

ESTE

Con la sua rivista

**PERSONE &
CONOSCENZE**
LA RIVISTA DI CHI INVESTE SU SE STESSO

PRESENTA

**RISORSE UMANE[®]
&
NON UMANE**
L'azienda come rete di storie

giovedì 11 ottobre 2012

TORINO

Hotel NH Jolly Ambasciatori

SPONSOR



Research
PROFESSIONAL SPECIALIST

InfoJobs.it

Il numero 1 in Italia per l'offerta di lavoro.



INTOO

A GI GROUP COMPANY
developing careers



**PEOPLE
TALENT**

PARTNER

AIDP
ASSOCIAZIONE ITALIANA PER
LA DIREZIONE DEL PERSONALE
Gruppo Regionale Piemonte

AIF
ASSOCIAZIONE ITALIANA FORMATORI



CAMPAGNA ABBONAMENTI 2012

OFFERTA RISERVATA AI PARTECIPANTI DI



ABBONAMENTI SINGOLI (barrare la casella interessata)

SISTEMI & IMPRESA
Mensile di Management e Sistemi Tecnologici

Abbonamento annuale (10 numeri)
Euro ~~130,00~~ 100

SVILUPPO & ORGANIZZAZIONE

Abbonamento annuale (6 numeri)
Euro ~~90,00~~ 60

PERSONE & CONOSCENZE
LA RIVISTA DI CHI INVESTE SU SE STESSO

Abbonamento annuale (10 numeri)
Euro ~~100,00~~ 70

ABBINAMENTI (barrare la casella interessata)

SISTEMI & IMPRESA e **PERSONE & CONOSCENZE**
LA RIVISTA DI CHI INVESTE SU SE STESSO

Euro ~~200,00~~ 170

SISTEMI & IMPRESA e **SVILUPPO & ORGANIZZAZIONE**

Euro ~~190,00~~ 160

SVILUPPO & ORGANIZZAZIONE e **PERSONE & CONOSCENZE**
LA RIVISTA DI CHI INVESTE SU SE STESSO

Euro ~~170,00~~ 130

SVILUPPO & ORGANIZZAZIONE, **SISTEMI & IMPRESA** e **PERSONE & CONOSCENZE**
LA RIVISTA DI CHI INVESTE SU SE STESSO

Euro ~~250,00~~ 230

PER SOTTOSCRIVERE O RINNOVARE L'ABBONAMENTO VAI SUL SITO WWW.ESTE.IT OPPURE COMPILA IL MODULO E INVIALO:



TRAMITE POSTA
Inviando questo modulo a:
**ESTE, Via A. Vassallo, 31
20125 Milano**



TRAMITE FAX
Inviando questo modulo
al fax n. **02.91434424**



TRAMITE E-MAIL
Inviando la mail di richiesta a:
stefania.mandala@este.it

Nome _____ Cognome _____

Qualifica _____ Ente/Società _____

Via _____ CAP _____ Città _____ Prov. _____

Telefono _____ Fax _____

Cellulare _____ E-mail _____

Segnala una convenzione o un'offerta in corso _____

MODALITÀ DI PAGAMENTO:

- Bollettino di conto corrente postale N. 464271 intestato a Este Srl
- Bonifico Bancario IBAN: IT 86 W 03500 01601 000000018176 intestato a Este Srl

È possibile sottoscrivere o rinnovare l'abbonamento con carta di credito dal sito www.este.it

Data _____ Firma _____

Ai sensi D.lgs. 30/6/2003, n. 196, autorizzo Este al trattamento dei dati sopra riportati.

INDICE

4	Informazioni utili
5	Programma della giornata
6	ESTE - L'organizzatore del Convegno
7	<i>Cos'è Risorse Umane e non Umane</i>
8	L'Azienda come rete di storie
10	I colloqui
36	Partner
38	Note

INFORMAZIONI UTILI



AGENDA LAVORI

Il programma e i contenuti di questa brochure sono aggiornati al 5 ottobre 2012. Gli eventuali successivi aggiornamenti sono disponibili sul sito www.este.it.



INGRESSO

L'ingresso al convegno e all'area ristoro è gratuito e subordinato all'esibizione del badge identificativo fornito al momento dell'accredito.



ORARIO DEI LAVORI

Accredito: dalle ore 8.45
Inizio convegno: ore 9.15



BADGE IDENTIFICATIVO

Il badge fornito a ciascun visitatore al momento dell'accredito è personale e riporta nome, cognome e azienda/ente di riferimento. Deve essere sempre portato al collo per ragioni di riconoscimento, cortesia nei confronti delle aziende sponsor e accesso all'area ristoro.



GUARDAROBA

In fondo alla sala del convegno sono presenti degli stand con appendiabiti a disposizione dei visitatori.



AREA RISTORO

L'accesso ai servizi di coffee break e lunch buffet è gratuito previa esibizione del badge identificativo.



TAXI

Prenotazione taxi direttamente alla reception dell'hotel.



PARCHEGGIO

A 200 metri dall'Hotel NH Jolly Ambasciatori è disponibile un'autorimessa a conduzione privata: Parcheggio Bolzano, Tel. 011.5178083.



DOPO CONVEGNO

Sul sito www.este.it saranno disponibili le foto della giornata.



PROSSIMA TAPPA DI RISORSE UMANE E NON UMANE 2012

Verona - 7 novembre 2012



RIFERIMENTI

Informazioni sulle possibilità di sponsorizzazione e sul progetto convegnistico:
Martina Galbiati - Tel. 02.91434400 - martina.galbiati@este.it

Informazioni sugli abbonamenti alle riviste ESTE:
Stefania Mandalà - Tel. 02.91434400 - stefania.mandala@este.it

PROGRAMMA DELLA GIORNATA

- 8.45** Accredito partecipanti
- 9.15** Benvenuto e apertura lavori
Colloqui a cura di **Francesco Varanini**, Direttore di *Persone&Conoscenze* e Responsabile scientifico del progetto *Risorse umane e non umane*
- 9.30** **Storie a presa rapida**
Colloquio con **Sergio Salvi**, Direttore del Personale e Risorse Umane - **BUZZI UNICEM**
- 9.55** **L'arte della selezione: competenza e metodo per creare valore a clienti e candidati**
Colloquio con **Gianluca Pozzoli**, International Search and Selection Director
GI RESEARCH
- 10.20** **Sistemi Informativi e Direzione del Personale: la strana coppia**
Colloquio con **Gianluca Caffaratti**, Hr & It Manager
TOSHIBA TRANSMISSION & DISTRIBUTION EUROPE
- 10.45** **Come conoscere le persone con le quali lavoriamo**
Colloquio con **Giulio Meghini**, Amministratore delegato - **PEOPLE TALENT**
- 11.10** Pausa caffè
- 11.40** **Trend ed evoluzione del mercato del lavoro: la frontiera social e il mobile**
Colloquio con **Vittorio Maffei**, Managing director - **INFOJOBS.IT**
- 12.05** Colloquio con **Guido Piacenza**, Presidente - **FRATELLI PIACENZA**
- 12.30** **Un supporto per ricominciare, in un mercato del lavoro difficile**
Colloquio con **Cetti Galante**, Amministratore delegato - **INTOO**
- 12.55** **Il vantaggio competitivo di essere donna**
Colloquio con **Anna Ferrino**, Amministratore delegato - **FERRINO**
- 13.20** Pausa pranzo
- 14.30** **La resilienza come competenza determinante nelle organizzazioni contemporanee**
Pier Sergio Caltabiano, Presidente - **ACCADEMIA NAZIONALE DELLA FORMAZIONE**
- 14.55** **Ottenere la motivazione attraverso una nuova organizzazione**
Franco Morando, Responsabile della gestione finanziaria - **MORANDO**
- 15.20** **Mi piace occuparmi di tutte/i voi! (Quando un HR sta esagerando e lo sa)**
Antonella Pella, Direttore Risorse Umane e Servizio Clienti
GRUPPO BONPRIX ITALIA
- 15.45** **L'importanza del cantastorie**
Carlamaria Tiburtini, Direttore Risorse Umane - **MICROTECNICA**
e Vice Presidente - **AIDP PIEMONTE**
- 16.05** **People have the power: le persone prima risorsa aziendale**
Ilenia Barbarello, Responsabile Risorse Umane - **EUROGROUP**
- 16.30** Estrazione premi e chiusura lavori

L'ORGANIZZATORE DEL CONVEGNO

ESTE

PERSONE & CONOSCENZE
LA RIVISTA DI CHI INVESTE SU SE STESSO

SVILUPPO & ORGANIZZAZIONE

SISTEMI & IMPRESA
Rivista di Management e Sistemi Tecnologici

EDITORIA E CONVEGNISTICA PER FARE E GESTIRE L'IMPRESA

ESTE è la casa editrice per l'impresa da più tempo in attività in Italia: **fondata nel 1955** da un autentico pioniere della consulenza di direzione, Pietro Gennaro, ha portato per prima in Italia l'approccio scientifico di stampo anglosassone agli studi sull'organizzazione aziendale.

Con una ricca offerta di strumenti di comunicazione (riviste periodiche, convegni, seminari, tavole rotonde, libri, monografie) ESTE si propone di accrescere e diffondere la cultura d'impresa. Un luogo privilegiato di incontro e confronto tra **mondo della consulenza**, delle **imprese e dell'università** (da cui provengono i suoi autori).

Grazie al patrimonio di contributi e relazioni con gli ambienti professionali e accademici ESTE ha dato vita ad una **comunità di Imprenditori e Manager** che ad oggi conta oltre **70.000 membri**.

RIVISTE

Sistemi&Impresa è il mensile nato nel 1955 che analizza tematiche legate all'**innovazione d'Impresa a livello tecnologico e organizzativo**. L'obiettivo della rivista è mettere in relazione e far dialogare tra loro le diverse funzioni aziendali: **Direzione Generale, Finanza, Sistemi Informativi, Produzione e Logistica, Commerciale e Marketing, Risorse Umane**. **Sistemi&Impresa** svolge un ruolo di connettore tra il **mondo accademico e consulenziale** (gli autori) e i **manager decisori** che all'interno dell'Impresa fanno innovazione.

Sviluppo&Organizzazione è la rivista che dal 1970 rappresenta il luogo privilegiato di **dibattito tra la teoria dell'organizzazione aziendale e la sua effettiva implementazione in Azienda**. Un prodotto editoriale che si propone come strumento indispensabile per avvicinare la teoria accademica dell'organizzazione aziendale alle **pratiche di management**.

Persone&Conoscenze è la rivista dedicata ai **Responsabili Risorse Umane** e, in generale, a chi gestisce le persone all'interno di organizzazioni complesse, dall'Imprenditore al Direttore Generale, fino ai Responsabili Organizzazione, Responsabili Formazione, Responsabili dei Sistemi Informativi. **Persone&Conoscenze** affronta con un taglio d'avanguardia temi legati alla **gestione delle persone e degli strumenti a supporto**, tecnologici e non solo.

EVENTI

ESTE organizza su tutto il territorio nazionale vari format di incontri: **convegni, seminari, tavole rotonde**. Appuntamenti che capitalizzano da un lato lo **straordinario patrimonio di contenuti culturali** accumulato in anni di attività editoriale a stretto contatto con la comunità accademica e il mondo della consulenza, e dall'altro **l'alto profilo degli Abbonati** alle riviste. Diverse formule di incontro, tutte accomunate dall'alto valore dei contenuti. Fattore che conferisce carattere formativo agli eventi ESTE e garantisce un'elevata e qualificata partecipazione di Manager e Imprenditori agli stessi.

LIBRI

Con la collana **Libri ESTE**, la casa editrice propone un nuovo filone editoriale focalizzato su contenuti manageriali. La collana ha lo scopo di dar voce ad Autori che trovano in questo spazio la possibilità di veicolare i loro contenuti a un pubblico tradizionalmente interessato alle tematiche vicine alla managerialità e alla crescita professionale.

ESTE Srl - Via Vassallo, 31 - 20125 Milano - Tel. 02.91434400 - Fax 02.91434424 - info@este.it - www.este.it

Cos'è RISORSE UMANE E NON UMANE

Risorse Umane e non Umane è il **progetto convegnistico itinerante** organizzato dalla rivista **Persone&Conoscenze** e dedicato a chi in azienda ha responsabilità delle gestione delle Persone. Il tema del progetto 2012 è **"L'azienda come rete di storie"**: nelle **11 tappe** a calendario (Napoli, Bari, Ancona, Genova, Bologna, Udine, Milano, Firenze, Torino, Verona e Roma) ascolteremo **storie di lavoro e di impresa**, raccontate direttamente da Imprenditori e Manager delle zone geografiche di riferimento. Storie che pongono al centro il valore delle persone, motore e anima delle aziende per competere e crescere.

L'obiettivo del progetto è quello di fornire **un'occasione di incontro, confronto e scambio** fra chi in azienda gestisce le Risorse Umane e i rappresentanti delle aziende che offrono prodotti, soluzioni, servizi e consulenza per la direzione Hr.

Lo scorso anno i convegni del progetto *Risorse Umane e non Umane* hanno coinvolto ben **1.845 persone in rappresentanza di 1.136 aziende**.

LE TAPPE DEL 2012

SPONSOR AL 5/10/2012

✓ NAPOLI 9 FEBBRAIO	✓ ANCONA 1 MARZO	✓ BARI 14 MARZO	✓ GENOVA 19 APRILE
 InfoJobs.it Il numero 1 in Italia per l'offerta di lavoro.  	InfoJobs.it Il numero 1 in Italia per l'offerta di lavoro.   		Cezanne InfoJobs.it Il numero 1 in Italia per l'offerta di lavoro.
✓ BOLOGNA 8 MAGGIO	✓ UDINE 30 MAGGIO	✓ MILANO 12-13 GIUGNO	
Cezanne   InfoJobs.it Il numero 1 in Italia per l'offerta di lavoro.   	AENEAS  	   Il fondo sanitario per il tuo benessere.    Presidente e gestore del Rischio Psico-Sociale     La serietà paga.	
✓ FIRENZE 26 SETTEMBRE	TORINO 11 OTTOBRE	VERONA 7 NOVEMBRE	ROMA 22 NOVEMBRE
Cezanne InfoJobs.it Il numero 1 in Italia per l'offerta di lavoro. 	 InfoJobs.it Il numero 1 in Italia per l'offerta di lavoro.  	InfoJobs.it Il numero 1 in Italia per l'offerta di lavoro.   	 

Per informazioni sulle possibilità di sponsorizzazione del Progetto 2012
 Martina Galbiati – Responsabile Eventi ESTE - martina.galbiati@este.it – Tel. 02.91434400

L'AZIENDA COME RETE DI STORIE

IL TEMA DI *RISORSE UMANE E NON UMANE* 2012

"Ogni azienda, è una rete di storie. Ognuno –dall'Amministratore Delegato ad ogni impiegato e ogni operaio– racconta il mondo dal suo punto di vista. L'azienda esiste e funziona se siamo capaci di **narrare** in modo efficace e personale. E allo stesso tempo, se siamo disposti ad **ascoltare** le narrazioni altrui.

Ognuno di noi, quale che sia il ruolo che ricopre, è anche e sempre un **narratore**. Di noi, si conosce il nostro modo di esprimerci. E in cuor suo ognuno di noi sa che la narrazione ha senso se non esclude l'autobiografia – se dà spazio al ricordo delle esperienze passate, alla riflessione sul presente, agli impegni presi e alle speranze coltivate guardando al futuro.

Se l'azienda è una 'rete di storie', **il Direttore del Personale è 'colui che cuce il canto'**: a lui compete **raccogliere, in un insieme dotato di senso, le diverse narrazioni**. Perciò possiamo dire che ogni Direttore del Personale è un buon narratore, e un buon ascoltatore di storie."

(Francesco Varanini, Responsabile scientifico del progetto)

Modera i colloqui:



Francesco Varanini, Responsabile Scientifico del progetto **Risorse Umane e non Umane**, Docente presso il Corso di Laurea in Informatica Umanistica dell'**Università di Pisa** e Direttore di *Persone&Conoscenze*

Dopo la laurea in Scienze Politiche, Francesco Varanini lavora per alcuni anni come antropologo in America Latina. Quindi per oltre un decennio lavora presso una grande azienda dove ricopre posizioni di responsabilità nell'area del Personale, dell'Organizzazione, dei Sistemi Informativi e del Marketing.

Consulente e formatore, si occupa in particolare di progetti di cambiamento culturale e tecnologico. Insegna presso il Corso di

Laurea in Informatica Umanistica, Università di Pisa.

Nel 2004 ha fondato la rivista *Persone&Conoscenze*, che tuttora dirige.

Storie a presa rapida



Sergio Salvi, Direttore del Personale e Risorse Umane
BUZZI UNICEM

Nato nel 1955, laureato in Giurisprudenza a Torino, dopo due anni di insegnamento, dal 1982 si occupa di affari legali e assicurazioni in un gruppo industriale manifatturiero a forte vocazione internazionale (macchine rotocalco, automazione, produzione di motori elettrici, impiantistica industriale). Dal 1988 inizia l'esperienza nell'ambito HR, presso la Unicem Spa dove, nel 1991, viene nominato responsabile delle Relazioni Industriali; nel 1995 passa alla Buzzi Cementi come Direttore del Personale. In seguito all'acquisizione del Gruppo Unicem da parte di Buzzi Cementi, nel 1999 prende vita Buzzi Unicem, secondo produttore italiano di cementi e calcestruzzi, operante con unità produttive sull'intero territorio nazionale e con importanti presenze negli Stati Uniti e Messico. È Direttore della Gestione del personale e Relazioni Industriali fino al 2002, quando assume l'attuale incarico di Direttore del Personale e Risorse Umane. Nel 2001 Buzzi Unicem acquisisce il Gruppo cementiero tedesco Dyckerhoff, accentuando l'internazionalizzazione delle sue attività. Tra le conseguenze di questa acquisizione vi è anche la costituzione del CAE (comitato aziendale europeo), strumento di relazioni industriali regolato dalle leggi comunitarie, la cui gestione fa capo alla struttura HR della capogruppo italiana. Dal 2011 è Vice Presidente del Fondo di previdenza complementare del settore cemento "Concreto". Per quanto gli è consentito dagli impegni professionali, è attivo in campo musicale, compone e presenta spettacoli di canzoni per il teatro; è anche appassionato motociclista.



Buzzi Unicem

SETTORE: produzione e commercializzazione cemento, calcestruzzo e aggregati naturali
ANNO DI FONDAZIONE: 1907
FATTURATO: 2.787,4 milioni di Euro
NUMERO DIPENDENTI: 1887 in Italia
SEDE: Casale Monferrato (AL)

Buzzi Unicem è un gruppo internazionale, focalizzato sulla **produzione e commercializzazione di cemento, calcestruzzo preconfezionato ed aggregati naturali**.

Si caratterizza per la forte tradizione nel settore e la visione a lungo termine dell'impresa, con un azionista di maggioranza dedicato, a sua volta appoggiato da un gruppo dirigente professionale, alla continua ricerca dell'eccellenza.

Il gruppo ha come obiettivo una duratura creazione di valore grazie al know-how industriale, all'efficienza operativa e all'attenta gestione dei costi.

Buzzi Unicem dispone di una capacità produttiva pari a circa 44,5 milioni di tonnellate di cemento, dislocata in cinque principali aree geografiche.

In Italia, il gruppo è il **secondo produttore nazionale**, con 10,8 milioni di tonnellate di capacità e 14 stabilimenti; negli Stati Uniti d'America le cementerie sono 8, con una capacità produttiva di circa 9,5 milioni di tonnellate, che pone la società al quarto posto nella locale classifica dei produttori.

Inoltre Buzzi Unicem è il secondo operatore in Germania e il primo in Lussemburgo dove dispone complessivamente di 9 stabilimenti con 7,2 milioni di tonnellate di capacità.

Le 5 cementerie dislocate in Europa Orientale (Polonia, Repubblica Ceca, Ucraina, Russia) possiedono complessivamente 9,3 milioni di tonnellate di capacità, mentre in Messico, la capacità produttiva ha recentemente raggiunto i 6,3 milioni di tonnellate, suddivisa in 3 cementerie di recentissima costruzione.

L'azienda è stata costituita nel 1907 come Fratelli Buzzi Cementi e cresce costantemente per i primi 90 anni della sua storia, sviluppandosi nella regione d'origine, il Piemonte, e acquisendo importanti partecipazioni in società estere, negli Stati Uniti e in Messico. Tra il 1997 e il 2004 con l'acquisizione di Unicem Spa (incorporata nel 1999 e cambio della denominazione sociale nell'attuale Buzzi Unicem Spa) e della Dyckerhoff AG l'incremento del giro di affari, volumi di produzione e dipendenti è stato di 20 volte superiore rispetto al 31/12/1996!

L'arte della selezione: competenza e metodo per creare valore a clienti e candidati



Gianluca Pozzoli, International Search and Selection Director
GI RESEARCH

Laureato in Economia Aziendale all'Università Bocconi, Giancarlo Pozzoli ha sviluppato il proprio progetto professionale con ruoli e responsabilità crescenti nell'ambito dei servizi HR ad alto valore aggiunto.

In diverse esperienze nazionali e internazionali ha maturato competenze sia di consulenza direzionale, sia di vendita e gestione di servizi HR.

Head Hunter e manager in ricerca e selezione, consulente di organizzazione in progetti di change management / trasformazione organizzativa, trainer e coach certificato ICF, Pozzoli è approdato in Gi Group nel 2011 come Responsabile Internazionale della ricerca e selezione, segmento middle/senior management, con la responsabilità di definire e implementare un business model globale di search and selection che consolidi le diverse realtà acquisite dal Gruppo nel suo sviluppo internazionale dal 2006 ad oggi (presenza in 4 continenti e 20 Paesi).

Da marzo 2012 è anche Direttore Generale di Gi Research Srl.

SPONSOR



SETTORE: Società di servizi di ricerca e selezione
ANNO DI FONDAZIONE: 2012 (Fino al 31/12/2011 Divisione di Gi Group Spa)
FATTURATO: 2.424.371 Euro (come Divisione di Gi Group Spa)
NUMERO DIPENDENTI: 40
SEDE: Piazza IV Novembre, 5 – 20124 Milano

Gi Research è specializzata nella **ricerca e selezione di profili Middle & Senior Management altamente qualificati**.

Nasce nel 2001 e fa parte di Gi Group, prima multinazionale italiana del lavoro presente in oltre 20 paesi nel mondo.

La Mission di Gi Research è di stringere rapporti di partnership con le aziende clienti supportandole in modo mirato nelle loro esigenze di recruitment di personale qualificato (impiegati; quadri; dirigenti). È presente su tutto il territorio nazionale con **8 uffici dedicati**, e opera con un' articolazione del servizio in 3 differenti specializzazioni per profilo professionale: Sales & Marketing, Accountancy & Finance, Technical & Engineering.

Gi Research si distingue sul mercato per l'**alta personalizzazione del servizio** e per il disegno di progetti di ricerca che rispondano ad hoc ai bisogni dei clienti.

In particolare, il servizio prevede: una mappatura dettagliata dell'organizzazione aziendale, l'analisi delle esigenze e successiva elaborazione della Job Description, attività di employer branding e advertising, colloqui di selezione tecnici e motivazionali, presentazione di short list di candidati, supporto nella fase di trattativa con la figura prescelta, attività di follow up all'inserimento e successiva customer satisfaction.

In base alle specifiche esigenze di inserimento, al processo di ricerca e selezione si possono aggiungere **servizi correlati e ad alto valore aggiunto**: Assessment Center di gruppo e individuali, somministrazione test psicoattitudinali, mappatura del mercato funzionale a progetti di Head Hunting, benchmark retributivi in collaborazione con la società OD&M (società di Gi Group specializzata nella progettazione di sistemi di HR), employer branding e advertising. Il risultato è un servizio customizzato e di alto livello consulenziale.

L'appartenenza di Gi Research a Gi Group, gruppo multibrand e multicountry, permette di servire clienti nazionali, internazionali e multinazionali. Gi Group, con una rete di 500 filiali in tutto il mondo e oltre 2.800 dipendenti, è attiva nei settori del lavoro temporaneo, dello staff leasing, della ricerca e selezione, dell'executive search, dell'outplacement, della formazione e della consulenza HR. Il Gruppo opera in più di 20 Paesi in Europa, America, Asia.

Per maggiori informazioni: www.giresearch.it

Sistemi Informativi e Direzione del Personale: la strana coppia



Gianluca Caffaratti, Hr & IT Manager

TOSHIBA TRANSMISSION & DISTRIBUTION EUROPE

Gianluca Caffaratti è Hr & IT Manager di Toshiba Transmission & Distribution Europe da maggio di quest'anno. In precedenza è stato IT Manager in Ansaldo T&D, società dello stesso Gruppo Toshiba. Ha seguito progetti informatici e organizzativi in tutta Europa con budget fino a 3 Milioni di Euro e con 60 persone da gestire.

Dal 2009 al 2011 ha lavorato in EGL Italia, prima come Network and Change Manager e poi in qualità di Audit/Compliance & Governance Manager. È stato Country Manager e Direttore Commerciale in

Opentext ed Acronis occupandosi da zero dello sviluppo del business in Italia del piano strategico e commerciale con canale di vendita indiretto.

Ha implementato sia come consulente sia come manager i processi in aziende strutturate. A tale attività è legata anche la gestione dei documenti in azienda e la digitalizzazione del documento cartaceo.

Ha scritto e realizzato alcuni bandi regionali e nazionali. Esperienza pratica e dimostrabile anche sulla parte di rendicontazione di progetti finanziati.

Laureato in Chimica, ha frequentato un Master in e-business Management e uno in Amministrazione e Finanza. Reale spirito imprenditoriale e cultura internazionale completano il suo profilo.

TOSHIBA

Transmission & Distribution Europe

SETTORE: società di ingegneria e system integrator nel settore dell'energia
ANNO DI FONDAZIONE: 1894
NUMERO DIPENDENTI: 1
SEDE: Genova

Società di ingegneria e costruzione di sottostazioni elettriche AAT-AT, operante quale integratore di sistemi nel settore dell'Energia con oltre 200 progetti realizzati in tutto il mondo, TTDE è nota per la sua esperienza e competenza nella realizzazione di progetti chiavi in mano.

Già conosciuta come Ansaldo T&D nel mercato italiano quale EPC Contractor e System Integrator anche nel settore delle Energie Rinnovabili, con l'acquisizione da parte del gruppo Toshiba è diventata un importante attore anche nel **mercato internazionale**, in particolare Europeo e Nord-Africano, principalmente nella realizzazione chiavi in mano di parchi fotovoltaici di grandi dimensioni. Ad oggi può vantare la realizzazione di progetti per oltre 40 MW tutti connessi, nonché un portafoglio di contratti O&M per 50 MW.

La passione e le competenze sono alla base della realizzazione di impianti di elevata efficienza funzionale che, rispettando i più alti standard qualitativi, generano la produttività richiesta dal Cliente.

L'attività di procurement è eseguita con la massima competenza e attenzione al fine di selezionare solo i componenti migliori e più idonei alla realizzazione dell'impianto. Inoltre una scrupolosa selezione di imprese partner per le attività accessorie e le elevate competenze di project management del team consentono a TTDE di consegnare ai clienti un prodotto della migliore qualità e nel pieno rispetto delle tempistiche di progetto.

Come conoscere le persone con le quali lavoriamo



Giulio Meghini, Amministratore delegato - **PEOPLE TALENT**

Giulio Meghini, 45 anni, diplomato alla Scuola Diretta a Fini Speciali in Informatica presso l'Università di Scienze dell'Informazione di Pisa, ha iniziato la sua carriera lavorativa nel 1991 alla Basilichi Informatica, ricoprendo vari incarichi nell'ambito del settore dello sviluppo multimediale. Nel 1996 è tra i fondatori della società Xplora Srl, azienda che si occupava della realizzazione di procedure orientate al Business Process Management con importanti clienti in tutto il territorio nazionale, nella quale, oltre a gestire personalmente alcuni progetti, ricopre l'incarico di Amministratore delegato.

Nel Gennaio del 2000 approda in Gruppo Formula come Responsabile dei Sistemi Informativi e, successivamente, della Business Unit Progetti, struttura con copertura su tutto il territorio nazionale, nata per dare supporto tecnologico ai processi non coperti dal prodotto ERP dell'azienda torinese. Dal 2004 ricopre il ruolo di Amministratore delegato di FabricaLab, società dedicata a sviluppo e gestione di soluzioni applicative che, sotto la sua guida, ha avuto una forte crescita sia in termini di fatturato che di dipendenti. È Amministratore delegato di People Talent, società nata per consolidare in un prodotto, le esperienze maturate da FabricaLab nell'ambito della gestione delle risorse umane.

SPONSOR



SETTORE: sviluppo software
ANNO DI FONDAZIONE: 1998
FATTURATO 2011: 2,3 milioni di Euro
NUMERO DIPENDENTI: 50
SEDE: Sesto Fiorentino (FI)

People Talent Srl è un'azienda di software, spinoff di Fabricalab e da questa partecipata. **People Talent si dedica allo sviluppo del prodotto omonimo, rivolto ai processi del Personale.**

"Because people are the value" – è questa la premessa imprescindibile del prodotto People Talent, il punto di partenza dell'**idea imprenditoriale**.

Le persone sono il più importante asset aziendale, la componente fondamentale e fondante di una scala di valori, ma soprattutto un elemento economico, **fattore determinante della profittabilità stessa dell'azienda.**

Il patrimonio umano dell'azienda è fatto da persone – e non risorse –, individui nei confronti dei quali è necessario porsi "in ascolto" e con i quali è **indispensabile interagire**, valorizzando la loro componente attiva e quindi la capacità di interpretare e concretizzare una strategia aziendale condivisa.

Ecco così che da un software per la Gestione delle Risorse Umane – HRMS Human Resources Management System - si "cresce" verso un Sistema per la Gestione delle Relazioni Personali – PRMS **People Relationship Management System**. Dal mondo del back office si evolve al **portale**.

People Talent è un prodotto innovativo che mira a coinvolgere tutta l'azienda, assegnando alle persone un proprio ruolo nei processi del personale.

La soluzione, oltre ad abilitare gli **obiettivi strategici** della Direzione del Personale (Selezione, Valutazione, Formazione) si occupa, a differenza dei software tradizionali, delle questioni che interessano la sua **operatività quotidiana** (Presenze/Assenze e Trasferte/Note spese) e che sono strettamente connesse alla strategia sia in quanto condizione essenziale per **incrementare l'efficienza** del reparto HR, sia come fonte di informazioni necessarie ad una **conoscenza completa e corretta** del dipendente.

Queste funzionalità trovano riscontro in moduli dedicati a cui si aggiungono moduli per la gestione dell'organizzazione, l'anagrafica del Personale con dati attuali e storici, l'analisi retributiva, il budget.

Tecnologie di **integrazione** consentono lo scambio di informazioni con **gli altri applicativi aziendali**, primo fra tutti il sistema paghe, in modo da velocizzare i processi e garantire l'affidabilità del dato.

People Talent Srl

Via Provinciale Lucchese, 84/a - 50019 Sesto Fiorentino (Fi)

Tel. 055.3018858

info@peopletalent.it - www.peopletalent.it

Trend ed evoluzione del mercato del lavoro: la frontiera social e il mobile



Vittorio Maffei, Managing Director - **INFOJOBS.IT**

Vittorio Maffei è Managing Director per l'Italia di InfoJobs.it –la principale società di recruitment online in Italia e in Europa per traffico Internet, numero di offerte e curricula in banca dati– dove ha il compito di consolidare la posizione di leadership dell'azienda sul mercato nazionale e di incrementare l'utilizzo dei servizi offerti non solo tra gli operatori professionali, ma anche tra le piccole e medie aziende che costituiscono il tessuto imprenditoriale in Italia.

Maffei ha sviluppato una brillante carriera nel settore finanziario e dei servizi: ha iniziato il suo percorso prima nel Gruppo Ambroveneto, poi nel Gruppo BNP-Paribas come assistente al Direttore Commerciale di Cardif Italia. Nel 1999 ha lasciato il settore finanziario per le telecomunicazioni: prima in Vodafone dove, nel ruolo di Sales & Marketing Manager, ha lavorato su progetti che hanno dato vita a Vodafone Live; in seguito in Fastweb, dove si è occupato della creazione di servizi per massimizzare la diffusione della banda larga.

Nel 2001 è entrato in Zed Italia in qualità di Business Director ed è stato tra gli artefici del successo della filiale italiana che, nel 2004, è passata dal Gruppo Telia Sonera e Yahoo! alla spagnola Wisdom Group. Sempre nel 2004 Maffei è diventato Country Manager e Amministratore delegato della sede italiana, mentre nel 2006 è stato nominato Vice President B2B per l'Europa.

Nel gennaio del 2007 Vittorio Maffei è diventato Amministratore delegato di lastminute.com Italia, filiale italiana del colosso del turismo online controllato dal gruppo Sabre.

Nel 2009 è passato alla guida operativa di Mobango Ltd, società media londinese finanziata da Doughty&Henson e Innogest, dove il suo contributo ha permesso di incrementare traffico e fatturato. Ha partecipato alle trattative di vendita culminate con la cessione dell'azienda al gruppo Indiano People Infocom Pvt Ltd nell'estate del 2010.

SPONSOR

InfoJobs.it

Il numero 1 in Italia per l'offerta di lavoro.

SETTORE: recruiting online
ANNO DI FONDAZIONE: 2004 (in Italia)
FATTURATO: 4,5 milioni di Euro
NUMERO DIPENDENTI: 30
SEDE: Milano

InfoJobs è la principale realtà in Italia e in Europa nel settore del **recruiting online** per numero di offerte di lavoro, traffico internet e numero di CV in data base.

InfoJobs.it è il sito web **numero 1 in Italia per la ricerca di lavoro**, con il maggior numero di offerte pubblicate, dove le esigenze specifiche delle aziende incontrano le capacità e qualifiche professionali dei candidati, per trovare il lavoro giusto in modo facile e veloce.

InfoJobs.it raccoglie la più ampia varietà di CV sempre aggiornati e di tutte le tipologie, in modo da permettere alle aziende di trovare il candidato più idoneo, che risponda ai requisiti specifici dell'offerta di lavoro dell'azienda.

Ad oggi, il sito ha raggiunto il traguardo dei **3,9 milioni di candidati** e conta più di **45.000 offerte di lavoro attive** (più del doppio rispetto ai competitor). Oltre **59.000 aziende** hanno scelto di affidarsi al know-how di InfoJobs.it per la ricerca di personale.

InfoJobs.it è online in Italia da luglio 2004 e già nel 2006 si è affermato come primo player del settore. Il sito è cresciuto costantemente, raggiungendo una posizione di leadership indiscussa tra i siti specializzati nella ricerca di lavoro con 1.075.400 visitatori unici, tempo medio di permanenza sul sito superiore agli 11 minuti e oltre 28,5 milioni di pageview (Fonte: Nielsen NetRatings).

Servizio, rapidità, qualità, prestigio, innovazione e sicurezza sono le parole chiave alla base della filosofia e della strategia di InfoJobs.it. L'elevata qualità del servizio offerto e l'ottimizzazione dei processi di selezione da parte delle imprese e la ricerca di lavoro da parte dei candidati sono alla base dello straordinario successo dell'azienda nel nostro Paese.

Il ruolo di InfoJobs.it

InfoJobs.it nasce con l'obiettivo di facilitare l'incontro tra domanda e offerta di lavoro, ottimizzando i processi e rendendo la selezione sempre più rapida ed efficace per le imprese, diventandone un partner serio, affidabile ed efficiente. A questo proposito, il sito è stato sviluppato per essere particolarmente intuitivo, facile da fruire e da navigare.

Se da un lato le offerte delle aziende sono attendibili, e di qualità, dall'altro le candidature sono sempre aggiornate e pertinenti alle richieste delle aziende stesse.

I due target di InfoJobs.it

- **I Candidati:** dai neolaureati agli impiegati, dagli operai agli artigiani, ma anche i professionisti con un profilo medio-alto.
- I candidati che si rivolgono a InfoJobs.it hanno **un'età media** compresa tra i 25 e i 29 anni (27.6%). Il 24.1%, invece, è composto da 30-34enni.
- Per quanto riguarda **la formazione**, il 49.1% ha conseguito il diploma di maturità, il 21.7% ha una laurea specialistica ed il 9.9% una laurea breve.
- Il 34.1% ha maturato dai 6 ai 10 anni di **esperienza**, mentre il 20% dei candidati lavora da 3/5 anni.
- **Le Aziende:** di ogni dimensione. Dalle piccole medie imprese che costituiscono il tessuto imprenditoriale italiano, alle multinazionali.

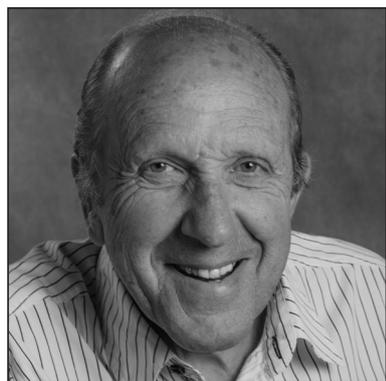
InfoJobs Italia Srl

Via Forcella, 3 - 20144 Milano – Tel. 02.36572090

Per informazioni commerciali: commerciale@infojobs.it

Per l'ufficio stampa e comunicazione: media.relations@infojobs.it

Colloquio con Guido Piacenza



Guido Piacenza, Presidente - **FRATELLI PIACENZA**

Guido Piacenza nasce a Torino il 12/07/1941 dal già (da un anno) Cavaliere del Lavoro Enzo Piacenza e dalla genovese Giuseppina Rolla Rosazza.

Studia a Biella sino alle medie senza conseguire il titolo della licenza media.

Il padre è forse poco rincresciuto perché il suo intento era quello di consentirgli di apprendere le lingue poiché ai figli maggiori, causa la guerra, non fu possibile. Fu "spedito" nel 1956 a "Le Rosey", un collegio sul lago Lemano, tra Losanna e Ginevra, per 3 anni, poi in

Inghilterra per 2 anni per poi finire in Germania per 6 mesi.

La sua indole poco socievole fece sì che si appassionò all'ornitologia e alla natura in genere.

Iniziò nel 1963 a viaggiare all'estero col campionario di tessuti dell'azienda di famiglia Lanificio Fratelli Piacenza sotto la guida del fratello Riccardo. Agli inizi degli anni '70 nasce in lui un interesse improvviso per le piante, come il padre e la madre. Poco alla volta lascia "il tessuto" e va a Winchester da Harold Hiller, vivaista e collezionista di piante noto nel mondo intero, amico del padre Enzo per motivi botanici. Importa un Tir di giovani piante, redige un catalogo, costruisce una serra di 1000 mq accanto all'azienda e inizia a vendere in loco e per corrispondenza in tutta Italia e a fare giardini.

Nel 1977 a Milano, in Via dell'Orso 16, con Angelo Naj Oleari, apre un Centro Botanico che lo rende velocemente più noto, dato che a quei tempi non esisteva in Italia un vivaio che proponesse il genere di piante così dette "per amatori".

Nel 1990 sposa Ursula Salghetti Drioli di Livorno, laureata in botanica, biologa marina. Nel 1997 chiude il vivaio "Mini-Arboretum" e si dedica al Parco Burcina (www.parcoburcina.org) di cui diviene presidente.

È inoltre vice presidente del lanificio e presidente della sezione di Biella di Italia Nostra.

Dal 1995, dopo la scomparsa del fratello Riccardo assume la carica di presidente del lanificio.

Oggi è presidente della sezione italiana dell'associazione Les Hénokiens con sede a Parigi, che raggruppa 40 aziende familiari bicentinarie europee e giapponesi, e vice presidente italiano dell'International Dendrology Society con sede a Londra, con 1500 soci sparsi nel mondo.

Con la sorella Milli si occupa della Fondazione Famiglia Piacenza che possiede un nutrito archivio aziendale e familiare.



SETTORE: industria laniera
ANNO DI FONDAZIONE: 1733
FATTURATO: 31.500.000 Euro
NUMERO DIPENDENTI: 202
SEDE: Regione Cisi - Pollone Biella

La storia

Le prime tracce della tradizione laniera nella storia della famiglia Piacenza risalgono alla fine del 1600. I documenti salvati dall'incendio, che nel 1812 mandò in fiamme parte dell'archivio storico della famiglia, indicano che la fondazione dell'azienda risale al 1733, data che compare nel brand aziendale.

L'epoca in cui l'azienda cominciò la propria fase produttiva era quella in cui le varie operazioni di filatura, tessitura e finissaggio della lana e dei tessuti venivano tutte eseguite a mano dagli abitanti della zona nelle rispettive abitazioni. I primi telai meccanici erano già il segno di una mentalità di produzione che vedeva le tecnologia e l'innovazione sempre come mezzi per raggiungere la qualità.

Con l'azienda felicemente avviata l'attività della famiglia passa a Carlo Antonio Piacenza che accelera l'espansione della ditta aprendo due nuovi gruppi di stabilimenti nel 1819. Gli si affianca, alcuni anni più tardi, il figlio Giovanni che per primo in Italia introduce una particolare innovativa lavorazione dei panni lana in svariati disegni. Pollone, borgo delle prealpi Biellesi, fu la sede delle attività produttive che poi videro un nuovo importante sviluppo nel 1911 con lo stabilimento di Torino.

Le origini

Una famiglia che, oltre a raccontare una storia imprenditoriale unica, è stata anche una protagonista del sociale, contribuendo a scrivere momenti di grande interesse per tutto il territorio e a comunicare la cultura dello stesso al di fuori dei propri confini. Spesso non solo racconti di vita del territorio a cui si riferisce in particolare l'attività produttiva ma anche momenti per cui vengono scritte storie di cultura che destano l'interesse di tutti.

Guido Piacenza nel 1890 conquistò il primato italiano d'aerostato. Nel 1921 organizzò gli scavi archeologici e di restauro nell'isola di Giannutri. Mario Piacenza fu uno dei più apprezzati alpinisti italiani; scalò nel 1911 il Cervino per la cresta Furggen, oggi nota come via Piacenza.

Ma la natura è stata sempre protagonista nella famiglia Piacenza. Testimonianza di grande valore botanico, il Parco Felice Piacenza alla Burcina, un parco tra i più ammirati per la rarità e vetustà delle sue piante ad alto fusto e la fioritura dei rododendri. Uno scenario che spesso diventerà momento di riferimento nell'attività imprenditoriale per una creatività e per uno stile sempre orientato ad una raffinata sensibilità al colore.

L'azienda oggi

Oggi come allora, dopo tre secoli di attività, la ricerca di nuove tecnologie caratterizza lo sviluppo del prodotto; una ricerca che va dalla selezione delle materie prime agli sviluppi di laboratorio, alle prove di produzione. Lo stabilimento di oggi è perfettamente integrato nell'ambiente che lo circonda. La vista del parco Felice Piacenza, sul suo sfondo, rinforza il legame storico tra la tradizione Piacenza e la natura.

Una cultura d'impresa che ha nella tecnologia, nell'innovazione, nella qualità, nello stile i suoi momenti più significativi. Tessuti più che mai innovativi e sempre all'avanguardia in campo internazionale. Materie prime che vengono mischiate fra loro con l'esperienza di una tradizione che vanta 300 anni.

Un supporto per ricominciare, in un mercato del lavoro difficile



Cetti Galante, Amministratore delegato - **INTOO**

Nata a Milano nel 1963, da giugno 2011 è l'Amministratore delegato di Intoo. Laureata in Giurisprudenza e specializzata con un Master in Business Administration ha alle spalle un'ampia esperienza manageriale maturata in Nielsen Company Italia, leader di mercato nel settore della business information dove ha rivestito ruoli operativi e manageriali sia a livello internazionale che locale.

SPONSOR



SETTORE: Outplacement
ANNO DI FONDAZIONE: 1991
(come DBM Italia Srl)
FATTURATO: 7.481.000 Euro
NUMERO DIPENDENTI: 66
SEDE: Milano

Nata nel 1991 come DBM Italia, dal 2005 fa parte di Gi Group, prima multinazionale italiana del lavoro presente in oltre 20 paesi. Dal 1° dicembre 2011 DBM Italia cambia marchio e diventa **INTOO**, mantenendo inalterati la squadra e la qualità del servizio e ponendosi come leader di un network internazionale a matrice europea. Ha 12 uffici sul territorio nazionale e 6 sedi principali a Milano, Bologna, Genova, Padova, Roma e Torino.

INTOO affianca persone e aziende nella gestione della transizione di carriera individuale e collettiva (outplacement), perseguendo la continuità e lo sviluppo professionale di dirigenti, quadri, impiegati e operai. Nella continuità professionale collettiva **INTOO** affianca le aziende nelle riorganizzazioni e ristrutturazioni.

Il supporto di **INTOO** nella continuità professionale individuale si rivolge a dirigenti, quadri, impiegati e operai. **INTOO** affianca e guida le persone affidate lungo il percorso finalizzato alla ricollocazione, attraverso una consulenza personalizzata, coaching, counselling e supporto nel reperimento di posizioni nascoste.

INTOO crede nelle persone, nelle loro capacità e potenzialità. Ne rispetta i valori, ne comprende i bisogni, coniugandoli con le esigenze del mercato del lavoro. Ogni servizio è erogato con la massima attenzione alla qualità, personalizzazione e raggiungimento del risultato.

Una percentuale di ricollocazione vicina al 90%, la specializzazione dei consulenti per industry e aree funzionali e la capacità di reperire posizioni di lavoro consentono a **INTOO** di detenere una solida leadership nei servizi di outplacement in Italia.

INTOO

Piazza IV Novembre, 5 - 20124 Milano
Tel. 02.6739711 - Fax 02.673971251
www.intoo.it

Il vantaggio competitivo di essere donna



Anna Ferrino, Amministratore delegato - **FERRINO**

Torinese, Anna Ferrino rappresenta la quinta generazione della famiglia Ferrino, dal 1870 alla guida di un brand simbolo dell'outdoor e dell'alpinismo. Sposata, è madre di due figli di 21 e 17 anni. Dopo il Liceo Linguistico si iscrive alla facoltà di Lettere ad indirizzo artistico.

Mentre è ancora studentessa universitaria, inizia una proficua collaborazione per la distribuzione italiana e lo sviluppo prodotto di un marchio francese di tessuti tecnici, Gailliard, fornitore di Ferrino. Sono gli anni del boom dello sportswear e Anna Ferrino svolge un

profondo lavoro di miglioramento qualitativo e di diffusione del prodotto, ottenendo risultati interessanti.

Successivamente quando i confezionisti del settore sportswear iniziano a delocalizzare le produzioni Anna coglie con grande interesse l'opportunità di occuparsi dell'introduzione del marchio Columbia Sportswear Company sul mercato italiano. Ciò che la interessa maggiormente di questa nuova avventura è la possibilità di lavorare per una delle più importanti realtà outdoor a livello mondiale, per Anna un'occasione unica di conoscere come nello stesso settore e tipo di business agisca un'azienda multinazionale, pubblica e di grandi numeri rispetto a una realtà privata italiana come è l'azienda Ferrino.

Per Columbia Anna segue il mercato Italiano occupandosi di distribuzione, marketing, relazioni esterne ed affiancando l'organizzazione americana nell'adattare i propri prodotti al mercato locale per impostare lo sviluppo del brand, portandolo in dieci anni di lavoro ad essere un marchio di successo ben distribuito in Italia.

Nel 2005 Anna entra a tempo pieno in Ferrino, l'azienda di famiglia della quale era già consigliera dalla metà degli anni Ottanta e dove aveva svolto varie mansioni, anche se mai a tempo pieno.

Nel 2008 la struttura direzionale viene completamente rinnovata: Edoardo Rabajoli, dal 1971 socio al 50%, decide di ritirarsi per questioni di età, l'Ing. Ferrino padre di Anna, lascia la carica di Amministratore delegato per assumere la Presidenza e Anna Ferrino e Augusto Rabajoli, figlio di Edoardo, diventano amministratori delegati.

Anna coordina le strategie stilistiche, marketing, relazioni esterne e le risorse umane, mentre Augusto la produzione, acquisti, amministrazione e finanza.

Anna intuisce in anticipo che il mondo outdoor si avvicinerà sempre più alla moda e mette in atto un rinnovamento stilistico per coniugare l'eccellenza tecnica con un look urbano, versatile e con dettagli fashion.



SETTORE: outdoor ed equipaggiamenti professionali

ANNO DI FONDAZIONE: 1870

NUMERO DIPENDENTI: 60

FATTURATO: 18 milioni di Euro

SEDE: San Mauro Torinese (TO)

Ferrino, 140 anni di passione per l'outdoor

La vicenda imprenditoriale unica del marchio che dal 1870 è sinonimo di montagna, avventura e turismo open-air.

C'era una volta un'idea. Era il **1870** quando **Cesare Ferrino** trasferì su scala industriale la **formula di impermeabilizzazione dei tessuti** che aveva scoperto, collaudato e perfezionato da tempo. Fu un'intuizione vincente.

La storia di Ferrino parte da qui. Precisamente dal negozio di Torino in via Nizza 107, centro di produzione di cerate, coperture, tende militari e indirizzo esclusivo per tutti coloro che ricercavano **prodotti all'insegna di una tecnologia d'avanguardia**: dal senatore Giovanni Agnelli, che ordinò personalmente "capote" per auto, a figure storiche dell'alpinismo e dell'esplorazione come Alberto Maria De Agostini che piantò la tenda "Neghelli" Ferrino nelle lande della Terra del Fuoco negli anni Venti.

Tra gli anni '50 e '60 la produzione di **articoli da campeggio** prende una dimensione importante nell'attività dell'Azienda Ferrino: tende a casetta e canadesi cominciano così ad accompagnare le vacanze di molti italiani. Da allora è stato un susseguirsi di novità che hanno portato Ferrino ad allargare il suo campo d'azione passando dal campeggio tradizionale all'**outdoor**: è negli anni '80 che Reinhold Messner sceglie Ferrino per farsi progettare e produrre le tende che lo accompagneranno nei suoi "Ottomila". Da questo momento in poi Ferrino ha quindi seguito con i suoi equipaggiamenti le più importanti spedizioni per le quali fornisce da sempre un attento servizio personalizzato.

Spaziando da prodotti ad alto contenuto e valore tecnico - come quelli della linea High Lab che da 16 anni vengono testati rigorosamente nei laboratori Ferrino ad alta quota, a prodotti più semplici che rispondono alle esigenze del campeggiatore tradizionale, dell'escursionista e del viaggiatore, oggi Ferrino è presente nei migliori negozi di articoli sportivi, outdoor e montagna.

Tende da campeggio e comunità, sacchi a pelo, zaini, borse ed abbigliamento oltre ad un'ampia scelta di accessori tessili e metallici sono tra le proposte principali della produzione Ferrino. Nel 2008 l'azienda ha acquisito il marchio Baldas, azienda specializzata nella produzione di racchette da neve prodotte interamente in Italia. Accanto al settore dell'outdoor, da qualche anno si sta facendo strada la specializzazione in nuovi campi. Con una linea di prodotti appositamente studiata per le situazioni di emergenza, oggi **Ferrino è fornitore delle Nazioni Unite**, della Caritas, della Croce Rossa, della Protezione Civile, del Corpo Nazionale soccorso Alpino e delle principali organizzazioni umanitarie.

Allo stesso tempo si sta rilevando in forte espansione il settore dell'equipaggiamento militare: Ferrino è infatti fornitore **della Difesa Italiana e Inglese**, per le quali studia e produce materiale speciale su diretta richiesta della committenza.

I valori aziendali

Dal 1870 ad oggi sono tanti i cambiamenti che si sono susseguiti per il marchio Ferrino, tra cui l'affiancamento alla tradizionale direzione dell'Azienda di una **nuova generazione di imprenditori**.

Ma il **passato è sempre un punto di riferimento**: l'attenzione per la professionalità degli uomini, la cura delle metodologie di lavoro, la scelta dei progetti e delle realizzazioni finali sono gli elementi che determinano da centotrentacinque anni il successo di questo marchio.

La resilienza come competenza determinante nelle organizzazioni contemporanee



Pier Sergio Caltabiano, Presidente - **ACCADEMIA NAZIONALE DELLA FORMAZIONE**

È Presidente dell'Accademia Nazionale della Formazione e Amministratore Delegato di MATHEXIS, Istituto di Formazione e Consulenza per lo Sviluppo e l'Apprendimento Generativo delle Persone e delle Organizzazioni, dopo aver ricoperto, per oltre vent'anni, l'incarico di Direttore Generale del CTC - Centro di Formazione Manageriale e Gestione d'Impresa della Camera di Commercio di Bologna.

Formatore, coach e neurolinguista, nella sua carriera ha contribuito alla realizzazione di oltre 9500 interventi formativi e ha collaborato

con aziende e organizzazioni private quali, a puro titolo indicativo, ABB, Alfa Wassermann, Alstom, Bauli Group, Caterpillar, Eurogroup, FastWeb, Finmeccanica, Gucci, Il Sole 24 Ore, Max Mara, Nike Italy, Procter & Gamble, Sanofi, SMC Italia, Vodafone, Würth e con Enti pubblici quali la Presidenza del Consiglio dei Ministri, il Ministero di Grazia e Giustizia, il Ministero dell'Istruzione e l'INAIL.

È stato ideatore e Responsabile scientifico del PRISCEM - Programma Internazionale di Sviluppo delle Competenze Economiche e Manageriali - che, nelle sue prime dieci edizioni, ha visto la collaborazione di 11 Premi Nobel per l'Economia: Gary Becker, James Heckman, Erick Maskin, Dale Mortensen, James Mirrlees, Robert Mundell, Edward Prescott, Amartya Sen, Michael Spence, Robert Solow, Joseph Stiglitz, e di oltre 40 guru del management internazionale fra cui Edward De Bono, Jan Ardui, Robert Dilts, Derrick de Kerckhove, James Hillman, Maasaki Imai, Richard Norman, Vera Pfifer, Michael Spendolini, Paul Watzlavick.

È Professore a contratto presso la Facoltà di Scienze della Formazione dell'Università degli Studi di Bologna e ha tenuto interventi e seminari presso le Università di Bolzano, Cassino, Catania, Firenze, Genova, Parma, Padova, Torino, la Cattolica di Milano, La Sapienza di Roma e l'Università Roma Tre.

È stato, dal 2006 al 2012, Presidente Nazionale dell'AIF, Associazione Italiana Formatori.

Trainer di Programmazione NeuroLinguistica, certificato IANLP (International Association for Neuro Linguistic Programming), dal 1998 è Presidente della Società Italiana di Programmazione NeuroLinguistica.

È autore di testi, articoli e saggi sulle tematiche della qualità dei processi di apprendimento e delle competenze dei formatori.

ACCADEMIA NAZIONALE DELLA FORMAZIONE

Tutelare e divulgare la qualità e il progresso scientifico e metodologico della formazione italiana, salvaguardando i principi, le logiche, i modelli e gli strumenti che ne sono le più immediate espressioni, rappresentano le principali finalità dell'Accademia Nazionale della Formazione, nata dall'impegno di alcuni dei principali esperti dei processi di apprendimento del nostro Paese e **promossa dall'Associazione Italiana Formatori**.

Anche nella consapevolezza e nel convincimento della frequente positività dei contributi espressi a livello internazionale, l'Accademia Nazionale della Formazione agisce favorendo l'integrazione e l'arricchimento cognitivo e performativo generato dai differenziati metodi sviluppati nei programmi di apprendimento, attivati sia in presenza che a distanza, perseguendo il rispetto della qualità attesa dai committenti e dai partecipanti alle azioni formative, quali fondamentali protagonisti dei processi di apprendimento.

In tal senso l'Accademia Nazionale della Formazione è **composta da persone che hanno acquisito fama e riconoscimento**, etico e professionale, nello svolgimento, almeno decennale, di professioni, ruoli e incarichi attinenti i processi formativi e l'apprendimento generativo nonché l'evoluzione soggettiva delle persone e delle organizzazioni.

Per perseguire i propri fini istituzionali l'Accademia Nazionale della Formazione: promuove studi, ricerche, pubblicazioni, inchieste e monografie; organizza, senza scopo di lucro, conferenze, letture, convegni, tavole rotonde, giornate di studio, seminari, dibattiti e forum; conferisce premi, borse di studio e riconoscimenti a quanti si distinguono per lo sviluppo e l'accreditamento dell'Alta Formazione Italiana.

Accademia Nazionale della Formazione

Via Ariberto, 3

20123 Milano

Tel. 02.48013201

www.accademianazionaledellaformazione.it

email: info@accademianazionaledellaformazione.it

Ottenere la motivazione attraverso una nuova organizzazione



Franco Morando, Responsabile della gestione finanziaria
MORANDO

Torinese, nato nel 1980, Franco Morando si laurea nel 2006 in Giurisprudenza con 110 e lode e dignità di stampa con una tesi dal titolo "Responsabilità medica d'èquipe in ambito extra-contrattuale – La problematica del contatto sociale" e in seguito ottiene un master in business administration presso la University of Westminster di Londra. Fin da giovane lavora in Morando, l'azienda di famiglia fondata da suo nonno nel 1955, leader italiana nel mercato del petfood con le linee Migliorcane e Migliorgatto, in cui oggi segue le politiche

commerciali e finanziarie e ricopre il ruolo di CEO. Parallelamente, dal 2006 è anche Direttore Generale della Società Agricola Montalbera Srl e di Vigneti e Cantine Enrico Morando Srl, due aziende vinicole con sede a Castagnole Monferrato e a Castagnole Tinella leader nella produzione del Viti-gno autoctono Ruchè di Castagnole Monferrato.

Nel corso della sua attività, sia in Morando sia in Montalbera, si dedica principalmente alle aree manageriali e funzionali (people management, leadership, effective communication, coaching e recruiting), con particolare riferimento all'area marketing e vendite (negoziazione, International accounting, advertising e global brand building).

Quattro volte Presidente del Rotaract Torino Nord 45° Parallelo e membro del Rotary Torino Nord 45° Parallelo, è anche Membro e Consigliere del Gruppo Giovani Imprenditori di Torino (dal 1998) e di Bari (dal 2006) e del Gruppo G.I.V. – Giovani Imprenditori del Vino. Ha inoltre partecipato ai gruppi di lavoro del Sole 24 Ore nell'ambito del Family Business Case Studies.



SETTORE: petfood
ANNO DI FONDAZIONE: 1955
FATTURATO: 100 milioni di Euro
NUMERO DIPENDENTI: 200 (impiegati in due differenti stabilimenti)
SEDE: Andezeno (TO); l'azienda ha un altro stabilimento produttivo a Molfetta (BA)

Nata dall'idea imprenditoriale di **Enrico Morando**, dal 1955 **Morando Spa** in Italia è sinonimo di **produzione e commercio di cibo per animali** con **linee di prodotti specifiche per cani, gatti e cavalli**. **Prima in Italia a produrre petfood**, Morando è oggi una delle aziende **leader del settore sul mercato italiano** con un export in costante sviluppo, specialmente nei paesi dell'Europa dell'Est.

Tra le linee di prodotti più conosciute, i brand **Migliorcane** e **Migliorgatto** rappresentano all'interno del mercato italiano del petfood una garanzia di qualità, che si basa su attenti controlli, rigorosa selezione delle materie prime e impiego di ingredienti genuini.

Sono proprio le scelte qualitative a rappresentare una delle principali caratteristiche dell'azienda, che ha saputo nel corso degli anni innovare i processi produttivi e ampliare la gamma di prodotti, rimanendo fedele agli elevati standard dei prodotti proposti sul mercato. A certificare la qualità del ciclo produttivo contribuisce il fattore **Prodotto in Italia**: tutte le linee di prodotti **Morando** comprendono infatti al loro interno alimenti realizzati in Italia impiegando materie prime italiane e non sperimentati su animali.

L'azienda è strutturata in due stabilimenti: ad **Andezeno (TO)** vengono prodotti i cibi secchi e hanno sede gli uffici amministrativi e direzionali, mentre a **Molfetta (BA)**, in un centro in continua espansione, si concentra la produzione degli alimenti umidi.

Migliorcane e **Migliorgatto** rappresentano i brand più conosciuti di Morando, sia per la loro ormai **lunga presenza sul mercato**, sia per la **garanzia di qualità** che li caratterizza. Al loro interno, abilmente amalgamati, svariati tipi di carne, pesce, verdure e cereali di ottima qualità compongono prodotti gustosi e nutrienti, ricchi di proteine, vitamine, fibre ed arricchiti con omega 3 e 6, grassi essenziali importanti per avere un amico sempre in forma. Alle linee classiche si affiancano le nuove gamme premium **Migliorcane I Preferiti** e **Migliorgatto I Deliziosi**, che propongono alimenti di qualità per tutti i giorni dell'anno, mentre Migliorcane Professional e Migliorgatto Professional sono le due linee di prodotti specifici distribuite attraverso i negozi specializzati, i garden center e le agrarie.

Morando è associata all'**Assalco**, l'**Associazione Nazionale Imprese per l'Alimentazione e la Cura degli Animali da Compagnia** che dal 2006 riunisce al suo interno tutte le principali aziende dei settori petfood e petcare operanti in Italia.

Mi piace occuparmi di tutte/i voi! (Quando un HR sta esagerando e lo sa)



Antonella Pella, Direttore Risorse Umane e Servizio Clienti
GRUPPO BONPRIX ITALIA

Nata a Biella nel 1963, vi risiede tutt'ora. Consegue con lode la Laurea in Lingue e Letterature Straniere Moderne a Torino nel 1987 con una tesi sperimentale di Linguistica Comparata, frequenta poi un Master di Comunicazione per le Imprese e inizia la sua attività lavorativa presso Euronova Srl, una delle prime aziende di vendita a distanza in Italia, allora in corso di acquisizione da parte del più grosso Gruppo al mondo del settore, la Otto Versand di Amburgo. Qui ricopre incarichi diversi, dall'Assistenza al Direttore proveniente dalla Casa Madre, alla formazione, sino a compiti direzionali in varie divisioni per poi lasciare momentaneamente la vendita a distanza e occuparsi di relazioni commerciali estere per un'azienda del Gruppo Marzotto e per un'azienda biellese produttrice di tessuti pregiati per l'alta moda. Nel 2001 rientra in Bonprix per ricoprire il ruolo di Responsabile Formazione e di Manager del Customer Service. Dal 2007, in occasione della fusione tra i marchi Euronova e Bonprix, ricopre l'incarico di Direttore Risorse Umane e Servizio Clienti, gestendo più di 400 persone. Gli obiettivi principali del suo ruolo riguardano l'ottimizzazione e l'aggiornamento continuo delle procedure di Customer Care e servizi alla Clientela per i brand del Gruppo Italia, la cura delle politiche e le pratiche HR. Assertrice convinta della filosofia "Fish!", dell'importanza di saper creare condivisione e lavorare con Responsabilità Sociale, affronta ogni giorno il tentativo di ottenere continuità e coerenza nella comunicazione all'interno e verso la Clientela, e di mantenere i numeri che gestisce all'altezza della sostenibilità economica. Nel tempo libero coltiva con la famiglia il rapporto con la natura e il mare.



SETTORE: vendita a distanza
multicanale B2C
ANNO DI FONDAZIONE: 1986
NUMERO DIPENDENTI: 410
FATTURATO: 195 milioni di Euro
SEDE: Valdengo (BI)

Bonprix è un brand consolidato nella **Vendita a Distanza** multicanale B2C di abbigliamento e prodotti per la casa, che utilizza canali quali cataloghi quindicinali, e-commerce e un network Retail nazionale con circa 12 negozi.

Il Gruppo Bonprix Italia è **composto da due aziende** che operano in modo sinergico, bonprix e Getaline, entrambe situate presso la sede storica di Valdengo (BI), per un totale di 410 persone che operano nelle divisioni marketing, logistica, finanza e controllo, IT, Risorse Umane e Servizio Clienti. Oltre ai brand Bonprix Italia (abbigliamento donna, uomo, bambino, intimo e complementi per l'arredamento) e Euronova (prodotti Introvabili e Tessile Casa), sono seguiti a Valdengo i brand Bonprix Svizzera, Austria, Croazia, Grecia, Turchia, così come Euronova Ucraina.

Il fatturato del 2011 ha raggiunto i 195 milioni di euro, con quasi 50 milioni e mezzo di cataloghi inviati solo nel nostro Paese, oltre 3 milioni e mezzo di affezionati clienti attivi, 5 milioni di contatti lavorati.

Appartenente al **più grosso Gruppo al Mondo di Vendita a distanza e Logistica**, la Otto Versand di Amburgo, il brand Bonprix è presente in 20 Paesi europei e Russia e con il suo claim "bonprix, it's me!" presenta **moda accessibile a tutti con un ottimo rapporto qualità prezzo**, vasto assortimento di stili, taglie fino alla 64. Per 4 anni di seguito Bonprix Italia si è confermata tra i migliori 35 posti di lavoro in Italia secondo l'indagine Great Place to Work, e ha ricevuto riconoscimenti per l'Innovazione nel suo settore logistica, per il Sostegno alle Pari Opportunità e la Conciliazione. È sponsor unico di "Miss Earth" Italia e Svizzera, sostenendo il concorso mondiale che coniuga bellezza e impegno sociale e ambientale.

L'importanza del cantastorie



Carlamaria Tiburtini, Direttore Risorse Umane - **MICROTECNICA**
e Vice Presidente - **AIDP PIEMONTE**

Carlamaria Tiburtini è Direttore Risorse Umane di Microtecnica, azienda appartenente al gruppo UTAS – United Technologies Aerospace Systems, multinazionale americana che produce componenti e sistemi per il settore aeronautico.

Microtecnica è un'azienda storica, fondata nel 1929 dalla famiglia De Rossi a Torino, ha un fatturato di circa 160 milioni di euro e ha alle sue dipendenze circa 700 persone, il contratto applicato è il CCNL Metalmeccanico.

Carlamaria Tiburtini è responsabile della Direzione Risorse Umane, a cui riportano i tre stabilimenti basati a Torino (Direzione Generale), Luserna San Giovanni e Brugherio, in Brianza. Si occupa principalmente di Relazioni Sindacali, Sviluppo, Formazione e Organizzazione delle Risorse Umane, Amministrazione del personale, Servizi Generali. Anche il servizio di Information Technology e il Servizio di Ambiente e Sicurezza riportano direttamente a lei. Fa parte del Comitato di Direzione di Microtecnica, è stata assunta nel 2006 principalmente per gestire e guidare il cambiamento organizzativo e il passaggio da azienda padronale a multinazionale.

Il percorso professionale di Carlamaria Tiburtini si snoda all'interno di aziende multinazionali di primaria importanza, nelle quali ha ricoperto importanti posizioni ai vertici aziendali. Ha lavorato in L'Oreal Saipo Industriale in qualità di Direttore Risorse Umane dello stabilimento italiano del gruppo. Dal 1994 al 1997 è stata Responsabile Settore Intermediazione Italia per Intermobiliare Securities Sim e dal 1991 al 1994 Sales Analyst in Lehman Brothers Securities Sim, allora facente parte del Gruppo American Express.

È Vice Presidente di AIDP (Associazione Italiana Direzione del Personale) – Piemonte ed è stata relatrice in diversi convegni su tematiche relative alla gestione del personale, presso l'Unione Industriali di Torino, Federchimica, Università di Modena, Università Bocconi.



SETTORE: componenti e sistemi
per il settore aeronautico
ANNO DI FONDAZIONE: 1929
SEDE: Torino

Fondata nel 1929 a Torino, Microtecnica è **fornitore globale di sistemi di controllo di volo primario e secondario, di azionamento e sistemi di controllo termico per aeromobili ad ala fissa e rotante per il settore commerciale e militare.**

Acquisita nel 2011 da Goodrich, oggi è **parte del gruppo UTAS – United Technologies Aerospace Systems** multinazionale americana che produce componenti e sistemi per il settore aeronautico.

Attraverso la sua struttura globale, Microtecnica è in grado di supportare i propri clienti sin dalle prime fasi di progettazione; la capacità di integrazione dei sistemi di Microtecnica permette di offrire soluzioni chiavi in mano che soddisfano i requisiti più impegnativi del settore.

La capacità tecnica dell'azienda deriva da 80 anni di esperienza nella progettazione, nello sviluppo e nella produzione di una vasta gamma di sistemi e componenti aerospaziali.

Microtecnica è **fornitrice di aziende aerospaziali leader a livello mondiale.**

La mission di Microtecnica è fornire prestazioni affidabili e competitive a livello globale attraverso sistemi di controllo idraulici e termici e attrezzature per l'uso nel settore aerospaziale e della difesa.

People have the power: le persone prima risorsa aziendale



Ilenia Barbarello, Responsabile Risorse Umane - **EUROGROUP**

Torinese, classe 1974, mamma di Viola nata nel 2011, dal 2010 è responsabile delle Risorse Umane di Eurocons – società consortile di consulenza alle PMI - e di Eurofidi, consorzio di garanzia fidi.

Dopo una breve esperienza presso la Price Waterhouse Coopers di Hong Kong, torna in Italia e si occupa di marketing, la sua grande passione, presso Cemit Interactive Media, azienda del gruppo Mondadori. Nel 2003 approda in Eurocons, società consortile che offre consulenza alle imprese.

Per i primi 3 anni si occupa di marketing dei servizi e dopo, lentamente, si avvicina al mondo delle risorse umane. La Formazione è la prima attività che ha abbracciato sotto questo nuovo "cappello", arrivando pian piano ad occuparsi di Risorse Umane ad ampio raggio, dallo sviluppo delle competenze, ai piani di carriera e alla gestione più prettamente organizzativa ed amministrativa. Attraverso un accordo tra aziende, si occupa del personale sia di Eurocons sia di Eurofidi, primo confidi europeo: la somma dei dipendenti delle due società è di 560 unità, con un'età media di 36 anni.

Nell'ambito HR i suoi progetti lavorativi più ambiziosi sono stati l'organizzazione partecipativa di un processo di forte change management aziendale che ha affrontato l'azienda nel 2010 e, attualmente, si sta occupando della revisione del modello delle carriere in azienda. Il valore che guida la sua attività è rappresentato dalle persone come prima risorsa aziendale, che in un'azienda di servizi assume un significato ancora più profondo.

Infatti quello che ad oggi ha chiaramente compreso è che il marketing e la gestione delle persone sono due mondi che spesso e volentieri hanno forti punti di contatto!



SETTORE: credito e consulenza alle imprese

ANNO DI FONDAZIONE: 1979

NUMERO DIPENDENTI: 560

SEDE: Torino

Il **marchio Eurogroup** identifica un'offerta estesa e integrata di prodotti rivolti allo sviluppo delle piccole e medie imprese. I campi operativi di Eurogroup sono presidiati da due società: **Eurofidi** per quanto riguarda i servizi di garanzia al credito ed **Eurocons** per le attività di consulenza aziendale.

Nato nel 1979, **Eurofidi è il più grande Confidi italiano** e uno dei più rilevanti soggetti di garanzia fidi europei. Obiettivo della società è agevolare l'accesso al credito delle piccole e medie imprese attraverso la concessione di garanzie. Al 30 giugno di quest'anno, associava in Italia oltre 47 mila piccole e medie imprese, appartenenti a tutti i settori di attività; in loro favore, il sistema bancario ha erogato in tutto finanziamenti per più di 6,6 miliardi di euro, con oltre 3,6 miliardi di euro di garanzie rilasciate. Con la concessione di garanzie, Eurofidi **aiuta le Pmi a ottenere maggiore credito dal sistema bancario**. In oltre trent'anni di storia, Eurofidi ha conosciuto una crescita ininterrotta e, tra gli ultimi traguardi raggiunti, vi è la sua trasformazione in intermediario finanziario vigilato dalla Banca d'Italia.

Nel suo modello di sviluppo, la concessione della garanzia si combina con l'offerta di servizi di consulenza: in questo modo, le aziende possono beneficiare di un'estesa gamma di attività in grado di coprire le loro molteplici e differenti esigenze. Questa proposta integrata di servizi viene realizzata in collaborazione con **Eurocons**, consulting specializzata nella consulenza aziendale per le Pmi. Operativa dal 1994 con lo scopo di aiutare le imprese a sfruttare le agevolazioni finanziarie previste dalle leggi regionali, nazionali e comunitarie, negli anni successivi la società ha incrementato la sua gamma di attività. Oggi le principali aree sulle quali opera sono: finanza agevolata e internazionalizzazione, consulenza gestionale, sistemi per la qualità, finanza straordinaria e consulenza energetica. Nel 2009, Eurocons ha dato vita a Euroenergy, società che ha l'obiettivo di fornire alle aziende di tutta Italia soluzioni impiantistiche "chiavi in mano" nel campo delle energie rinnovabili.

Grazie allo sviluppo di un'estesa rete di filiali (presenti in tutte le regioni del Nord e del Centro Italia e in Campania, mentre il resto del Sud della Penisola sarà oggetto di una progressiva copertura), oggi Eurogroup è un marchio riconosciuto per prodotti di valore rivolti alle Pmi.

PARTNER

AIDP

ASSOCIAZIONE ITALIANA PER
LA DIREZIONE DEL PERSONALE

Gruppo Regionale Piemonte

L'Associazione Italiana per la Direzione del Personale (Aidp) nasce nel 1961, come associazione senza fini di lucro, per essere il punto di riferimento culturale e professionale di coloro che operano nell'ambito del rapporto persona – lavoro. L'associazione raggruppa oggi circa 3000 soci che operano in Italia nel campo delle Risorse umane.

Gli scopi

La finalità dell'associazione è innanzitutto quella di valorizzare e di sviluppare la professionalità di coloro che a vario titolo hanno responsabilità di governo e di sviluppo delle Risorse umane nelle aziende, nel più ampio quadro dell'evoluzione sociale del nostro Paese, al fine di sottolineare la centralità della persona e della dignità umana all'interno dell'impresa e della società. Nel perseguimento di questi scopi risultano prioritari lo sviluppo della base associativa e la promozione dell'immagine di Aidp nel mondo del lavoro, delle professioni e delle istituzioni.

La struttura

L'associazione è articolata in 16 Gruppi Regionali, è componente attiva dell'Associazione europea dei direttori del personale (EAPM) ed è collegata con la WFPMA (World Federation of Personnel Management Associations).

Le iniziative principali

- Aidp organizza ogni anno un **Congresso Nazionale** su un argomento di particolare attualità, che viene realizzato alternativamente a cura di un Gruppo regionale.
- Tre sono le **iniziative editoriali periodiche** di Aidp: *Hamlet*, il magazine culturale che viene inserito ogni due mesi all'interno della Rivista *L'Impresa; Direzione del Personale*, la rivista professionale di Aidp a cadenza trimestrale; *Hr on Line*, il primo periodico di Risorse Umane on line.
- Aidp ha recentemente promosso il **Registro Nazionale Italiano dei Professionisti Hr**, nel rispetto della direttiva CEE 2005/38 e del dlgs 206/07, con lo scopo di identificare, attestare e sviluppare la professionalità di chi opera nell'ambito della gestione del rapporto di lavoro.
- È stato infine reso operativo **AIDP Forum (www.aidpforum.aidp.it)** strumento di sviluppo associativo e rafforzatore di network e di conoscenze.

Il Gruppo Regionale Piemonte

Il Gruppo Piemonte di Aidp conta circa 400 iscritti operanti sul territorio piemontese e Valdostano. Il gruppo organizza periodicamente iniziative seminariali su argomenti di attualità, incontri con professionisti e rappresentanti di istituzioni, visite aziendali e momenti di convivialità per i soci.

Dal 1999 Aidp Piemonte ha in essere un gemellaggio con il gruppo Liguria e con i gruppi Nizza-Costa Azzurra e Provenza, dell'analogo associazione francese (ANDRH). Una volta all'anno, a turno, un gruppo organizza un Convegno in collaborazione con gli altri tre Gruppi su un tema professionale di interesse internazionale. Dal 2007 Aidp Piemonte, in collaborazione con le facoltà di Scienze Politiche dell'Università di Torino, realizza un Master di II livello in Organizzazione e sviluppo delle risorse umane.

La sede del Gruppo Piemonte è a Torino, presso gli uffici dell'Unione Industriale, e i Soci del Gruppo Piemonte possono partecipare a tutte le iniziative dell'Unione Industriale di Torino.

Il Gruppo Piemonte è coordinato da un Consiglio Direttivo attualmente composto da 12 Membri ed elegge 4 Consiglieri Nazionali che insieme al Presidente fanno parte del Consiglio Nazionale Aidp.

Le domande di iscrizione ad Aidp Piemonte, la cui modulistica può anche essere rilevata dal sito www.aidp.it, devono essere inoltrate alla Segreteria del Gruppo.

AIDP – Gruppo Regionale Piemonte

Via Fanti, 17 – 10128 Torino

Tel. 011.5718202 - Fax 011.5718263

aidp@ui.torino.it

PARTNER



ASSOCIAZIONE ITALIANA FORMATORI

Aif è l'Associazione dei Formatori Italiani e riunisce tutti coloro che operano nelle diverse fasi del processo formativo, con ruoli differenti, sia all'interno che all'esterno delle organizzazioni e delle istituzioni, al fine di generare, fornire e sviluppare professionalmente l'apprendimento degli adulti e l'evoluzione delle persone.

Aif è consapevole che l'apprendimento e la rete delle conoscenze-competenze sono oggi la prima leva per lo sviluppo, la crescita, la continuità e la generazione di valore, sia in termini economici che sociali per l'individuo, l'organizzazione, i territori locali, l'intera nazione.

Aif:

- promuove e rappresenta i bisogni e i legittimi interessi di chi opera, in modo differenziato, nei processi di apprendimento, tramite molteplici azioni, quali la pubblicazione del primo Manifesto per lo Sviluppo della Formazione in Italia;
- Contribuisce all'analisi, alla valutazione, all'implementazione e alla condivisione delle conoscenze e delle competenze possedute da coloro che si occupano di processi di apprendimento, anche mediante la diffusione delle proprie riviste ufficiali FOR e Learning News;
- Crede nel rispetto e nella divulgazione dell'etica e della deontologia professionale, anche tramite la certificazione delle competenze acquisite ed espresse nello svolgimento della propria attività;
- Programma e realizza convegni, conferenze, seminari, workshop ed eventi tesi ad affinare la qualità della formazione e a connettere i diversi mondi in cui essa agisce e interagisce.

Aif gestisce e sviluppa, oltre al Registro nazionale italiano dei formatori professionisti, il Registro nazionale dei formatori professionisti certificati, introdotto nel 1999, cui sono iscritti tutti i formatori italiani che hanno ottenuto il riconoscimento formale della certificazione delle proprie competenze professionali secondo i diversi profili di: progettista, docente, responsabile di progetto, responsabile di centro/servizio, tutor e-learning, coach, outdoor trainer.

I numeri di Aif

2500 iscritti • 20 Delegazioni Regionali • 31 Settori Nazionali • 5 Osservatori Nazionali • 15 Convegni di Settore • 1 Convegno Nazionale • 1 Giornata Nazionale della Formazione • 280 iniziative regionali • 1 Festival del Cinema della Formazione • 1 Festival del Teatro d'Impresa.

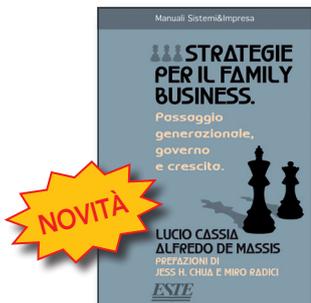
Aif è Socio fondatore di **ETDF** - European Training and Development Federation e membro di **IFTDO** - International Federation of Training and Development Organizations e di **IASIA** - International Association of Schools and Institutes of Administration.

Aif - Associazione Italiana Formatori
Sede nazionale

Via A. da Recanate, 2 - 20124 Milano - Tel. 02.48013201 - Fax 02.48195756
aifitaly@tin.it - www.aifonline.it

E INOLTRE AL DESK ESTE

Buono sconto sull'acquisto di un libro



STRATEGIE PER IL FAMILY BUSINESS
di **Lucio Cassia** e **Alfredo De Massis**
Il libro è rivolto a un pubblico interessato ad approfondire peculiarità e problematiche delle imprese familiari, offrendo interessanti spunti a imprenditori, consulenti e manager di imprese familiari, nonché a ricercatori e studiosi di family business.



VIOLA
di **Carlo De Paoli**
La storia di Viola, giovane di oggi che non trascina con sé i difetti di ieri ma possiede le competenze che saranno obbligatorie in un domani già cominciato, è un romanzo ma anche una lezione di vita. Dimostra come trovare la propria strada non sia impossibile...



PROGETTARE I PRODOTTI DEL FUTURO
A cura di **Sergio Terzi**
Il Manuale è dedicato al tema della progettazione e della gestione del ciclo di vita dei prodotti. Un tema sempre più fondamentale per le imprese manifatturiere italiane chiamate a competere in un contesto in cui l'innovazione di prodotto risulta uno dei più critici fattori strategici di successo.



CI VORREBBE UNA MOGLIE
di **Chiara Lupi**
Vi siete mai chiesti come cambierebbe la vita delle donne se potessero contare sull'aiuto di una moglie? Tutta un'altra storia andare in ufficio con la certezza che nessuno ti chiama per dirti che tuo figlio ha mal di pancia, mal di testa o, peggio, è caduto dalle scale e si è slogato una caviglia.



LE FAREMO SAPERE...
a cura di **Piermarino Lucchini** e **Francesco Ziliani**
Il primo colloquio di lavoro non si scorda mai, un po' come il primo amore. Alla fine fa sempre piacere ricordarlo, magari anche parlarne, poiché nel bene e nel male qualcosa ci ha lasciato. I manager di oggi si raccontano.



IL PRINCIPE DI CONDÉ
di **Francesco Varanini**
Una raccolta dedicata a romanzi che raccontano di storie di impresa, di lavoro e di management, rivolta a tutti coloro che non vogliono rinunciare a cogliere un senso nel loro lavoro.

...E SCONTI SUGLI ABBONAMENTI



Sviluppo&Organizzazione
La teoria a confronto con la pratica. Il più autorevole bimestrale per i dirigenti che si occupano delle strategie per la crescita aziendale.



Persone&Conoscenze
Dedicata al capitale Umano. Le conoscenze utili alla crescita personale e gli strumenti per trovare soddisfazione nel lavoro.



Sistemi&Impresa
Quando l'organizzazione è tecnologia. Il mensile di management e sistemi tecnologici: le strategie e il know-how per poter affrontare i temi della complessità.

IL PROSSIMO APPUNTAMENTO



VERONA - CROWNE PLAZA HOTEL MERCOLEDÌ 7 NOVEMBRE

Risorse Umane e non Umane è un **Convegno** dedicato a chi in Azienda gestisce e si preoccupa delle Persone, delle cosiddette Risorse Umane. Un incontro in cui, attraverso il racconto e l'ascolto di **storie di impresa**, si riflette insieme sul ruolo delle Persone per il successo dell'Azienda. Le "storie" saranno il mezzo per parlare di Amministrazione del personale, Sviluppo organizzativo, Ricerca e Selezione, Remunerazione e valorizzazione del capitale umano, ecc.

Il convegno si sviluppa con una serrata sequenza di **colloqui, della durata di 20/25 minuti ciascuno**. Ognuna delle persone invitate a parlare racconterà la propria storia, accompagnato e stimolato dalle domande di Francesco Varanini, direttore di *Persone & Conoscenze* e di Chiara Lupi, direttore editoriale di ESTE.

SPONSOR AL 5/10/2012

InfoJobs.it
Il numero 1 in Italia per l'offerta di lavoro.



randstad



GLI APPUNTAMENTI 2012

✓ NAPOLI	NOVITÀ	9 FEBBRAIO
✓ ANCONA	NOVITÀ	1 MARZO
✓ BARI		14 MARZO
✓ GENOVA	NOVITÀ	19 APRILE
✓ BOLOGNA		8 MAGGIO
✓ UDINE	NOVITÀ	30 MAGGIO
✓ MILANO		12-13 GIUGNO
✓ FIRENZE		26 SETTEMBRE
✓ TORINO		11 OTTOBRE
VERONA	NOVITÀ	7 NOVEMBRE
ROMA		22 NOVEMBRE

Iscriviti subito su www.este.it.

Per informazioni sulle possibilità di sponsorizzazione:
Martina Galbiati • Tel. 02 91434400 • martina.galbiati@este.it