavoro
come opportunità di crescita per le organizzazioni

BenEssere è un progetto multicanale nato dalla sinergia di due mondi distinti e complementari: quello della progettazione degli uffici e quello delle risorse umane, con l'obiettivo di mettere a confronto esperienze e competenze di Direttori del Personale, Responsabili di Organizzazione aziendale, Facility Manager e Architetti. L'idea del **ciclo convegni** è nata dalla consapevolezza che oggi le organizzazioni sono chiamate a occuparsi in senso ampio del benessere, mettendo insieme diversi punti di vista frutto di esperienze, competenze e professionalità diverse.

Persone&Conoscenze è l'unica rivista che contiene approfondimenti specifici sul tema del benessere organizzativo, che viene affrontato a 360°: welfare aziendale, work life balance, spazio ufficio, valorizzazione delle differenze, aspetti legali e fiscali, ecc.

www.benessereorg.it si propone come vero punto di riferimento per tutto ciò che ruota intorno al tema del benessere organizzativo. Il portale contiene materiale edito dalle riviste ESTE, informazioni sulle tappe del progetto, news dal mercato, contenuti multimediali e molto altro.

LA RIVISTA



CONVEGNI



BenEssere Milano 2012 • BenEssere Bologna 2012
BenEssere Milano 2013 • BenEssere Roma 2013
BenEssere Bologna 2013 • Flexible Benefit
Seminario Welfare e fiscalità



Oltre 1900 partecipanti complessivi • 80 relatori

WEB



www.benessereorg.it
BenEssere Organizzativo
La cura della persona e dell'ambiente di lavoro come opportunità di crescita per le organizzazioni

MILANO 26 febbraio
ROMA 19 settembre
BOLOGNA

Il welfare e la sua fiscalità: ecco i punti cruciali

Survey Gi Group Academy: gli effetti della Riforma Fornero

WELLNESS AT WORK

BenEssere - Milano 2013

SPONSOR

I NUMERI

IL VIDEO DEL CONVEGNO

L'AGENDA DELLA GIORNATA

SAGSA

Responsabile del progetto: Jacopo Mancini – jacopo.mancini@este.it – Tel. 02.91434400
Responsabili dei contenuti: Chiara Lupi e Daniela Rimicci – chiara.lupi@este.it – daniela.rimicci@este.it

INDICE

3	Informazioni utili
4	Tema
5-6-7	Agenda della giornata
8	Organizzatori del Convegno
9	Relatori
16	Sponsor
	Before
	Camaleonte
	Allen Carr's Easyway Italia
	Humanscale
	Wellsalus
21	Note

INFORMAZIONI UTILI



AGENDA LAVORI

Il programma e i contenuti di questa brochure sono aggiornati al 27 settembre 2013. Gli eventuali aggiornamenti sono disponibili sul sito: www.benessereorg.it



ORARIO DEI LAVORI

Accredito: dalle ore 8.30.
Inizio convegno: ore 9.10.



BADGE IDENTIFICATIVO

Il badge fornito a ciascun visitatore al momento dell'accredito è personale e riporta nome, cognome e azienda/ente di riferimento.

Deve essere sempre portato al collo per ragioni di riconoscimento, cortesia nei confronti delle aziende sponsor e accesso all'area ristoro.



AREA RISTORO

L'accesso ai servizi di coffee break (ore 10.55) e lunch buffet (ore 13.00) è gratuito previa esibizione del badge identificativo.



DOPO CONVEGNO

Sul sito www.benessereorg.it saranno disponibili le foto della giornata e l'articolo di reportage del convegno, che verrà pubblicato su *Persone&Conoscenze* di ESTE. I video saranno invece pubblicati sul canale YouTube di ESTE: www.youtube.com/user/esteedizioni



RIFERIMENTI

Informazioni sugli abbonamenti alle riviste ESTE
Tel. 02.91434400 - emanuele.biundo@este.it

IL TEMA

È fondamentale che il lavoro sia percepito come **fonte di arricchimento e soddisfazione** da parte delle persone, ma nella maggior parte dei casi è invece avvertito come **causa di stress**. Oggi quindi le aziende sono chiamate a cambiare approccio e a porre una maggiore attenzione alla promozione di condizioni che gettino le basi per un **ambiente di lavoro positivo e stimolante**.

Sono molte le aziende che si sono mosse in questa direzione adottando soluzioni specifiche: **maggiore attenzione alle persone**, ascolto, **valorizzazione delle differenze**, rispetto reciproco, ma anche **spazi adeguati** sia ai momenti di lavoro sia a quelli di pausa, **iniziative di welfare** che possono davvero migliorare la vita anche extra-lavorativa delle persone.

Il Convegno intende affrontare il tema del benessere organizzativo da un duplice punto di vista: da un lato **la persona in azienda**, dall'altro **l'ambiente di lavoro**.

Il benessere della Persona è un aspetto fondamentale, ribadito anche da una legge nazionale che valuta i rischi derivanti dallo **stress da lavoro correlato**. La valutazione di tali rischi, da parte delle aziende può rappresentare un'occasione per creare un ambiente di lavoro in cui le persone si muovono con maggiore serenità e produttività: riduzione di assenteismo, riduzione di errori e contenimento della conflittualità sindacale sono solo alcuni dei benefici di una **corretta gestione delle risorse umane in azienda**.

Un ambiente di lavoro efficiente, a misura d'uomo e bello da vivere, analogamente, è uno strumento in grado di esaltare la cultura aziendale, **generare motivazione e favorire i processi produttivi**. L'attenzione e la cura per l'ambiente ufficio non vanno considerati unicamente sotto il profilo estetico: è dimostrato che ambienti influenzati da fastidiosi rumori di sottofondo, da un'illuminazione inadeguata e da arredi poco funzionali hanno ricadute sulla **produttività** e la **salute** della persona.

In conclusione, **BenEssere** intende rappresentare un **momento di confronto** e permette di affrontare a 360 gradi e approfondire tematiche che riscuotono grande interesse e partecipazione, anche in uno scenario dove le priorità sembrerebbero altre e dove le situazioni di crisi sono all'ordine del giorno. Anzi, forse proprio per questo si registra un **maggior coinvolgimento** sul tema: da un lato il bisogno di benessere si fa sentire forte e chiaro e dall'altro le aziende hanno necessità di avere al loro interno **persone che offrano buone prestazioni**, per superare il momento negativo e guardare al futuro con ottimismo e voglia di fare.

AGENDA DELLA GIORNATA

8.30 Registrazione

9.10 Benvenuto e apertura lavori

9.15 **Benessere nei luoghi di lavoro**

L'ergonomia è una disciplina che si sta affermando sempre più in quanto i produttori di strumenti d'uso quotidiano hanno compreso quanto l'usabilità rappresenti un prerequisito fondamentale per la vendita. Oggi gli studi ergonomici più avanzati riguardano settori maturi come quello dell'automobile o dell'ufficio, o ancora dell'informatica e della telefonia, ma la ricerca di soluzioni user friendly si sta via via allargando ai settori più diversi, quali il tempo libero, la casa, lo sport, senza trascurare aree quali quella della disabilità. Tutto ciò però non avrebbe significato se dietro a tali proposte e ricerche non vi fosse una solida conoscenza di come l'essere umano 'funziona' e di come 'funziona meglio'. In sintesi: le conoscenze ergonomiche. Per questo è nato Ergocert – spin off dell'Università di Udine – il primo ente che certifica l'ergonomia in Italia avvalendosi di disciplinari tecnici specifici e con l'utilizzo di strumenti d'avanguardia. Il tutto per dare risposte specifiche e scientifiche alla domanda di ergonomia che viene dagli utilizzatori, ma soprattutto dalle aziende produttrici che sono sempre più attente alle esigenze legate al benessere dei propri clienti.

FRANCESCO MARCOLIN – Docente di Ergonomia, **UNIVERSITÀ DI TRIESTE E UDINE** e Amministratore Unico, **ERGOCERT**

9.40 **PREVENZIONE = BENESSERE = PRODUTTIVITÀ: attraverso questa equazione nasce un nuovo servizio alle imprese e alla comunità**

Wellsalus offre una proposta di servizi integrati, basati sulla promozione della prevenzione primaria e sulla divulgazione dei corretti stili di vita. Questi servizi hanno la finalità di misurare e migliorare lo stato di salute e il benessere dei lavoratori agendo sulla consapevolezza individuale e sul miglioramento dei comportamenti quotidiani. I programmi corporate wellness offrono, a medio termine, un importante vantaggio competitivo per l'azienda in termini di produttività ed assenteismo ed allo stesso tempo rappresentano un benefit ad alto valore aggiunto per i lavoratori.

ROBERTO INNOCENTI – Amministratore e Socio Fondatore, **WELLSALUS**

10.05 **Benessere ed ente locale: un binomio possibile?**

La Pubblica amministrazione negli ultimi dieci anni ha subito una spinta anche normativa verso una crescente attenzione nei confronti del benessere fisico e psicologico delle persone che lavorano nelle organizzazioni pubbliche.

Gli obiettivi di efficacia e di produttività delle amministrazioni pubbliche sono infatti perseguibili anche attraverso la costruzione di "ambienti e relazioni di lavoro (...)" che contribuiscono al miglioramento della qualità della vita dei lavoratori e quindi delle loro prestazioni" (Direttiva della presidenza del consiglio dei ministri, dipartimento della funzione pubblica, 24 marzo 2004). A tale scopo, occorre prioritariamente valutare il livello di benessere (fisico, mentale e sociale) all'interno delle specifiche organizzazioni, anche attraverso la rilevazione delle opinioni dei dipendenti (indagini) e l'inserimento nella valutazione dei rischi di quelli da stress lavoro-correlato, inteso quale stress causato da fattori propri del contesto di lavoro e del contenuto del lavoro. In tale contesto, il Comune di Modena ha progettato e realizzato a partire dal 2003 differenti strumenti conoscitivi e progetti di miglioramento rivolti al proprio personale (tra cui focus group, questionari, sportello di ascolto) che oggi intende sinteticamente illustrare.

DANIELA MIGLIOZZI – Responsabile Ufficio Organizzazione, Formazione e Qualità, **COMUNE DI MODENA**

10.30 **Stare bene al lavoro: un sistema di corresponsabilità**

Molti sono gli elementi che concorrono al benessere di un individuo e di un gruppo e altrettanti sono i mix risolutivi in funzione delle soggettività. Cosa c'è però al cuore del benessere? Basta una palestra aziendale, una sedia ergonomica o un asilo nido? E soprattutto vi è un concetto di benessere compatibile con il vivere nelle organizzazioni complesse e, più in generale, con l'attuale mondo del lavoro?

Noi crediamo di sì a patto di creare una responsabilità condivisa, tra individuo e azienda, che preveda lo spazio ed il tempo per progettare un "benessere" collettivo. Ed è di questo che desideriamo parlarvi.

MARIA RITA MUCI e **FRÉDÉRIQUE SYLVESTRE** – Partner, **BEFORE**

AGENDA DELLA GIORNATA

10.55 Coffee break

11.20 *Il significato di Benessere Organizzativo in ARPA Lombardia*

Le Pubbliche Amministrazioni sono sollecitate dalla recente normativa sulla trasparenza e sull'anticorruzione a realizzare all'interno delle proprie realtà e organizzazioni, una diversa gestione delle risorse umane, nella prospettiva di migliorare l'efficienza, l'efficacia, la qualità dei servizi e la produttività. La realizzazione di questo obiettivo implica una adeguata considerazione e valorizzazione della persona del lavoratore proiettata nell'ambiente di lavoro. In ARPA Lombardia si è pensato di istituire un Ufficio che si occupi di questo tema. Alcune esperienze sono state già avviate come la definizione del progetto di Telelavoro domiciliare e delocalizzato, rivolto in questa prima fase alle persone con invalidità civile poi a coloro che segnaleranno maggiori disagi di conciliazione famiglia-lavoro. La nomina della Consigliera di Fiducia per intervenire e prevenire il disagio lavorativo e le molestie sessuali, infine è prevista una specifica formazione sul tema della gestione dei conflitti rivolta al Top Management, al Middle Management e a restante personale.

UMBERTO BENEZZOLI – Direttore Generale, **ARPA LOMBARDIA**

11.45 *Perché lasciare che le nostre aziende se ne vadano in fumo? È facile smettere di fumare se sai come farlo. Allen Carr's Easyway, una storia lunga 30 anni*

Dall'individuale al sociale nei 30 anni di Allen Carr's Easyway, il metodo più famoso al mondo per la disassuefazione dal fumo applicato alle aziende: benefici, ritorni d'investimento, risultati e testimonianze.

FRANCESCA CESATI – Imprenditore e Terapista, **ALLEN CARR'S EASYWAY INTERNATIONAL**

12.10 *Primi passi nel "pensiero" del Welfare*

È il momento giusto per iniziare un percorso di welfare? Perché conviene, quali sono i vantaggi e gli ostacoli. Le riflessioni di Aurelio Luglio, Direttore Sviluppo Persone e Organizzazione dell'Aeroporto G. Marconi di Bologna che ha avviato nella sua organizzazione, un percorso di avvicinamento alle politiche di welfare.

AURELIO LUGLIO – Direttore Sviluppo Persone e Organizzazione, **AEROPORTO DI BOLOGNA**

12.35 *Intervento a cura di* **STEFANO GUARALDI** – Direttore Risorse Umane, **EMILBANCA**

13.00 Pranzo

14.00 *Dal bisogno individuale alla performance collettiva*

In un contesto economico sempre più dinamico, l'attenzione ai bisogni dei dipendenti e più in generale la qualità dell'ambiente lavorativo possono rivelarsi un vero e proprio vantaggio competitivo. La produttività dell'impresa è strettamente legata al benessere sociale: i risultati sono frutto delle persone e della loro capacità di generare valore, in un ambiente che deve saper valorizzare le capacità ed ascoltare le esigenze degli individui. Un corretto sistema di welfare aziendale deve saper cogliere i segnali deboli e intercettare il bisogno giusto per la persona giusta: la sfida valoriale di CIR food è stata e continua ad essere l'implementazione di un modello di beni e servizi che migliori la qualità della vita dei dipendenti e, al contempo, possa favorirne il potere d'acquisto. Non è un percorso privo di ostacoli, ma è un importante segnale di responsabilità sociale e siamo certi che tutto ciò genera fiducia e senso di appartenenza.

GIORDANO CURTI – Direttore Risorse Umane e Organizzazione, **CIR FOOD**

AGENDA DELLA GIORNATA

- 14.25 Unicredit: l'attenzione al benessere delle sue persone e la valorizzazione delle diversità**
Il Gruppo Unicredit, presente in 22 paesi europei con quasi 170.000 risorse umane, in Italia si caratterizza per una presenza capillare sul territorio e per la diffusione nella collettività delle sue oltre 50.000 persone. Il benessere dei numerosi dipendenti Unicredit ha quindi una ripercussione, oltre che sull'azienda, anche sulle famiglie, sulle relazioni, sui clienti, sulla collettività nazionale. Le molteplici iniziative volte al benessere in Unicredit spaziano da quelle più 'tradizionali' (mobility, convenzioni, asili nido, tutela e valorizzazione delle diversità di genere, di età e di abilità motorie, ...) a quelle più 'innovative' (architettura dei building, piano di welfare, coaching, counselling, mentoring, attenzione alla salute, comunicazione non violenta, sviluppo del potenziale umano, riduzione dello stress...), e ricoprono tutte le sfere segnalate dall'Organizzazione Mondiale della Sanità come definizione di benessere. L'intervento ha lo scopo di illustrare brevemente tutte le iniziative di Unicredit relative all'innalzamento del grado di ben-essere delle sue persone, con un particolare focus sulla tutela e valorizzazione dei colleghi senior.
ILARIA MARCHIONI – HR Initiative & Change Management, **UNICREDIT**
- 14.50 Camaleonte: progettare l'energia dei luoghi di lavoro**
Che importanza ha oggi lo spazio di lavoro nelle nostre aziende? Estetico? Funzionale? Di rappresentanza? Tutti questi motivi non rappresentano più un motivo per riprogettare gli spazi di lavoro, è troppo dispendioso e, come sappiamo, le risorse economiche non sono più quelle di un tempo. Oggi le necessità sono diverse, i luoghi di lavoro non si sviluppano più intorno agli "strumenti", ma intorno alle persone, alle loro menti, alla conoscenza e alla comunicazione. Blindare la flessibilità degli spazi dei luoghi di lavoro equivale a esercitare controllo e rigidità, ma può creare i presupposti per avere intorno a noi persone altrettanto rigide e chiuse. L'articolazione dello spazio di lavoro incide fortemente sulle persone e la visione che ognuno ha di sé e degli altri. Il mio intervento vuole condurvi alla scoperta del valore e all'efficienza che può generare un luogo di lavoro progettato con la consapevolezza che può diventare un importante "contenitore di senso", catalizzatore creativo per comunicare alle persone, chi siamo, in cosa crediamo e cosa vogliamo diventare. Saranno analizzati esempi, semplici e fruibili, di come tante aziende abbiano ritrovato una spinta innovativa e creativa partendo dall'analisi dei luoghi che le rappresentano e dal genere di relazioni che riescono ad attivare.
MARIA ROSA AMBROSO – Titolare, **CAMALEONTE**
- 15.15 Poco meno di 20 anni fa, il 19 Settembre del 1994...**
Il Governo Italiano, con notevole ritardo rispetto ai tempi indicati dalla CEE, recepiva una Direttiva Comunitaria che prescriveva gli obblighi di legge a tutela della salute e sicurezza dei lavoratori al videoterminale: il Famoso D.Lgs 626/94, aggiornato in seguito per poi venire unificato nel Testo Unico D.Lgs 81/08. Sono passati quasi vent'anni, la tecnologia si è evoluta in maniera impressionante ma positiva, è cambiato il modo di progettare gli spazi di lavoro, di organizzare le mansioni in modo più partecipativo, ma il rispetto della metodologia ergonomica (inserita per la prima volta nel nostro ordinamento giuridico) non ha raccolto i consensi auspicati dal Legislatore al punto che, non solo non si sono prese le misure adeguate a tutela dei lavoratori videoterminalisti ma, nella maggior parte dei casi, si è registrato un notevole peggioramento della qualità della vita lavorativa. È stata quindi la "Cronaca di un Insuccesso Annunciato"? Si può rimediare/prevenire in maniera responsabile? Certamente sì e con un investimento davvero minimo ponendo l'Uomo al Centro del progetto organizzativo a tutela della sua salute ma anche della sua efficienza lavorativa.
LUCIANO GUGLIELMINI – Country Manager Italia Grecia e Turchia, **HUMANSCALE**
- 15.45 ESTRAZIONE PREMI**

ORGANIZZATORI DEL CONVEGNO

ESTE

PERSONE & CONOSCENZE
LA RIVISTA DI CHI INVESTE SU SE STESSO

SVILUPPO & ORGANIZZAZIONE

SISTEMI & IMPRESA

EDITORIA E CONVEGNISTICA PER FARE E GESTIRE L'IMPRESA

ESTE è la casa editrice per l'impresa da più tempo in attività in Italia: **fondata nel 1955** da un autentico pioniere della consulenza di direzione, Pietro Gennaro, ha portato per prima in Italia l'approccio scientifico di stampo anglosassone agli studi sull'organizzazione aziendale. Con una ricca offerta di strumenti di comunicazione (riviste periodiche, convegni, seminari, tavole rotonde, libri, monografie) ESTE si propone di accrescere e diffondere la cultura d'impresa. Un luogo privilegiato di incontro e confronto tra **mondo della consulenza**, delle **imprese e dell'università** (da cui provengono i suoi autori).

Grazie al patrimonio di contributi e relazioni con gli ambienti professionali e accademici ESTE ha dato vita ad una **comunità di Imprenditori e Manager** che ad oggi conta oltre **70.000 membri**.

RIVISTE

Sistemi&Impresa è il mensile di management che dal 1955 analizza le tematiche legate all'innovazione d'Impresa a livello tecnologico e organizzativo. L'obiettivo della rivista è mettere in relazione e far dialogare tra loro le diverse funzioni aziendali: Direzione Generale, Finanza, Sistemi Informativi, Produzione e Logistica, Commerciale e Marketing, Risorse Umane;

Sviluppo&Organizzazione è il bimestrale su cui si sviluppa il dibattito tra la teoria dell'organizzazione aziendale e la sua effettiva implementazione in azienda per avvicinare la teoria accademica dell'organizzazione alle pratiche di management;

Persone&Conoscenze è la rivista dedicata ai Responsabili Risorse Umane e, in generale, a chi gestisce le persone all'interno di organizzazioni complesse affrontando temi legati alla gestione delle persone e degli strumenti a supporto, tecnologici e non solo.

EVENTI

ESTE organizza su tutto il territorio nazionale vari format di incontri: **convegni, seminari, tavole rotonde**. Appuntamenti che capitalizzano da un lato lo **straordinario patrimonio di contenuti culturali** accumulato in anni di attività editoriale a stretto contatto con la comunità accademica e il mondo della consulenza, e dall'altro **l'alto profilo degli Abbonati** alle riviste. Diverse formule di incontro, tutte accomunate dall'alto valore dei contenuti. Fattore che conferisce carattere formativo agli eventi ESTE e garantisce un'elevata e qualificata partecipazione di Manager e Imprenditori agli stessi.

LIBRI

Con la collana **Libri ESTE**, la casa editrice propone un nuovo filone editoriale focalizzato su contenuti manageriali. La collana ha lo scopo di dar voce ad Autori che trovano in questo spazio la possibilità di veicolare i loro contenuti a un pubblico tradizionalmente interessato alle tematiche vicine alla managerialità e alla crescita professionale.

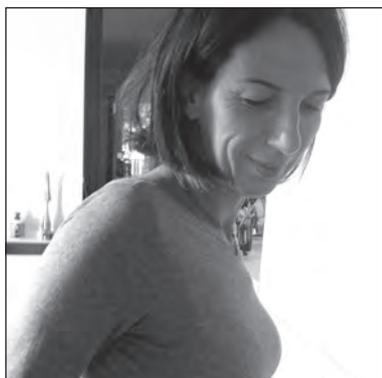
SERVIZI MARKETING & WEB

ESTE offre servizi di email marketing e visibilità web per le aziende che desiderano avviare attività di lead generation rivolgendosi a un target di contatti business profilati e qualificati.

La presenza di ESTE sul web si articola in quattro portali: **www.este.it**, **www.fabbricafuturo.it**, **www.runu.it**, **www.benessereorg.it** e **www.dirigentidisperate.it**.

ESTE Srl - Via Vassallo, 31 - 20125 Milano - Tel. 02.91434400 - Fax 02.91434424 - info@este.it - www.este.it

RELATORI



MARIA ROSA AMBROSO

Titolare - **CAMALEONTE**

Nata a Verona nel 1964, dopo la maturità, si iscrive all'università di Padova al corso di laurea in Ingegneria Civile dove frequenta il biennio per poi trasferirsi in Emilia Romagna. Dopo alcuni anni di esperienza nell'arredamento d'interni, entra nel mondo dell'ufficio come progettista per Olivetti Synteshis con mansione di responsabile dei progetti dei concessionari dell'Emilia Romagna e Marche. Nel 1994 si trasferisce a Verona ed entra in contatto con una realtà lavorativa settoriale molto specializzata in cui, oltre a progettare soluzioni per società affermate e prestigiose, amplia la sua esperienza grazie a Steelcase leader mondiale nell'arredo d'ufficio,

con la quale svolge su scala internazionale una serie di ricerche sulle modalità innovative di approccio al lavoro, dando estremo rilievo alla comunicazione all'interno dei luoghi di lavoro.

Nell'anno 2002 nasce Camaleonte, società di consulenza specializzata in space planning che si propone di utilizzare lo spazio di lavoro come leva strategica per l'implementazione delle scelte manageriali e di costituire terreno fertile in cui le risorse umane trovino una naturale connotazione per esprimere il loro talento. Nel 2003 collabora con l'azienda III Millennium di Maurizio Marcato fotografo di fama mondiale, con il quale ha realizzato scenografie pubblicitarie, studi di allestimento stand fieristici e brand aziendali. Tale collaborazione ha significato un utilizzo delle tecniche di comunicazione visiva anche nell'ambito dei progetti di space planning. Nel 2004 ha conseguito un master in marketing e comunicazione di azienda oltre che attestati su corsi di creatività aziendale. La ricerca, lo studio, la collaborazione, rappresenta il filo conduttore e l'energia vitale e creativa che contraddistingue la sua filosofia progettuale. In questi ultimi quattro anni ha realizzato alcuni eventi per avvicinare le aziende alla filosofia di Camaleonte e collabora, scrivendo articoli a tema, con la rivista "Vendere di più".



UMBERTO BENEZZOLI

Direttore Generale - **ARPA LOMBARDIA**

Umberto Benezzi si laurea in Economia e Commercio all'Università di Genova. Dal 2010 è Direttore Generale di ARPA Lombardia – Agenzia Regionale per la Protezione dell'Ambiente Agenzia pubblica indipendente per l'ambiente e lo sviluppo sostenibile. Le attività dell'Agenzia sono indicate dalla normativa regionale e riguardano: controllo e vigilanza per la verifica delle violazioni alla normativa ambientale, sia sotto il profilo amministrativo che penale; verifica e valutazione dello stato complessivo dell'ambiente e del territorio regionale; consulenza tecnico-scientifica alla Regione, al Governo ed agli Enti Locali; ricerca scientifica e diffusione

dell'innovazione; analisi del rischio ambientale sia antropico che naturale e gestione delle emergenze; collaborazione con il Sistema nazionale e regionale di Protezione civile attraverso la gestione delle reti di previsione meteorologica, idrologica e geologica; promozione dell'educazione e della formazione ambientale. L'Organizzazione è formata da circa 1.100 dipendenti, a prevalente profilo tecnico-scientifico, dislocati in una Sede centrale e 20 territoriali, con un budget annuo di circa 110 milioni di euro.

Nella sua carriera ha conseguito esperienze di alto profilo nell'area del Top Management e in particolare nella gestione delle risorse umane Confindustria – Comitato Fiere Industria, Ente Autonomo Fiera Verona, Autorità per la Garanzia nelle Comunicazioni, Regione Lombardia – Direttore Generale Agricoltura. È stato inoltre membro di Commissioni interministeriali e camerali, nonché di Comitati di direzione di Organismi internazionali attinenti il commercio estero ed il marketing internazionale anche in qualità di Chairman. Ha collaborato con Università e centri di Ricerche, in particolare relativamente allo studio ed analisi di nuove strategie e servizi di marketing per il sistema delle imprese.

RELATORI



FRANCESCA CESATI

Imprenditore e Terapista - **ALLEN CARR'S EASYWAY INTERNATIONAL**

Londra, 15 Agosto 1988. Anni di reiterati *Smetto/Non smetto*, mesi di continuo *"Lo chiamerò domani!"* si condensano per esplodere nel driiinn del campanello mentre la mano si ritrae e la porta di casa Carr si apre. *"Buongiorno. Sono Francesca Cesati. Sono qui per il Seminario per smettere di fumare"*.

Lorenzo, mio figlio di due anni, è a casa, gioca, inconsapevole di essere stato la spinta che mi ha fatto varcare questa porta.

Quando, qualche ora dopo tornai a casa, nulla mi faceva presagire che, poco più di dieci anni dopo, avrei iniziato, a mia volta, a tenere

in varie parti d'Italia lo stesso seminario che aveva aiutato me. Nulla mi faceva presagire che qualche anno dopo, tra un treno e l'altro, avrei tradotto il libro del Sig. Carr *"È facile smettere di fumare se sai come farlo"*. Nulla mi faceva presagire che, come era successo a me, altre persone mi avrebbero chiesto di poter dare una mano per aiutare altri fumatori a liberarsi dal fumo. Tutti questi anni, però, questo lavoro, queste persone sono diventati la Allen Carr's Easyway Italia.



GIORDANO CURTI

Hr & Organization Director - **CIR FOOD**

Giordano Curti nasce a Reggio Emilia, 38 anni fa.

Dopo gli studi liceali, frequenta l'università di Economia e Commercio, trascorre un periodo all'Estero (in Svezia) e si laurea con specializzazione in organizzazione. Il mix di studi tecnici e umanistici, nonché le esperienze lavorative e di volontariato svolte per confrontarsi con il mondo esterno, lo portano ad intraprendere un percorso legato alle persone e al mercato del lavoro: nel 1999, dapprima frequenta un Master sulla formazione, poi inizia a lavorare per una società di consulenza occupandosi di promuovere progetti per lo sviluppo del lavoro

a distanza e di incubazione d'impresa. Successivamente, è referente per le Pubbliche Amministrazioni nella realizzazione di percorsi formativi e professionalizzanti rivolti a giovani in cerca di lavoro.

Nel 2004 entra in CIR food, società cooperativa di ristorazione, all'interno dello staff risorse umane: inizialmente si occupa dell'area sviluppo personale ed è Responsabile dell'Accademia di formazione interna, poi gli viene affidata anche la delega all'organizzazione aziendale. Dal 2011 è Direttore del Personale e membro della Direzione Generale.

Oggi cerca di trasferire la sua passione per gli individui nel suo lavoro quotidiano, consapevole che c'è ancora tanto da imparare dagli altri e da se stessi.

RELATORI



STEFANO GUARALDI

Direttore Risorse Umane - **EMILBANCA**

Dopo la laurea con lode in scienze politiche Stefano Guaraldi ha proseguito gli studi perfezionandosi in Relazioni Industriali e del Lavoro – corso post laurea dell'Università di Bologna e in Psicologia Industriale – Berlino, Freie Universität.

È psicologo del lavoro iscritto all'albo nazionale dal 1989, membro del consiglio direttivo per l'Emilia Romagna dell'Associazione per la Direzione del Personale e collabora con l'Università delle Persone come docente e come socio della Fondazione Enzo Spaltro. Successivamente ad alcune esperienze nel settore della consulenza di direzione

in API (Associazione Piccole e medie Imprese) della provincia di Bologna e in ORGA, dal 1993 è Responsabile di Risorse Umane.

Dal 1993 al 2005 ha lavorato nell'industria manifatturiera ed impiantistica in Sasib e quindi in Alstom, dove è stato prima Direttore del Personale per le Business Unit del segnalamento ferroviario operanti a Bologna e Verona e quindi, a seguito dell'acquisizione da parte di Alstom di Fiat Industrie Ferroviarie, per la sede di produzione dei treni ad alta velocità di Savigliano (CN). Dopo una breve parentesi nel settore della distribuzione organizzata in Rexel, dal 2007 è responsabile del personale di Emil Banca – Banca di Credito Cooperativo.



LUCIANO GUGLIELMINI

Country Manager Italia Grecia e Turchia - **HUMANSCALE**

Riconosciuto da molti anni come uno degli "esperti" in materia di ergonomia del posto di lavoro, Luciano Guglielmini, da quasi cinque anni, promuove con crescente successo il marchio Humanscale prevalentemente in Italia e Grecia e Turchia, oltre ad essere Ambasciatore di DFA Design For All Italia e Associato SIE – Società Italiana di Ergonomia. La sua competenza è cresciuta, nel tempo, per il costante confronto, oltre che aggiornamento personale, con importanti accademici nonché con associazioni operanti a favore della tutela della salute e efficienza lavorativa di chi trascorre gran parte del proprio tempo davanti a un video-

terminale. Il suo impegno professionale più recente, supportato da autorevoli pareri tecnico scientifici, consiste nella assidua promozione di due importanti strumenti da lavoro progettati da Humanscale: il braccio porta video e la lampada da lavoro. Dotazioni, ancora poco diffuse in Italia nonostante siano oggetto di specifica attenzione all'interno del D. Lgs 81/08 - art. 174 comma a-b-c-e relativo allegato XXXIV (comma 1-2-3-4-5-6). Dotazioni che risultano sempre più necessarie per prevenire una serie di fastidiosi disagi, rispettivamente all'apparato musco-scheletrico e all'apparato visivo, in particolare, appunto, per gli operatori videoterminalisti. La base di partenza di Luciano Guglielmini, a livello comunicativo, oltre che tecnico operativo, si è sempre ispirata alla storica definizione che "L' Ergonomia è Antropocentrica" e che oggi più che mai occorre porre "l'uomo" al centro del percorso logico della progettazione ergonomica dell' ambiente ufficio (in Italia oltre 16 milioni di addetti usano un PC o un VDT). Per quanto gli è possibile, promuove non solo una configurazione appropriata dei nuovi uffici (poche migliaia all'anno) ma, soprattutto, invita i suoi interlocutori a pensare anche ai milioni di addetti che utilizzano "scrivanie" di concezione superata da cui possono derivare situazioni lavorative non completamente confortevoli che aumentano, in modo considerevole, il rischio di stati di affaticamento e minor rendimento. Situazioni alle quali si può porre rimedio con un investimento economico minimo a beneficio del lavoratore, della sua salute, del suo rendimento favorendo anche un consistente risparmio energetico.

RELATORI



ROBERTO INNOCENTI

Amministratore e Socio Fondatore - **WELLSALUS**

Roberto Innocenti ha maturato quindici anni di esperienza come consulente manageriale all'interno di realtà aziendali strutturate, occupandosi di analisi ed ottimizzazione dei processi, organizzazione del capitale umano e controllo di gestione direzionale. È uno dei soci fondatori di Wellsalus, oggi è responsabile delle attività di sviluppo, pianificazione strategica e marketing. In questo ruolo coordina la promozione di Wellsalus sul territorio Italiano, lo sviluppo del brand e soprattutto la divulgazione della filosofia d'impresa. Dal 2011 mantiene aperte relazioni e rapporti con realtà internazionali affermate

nel settore del "corporate wellness" per pianificare lo sviluppo dei programmi Wellsalus in Italia ed in Europa. Roberto Innocenti si è laureato in Economia Aziendale nel 1997 e ha conseguito un Master in Management nel 2009 all'Università degli Studi di Pisa.



AURELIO LUGLIO

Direttore Sviluppo Persone e Organizzazione

AEROPORTO DI BOLOGNA

Nato a Novara nel 1962, coniugato, due figli, laureato in Giurisprudenza a Bologna, avvocato, Master in Management delle Risorse Umane alla SDA Bocconi di Milano, inizia la sua esperienza nella funzione HR in Parke Davis e P&G divenendo poi nel 1990 Direttore Risorse Umane e Affari Legali di Astra Farmaceutici. La società è in fase di start up e cresce, anche attraverso varie acquisizioni, fino a superare 650 dipendenti e 300 miliardi di lire di fatturato. Nel 1995 diventa HR Director per l'Italia di Philip Morris divisione Tabacco e si trasferisce a Roma per consolidare la

struttura organizzativa a seguito della privatizzazione del mercato.

Innamorato delle persone e delle tecnologie, alla fine del 1999 lascia Philip Morris per fondare la consociata italiana del Gruppo svedese Jobline AB, diventando un vero e proprio pioniere dell'e-cruitment. A seguito dell'acquisizione da parte di Monster International, viene nominato Amministratore Delegato e Country Manager della società americana per l'Italia. In conseguenza della crisi economica generata a seguito dell'attentato dell'11 settembre 2001, ristruttura la filiale italiana, e, alla fine del 2002, lascia la società ed entra nella compagine societaria del Gruppo Ad Interim, primaria Agenzia per il Lavoro, di cui diventa Presidente e Amministratore Delegato. Dopo aver realizzato un profondo turn-around e consolidato gli utili, nel 2006, cede Ad Interim al Gruppo Viesse. Nel 2007 fonda Atmen, società di consulenza, formazione e selezione, specializzata nel settore delle Risorse Umane. Dal 2011 ricopre l'incarico di Direttore Sviluppo Persone e Organizzazione dell'Aeroporto G. Marconi di Bologna.

RELATORI



ILARIA MARCHIONI

HR Initiative & Change Management - **UNICREDIT**

Wellness coach di Unicredit, appartiene al team di HR Initiatives and Change Management e si occupa di divulgare in azienda iniziative che riguardano il benessere a 360°, così come definito dall'Organizzazione Mondiale della Sanità (OMS). Counselor olistico, coach certificato ICF, master in PNL e Neurosemantica, consulente in Metamedicina, ha un'approfondita conoscenza di psicosomatica, di terapia del respiro, di tecniche di benessere psico-fisico, di tecniche di riduzione dello stress, di sviluppo del potenziale umano, di alimentazione e di mindfulness.



FRANCESCO MARCOLIN

Docente di Ergonomia, **UNIVERSITÀ DI TRIESTE E UDINE**
e Amministratore Unico - **ERGOCERT**

Francesco Marcolin opera presso ErgoCert – Ente di Certificazione per l'Ergonomia (www.ergocert.org), primo Ente di Certificazione in Europa nato con lo specifico obiettivo di attestare le caratteristiche ergonomiche degli ambienti di lavoro, delle postazioni lavorative e dei prodotti d'uso quotidiano. Unico Ente di Certificazione che si occupi specificatamente di ergonomia in Italia, nel 2005 ha ottenuto l'accreditamento Sincert, perfezionando in tal modo i propri standard metodologici, nella direzione della realizzazione di Disciplinari e

Specifiche Tecniche in grado di garantire valutazioni ergonomiche di laboratorio oggettive, scientifiche e specialistiche per certificare l'usabilità e l'ergonomicità dei prodotti d'uso quotidiano in un'ottica di miglioramento continuo della qualità dell'interazione tra prodotti e utilizzatori. Dal 2009 ErgoCert ha acquisito lo status di Spin-off accademico dell'Università di Udine potendo contare anche sulla collaborazione dei laboratori di analisi del movimento dell'Università di Udine.

Fondatore e responsabile di ErgoCert Francesco Marcolin, psicologo del lavoro-Ergonomo Europeo Certificato EUR ERG amante del mare e della vela, è Professore presso la Facoltà di Medicina delle Università di Trieste e Udine, consulente di diverse aziende europee e autore di diversi prodotti e brevetti tra i quali il metodo validato per il "Calcolo dell'indice di comfort", e diverse pubblicazioni tra le quali il primo "Glossario di Ergonomia" pubblicato in Italia da INAIL.

RELATORI



DANIELA MIGLIOZZI

Responsabile Ufficio Organizzazione, Formazione e Qualità
COMUNE DI MODENA

Daniela Migliozi, laureata in scienze politiche e dottore di ricerca in sociologia, è responsabile dell'ufficio organizzazione, formazione e qualità del Comune di Modena. Si occupa nello specifico di: sistemi di valutazione (sistema di valutazione delle posizioni e delle prestazioni dei dipendenti e dei dirigenti), incentivi connessi al salario accessorio del personale, progettazione e realizzazione degli interventi di formazione, dotazione organica e sistema professionale, sistema qualità (indagini di customer satisfaction, carte dei servizi, valutazione

performance organizzativa), progettazione e realizzazione di interventi connessi al tema del benessere organizzativo rivolti ai dipendenti dell'ente.

Ha svolto attività di ricerca, docenza e collaborazione presso alcune facoltà universitarie, tra cui: Università degli studi di Bologna, di Parma, di Modena e Reggio Emilia ed è autrice di pubblicazioni, tra cui il "La valutazione dei risultati e delle prestazioni dei dipendenti degli enti locali", Franco Angeli, Milano.



MARIA RITA MUCI

Partner - **BEFORE**

Laureata in Economia Politica all'Università Bocconi, ha poi conseguito un Diploma di Studi Superiori Specializzati in "Sociologia delle Organizzazioni" presso la Sorbonne e un Master in Didattica di Programmazione Neuro-Linguistica.

Da 25 anni si occupa dell'evoluzione professionale e individuale delle persone nelle aziende.

Negli anni 2000 è stata uno dei membri fondatori di una Scuola di Coaching, maturando un interesse particolare per i temi del benessere individuale e della soddisfazione in campo professionale.

Da 13 anni segue un maestro di Yoga Kundalini, disciplina che sviluppa una significativa consapevolezza sulle proprie dinamiche psicofisiche e che può essere utilizzata in modo efficace, insieme alla meditazione, come strada per il benessere, non solo in Oriente, dove è nata, ma anche qui da noi, nel nostro quotidiano.

Il tema del benessere l'ha portata, nel 2005, a diventare Counselor a Mediazione Corporea con la metodologia del Breathwork, che ha potuto utilizzare con successo anche in ambito aziendale.

Ha fondato nel 1999 Before ed è oggi responsabile del coordinamento del team di lavoro sul benessere nelle organizzazioni.

RELATORI



FRÉDÉRIQUE SYLVESTRE

Partner - *BEFORE*

Francese, laureata in Psicologia Clinica e specializzata in Psicosociologia delle Organizzazioni alla Sorbonne.

Da 26 anni opera nel settore dello sviluppo delle persone e delle organizzazioni progettando e realizzando percorsi di consulenza e formazione orientati al miglioramento della soddisfazione personale, professionale e dei risultati aziendali.

Ha vissuto in Argentina, dove ha sviluppato progetti di consulenza interculturale per joint-venture franco-italo-argentine. Si è poi trasferita in Europa Centrale, dove ha svolto la sua attività per consociate

estere di aziende italiane. Ha sviluppato uno specifico know-how sulle relazioni tra persone e gruppi di culture diverse e progetta interventi mirati all'integrazione interculturale perché le differenze possono essere spesso fonti di malessere.

Si è formata di recente a Parigi in Psicodinamica del Lavoro, disciplina che ha l'obiettivo di comprendere le dinamiche tra la soggettività individuale e le situazioni di lavoro e quindi creare le condizioni per promuovere la responsabilità per la Salute.

Dal 2005 è Partner di Before, in cui è responsabile della ricerca e del coordinamento del team interculturale dei consulenti.

SPONSOR



Before è una società di consulenza caratterizzata da una estesa e profonda esperienza nello sviluppo delle persone e dei gruppi che operano nelle organizzazioni.

Nasce nel 1999 ed è oggi composta da 2 partner e 15 consulenti senior che svolgono la loro attività a livello internazionale e in diverse lingue.

Before sviluppa percorsi di formazione manageriale e comportamentale per **promuovere il benessere e l'eccellenza** delle persone nel loro ruolo poiché questo è un fattore chiave di successo per i risultati.

L'approccio di Before è decisamente pragmatico, perché siamo convinti che fare è il migliore modo per apprendere.

Ci si avvale di metodologie differenziate relativamente agli obiettivi aziendali e alle persone da formare.

Perché Before fa la differenza?

- Perché mette energia e convinzione in quello che fa per essere d'esempio alle persone che incontra
- Perché garantisce un alto livello di qualità nei processi, nelle relazioni e nei risultati
- Perché ha consolidato esperienze molto varie e nonostante ciò non ha perso la capacità di aggiornarsi, fare ricerca e creare nuovi servizi
- Perché si immedesima nel contesto aziendale per progettare quello che serve
- Perché coinvolge il sistema azienda per produrre risultati consistenti e permanenti

Ed insieme al cliente questo permette di:

⇒ **Innovare metodologie e tematiche**

Before ha creato un team specializzato nello sviluppo delle persone che svolgono il loro ruolo nella **complessità tipica delle organizzazioni attuali** e l'obiettivo è di supportare le persone nella gestione del proprio ruolo in una **dimensione di maggior equilibrio e benessere**.

Before promuove l'abilità di comprendere e interpretare gli elementi che generano fatica nel quotidiano e di **costruire relazioni professionali migliori finalizzate allo star bene individuale nell'organizzazione**.

Per maggiori informazioni: www.gruppobefore.it

Consulenza e formazione per lo sviluppo delle persone

Via Sardegna, 11 - 20146 Milano

Tel. 02 48024873 – 02 36503678

info@gruppobefore.it

SPONSOR



Camaleonte e lo spazio di lavoro... un connubio a caso?

L'uomo e lo spazio. L'articolazione dell'ambiente, le sue dimensioni, i colori, la luce, gli oggetti e la loro disposizione esercitano un'influenza profonda sullo stato d'animo e sull'atteggiamento dell'uomo, sui comportamenti dei gruppi, sui paradigmi della comunicazione e sulle dinamiche relazionali.

Temi affascinanti, diffusamente trattati. Quasi sempre però con riferimento ai contesti della dimensione "non lavorativa" delle persone.

Ma sono gli spazi del lavoro, quelli in cui trascorriamo la maggior parte del nostro tempo ogni giorno.

Di questi Camaleonte si occupa da qualche anno, con la convinzione che la progettazione dello spazio aziendale costituisca una leva strategica per il successo delle organizzazioni e per la realizzazione di chi vi lavora. Perché lo spazio può farsi interprete dei valori e dei sentimenti dell'impresa, verso l'interno e verso l'esterno, può generare senso di appartenenza, può favorire la collaborazione e la creatività, può stimolare le persone a dare il meglio di se, può essere gratificante, bello da vivere, può abilitare percorsi di cambiamento, può contribuire ad ottimizzare tempi e costi, può comunicare ciò che si vuole comunicare. Può, oppure no. Noi diciamo "deve". Camaleonte è l'originale sinergia di professionalità che, in passato, hanno guardato l'azienda sotto il profilo della sua organizzazione, dei suoi flussi di comunicazione, dei suoi processi di funzionamento, delle sue soluzioni architettoniche. Sulla scia di queste esperienze nasce uno stile che ha reso possibile realizzare progetti di space planning in cui le aziende si sono identificate e da cui hanno tratto energia e valore.

...amo progettare con i miei clienti luoghi di vita e di relazione, dove sarà più facile per la loro azienda e per i loro collaboratori raggiungere obiettivi, realizzare risultati.

Metri, pareti, macchinari, sedie, tavoli, computer, rivestimenti, vetri, vernici, oggetti, luci, si materializzano là dov'è giusto che siano per supportare al meglio il lavoro quotidiano, diventando elementi idonei ad accogliere idee, emozioni, parole, creatività, tempo, progetti ...

Una magia? No. Tanto studio e vent'anni di attività, uniti ad una incrollabile passione per le sfide che si affrontano con le intuizioni, le strategie, l'esperienza e la lungimiranza.

Mentre il progetto prende forma, mi piace scorgere nelle persone e nelle organizzazioni la progressiva integrazione ed assonanza con il nuovo ambiente che le circonda...del resto, noi camaleonti siamo fatti così.

Camaleonte

Via Manara, 1 - 37057 San Giovanni Lupatoto (VR)

Tel. 338.8539984

www.camaleonte.eu - info@camaleonte.eu

SPONSOR



Si valuta che, dal 1983 ad oggi, il numero dei fumatori aiutati dal metodo Easyway sia di oltre 10.000.000. 50.000 è il numero annuo di partecipanti ai Seminari nei vari centri internazionali, tra cui la Allen Carr's Easyway Italia che nasce alla fine degli anni '90. Il nostro cammino è lento ma continuo. I motivi sono molteplici: per esempio, il non fare pubblicità, ma avvalersi principalmente del "passa-parola". Questo modo di operare è stato scelto conoscendo la clientela alla quale ci si rivolge, che spesso, a causa delle precedenti infelici esperienze, è molto scettica, addirittura prevenuta nei confronti dei metodi per smettere di fumare.

Easyway è il metodo di un fumatore per smettere di fumare: questa la miglior definizione coniata dal suo ideatore, l'inglese Allen Carr. L'essere stato un fumatore accanito per oltre trent'anni permise infatti allo stesso Carr di affrontare la soluzione del tabagismo con cognizione di causa, intelligenza, rispetto ed onestà.

Il metodo si basa su un approccio esclusivamente psicologico. **Un solo seminario di gruppo (max 22 persone) della durata di circa 5/6 ore è, nella maggior parte dei casi, sufficiente affinché il fumatore smetta felicemente di fumare. Durante la sessione (che prevede pause-sigaretta) il terapeuta non sottolinea ancora una volta gli aspetti negativi del fumo ma, attraverso un'analisi dei meccanismi e dei motivi per i quali si fa uso del tabacco, rimuove la convinzione che fumare offra una qualunque forma di piacere o di supporto. Viene quindi meno quella sensazione di sacrificio e privazione che accompagna gran parte dei tentativi di smettere e ci si sente liberati dalla paura di farlo.**

Quello che Allen Carr aveva a cuore e che è poi diventato il fine di tutti coloro che collaborano, direttamente o indirettamente, in Italia o negli altri paesi con la Allen Carr's Easyway, è che il loro sforzo e la loro dedizione si trasformi in un gigantesco, internazionale passa parola che faccia sapere a tutti i fumatori del mondo che c'è veramente un "Easyway to stop smoking", perché È facile smettere di fumare....se sai come farlo! E le testimonianze che riceviamo ci fanno pensare che questo sia esattamente quel che sta accadendo. Come successe al Sig. Carr che vide trasformarsi il suo primo Seminario del 1983 in Seminari tenuti in quattro continenti, così anche il nostro primo Seminario tenuto a Milano si è moltiplicato ed ora si svolgono regolarmente in varie città d'Italia.

Allen Carr's Easyway Italia / EWI Editrice

Via Renato Fucini, 3 - 20133 Milano

Tel. 02.70602438

Fax 02.70638221

www.easywayitalia.com - www.ewieditrice.com

SPONSOR



Humanscale è un gruppo americano fondato nel 1983 dall'attuale CEO Robert King (che fa anche parte del consiglio nazionale del WWF) con un fatturato, sempre in crescita, di oltre duecento milioni di dollari e che occupa 500 dipendenti diretti e migliaia di partner indiretti. Oggi, Humanscale, è presente in tutto il mondo con cinque unità produttive di cui due in America e le altre in Europa, Asia e Australia. La promozione e distribuzione è organizzata attraverso decine di filiali e uffici di rappresentanza che supportano l'attività diretta (clienti finali utilizzatori) e indiretta (rivenditori e licenziatari). Una presenza e visibilità mondiale di grande rilievo.

La mission aziendale, fin dalle origini, è quella di progettare strumenti ergonomici pensati per migliorare la qualità operativa negli ambienti di lavoro. Un approccio storico e culturale che la distingue nel mondo, attraverso collezioni seating, bracci porta video, lampade da lavoro, air purifiers e molte altre soluzioni a favore dell'Ambiente, nel senso più ampio del termine. Denominatore comune, durante le fasi di ricerca progettuali, il rigoroso rispetto della metodologia ergonomica e del green design per offrire benessere alle persone, ma anche per rispettare le limitate risorse del nostro pianeta.

Le collezioni Humanscale:

- Pesano meno, impiegando meno materiali;
- Prevedono poche parti componenti limitando i processi di lavorazione;
- Utilizzano un'elevata percentuale di materiale riciclato;
- Utilizzano un'elevata percentuale di materiale riciclabile.

Innumerevoli i riconoscimenti internazionali (oltre cento Award). In particolare, il sedile ergonomico Liberty è stato esposto, nel 2007, al Museo Smithsonian's Cooper - Hewitt di New York durante la Triennale e giudicato come una tra le più importanti innovazioni del Design in America. Recentemente il sedile ergonomico Diffrient World e la lampada da lavoro Horizon LED hanno ottenuto il prestigioso riconoscimento "Red Dot - Design Award".

Humanscale

Via San Senatore 6/1 - 20122 Milano

italy@humanscale.com - www.humanscale.com

Luciano Guglielmini, Country Manager Italia, Grecia, Turchia

lguglielmini@humanscale.com

SPONSOR



L'innovazione nei programmi benessere aziendali

Wellsalus è la prima società italiana che ha trasferito nel nostro paese i modelli americani di "corporate wellness" da anni introdotti con successo all'interno delle organizzazioni in tutto il Nord America.

Il progetto Wellsalus nasce dall'idea di due manager che vantano un'esperienza pluriennale all'interno di aziende multinazionali, nell'organizzazione del capitale umano e nelle attività di controllo di gestione direzionale. La passione per l'attività fisica, la corretta alimentazione e più in generale per la salute ed il benessere, li spinge ad iniziare un'analisi per portare il modello di "corporate wellness" in Italia.

La filosofia d'impresa

Prevenzione = Benessere = Produttività. Wellsalus nasce per promuovere la cultura del benessere, attraverso il monitoraggio dello stato di salute e la diffusione di informazione e consigli qualificati, proponendo programmi per il miglioramento delle abitudini e degli stili di vita delle persone.

L'Health Risk Assesment Software

Mentre vengono condotti dalla nascente società approfonditi studi e analisi degli aspetti tecnici, sociali, legislativi e di mercato, un team medico con esperienza trentennale nell'ambito della prevenzione, offre il necessario supporto scientifico per la realizzazione della versione italiana del primo software ideato per la misurazione dello stato di salute dell'individuo e dell'organizzazione. Nasce così "Wellsalus SVS 1.0". Questo software mette in correlazione dati biometrici con abitudini quotidiane e stili di vita, offrendo in output un Report Individuale, sintetico o esteso, ed un Report Aziendale per la valutazione dello stato di salute dei gruppi e delle organizzazioni. Al termine di questo accurato lavoro di trasferimento tecnologico, viene costituita a Firenze, nella primavera del 2012, la Wellsalus Srl.

I servizi che completano il modello Wellsalus di "corporate wellness"

Viene creato un modello di *action plan programmatico* per mettere a disposizione dell'azienda cliente la propria esperienza in fatto di project management. Lo scopo è quello di dare al programma benessere e più in generale alla "funzione health" una forma progettuale, che definisce le attività da intraprendere, le risorse da investire e gli obiettivi che si intendono raggiungere nel tempo.

L'inizio di un progetto benessere aziendale è un momento delicato ed allo stesso tempo strategico. Consapevole di questo, nell'estate del 2012, Wellsalus definisce una partnership con una società di comunicazione per offrire anche le attività di definizione dell'immagine, *branding/ naming del progetto benessere*, la definizione degli *strumenti di comunicazione* e la gestione delle campagne di promozione.

Siamo alla fine del 2012, è in questo periodo che si lavora alla realizzazione di "Wellsalus Education", sezione di Wellsalus dedicata alla divulgazione del knowhow scientifico e all'organizzazione di seminari e percorsi formativi.

La fase di start-up ed i primi progetti

Sin dalla sua costituzione Wellsalus ha pianificato un'attività di promozione e marketing molto estesa. In pochi mesi presenta il proprio programma alle maggiori società italiane riscontrando un interesse superiore alle aspettative. A primavera 2013 iniziano i primi progetti presso piccole realtà locali che consentono l'ottimizzazione dei processi e nell'estate 2013 Wellsalus ottiene la fiducia per i primi progetti pilota presso due aziende di grande richiamo dando così termine alla prima fase di start-up.

Wellsalus Srl

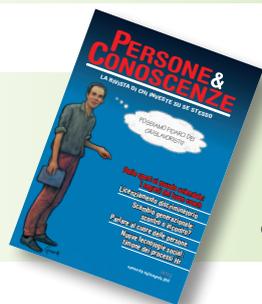
Via del Parco, 68 - Marlia (LU)
Tel 0583.1531158 - Fax 0583.1531159
info@wellsalus.it

Scopri i libri e le riviste

ESTE



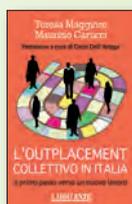
Sistemi&Impresa € 140
 rivista di management che approfondisce temi legati all'innovazione e alle nuove tecnologie



Persone&Conoscenze € 120
 la rivista dedicata a chi gestisce persone all'interno di organizzazioni complesse



Sviluppo&Organizzazione € 100
 rivista bimestrale accademica dedicata all'approfondimento di temi legati all'organizzazione aziendale



Chi sottoscrive o rinnova un abbonamento alle nostre riviste in occasione dell'evento riceverà **in omaggio* un libro della collana LIBRI ESTE**

* Offerta valida fino al 31 dicembre 2013



CONCORSO A PREMI

VINCI FANTASTICI PREMI!

Compila il tagliando che ti è stato consegnato e inseriscilo nell'urna presente in sala convegnio. Parteciperai all'estrazione dei premi che si terrà a fine giornata.

19 SETTEMBRE 2013

BenEssere

PARTECIPA E VINCI

Inserisci questo tagliando nell'urna presente in sala e partecipa all'estrazione dei premi offerti da



Nome _____

Cognome _____

Società _____



Una sessione di coaching o un percorso di orientamento professionale



Seminario Easyway



Seduta Freedom

I premi sono offerti da



Horizon Led



ZÖN Air Purifier



Braccio porta video M2