

ESTE

Con la sua rivista

**PERSONE &
CONOSCENZE**
LA RIVISTA DI CHI INVESTE SU SE STESSO

PRESENTA

**RISORSE UMANE[®]
&
NON UMANE**
L'azienda come rete di storie

giovedì 22 novembre 2012

ROMA

Atahotel Villa Pamphili

SPONSOR



PARTNER



Natale 2012

I regali migliori si scelgono con anticipo...

Regala un libro ESTE!



...scopri l'offerta di Natale:

se fai un acquisto superiore a un libro avrai diritto a uno sconto in base al numero dei prodotti selezionati.

E non solo...puoi scegliere anche il **pacchetto regalo**

**per conoscere tutti i vantaggi della promozione
e per consultare il catalogo dei titoli
visita il sito www.este.it**

Per regali aziendali o per acquisti multipli (sup. 10 unità) del medesimo titolo sono previste condizioni ad hoc.

Chiama al numero 02.91434400 o scrivi a sara.ferrari@este.it

INDICE

- 4 Informazioni utili
- 5 Programma della giornata
- 6 ESTE - L'organizzatore del Convegno
- 7 *Cos'è Risorse Umane e non Umane*
- 8 L'Azienda come rete di storie
- 10 **I colloqui**
- 28 Partner

INFORMAZIONI UTILI



AGENDA LAVORI

Il programma e i contenuti di questa brochure sono aggiornati al 15 novembre 2012. Gli eventuali successivi aggiornamenti sono disponibili sul sito www.este.it.



INGRESSO

L'ingresso al convegno e all'area ristoro è gratuito e subordinato all'esibizione del badge identificativo fornito al momento dell'accredito.



ORARIO DEI LAVORI

Accredito: dalle ore 8.45
Inizio convegno: ore 9.15



BADGE IDENTIFICATIVO

Il badge fornito a ciascun visitatore al momento dell'accredito è personale e riporta nome, cognome e azienda/ente di riferimento. Deve essere sempre portato al collo per ragioni di riconoscimento, cortesia nei confronti delle aziende sponsor e accesso all'area ristoro.



GUARDAROBA

In fondo alla sala del convegno sono presenti degli stand con appendiabiti a disposizione dei visitatori.



AREA RISTORO

L'accesso ai servizi di coffee break e lunch buffet è gratuito previa esibizione del badge identificativo.



TAXI

Prenotazione taxi direttamente alla reception dell'hotel.



PARCHEGGIO

L'Hotel dispone di parcheggio gratuito fino ad esaurimento posti.



DOPO CONVEGNO

Sul sito www.este.it saranno disponibili le foto della giornata.



RIFERIMENTI

Informazioni sulle possibilità di sponsorizzazione e sul progetto convegnistico:
Martina Galbiati - Tel. 02.91434400 - martina.galbiati@este.it

Informazioni sugli abbonamenti alle riviste ESTE:
Stefania Mandalà - Tel. 02.91434400 - stefania.mandala@este.it

PROGRAMMA DELLA GIORNATA

- 8.45** Accredito partecipanti
- 9.15** Benvenuto a cura di **Andrea Bobbiese**, Presidente - **ESTE** e **Michele Tripaldi**, Presidente - **AIDP LAZIO** e Hr Director - **WWF**
Colloqui a cura di **Francesco Varanini**, Direttore di *Persone&Conoscenze* e Responsabile scientifico del progetto *Risorse umane e non umane* e di **Chiara Lupi**, Direttore editoriale **ESTE**
- 9.20** **Strategie e responsabilità del Direttore Risorse Umane di fronte all'internazionalizzazione e alla multiculturalità**
Colloquio con **Alessandro Maniscalco**, Regional Human Resources Director **AXA ASSISTANCE GROUP**
- 9.45** **Una storia di ottimismo e di volontà**
Colloquio con **Carlo Messina**, Direttore Commerciale - **INFORGROUP**
- 10.10** **L'Azienda come Famiglia: il benessere personale come fonte di sviluppo per l'impresa**
Colloquio con **Antonella Zonetti**, Titolare e Responsabile Risorse Umane **ANSA COMPOSITI**
- 10.35** **L'approccio lean per l'ottimizzazione dei processi di recruiting**
Colloquio con **Alessandro Raguseo**, General Manager - **HIVEJOBS.COM**
- 11.00** Pausa caffè
- 11.30** **Segui il flusso e ascolta**
Colloquio con **Claudia Crescenzi**, Managing director - **GROWBP**
- 11.55** **Etica e leadership**
Colloquio con l'Ammiraglio **Cristiano Bettini**, Sottocapo di Stato Maggiore della Difesa
- 12.20** **Non perdere questo treno**
Colloquio con **Ilaria Alfonso**, Responsabile Selezione e Formazione - **NTV**
- 12.45** **Fiducia, Trasparenza, Impegno: parole chiave nel processo di cambiamento**
Colloquio con **Marco Antonelli**, Director Human Resources Mediterranean Countries, Africa & Middle East Region - **EULER HERMES**
- 13.10** **Grandi sistemi e spirito di servizio**
Colloquio con **Marco Lisi**, alto funzionario di agenzia internazionale
- 13.35** **Chiusura lavori e pranzo a buffet**

L'ORGANIZZATORE DEL CONVEGNO

ESTE

PERSONE & CONOSCENZE
LA RIVISTA DI CHI INVESTE SU SE STESSO

SVILUPPO & ORGANIZZAZIONE

SISTEMI & IMPRESA
Health & Management
+ Great Training

EDITORIA E CONVEGNISTICA PER FARE E GESTIRE L'IMPRESA

ESTE è la casa editrice per l'impresa da più tempo in attività in Italia: **fondata nel 1955** da un autentico pioniere della consulenza di direzione, Pietro Gennaro, ha portato per prima in Italia l'approccio scientifico di stampo anglosassone agli studi sull'organizzazione aziendale.

Con una ricca offerta di strumenti di comunicazione (riviste periodiche, convegni, seminari, tavole rotonde, libri, monografie) ESTE si propone di accrescere e diffondere la cultura d'impresa. Un luogo privilegiato di incontro e confronto tra **mondo della consulenza**, delle **imprese e dell'università** (da cui provengono i suoi autori).

Grazie al patrimonio di contributi e relazioni con gli ambienti professionali e accademici ESTE ha dato vita ad una **comunità di Imprenditori e Manager** che ad oggi conta oltre **70.000 membri**.

RIVISTE

Sistemi&Impresa è il mensile nato nel 1955 che analizza tematiche legate all'**innovazione d'Impresa a livello tecnologico e organizzativo**. L'obiettivo della rivista è mettere in relazione e far dialogare tra loro le diverse funzioni aziendali: **Direzione Generale, Finanza, Sistemi Informativi, Produzione e Logistica, Commerciale e Marketing, Risorse Umane**. **Sistemi&Impresa** svolge un ruolo di connettore tra il **mondo accademico e consulenziale** (gli autori) e i **manager decisori** che all'interno dell'Impresa fanno innovazione.

Sviluppo&Organizzazione è la rivista che dal 1970 rappresenta il luogo privilegiato di **dibattito tra la teoria dell'organizzazione aziendale e la sua effettiva implementazione in Azienda**. Un prodotto editoriale che si propone come strumento indispensabile per avvicinare la teoria accademica dell'organizzazione aziendale alle **pratiche di management**.

Persone&Conoscenze è la rivista dedicata ai **Responsabili Risorse Umane** e, in generale, a chi gestisce le persone all'interno di organizzazioni complesse, dall'Imprenditore al Direttore Generale, fino ai Responsabili Organizzazione, Responsabili Formazione, Responsabili dei Sistemi Informativi. **Persone&Conoscenze** affronta con un taglio d'avanguardia temi legati alla **gestione delle persone e degli strumenti a supporto**, tecnologici e non solo.

EVENTI

ESTE organizza su tutto il territorio nazionale vari format di incontri: **convegni, seminari, tavole rotonde**. Appuntamenti che capitalizzano da un lato lo **straordinario patrimonio di contenuti culturali** accumulato in anni di attività editoriale a stretto contatto con la comunità accademica e il mondo della consulenza, e dall'altro **l'alto profilo degli Abbonati** alle riviste. Diverse formule di incontro, tutte accomunate dall'alto valore dei contenuti. Fattore che conferisce carattere formativo agli eventi ESTE e garantisce un'elevata e qualificata partecipazione di Manager e Imprenditori agli stessi.

LIBRI

Con la collana **Libri ESTE**, la casa editrice propone un nuovo filone editoriale focalizzato su contenuti manageriali. La collana ha lo scopo di dar voce ad Autori che trovano in questo spazio la possibilità di veicolare i loro contenuti a un pubblico tradizionalmente interessato alle tematiche vicine alla managerialità e alla crescita professionale.

ESTE Srl - Via Vassallo, 31 - 20125 Milano - Tel. 02.91434400 - Fax 02.91434424 - info@este.it - www.este.it

Cos'è RISORSE UMANE E NON UMANE

Risorse Umane e non Umane è il **progetto convegnistico itinerante** organizzato dalla rivista **Persone&Conoscenze** e dedicato a chi in azienda ha responsabilità delle gestione delle Persone. Il tema del progetto 2012 è **"L'azienda come rete di storie"**: nelle **11 tappe** a calendario (Napoli, Bari, Ancona, Genova, Bologna, Udine, Milano, Firenze, Torino, Verona e Roma) ascolteremo **storie di lavoro e di impresa**, raccontate direttamente da Imprenditori e Manager delle zone geografiche di riferimento. Storie che pongono al centro il valore delle persone, motore e anima delle aziende per competere e crescere.

L'obiettivo del progetto è quello di fornire **un'occasione di incontro, confronto e scambio** fra chi in azienda gestisce le Risorse Umane e i rappresentanti delle aziende che offrono prodotti, soluzioni, servizi e consulenza per la direzione Hr.

Lo scorso anno i convegni del progetto *Risorse Umane e non Umane* hanno coinvolto ben **1.845 persone in rappresentanza di 1.136 aziende**.

LE TAPPE DEL 2012

✓ NAPOLI 9 FEBBRAIO	✓ ANCONA 1 MARZO	✓ BARI 14 MARZO	✓ GENOVA 19 APRILE
✓ BOLOGNA 8 MAGGIO	✓ UDINE 30 MAGGIO	✓ MILANO 12-13 GIUGNO	
✓ FIRENZE 26 SETTEMBRE	✓ TORINO 11 OTTOBRE	✓ VERONA 7 NOVEMBRE	ROMA 22 NOVEMBRE

Per informazioni sulle possibilità di sponsorizzazione del Progetto 2013

Martina Galbiati – Responsabile Eventi ESTE - martina.galbiati@este.it – Tel. 02.91434400

L'AZIENDA COME RETE DI STORIE

IL TEMA DI *RISORSE UMANE E NON UMANE* 2012

“**Ogni azienda, è una rete di storie.** Ognuno –dall’Amministratore Delegato ad ogni impiegato e ogni operaio– racconta il mondo dal suo punto di vista. L’azienda esiste e funziona se siamo capaci di **narrare** in modo efficace e personale. E allo stesso tempo, se siamo disposti ad **ascoltare** le narrazioni altrui.

Ognuno di noi, quale che sia il ruolo che ricopre, è anche e sempre un **narratore**. Di noi, si conosce il nostro modo di esprimerci. E in cuor suo ognuno di noi sa che la narrazione ha senso se non esclude l’autobiografia – se dà spazio al ricordo delle esperienze passate, alla riflessione sul presente, agli impegni presi e alle speranze coltivate guardando al futuro.

Se l’azienda è una ‘rete di storie’, **il Direttore del Personale è ‘colui che cuce il canto’**: a lui compete **raccogliere, in un insieme dotato di senso, le diverse narrazioni**. Perciò possiamo dire che ogni Direttore del Personale è un buon narratore, e un buon ascoltatore di storie.”

(Francesco Varanini, Responsabile scientifico del progetto)

Modera i colloqui:



Francesco Varanini, Responsabile Scientifico del progetto **Risorse Umane e non Umane**, Docente presso il Corso di Laurea in Informatica Umanistica dell'**Università di Pisa** e Direttore di *Persone&Conoscenze*

Dopo la laurea in Scienze Politiche, Francesco Varanini lavora per alcuni anni come antropologo in America Latina. Quindi per oltre un decennio lavora presso una grande azienda dove ricopre posizioni di responsabilità nell'area del Personale, dell'Organizzazione, dei Sistemi Informativi e del Marketing.

Consulente e formatore, si occupa in particolare di progetti di cambiamento culturale e tecnologico. Insegna presso il Corso di

Laurea in Informatica Umanistica, Università di Pisa.

Nel 2004 ha fondato la rivista *Persone&Conoscenze*, che tuttora dirige.



Chiara Lupi - Direttore Editoriale - **ESTE**

Chiara Lupi ha collaborato per un decennio con quotidiani e testate focalizzati sull'innovazione tecnologica e il governo digitale. Nel 2006 sceglie di diventare imprenditrice partecipando all'acquisizione della ESTE, casa editrice storica specializzata in edizioni dedicate all'organizzazione aziendale, che pubblica le riviste *Sistemi&Impresa*, *Sviluppo&Organizzazione* e *Persone&Conoscenze*.

Dirige *Sistemi&Impresa* e pubblica dal 2008 su *Persone&Conoscenze* la rubrica che ha ispirato il libro uscito nel 2009 *Dirigenti disperate* e il recentissimo *Ci vorrebbe una moglie*. Le riflessioni sul lavoro femminile hanno trovato uno spazio digitale sul blog www.dirigentidisperate.it.

Strategie e responsabilità del Direttore Risorse Umane di fronte all'internazionalizzazione e alla multiculturalità



Alessandro Maniscalco, Regional Human Resources Director
AXA ASSISTANCE GROUP

Alessandro Maniscalco è Regional Human Resources Director Mediterranean Area di AXA Assistance Group da Settembre 2011.

È responsabile di tutte le attività Hr per Italia, Grecia, Portogallo, Spagna, Marocco, Algeria, Turchia, Oceano Indiano e Russia. Garantisce il coordinamento e l'implementazione dei progetti e dei processi Hr, secondo le indicazioni della Corporate.

Nel dettaglio si occupa di relazioni industriali, progettazione organizzativa, budget, controllo e rendicontazione (costo del lavoro, assenteismo, straordinari, ecc.), Compensation & Benefit, reclutamento e

sviluppo. In precedenza ha lavorato in Warner Chilcott Italy Srl come Regional Hr Manager e in Vestas Italy, in qualità di Hr Director.

È stato HR & Legal Affairs Manager in Mc Arthur Glen e Organisation and Development Manager in Pfizer Italia. Tra il 1997 e il 2000 è stato Senior Consultant presso Price Waterhouse.

Laureato in Psicologia (specializzazione in Sviluppo Organizzativo) e in Legge, ha frequentato un Master in Business Administration.



SETTORE: assicurazioni
FATTURATO (2010): 929 milioni di Euro
NUMERO DIPENDENTI: 205 in Italia
SEDE: Roma

Presente in oltre 30 paesi nel mondo con quasi 6.000 dipendenti, il **Gruppo AXA Assistance** è leader mondiale nell'assistenza.

La Società si articola oggi in quattro principali aree di business: **auto, viaggi, abitazione e salute** ed è rappresentata da una gamma di prodotti e servizi, adeguati alle esigenze di ogni cliente.

La Holding del Gruppo AXA Assistance utilizza in Italia, come in altri Paesi, la denominazione sociale **Inter Partner Assistance e/o Inter Partner Assistenza Servizi**.

Inter Partner Assistance S.A. - Compagnia Internazionale di Assicurazioni e Riassicurazioni, Rappresentanza Generale per l'Italia, facente parte del Gruppo Internazionale AXA Assistance, è specializzata nel campo dell'assistenza e dei servizi; opera in Italia in regime di stabilimento.

Inter Partner Assistenza Servizi S.p.A. - Società controllata dalla Inter Partner Assistance S.A. con sede in Belgio, è dotata di una Centrale Operativa attiva 24 ore su 24, tutti i giorni dell'anno. Formata da personale multi lingue altamente qualificato, gestisce clienti nazionali ed internazionali, mantenendo standard qualitativi ed operativi di altissimo livello e certificati DNV.

I valori del Gruppo:

- Spirito di squadra
- Integrità
- Innovazione
- Pragmatismo
- Professionalità

Questi valori sono il fondamento della nostra ambizione, una guida che riflette il nostro modo di fare e di pensare a vantaggio dei clienti, degli azionisti, dei dipendenti e dei partner commerciali.

La **professionalità** e la **competenza** sono un fattore chiave per il raggiungimento del successo aziendale, e devono essere gestite in modo da diventare un patrimonio unico.

Il Gruppo **AXA Assistance** valorizza le sue risorse umane attraverso processi di learning organization, in modo da rafforzare il know-how e creare un ambiente sereno e allo stesso tempo performante.

Particolarmente attento alla qualità del Management e della formazione, desidera far crescere professionalmente i propri dipendenti e creare profili di alto livello che sviluppino capacità individuali e comportamento organizzativo.

Una storia di ottimismo e di volontà



Carlo Messina, Direttore Commerciale - **INFORGROUP**

Laureato in ingegneria elettronica a Perugia, ha da subito incanalato le competenze universitarie verso il mondo aziendale con un master in Quality Management. Dopo la prima esperienza per una multinazionale statunitense come consulente, ha avuto la possibilità di entrare in CONSEL – Consorzio ELIS per la formazione professionale superiore. È in questo contesto che ha potuto maturare una forte esperienza sia su tematiche di sviluppo del personale sia su competenze prettamente commerciali.

Per tre anni ha deciso di portare la sua esperienza nel settore ospedaliero al Policlinico universitario Campus BioMedico, dapprima

come responsabile della gestione sanitaria fuori S.S.N. e poi come responsabile della programmazione commerciale e marketing.

Dal 2010, infine, è entrato in Inforgroup, agenzia del lavoro del Gruppo de Pasquale, che si caratterizza per l'innovazione strategica del management.

In questo contesto è Direttore Formazione e, dal giugno 2012, anche Direttore Commerciale. Ha la responsabilità della definizione delle strategie con obiettivi di innovazione.



SETTORE: servizi per l'impiego
ANNO DI FONDAZIONE: 1980
FATTURATO: 25 milioni di Euro
NUMERO DIPENDENTI: 49
SEDE: Milano

INFORGROUP SpA

Agenzia del Lavoro del Gruppo De Pasquale. Due focus di specializzazione: la somministrazione del personale- *focus sulla legislazione*, la formazione e la crescita individuale e di gruppo- *focus sul carattere e la competenza delle persone*.

Inforgroup sviluppa le attività di ricerca, selezione e orientamento in modo proattivo con una visione di lungo termine anche quando le figure ricercate per i clienti sono inserite nelle organizzazioni per brevi periodi. Inforgroup rivolge un'attenzione preventiva alle esigenze delle imprese a cui riserva l'offerta continuativa di profili calzanti, analizzati sulla base della conoscenza delle organizzazioni dei diversi settori industriali e dei ruoli che risorse già collaudate, possono svolgere.

La visione di Inforgroup si è recentemente concretizzata nel progetto Employability 2.0, un esempio di inserimento lavorativo nelle imprese di giovani talenti, laureati con il massimo dei voti. Inforgroup ha svolto la ricerca sul territorio nazionale e analizzato in profondità le conoscenze, le caratteristiche individuali e la formazione con colloqui e assessment. I candidati, dopo un periodo di formazione lavoro cross aziendale e company rotation di 12 + 12 mesi con la modalità contrattuale della somministrazione, sono destinati ad essere assunti dalle imprese che partecipano al progetto, per svolgere futuri incarichi di responsabilità nelle aree Marketing, Sales, ICT, Operation.
www.employability20.it.

LA FORMAZIONE

Inforgroup progetta e realizza percorsi di formazione individuati sulle esigenze delle persone e calibrati per ottenere i risultati migliorativi attesi dall'impresa. Pertanto l'intervento di Inforgroup non termina con l'erogazione dei corsi ma prosegue con il monitoraggio post formazione per misurare la crescita generativa delle persone. Le tipologie degli interventi formativi sono mirate su target le cui competenze si adeguano a profili di ruolo in costante evoluzione. Sono i People Manager, gli Interaging, e gli High Potential per i quali Inforgroup conserva l'imprinting della cultura organizzativa dell'impresa cui appartengono.

Quando l'impresa intende utilizzare il conto formazione del fondo interprofessionale, Inforgroup svolge tutte le attività connesse alla esecuzione del piano formativo ivi compresa la rendicontazione.

Inforgroup Spa
Direzione Generale
Via Lario, 16 - Milano
Tel 02.668141 - Fax 02.66814512
infor@inforgroup.eu
www.inforgroup.eu

L'Azienda come Famiglia: il benessere personale come fonte di sviluppo per l'impresa



Antonella Zonetti, Titolare e Responsabile Risorse Umane
ANSA COMPOSITI

Antonella Zonetti, 53 anni, abita ad Aprilia in provincia di Latina. Mamma di 2 splendidi figli, insieme al fratello è titolare di un gruppo di aziende di produzione. Il Gruppo ha circa 100 collaboratori tra personale impiegato e operai; diplomata in ragioneria ha poi approfondito attraverso corsi e master le materie che suscitavano il suo interesse, in particolar modo nel tempo è stata attratta dalla comunicazione e dalla psicologia, ha frequentato con particolare interesse un master in counseling.

Il suo ruolo in azienda negli anni è variato: inizialmente si è occupata di amministrazione, attualmente si occupa delle risorse umane e del sistema integrato qualità sicurezza ambiente. Il suo lavoro corrisponde alla sua più grande passione: la sua ambizione è avere una squadra di persone che vengono al lavoro felici, per i quali l'azienda è un punto di riferimento e rappresenta la possibilità di evolvere, realizzarsi nel lavoro e raggiungere obiettivi personali: vuole che le persone sappiano di poter contare sui loro responsabili e colleghi. Tutti i collaboratori sposano i valori aziendali e li applicano in ogni situazione con clienti interni ed esterni, tutte le persone ogni giorno portano risultati in linea con gli obiettivi aziendali e ne sono orgogliosi, risultati che alzano il loro livello di autostima e li fanno tornare a casa carichi per godersi il tempo libero e gli affetti.



SETTORE: gomma plastica
ANNO DI FONDAZIONE: 1981, ma operante sul territorio da circa 50 anni (con altre ragioni sociali)
NUMERO DIPENDENTI: 100
SEDE: Aprilia (LT)

Da 50 anni operiamo nel settore della **progettazione e produzione stampi, dello stampaggio dei termoindurenti e termoplastici.**

Sul territorio di Aprilia (LT) siamo presenti con **due stabilimenti produttivi**, Ansa Compositi e Futurplast; inoltre, dal 2012, abbiamo avviato uno stabilimento in Bulgaria, la Ansa Borima.

Oggi l'azienda è gestita dalla seconda generazione e la terza già opera in azienda, decisa a continuare nel percorso di crescita in know-how e tecnologia, così come a portare avanti i valori etici che da sempre ci contraddistinguono.

Per poter offrire sempre il massimo ai nostri clienti, ci avvaliamo delle competenze di circa 100 dipendenti.

I principali settori in cui operiamo sono: **elettromeccanico, aeronautica, energia alternativa, illuminazione, idraulico, trasporti, pesca.**

I nostri punti di forza sono da sempre:

- il nostro principale valore aziendale: "vincenti insieme", da tutti noi applicato nei confronti di tutti gli stakeholders (clienti/fornitori/collaboratori, ecc...);
- l'elevata esperienza, l'alto livello qualitativo e l'ottimo rapporto qualità prezzo.

Entrambe le società hanno clienti storici che ci considerano loro partner di sviluppo, dai quali riceviamo periodicamente premi ed elogi per l'alto livello del nostro servizio.

Nella gestione dei processi operiamo secondo un sistema integrato qualità e ambiente, essendo certificati secondo le normative europee UNI-EN ISO 9001/08, UNI-EN ISO 14001/04 dall'ente certificatore Cermet. Nei nostri obiettivi, quello di ottenere la certificazione sulla Sicurezza e creare un sistema integrato qualità, ambiente, sicurezza.

Aderiamo inoltre dal 2010 al Global Compact, un network multi-stakeholder che unisce governi, imprese, agenzie delle NU, organizzazioni sindacali e della società civile, con lo scopo di promuovere su scala globale la cultura della responsabilità d'impresa.

Diversi sono i **riconoscimenti** ricevuti negli anni; per citarne alcuni: il Premio FederLazio 2006 per il sistema qualità, nel 2007 la nostra responsabile ufficio Vendite e Programmazione ha vinto il Premio Nazionale per il Lavoro - categoria "Quadro", nel 2009 un nostro capoturno si è aggiudicato il Premio per il Lavoro categoria "Operaio" - Regione Lazio, nel 2010 un nostro caporeparto e il responsabile della qualità si sono rispettivamente aggiudicati il Premio per il Lavoro come "Miglior Operaio" e "Miglior Impiegato" della Regione Lazio.

L'approccio lean per l'ottimizzazione dei processi di recruiting



Alessandro Raguseo, General Manager - **HIVEJOBS.COM**

Alessandro ha fondato Hivejobs nel 2011 con Daniele Bacchi, con il quale ne ha condiviso l'ideazione e la definizione. Come General Manager ha la responsabilità complessiva di Hivejobs, con particolare focus sugli aspetti societari e sulla comunicazione.

Alessandro vanta una decennale pregressa esperienza nel settore del recruiting maturata nel gruppo Obiettivo Lavoro dove – entrato da stagista - ha avuto modo di occuparsi di tutti gli aspetti operativi ricoprendo incarichi di sempre maggiore responsabilità fino ad entrare nel Board of Directors. Negli ultimi anni in Obiettivo Lavoro ha ricoperto l'incarico di Direttore Organizzazione (Organizzazione,

Sistemi Informativi, Paghe, Logistica) e successivamente, dopo aver seguito una serie di acquisizioni societarie, di Direttore di tutte le Società di elaborazione cedolini del Gruppo.

È laureato in Scienze Politiche e ha frequentato vari corsi di specializzazione presso la Bocconi e la London Business School.



SETTORE: recruiting
ANNO DI FONDAZIONE: 2012

Un nuovo approccio al recruiting

Hivejobs introduce in Italia un sistema altamente innovativo nell'ambito del reclutamento del personale che si basa su una **nuova modalità di crowd-recruiting**, un modello di ricerca e selezione **più veloce, qualificato, specializzato ed economico**.

Grazie ad una **piattaforma operativa online** e alla valutazione di **professionisti specializzati**, provenienti dallo stesso settore dei candidati, Hivejobs si rivolge a **chi cerca talenti**, ma non è disposto o non ha il tempo di affrontare lunghi iter di consulenze, e a **chi cerca lavoro**, che vuole evitare la consultazione di annunci e le lunghe procedure di candidatura, spesso senza risposta.

Fondata nel dicembre 2011, Hivejobs è un'azienda italiana attiva dal luglio 2012 interamente basata su tecnologie web. Grazie al suo innovativo modello di business e allo sviluppo di una infrastruttura tecnologica proprietaria, Hivejobs può erogare servizi a *livello globale*, senza limitazioni geografiche. Completata la fase di start-up, infatti, Hivejobs si propone di ampliare il suo business prima in Europa e successivamente nel mondo.

Hivejobs si rivolge, in questa prima fase, al mercato italiano dell'**Information Communications Technology**, affiancando le aziende nella ricerca di figure professionali di qualsiasi livello di specializzazione nell'ambito informatico, per poi arrivare a ricoprire nuovi settori entro il 2013 come il Finance, l'Engineering e il Medical.

Il processo di ricerca e selezione firmato Hivejobs è composto di quattro fasi: **Definizione e seeding dell'annuncio, Selezione dei candidati migliori, Report dell'HiveScout e presentazione dei finalisti, Integrazioni documentali**.

Hivejobs pone al centro della sua metodologia l'attenzione per il candidato - rispetto della professionalità, rapido processo di candidatura sul sito, trasparenza e rispetto della privacy – e la selezione degli HiveScout che avviene attraverso un rigoroso percorso di valutazione. Hivejobs all'inizio di ogni mandato di selezione, individua l'HiveScout più adatto che, in maniera esclusiva ed autonoma, gestisce l'intero processo di ricerca. Alla fine di ogni selezione lo Scout viene valutato sia dall'azienda cliente sia dai candidati che, per la prima volta, possono esprimere un giudizio sul recruiter.

Grazie all'utilizzo dei più avanzati sistemi tecnologici e nonostante l'impiego di personale altamente specializzato, Hivejobs **offre servizi alla portata di tutti e molto competitivi in termini economici**. Infatti, il modello di business di Hivejobs, caratterizzato dall'assenza di una rete fisica di uffici ed una struttura di selezione – gli HiveScouts – che si attiva esclusivamente su mandato, consente di avere dei costi di produzione del servizio inferiori rispetto agli altri operatori del settore e con evidenti vantaggi per i clienti. L'azienda cliente ottiene, in un periodo di tempo inferiore ai 15 giorni, una rosa di candidati idonei, dalla quale acquista solo i profili più interessanti.

Hivejobs.com

Segui il flusso e ascolta



Claudia Crescenzi, Managing director - **GROWBP**

Claudia Crescenzi, Managing Director di GROWBP, ha accumulato un'esperienza ventennale in grandi aziende italiane e internazionali anche ricoprendo ruoli di manager. Ha lavorato in Iccrea e Cofiri. È stata per due mandati membro del Consiglio Direttivo della Federazione Italiana Coach. Nel 2007 ha vinto il premio italiano della formazione Aldo Fabris per il settore impresa ed è stata annoverata tra le Great Women of the 21st Century dall'ABI USA per aver partecipato a progetti internazionali di Diversity Management. Nel 2005 fonda GROWBP e attualmente si occupa di progetti integrati di Change Management, cambio generazionale, Diversity Management,

sviluppo della leadership, gestione dei team, motivazione e autostima, Executive e Team Coaching. È Executive and Personal Coach di amministratori delegati e manager, progetta e tiene corsi di formazione manageriale ed effettua docenze nell'ambito di progetti per l'Unione Europea sul Diversity Management. È trainer per la formazione di coach professionisti riconosciuti a livello internazionale. Claudia ha pubblicato con la casa editrice ESTE il libro *Segui il flusso - Come sviluppare energia e consapevolezza*.

SPONSOR



SETTORE: Consulenza, coaching e training
SEDE: Milano

Siamo una società di consulenza, di coaching e training. Utilizziamo il coaching come metodo trasversale innovativo alla base di tutti i nostri processi. Operiamo sul territorio nazionale e internazionale (Inghilterra, Austria, Spagna) attraverso un network a cui siamo associati.

- **Il Team**

Esperti di **Consulenza di Impresa, Organizzazione Aziendale, Comunicazione, Marketing** (strategico e operativo), **Coaching, Training** che hanno operato come manager d'azienda prima di affacciarsi al mondo della libera professione/imprenditoria. **Empowerment, Diversity Management, Leadership, Gestione del Cambiamento, Gestione dei conflitti** sono alcuni temi che trattiamo.

Un pool di coach professionisti, aderenti all'International Coach Federation (ICF) e alla Federazione Italiana Coach (FIC), professionisti uniti dalla voglia di essere attenti al benessere della persona.

- **Quali valori abbiamo?**

Passione, Autenticità, Competenza, Coerenza, Rispetto.

- **Cosa vogliamo?**

In un contesto dove esiste una sempre maggiore diversificazione di mercato e di offerta e nuove modalità di lavoro nelle/tra le aziende, non basta più possedere competenze e skill. Ciò che fa la differenza del servizio è la persona, il suo approccio, le sue qualità relazionali.

L'evoluzione dello scenario economico viaggia ormai a ritmi frenetici e pertanto anche il cambiamento è diventato un imperativo per le aziende che intendono rimanere competitive sul mercato. La grande azienda, deve reinvestire parte del profitto in politiche di innovazione che scongiurino eventuali periodi di regressione.

- **Come pensiamo di lavorare?**

Il nostro approccio è incontrare il cliente, ascoltare le sue esigenze e insieme costruire un percorso manageriale personalizzato, iniziando a farci conoscere con progetti pilota che possano creare/rafforzare il rapporto fiduciario essenziale per un eccellente rapporto di collaborazione.

- **Quali sono i nostri prodotti e servizi?**

I prodotti e servizi vengono ideati e creati ad hoc per il cliente nel rispetto delle sue esigenze e peculiarità aziendali e in coerenza con le specificità proprie del team. Rendiamo la problematica da affrontare un'opportunità per lo sviluppo professionale e personale di coloro che ne sono coinvolti.

- **Cos'è il coaching?**

Il coach nel linguaggio sportivo, è colui che allena, colui che fornisce metodi e tecniche per utilizzare al massimo le risorse personali e aumentare le performance del suo team. Da anni, questa figura viene utilizzata anche nell'area della formazione individuale. Il Coaching è una metodologia all'avanguardia nell'ambito dello sviluppo personale e manageriale. Consiste in un processo di training personalizzato, svolto da professionisti esperti di gestione e sviluppo delle risorse umane e destinato a persone che mirano a gestire meglio il loro lavoro e a crescere sul piano individuale e professionale.

GROWBP Srl

Via Savona, 97 - 20144 Milano

Tel. 02.36707059

organizzazione@growbp.it - www.growbp.it

Etica e leadership



Ammiraglio **Cristiano Bettini**, Sottocapo di Stato Maggiore della Difesa

Nato a Rimini il 14 febbraio 1950, dopo la maturità classica entra in Accademia Navale da dove esce con il grado di Guardiamarina nel 1973. Successivamente acquisisce la Specializzazione di Direttore del tiro a bordo.

Effettua i primi imbarchi sull'Incrociatore Andrea Doria e sull'Unità Scuola a vela Stella Polare.

Dal 1974 al 1980 è imbarcato quale Ufficiale addetto all'Artiglieria e Missili sui Cacciatorpediniere Lanciamissili (DDG) Intrepido ed (DDGH) Audace.

Nel 1980 svolge il suo primo comando sulla Cannoniera (FBP) Freccia. Per due anni è quindi Capo del Servizio Armi a bordo della Fregata (FFH) Lupo, ove partecipa alla missione multinazionale in Libano. Svolge successivamente l'incarico di insegnante presso il Dipartimento Artiglieria e Missili dell'Accademia Navale e di Comandante dell'Unità Scuola a vela Stella Polare e quindi del Corsaro II, con cui effettua due transatlantiche. Per due anni sull'Incrociatore Portaeromobili (CVA) Garibaldi quale Capo del Servizio Armi e 1° Direttore del tiro, acquisisce la Specializzazione Superiore per la Direzione del tiro a bordo.

Dopo due anni alla Direzione del Personale presso il Ministero della Marina, nel 1990/91 assume il comando della Fregata (FFH) Grecale, ove partecipa alle operazioni multinazionali di supporto durante la prima Campagna nel Golfo Persico. Successivamente viene nominato Direttore ai Corsi Allievi dell'Accademia Navale.

Dal 1995 al 1997 è Comandante del Cacciatorpediniere lanciamissili (DDGH) Ardito.

Dopo la sua assegnazione al Reparto Piani ed Operazioni dello Stato Maggiore della Marina quale Capo Ufficio Piani, nel 1998 viene nominato Vice Direttore del Dipartimento per la Politica Marittima. Il 01.01.1999, promosso Contrammiraglio, assume l'incarico di Capo Reparto Operazioni del Comando Operativo di Vertice Interforze (COI), organo deputato a dirigere per il Capo di Stato Maggiore della Difesa la partecipazione nazionale ad operazioni interforze in contesti multinazionali. Qui in particolare coordina e controlla le missioni italiane in Bosnia, Kosovo, Macedonia, Timor Est, Eritrea, Afghanistan.

Dal 2002 al 2005 assume l'incarico di Addetto Navale e per la Difesa in Gran Bretagna, presso l'Ambasciata Italiana a Londra, con accreditamento per l'Irlanda, ove rappresenta gli interessi nazionali in materia di difesa e sicurezza, il 01.07.2003 è promosso Ammiraglio di Divisione.

È stato Comandante dell'Accademia Navale di Livorno dall'ottobre 2005 al giugno 2008.

Dal 23 giugno 2008 al 28 maggio 2009 ha assunto l'incarico di Capo di Stato Maggiore del Comando in Capo della Squadra Navale, il 20 maggio 2009 è promosso Ammiraglio di Squadra.

Dal 29 maggio 2009 al 01 maggio 2011 ha assunto l'incarico di Capo dell'Ufficio Generale del Personale ed Ispettore alle Scuole della Marina Militare.

Dal 02 maggio 2011 è il Sottocapo di Stato Maggiore della Difesa.

L'Ammiraglio possiede una Laurea Magistrale in Scienze Navali e Marittime e una Laurea in Scienze Politiche.

Onorificenze: "Grande Ufficiale" dell'Ordine al Merito della Repubblica Italiana • Medaglia "Mauriziana" al Merito • Decorazione Militare d'argento per Lungo Comando • Medaglia navale per lunga navigazione 2° livello (15 anni) • Croce d'oro di anzianità di servizio (40 anni) • Croce per il Servizio Militare per le Forze di Pace Multinazionali in Libano • Medaglia NATO per l'Operazione "Joint Forge" (SFOR) per la ex Jugoslavia (Bosnia) • Medaglia NATO per l'Operazione "Joint Guardian" (KFOR) per la ex Jugoslavia (Kosovo) • Commendatore dell'Ordine Costantiniano di San Giorgio • Commendatore dell'Ordine Equestre di Sant'Agata.

L'Ammiraglio Bettini è sposato e ha due figlie.

Non perdere questo treno



Ilaria Alfonso, Responsabile Selezione e Formazione - **NTV**

Ilaria Alfonso nasce a Bari nel 1975 e lì rimane fino al conseguimento della maturità magistrale; sin da subito si appassiona di psicologia e, immediatamente, cerca la strada più veloce per approfondire questi temi e per saperne di più. Il sogno nel cassetto, diventare una psicoterapeuta.

Si trasferisce nel 1995 a Roma per frequentare la Facoltà di Psicologia (Indirizzo Clinico e di Comunità) presso la Sapienza dove si laurea a pieni voti nel 2000.

A differenza dalle aspirazioni iniziali, dopo 5 anni di studio, abbandona la carriera "clinica" e si avvicina alla Psicologia del Lavoro e delle

Organizzazioni, ambito più in linea con le sue attitudini e con il suo carattere.

Inizia nel 2001 il periodo di Tirocinio Formativo presso una società di consulenza di direzione, la Master Wheel Associati, piccola realtà romana, specializzata in consulenza, formazione, selezione e sviluppo del personale. Nel 2002 consegue l'abilitazione professionale e si iscrive all'Albo degli Psicologi.

Terminato il tirocinio formativo, continua la collaborazione in Master Wheel, che, a seguito di una ristrutturazione aziendale, viene acquisita dal Gruppo Iri Management, dove ha la possibilità di ampliare le proprie esperienze in molteplici contesti merceologici.

Team building, leadership, comunicazione, sono solo alcune degli argomenti che affronta in aula, svolgendo corsi di formazione comportamentale per le aziende che operano in diversi settori (trasporto, pubblica sicurezza, telefonia, bancario, etc).

Per stare sempre al passo con tempi, continua ad aggiornarsi e ad approfondire le proprie conoscenze frequentando il corso biennale di Specializzazione "Ciclo Formazione Formatori" (2002-2004).

Oltre alla Formazione in aula, segue lo start up di un nuovo progetto formativo in modalità e-learning per i dipendenti Finmeccanica. Per la prima volta, mette il naso all'interno di una azienda, affiancando il management nella comprensione delle necessità formative e nell'individuazione di strumenti e percorsi ad hoc per migliorare e supportare le attività lavorative.

Parallelamente si occupa di selezione e valutazione del personale, collaborando con diverse realtà aziendali.

L'ambito delle Risorse Umane è ormai una vera e propria passione.

Dopo tanti anni di libera professione, sempre con la valigia pronta e un biglietto aereo in tasca, nel 2008 riceve la proposta da Nuovo Trasporto Viaggiatori (NTV): prendere parte allo start up della prima società privata italiana che affronterà la liberalizzazione del mercato ferroviario ad Alta Velocità.

L'idea di seguire un progetto dal suo esordio, di contribuire con le proprie scelte e le proprie idee alla creazione di una nuova azienda, la portano ad accettare senza indugi la proposta.

Diventa Responsabile della Selezione e dello Sviluppo per NTV.

La sfida è quella di ricercare e selezionare tutto il personale aziendale, circa 1000 risorse in 4 anni, divise tra personale di Staff e Personale Operativo.

Il 28 Aprile del 2012, dopo 4 anni di duro lavoro, parte Italo, il treno ad AV di NTV: il sipario si apre, sono tutti al proprio posto, il copione funziona e il 'pubblico' è contento.

Oggi una lunga strada in salita: saper mantenere il copione promesso sia con il cliente interno sia con quello esterno, adottando un approccio flessibile e sempre attento alle persone.

Ilaria, pur dedicandosi molto al lavoro, non ha mai abbandonato le altre grandi passioni di sempre: il mare, i viaggi e la buona cucina.



Nuovo Trasporto Viaggiatori

SETTORE: trasporto ferroviario passeggeri ad alta velocità

ANNO DI FONDAZIONE: 2006

CAPITALE INVESTITO 2008-2012: 1.061 milioni di Euro

EBITDA (ASPETTATIVA 2013): 26 milioni di Euro

NUMERO DIPENDENTI: 1081

SEDE: Roma

Italo

Italo è il nome di battesimo dei treni lanciati in servizio da Nuovo Trasporto Viaggiatori, il primo operatore privato per il trasporto ferroviario di viaggiatori sull'Alta Velocità in Italia e nel mondo.

L'azienda

NTV è stata creata nel dicembre 2006 da Luca Cordero di Montezemolo (presidente dell'azienda), Giuseppe Sciarrone (amministratore delegato), Diego Della Valle e Gianni Punzo. Tra gli azionisti sono presenti anche Intesa Sanpaolo, Generali, SNCF, Alberto Bombassei e la famiglia Seragnoli.

Caratteristiche

Italo è al momento il treno con le tecnologie più moderne d'Europa. È stato costruito dalla società leader dell'Alta Velocità, Alstom, nello stabilimento piemontese di Savigliano e in quello francese di La Rochelle. Deriva dal prototipo AGV detentore del primato mondiale di velocità (574,8 km/h). È progettato per raggiungere i 360 km/h (ma in Italia il limite dell'infrastruttura è di 300 km/h). Ed è un treno che sfrutta le tecnologie più innovative: ha la trazione ripartita, una soluzione che garantisce meno oscillazioni e maggior sicurezza. È inoltre attento all'ambiente perché consuma meno energia, ha un impatto acustico minore ed è costruito al 98% con materiale riciclabile.

Italo offre ai suoi viaggiatori un nuovo modo di viaggiare: tre ambienti (Club, Prima e Smart) cui si aggiungono una carrozza cinema (con film anche in prima visione e in anteprima) e una relax (particolarmente "silenziosa", dove sono banditi i toni alti e i cellulari), e un servizio di accoglienza estremamente curato. In tutte le carrozze le poltrone sono in pelle Frau e la connettività wi-fi è gratuita. E in più, un'esclusiva mondiale: sul portale di bordo è possibile vedere gratuitamente la tv satellitare di Sky. In Club e Prima è possibile fruire della ristorazione assicurata dall'eccellenza gastronomica di Eataly, mentre in Smart, i viaggiatori hanno a disposizione una comoda e fornita area snack.

I collegamenti

Dal 28 aprile 2012 sono partiti i collegamenti lungo la dorsale Napoli-Roma-Firenze-Bologna-Milano. A seguire, anche le tratte per Salerno (1 agosto), Padova-Venezia (3 ottobre) e Torino (9 dicembre): sono i percorsi dell'AV, le linee ferroviarie per il trasporto di persone attualmente "liberalizzate". In totale, Ntv ha programmato 50 collegamenti giornalieri tra 12 stazioni di nove città, per un totale di 12 milioni di km/anno percorsi.

Investimento e occupazione

L'investimento, totalmente privato, stanziato da Ntv supera il miliardo di euro. A questo si aggiunge un "canone" di oltre 100 milioni di euro l'anno per dieci anni che Ntv corrisponde a RFI, il gestore dell'infrastruttura. In totale, a regime sono oltre mille i nuovi posti di lavoro creati da NTV, tutti con contratti a tempo indeterminato e altrettanti nell'indotto. Il 35-40% dei neoassunti è di origine meridionale. Il contratto d'assunzione recepisce l'accordo sul contratto di lavoro sottoscritto da tutte le sigle sindacali e prevede retribuzioni nella media più alta del settore di riferimento.

Fiducia, Trasparenza, Impegno: parole chiave nel processo di cambiamento



Marco Antonelli, Director Human Resources Mediterranean Countries, Africa & Middle East Region - **EULER HERMES**

Marco Antonelli, laureato in giurisprudenza presso l'Università degli Studi La Sapienza di Roma, avvocato, nel 2007 è entrato a far parte di Euler Hermes Italia, prima Compagnia d'assicurazione crediti commerciali in Italia, appartenente al gruppo Euler Hermes (membro Allianz), in qualità di Direttore Risorse Umane e Affari Generali e componente del Comitato di Direzione.

Da gennaio 2010 è promosso Direttore Risorse Umane per l'area dei Paesi del Mediterraneo, Africa e Medio Oriente.

La sua assunzione in Euler Hermes ha coinciso con un importante processo di trasformazione organizzativa e del modello di business della Società, accelerato dalla crisi nel 2008 e dalla ristrutturazione del Gruppo Euler Hermes a livello mondiale, in allineamento al modello operativo del Gruppo Allianz. Un importante progetto di Change Management che ha visto la Direzione HR affiancata alle funzioni di business al fine di facilitare il processo di cambiamento culturale. I risultati di questo progetto sono oggi visibili attraverso il miglioramento degli indicatori di engagement interno, una migliore soddisfazione dei dipendenti rispetto alle politiche di compensation e di sviluppo professionale, nonché attraverso i risultati finanziari aziendali che hanno fatto dell'Italia e della Regione Mediterraneo il paese con il tasso di crescita e di retention clienti più alti nel Gruppo Euler Hermes nel 2011.

Nelle sue precedenti esperienze lavorative, Marco Antonelli ha ricoperto incarichi di crescente responsabilità all'interno dell'area Risorse Umane, fino a ricoprire la posizione di Direttore Risorse Umane per l'Italia e poi per la Regione EMEA, nell'ambito della divisione industriale di Bristol - Myers Squibb, azienda multinazionale farmaceutica americana.



SETTORE: assicurazione del Credito
ANNO DI FONDAZIONE: 1927
FATTURATO 2011: 220 milioni di Euro circa
DIPENDENTI: EH Regione Mediterraneo: circa 700; EH Gruppo: circa 6000; ALLIANZ: 142.000
SEDE: Roma - Via Raffaello Matarazzo, 19

Euler Hermes Italia è la prima Società d'**assicurazione crediti commerciali** in Italia, con una quota di mercato che supera il 40% del totale. La società appartiene al **gruppo Euler Hermes** (membro **Allianz**), protagonista assoluto dello specifico settore di attività a livello mondiale, che riunisce sotto lo stesso tetto Compagnie di primo piano nel mercato di riferimento, presenti in oltre **50 Paesi**.

Le cifre

L'attività di **Euler Hermes Italia**, evidenzia nel 2011 un giro d'affari pari a circa **220 Milioni di Euro**. Sono oltre **4.500 le aziende assicurate** per le quali vengono effettuate **3.500 valutazioni giornaliere** di limiti di credito ed erogate **coperture pari a 71 miliardi di euro**, di cui **20 all'esportazione**.

I servizi

Il Gruppo **Euler Hermes** attraverso la consociata italiana **Euler Hermes Italia**, affianca le aziende nel selezionare i clienti e offre un pacchetto di **servizi integrati** per la gestione del rischio credito sia in Italia che all'estero:

- **Valutazione del rischio** – Un network di oltre **5700 esperti** in tutto il mondo, la profonda conoscenza dei **mercati in crescita** e il monitoraggio costante di una **banca dati di oltre 40 milioni di società**, garantisce la **valutazione preventiva** dei partner commerciali delle aziende assicurate.
- **Assicurazione crediti** – Contro il rischio della perdita definitiva, totale o parziale del credito a causa di insolvenza del debitore, il Gruppo garantisce la **protezione di transazioni commerciali** per un valore di oltre **702 miliardi di Euro annui** e risponde quotidianamente ad oltre **25.000 richieste di limite di credito**.
- **Recupero crediti** – Grazie ad un'estesa rete di corrispondenti nazionali e internazionali, il Gruppo offre un servizio di recupero crediti ai **propri clienti** e alle **aziende non assicurate** utilizzando *business model* che si adattano alle esigenze di ciascun Paese in cui Euler Hermes è presente.

Un ulteriore servizio messo a disposizione delle aziende Clienti è il **collegamento on-line** tra la Compagnia e l'Assicurato, che permette di gestire l'operatività della polizza in tempo reale tramite Internet.

Euler Hermes è il primo gruppo mondiale dell'assicurazione crediti e uno dei maggiori operatori nel mercato delle cauzioni e del recupero crediti commerciali. Con 5.700 collaboratori presenti in più di 50 paesi, Euler Hermes offre una gamma completa di servizi per la gestione del portafoglio clienti. Nel 2011 il gruppo **ha raggiunto un giro d'affari di 2,27 miliardi di euro**.

Euler Hermes ha sviluppato una rete internazionale di monitoraggio che permette di analizzare la stabilità finanziaria di 40 milioni di imprese. Il gruppo copre 702 miliardi di euro di transazioni commerciali nel mondo.

Euler Hermes, membro **Allianz**, è quotata all'Euronext Paris. Il Gruppo beneficia del rating AA- di Standard & Poor's

Grandi sistemi e spirito di servizio



Marco Lisi, alto funzionario di agenzia internazionale

Marco Lisi, nato a Roma nel 1956, ha conseguito la laurea "magna cum laude" in ingegneria nel 1980, presso l'Università "La Sapienza" di Roma.

L'ing. Marco Lisi è attualmente "GNSS Services Engineering Manager" presso la European Space Agency (ESA), nel Direttorato Galileo e Navigazione. Negli ultimi tre anni è stato responsabile delle attività di ingegneria di sistema, delle operazioni e della sicurezza del progetto europeo di navigazione satellitare Galileo.

Prima di entrare in ESA nel marzo 2009, l'ing. Marco Lisi è stato Chief Technical Officer presso Telespazio, una società del gruppo Finmeccanica.

Ha maturato trentadue anni di esperienze professionali nell'ambito dei settori aerospaziale e telecomunicazioni, coprendo posizioni manageriali nella R&D, nell'ingegneria e nei programmi. Durante la sua carriera professionale, è stato coinvolto in numerosi ed importanti programmi spaziali nazionali ed internazionali.

Negli ultimi dieci anni, ha promosso il "systems engineering" ed approcci sistemici all'ingegneria ed al management in campi tecnici differenti (dalle antenne alle telecomunicazioni ed ai sistemi spaziali). Ha organizzato numerosi seminari sul Systems Engineering sul Project Management, nonché corsi presso università ed istituzioni militari e governative.

È Senior Member dell'IEEE (Institute of Electrical and Electronics Engineers) e dell'AIAA (American Institute of Aeronautics and Astronautics), membro dell'ION (Institute of Navigations). Ha fatto inoltre parte dell'Advisory Board del Master SpaceTech presso la Technical University of Delft (TUD) in Olanda ed è stato consigliere dell'Istituto Italiano di Navigazione. Nel 2007 è stato eletto Fellow Member della British Interplanetary Society e nel 2009 Presidente Onorario del capitolo italiano di INCOSE (International Council on Systems Engineering).

Dal 1° ottobre 2012, l'ing. Lisi è stato nominato Special Advisor della Commissione Europea per le attività spaziali.

L'ing. Lisi è autore di tre brevetti internazionali (un quarto brevetto è in attesa di registrazione) e di più di centocinquanta articoli di argomento tecnico, pubblicati su riviste scientifiche internazionali. Collabora inoltre a riviste italiane di finanza e management ed a riviste di divulgazione tecnico-scientifica.

AIDP

ASSOCIAZIONE ITALIANA PER
LA DIREZIONE DEL PERSONALE

Gruppo Regionale Lazio

AIDP (Associazione Italiana per la Direzione del Personale) è un'associazione apolitica e senza fine di lucro che riunisce tutti coloro che operano nel nostro Paese in funzioni direttive, di responsabilità e di consulenza nell'area del Personale di aziende ed istituzioni pubbliche e private nonché coloro che si occupano delle problematiche del rapporto "Persona e Lavoro" in qualità di studiosi, ricercatori e accademici. Costituitasi nel 1960, si prefigge lo scopo di valorizzare la professionalità dei Soci e di essere componente attiva nel processo di sviluppo delle **Risorse Umane**

nelle organizzazioni lavorative, nel più ampio quadro dell'evoluzione sociale del Paese, al fine di promuovere la centralità della Persona e della dignità umana all'interno dell'impresa e della società.

AIDP prende parte a **progetti a livello nazionale ed internazionale** ed è promotrice di ricerche sulle più importanti tematiche attinenti il mondo del lavoro e il futuro della direzione HR. L'attività dell'associazione è anche fortemente rivolta verso i **giovani** in cerca di occupazione e di orientamento professionale per i quali promuove Master di I e II livello, incontri ed opportunità di stage.

Il **Congresso Nazionale AIDP** è l'appuntamento italiano fondamentale per l'aggiornamento e l'analisi strategica sul management delle Risorse Umane e sul mondo del lavoro; organizzato annualmente, il **42° Congresso Nazionale** sarà dedicato al tema **"Dalla crisi al Progetto"** e si terrà il **17 e 18 maggio 2013 a Firenze**, per un confronto che non si limiti a dibattere della/sulla crisi, ma si sviluppi soprattutto per capire, con approccio meno speculativo e più concreto, con quali progetti superarla. Insomma, Capire per Fare!

AIDP oggi riunisce **oltre 3.000 Soci** ed è articolata in **16 Gruppi Regionali**. Con AIDP promotion srl e i Gruppi Regionali organizza gratuitamente per i propri Soci oltre 200 **incontri formativi d'eccellenza** all'anno ed attiva confronti e analisi di aggiornamento sul mercato del lavoro e sul business delle Human Resources.

È componente attiva dell'**EAPM** (Associazione Europea di Direzione del Personale), della **WFPMA** (Federazione Mondiale delle Associazioni di Direzione del Personale), e fondatrice, insieme a Francia, Spagna, Portogallo, Algeria, Marocco e Tunisia della **Federazione Mediterranea per lo studio e la diffusione delle tematiche relative alla gestione delle Risorse Umane**.

L'impegno di AIDP per forme di lavoro rispettose della Persona e del suo benessere psicofisico è una tradizione dell'associazione, sottolineato nel 2006 dall'adesione al **Global Compact** dell'ONU e dalla stesura del primo **Codice Etico-Deontologico** dei Responsabili delle Risorse Umane nell'area euro. Il 13 giugno 2012 AIDP ha aderito a **Parks - Liberi e uguali**, confermando l'importanza strategica della costruzione di luoghi di lavoro inclusivi e rispettosi di tutti i dipendenti, indipendentemente dal loro orientamento sessuale o della loro identità di genere.

AIDP ha una presenza significativa nel mondo dell'**editoria** con le riviste: *Direzione del Personale* ed *HR On Line*. Inoltre è presente in libreria con la collana di libri sul Management delle Risorse Umane con Guerini & Associati Editore.

AIDP nel 2009 ha costituito **AIDP PA - Gruppo di lavoro nazionale sulla Pubblica Amministrazione** - la cui missione è la promozione delle competenze dei manager pubblici nella gestione e valorizzazione delle persone e il pieno riconoscimento, nelle organizzazioni pubbliche, del ruolo del management. All'interno del progetto **AIDP 2.0** abbiamo dato vita nel 2009 al gruppo *AIDP LinkedIn*, per fare rete professionale e offrire alla propria community un ambiente di confronto e di dialogo diretto, libero e immediato.

Sede e Segreteria Nazionale

Via Emilio Cornalia, 26 - 20124 Milano

Tel. 02.67071293 - 02.6709558

aidp@aidp.it - segreteria@aidp.it - www.aidp.it



ASSOCIAZIONE ITALIANA FORMATORI

Aif è l'Associazione dei Formatori Italiani e riunisce tutti coloro che operano nelle diverse fasi del processo formativo, con ruoli differenti, sia all'interno che all'esterno delle organizzazioni e delle istituzioni, al fine di generare, fornire e sviluppare professionalmente l'apprendimento degli adulti e l'evoluzione delle persone.

Aif è consapevole che l'apprendimento e la rete delle conoscenze-competenze sono oggi la prima leva per lo sviluppo, la crescita, la continuità e la generazione di valore, sia in termini economici che sociali per l'individuo, l'organizzazione, i territori locali, l'intera nazione.

Aif:

- promuove e rappresenta i bisogni e i legittimi interessi di chi opera, in modo differenziato, nei processi di apprendimento, tramite molteplici azioni, quali la pubblicazione del primo Manifesto per lo Sviluppo della Formazione in Italia;
- Contribuisce all'analisi, alla valutazione, all'implementazione e alla condivisione delle conoscenze e delle competenze possedute da coloro che si occupano di processi di apprendimento, anche mediante la diffusione delle proprie riviste ufficiali FOR e Learning News;
- Crede nel rispetto e nella divulgazione dell'etica e della deontologia professionale, anche tramite la certificazione delle competenze acquisite ed espresse nello svolgimento della propria attività;
- Programma e realizza convegni, conferenze, seminari, workshop ed eventi tesi ad affinare la qualità della formazione e a connettere i diversi mondi in cui essa agisce e interagisce.

Aif gestisce e sviluppa, oltre al Registro nazionale italiano dei formatori professionisti, il Registro nazionale dei formatori professionisti certificati, introdotto nel 1999, cui sono iscritti tutti i formatori italiani che hanno ottenuto il riconoscimento formale della certificazione delle proprie competenze professionali secondo i diversi profili di: progettista, docente, responsabile di progetto, responsabile di centro/servizio, tutor e-learning, coach, outdoor trainer.

I numeri di Aif

2500 iscritti • 20 Delegazioni Regionali • 31 Settori Nazionali • 5 Osservatori Nazionali • 15 Convegni di Settore • 1 Convegno Nazionale • 1 Giornata Nazionale della Formazione • 280 iniziative regionali • 1 Festival del Cinema della Formazione • 1 Festival del Teatro d'Impresa.

Aif è Socio fondatore di **ETDF** - European Training and Development Federation e membro di **IFTDO** - International Federation of Training and Development Organizations e di **IASIA** - International Association of Schools and Institutes of Administration.

Aif - Associazione Italiana Formatori
Sede nazionale

Via A. da Recanate, 2 - 20124 Milano - Tel. 02.48013201 - Fax 02.48195756
aifitaly@tin.it - www.aifonline.it



RomaIN nasce con l'obiettivo di **facilitare il networking tra persone che vivono e lavorano a Roma.**

Sappiamo per istinto che entrare in contatto con nuove persone ci arricchisce, ci fa venire idee nuove, ci permette di confrontarci, ci fa passare piacevoli momenti e può dare anche un concreto aiuto al nostro business e al nostro lavoro.

RomaIN consente, attraverso il web, di far entrare in contatto le persone e, attraverso gli eventi, di farle incontrare.

Con RomaIN puoi incontrare persone che del web sanno tutto e persone che non ne sanno nulla: all'interno di questo end-to-end si viene a formare una **potente base di scambi di business e culturali**, che possono solo arricchire i partecipanti.

Vogliamo essere dei creatori di opportunità di incontro, per dare una dimensione tridimensionale al rapporto nato sul web e per far entrare nel web persone che finora ne sono state solo ai margini.

Lo strumento che intendiamo adottare come guida per questa operazione è la nostra sensibilità ai temi che maggiormente possono suscitare l'interesse delle persone che vivono e lavorano a Roma.

Abbiamo delle idee su come questo strumento debba essere utilizzato, e che possiamo sintetizzare in questi punti principali:

- Rendere tridimensionali i nostri "contatti" web: RomaIN ti permette di conoscere e incontrare le persone che hai o che vorresti avere nel tuo network, attribuendo un volto ad un nome e a una esperienza tangibile.
- Trasformare i cosiddetti "legami deboli" ovvero persone che conosciamo indirettamente attraverso altre persone o altri gruppi in vere e proprie opportunità (lavoro, business, piacere e occasioni di ritrovo).
- Offrire spunti di riflessione su temi di attualità, costume, cultura, business, tendenze.
- Supportare le persone a proporsi: per un lavoro, per un'idea di business, per una passione.
- Alimentare in modo organizzato (eventi, convegni, aperitivi, escursioni, mostre, start-up, teatro, incontri, speed, cene slow...) un caos creativo che attivi le energie, e possa essere un contenitore stimolante di nuove idee e opportunità.

www.romainsocial.org

E INOLTRE AL DESK ESTE

Buono sconto sull'acquisto di un libro

NOVITÀ



STRATEGIE PER IL FAMILY BUSINESS
di **Lucio Cassia e Alfredo De Massis**
Il libro è rivolto a un pubblico interessato ad approfondire peculiarità e problematiche delle imprese familiari, offrendo interessanti spunti a imprenditori, consulenti e manager di imprese familiari, nonché a ricercatori e studiosi di family business.

NOVITÀ



VIOLA
di **Carlo De Paoli**
La storia di Viola, giovane di oggi che non trascina con sé i difetti di ieri ma possiede le competenze che saranno obbligatorie in un domani già cominciato, è un romanzo ma anche una lezione di vita. Dimostra come trovare la propria strada non sia impossibile...

NOVITÀ



PROGETTARE I PRODOTTI DEL FUTURO
A cura di **Sergio Terzi**
Il Manuale è dedicato al tema della progettazione e della gestione del ciclo di vita dei prodotti. Un tema sempre più fondamentale per le imprese manifatturiere italiane chiamate a competere in un contesto in cui l'innovazione di prodotto risulta uno dei più critici fattori strategici di successo.



CI VORREBBE UNA MOGLIE
di **Chiara Lupi**
Vi siete mai chiesti come cambierebbe la vita delle donne se potessero contare sull'aiuto di una moglie? Tutta un'altra storia andare in ufficio con la certezza che nessuno ti chiama per dirti che tuo figlio ha mal di pancia, mal di testa o, peggio, è caduto dalle scale e si è slogato una cavaglia.



LE FAREMO SAPERE...
a cura di **Piermarino Lucchini e Francesco Ziliani**
Il primo colloquio di lavoro non si scorda mai, un po' come il primo amore. Alla fine fa sempre piacere ricordarlo, magari anche parlarne, poiché nel bene e nel male qualcosa ci ha lasciato. I manager di oggi si raccontano.



IL PRINCIPE DI CONDÉ
di **Francesco Varanini**
Una raccolta dedicata a romanzi che raccontano di storie di impresa, di lavoro e di management, rivolta a tutti coloro che non vogliono rinunciare a cogliere un senso nel loro lavoro.

...E SCONTI SUGLI ABBONAMENTI



Sviluppo & Organizzazione
La teoria a confronto con la pratica. Il più autorevole bimestrale per i dirigenti che si occupano delle strategie per la crescita aziendale.



Persone & Conoscenze
Dedicata al capitale Umano. Le conoscenze utili alla crescita personale e gli strumenti per trovare soddisfazione nel lavoro.



Sistemi & Impresa
Quando l'organizzazione è tecnologia. Il mensile di management e sistemi tecnologici: le strategie e il know-how per poter affrontare i temi della complessità.



Risorse Umane e non Umane è il **progetto convegnistico itinerante** organizzato dalla rivista **Persone&Conoscenze** e dedicato a chi in azienda ha responsabilità delle gestione delle Persone.

Un'occasione di incontro, confronto e scambio fra chi in azienda gestisce le Risorse Umane e i rappresentanti delle aziende che offrono prodotti, soluzioni, servizi e consulenza per la direzione Hr.



**PRESTO DISPONIBILI
SUL SITO WWW.ESTE.IT
LE DATE DEGLI
APPUNTAMENTI 2013!**

Per informazioni sulle possibilità di sponsorizzazione:
Martina Galbiati • Tel. 02 91434400 • martina.galbiati@este.it