



Con la sua rivista



PRESENTA



mercoledì 7 novembre 2012

VERONA

Crowne Plaza Hotel

SPONSOR



PARTNER



OFFERTA RISERVATA AI PARTECIPANTI DI



ABBONAMENTI SINGOLI (barrare la casella interessata)



**Abbonamento annuale
(10 numeri)
Euro ~~149,00~~ 110,00**



**Abbonamento annuale
(6 numeri)
Euro ~~109,00~~ 70,00**



**Abbonamento annuale
(10 numeri)
Euro ~~129,00~~ 90,00**

ABBINAMENTI (barrare la casella interessata)



Euro ~~199,00~~ 160,00



Euro ~~209,00~~ 170,00



Euro ~~219,00~~ 180,00



Euro ~~259,00~~ 220,00

**PER SOTTOSCRIVERE O RINNOVARE L'ABBONAMENTO VAI SUL SITO WWW.ESTE.IT
OPPURE COMPILA IL MODULO E INVIALO:**



TRAMITE POSTA
Inviando questo modulo a:
**ESTE, Via A. Vassallo, 31
20125 Milano**



TRAMITE FAX
Inviando questo modulo
al fax n. **02.91434424**



TRAMITE E-MAIL
Inviando la mail di richiesta a:
stefania.mandala@este.it

Nome _____ Cognome _____

Qualifica _____ Ente/Società _____

Via _____ CAP _____ Città _____ Prov. _____

Telefono _____ Fax _____

Cellulare _____ E-mail _____

Segnala una convenzione o un'offerta in corso _____

MODALITÀ DI PAGAMENTO:

- Bollettino di conto corrente postale N. 464271 intestato a Este Srl
- Bonifico Bancario IBAN: IT 86 W 03500 01601 000000018176 intestato a Este Srl

È possibile sottoscrivere o rinnovare l'abbonamento con carta di credito dal sito www.este.it

Data _____ Firma _____

Al sensi D.lgs. 30/6/2003, n. 196, autorizzo Este al trattamento dei dati sopra riportati.

INDICE

- 4 Informazioni utili
- 5 Programma della giornata
- 6 ESTE - L'organizzatore del Convegno
- 7 Cos'è *Risorse Umane e non Umane*
- 8 L'Azienda come rete di storie
- 10 **I colloqui**
- 38 Partner

INFORMAZIONI UTILI



AGENDA LAVORI

Il programma e i contenuti di questa brochure sono aggiornati al 29 ottobre 2012. Gli eventuali successivi aggiornamenti sono disponibili sul sito www.este.it.



INGRESSO

L'ingresso al convegno e all'area ristoro è gratuito e subordinato all'esibizione del badge identificativo fornito al momento dell'accredito.



ORARIO DEI LAVORI

Accredito: dalle ore 8.45
Inizio convegno: ore 9.15



BADGE IDENTIFICATIVO

Il badge fornito a ciascun visitatore al momento dell'accredito è personale e riporta nome, cognome e azienda/ente di riferimento. Deve essere sempre portato al collo per ragioni di riconoscimento, cortesia nei confronti delle aziende sponsor e accesso all'area ristoro.



GUARDAROBA

In fondo alla sala del convegno sono presenti degli stand con appendiabiti a disposizione dei visitatori.



AREA RISTORO

L'accesso ai servizi di coffee break e lunch buffet è gratuito previa esibizione del badge identificativo.



TAXI

Prenotazione taxi direttamente alla reception dell'hotel.



PARCHEGGIO

L'Hotel dispone di parcheggio gratuito fino ad esaurimento posti.



DOPO CONVEGNO

Sul sito www.este.it saranno disponibili le foto della giornata.



PROSSIMA TAPPA DI RISORSE UMANE E NON UMANE 2012

Roma - 22 novembre 2012



RIFERIMENTI

Informazioni sulle possibilità di sponsorizzazione e sul progetto convegnistico:
Martina Galbiati - Tel. 02.91434400 - martina.galbiati@este.it

Informazioni sugli abbonamenti alle riviste ESTE:
Stefania Mandalà - Tel. 02.91434400 - stefania.mandala@este.it

PROGRAMMA DELLA GIORNATA

- 8.45** Accredito partecipanti
- 9.15** Benvenuto e apertura lavori
Colloqui a cura di **Francesco Varanini**, Direttore di *Persone&Conoscenze* e Responsabile scientifico del progetto *Risorse umane e non umane*
- 9.30** **La vita d'impresa: un viaggio da condividere**
Colloquio con **Michela Barona**, Amministratore unico - **LE FABLIER**
- 9.55** **Flessibilità: un valore per la persona e per l'organizzazione**
Colloquio con **Alessandra Rizzi**, Chief Operations Officer - Staffing & Inhouse Concepts **RANDSTAD**
- 10.20** **Cantine Ferrari, un'arte di famiglia dal 1902**
Colloquio con **Camilla Lunelli**, Responsabile Relazioni Esterne - **CANTINE FERRARI**
- 10.45** **La formazione come moltiplicatore**
Colloquio con **Diego Divenuto**, Managing Director - **TEAM CONNEX ITALIA**
- 11.10** Pausa caffè
- 11.40** **Un supporto per ricominciare, in un mercato del lavoro difficile**
Colloquio con **Cetti Galante**, Amministratore delegato - **INTOO**
- 12.05** **Terremoti**
Colloquio con **Claudio Baccarani**, Professore ordinario di Economia e Gestione delle Imprese **UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI VERONA**
- 12.30** **Trend ed evoluzione del mercato del lavoro: la frontiera social e il mobile**
Colloquio con **Vittorio Maffei**, Managing Director - **INFOJOBS.IT**
- 12.55** **Un GPS per non perdere la strada dello sviluppo**
Colloquio con **Paolo Buratto**, Hr Director - **MARELLI MOTORI**
- 13.20** Pausa pranzo
- 14.30** **Esperienze d'ascolto**
Colloquio con **Elena Murelli**, Head of coaching leadership development e Partner **QUAERYON**
- 14.55** **La 18ma regola**
Colloquio con **Paolo Bellizzi**, Global Director Actuation&Control and TOV Business - Head of HR for Italy - **PENTAIR VALVES & CONTROL**
- 15.20** **NeroNord o BiancoSud?**
Colloquio con **Rocco Laurino**, Human Resources Director - **VHIT - BOSCH GROUP**
- 15.45** **Relazioni industriali: percorsi incompiuti tra conflitto, responsabilità e partnership**
Colloquio con **Riccardo Vender**, Human Resources Manager - **TRW AUTOMOTIVE ITALIA**
- 16.10** **Potenzialità: motore del cambiamento**
Colloquio con **Silvano Spiller**, Responsabile Area Amministrazione e Risorse Umane **BANCA DEL CENTROVENETO**
- 16.35** **Oltre il gruppo**
Colloquio con **Iliaria Agosta**, Responsabile Sviluppo del Personale **GRUPPO CATTOLICA ASSICURAZIONI**
- 17.00** Estrazione premi e chiusura lavori

L'ORGANIZZATORE DEL CONVEGNO

ESTE

PERSONE & CONOSCENZE
LA RIVISTA DI CHI INVESTE SU SE STESSO

SVILUPPO & ORGANIZZAZIONE

SISTEMI & IMPRESA
Journal of Research
"L'idea è il vantaggio"

EDITORIA E CONVEGNISTICA PER FARE E GESTIRE L'IMPRESA

ESTE è la casa editrice per l'impresa da più tempo in attività in Italia: **fondata nel 1955** da un autentico pioniere della consulenza di direzione, Pietro Gennaro, ha portato per prima in Italia l'approccio scientifico di stampo anglosassone agli studi sull'organizzazione aziendale.

Con una ricca offerta di strumenti di comunicazione (riviste periodiche, convegni, seminari, tavole rotonde, libri, monografie) ESTE si propone di accrescere e diffondere la cultura d'impresa. Un luogo privilegiato di incontro e confronto tra **mondo della consulenza**, delle **imprese e dell'università** (da cui provengono i suoi autori).

Grazie al patrimonio di contributi e relazioni con gli ambienti professionali e accademici ESTE ha dato vita ad una **comunità di Imprenditori e Manager** che ad oggi conta oltre **70.000 membri**.

RIVISTE

Sistemi&Impresa è il mensile nato nel 1955 che analizza tematiche legate all'**innovazione d'Impresa a livello tecnologico e organizzativo**. L'obiettivo della rivista è mettere in relazione e far dialogare tra loro le diverse funzioni aziendali: **Direzione Generale, Finanza, Sistemi Informativi, Produzione e Logistica, Commerciale e Marketing, Risorse Umane**. **Sistemi&Impresa** svolge un ruolo di connettore tra il **mondo accademico e consulenziale** (gli autori) e i **manager decisori** che all'interno dell'Impresa fanno innovazione.

Sviluppo&Organizzazione è la rivista che dal 1970 rappresenta il luogo privilegiato di **dibattito tra la teoria dell'organizzazione aziendale e la sua effettiva implementazione in Azienda**. Un prodotto editoriale che si propone come strumento indispensabile per avvicinare la teoria accademica dell'organizzazione aziendale alle **pratiche di management**.

Persone&Conoscenze è la rivista dedicata ai **Responsabili Risorse Umane** e, in generale, a chi gestisce le persone all'interno di organizzazioni complesse, dall'Imprenditore al Direttore Generale, fino ai Responsabili Organizzazione, Responsabili Formazione, Responsabili dei Sistemi Informativi. **Persone&Conoscenze** affronta con un taglio d'avanguardia temi legati alla **gestione delle persone e degli strumenti a supporto**, tecnologici e non solo.

EVENTI

ESTE organizza su tutto il territorio nazionale vari format di incontri: **convegni, seminari, tavole rotonde**. Appuntamenti che capitalizzano da un lato lo **straordinario patrimonio di contenuti culturali** accumulato in anni di attività editoriale a stretto contatto con la comunità accademica e il mondo della consulenza, e dall'altro **l'alto profilo degli Abbonati** alle riviste. Diverse formule di incontro, tutte accomunate dall'alto valore dei contenuti. Fattore che conferisce carattere formativo agli eventi ESTE e garantisce un'elevata e qualificata partecipazione di Manager e Imprenditori agli stessi.

LIBRI

Con la collana **Libri ESTE**, la casa editrice propone un nuovo filone editoriale focalizzato su contenuti manageriali. La collana ha lo scopo di dar voce ad Autori che trovano in questo spazio la possibilità di veicolare i loro contenuti a un pubblico tradizionalmente interessato alle tematiche vicine alla managerialità e alla crescita professionale.

ESTE Srl - Via Vassallo, 31 - 20125 Milano - Tel. 02.91434400 - Fax 02.91434424 - info@este.it - www.este.it

Cos'è RISORSE UMANE E NON UMANE

Risorse Umane e non Umane è il **progetto convegnistico itinerante** organizzato dalla rivista **Persone&Conoscenze** e dedicato a chi in azienda ha responsabilità della gestione delle Persone. Il tema del progetto 2012 è **"L'azienda come rete di storie"**: nelle **11 tappe** a calendario (Napoli, Bari, Ancona, Genova, Bologna, Udine, Milano, Firenze, Torino, Verona e Roma) ascolteremo **storie di lavoro e di impresa**, raccontate direttamente da Imprenditori e Manager delle zone geografiche di riferimento. Storie che pongono al centro il valore delle persone, motore e anima delle aziende per competere e crescere.

L'obiettivo del progetto è quello di fornire **un'occasione di incontro, confronto e scambio** fra chi in azienda gestisce le Risorse Umane e i rappresentanti delle aziende che offrono prodotti, soluzioni, servizi e consulenza per la direzione Hr.

Lo scorso anno i convegni del progetto *Risorse Umane e non Umane* hanno coinvolto ben **1.845 persone in rappresentanza di 1.136 aziende**.

LE TAPPE DEL 2012

SPONSOR AL 29/10/2012	✓ NAPOLI 9 FEBBRAIO	✓ ANCONA 1 MARZO	✓ BARI 14 MARZO	✓ GENOVA 19 APRILE
	✓ BOLOGNA 8 MAGGIO	✓ UDINE 30 MAGGIO	✓ MILANO 12-13 GIUGNO	
	✓ FIRENZE 26 SETTEMBRE	✓ TORINO 11 OTTOBRE	✓ VERONA 7 NOVEMBRE	✓ ROMA 22 NOVEMBRE

Per informazioni sulle possibilità di sponsorizzazione del Progetto 2012

Martina Galbiati – Responsabile Eventi ESTE - martina.galbiati@este.it – Tel. 02.91434400

L'AZIENDA COME RETE DI STORIE

IL TEMA DI *RISORSE UMANE E NON UMANE* 2012

“Ogni azienda, è una rete di storie. Ognuno –dall’Amministratore Delegato ad ogni impiegato e ogni operaio– racconta il mondo dal suo punto di vista. L’azienda esiste e funziona se siamo capaci di **narrare** in modo efficace e personale. E allo stesso tempo, se siamo disposti ad **ascoltare** le narrazioni altrui.

Ognuno di noi, quale che sia il ruolo che ricopre, è anche e sempre un **narratore**. Di noi, si conosce il nostro modo di esprimerci. E in cuor suo ognuno di noi sa che la narrazione ha senso se non esclude l’autobiografia – se dà spazio al ricordo delle esperienze passate, alla riflessione sul presente, agli impegni presi e alle speranze coltivate guardando al futuro.

Se l’azienda è una ‘rete di storie’, **il Direttore del Personale è ‘colui che cuce il canto’**: a lui compete **raccogliere, in un insieme dotato di senso, le diverse narrazioni**. Perciò possiamo dire che ogni Direttore del Personale è un buon narratore, e un buon ascoltatore di storie.”

(Francesco Varanini, Responsabile scientifico del progetto)

Modera i colloqui:



Francesco Varanini, Responsabile Scientifico del progetto **Risorse Umane e non Umane**, Docente presso il Corso di Laurea in Informatica Umanistica dell'**Università di Pisa** e Direttore di *Persone&Conoscenze*

Dopo la laurea in Scienze Politiche, Francesco Varanini lavora per alcuni anni come antropologo in America Latina. Quindi per oltre un decennio lavora presso una grande azienda dove ricopre posizioni di responsabilità nell'area del Personale, dell'Organizzazione, dei Sistemi Informativi e del Marketing.

Consulente e formatore, si occupa in particolare di progetti di cambiamento culturale e tecnologico. Insegna presso il Corso di

Laurea in Informatica Umanistica, Università di Pisa.

Nel 2004 ha fondato la rivista *Persone&Conoscenze*, che tuttora dirige.

La vita d'impresa: un viaggio da condividere



Michela Barona, Amministratore unico - **LE FABLIER**

Michela Barona, amministratore unico di Le Fablier Spa, è uno dei due giovanissimi imprenditori che, hanno dato vita a questa azienda con impegno e dedizione, portandola ad essere quell'industria di successo che tutti noi conosciamo.

Nata in svizzera da genitori italiani, tornata in italia giovanissima, non ha aspettato la maturità scolastica per lanciarsi in un'impresa che ama anche per il piacere di essere in qualche modo parte della quotidianità mai ordinaria delle persone che viviamo il piacere di una casa confortevolmente raffinata.

È anche grazie alla sua passione e al suo istinto se Le Fablier, nel corso degli anni, ha anticipato le politiche, che ora sembrano facili, in fatto di orientamento al cliente, di soddisfazione dei bisogni ma anche di soddisfazione dei sogni di casa di ognuno di loro.

Prima azienda del settore a puntare sulla pubblicità come mezzo per comunicare i valori della marca e prima nell'inserimento di un sistema di crm come strumento di raccolta dati per una maggior conoscenza dei desideri del pubblico per poter studiare strategie a medio termine più attente e mirate.

Sempre nell'ottica di un miglior servizio al cliente, è stato inserito da tempo nell'organico aziendale un architetto per il servizio denominato "architetto on line", designato esclusivamente a gestire le necessità del pubblico per quanto concerne la distribuzione degli spazi abitativi o le richieste di rinnovamento dell'arredamento, anche quando questo non è legato espressamente ad arredamenti di mobili Le Fablier.

L'ultima iniziativa nata è il Dipartimento Sartoria, una struttura aziendale deputata alla soluzione dei problemi di arredamenti personalizzati sia per quanto riguarda le dimensioni sia per l'aspetto estetico, in modo da poter adattare i mobili alle necessità e desideri di chi deve arredare casa.

In questi anni di crisi del mercato italiano Michela Barona sta guidando la sua azienda attraverso un passaggio epocale di trasformazione che porterà Le Fablier verso una maggiore internazionalizzazione, con un significativo ampliamento dei modelli e delle finiture, conscia come sempre che i buoni risultati si raggiungono solo con tanta passione e con l'impegno di ogni giorno.



SETTORE: arredamento
ANNO DI FONDAZIONE: 1981
FATTURATO: 15 milioni di Euro
NUMERO DIPENDENTI: 58
SEDE: Valeggio sul Mincio (VR)

Le Fablier è un'azienda dell'eccellenza italiana sia per quanto riguarda la **ricerca tecnologica e stilistica** sia nell'affrontare i mercati e le sfide che giornalmente le si propongono.

L'azienda nasce nel 1981 per iniziativa di due giovanissimi imprenditori alla ricerca di un'idea per la vita e, come spesso accade, da un evento quasi fortuito: in questo caso la necessità di arredare la propria casa e la voglia di farne un nido, dal gusto personale e irripetibile. La difficoltà allora riscontrata di trovare soluzioni esistenti è stata sicuramente fonte di un'ispirazione che dura ancora oggi.

Da piccola attività artigianale l'azienda nel tempo è cresciuta fino ai livelli attuali che la collocano **tra le più importanti realtà industriali del settore arredamento** e che le permettono di presidiare con successo il mercato residenziale in Italia e all'estero, come pure il settore contract alberghiero, con un'offerta che va dall'arredamento classico al mobile contemporaneo in legno, di alta qualità. Qualità riconosciuta anche dalle certificazioni di qualità Uni En Iso 9001:2000, ambientale Uni En Iso 14001:2004, per la responsabilità sociale Sa 8000:2008 e di qualità e sanitaria gosst-r. La produzione Le Fablier rispetta l'ambiente e le persone nella convinzione che l'uomo e il suo habitat siano sempre e comunque da tutelare.

Lo sviluppo tecnologico non ha, comunque, influenzato le **tecniche artigianali** e la **cura nella realizzazione delle creazioni** dell'azienda che da sempre rappresentano un valore aggiunto alle sue collezioni e che si concretizzano nei raffinati particolari che rendono gli arredi Le Fablier espressione della miglior tradizione ebanistica italiana.

Flessibilità: un valore per la persona e per l'organizzazione



Alessandra Rizzi, Chief Operations Officer for Staffing & Inhouse
RANDSTAD ITALIA

Laureata in Scienze Politiche, indirizzo sociologico, con una specializzazione in Psicologia Sociale e un Master in Human Resources Management, dal 2003 Alessandra Rizzi lavora in Randstad Italia prima come Direttore di Randstad Hr Solutions, società di formazione del gruppo in Italia, nel 2007 diventa inoltre Human Resources Director delle 4 società Randstad in Italia e mantiene tale ruolo fino al 31 agosto 2011. Dal 1° settembre 2011 assume il ruolo di Chief Operations Officer for Staffing & Inhouse. Membro dal 2007 del Management Team italiano, come Hr Director si è occupata di

definire strategia e politica del personale, in coerenza con la mission e le strategie della Holding (reclutamento, selezione, formazione e sviluppo, engagement e indagini di clima, gestione e amministrazione del personale, compensation & benefit, mobilità interna, comunicazione interna, relazioni industriali, relazioni con il Work Council nazionale e con la European Platform).

Dal 2009 al 2011 è stata anche membro del Randstad Hr Advisory Board, gruppo composto da 6 delle 42 Operating Company e nato con lo scopo di definire, insieme alla Holding HR, le strategie internazionali per le risorse umane del Gruppo.

Precedentemente è stata E-cruiter Manager in Monster, responsabile della divisione "servizi a valore aggiunto", che affiancava all'annuncio l'intero processo di recruiting e selezione fino agli assessment strutturati. Per 6 anni ha inoltre lavorato nel settore logistica e trasporti espressi come Hr e Business partner coordinator prima in TNT Express WW e poi in Bartolini.

Pubblicazioni e Testimonianze:

- *Gender Diversity e strategie manageriali per la valorizzazione delle differenze* a cura di C.Panetta e M.T. Romita - HRC Accademy, Ed. Franco Angeli, 2009.

- *Il curriculum vitae ed il colloquio di selezione. Orientamento ai giovani della scuola secondaria*, di F. Mosconi, Mondadori editore, 2002

SPONSOR



SETTORE: staffing
ANNO DI FONDAZIONE: 1999 (Italia)
FATTURATO: 440 milioni di Euro
NUMERO DIPENDENTI: 660 (Italia)
SEDE: Milano

Randstad Holding nv, è attiva dal 1960 nella ricerca, selezione, formazione di Risorse umane e somministrazione di lavoro.

Presente in oltre 40 Paesi con 4.100 filiali e 25.500 dipendenti, oggi è la seconda agenzia di servizi Hr al mondo. Dal 1999 in Italia, Randstad conta oltre 700 dipendenti e circa 200 filiali a livello nazionale. Randstad è la prima Agenzia per il Lavoro certificata SA8000 (Social Accountability 8000) in Italia.

In risposta alle mutevoli esigenze dei mercati e seguendo una precisa strategia di crescita, Randstad Holding ha creato le **divisioni specializzate**. In Italia sono presenti: Randstad Call Center, Randstad Medical, Randstad Finance&Administration, Randstad Secretary, Randstad HOportunities interamente dedicata alla ricerca e selezione di categorie protette (in ottemperanza della Legge 68/69), Randstad Insurance, Randstad Banking, Randstad Rentrée ed infine Randstad Technical&Engineering.

Randstad offre servizi mirati in grado di rispondere a molteplici esigenze: con **Randstad Hr Solutions e Hr Services** vengono sviluppati e gestiti servizi di formazione.

Attraverso l'insediamento di proprie filiali all'interno delle aziende e con la consulenza costante di un account specialist, la divisione **Randstad Inhouse** provvede al reclutamento, alla selezione, alla gestione, all'amministrazione e alla fidelizzazione del personale.

Randstad Professionals, infine, è specializzata nella ricerca e selezione di middle, senior ed executive management nei settori Finance, Technical&Engineering, Marketing&Sales.

Per maggiori informazioni: www.randstad.it

Direzione operativa

Randstad Group Italia Spa Società Unipersonale

Via Lepetit, 8/10 - 20124 Milano

Tel. 02.98987.1 - Fax 02.93650286

Cantine Ferrari, un'arte di famiglia dal 1902



Camilla Lunelli, Responsabile Relazioni Esterne - **CANTINE FERRARI**

Camilla Lunelli è responsabile della comunicazione e dei rapporti esterni del Gruppo Lunelli, che comprende le Cantine Ferrari, leader nella produzione di bollicine in Italia, l'acqua minerale Surgiva, i vini Lunelli, la grappa Segnana e le tenute Podernovo, in Toscana, e Castelbuono, in Umbria.

Figlia di Mauro, per tanti anni l'enologo numero uno della Ferrari, Camilla ha cominciato a farsi le ossa, durante il periodo universitario, prima a Parigi con la Banque Paribas poi a New York con l'Unicef. All'indomani della laurea in Bocconi con 110 e lode, è entrata nel mondo della consulenza aziendale di tipo strategico con Deloitte

Consulting. Due anni dopo, è stata scelta dall'ONU, più precisamente da UNDP, il Programma delle Nazioni Unite per lo Sviluppo, e inviata nel Niger per la supervisione di un programma di reinserimento socio-economico degli ex ribelli. Nel 2003, si è trasferita in Uganda per dedicarsi, per conto di un'organizzazione non governativa, a progetti di assistenza umanitaria d'emergenza in favore delle vittime della guerra che da più di 20 anni colpisce il nord del paese.

Camilla ha chiuso con l'Africa dopo quasi tre anni, e dal 2004 è tornata in Trentino ed entrata nel gruppo di famiglia per gestire, con i cugini Matteo e Marcello ed il fratello Alessandro, la delicata fase del passaggio generazionale.

Nel 2011 è stata insignita del Premio Bellisario che l'ha proclamata fra le "giovani artefici dell'eccellenza italiana nel mondo".

È mamma di due bimbe.



SETTORE: agroalimentare - produzione
bollicine metodo classico
ANNO DI FONDAZIONE: 1902
FATTURATO: 57 milioni di Euro
NUMERO DIPENDENTI: 120
SEDE: Trento

Ferrari, da oltre un secolo, le bollicine italiane per eccellenza

La Ferrari, con oltre un secolo di storia ed un albo d'oro di premi e riconoscimenti che non ha eguali, è la cantina di metodo classico leader in Italia e tra le prime dieci al mondo.

Fondata nel 1902, quando Trento era una provincia dell'Impero austro-ungarico, la Ferrari ha mantenuto una fisionomia di azienda familiare e fa completamente capo alla **famiglia Lunelli**, discendente di quel Bruno che nel 1952 aveva acquisito dal **fondatore, Giulio Ferrari**, un coriandolo di cantina, neppure diecimila bottiglie l'anno.

L'eccellenza è da sempre il principio ispiratore di ogni scelta in casa Ferrari. Eccellenza che si traduce in ricerca continua e costante della qualità e che implica fedeltà al **metodo classico** quale unico processo produttivo e al **Trentino** quale territorio d'elezione per i propri vigneti. Tutta l'uva destinata a trasformarsi in Ferrari proviene infatti dalle alte colline del Trentino, ed è coltivata nei vigneti della famiglia Lunelli o sotto il controllo degli agronomi della casa, rispettando il disciplinare della **TRENTODOC**.

La ricerca dell'eccellenza senza compromessi ha portato il Ferrari ad ottenere una serie impareggiabile di **riconoscimenti**: è stato nominato "Mito del Quarantennale" da Vinitaly, ha vinto per ben quattro volte l'Oscar del Vino attribuito dall'Associazione Italiana Sommelier e ogni anno riceve i massimi punteggi dalle più autorevoli guide del settore fra cui i "Tre bicchieri" del Gambero Rosso che commenta così la sua scelta "**Godetevi le migliori bollicine d'Italia, che sono anche fra le migliori del mondo**".

Prima in Italia con una quota del 25% del mercato del metodo classico, la Ferrari esporta le sue creazioni in oltre 50 paesi distribuiti su 5 continenti. Giappone, Germania e Stati Uniti d'America sono i mercati più rilevanti di un export in continua ascesa.

Da sempre, Ferrari accompagna i momenti più importanti del mondo istituzionale, della cultura, dello spettacolo e dello sport: con Ferrari vengono accolti tutti gli ospiti del **Quirinale** e delle **Ambasciate Italiane** nel mondo, con Ferrari le star di Hollywood hanno festeggiato la notte degli Oscar, e con Ferrari da sempre brindano i nostri atleti, dagli storici **Mondiali di Calcio** dell'82 ai più recenti Mondiali 2006. Anche i grandi nomi della moda e dello stile di vita italiano scelgono le bollicine trentine per suggellare i propri eventi più significativi. Non a caso Ferrari è socio fondatore di **Altagama**, associazione che riunisce i marchi più prestigiosi del made in Italy.

Lo stile Ferrari si declina in undici etichette: *Giulio Ferrari Riserva del Fondatore*, un cru che matura per oltre nove anni, che tra i vini italiani è il più premiato, *Ferrari Perlé*, *Ferrari Perlé Rosé*, *Ferrari Perlé Nero*, e *Ferrari Riserva Lunelli*, anch'essi millesimati, e poi *Ferrari Maximum Brut*, *Ferrari Maximum Rosé*, *Ferrari Maximum Demi-Sec*, dedicati alla ristorazione ed espressamente concepiti per accompagnare tutto il pasto, ed infine le etichette storiche della casa, *ferrari Rosé*, *Ferrari Demi-Sec* e *Ferrari Brut*.

Gruppo Lunelli. L'eccellenza del bere

Dagli anni Ottanta, nel segno di una strategia di diversificazione nell'eccellenza del bere, la famiglia Lunelli ha affiancato al Ferrari una grappa, **Segnana**, un'acqua minerale, **Surgiva**, e una linea di vini fermi, conosciuti come i **Lunelli**. A partire dal 2000, la ricerca di territori altamente vocati per la produzione di grandi vini rossi si è tradotta nell'acquisizione di due Tenute: **Pordenovo** e **Castelbuono**, rispettivamente in Toscana ed Umbria. Di recente apertura infine il ristorante di casa Ferrari, la **Locanda Margon**. È nato così il Gruppo Lunelli, le cui creazioni si distinguono perché espressione di un'esasperata ricerca della qualità e della valorizzazione del proprio territorio.

La formazione come moltiplicatore



Diego Divenuto, Managing Director - **TEAM CONNEX ITALIA**

Diego Divenuto, è trainer internazionale e managing Director di TEAM CONNEX Italia, società del gruppo tedesco TEAM CONNEX AG, leader in Germania nel campo della consulenza e della formazione per lo sviluppo delle risorse umane.

Laureato a Padova in Scienze Politiche, ha proseguito poi i suoi studi nel campo della comunicazione e della formazione. Ha ottenuto la certificazione come trainer in Germania e successivamente come NLP trainer & consultant presso la NLP University negli Stati Uniti.

Si occupa da anni di formazione aziendale e di coaching per il benessere e lo sviluppo delle persone e delle organizzazioni. Segue

personalmente per conto di TEAM CONNEX diversi progetti di formazione in Italia e all'estero, che vedono coinvolti importanti gruppi internazionali.

È esperto di comunicazione, efficacia personale e sviluppo dei team. Svolge inoltre programmi di formazione specifici per la formazione di formatori.

Collabora con la Libera Università di Bolzano ed è docente a contratto presso l'Università telematica e-Campus.

È un consulente accreditato per l'utilizzo dei sistemi di valutazione del potenziale delle risorse umane HBDI™ e Success Insights®. Dal 2005 è socio professionista della Ferpi, federazione italiana relazioni pubbliche.

SPONSOR



SETTORE: Consulenza aziendale e formazione

ANNO DI FONDAZIONE: 1983

FATTURATO: 2.438.000 Euro

NUMERO DIPENDENTI: 27

SEDE: Altdorf (Germania)

Team Connex: vi prepariamo al successo!

TEAM CONNEX è una società tedesca leader nel campo della consulenza e della formazione per lo sviluppo delle risorse umane. Dal 1983 lavora al fianco delle imprese per progettare e realizzare le migliori strategie di sviluppo del personale e di sviluppo organizzativo. TEAM CONNEX è di casa in oltre 20 paesi e lavora in 6 lingue diverse. Può contare sulla forza di oltre 40 Trainer e, soprattutto in Asia ed Europa orientale, sulla collaborazione di partner competenti.

Oltre 100 tra le più grandi imprese, tra cui Coca-Cola, Thyssen Krupp, Siemens, Nestlé o Microsoft, sono nostre clienti. Ciò che in noi apprezzano è senz'altro l'esperienza trentennale nella progettazione di strategie di sviluppo e nella formazione su temi come la gestione manageriale, la crescita commerciale, la comunicazione, la gestione dei conflitti, lo sviluppo della personalità, le capacità di presentazione e moderazione, il project management e la gestione dei processi, il lavoro di gruppo, la gestione del tempo, le tecniche di apprendimento, le soluzioni creative, e l'efficacia personale. La durata media del rapporto con i clienti è di circa 7 anni, mentre in alcuni casi si raggiungono i 25 anni di collaborazione.

Quale prima ed unica impresa tedesca, TEAM CONNEX ha vinto lo ASTD-Award, il riconoscimento d'eccellenza che l'organizzazione americana degli enti di formazione attribuisce ogni anno a coloro che vantano pratiche ed esperienze di successo. Un premio motivato anche sulla base di un progetto specifico con il quale TEAM CONNEX, cifre e dati alla mano, ha dimostrato che l'intervento di formazione ha reso all'azienda il 700% dell'investimento iniziale. Un indice di redditività ROI (return on investments) straordinario, misurato su indicatori economici reali e verificabili.

La direzione dell'azienda è affidata a Wolfgang Ronsenkranz, vicepresidente di Q-Pool 100, l'associazione internazionale dei consulenti e dei trainer d'impresa.

Pensare in modo globale

Attraverso le sedi estere e la collaborazione di partner stranieri TEAM CONNEX segue i propri clienti in tutto il mondo. Agli elementi di successo di una strategia di sviluppo delle risorse umane si aggiunge, in questo caso, l'analisi culturale del contesto in cui l'intervento sarà svolto. Per noi l'adeguamento di progetti internazionali ai profili culturali dei vari paesi europei è pane quotidiano. In questo modo le imprese internazionali che si confrontano quotidianamente con sfide interculturali, possono tradurre in ogni paese la propria cultura aziendale in modo uniforme, paradossalmente proprio attraverso il riconoscimento delle diversità.

Oggi anche in Italia

Nell'aprile del 2012 è stata fondata TEAM CONNEX Italia, una società a tutti gli effetti italiana, con il compito di seguire da vicino i clienti italiani e le società internazionali presenti nel nostro paese, offrendo loro i nostri servizi di consulenza e formazione attraverso una metodologia consolidata e la garanzia di qualità di TEAM CONNEX.

Team Connex Italia
Tel. 0471.532443
contact@teamconnex.it

Un supporto per ricominciare, in un mercato del lavoro difficile



Cetti Galante, Amministratore delegato - **INTOO**

Nata a Milano nel 1963, da giugno 2011 è l'Amministratore delegato di Intoo. Laureata in Giurisprudenza e specializzata con un Master in Business Administration ha alle spalle un'ampia esperienza manageriale maturata in Nielsen Company Italia, leader di mercato nel settore della business information dove ha rivestito ruoli operativi e manageriali sia a livello internazionale che locale.

SPONSOR



SETTORE: Outplacement
ANNO DI FONDAZIONE: 1991
(come DBM Italia Srl)
FATTURATO: 7.481.000 Euro
NUMERO DIPENDENTI: 66
SEDE: Milano

Nata nel 1991 come DBM Italia, dal 2005 fa parte di Gi Group, prima multinazionale italiana del lavoro presente in oltre 20 paesi. Dal 1° dicembre 2011 DBM Italia cambia marchio e diventa **INTOO**, mantenendo inalterati la squadra e la qualità del servizio e ponendosi come leader di un network internazionale a matrice europea. Ha 12 uffici sul territorio nazionale e 6 sedi principali a Milano, Bologna, Genova, Padova, Roma e Torino.

INTOO affianca persone e aziende nella gestione della transizione di carriera individuale e collettiva (outplacement), perseguendo la continuità e lo sviluppo professionale di dirigenti, quadri, impiegati e operai. Nella continuità professionale collettiva **INTOO** affianca le aziende nelle riorganizzazioni e ristrutturazioni.

Il supporto di **INTOO** nella continuità professionale individuale si rivolge a dirigenti, quadri, impiegati e operai. **INTOO** affianca e guida le persone affidate lungo il percorso finalizzato alla ricollocazione, attraverso una consulenza personalizzata, coaching, counselling e supporto nel reperimento di posizioni nascoste.

INTOO crede nelle persone, nelle loro capacità e potenzialità. Ne rispetta i valori, ne comprende i bisogni, coniugandoli con le esigenze del mercato del lavoro. Ogni servizio è erogato con la massima attenzione alla qualità, personalizzazione e raggiungimento del risultato.

Una percentuale di ricollocazione vicina al 90%, la specializzazione dei consulenti per industry e aree funzionali e la capacità di reperire posizioni di lavoro consentono a **INTOO** di detenere una solida leadership nei servizi di outplacement in Italia.

INTOO

Piazza IV Novembre, 5 - 20124 Milano
Tel. 02.6739711 - Fax 02.673971251
www.intoo.it

Terremoti



Claudio Baccarani, Professore ordinario di Economia e Gestione delle Imprese - **UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI VERONA**

Claudio Baccarani è Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese presso l'Università di Verona. Direttore della rivista di management *Sinergie*. Autore di numerose pubblicazioni di management, si occupa di benessere sul posto di lavoro, di imprenditorialità, managerialità e teoria dell'impresa.

Ultimi libri: *Giocare con il tempo in azienda ed essere competitivi*, *Pensieri per il management nel tempo dell'imprevedibilità e delle sorprese*, Giappichelli editore, 2009 - 2011.

Trend ed evoluzione del mercato del lavoro: la frontiera social e il mobile



Vittorio Maffei, Managing Director - **INFOJOBS.IT**

Vittorio Maffei è Managing Director per l'Italia di InfoJobs.it –la principale società di recruitment online in Italia e in Europa per traffico Internet, numero di offerte e curricula in banca dati– dove ha il compito di consolidare la posizione di leadership dell'azienda sul mercato nazionale e di incrementare l'utilizzo dei servizi offerti non solo tra gli operatori professionali, ma anche tra le piccole e medie aziende che costituiscono il tessuto imprenditoriale in Italia.

Maffei ha sviluppato una brillante carriera nel settore finanziario e dei servizi: ha iniziato il suo percorso prima nel Gruppo Ambroveneto, poi nel Gruppo BNP-Paribas come assistente al Direttore Commerciale di Cardif Italia. Nel 1999 ha lasciato il settore finanziario per le telecomunicazioni: prima in Vodafone dove, nel ruolo di Sales & Marketing Manager, ha lavorato su progetti che hanno dato vita a Vodafone Live; in seguito in Fastweb, dove si è occupato della creazione di servizi per massimizzare la diffusione della banda larga.

Nel 2001 è entrato in Zed Italia in qualità di Business Director ed è stato tra gli artefici del successo della filiale italiana che, nel 2004, è passata dal Gruppo Telia Sonera e Yahoo! alla spagnola Wisdom Group. Sempre nel 2004 Maffei è diventato Country Manager e Amministratore delegato della sede italiana, mentre nel 2006 è stato nominato Vice President B2B per l'Europa.

Nel gennaio del 2007 Vittorio Maffei è diventato Amministratore delegato di lastminute.com Italia, filiale italiana del colosso del turismo online controllato dal gruppo Sabre.

Nel 2009 è passato alla guida operativa di Mobango Ltd, società media londinese finanziata da Doughty&Henson e Innogest, dove il suo contributo ha permesso di incrementare traffico e fatturato. Ha partecipato alle trattative di vendita culminate con la cessione dell'azienda al gruppo Indiano People Infocom Pvt Ltd nell'estate del 2010.

SPONSOR

InfoJobs.it

Il numero 1 in Italia per l'offerta di lavoro.

SETTORE: recruiting online
ANNO DI FONDAZIONE: 2004 (in Italia)
FATTURATO: 4,5 milioni di Euro
NUMERO DIPENDENTI: 30
SEDE: Milano

InfoJobs è la principale realtà in Italia e in Europa nel settore del **recruiting online** per numero di offerte di lavoro, traffico internet e numero di CV in data base.

InfoJobs.it è il sito web **numero 1 in Italia per la ricerca di lavoro**, con il maggior numero di offerte pubblicate, dove le esigenze specifiche delle aziende incontrano le capacità e qualifiche professionali dei candidati, per trovare il lavoro giusto in modo facile e veloce.

InfoJobs.it raccoglie la più ampia varietà di CV sempre aggiornati e di tutte le tipologie, in modo da permettere alle aziende di trovare il candidato più idoneo, che risponda ai requisiti specifici dell'offerta di lavoro dell'azienda.

Ad oggi, il sito ha raggiunto il traguardo dei **3,9 milioni di candidati** e conta più di **45.000 offerte di lavoro attive** (più del doppio rispetto ai competitor). Oltre **59.000 aziende** hanno scelto di affidarsi al know-how di InfoJobs.it per la ricerca di personale.

InfoJobs.it è online in Italia da luglio 2004 e già nel 2006 si è affermato come primo player del settore. Il sito è cresciuto costantemente, raggiungendo una posizione di leadership indiscussa tra i siti specializzati nella ricerca di lavoro con 1.075.400 visitatori unici, tempo medio di permanenza sul sito superiore agli 11 minuti e oltre 28,5 milioni di pageview (Fonte: Nielsen NetRatings).

Servizio, rapidità, qualità, prestigio, innovazione e sicurezza sono le parole chiave alla base della filosofia e della strategia di InfoJobs.it. L'elevata qualità del servizio offerto e l'ottimizzazione dei processi di selezione da parte delle imprese e la ricerca di lavoro da parte dei candidati sono alla base dello straordinario successo dell'azienda nel nostro Paese.

Il ruolo di InfoJobs.it

InfoJobs.it nasce con l'obiettivo di facilitare l'incontro tra domanda e offerta di lavoro, ottimizzando i processi e rendendo la selezione sempre più rapida ed efficace per le imprese, diventandone un partner serio, affidabile ed efficiente. A questo proposito, il sito è stato sviluppato per essere particolarmente intuitivo, facile da fruire e da navigare.

Se da un lato le offerte delle aziende sono attendibili, e di qualità, dall'altro le candidature sono sempre aggiornate e pertinenti alle richieste delle aziende stesse.

I due target di InfoJobs.it

- **I Candidati:** dai neolaureati agli impiegati, dagli operai agli artigiani, ma anche i professionisti con un profilo medio-alto.
- I candidati che si rivolgono a InfoJobs.it hanno **un'età media** compresa tra i 25 e i 29 anni (27.6%). Il 24.1%, invece, è composto da 30-34enni.
- Per quanto riguarda **la formazione**, il 49.1% ha conseguito il diploma di maturità, il 21.7% ha una laurea specialistica ed il 9.9% una laurea breve.
- Il 34.1% ha maturato dai 6 ai 10 anni di **esperienza**, mentre il 20% dei candidati lavora da 3/5 anni.
- **Le Aziende:** di ogni dimensione. Dalle piccole medie imprese che costituiscono il tessuto imprenditoriale italiano, alle multinazionali.

InfoJobs Italia Srl

Via Forcella, 3 - 20144 Milano - Tel. 02.36572090

Per informazioni commerciali: commerciale@infojobs.it

Per l'ufficio stampa e comunicazione: media.relations@infojobs.it

Un GPS per non perdere la strada dello sviluppo



Paolo Buratto, Hr Director - MARELLI MOTORI

Lavora in ambito Risorse Umane da più di 25 anni.

Le aree principali di interesse e competenza sono la gestione e lo sviluppo delle risorse umane, le relazioni industriali, lo sviluppo organizzativo, il change management, la business intelligence, il total quality management ed il business process re-engineering.

Ha anche avuto, in parallelo con le responsabilità di direzione risorse umane, esperienza in gestione commerciale e logistica di filiali operanti all'estero.

Partendo da un'esperienza in una società di consulenza, occupandosi di risorse umane e di sistemi informativi, si è poi sempre più

addentrato nell'area risorse umane assumendo ruoli di crescente responsabilità in Aprilia Moto, ZF Marine e Campagnolo. Attualmente è il direttore risorse umane del Gruppo Marelli Motori.

La sua formazione di base tecnico industriale in elettrotecnica prima e in organizzazione del lavoro poi, è completata da una laurea in psicologia del lavoro e dai successivi master e specializzazioni in psicologia delle organizzazioni e business administration.



FATTURATO (Proiezione 2012):
150 milioni di Euro circa
DIPENDENTI: 550 ca. (in Italia) e
150 ca. (in Malesia)
SEDE: Arzignano (VI)

Le origini del Gruppo Marelli Motori risalgono al 1891. Da oltre 120 anni l'azienda si propone come leader nei **settori Industriale, Oil&gas, Power Generation, Marine e Renewable Energy - HydroPower**. La diversificazione del mercato ha consentito a Marelli, fin dai tempi più lontani, di uscire indenne dalle varie crisi economiche che hanno colpito, in vari momenti storici, i mercati mondiali. Anche oggi Marelli conferma con i suoi risultati di saper affrontare al meglio le difficoltà contingenti e di mantenere una visione e un orientamento al mercato globale.

La storia di Marelli è parte integrante della storia d'Italia; ha accompagnato il nostro Paese in tutte le situazioni; si pensi alle navi e sommergibili militari che erano equipaggiati con le macchine elettriche di Marelli; i motori accoppiati alle pompe per prosciugare le terribili inondazioni durante gli anni sessanta e centinaia o forse migliaia di altri episodi in cui l'azienda ha sempre dimostrato il proprio valore. La strategia e i conseguenti ottimi risultati raggiunti sono racchiusi negli **investimenti** che l'azienda ha fatto negli ultimi anni **per migliorare e diversificare il prodotto**. Ciò è stato possibile attraverso l'allargamento della gamma e lo sviluppo di nuove tecnologie costruttive per soddisfare le sempre più diverse necessità dei suoi clienti e del mercato in generale.

Secondo la filosofia del Gruppo, per la quale ogni singola macchina deve essere correttamente collaudata a carico prima di essere consegnata, è stata realizzata **una delle più grandi sale prove d'Europa**. L'innovativa struttura, operativa dal 2010, consente i collaudi, oltre che per potenze elevate, anche nella posizione definitiva che la macchina andrà ad assumere una volta installata.

Marelli si avvale delle più moderne tecnologie di progettazione. CAD 3D, PLM, analisi ad elementi finiti rappresentano lo stato dell'arte nella simulazione, permettendo all'azienda di evitare errori e ottimizzando i processi produttivi.

Secondo quanto stabilito nel Business Plan Marelli volto a raggiungere obiettivi strategici di mercato, nel 2011 l'azienda ha deciso di aprire, oltre all'esistente ufficio tecnico commerciale, un nuovo impianto produttivo in Malesia. Marelli, fedele alla filosofia del Made in Italy, garantisce la costante sinergia tecnica e qualitativa a fianco del reparto ricerca e sviluppo al fine di incrementare la produzione e collaudare le macchine.

Particolare rilievo hanno avuto le recenti conferme ricevute nel settore dell'Oil&Gas dove l'azienda ha concluso la fornitura di alcune grosse commesse (Saipem / Shah Gas, Technip / Sonatrach) per motori a prova di esplosione, confermando la riconosciuta qualità dei propri prodotti in tutta l'area Mediorientale.

Oltre a questo sono da sottolineare le recenti acquisizioni sia nel settore marino, come testimonia il premio come "fornitore dell'anno 2010" da parte di Rolls Royce, sia nel settore "Mini idroelettrico" per la fornitura di alternatori dall'India all'America Latina.

Oggi Marelli Motori **continua la sua strada di crescita** rispondendo con anticipo e dinamicità, rispetto i concorrenti, alle più diverse esigenze e applicazioni che il mercato mondiale offre.

La sua capillare rete distributiva garantisce, oltre alla vendita, l'assistenza, l'installazione ed un pronto intervento tecnico che permette all'azienda di competere e consolidarsi quale leader a livello mondiale.

www.marellimotori.com

Esperienze d'ascolto



Elena Murelli, Head of coaching leadership development e Partner **QUAERYON**

Elena Murelli ha oltre vent'anni di esperienza in aziende manifatturiere e di servizi nell'ambito dello sviluppo organizzativo, change management, sviluppo della leadership, team ed executive coaching, 360° feedback, strategic thinking e creative solution orientation. Creatività, problem solving e forte orientamento ai risultati sono le caratteristiche che la distinguono. Country Manager dal 2004 e Executive Coach lavora con CEO e Management team in progetti nazionali ed internazionali. È parte dell'International Coach Federation ed è stata membro dell'Executive Board del chapter italiano con il ruolo

di Vice Presidente. È direttore scientifico del Q-Campus, un progetto accademico d'impostazione altamente pragmatica, che mira alla formazione di "Agenti del cambiamento" capaci di riportare nel proprio contesto organizzativo competenze e metodo per supportare trasformazioni di successo.

SPONSOR



SETTORE: innovazione strategica e sviluppo talenti
ANNO DI FONDAZIONE: 2008
NUMERO DIPENDENTI: 10
FATTURATO: 800.000 Euro
SEDE: Oreno di Vimercate (MB)

Quaeryon è una società di consulenza e formazione specializzata nell'innovazione.

Un approccio all'innovazione che ci piace definire "umanistico" si basa su tre concetti: **l'uomo al centro dell'universo, la visione di sistema e la multi-disciplinarietà**. Tutti e tre questi concetti derivano dall'insegnamento di un periodo fondamentale della nostra cultura e della nostra storia.

Il modello di sviluppo dell'innovazione messo a punto da Quaeryon, integra tutti questi passaggi, consentendo alle aziende la realizzazione di processi trasformativi duraturi nel tempo ed efficaci dal punto di vista delle idee generate, della crescita delle persone e del loro coinvolgimento ed infine della risposta competitiva data al mercato.

Il nostro intervento si articola in due fasi integrate tra loro:

1. Partire dalla **storia** del cliente e valorizzarne la **tradizione** per individuare un'efficace strategia dell'innovazione (di business model, tecnologica, di processo o di prodotto).
2. Lavorare con le persone dell'azienda per rinforzarne le capacità di **leadership, visione strategica e intelligenza emotiva**, attraverso sessioni di team e/o individuali.

Dall'esperienza dei nostri consulenti e formatori nasce infine il **Q-Campus**, The Change Agents Academy: un progetto accademico d'impostazione altamente pragmatica, che mira alla formazione di "Agenti del cambiamento" capaci di riportare nel proprio contesto organizzativo esperienza, oltre che conoscenza, e una rete di contatti utili a generare occasioni di business.

La 18ma regola



Paolo Bellizzi, Global Director Actuation&Control and TOV Business - Head of HR for Italy - **PENTAIR VALVES & CONTROL**

Paolo Bellizzi nasce a Brescia, padre medico e madre insegnante, sposato con due figli di 5 e 3 anni. Dopo il liceo scientifico si iscrive alla facoltà di Giurisprudenza alla Statale di Milano, laureandosi a 24 anni. La prima esperienza lavorativa è come insegnante di diritto ed educazione civica in due scuole cittadine, contemporaneamente alla pratica per diventare avvocato. Nel 1994 risponde ad un annuncio per la ricerca di funzionari ai rapporti sindacali presso l'Associazione degli Industriali di Brescia e viene selezionato entrando a far parte dell'Ufficio Metalmeccanici. Due anni e mezzo di esperienza valgono

l'ingresso come Responsabile e quindi Direttore del Personale ed Organizzazione in GHIO, una azienda con 900 persone, operante nel settore dell'energia e delle telecomunicazioni, che lascia dopo 4 anni al termine di un'importante ristrutturazione del Gruppo. Si iscrive nel frattempo alla scuola di specializzazione biennale in Discipline del Lavoro presso l'Università di Parma, che frequenta il sabato ottenendo il massimo dei voti e la lode. La sua terza esperienza la vive in Fidelitas, un Gruppo nazionale di 2300 persone (1500 al suo ingresso), operante nel settore dei servizi di sicurezza, in cui ricopre la funzione di Direttore Risorse Umane di Gruppo. Dopo quattro anni e quattro mesi Paolo Bellizzi passa in Lucchini, nome storico dell'imprenditoria italiana, da poco acquisita dal Gruppo multinazionale russo Severstal. Entra come Direttore Risorse Umane delle Lucchini Sidermeccanica, poi Lucchini RS, con sede a Lovere, sul lago di Iseo e sedi in Polonia, Svezia ed Inghilterra, per un totale di circa 1400 risorse. È in Pentair, prima Tyco Flow Controls, dal 1° Novembre 2010, come Head of HR per l'Italia, 5 sedi e 1000 persone e HR Global Business Partner di due linee di Business globali con sedi negli Stati Uniti (Alabama e New Jersey), Brasile, Francia ed Inghilterra. Dal settembre 2012 ha la responsabilità delle sedi spagnole di Madrid e Barcellona. Ha l'hobby della corsa (ha partecipato a due maratone...arrivando al traguardo), ma soprattutto un'esperienza di 25 anni come arbitro di calcio, dai campetti dell'oratorio fino alla serie D. Appese le scarpe al chiodo, è osservatore arbitrale a livello provinciale e regionale, per cinque anni componente della Commissione di disciplina arbitrale della Regione Lombardia e per due anni Accompagnatore Ufficiale degli Arbitri per l'UEFA.



SETTORE: produzione di valvole e sistemi di controllo
ANNO DI FONDAZIONE: 1966
FATTURATO: 8 miliardi di dollari circa
NUMERO DIPENDENTI: oltre 30.000 persone in tutto il mondo
SEDE: Minneapolis - Minnesota

Pentair, fondata nel 1966, è un'azienda diversificata del settore industriale con sede a Minneapolis, nel Minnesota. Fin dalla sua fondazione Pentair è cresciuta per divenire un **leader globale in tutte le soluzioni tecniche e tecnologiche per il corretto impiego ed utilizzo di un bene prezioso quale l'acqua**. La sua società **Water & Fluid Solutions** è leader mondiale nella fornitura di prodotti e sistemi per la movimentazione, il trattamento e lo stoccaggio di acqua. La società **Equipment Protection** è leader nella progettazione e produzione di prodotti per la gestione termica e di cabinati per la protezione dei componenti elettronici sensibili e delle persone che li utilizzano.

La sua società **Tyco Flow Controls**, con cui si è fusa il 1° Ottobre 2012, è leader mondiale nella produzione di valvole e sistemi di controllo. Le attività e i prodotti di Tyco Flow Controls sono presenti in tutto il mondo e risalgono al 1859. Le varie linee di prodotti costituiscono parte integrante dell'industrializzazione di più di 50 Paesi, molti dei quali appartenenti alle economie cosiddette emergenti, e contribuiscono alla progettazione delle attività del settore per quanto riguarda energia e lavorazione, oltre a definire un'importante infrastruttura nella costruzione di centrali elettriche e condutture idriche.

Con un fatturato di 8 miliardi di dollari circa, Pentair impiega oltre 30.000 persone in tutto il mondo. **Il motto di Pentair è "Win right", vincere in modo corretto**. Per Pentair il successo non basta, poiché va costruito seguendo pratiche, accettate da tutto il personale, per l'eccellenza delle prestazioni, la responsabilità, il rispetto, il lavoro di squadra è l'assoluta integrità dal punto di vista etico. Pentair è dunque un'impresa globale, con un approccio pragmatico, che punta all'eccellenza operativa, all'innovazione, in cui il talento individuale diviene uno dei fattori critici di successo.

NeroNord o BiancoSud?



Rocco Laurino, Human Resources Director - **VHIT - BOSCH GROUP**

Rocco Laurino è nato a Biella nel 1964 e si è laureato in legge a Torino. Dopo aver fatto pratica in uno studio legale, la sua carriera professionale inizia nel 1992 presso l'Unione Industriale Biellese.

La definisce una "palestra" perché gli ha dato molto sotto l'aspetto normativo e interpersonale in quanto ha svolto attività di supporto consulenziale sia a piccole e medie imprese, sia a multinazionali.

Era tuttavia alla ricerca di un'esperienza diretta in azienda ed ha quindi lasciato la sua città per trasferirsi vicino Torino ed entrare nel 1995 alla Eaton Automotive: azienda americana specializzata nella produzione di valvole per motori endotermici.

In questa realtà ha avuto l'opportunità di dedicarsi alle relazioni industriali, alla selezione e gestione del personale: tutti aspetti fondamentali per svolgere bene questo mestiere.

Dopo tre anni e mezzo in Eaton, di cui un anno e mezzo a Bielsko-Biala in Polonia, dove si è occupato dello start-up dello stabilimento per quanto riguarda l'area risorse umane, spinto da una grande curiosità, ha deciso di rimettersi in gioco per ampliare il suo bagaglio di conoscenze e di crescita professionale.

Decide, dunque, di entrare a far parte della Murray Europe a Trezzano sul Naviglio (MI), azienda che produce tubi per l'aria condizionata e il servosterzo.

Si trattava di un'azienda italiana padronale che era stata acquisita dal Gruppo Manuli. L'incarico era quello di costruire la direzione risorse umane. Così ha maturato una buona esperienza formativa basata sulla strada del cambiamento organizzativo e di mentalità.

Fino ad allora era sempre stato legato al settore metalmeccanico, quindi, nel 2000 la chiamata di Pirelli Pneumatici gli ha permesso di conoscere un nuovo contratto, quello della gomma, ed una realtà con organizzazione della produzione a ciclo continuo.

Ed arriviamo al Gruppo Bosch, in cui si trova tutt'oggi.

Entra in azienda a fine 2001. Per cinque anni ha lavorato nella sede milanese di Bosch dove ha approfondito le sue conoscenze in diverse aree delle risorse umane tra cui: lo sviluppo, le politiche retributive, la contrattualistica internazionale, la gestione del personale commerciale.

Poi, nel gennaio 2007, passa in VHIT, società del Gruppo Bosch, ad Offanengo (CR), dove ha avuto modo di approfondire a 360° ogni aspetto delle risorse umane, spaziando anche nell'ambito organizzazione e comunicazione.

Crede sia fondamentale, per un buon direttore del personale, possedere valide competenze professionali e guadagnarsi tanta esperienza sul campo. Ed ancora voglia di fare, costruire, passione e soprattutto una visione d'insieme su tutto ciò che gravita all'interno del mondo delle risorse umane.



SETTORE: prodotti per il settore
automotive

NUMERO DIPENDENTI: 460

SEDE: Offanengo (CR)

Vacuum and Hydraulic Products Italy (VHIT), è una società del Gruppo Bosch specializzata nello **sviluppo, produzione e commercializzazione di prodotti per il settore Automotive**. In particolare pompe del vuoto per il sistema frenante delle vetture e dei veicoli commerciali, pompe olio motore, pompe carburante diesel, dispositivi idraulici per il sistema frenante dei trattori.

Il Gruppo Bosch è una delle aziende tecnologiche più innovative al mondo. Nel 2011 Bosch ha investito **oltre 4,2 miliardi di euro in Ricerca e Sviluppo**, registrando oltre 4.100 brevetti. Le innovazioni Bosch rendono la vita più sicura e confortevole nel rispetto dell'ambiente. Un impegno che si traduce nel motto: **Tecnologia per la vita**.

Bosch è presente in Italia dal 1904, anno in cui fu inaugurato il primo ufficio a Milano.

Lo sviluppo di Bosch in Italia è proseguito negli anni ampliando notevolmente le aree di interesse, trasformandosi da semplice sede commerciale a vera e propria realtà industriale.

Oggi, Bosch Italia, con oltre 5.500 collaboratori sul territorio nazionale e un fatturato di 2,1 miliardi di Euro nel 2011, costituisce per il Gruppo uno dei mercati più importanti a livello mondiale.

VHIT è entrata a far parte del Gruppo Bosch nel 1996. Nel 2001 la società ha creato il proprio settore di Ricerca & Sviluppo, di Industrializzazione del prodotto, di Lavorazione meccanica e Assemblaggio e di Commercializzazione dello stesso. Viene lanciata una nuova linea di Pompe del Vuoto che garantisce così una riduzione del peso del prodotto del 20% circa seguendo le attese del mercato. La validità del prodotto (ancora oggi a undici anni di distanza, VHIT è l'unica a produrre con il rotore in plastica), abbinata ad un'alta flessibilità e al fatto di avere il pieno supporto del Gruppo Bosch, consente a VHIT di arrivare ad una posizione di leadership nel mercato europeo già nel 2007 con una produzione di 4,6 milioni di pompe rispetto al milione del 2001. Sempre nel 2007 è stata inaugurata la nuova sede a Offanengo (CR), che si sviluppa su una superficie di 36.200 m², di cui 21.700 coperti, con una capacità produttiva annua di circa 5 milioni di pompe l'anno. Oggi VHIT conta **circa 460 collaboratori** ed è il Centro di Competenza mondiale del Gruppo Bosch per la ricerca, la produzione e la commercializzazione di pompe a vuoto per autoveicoli. VHIT **fornisce tutte le principali case costruttrici automobilistiche in tutto il mondo**, fra cui: Audi, Fiat, Lancia, Jeep, Chrysler, Ford, Iveco, Mercedes, Peugeot, Citroën, Porsche, VM Motori, Volkswagen.

Relazioni industriali: percorsi incompiuti tra conflitto, responsabilità e partnership



Riccardo Vender, Human Resources Manager
TRW AUTOMOTIVE ITALIA

Riccardo Vender nasce a Lovere, in provincia di Bergamo, frequenta il Liceo Scientifico e si laurea in Economia e Commercio.

Dal 1983 al 1988 lavora presso Terni Spa, Gruppo siderurgico a partecipazione statale, in qualità di Responsabile relazioni Industriali, gestione del Personale, formazione e selezione, amministrazione del personale dello stabilimento di Lovere.

Dal 1989 lo stabilimento di Lovere viene scorporato dal Gruppo Terni e diventa Lovere Sidermeccanica Spa, in vista della successiva privatizzazione al Gruppo Lucchini che avviene dal 1990. In questo

periodo segue un'intensa fase di ristrutturazione e riorganizzazione che, con accordi al Ministero del Lavoro, porta ad un ulteriore ridimensionamento dello stabilimento di Lovere da 1789 unità a 1201.

Dal 1992 al 1995 oltre a mantenere la responsabilità dello stabilimento di Lovere, supporta la Direzione del Gruppo Lucchini nella gestione delle relazioni industriali degli stabilimenti di Casto e Sarezzo (Bs), TMC di Castellanza (Va) e Vertek Srl in Val di Susa (To).

Dal 1996 al 1998 è Direttore del Personale alla Huta Lucchini Warszawa, azienda siderurgica statale polacca acquisita dal Gruppo Lucchini nel 1994.

In Polonia segue il processo di riorganizzazione e ristrutturazione dello stabilimento: in 3 anni passa da un organico di 4.500 unità a meno di 3.000 addetti. Gestisce le relazioni Industriali e i rapporti con Solidarnosc, Istituto Commercio Estero, Associazione Industriale Polacca.

Dal 1999 al settembre 2000 collabora alla Direzione Sviluppo della Lucchini Spa nella sede centrale di Brescia.

In ottobre del 2000 entra, in qualità di HR Manager, in TRW Automotive Italia srl, nello stabilimento di Gardone Val Trompia (Bs), appartenente al Gruppo TRW inc., multinazionale americana e fornitore globale automotive.

Si occupa di gestione del personale, organizzazione e processi produttivi, attività di selezione, training e sviluppo, pianificazione, costo del lavoro e budget del personale, relazioni industriali, contenzioso legale e transazioni, amministrazione del personale, comunicazione, relazioni esterne, rapporti con l'università, miglioramento continuo (Lean Organization e WCM).

È Presidente della Cooperativa di Solidarietà Sociale "Il Piccolo Sentiero" e della "Società Canottieri Sebino". Educatore Scout e Assessore e Consigliere comunale, è anche Membro e promotore di varie associazioni culturali, civiche e di promozione del territorio.



SETTORE: componenti per auto nel settore sicurezza attiva e passiva

ANNO DI FONDAZIONE: 1970 (primo stabilimento italiano)

NUMERO DIPENDENTI: 2.000 (in Italia)

FATTURATO: 15,1 Miliardi di Dollari

SEDE: Livonia, Michigan - Stati Uniti

La Sede centrale dell'azienda si trova a Livonia, Michigan - Stati Uniti.

Il gruppo conta oltre 60.000 dipendenti/collaboratori in tutto il mondo distribuiti in circa 185 stabilimenti, in 26 paesi.

TRW è fornitore di tutti i principali OEM (Original Equipment Manufacturing) automobilistici del mondo ed è il principale sviluppatore e fornitore di sistemi di sicurezza attiva e passiva.

Tra i principali fornitori del settore automotive del mondo.

Le priorità strategiche del gruppo sono radicate nelle attività quotidiane del nostro business e sono usate come punti di riferimento per indirizzare l'allocazione delle risorse per supportare la ricerca e lo sviluppo, gli investimenti produttivi e le iniziative di sviluppo e crescita.

Miglior qualità

- Ricercare la qualità in qualsiasi attività noi facciamo – prodotti, progettazione, avvio produttivi, produzione.
- Produrre pezzi conformi la prima volta, consegnare solo prodotti di qualità ed alle scadenze chieste dai nostri clienti.

Contesto Globale

- Posizionare il nostro business a livello globale per servire i nostri clienti e crescere nei nuovi mercati.
- Perseguire le opportunità per diversificare il nostro parco clienti.

Tecnologia innovativa

- Offrire sistemi e prodotti all'avanguardia che diano valore aggiunto ai nostri clienti.
- Utilizzare la nostra leadership nei sistemi di sicurezza attivi e passivi per sviluppare soluzioni integrate.

Costo minimo

- Spingere al ribasso implacabilmente i costi per offrire ai clienti un valore superiore.
- Utilizzare strumenti di produzione (Six Sigma e Operational Excellence) per gestire i costi ed indirizzarli a livelli ottimali.

L'azienda italiana è composta da 7 stabilimenti che occupano 2000 persone e producono componenti per auto nel settore sicurezza attiva e passiva (sistemi sterzanti, cinture di sicurezza e airbag,

Potenzialità: motore del cambiamento



Silvano Spiller, Responsabile Area Amministrazione e Risorse Umane - **BANCA DEL CENTROVENETO**

Silvano Spiller, nato a Vicenza nel 1963 da una famiglia di imprenditori agricoli, si diploma in ragioneria nel 1982. Dopo il servizio militare e qualche mese trascorso in un'agenzia assicurativa, viene assunto in una piccola nuova realtà bancaria del credito cooperativo. Comincia quindi a lavorare prima come addetto allo sportello e poi nell'ufficio contabilità di cui diventa il responsabile. A circa quarant'anni (2004), non convinto della strategia aziendale della sua banca, decide di cambiare azienda con l'intenzione però di rimanere nel mondo del credito cooperativo che nel frattempo è diventato una realtà eco-

nomica importante su tutto il territorio nazionale. Dopo un colloquio di selezione viene chiamato a ricoprire inizialmente il ruolo di vice responsabile dell'ufficio contabilità della Banca del Centroveneto, presente sul territorio veneto con 19 filiali e, conquistata rapidamente la fiducia dei vertici dell'azienda, nell'arco di un anno diventa responsabile dello stesso ufficio con il ruolo aggiuntivo di HR manager, attribuendo così alla sua figura un ruolo del tutto nuovo nell'ambito della struttura aziendale. Frequenta quindi un master sulle risorse umane a Padova che viene però interrotto nella fase conclusiva dalla stessa società organizzatrice. Deciso a continuare l'approfondimento di queste tematiche, dopo un paio d'anni frequenta a Verona un nuovo master che porta a termine con grande soddisfazione. Successivamente, la responsabilità delle risorse umane e dell'ufficio contabilità viene ampliata con l'incarico di capo dell'area che comprende la pianificazione, la contabilità, gli incassi e pagamenti, l'economato e i servizi di supporto. Attualmente, il recente incarico di "facente funzione" del direttore generale racchiude in sé anche il coordinamento delle strutture di staff attinenti all'area del personale e della segreteria generale. Il costante interesse personale sempre crescente per l'ambito delle risorse nel frattempo lo ha portato anche a frequentare a Milano la Scuola italiana di life & corporate coaching, diretta dal dott. Luca Stanchieri, e a diplomarsi *ultimate coach* nel 2011.



BANCA DEL CENTROVENETO
CREDITO COOPERATIVO S.C. - LONGARE

SETTORE: credito
ANNO DI FONDAZIONE: 1896
NUMERO DIPENDENTI: 180
FATTURATO: 1.071 milioni di euro
(+ 8,8 % sul 2010)
SEDE: Longare (VI)

Quasi 120 anni fa nacquero le prime Casse Rurali sulla base di un progetto mirato a debellare la piaga dell'usura e spezzare le catene del bisogno che spesso colpivano la dignità delle persone. La Cassa Rurale di Costozza è stata costituita il 9 febbraio 1896 così come la Cassa Rurale di Tramonte-Praglia con la quale si è unita successivamente. Queste due realtà sono sorte per volontà di pochissimi soci, per lo più agricoltori coadiuvati dai parroci e dagli ambienti religiosi. Nel corso degli anni '70 e ancor più negli anni '80 la Banca ha registrato un'incredibile espansione. Nel 1982 le due Casse Rurali di Costozza e di Tramonte-Praglia si unirono. Nel 1996 l'Istituto ampliò il proprio raggio d'azione, accorpando la Banca di Credito Cooperativo di Grantorto, e assunse l'attuale denominazione di **Banca del Centroveneto**, proprio ad indicare la centralità del credito nei confronti del territorio di appartenenza.

Si tratta di un sistema bancario di successo che assume diversi aspetti: è società cooperativa, cioè società di persone e non di capitali, fondata sul principio per cui "ogni testa vale un voto", sul principio per cui le porte sono aperte all'ingresso di nuovi soci ed è senza scopo di lucro, per cui è fortemente vincolata nella ripartizione dell'attivo, con obiettivi di utilità sociale:

- È **mutualistica**, per cui il credito viene erogato principalmente ai soci;
- È **localistica**, cioè opera in un territorio ben definito e sostiene famiglie e piccole-medie imprese nella zona di competenza;
- È **solidale**, perché promuove l'aiuto reciproco tra i soci e la crescita economica, sociale e culturale della comunità.

Il Credito Cooperativo è un sistema dinamico e in crescita. Esso fa "finanza per lo sviluppo" e non "finanza per la finanza". Dà credito e dunque fiducia all'economia reale, sostiene gli investimenti delle famiglie e delle piccole-medie imprese.

La Banca del Centroveneto ha come obiettivi la gestione del risparmio e l'esercizio del credito nelle sue varie forme, da esercitarsi nelle zone di competenza, in modo da favorire i Soci e gli appartenenti alle comunità locali nelle operazioni e nei servizi di Banca, perseguendo il miglioramento delle condizioni morali, culturali ed economiche degli stessi e promuovendo lo sviluppo della cooperazione e l'educazione al risparmio e alla previdenza.

La compagine sociale, al 31/12/2011, ammonta a 3.525 soci.

La banca negli ultimi 10 anni si è sviluppata molto. Nel 2001 contava circa 100 dipendenti con 12 filiali. Al 31 dicembre 2011 la Banca del Centroveneto conta 180 dipendenti e una rete di 19 filiali.

Il patrimonio di vigilanza sempre a fine 2011 ammonta a 92 milioni di euro.

Oltre il gruppo



Ilaria Agosta, Responsabile Sviluppo del Personale
GRUPPO CATTOLICA ASSICURAZIONI

Ilaria Agosta, laurea in Economia e Commercio, entra nel Gruppo Cattolica Assicurazioni nel 1991. Opera in vari settori dell'azienda occupandosi di diversi temi, dall'area tecnica al controllo di gestione. Diventa poi responsabile della funzione Marketing e Comunicazione di Gruppo. Successivamente l'interesse verso l'area delle risorse umane la porta ad approfondire gli studi in materia (scienza della formazione e counselling) e ad entrare nella Direzione Risorse Umane, prima nella formazione e successivamente come responsabile della funzione Sviluppo del Personale di Gruppo.



SETTORE: assicurativo
ANNO DI FONDAZIONE: 1896
NUMERO DIPENDENTI: 1.470
SEDE: Verona

Il Gruppo Cattolica Assicurazioni è guidato da Cattolica Assicurazioni.

Quotata alla Borsa Italiana, questa compagnia vanta una **storia ultracentenaria** ed è l'unica del mercato **gestita in forma cooperativa**. Il suo azionariato è diffuso, con oltre 34 mila tra soci privati e investitori istituzionali. Il Gruppo Cattolica Assicurazioni, che ha sede a Verona, figura tra le principali realtà italiane di matrice assicurativa.

L'esercizio 2011 ha registrato un utile consolidato di 41,8 milioni di euro e una raccolta premi complessiva, compresi i contratti di investimento, pari a 3.960 milioni di euro.

Il Gruppo Cattolica Assicurazioni privilegia la tutela assicurativa e previdenziale della persona, della famiglia e delle piccole e medie imprese.

Il suo modello distributivo si basa principalmente sulla **rete agenziale**, ma riceve anche un forte apporto dal canale della bancassicurazione: Cattolica intrattiene infatti una serie di solide partnership con istituti creditizi.

Al 31 dicembre 2011 la rete distributiva era così composta: 1.398 agenzie, 5.990 sportelli bancari, 973 promotori finanziari, 301 consulenti previdenziali, circa 300 broker.

PARTNER



Aif è l'Associazione dei Formatori Italiani e riunisce tutti coloro che operano nelle diverse fasi del processo formativo, con ruoli differenti, sia all'interno che all'esterno delle organizzazioni e delle istituzioni, al fine di generare, fornire e sviluppare professionalmente l'apprendimento degli adulti e l'evoluzione delle persone.

Aif è consapevole che l'apprendimento e la rete delle conoscenze-competenze sono oggi la prima leva per lo sviluppo, la crescita, la continuità e la generazione di valore, sia in termini economici che sociali per l'individuo, l'organizzazione, i territori locali, l'intera nazione.

Aif:

- promuove e rappresenta i bisogni e i legittimi interessi di chi opera, in modo differenziato, nei processi di apprendimento, tramite molteplici azioni, quali la pubblicazione del primo Manifesto per lo Sviluppo della Formazione in Italia;
- Contribuisce all'analisi, alla valutazione, all'implementazione e alla condivisione delle conoscenze e delle competenze possedute da coloro che si occupano di processi di apprendimento, anche mediante la diffusione delle proprie riviste ufficiali FOR e Learning News;
- Crede nel rispetto e nella divulgazione dell'etica e della deontologia professionale, anche tramite la certificazione delle competenze acquisite ed espresse nello svolgimento della propria attività;
- Programma e realizza convegni, conferenze, seminari, workshop ed eventi tesi ad affinare la qualità della formazione e a connettere i diversi mondi in cui essa agisce e interagisce.

Aif gestisce e sviluppa, oltre al Registro nazionale italiano dei formatori professionisti, il Registro nazionale dei formatori professionisti certificati, introdotto nel 1999, cui sono iscritti tutti i formatori italiani che hanno ottenuto il riconoscimento formale della certificazione delle proprie competenze professionali secondo i diversi profili di: progettista, docente, responsabile di progetto, responsabile di centro/servizio, tutor e-learning, coach, outdoor trainer.

I numeri di Aif

2500 iscritti • 20 Delegazioni Regionali • 31 Settori Nazionali • 5 Osservatori Nazionali • 15 Convegni di Settore • 1 Convegno Nazionale • 1 Giornata Nazionale della Formazione • 280 iniziative regionali • 1 Festival del Cinema della Formazione • 1 Festival del Teatro d'Impresa.

Aif è Socio fondatore di **ETDF** - European Training and Development Federation e membro di **IFTDO** - International Federation of Training and Development Organizations e di **IASIA** - International Association of Schools and Institutes of Administration.

Aif - Associazione Italiana Formatori
Sede nazionale

Via A. da Recanate, 2 - 20124 Milano - Tel. 02.48013201 - Fax 02.48195756
aifitaly@tin.it - www.aifonline.it

E INOLTRE AL DESK ESTE

Buono sconto sull'acquisto di un libro



NOVITÀ

STRATEGIE PER IL FAMILY BUSINESS
di **Lucio Cassia** e **Alfredo De Massis**
Il libro è rivolto a un pubblico interessato ad approfondire peculiarità e problematiche delle imprese familiari, offrendo interessanti spunti a imprenditori, consulenti e manager di imprese familiari, nonché a ricercatori e studiosi di family business.



NOVITÀ

VIOLA
di **Carlo De Paoli**
La storia di Viola, giovane di oggi che non trascina con sé i difetti di ieri ma possiede le competenze che saranno obbligatorie in un domani già cominciato, è un romanzo ma anche una lezione di vita. Dimostra come trovare la propria strada non sia impossibile...



NOVITÀ

PROGETTARE I PRODOTTI DEL FUTURO
A cura di **Sergio Terzi**
Il Manuale è dedicato al tema della progettazione e della gestione del ciclo di vita dei prodotti. Un tema sempre più fondamentale per le imprese manifatturiere italiane chiamate a competere in un contesto in cui l'innovazione di prodotto risulta uno dei più critici fattori strategici di successo.



CI VORREBBE UNA MOGLIE
di **Chiara Lupi**
Vi siete mai chiesti come cambierebbe la vita delle donne se potessero contare sull'aiuto di una moglie? Tutta un'altra storia andare in ufficio con la certezza che nessuno ti chiama per dirti che tuo figlio ha mal di pancia, mal di testa o, peggio, è caduto dalle scale e si è slogato una caviglia.



LE FAREMO SAPERE...
a cura di **Piermario Lucchini** e **Francesco Ziliani**
Il primo colloquio di lavoro non si scorda mai, un po' come il primo amore. Alla fine fa sempre piacere ricordarlo, magari anche parlarne, poiché nel bene e nel male qualcosa ci ha lasciato. I manager di oggi si raccontano.



IL PRINCIPE DI CONDÉ
di **Francesco Varanini**
Una raccolta dedicata a romanzi che raccontano di storie di impresa, di lavoro e di management, rivolta a tutti coloro che non vogliono rinunciare a cogliere un senso nel loro lavoro.

...E SCONTI SUGLI ABBONAMENTI



Sviluppo & Organizzazione

La teoria a confronto con la pratica. Il più autorevole bimestrale per i dirigenti che si occupano delle strategie per la crescita aziendale.



Persone & Conoscenze

Dedicata al capitale umano. Le conoscenze utili alla crescita personale e gli strumenti per trovare soddisfazione nel lavoro.



Sistemi & Impresa

Quando l'organizzazione è tecnologia. Il mensile di management e sistemi tecnologici: le strategie e il know-how per poter affrontare i temi della complessità.

IL PROSSIMO APPUNTAMENTO



ROMA - ATAHOTEL VILLA PAMPILI GIOVEDÌ 22 NOVEMBRE

Risorse Umane e non Umane è un **Convegno** dedicato a chi in Azienda gestisce e si preoccupa delle Persone, delle cosiddette Risorse Umane. Un incontro in cui, attraverso il racconto e l'ascolto di **storie di impresa**, si riflette insieme sul ruolo delle Persone per il successo dell'Azienda. Le "storie" saranno il mezzo per parlare di Amministrazione del personale, Sviluppo organizzativo, Ricerca e Selezione, Remunerazione e valorizzazione del capitale umano, ecc.

Il convegno si sviluppa con una serrata sequenza di **colloqui, della durata di 20/25 minuti ciascuno**. Ognuna delle persone invitate a parlare racconterà la propria storia, accompagnato e stimolato dalle domande di Francesco Varanini, direttore di *Persone & Conoscenze* e di Chiara Lupi, direttore editoriale di ESTE.

SPONSOR AL 29/10/2012



GLI APPUNTAMENTI 2012

✓ NAPOLI	NOVITÀ	9 FEBBRAIO
✓ ANCONA	NOVITÀ	1 MARZO
✓ BARI		14 MARZO
✓ GENOVA	NOVITÀ	19 APRILE
✓ BOLOGNA		8 MAGGIO
✓ UDINE	NOVITÀ	30 MAGGIO
✓ MILANO		12-13 GIUGNO
✓ FIRENZE		26 SETTEMBRE
✓ TORINO		11 OTTOBRE
✓ VERONA	NOVITÀ	7 NOVEMBRE
ROMA		22 NOVEMBRE

Iscriviti subito su www.este.it.

Per informazioni sulle possibilità di sponsorizzazione:
Martina Galbiati • Tel. 02 91434400 • martina.galbiati@este.it