

**ESTE**

Con la sua rivista

**PERSONE &  
CONOSCENZE**  
LA RIVISTA DI CHI INVESTE SU SE STESSO

PRESENTA

**RISORSE UMANE<sup>®</sup>  
&  
NON UMANE**  
L'azienda come rete di storie

giovedì 19 aprile 2012

**GENOVA**

**Grand Hotel Savoia**

SPONSOR

**Cezanne**

**InfoJobs.it**

Il numero 1 in Italia per l'offerta di lavoro.

PARTNER

**AIDP**  
ASSOCIAZIONE ITALIANA PER  
LA DIREZIONE DEL PERSONALE  
Gruppo Regionale Liguria

**AIF**  
ASSOCIAZIONE ITALIANA FORMATORI

 **Fondazione Ansaldo**



# CAMPAGNA ABBONAMENTI 2012

## ABBONAMENTI SINGOLI (barrare la casella interessata)

**SISTEMI & IMPRESA**  
Mensile di Management e Sistemi Tecnologici  
 Abbonamento annuale (10 numeri)  
**Euro 130,00**

**SVILUPPO & ORGANIZZAZIONE**  
 Abbonamento annuale (6 numeri)  
**Euro 90,00**

**PERSONE & CONOSCENZE**  
LA RIVISTA DI CHI INVESTE SU SE STESSO  
 Abbonamento annuale (10 numeri)  
**Euro 100,00**

## ABBINAMENTI (barrare la casella interessata)

**SISTEMI & IMPRESA** + **PERSONE & CONOSCENZE**  
Mensile di Management e Sistemi Tecnologici  
**Euro 200,00**

**SISTEMI & IMPRESA** + **SVILUPPO & ORGANIZZAZIONE**  
Mensile di Management e Sistemi Tecnologici  
**Euro 190,00**

**SVILUPPO & ORGANIZZAZIONE** + **PERSONE & CONOSCENZE**  
Mensile di Management e Sistemi Tecnologici  
**Euro 170,00**

**SVILUPPO & ORGANIZZAZIONE** + **SISTEMI & IMPRESA** + **PERSONE & CONOSCENZE**  
Mensile di Management e Sistemi Tecnologici  
**Euro 250,00**

**PER SOTTOSCRIVERE O RINNOVARE L'ABBONAMENTO VAI SUL SITO [WWW.ESTE.IT](http://WWW.ESTE.IT) OPPURE COMPILA IL MODULO E INVIALO:**

 **TRAMITE POSTA**  
 Inviando questo modulo a:  
**ESTE, Via A. Vassallo, 31**  
**20125 Milano**

 **TRAMITE FAX**  
 Inviando questo modulo  
 al fax n. **02.91434424**

 **TRAMITE E-MAIL**  
 Inviando la mail di richiesta a:  
**stefania.mandala@este.it**

Nome \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_

Qualifica \_\_\_\_\_ Ente/Società \_\_\_\_\_

Via \_\_\_\_\_ CAP \_\_\_\_\_ Città \_\_\_\_\_ Prov. \_\_\_\_\_

Telefono \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_

Cellulare \_\_\_\_\_ E-mail \_\_\_\_\_

Segnala una convenzione o un'offerta in corso \_\_\_\_\_

### MODALITÀ DI PAGAMENTO:

- Bollettino di conto corrente postale N. 464271 intestato a Este Srl
- Bonifico Bancario IBAN: IT 95 H 05048 01687 000000010070 intestato a Este Srl

È possibile sottoscrivere o rinnovare l'abbonamento con carta di credito dal sito [www.este.it](http://www.este.it)

Data \_\_\_\_\_ Firma \_\_\_\_\_

Ai sensi D.lgs. 30/6/2003, n. 196, autorizzo Este al trattamento dei dati sopra riportati.

# INDICE

- 4 Informazioni utili
- 5 Programma della giornata
- 6 ESTE - L'organizzatore del Convegno
- 7 *Cos'è Risorse Umane e non Umane*
- 8 L'Azienda come rete di storie
- 9 **I colloqui**
- 34 Partner
- 36 Note

# INFORMAZIONI UTILI



## AGENDA LAVORI

Il programma e i contenuti di questa brochure sono aggiornati al 16 aprile 2012. Gli eventuali successivi aggiornamenti sono disponibili sul sito [www.este.it](http://www.este.it).



## INGRESSO

L'ingresso al convegno e all'area ristoro è gratuito e subordinato all'esibizione del badge identificativo fornito al momento dell'accredito.



## ORARIO DEI LAVORI

Accredito: dalle ore 9.00  
Inizio convegno: ore 9.25



## BADGE IDENTIFICATIVO

Il badge fornito a ciascun visitatore al momento dell'accredito è personale e riporta nome, cognome e azienda/ente di riferimento. Deve essere sempre portato al collo per ragioni di riconoscimento, cortesia nei confronti delle aziende sponsor e accesso all'area ristoro.



## GUARDAROBA

In fondo alla sala del convegno sono presenti degli stand con appendiabiti a disposizione dei visitatori.



## AREA RISTORO

L'accesso ai servizi di coffee break e lunch buffet è gratuito previa esibizione del badge identificativo.



## TAXI

Prenotazione taxi direttamente alla reception dell'hotel.



## PARCHEGGIO

Il parcheggio dell'hotel (20 posti) è a disposizione degli ospiti alla tariffa di euro 24,00 (giornaliera) o di euro 12,00 (diurna).



## DOPO CONVEGNO

Sul sito [www.este.it](http://www.este.it) saranno disponibili le foto della giornata.



## PROSSIMA TAPPA DI RISORSE UMANE E NON UMANE 2012

Bologna – Martedì 8 maggio 2012



## RIFERIMENTI

Informazioni sulle possibilità di sponsorizzazione e sul progetto convegnistico:  
Martina Galbiati - Tel. 02.91434400 - [martina.galbiati@este.it](mailto:martina.galbiati@este.it)

Informazioni sugli abbonamenti alle riviste ESTE:  
Stefania Mandalà - Tel. 02.91434400 - [stefania.mandala@este.it](mailto:stefania.mandala@este.it)

# PROGRAMMA DELLA GIORNATA

- 9.00** Accredito partecipanti
- 9.25** Benvenuto e apertura lavori  
Colloqui a cura di **Francesco Varanini**, Direttore di *Person&Conoscenze* e Responsabile scientifico del progetto *Risorse umane e non umane* e di **Chiara Lupi**, Direttore editoriale - **ESTE**
- 9.30** *Person e storia, futuro e tecnologie*  
Colloquio con **Giovanni Maria Volpato**, Direttore - **FONDAZIONE ANSALDO**
- 9.55** *Qualità dei servizi e qualità delle persone: politiche di welfare*  
Colloquio con **Simone Maldino**, Responsabile risorse umane  
**GRUPPO CAMBIASO RISSO**
- 10.20** *Liberare tempo per dedicarsi alle cose importanti*  
Colloquio con **Giuseppe Spano**, Organization, quality and human resources Manager  
**CEZANNE SOFTWARE**
- 10.45** *Responsabilità individuale e responsabilità sociale*  
Colloquio con **Andrea Del Chicca**, Direttore risorse umane ed organizzazione  
**ANSALDO ENERGIA (FINMECCANICA GROUP)**
- 11.10** **Pausa caffè**
- 11.40** *Insieme, da sempre*  
Colloquio con **Ugo Cordara**, Direttore del personale - **BANCA CARIGE**
- 12.05** *Nuove tecnologie al servizio delle persone; trend del mercato del lavoro*  
Colloquio con **Vittorio Maffei**, Managing director - **INFOJOBS.IT**
- 12.30** *Media Impresa e Lavoratori*  
Colloquio con **Fabrizio Bertacchi**, Presidente - **S.T.C. SERVIZIO TRASPORTI COMBINATI**
- 12.55** *Le sette vite di un'impreditrice*  
Colloquio con **Cristiana Pagni**, Corporate Strategy Director - **SITEP ITALIA**
- 13.20** **Pausa pranzo**
- 14.45** *Le aziende sono di tutte le persone che ci lavorano*  
Colloquio con **Carla Gardino**, Presidente - **SLAM**
- 15.10** *La poesia come seme valoriale nelle organizzazioni per favorire la gestione e lo sviluppo delle persone*  
Colloquio con **Stefano Cosulich**, Direttore del personale - **BOCCHIOTTI**
- 15.35** *Le culture d'impresa nei processi di cambiamento*  
Colloquio con **Antonio Andreotti**, Responsabile risorse umane - **IREN**
- 16.00** *Ma quindi cosa vuoi?*  
Colloquio con **Fabrizio Viscardi**, Responsabile personale e organizzazione  
**SIAT - GRUPPO FONDIARIA SAI**
- 16.25** **Estrazione premi e chiusura lavori**

# L'ORGANIZZATORE DEL CONVEGNO



## EDITORIA E CONVEGNISTICA PER FARE E GESTIRE L'IMPRESA

ESTE è la casa editrice per l'impresa da più tempo in attività in Italia: **fondata nel 1955** da un autentico pioniere della consulenza di direzione, Pietro Gennaro, ha portato per prima in Italia l'approccio scientifico di stampo anglosassone agli studi sull'organizzazione aziendale.

Con una ricca offerta di strumenti di comunicazione (riviste periodiche, convegni, seminari, tavole rotonde, libri, monografie) ESTE si propone di accrescere e diffondere la cultura d'impresa. Un luogo privilegiato di incontro e confronto tra **mondo della consulenza**, delle **imprese e dell'università** (da cui provengono i suoi autori).

Grazie al patrimonio di contributi e relazioni con gli ambienti professionali e accademici ESTE ha dato vita ad una **comunità di Imprenditori e Manager** che ad oggi conta oltre **70.000 membri**.

### RIVISTE

**Sistemi&Impresa** è il mensile nato nel 1955 che analizza tematiche legate all'**innovazione d'Impresa a livello tecnologico e organizzativo**. L'obiettivo della rivista è mettere in relazione e far dialogare tra loro le diverse funzioni aziendali: **Direzione Generale, Finanza, Sistemi Informativi, Produzione e Logistica, Commerciale e Marketing, Risorse Umane**. **Sistemi&Impresa** svolge un ruolo di connettore tra il **mondo accademico e consulenziale** (gli autori) e i **manager decisori** che all'interno dell'Impresa fanno innovazione.

**Sviluppo&Organizzazione** è la rivista che dal 1970 rappresenta il luogo privilegiato di **dibattito tra la teoria dell'organizzazione aziendale e la sua effettiva implementazione in Azienda**. Un prodotto editoriale che si propone come strumento indispensabile per avvicinare la teoria accademica dell'organizzazione aziendale alle **pratiche di management**.

**Persone&Conoscenze** è la rivista dedicata ai **Responsabili Risorse Umane** e, in generale, a chi gestisce le persone all'interno di organizzazioni complesse, dall'Imprenditore al Direttore Generale, fino ai Responsabili Organizzazione, Responsabili Formazione, Responsabili dei Sistemi Informativi. **Persone&Conoscenze** affronta con un taglio d'avanguardia temi legati alla **gestione delle persone e degli strumenti a supporto**, tecnologici e non solo.

### EVENTI

ESTE organizza su tutto il territorio nazionale vari format di incontri: **convegni, seminari, tavole rotonde**. Appuntamenti che capitalizzano da un lato lo **straordinario patrimonio di contenuti culturali** accumulato in anni di attività editoriale a stretto contatto con la comunità accademica e il mondo della consulenza, e dall'altro **l'alto profilo degli Abbonati** alle riviste. Diverse formule di incontro, tutte accomunate dall'alto valore dei contenuti. Fattore che conferisce carattere formativo agli eventi ESTE e garantisce un'elevata e qualificata partecipazione di Manager e Imprenditori agli stessi.

### LIBRI

Con la collana **Libri ESTE**, la casa editrice propone un nuovo filone editoriale focalizzato su contenuti manageriali. La collana ha lo scopo di dar voce ad Autori che trovano in questo spazio la possibilità di veicolare i loro contenuti a un pubblico tradizionalmente interessato alle tematiche vicine alla managerialità e alla crescita professionale.

ESTE Srl - Via Vassallo, 31 - 20125 Milano - Tel. 02.91434400 - Fax 02.91434424 - info@este.it - www.este.it

# Cos'è RISORSE UMANE E NON UMANE

**Risorse Umane e non Umane** è il **progetto convegnistico itinerante** organizzato dalla rivista **Persone&Conoscenze** e dedicato a chi in azienda ha responsabilità delle gestione delle Persone. Il tema del progetto 2012 è **"L'azienda come rete di storie"**: nelle **11 tappe** a calendario (Napoli, Bari, Ancona, Genova, Bologna, Udine, Milano, Firenze, Torino, Verona e Roma) ascolteremo **storie di lavoro e di impresa**, raccontate direttamente da Imprenditori e Manager delle zone geografiche di riferimento. Storie che pongono al centro il valore delle persone, motore e anima delle aziende per competere e crescere.

L'obiettivo del progetto è quello di fornire **un'occasione di incontro, confronto e scambio** fra chi in azienda gestisce le Risorse Umane e i rappresentanti delle aziende che offrono prodotti, soluzioni, servizi e consulenza per la direzione Hr.

Lo scorso anno i convegni del progetto *Risorse Umane e non Umane* hanno coinvolto ben **1.845 persone in rappresentanza di 1.136 aziende**.

## LE TAPPE DEL 2012

SPONSOR AL 16/4/2012	✓ NAPOLI 9 FEBBRAIO	✓ ANCONA 1 MARZO	✓ BARI 14 MARZO	GENOVA 19 APRILE
	BOLOGNA 8 MAGGIO	UDINE 30 MAGGIO	MILANO 12-13 GIUGNO	
	FIRENZE 26 SETTEMBRE	TORINO 11 OTTOBRE	VERONA 7 NOVEMBRE	ROMA 22 NOVEMBRE

Per informazioni sulle possibilità di sponsorizzazione del Progetto 2012  
Martina Galbiati – Responsabile Eventi ESTE - [martina.galbiati@este.it](mailto:martina.galbiati@este.it) – Tel. 02.91434400

# L'AZIENDA COME RETE DI STORIE

## IL TEMA DI *RISORSE UMANE E NON UMANE* 2012

“**Ogni azienda, è una rete di storie.** Ognuno –dall’Amministratore Delegato ad ogni impiegato e ogni operaio– racconta il mondo dal suo punto di vista. L’azienda esiste e funziona se siamo capaci di **narrare** in modo efficace e personale. E allo stesso tempo, se siamo disposti ad **ascoltare** le narrazioni altrui.

**Ognuno** di noi, quale che sia il ruolo che ricopre, è anche e sempre un **narratore**. Di noi, si conosce il nostro modo di esprimerci. E in cuor suo ognuno di noi sa che la narrazione ha senso se non esclude l’autobiografia – se dà spazio al ricordo delle esperienze passate, alla riflessione sul presente, agli impegni presi e alle speranze coltivate guardando al futuro.

Se l’azienda è una ‘rete di storie’, **il Direttore del Personale è ‘colui che cuce il canto’**: a lui compete **raccogliere, in un insieme dotato di senso, le diverse narrazioni**. Perciò possiamo dire che ogni Direttore del Personale è un buon narratore, e un buon ascoltatore di storie.”

*(Francesco Varanini, Responsabile scientifico del progetto)*

## Moderano i colloqui:



**Francesco Varanini**, Responsabile Scientifico del progetto *Risorse Umane e non Umane*, Docente presso il Corso di Laurea in Informatica Umanistica dell'**Università di Pisa** e Direttore di *Persone&Conoscenze*

Dopo la laurea in Scienze Politiche, Francesco Varanini lavora per alcuni anni come antropologo in America Latina. Quindi per oltre un decennio lavora presso una grande azienda dove ricopre posizioni di responsabilità nell'area del Personale, dell'Organizzazione, dei Sistemi Informativi e del Marketing.

Consulente e formatore, si occupa in particolare di progetti di cambiamento culturale e tecnologico. Insegna presso il Corso di

Laurea in Informatica Umanistica, Università di Pisa.

Nel 2004 ha fondato la rivista *Persone&Conoscenze*, che tuttora dirige.



**Chiara Lupi**, Direttore Editoriale - **ESTE**

Chiara Lupi si è costruita una solida esperienza di giornalismo business-oriented collaborando per un decennio con quotidiani e testate focalizzati sull'innovazione tecnologica e il governo digitale. Dal 2006 è Direttore Editoriale della casa editrice ESTE, fondata nel 1955 e specializzata in edizioni dedicate all'organizzazione aziendale. È Direttore di *Sistemi&Impresa*, rivista che declina il tema dell'innovazione organizzativa dal punto di vista della sua effettiva implementazione in azienda, in connessione con i sistemi tecnologici e logistici. Si occupa anche del coordinamento editoriale di *Persone&Conoscenze*, rivista rivolta a chi gestisce professionalmente

le risorse umane, dove pubblica una rubrica dedicata al management femminile che ha ispirato il libro *Dirigenti disperate*.

## **Persone e storia, futuro e tecnologie**



**Giovanni Maria Volpato**, Direttore - **FONDAZIONE ANSALDO**

Giovanni Maria Volpato è dirigente del Gruppo Finmeccanica per cui ha assunto, recentemente, la guida di Fondazione Ansaldo, istituzione votata a fungere da sede di analisi e confronto qualificato e permanente sui temi della cultura economica, d'impresa e del lavoro. Tra le sue mansioni vi sono quelle di guidare e approfondire iniziative di studio e ricerca sulle politiche industriali, di elaborare e gestire progetti di formazione d'eccellenza e superiore, di avviare e coordinare proposte di matrice culturale, di gestire e valorizzare il patrimonio storico-industriale della Fondazione.

Ricopre, contestualmente, il ruolo di direttore generale di SIIT Scpa

– Distretto Tecnologico Ligure sui Sistemi Intelligenti Integrati, società consortile a cui sono associate più di 120 aziende industriali, che ha lo scopo di realizzare un sistema integrato tra grande industria, piccola e media impresa, enti ed istituzioni pubbliche di ricerca, con particolare attenzione alla realizzazione e allo sviluppo di attività di ricerca industriale congiunte, all'esecuzione di attività di alta formazione, alla definizione di politiche di trasferimento tecnologico e sviluppo precompetitivo, il tutto in un contesto di ampio respiro internazionale.

Già dirigente di Elsag spa, dirigente di Selenia Communications spa e dipendente di Marconi Italia spa, si è occupato in passato di diversi e articolati ambiti per queste realtà: Amministrazione – Finanza – Controllo, Finanza Agevolata, Business Development, Marketing, Relazioni Esterne, Relazioni Istituzionali e Public Affairs.

È Membro di Giunta di Confindustria Genova, del Consiglio di Indirizzo della Fondazione ITS – ICT, del Comitato Esecutivo dell'Associazione Genova Smart City, del Comitato Direttivo del Polo di innovazione e ricerca Transit e Vice Presidente Vicario del Consorzio per l'internazionalizzazione Odisseus srl.

Quarantasei anni, genovese, laureato presso l'Università degli studi del capoluogo ligure, ha conseguito un Master in Marketing e gestione aziendale, è coniugato con un figlio.



## **Premesse**

Istituita da Finmeccanica, Regione Liguria, Provincia di Genova e Comune di Genova, la Fondazione è dedicata ai temi della cultura economica, d'impresa e del lavoro. La Fondazione promuove ricerche, iniziative ed eventi, attività di alta formazione ed è impegnata nella tutela e nella valorizzazione del patrimonio archivistico prodotto dalle imprese e da altri soggetti economici.

## **Villa Cattaneo dell'Olmo**

Villa Cattaneo dell'Olmo, prestigiosa sede della Fondazione Ansaldo dispone di uffici, laboratori, depositi, aule teoriche e informatiche, saloni, auditorium, sale studio ed è dotata di avanzate attrezzature e strumentazioni. È inoltre accreditata come sede operativa per attività di formazione superiore.

## **Studi e ricerche**

Lo studio e la ricerca sui temi della storia e della cultura dell'impresa, dei caratteri strutturali delle trasformazioni dei sistemi e delle politiche industriali e dei mercati costituiscono una delle più prestigiose finalità statutarie della Fondazione.

## **La Formazione**

La Fondazione Ansaldo è centro di eccellenza per la formazione tecnologica e manageriale, è dotata dei necessari strumenti organizzativi e metodologici ed ha ottenuto dalla Regione Liguria l'accreditamento come struttura formativa. Ospita corsi e master e fornisce supporto logistico - organizzativo per attività formative promosse da enti e aziende. Di rilievo strategico sono sia l'accordo con la scuola di formazione Sogea srl, sia la continuativa collaborazione con l'Università degli Studi di Genova - Perform.

## **Eventi e iniziative**

La Fondazione Ansaldo è impegnata in eventi di alto valore culturale e di ampia visibilità sociale. Nell'ambito della cultura d'impresa e del lavoro promuove e partecipa alle più diverse iniziative espositive, editoriali, didattiche, promozionali, divulgative e spettacolari.

Il Ministero per i beni e le attività culturali ha inserito la Fondazione nel piano triennale 2009-2011 insieme alle principali istituzioni culturali italiane.

## **Patrimonio archivistico**

Oltre 15.000 metri lineari di documenti societari, contabili, amministrativi e tecnici prodotti, a partire dal secolo XIX, soprattutto da imprese industriali.

Nella Fototeca, sono concentrate circa 400mila fotografie originali in negativo e a stampa che offrono una panoramica delle attività imprenditoriali e lavorative che vanno dalla seconda metà dell'Ottocento a tutto il Novecento, nella Cineteca sono conservate 5mila pellicole cinematografiche che documentano i più diversi aspetti della vita economica italiana del Novecento. Del patrimonio archivistico fanno parte anche le raccolte: Disegni tecnici e industriali, Manufatti d'epoca e cimeli, Pubblicazioni, Registri navali, Titoli azionari e obbligazionari.

## Qualità dei servizi e qualità delle persone: politiche di welfare



**Simone Maldino**, Responsabile risorse umane  
**CAMBIASO RISSO MARINE**

Simone Maldino nasce a Genova il 25 gennaio 1974. Nel giugno 1993 si diploma al Liceo Scientifico M.L. King di Genova. Dall'ottobre dello stesso anno inizia a lavorare presso la Banca Carige, dove arriva ad occuparsi di formazione su tutto il territorio nazionale, viaggiando frequentemente e sviluppando l'interesse nelle relazioni, che lo condurrà a scegliere il proprio indirizzo professionale. Nel marzo del 2003 lascia il mondo bancario e inizia la collaborazione con il broker assicurativo genovese Cambiaso Riso (Gruppo Aon), che gli affida l'incarico di costituire e organizzare la nascente

area Risorse Umane, in qualità di responsabile del progetto.

Durante l'incarico segue un percorso formativo personale incentrato sulle principali tematiche Hr e si occupa della gestione delle risorse umane del Gruppo (circa 250 dipendenti sul territorio nazionale). Nel 2005 consegue la laurea in Scienze Politiche – indirizzo Politico-Sociale – presso l'Università di Genova.

L'esperienza con il gruppo multinazionale Aon lo rafforza nelle principali aree legate alle risorse umane, mettendolo a confronto con le dinamiche tipiche di una realtà di grandi dimensioni.

Nel 2009 il Gruppo Cambiaso Riso decide di sciogliere il legame con il Gruppo Aon e di costituire una realtà di minori dimensioni ma molto ambiziosa e legata alle proprie forti tradizioni nel settore *marine*. Simone Maldino diviene così Hr Director di tutto il Gruppo CR.

Nel 2011 ottiene un Master in Gestione Hr presso l'istituto IEN.

Attualmente si occupa di gestione risorse umane, formazione e organizzazione per tutto il Gruppo Cambiaso Riso ed è presidente del Consorzio Nido del Mare, l'asilo nido interaziendale costituito e gestito congiuntamente con il partner RINA.



**SETTORE:** intermediazione assicurativa e servizi nel settore *marine*  
**ANNO DI FONDAZIONE:** 1946  
**FATTURATO:** 13.485.000 di Euro (dato ufficiale 2010) – 14.648.000 di Euro (dato provvisorio 2011 / + 8.6%)  
**NUMERO DIPENDENTI:** 50  
**SEDE:** Genova

**Cambiaso Riso Marine**, con sede a Genova ed uffici in **Italia**, a Londra, **Atene**, **Singapore** e **Bergen** (Norvegia), è consulente e broker di assicurazioni nei settori corpi e macchine, cantieri navali e yacht.

Intermedia la copertura del **70% della flotta italiana** ed un consistente portafoglio di clienti internazionali tra i quali vanta una **parte considerevole della flotta greca**.

Nel 1946 **Giacomo Cambiaso, Luigi e Mario Riso** fondano la **Cambiaso Riso**: operatore di servizi marittimi che **negli anni '70 diventa leader nel settore assicurativo**, arricchendo il proprio portafoglio con nomi prestigiosi dell'armamento greco.

La Grecia, da sempre detentrica del commercio armatoriale mondiale, di cui costituisce il 20%, non aveva, allora come oggi, un mercato assicurativo proprio, pertanto il servizio di consulenza ed assistenza offerto da Cambiaso Riso diventa elemento qualificante dell'attività dell'azienda e le permette di diventare leader nel brokeraggio assicurativo corpi.

Successivamente l'azienda che opera nel settore delle navi e delle merci, per soddisfare le esigenze degli armatori, estende la sua attività ai rami elementari.

Nel **1983** nasce **Cambiaso Riso & C. Finanziaria**, holding company all'interno della quale confluiscono tutte le società acquisite e partecipate, creando un gruppo altamente specializzato nel settore dello shipping.

Nel **1999** la **joint venture** con il **gruppo americano Aon** permette al ramo assicurativo del Gruppo Cambiaso Riso di utilizzare un network mondiale mantenendo completa autonomia gestionale.

All'insegna della vocazione storica dell'azienda e con l'obiettivo di privilegiare una struttura di nicchia per il settore armatoriale, nel **2008 nasce Cambiaso Riso Marine**, all'interno della quale confluiscono le attività di intermediazione assicurative nel ramo *marine*.

Con questa operazione **Cambiaso Riso Holding** punta a rafforzare la propria leadership nel settore dell'assicurazione navale, yacht, cantieri navali e nautici, sfruttando le molteplici sinergie con le società del Gruppo che operano nei settori di agenzia marittima, di rappresentanze di cantieri navali e società di rimorchio e salvataggio.

In oltre sessant'anni di vita del Gruppo, i grandi cambiamenti che hanno portato alla globalizzazione hanno mutato radicalmente il mondo dello shipping e tutti i servizi che ruotano intorno ad esso.

**Cambiaso Riso** ha spesso anticipato questi cambiamenti, **improntata alla tradizione e volta al futuro** al tempo stesso, per offrire sempre un servizio di qualità.

Ampliamento nell'ambito internazionale, **cosciente responsabilità della funzione sociale dell'impresa**, fiducia nel futuro e propensione ad anticiparlo attraverso un costante rinnovamento tecnologico, la **valorizzazione e il coinvolgimento** del patrimonio più prezioso di una **grande azienda di servizi: le risorse umane**.

**Cambiaso Riso Marine è Lloyd's Correspondent.**

## ***Liberare tempo per dedicarsi alle cose importanti***



**Giuseppe Spano**, Organization, quality and human resources Manager - **CEZANNE SOFTWARE**

Laureato con lode in Psicologia, Giuseppe Spano è Organization, Quality and Hr Manager di Cezanne Software.

Entra in azienda nel 1998 nel ruolo di User Education & Documentation Manager. Successivamente diventa Partner Manager per Portogallo, Uk e Benelux. Nel 2004 assume la Responsabilità delle divisioni Organizzazione e Qualità e tre anni dopo a queste si aggiunge quella dell'ufficio del Personale.

Spano possiede un'esperienza più che ventennale negli ambiti di Gestione del personale, analisi e progettazione dell'Organizzazione,

Business Process Re-engineering e implementazione degli standard ISO 9001 e 27001.

Fa parte dell'ordine degli Psicologi dal 1989. Fra i suoi interessi personali, oltre alla psicologia e alla psicoterapia, la fotografia, la letteratura spagnola e portoghese, l'opera, il giardinaggio e il bricolage.

# Cezanne

**SETTORE:** Information Technology  
**ANNO DI FONDAZIONE:** 2000  
**FATTURATO:** 10 milioni di Euro  
**NUMERO DIPENDENTI:** 115  
**SEDE:** Bari, Londra

Cezanne Software è fornitore leader di **soluzioni software per la Gestione del Capitale Umano** all'avanguardia che aiutano le aziende a sviluppare, gestire, premiare e motivare la risorsa più importante – le loro persone.

Le soluzioni di Cezanne Software, fornite sia come **applicazioni in-house** che in **modalità SaaS** (Software as a Service), includono sistemi per la gestione delle performance e la gestione del talento, l'analisi salariale, la revisione retributiva, la formazione e lo sviluppo professionale, il budget dei costi salariali, risultato di un'esperienza pluriennale al fianco di clienti, consulenti indipendenti e docenti sul fronte delle migliori pratiche in tema di gestione delle risorse umane.

L'azienda si focalizza sul **fornire soluzioni flessibili e centrate sulle persone** che migliorano l'esecuzione quotidiana della strategia organizzativa, guidano i processi aziendali critici per il successo dell'organizzazione e aiutano le aziende a sviluppare e mantenere nel tempo un vantaggio competitivo basato sui talenti. In particolare, le competenze distintive di Cezanne Software sono concentrate sull'ideazione e implementazione di soluzioni software che rappresentano lo stato dell'arte nelle aree di **pianificazione delle successioni e gestione del talento, employee performance management, gestione delle persone, sviluppo e pianificazione delle retribuzioni.**

Fondata nel 2000, Cezanne ha un headquarter a Londra e uno a Bari, più altre sedi in Italia, Francia, Grecia, Spagna, Portogallo, Regno Unito, Stati Uniti e Panama.

Oggi l'azienda conta più di 700 clienti nel mondo, tra i quali Astaldi, Luxottica, NEC, Ferrovie dello Stato, Swarovski, Vodafone e Wind. Fornisce supporto ai clienti attraverso le proprie sedi in tutta Europa, America del Nord e del Sud, e attraverso una rete mondiale di partner ed OEM accreditati.

Di recente ha lanciato **Cezanne OnDemand** ([www.cezanneondemand.com](http://www.cezanneondemand.com)), la prima soluzione HR in modalità SaaS (software as a service) dedicata alle PMI, frutto di un progetto di cinque anni sviluppato nelle sedi di Londra e Bari e di un investimento in ricerca e sviluppo che supera i 5,5 milioni di euro. La soluzione On Demand, già utilizzata da 3.000 utenti in oltre 20 paesi nel mondo, offre funzionalità di **gestione dei dati HR, gestione assenze, valutazione delle performance, generazione di organigrammi aziendali, strumenti di reportistica e dashboard.** La nuova soluzione è sicura e certificata ISO 27001:2005, unico riconoscimento internazionale che garantisce l'applicazione di procedure ispirate ai più alti standard in materia di protezione dei dati; la sicurezza fisica delle informazioni è fornita dai data center di BT Italia.

## Cezanne Software Spa

Via G. Amendola, 172/C - 70126 Bari  
Tel. 080.5498411 - Fax 080.5498430

[info@cezannesw.com](mailto:info@cezannesw.com) - [www.cezanneondemand.com](http://www.cezanneondemand.com) - [www.cezannesw.com/it/](http://www.cezannesw.com/it/)

## **Responsabilità individuale e responsabilità sociale**

**Andrea Del Chicca**, Direttore risorse umane ed organizzazione  
**ANSALDO ENERGIA (FINMECCANICA GROUP)**

Andrea Del Chicca, toscano, vede il suo percorso professionale focalizzarsi nel settore delle risorse umane, forte anche dei suoi titoli di studio nell'area economico-manageriale (Laurea in Economia, Laurea in Scienze Politiche, Master Cuoia in Gestione d'Impresa). Muove i primi passi nella sua regione, nel settore bancario.

A metà anni '90 è assistente del Capo del personale e responsabile della comunicazione interna in Carimonte Banca. Nel Gruppo Banca Intesa prosegue il suo impegno nelle risorse umane in qualità di Responsabile del personale dell'Area Liguria per poi ampliare l'area di sua competenza diventando Vice responsabile della gestione del personale dell'Area Centro-Sud Italia presso la Direzione generale, a Milano.

Nel 2000, cambia settore, passando a quello dell'ICT, in qualità di Dirigente Responsabile delle risorse umane e organizzazione del Gruppo CDC – Computer Discount, Settore ICT. La sfida che affronta è la creazione della Direzione del personale di un gruppo che opera in un mercato fortemente competitivo e caratterizzato da alti volumi e bassi margini e prossimo alla quotazione in Borsa.

Nel 2001 diventa Responsabile risorse umane e organizzazione di W.A.S.S. (Whitehead Alenia Sistemi Subacquei) Spa, società del Gruppo Finmeccanica. Anche in questo ambito la missione diventa culturale: la necessità è quella di affiancare l'indispensabile cambiamento organizzativo, che deve affrontare nuovi scenari internazionali, con una nuova cultura aziendale di stampo manageriale.

Cinque anni dopo approda in Finmeccanica dove, in qualità di Direttore Vice President, gli viene chiesto di impostare e gestire un importante progetto a livello internazionale di "attrazione" dei migliori laureati da tutto il mondo: una sfida su cui Finmeccanica punta molto e diventa, in poco tempo, un fiore all'occhiello del Gruppo.

Dal 2008 ad oggi viene chiamato ad occuparsi di risorse umane e organizzazione per una delle società più grandi e più vivaci del Gruppo, Ansaldo Energia.

Ad oggi è membro del Cda di Polaris, società mista Rina e Ansaldo Energia, e del Cda della Sezione Meccanica di Confindustria Genova. Di recente è stato nominato membro di Giunta della stessa unione industriale.



**SETTORE:** industria metalmeccanica  
**ANNO DI FONDAZIONE:** 1853  
**FATTURATO:** 1.322 milioni di Euro  
**NUMERO DIPENDENTI:** 2.937  
**SEDE:** Genova, Via Nicola Lorenzi 8

Una capacità installata di oltre 175.000 MW in più di 90 paesi, 3400 dipendenti comprese le società estere: sono questi alcuni numeri di **Ansaldo Energia, il maggior produttore italiano di impianti termoelettrici**. La società fa parte del **Gruppo Finmeccanica** ed è sottoposta alla direzione e coordinamento congiunti di Finmeccanica e First Reserve Power.

**Finmeccanica è il primo gruppo industriale italiano nel settore dell'alta tecnologia, First Reserve Power è un fondo di investimento americano specializzato nel settore dell'energia e primario investitore internazionale di private equity del settore dell'energia e delle risorse naturali.** Ansaldo Energia è presente sui mercati internazionali e si rivolge a enti pubblici, produttori indipendenti e clienti industriali. I punti di forza principali della Società sono un'offerta completa e un approccio flessibile ai progetti.

Ansaldo Energia offre al mercato della produzione energetica una vasta scelta di prodotti e servizi, forte delle proprie capacità produttive indipendenti. Il centro produttivo è diviso in tre linee prodotte: **turbine a gas, turbine a vapore e generatori**, tutti caratterizzati da una tecnologia avanzata, progettata per soddisfare le esigenze più complesse dei clienti in termini di efficienza, affidabilità e impatto ambientale. **La società sviluppa centrali elettriche chiavi in mano**, aiutando i clienti a definire le caratteristiche di nuovi impianti.

Ansaldo Energia si incarica di tutti gli aspetti **post-vendita**, con un'ampia serie di servizi globali: dalla riparazione e fornitura di parti di ricambio, agli interventi in loco, comprese le revisioni e gli aggiornamenti, fino al "full service" nei Long Term Service Agreements.

Tutte le linee di prodotto vengono gestite coerentemente con il nuovo approccio al service, studiato per creare valore a vantaggio del cliente, ottimizzando le attività. Grazie all'abbinamento del proprio know-how OEM e dell'esperienza di Ansaldo Thomassen e Ansaldo ESG, società acquisite nel 2006, Ansaldo Energia oggi offre al mercato un nuovo concetto di Service, con il nuovo marchio "Original Service Provider" (OSP™).

Ansaldo Energia è l'unica realtà industriale italiana che ha ancora una **significativa presenza nel settore nucleare**. Tramite Ansaldo Nucleare ha mantenuto significative competenze sia nella progettazione che nella realizzazione degli impianti nucleari, collaborando a diverso titolo con i grandi produttori internazionali. Ansaldo Nucleare offre anche un'ampia gamma di tecnologie e prodotti rivolti per lo smantellamento nucleare e per il trattamento delle scorie radioattive.

Ansaldo Energia vanta anche una storica tradizione nel campo delle **energie rinnovabili**, in particolare idroelettrica, con una potenza installata di oltre 26.000 MW e geotermica. Oggi si propone anche come fornitore di soluzioni integrate nel settore solare, legate in particolare al fotovoltaico, e eolico e di impianti per la produzione, anche distribuita, di energia da biomasse e rifiuti.

## ***Insieme, da sempre***



**Ugo Cordara**, Direttore del personale - **BANCA CARIGE**

In Carige dal 1977, dopo un iniziale periodo di permanenza presso la Rete Operativa e la Direzione Organizzazione, dal 1986 Ugo Cordara inizia a occuparsi di Personale, ricoprendo nel biennio 1995/1996 il ruolo di responsabile dell'Ufficio Formazione e successivamente, dal 1999 al 2004, quello di responsabile dell'Ufficio Sviluppo del Personale.

È dirigente dal 2004, anno in cui ha assunto la responsabilità della Direzione Pianificazione e Sviluppo Risorse, cui fanno capo l'Ufficio Ricerca e Selezione del Personale, l'Ufficio Sviluppo del Personale, l'Ufficio Formazione e l'Ufficio Sistemi gestionali.

Dal 2010 è Direttore del Personale di Banca Carige sovrintendendo, oltre alla Direzione Pianificazione e Sviluppo Risorse, anche alla Direzione Amministrazione-Relazioni interne e alla Comunicazione interna.

Tale ruolo è rivestito oltre che per Banca Carige, in qualità di capogruppo, anche per tutte le Società facenti parte del Gruppo.



**SETTORE:** banche e assicurazioni  
**ANNO DI FONDAZIONE:** 1483  
**NUMERO DIPENDENTI:** 4.500  
**SEDE:** Genova

Cinque secoli di storia e di vicinanza al territorio, alle famiglie e alle piccole e medie imprese. Queste le solide basi su cui Carige ha costruito negli anni un gruppo bancario che, mantenendo le proprie radici ai piedi della Lanterna, estende, nelle migliori tradizioni finanziarie e mercantili della terra originaria, il proprio raggio di azione a tutto territorio nazionale.

Comprende *cinque banche* (Banca Carige, Cassa di Risparmio di Savona, Banca del Monte di Lucca, Cassa di Risparmio di Carrara e Banca Cesare Ponti), *due Compagnie di Assicurazione* (Carige Vita Nuova - ramo vita - e Carige Assicurazioni - ramo danni), *una società di gestione del risparmio* (Carige Asset Management Sgr), *una società fiduciaria* (Centro Fiduciario S.p.A.) e una società di *credito al consumo* Creditis. L'istituto di credito genovese è cresciuto nel tempo anche grazie all'acquisizione di sportelli bancari da BdS, Intesa, Capitalia, ISP e Unicredit che hanno consentito di ampliare la rete operativa bancaria sulla quasi totalità del territorio nazionale.

La compagine azionaria vede la presenza stabile, insieme alla Fondazione Carige, di *partners di portata europea* quali il gruppo francese BPCE oltre a 50.000 azionisti privati.

Quinto gruppo bancario italiano per capitalizzazione di Borsa, Carige conta attualmente, tra sportelli bancari e agenzie assicurative, su una rete di oltre mille punti vendita che offrono servizi personalizzati a circa due milioni di clienti.

In particolare con una presenza diffusa sul territorio nazionale e con un significativo presidio in alcune aree fuori Liguria e fulcro in Liguria, focalizza la propria azione sui segmenti famiglie, piccole e medie imprese, artigiani, commercianti ed enti pubblici locali attraverso una gamma completa di prodotti e servizi sia dal lato dell'attivo che del passivo. Non da ultimo la presenza di tutte le tipologie di canali di vendita tradizionali, remoti e mobili consente alla clientela la fruizione dei servizi bancari nel tempo, modo e luogo preferiti.

Nella convinzione che le tecnologie più avanzate debbano comunque venir sempre supportate da una solida relazione diretta, Carige è stato il primo gruppo in Italia a sviluppare una rete integrata di punti vendita bancari e assicurativi, in grado di supportare la clientela in ogni scelta finanziaria, assicurativa e previdenziale differenziandosi nell'offerta del servizio attraverso la multicanalità e la qualità delle sue persone.

## **Nuove tecnologie al servizio delle persone; trend del mercato del lavoro**



**Vittorio Maffei**, Managing director - **INFOJOBS.IT**

Vittorio Maffei è Managing Director per l'Italia di InfoJobs.it –la principale società di recruitment online in Italia e in Europa per traffico Internet, numero di offerte e curricula in banca dati– dove ha il compito di consolidare la posizione di leadership dell'azienda sul mercato nazionale e di incrementare l'utilizzo dei servizi offerti non solo tra gli operatori professionali, ma anche tra le piccole e medie aziende che costituiscono il tessuto imprenditoriale in Italia.

Maffei ha sviluppato una brillante carriera nel settore finanziario e dei servizi: ha iniziato il suo percorso prima nel Gruppo Ambroveneto,

poi nel Gruppo BNP-Paribas come assistente al Direttore Commerciale di Cardif Italia. Nel 1999 ha lasciato il settore finanziario per le telecomunicazioni: prima in Vodafone dove, nel ruolo di Sales & Marketing Manager, ha lavorato su progetti che hanno dato vita a Vodafone Live; in seguito in Fastweb, dove si è occupato della creazione di servizi per massimizzare la diffusione della banda larga.

Nel 2001 è entrato in Zed Italia in qualità di Business Director ed è stato tra gli artefici del successo della filiale italiana che, nel 2004, è passata dal Gruppo Telia Sonera e Yahoo! alla spagnola Wisdom Group. Sempre nel 2004 Maffei è diventato Country Manager e Amministratore delegato della sede italiana, mentre nel 2006 è stato nominato Vice President B2B per l'Europa.

Nel gennaio del 2007 Vittorio Maffei è diventato Amministratore delegato di lastminute.com Italia, filiale italiana del colosso del turismo online controllato dal gruppo Sabre.

Nel 2009 è passato alla guida operativa di Mobango Ltd, società media londinese finanziata da Doughty&Henson e Innogest, dove il suo contributo ha permesso di incrementare traffico e fatturato. Ha partecipato alle trattative di vendita culminate con la cessione dell'azienda al gruppo Indiano People Infocom Pvt Ltd nell'estate del 2010.

# InfoJobs.it

Il numero 1 in Italia per l'offerta di lavoro.

**SETTORE:** recruiting online  
**ANNO DI FONDAZIONE:** 2004 (in Italia)  
**FATTURATO:** 4,5 milioni di Euro  
**NUMERO DIPENDENTI:** 30  
**SEDE:** Milano

**InfoJobs** è la principale realtà in Italia e in Europa nel settore del **recruiting online** per numero di offerte di lavoro, traffico internet e numero di CV in data base.

InfoJobs.it è il sito web **numero 1 in Italia per la ricerca di lavoro**, con il maggior numero di offerte pubblicate, dove le esigenze specifiche delle aziende incontrano le capacità e qualifiche professionali dei candidati, per trovare il lavoro giusto in modo facile e veloce.

InfoJobs.it raccoglie la più ampia varietà di CV sempre aggiornati e di tutte le tipologie, in modo da permettere alle aziende di trovare il candidato più idoneo, che risponda ai requisiti specifici dell'offerta di lavoro dell'azienda.

Ad oggi, il sito ha raggiunto il traguardo dei **3,9 milioni di candidati** e conta più di **45.000 offerte di lavoro attive** (più del doppio rispetto ai competitor). Oltre **59.000 aziende** hanno scelto di affidarsi al know-how di InfoJobs.it per la ricerca di personale.

InfoJobs.it è online in Italia da luglio 2004 e già nel 2006 si è affermato come primo player del settore. Il sito è cresciuto costantemente, raggiungendo una posizione di leadership indiscussa tra i siti specializzati nella ricerca di lavoro con 1.075.400 visitatori unici, tempo medio di permanenza sul sito superiore agli 11 minuti e oltre 28,5 milioni di pageview (Fonte: Nielsen NetRatings).

**Servizio, rapidità, qualità, prestigio, innovazione e sicurezza** sono le parole chiave alla base della filosofia e della strategia di InfoJobs.it. L'elevata qualità del servizio offerto e l'ottimizzazione dei processi di selezione da parte delle imprese e la ricerca di lavoro da parte dei candidati sono alla base dello straordinario successo dell'azienda nel nostro Paese.

## Il ruolo di InfoJobs.it

**InfoJobs.it** nasce con l'obiettivo di facilitare l'incontro tra domanda e offerta di lavoro, ottimizzando i processi e rendendo la selezione sempre più rapida ed efficace per le imprese, diventandone un partner serio, affidabile ed efficiente. A questo proposito, il sito è stato sviluppato per essere particolarmente intuitivo, facile da fruire e da navigare.

Se da un lato le offerte delle aziende sono attendibili, e di qualità, dall'altro le candidature sono sempre aggiornate e pertinenti alle richieste delle aziende stesse.

## I due target di InfoJobs.it

- **I Candidati:** dai neolaureati agli impiegati, dagli operai agli artigiani, ma anche i professionisti con un profilo medio-alto.
- I candidati che si rivolgono a InfoJobs.it hanno **un'età media** compresa tra i 25 e i 29 anni (27.6%). Il 24.1%, invece, è composto da 30-34enni.
- Per quanto riguarda **la formazione**, il 49.1% ha conseguito il diploma di maturità, il 21.7% ha una laurea specialistica ed il 9.9% una laurea breve.
- Il 34.1% ha maturato dai 6 ai 10 anni di **esperienza**, mentre il 20% dei candidati lavora da 3/5 anni.
- **Le Aziende:** di ogni dimensione. Dalle piccole medie imprese che costituiscono il tessuto imprenditoriale italiano, alle multinazionali.

## InfoJobs Italia Srl

Via Forcella, 3 - 20144 Milano – Tel. 02.36572090

Per informazioni commerciali: [commerciale@infojobs.it](mailto:commerciale@infojobs.it)

Per l'ufficio stampa e comunicazione: [media.relations@infojobs.it](mailto:media.relations@infojobs.it)

## Media Impresa e Lavoratori



**Fabrizio Bertacchi**, Presidente  
**S.T.C. SERVIZIO TRASPORTI COMBINATI**

Fabrizio Bertacchi nasce a Savona il 18 dicembre 1962; vive e risiede a Genova.

Formazione scolastica – elementari, medie e Liceo Scientifico – all’Istituto Champagnat” dei Fratelli Maristi.

A 23 anni si laurea in Economia e Commercio con 110 Lode/110 con specializzazione in Economia dei Trasporti.

Pilota privato di aerei e proprietario di un aereo addestratore acrobatico Siai Marchetti SF260D, ha il brevetto PPL e l’abilitazione acrobatica.

Frequenta il 77° corso Allievi Ufficiali di Complemento (AUC/L) presso l’Accademia Navale di Livorno. Viene affidato alla Guardia Costiera della Marina Militare Italiana dove svolge attività operative di soccorso in mare; si occupa inoltre dell’applicazione delle norme attinenti alla sicurezza della navigazione a bordo di Navi Mercantili. Si congeda con il grado di Guardiamarina.

Dopo aver superato con successo gli esami di ammissione presso i corsi MBA dei principali atenei americani, cambia idea e decide di dedicarsi ai trasporti internazionali, attività già svolta dal padre e dal nonno, impostando la sua attività sulle relazioni commerciali con i Paesi del Nord Africa.

Nel 1988 rileva la maggioranza di una società di trasporti Internazionali (STC) di cui si occupa tutt’ora, decidendo di dedicare inizialmente l’attività ai trasporti tra Europa e Tunisia, mercato nel quale era già presente suo padre sin dagli anni ’70.

Negli anni 1995-2000 ha fatto parte del gruppo dirigente della U.C. Sampdoria Spa.

Nel 1999 e sino al 2001 si trasferisce a vivere a Tunisi dove apre la STC Tunisie sarl oggi la principale realtà tunisina dei trasporti da e verso l’Italia.

Attualmente il Gruppo – gestito ora insieme al fratello minore - è presente in Tunisia, Marocco, Libia, Malta e Francia e detiene un’indiscussa posizione di leadership. Nel panorama europeo l’azienda è uno dei principali player dell’area Maghreb.

Nel 2008 il gruppo ha effettuato circa 40.000 spedizioni, ha movimentato, con i suoi 600 automezzi, merci per un controvalore di circa 2 miliardi di Euro, occupando circa 250 dipendenti tra diretti ed indiretti. La specializzazione della società riguarda i trasporti per le aziende europee che hanno delocalizzato le proprie attività manifatturiere in Nord Africa.

L’attività professionale lo porta a frequenti trasferimenti nelle capitali nord africane dove si relaziona quotidianamente con il mondo politico, istituzionale e imprenditoriale locale.

Il gruppo è attivo anche nelle attività portuali attraverso Sardagru Srl, società specializzata nello sbarco e imbarco di merci alla rinfusa con performances annuali superiori al milione di tonnellate movimentate.

Grazie alla sua attività di imprenditore specializzato nel settore dei trasporti internazionali e delle attività terminalistiche e portuali, ha acquisito una profonda conoscenza delle dinamiche mercantili marittime e di quelle economiche legislative e finanziarie di tutti i Paesi che si affacciano sulla sponda Sud del Mediterraneo Occidentale.

Di madrelingua italiana, parla correntemente inglese e francese e ha una buona conoscenza della lingua spagnola.

Nel 2007, realizzando le difficoltà crescenti negli spostamenti a carattere di *business* a livello nazionale e internazionale, ha progettato di creare una compagnia aerea formata da cd. *Very Light Jet*, aerei a 4 posti caratterizzati da ottime prestazioni e costi di gestione contenuti rispetto alle generazioni precedenti.

Il progetto è stato realizzato nel 2010 con l’acquisto di 4 Mustang Citation 510 e l’apertura di due società, STC Aviation e MyJet, compagnia aerea certificata da ENAC la prima, Tour Operator la seconda.



**S.T.C.**

SERVIZIO TRASPORTI COMBINATI

**SETTORE:** trasporti intermodali  
**ANNO DI FONDAZIONE:** 1981  
**FATTURATO:** 42 milioni di Euro  
**NUMERO DIPENDENTI:** 180  
**SEDE:** Genova

**Rispondere in modo completo ed efficace a tutte le esigenze di spedizione intermodale per merci a livello internazionale** è la filosofia di **S.T.C. Servizio Trasporti Combinati dal 1981**. S.T.C. Servizio Trasporti Combinati è diventata negli anni leader nel **trasporto intermodale** (trasporti via mare e via terra) tra l'Europa e la Tunisia, la Libia, il Marocco, l'Algeria e Malta. Nel corso degli anni S.T.C. ha aperto filiali direttamente nei paesi di destinazione dei propri servizi. Questo rappresenta una garanzia di capacità di intervento tempestivo ed un presidio logistico per la distribuzione in loco, con enormi vantaggi nella soluzione di eventuali problematiche operative e nella sicurezza del trasporto.

La scelta di destinazioni nuove e ad alta potenzialità di sviluppo, unitamente alla consolidata e riconosciuta capacità manageriale nel settore dei **trasporti combinati**, hanno costituito le premesse allo sviluppo di S.T.C. che nell'ultimo decennio ha quadruplicato il proprio fatturato. Con **più di 650 mezzi** dalle caratteristiche tecniche più varie, **S.T.C. è in grado di rispondere ad ogni esigenza di trasporto**, offrendo soluzioni su misura (trasporti standard completi e groupage, trasporti refrigerati, trasporti speciali) per i suoi clienti che effettuano **spedizioni merci -in import o export-** tra l'Europa e il Nord Africa (Marocco, Libia, Tunisia, Algeria, Malta), in modo **sporadico o continuativo**, gestendo in modo autonomo e assolutamente affidabile sia il **trasporto merci via mare** che il **trasporto merci via terra**.

L'elasticità nell'adattare il trasporto in funzione dei requisiti specifici dei diversi settori di produzione (differenziazione merceologica) e strutture aziendali (ad esempio organizzazioni basate sul modello Just in Time) rende **S.T.C. il partner ideale nelle attività di spedizioni merci e nella gestione della distribuzione**.

Dall'Europa i trasporti sono organizzati su partenze settimanali dai porti di: **Genova, Livorno, Salerno, Napoli, Palermo, Civitavecchia, Marsiglia, Barcellona, Rotterdam**.

Dal versante Nord Africano, il servizio si snoda dai porti di **Rades, La Goulette, Casablanca, Algeri, Tripoli ed altri scali minori**.

La presenza diretta di S.T.C. nelle principali destinazioni garantisce un **servizio capillare ed un presidio territoriale** fondamentale a garantire il buon esito del trasporto. Inoltre, attraverso le proprie filiali in Tunisia (**S.T.C. Tunisie s.a.r.l.**), Francia (**S.T.C. France s.a.r.l.**), Marocco (**S.T.C.Ma s.a.**) e alla presenza di agenti in Europa, in Libia, Algeria, Turchia e Malta (Thomas Smith & Co. Ltd), S.T.C. è in grado di **supportare operativamente i propri clienti in fase di penetrazione operativa di questi mercati**.

S.T.C. Aviation, compagnia aerea operativa con marchio MyJet, completa la gamma di servizi dedicata ai trasporti, proponendosi per il **trasporto persone con executive jet di ultima generazione**. MyJet offre il tradizionale **servizio di aerotaxi per il mondo business**, ed emozionanti **proposte svago** per vivere a pieno il proprio tempo libero, viaggiando sempre in modo efficace, veloce, funzionale ed estremamente confortevole.

La Compagnia è **proprietaria di una flotta di Jet Cessna 510 Citation Mustang** da 4 passeggeri e, grazie ai posizionamenti strategici negli aeroporti di Genova, Milano Linate e Treviso, è il partner ideale per i servizi executive del mondo industriale e professionale dei maggiori bacini industriali italiani.

## Le sette vite di un'imprenditrice



**Cristiana Pagni**, Corporate Strategy Director - **SITEP ITALIA**

Esponente di primo piano del panorama imprenditoriale femminile spezzino, inizia giovanissima la carriera di dirigente aziendale dopo alcuni incarichi amministrativi presso Teledata e Sitep Spa.

Dal 1996 ricopre la carica di Amministratore Delegato di Sitep, gestendo la trasformazione dell'azienda da impresa a conduzione familiare a impresa industriale.

La transizione si completa nel 1998, con la conclusione del turnaround aziendale che porta all'acquisto degli asset da parte del gruppo Sitep Italia.

In Sitep Italia dopo aver ricoperto la carica di Direttore Marketing e Relazioni Esterne, ha assunto il ruolo di Direttore delle Strategie della Corporate, con particolare impegno nello sviluppo dei nuovi mercati.

In quest'ottica ha curato i progetti di diversificazione del gruppo, sfociati nella costituzione di cinque start-up aziendali:

- Sitep Impianti Srl, che si occupa di cablaggi e impiantistica ricoprendo il ruolo di amministratore unico;
- Selmar Srl, società di ingegneria e ricerca e sviluppo nel campo dei materiali compositi ricoprendo il ruolo di amministratore unico;
- Sitep Australia, che si occupa del mercato australiano come service/support ricoprendo il ruolo di consigliere di amministrazione;
- Smid technology srl che si occupa di progettazione e realizzazione di sistemi subaquei per la sicurezza ed il monitoraggio, con il ruolo di amministratore unico;
- Sitep Yachting srl, attiva nel campo entertainment e domotica.

Attiva nel mondo dell'associazionismo industriale è promotrice di una maggiore partecipazione femminile nell'industria locale.

Dal 2006 al 2010 è membro del CdA di Spedia, agenzia per lo sviluppo economico della Spezia, a capitale misto pubblico e privato, creata per la promozione e il sostegno alla crescita delle imprese e del lavoro locale.

Rappresentante nel Comitato Piccola Industria di Confindustria La Spezia, dal 2007 è rappresentante in Giunta Confindustria Liguria.

Dal 2006 è rappresentante di Giunta di Federmeccanica, Federazione Sindacale dell'Industria Metalmeccanica Italiana, a cui aderiscono 103 gruppi di aziende Metalmeccaniche.

Dal 2008 al 2011 VicePresidente di Confindustria La Spezia.

Dal 2009 eletta in Giunta della Camera di Commercio di La Spezia in rappresentanza dell'industria.

Dal 2009 Presidente del Consorzio Tecnomar Liguria che, aggregando più di cento aziende ha lo scopo di partecipare al capitale del Distretto Ligure delle Tecnologie Marine per favorire l'attività di sviluppo e ricerca dei propri associati.

Dal 2009 membro del CdA del Distretto Ligure delle Tecnologie Marine.

Dal 2010 membro del Comitato Tecnico di Retimpresse di Confindustria.

Nel 2010 ottiene il premio Imprenditore Ligure dell'anno 2009 nella categoria come migliore giovane imprenditrice.

Dal maggio 2011 vicepresidente con delega alla cooperazione economica e ai rapporti industriali, dell'associazione di amicizia e cooperazione Italia-Turchia, nata per promuovere iniziative in campo economico, culturale e istituzionale fra i due Paesi.

Dal novembre 2011 Presidente di La Spezia Euroinformazione Promozione e Sviluppo-Azienda Speciale della Camera di Commercio della Spezia.



**SETTORE:** elettronica per applicazioni militari in ambito navale

**ANNO DI FONDAZIONE:** 1975

**FATTURATO:** 7 milioni di Euro

**NUMERO DIPENDENTI:** 42

**SEDE:** Santo Stefano Magra, via Vincinella 14.

## La Società

Sitep Italia esprime una tradizione fondata sulla progettazione e la realizzazione di **sistemi elettronici avanzati che trovano applicazione da più di vent'anni in ambito civile e militare.**

L'impegno ad investire risorse e competenze hanno permesso alla società di:

- Assumere un ruolo forte nel panorama dei fornitori per il mercato navale italiano;
- Affermare il suo potenziale innovativo esportando tecnologia d'avanguardia nel mercato estero;
- Allargare il campo di applicazione dei suoi prodotti al settore civile.

Knowledge e skill dell'azienda sono impiegati per differenziare il complesso delle risorse e orientarle all'aggiornamento del dominio tecnologico, investendo nel futuro.

I sistemi di ingegneria realizzati da Sitep Italia sono rivolti ad esigenze di navigazione, comunicazione, meteorologia, sorveglianza, sistemi di monitoraggio, controllo e sicurezza, e utilizzabili a livello più avanzato in ambienti quali porti, aeroporti, trasporti stradali e ferroviari, tutte le destinazioni di tipo militare.

I prodotti e servizi della società offrono affidabilità, qualità e supporto tempestivo.

Know-how e competenze cresciute attraverso la collaborazione con la Marina Militare italiana hanno avviato un processo di perfezionamento, che l'Azienda ha incanalato per ampliare le potenzialità di applicazione dei prodotti verso il mercato civile.

I molteplici campi di interesse verso cui è rivolta l'attitudine dell'Azienda, lungi dal frammentarne le competenze, costituiscono il motore per il miglioramento dei servizi, e legano l'apporto proveniente dai settori di ricerca allo sviluppo di soluzioni qualitativamente innovative.

## Strategia

Sitep Italia ha maturato flessibilità ed esperienza tali da indirizzare verso ricerca e qualità la strategia per assicurare alte prestazioni a molteplici soluzioni progettuali ed operative.

## Il gruppo

Del gruppo Sitep fanno parte, oltre alla capogruppo SITEP Italia, anche le seguenti società:

- SITEP Australia
- SMID Technology
- SELMAR
- SITEP Impianti
- SITEP Yachting
- SITEP Perù

## Organizzazione

Valore aggiunto ai servizi della società è ricavato dall'impronta costante verso il miglioramento e la ricerca di nuove soluzioni, che caratterizzano l'offerta personalizzata e flessibile dei prodotti per il target di riferimento.

Sostegno di questa evoluzione è uno staff dinamico e motivato.

L'impegno per assicurare qualità e migliorare le performance destina il 20% della risorse aziendali verso la ricerca e sviluppo, settore fondamentale coordinato da elementi qualificati del reparto progettazione e commerciale. La stretta cooperazione con i dipartimenti universitari di ricerca aggiunge valore ai risultati del team.

## **Le aziende sono di tutte le persone che ci lavorano**



**Carla Gardino**, Presidente - **SLAM**

Nata a Genova, Carla Gardino è sposata con Giacomo Prato, imprenditore, senza figli.

Dopo gli studi superiori ha seguito un corso universitario di lingue alla Università Interpreti di Ginevra (Svizzera), senza laurearsi, allo scopo di perfezionare le lingue straniere ottenendo poi a Genova il "Proficiency Certificate of English" ed analogo titolo in francese.

Ha poi iniziato a lavorare per una primaria casa di spedizioni dove è entrata -tramite annuncio sul giornale – come dattilografa e traduttrice e ne è uscita come Procuratore dopo essere stata trasferita da Genova a Milano per seguire i grandi clienti, nell'ambito della

Direzione Commerciale. Questa esperienza lavorativa è durata per circa dieci anni (dal 1963 al 1974) dopodiché è stata chiamata a lavorare nell'azienda di famiglia, Gardino Spa, dove è entrata come Direttore Commerciale diventandone poi Presidente. La Gardino Spa è stata poi chiusa, per motivi di mercato. Si sono invece sviluppate, come gruppo familiare, tre nuove aziende: Gardino Immobiliare, Gardino Legnomarket e Self.

Per tre anni, dal 1996 al 1999, è stata Presidente dell'Ente Fiera Internazionale di Genova, nominata dal Presidente della Regione Liguria.

Inoltre ha ricoperto la carica di Consigliere di Amministrazione in Italiana Petroli, società del gruppo ENI.

Iscritta ad A.I.D.D.A. (Associazione Imprenditrici Donne Dirigenti d'Azienda) dal 1979 è stata Presidente della Delegazione Liguria per due mandati, poi Consigliera Nazionale e infine Vice-Presidente Nazionale e Tesoriera.

Oggi è Presidente di SLAM Spa, Industria e Commercio Abbigliamento tecnico da vela e sportivo in genere, con sede a Genova e di Self Gardino Spa, gruppo che distribuisce al dettaglio prodotti per il fai-da-te, in piena espansione fino ad essere diventato oggi la più grande catena italiana del settore.

Nell'ambito di Confindustria Genova è Past-president del Gruppo Tessili ed Abbigliamento, già membro della Giunta del Gruppo Piccola Industria e membro del Consiglio Direttivo dell'Associazione.

È membro del direttivo di Centro in Europa, centro studi con sede a Genova.

È stata Consigliere di Amministrazione della Camera di Commercio di Genova e di W.T.C. Genova.

È Commendatore dell'Ordine al merito della Repubblica Italiana e Melvin Jones Fellows.

Ha ricevuto il Premio The Leading Women in the World assegnato dallo Star Group nell'anno 2002 e la Laurea Honoris Causa in Economia e Gestione Aziendale rilasciata da ISFOA il 23 giugno 2004.

L'esperienza lavorativa di Carla Gardino si è svolta nell'imprenditoria privata con significative esperienze in aziende pubbliche. In particolare sono da segnalare il triennio nel Consiglio di Amministrazione di Italiana Petroli e i nove anni di Consigliere di Amministrazione nel BIC Liguria, anni 1993\2001, (nominata da SPI Spa di Roma oggi incorporata in Sviluppo Italia Spa). L'esperienza più importante è stata quella di Presidente dell'Ente Fiera Internazionale di Genova, dal 1997 al 1999, dove sono emerse tutte le problematiche relative alla gestione di un Ente di diritto pubblico.

Da alcuni anni si dedica particolarmente a Slam Spa, azienda in forte sviluppo con buoni incrementi di fatturato annuali.



**SETTORE:** abbigliamento tecnico da vela e abbigliamento sportivo in genere

**ANNO DI FONDAZIONE:** 1979

**FATTURATO:** circa 34,3 milioni di Euro

**NUMERO DIPENDENTI:** 180

**SEDE:** Genova, Via Adamoli 521

**SLAM, nata a Genova nel 1979 è leader nel settore sailing & sportswear. L'azienda, caratterizzata dalla forte passione per la vela e per il mare, ha come core business l'ideazione e la produzione di abbigliamento tecnico da vela, che è indossato dall'eccellenza della vela internazionale (dalla vela olimpica, alla Coppa America e il Giro del Mondo) e delle collezioni sportswear, contraddistinte da uno stile fortemente nautico con dettagli tecnici.**

La missione aziendale sta nel **progettare, testare e ingegnerizzare i migliori capi di abbigliamento per dare funzionalità, comfort e sicurezza agli utilizzatori nelle situazioni più estreme, così come nella vita di tutti i giorni.** Tre le componenti del portafoglio di offerta:

- **ADVANCED**

Per utilizzi di tipo agonistico o in occasioni nelle quali la performance del capo sia fondamentale. Materiali innovativi di ultima generazione sia come filati che microfibre, associate a forme e design in funzione di un utilizzo estremo.

- **TECHNOLOGY**

Elevato contenuto tecnologico e innovativo.

La selezione technology trasferisce l'esperienza di advanced in capi altamente performanti, duraturi e utilizzabili non solo in regata ma anche nella attività meno impegnative, adatte anche per velisti dilettanti.

- **SPORTSWEAR**

Amare il mare non significa solo regata ai massimi livelli.

La sfida di SLAM sta infatti nel trasferire in modo percettibile, gradevole e utile il dna tecnico fortemente presente nella linea advanced e technology anche nello sportswear.

L'obiettivo è permettere a tutti coloro che condividono la stessa passione per il mare, di avere un abbigliamento adeguato e gradevole.

In sintesi **SLAM** è:

- Stile italiano;
- Tecnologia e innovazione continua;
- Ottimo rapporto qualità/prezzo.

Le collezioni sportswear e tecnica sono disponibili nei **54 Slam Shop distribuiti nelle principali località nautiche italiane ed europee** e sul sito [www.slam.com](http://www.slam.com).

Un ramo dell'azienda, specializzato nel "business to business" propone anche **capi personalizzati per società, enti, brand commerciali, compagnie**, che desiderano una "propria collezione" per veicolare un marchio o rappresentare con stile la propria attività/società. Tecniche evolute di assemblaggio, ricami e serigrafie di alta qualità garantiscono prodotti che si fanno distinguere, rappresentando al meglio il brand di riferimento.

SLAM annovera fra i propri clienti, alcune aziende di prestigio internazionale (Philipp Morris, Rolex, FIA-Formula 1, Ferretti Group, Siemens, Sony, Azimut, Virgin, Yacht Club Costa Smeralda, Yacht Club Monaco, Groupama, Oracle).

## **La poesia come seme valoriale nelle organizzazioni per favorire la gestione e lo sviluppo delle persone**



**Stefano Cosulich**, Direttore del personale - **BOCCHIOTTI**

Nato a Genova nel 1957, Laureato in Economia e Commercio (con una tesi in Organizzazione del Lavoro), dopo aver assaggiato le professioni di Commercialista e successivamente di Sistemista Informatico entra in Bocchiotti (Società leader di mercato in Italia nel proprio settore) nel 1987 come Project Manager, con un contratto a tempo determinato. Finito il periodo di precariato gli viene chiesto di aprire e sviluppare in Azienda l'ufficio Organizzazione di cui fu responsabile dal 1988 al 1993, anno in cui gli viene assegnata la Responsabilità della Gestione delle Risorse Umane, ruolo che ha ricoperto operativamente fino ad oggi allargandone e variandone

costantemente i contenuti. Focalizzato al continuo miglioramento dell'organizzazione aziendale, minimizzando i costi facendo in particolare leva sulla crescita e sulla responsabilizzazione delle persone anche attraverso piani di sviluppo e formazione individuali e di gruppo nei campi del saper fare e del saper essere. I suoi punti di forza sono le capacità di problem solving e mediazione. Da sempre proteso ad accrescere la credibilità nel proprio ruolo, investendo anche sul proprio sviluppo (per ultimo il Master Outdoor Management Training). Più predisposto a seminare e a costruire che a smontare. Iscritto da diversi anni all'AIDP (Associazione Italiana per la Direzione del Personale) promuove la Poesia come possibile modello comunicazionale nelle organizzazioni.



**SETTORE:** elettrotecnica  
**ANNO DI FONDAZIONE:** 1965  
**FATTURATO:** circa 125 milioni di Euro  
**NUMERO DIPENDENTI:** 300  
**SEDE:** Genova (sede amministrativa),  
Arenzano, Rivalta Scrivia, Casteggio,  
Latina (Unità Produttive)

Il Gruppo Industriale Bocchiotti, fondato nel 1965, occupa una posizione di rilievo nel panorama italiano dell'elettrotecnica.

Specializzato nei settori dei **sistemi di canalizzazione, tubi protettivi, dei quadri, centralini e cassette**, offre una gamma d'offerta tra le più complete, caratterizzata da un elevato livello qualitativo e da un costante impegno nella ricerca e nel confronto con le culture e le esigenze tecniche dei diversi mercati.

Il Gruppo Bocchiotti è una **realtà internazionale**: la sede è situata in Italia, dove detiene da sempre la **leadership assoluta** nei sistemi di canalizzazione; esporta i suoi prodotti in 42 paesi europei ed extraeuropei; in Francia e negli Stati Uniti è presente, da oltre 20 anni, attraverso società del gruppo.

## **Le culture d'impresa nei processi di cambiamento**

**Antonio Andreotti**, Responsabile risorse umane - **IREN**

Antonio Andreotti, nato nell'agosto 1959, coniugato, con due figlie, è laureato in Lettere Antiche. Dopo un Master in Gestione Aziendale, ha iniziato il suo percorso professionale presso la Direzione personale e organizzazione della Società Italia di Navigazione, nel Gruppo Finmare di I.R.I.

Dal 1989 è passato alle dipendenze di A.M.G.A. (Azienda Municipalizzata Gas e Acqua) di Genova, partecipando attivamente al processo di trasformazione della società in Società per Azioni (dal 1996) e poi al suo sviluppo sia societario -come Gruppo- sia geografico, sul territorio nazionale.

Dopo quella della Direzione Personale e Organizzazione, gli viene affidata la responsabilità della Direzione Sistemi Informativi, incarichi che gli sono attribuiti poi anche in Iride Spa, la società nata dalla fusione fra il Gruppo A.M.G.A. e il Gruppo A.E.M. Torino Spa (2006). Attualmente è Direttore Personale e Servizi di Gruppo di Iren Spa -nata dalla fusione del Gruppo Iride e del Gruppo Enìa (2010)- e Direttore Personale, Organizzazione Sistemi Informativi delle Società Iren Acqua Gas e Iren Mercato.

Ha maturato numerose esperienze come Consigliere di Amministrazione e come Componente della Delegazione Trattante per il C.C.N.L. Gas e Acqua.

Collabora periodicamente come docente con la Facoltà di Economia dell'Università di Genova, corso di Organizzazione.



**SETTORE:** multiutility  
**ANNO DI FONDAZIONE:** 2010  
**FATTURATO:** 3 miliardi di Euro  
**NUMERO DIPENDENTI:** 4.700  
**SEDE:** Reggio Emilia (Sede legale), Torino, Genova, Parma e Piacenza

Iren Spa, nata dalla fusione nel luglio 2010 fra Gruppo Iride e Gruppo Enìa (a loro volta derivati da processi di aggregazione fra le ex Aziende Municipalizzate di Genova e Torino e Parma, Piacenza e Reggio Emilia)- è una Società quotata in borsa e costituisce la **Capo Gruppo di un insieme di Società operanti a livello nazionale nei settori dell'energia elettrica, dell'energia termica per teleriscaldamento, del gas, dell'idrico, dell'ambiente e dei servizi per le pubbliche amministrazioni.**

Primo operatore nazionale nel teleriscaldamento per volumetria allacciata, terzo nel settore idrico integrato per metri cubi gestiti, terzo nei servizi ambientali per quantità di rifiuti trattati, quinto nel settore gas per vendita a clienti finali e sesto per energia elettrica venduta, il Gruppo IREN ha un fatturato annuo pari a oltre 3 miliardi di euro, con circa 4.700 dipendenti (dati 2011).

Nel settore dell'energia elettrica e del teleriscaldamento, il Gruppo dispone di 18 impianti di produzione di energia elettrica, 6 impianti di cogenerazione e 8 impianti di integrazione e riserva, distribuendo l'energia elettrica, con 7.300 km di reti, per 700.000 clienti e provvedendo al teleriscaldamento di una volumetria di 72 milioni di metri cubi.

Nel settore idrico, tratta e distribuisce 190 milioni di metri cubi di acqua, in un bacino di 2,4 milioni di abitanti complessivi.

Nel settore del gas, provvede alla distribuzione per 700.000 clienti, con 8.700 chilometri di reti.

Nei servizi ambientali, tratta annualmente 935.000 tonnellate di rifiuti, in un'area di 1,2 milioni di abitanti.

Nel mercato liberalizzato dell'energia elettrica e del gas, il Gruppo vende poi annualmente 15 TWh di energia elettrica e 3,5 miliardi di metri cubi di gas naturale.

Il Gruppo gestisce infine 120.000 punti luce nel settore dell'illuminazione pubblica, 1.100 impianti semaforici e gli impianti elettrici e speciali degli 800 edifici del Comune di Torino.

La responsabilità dei suddetti settori è affidata ad apposite Società (Iren Energia, Iren Acqua Gas, Iren Emilia, Iren Ambiente e Iren Mercato), valorizzando le competenze in precedenza maturate e il radicamento sui diversi Territori di origine.

## Ma quindi cosa vuoi?



**Fabrizio Viscardi**, Responsabile personale e organizzazione  
**SIAT - GRUPPO FONDIARIA SAI**

43 anni, sposato con 2 figlie, laureato in Scienze Politiche, Fabrizio Viscardi è il Responsabile Personale e Organizzazione di SIAT, Società Italiana Assicurazioni e Riassicurazioni di Genova, facente parte del Gruppo Fondiaria Sai e specializzata nei rami Trasporti.

In SIAT dal 1989, nel 1992 è Responsabile dell'Ufficio crediti, nel 1993 ricopre l'incarico di Responsabile dell'Ufficio Gestione, nel 1998 viene nominato Responsabile Commerciale di Area.

Dal 2000 ricopre e tuttora mantiene la responsabilità del Controllo di Gestione, dei Servizi Operativi, dell'Ufficio Acquisti e della Comunicazione ed Immagine.

A seguito della creazione a Genova del Polo Trasporti, progetto seguito in collaborazione con McKinsey, gli è stata affidata anche la Responsabilità del Personale e Organizzazione, che include anche i Servizi Generali, Privacy e Sicurezza.

Progetta e realizza diversi corsi di formazione, sia interni (SIAT Academy) sia in collaborazione con l'Università di Genova (Master di I livello Assicurazioni Marittime e dei Trasporti) dei quali è anche docente.



**SETTORE:** società specializzata nelle Assicurazioni Trasporti, facente parte del Gruppo Fondiaria Sai  
**ANNO DI FONDAZIONE:** 1967  
**FATTURATO:** 170 milioni di Euro  
**NUMERO DIPENDENTI:** 160  
**SEDE:** Genova

SIAT nasce a Genova nel 1967 da una joint venture tra SAI e un gruppo di primari armatori italiani. Genova rappresenta da sempre la "capitale" delle Assicurazioni marittime e dei trasporti avendovi sede tutti i principali player di un mercato altamente specialistico e globalizzato.

Oggi **SIAT è il Polo Trasporti di tutto il Gruppo Fondiaria Sai**. Infatti, alla storica presenza del business SIAT intermediato prevalentemente da Brokers specialistici, con presenze non solo italiane ma anche nei principali Paesi europei, si affianca la gestione di tutto il portafoglio Trasporti del Gruppo che conta su **oltre 3.000 agenzie** distribuite su tutto il territorio nazionale.

Con questa scelta organizzativa si sono concentrate su SIAT tutte le migliori specializzazioni Trasporti del Gruppo, potendo così offrire una gamma di prodotti vari, all'avanguardia ed efficienti, dovendo coprire esigenze che possono manifestarsi in qualunque parte del pianeta.

Le principali fonti di affari sono due: **i Corpi Marittimi e le Merci Trasportate**. L'offerta di prodotti varia quindi da tutti i tipi di nave alle barche da diporto per il Settore Corpi, coprendo tutti i rischi che l'Armatore può correre. Per le Merci, alle tradizionali coperture offerte in qualunque parte del mondo su qualsiasi mezzo, si aggiungono altre specializzazioni tra le quali la polizza Mostre d'arte, in cui SIAT è leader.

**Specializzazione, centralità del cliente, focus sul servizio**, sono queste le parole d'ordine di SIAT che conta sulla collaborazione di circa 160 dipendenti tutti ubicati nella moderna e funzionale sede di Genova, in Via V Dicembre, a due passi da Piazza De Ferrari.

Vista la sua tradizione e la costante presenza sul mercato e a Genova, SIAT è presente in diverse iniziative volte a salvaguardare il presente e a progettare il domani. Così come è stata vicina alle persone duramente colpite dall'alluvione del novembre 2011, SIAT è oggi azienda partner e sede del 1° Master in Assicurazioni Marittime e dei Trasporti. Diversi docenti, considerata la storica e consolidata esperienza nel settore, sono dipendenti SIAT che aiutano a formare un bel gruppo di giovani, investendo quindi anche sul futuro.



**AIDP** (Associazione Italiana per la Direzione del Personale) è un'associazione apolitica e senza fine di lucro che **riunisce tutti coloro che operano nel nostro Paese in funzioni direttive, di responsabilità e di consulenza nell'area del Personale di aziende ed istituzioni pubbliche e private** nonché coloro che si occupano delle problematiche del rapporto "Persona e Lavoro" in qualità di studiosi, ricercatori e accademici. Costituitasi nel 1960, si prefigge lo scopo di valorizzare la professionalità dei Soci e di essere componente attiva nel processo di sviluppo delle Risorse Umane nelle organizzazioni lavorative, nel più

ampio quadro dell'evoluzione sociale del Paese, al fine di promuovere la centralità della Persona e della dignità umana all'interno dell'impresa e della società.

L'associazione organizza annualmente il proprio **Congresso Nazionale (l'8 ed il 9 giugno 2012 ci sarà il 41° Congresso Nazionale dedicato al tema "Competitività e Persone" in Sardegna)** che costituisce l'appuntamento italiano fondamentale per l'aggiornamento e l'analisi strategica sul management delle Risorse Umane e sul mondo del lavoro. Il Congresso segnerà l'ultima tappa del **Giro d'Italia AIDP**: un percorso di dibattiti e incontri che vedrà coinvolti tutti i Gruppi Regionali.

L'attività dell'associazione è anche fortemente **rivolta verso i giovani** (ai soci liguri si aggiungono una decina di giovani che partecipano ai nostri incontri) in cerca di occupazione e di orientamento professionale, per i quali promuove Master di I e II livello, incontri ed opportunità di stage. A Genova il Gruppo Liguria di AIDP ha partecipato operativamente al I° Master in Gestione delle risorse umane "Persone, processi e organizzazione" in collaborazione con Perform (23 allievi in aula) fornendo docenze e stage attraverso i propri soci.

AIDP riunisce più di 2.600 soci (di cui 150 in Liguria) ed è articolata in 16 Gruppi Regionali.

Dal 2009 è stato creato un **Centro Studi e Ricerche sulle tematiche del mondo del Lavoro e delle Risorse Umane**, che aggiorna i soci sulle novità più interessanti e all'interno del progetto AIDP 2.0, per la condivisione e lo scambio di informazioni relative al mondo delle Risorse Umane, nasce il **gruppo AIDP LinkedIn** (ad oggi già 9.400 membri), per fare rete professionale e offrire alla propria community un ambiente di confronto e di dialogo diretto, libero e immediato.

Il Gruppo Ligure – unico nel panorama nazionale - organizza un **Gemellaggio con i "colleghi" francesi**, i soci fondatori AIDP Liguria e ANDHR Côte d'Azur, con - dal 1999 - AIDP Piemonte e ANDHR Provence. Una volta all'anno, a turno, i gruppi si incontrano (un gruppo organizza e ospita) per prendere parte ad un convegno congiunto su un tema professionale di interesse internazionale e passare un paio di giorni insieme scambiando esperienze e conoscenze. Il 20 ottobre 2012 la XXIII edizione si terrà a Genova presso Ansaldo Energia.

**Per maggiori informazioni e/o per associarsi basta contattare la nostra segreteria o via mail:**

**Aidp - Gruppo Liguria**  
c/o Confindustria Liguria  
Via S. Vincenzo, 2 - 16121 Genova  
Tel. 010.567074 - Fax 010.565794  
aidp.liguria@aidp.it



ASSOCIAZIONE ITALIANA FORMATORI

**Aif** è l'Associazione dei Formatori Italiani e riunisce tutti coloro che operano nelle diverse fasi del processo formativo, con ruoli differenti, sia all'interno che all'esterno delle organizzazioni e delle istituzioni, al fine di generare, fornire e sviluppare professionalmente l'apprendimento degli adulti e l'evoluzione delle persone.

**Aif** è consapevole che l'apprendimento e la rete delle conoscenze-competenze sono oggi la prima leva per lo sviluppo, la crescita, la continuità e la generazione di valore, sia in termini economici che sociali per l'individuo, l'organizzazione, i territori locali, l'intera nazione.

#### **Aif:**

- promuove e rappresenta i bisogni e i legittimi interessi di chi opera, in modo differenziato, nei processi di apprendimento, tramite molteplici azioni, quali la pubblicazione del primo Manifesto per lo Sviluppo della Formazione in Italia;
- contribuisce all'analisi, alla valutazione, all'implementazione e alla condivisione delle conoscenze e delle competenze possedute da coloro che si occupano di processi di apprendimento, anche mediante la diffusione delle proprie riviste ufficiali FOR e Learning News;
- crede nel rispetto e nella divulgazione dell'etica e della deontologia professionale, anche tramite la certificazione delle competenze acquisite ed espresse nello svolgimento della propria attività;
- programma e realizza convegni, conferenze, seminari, workshop ed eventi tesi ad affinare la qualità della formazione e a connettere i diversi mondi in cui essa agisce e interagisce.

**Aif** gestisce e sviluppa, oltre al Registro nazionale italiano dei formatori professionisti, il Registro nazionale dei formatori professionisti certificati, introdotto nel 1999, cui sono iscritti tutti i formatori italiani che hanno ottenuto il riconoscimento formale della certificazione delle proprie competenze professionali secondo i diversi profili di:

- Progettista;
- Docente;
- Responsabile di progetto;
- Responsabile di centro/servizio;
- Tutor e-learning;
- Coach;
- Outdoor trainer.

#### **I numeri di Aif**

- 2500 iscritti;
- 20 Delegazioni Regionali;
- 31 Settori Nazionali;
- 5 Osservatori Nazionali;
- 15 Convegni di Settore;
- 1 Convegno Nazionale;
- 1 Giornata Nazionale della Formazione;
- 280 iniziative regionali;
- 1 Festival del Cinema della Formazione;
- 1 Festival del Teatro d'Impresa.

**Aif** è Socio fondatore di **ETDF** - European Training and Development Federation e membro di **IFTDO** - International Federation of Training and Development Organizations e di **IASIA** - International Association of Schools and Institutes of Administration.

**Aif - Associazione Italiana Formatori**  
**Sede nazionale**

Via A. da Recanate, 2 - 20124 Milano - Tel. 02.48013201 - Fax 02.48195756  
aifitaly@tin.it - www.aifonline.it







## OFFERTA 3x2

**ACQUISTANDO DUE LIBRI IL TERZO È IN OMAGGIO**

(Offerta valida fino a esaurimento copie e riservata ai partecipanti del Convegno)



- |   |                   |
|---|-------------------|
| <input type="checkbox"/> Romanzo Reale .....  | <b>Euro 15,00</b> |
| <input type="checkbox"/> Come sopravvivere alla propria azienda .....                 | <b>Euro 15,00</b> |
| <input type="checkbox"/> Il Principe di Condé .....                                   | <b>Euro 20,00</b> |
| <input type="checkbox"/> Le faremo sapere... .....                                    | <b>Euro 15,00</b> |
| <input type="checkbox"/> Frantumi da ricomporre .....                                 | <b>Euro 20,00</b> |
| <input type="checkbox"/> Dirigenti disperate .....                                    | <b>Euro 20,00</b> |
| <input type="checkbox"/> Manuale - Aumentare la competitività aziendale .....         | <b>Euro 20,00</b> |
| <input type="checkbox"/> Manuale - Creare valore con il Supply Chain Management ..... | <b>Euro 25,00</b> |
| <input type="checkbox"/> Ricerca - Innovare in tempi di crisi .....                   | <b>Euro 25,00</b> |
| <input type="checkbox"/> Ricerca - Il ruolo della Direzione del Personale .....       | <b>Euro 25,00</b> |

**SELEZIONA DALL'ELENCO SOVRASTANTE I TRE TITOLI PRESCELTI E INVIA IL MODULO COMPILATO TRAMITE FAX ALLO 02.91434424 O VIA E-MAIL A STEFANIA.MANDALA@ESTE.IT**

Nome \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_

Qualifica \_\_\_\_\_ Ente/Società \_\_\_\_\_

Via \_\_\_\_\_ CAP \_\_\_\_\_ Città \_\_\_\_\_ Prov. \_\_\_\_\_

Telefono \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_

Cellulare \_\_\_\_\_ E-mail \_\_\_\_\_

Ai sensi D.lgs. 30/6/2003, n. 196, autorizzo Este al trattamento dei dati sopra riportati.

Data \_\_\_\_\_ Firma \_\_\_\_\_

# IL PROSSIMO APPUNTAMENTO



## BOLOGNA - HOTEL SAVOIA REGENCY MARTEDÌ 8 MAGGIO

**Risorse Umane e non Umane** è un **Convegno** dedicato a chi in Azienda gestisce e si preoccupa delle Persone, delle cosiddette Risorse Umane. Un incontro in cui, attraverso il racconto e l'ascolto di **storie di impresa**, si riflette insieme sul ruolo delle Persone per il successo dell'Azienda. Le "storie" saranno il mezzo per parlare di Amministrazione del personale, Sviluppo organizzativo, Ricerca e Selezione, Remunerazione e valorizzazione del capitale umano, ecc.

Il convegno si sviluppa con una serrata sequenza di **colloqui, della durata di 20/25 minuti ciascuno**. Ognuna delle persone invitate a parlare racconterà la propria storia, accompagnato e stimolato dalle domande di Francesco Varanini, direttore di *Persone & Conoscenze* e di Chiara Lupi, direttore editoriale di ESTE.

### SPONSOR AL 16/4/2012

Cezanne

eXact  
learning solutions

InfoJobs.it  
Il numero 1 in Italia per l'offerta di lavoro.

INTOO  
A Career Company  
developing careers

PEOPLE  
TALENT

PROFEXA  
PEOPLE & ORGANIZATION DEVELOPMENT

randstad

### GLI APPUNTAMENTI 2012

✓ NAPOLI	NOVITÀ	9 FEBBRAIO
✓ ANCONA	NOVITÀ	1 MARZO
✓ BARI		14 MARZO
✓ GENOVA	NOVITÀ	19 APRILE
BOLOGNA		8 MAGGIO
UDINE	NOVITÀ	30 MAGGIO
MILANO		12-13 GIUGNO
FIRENZE		26 SETTEMBRE
TORINO		11 OTTOBRE
VERONA	NOVITÀ	7 NOVEMBRE
ROMA		22 NOVEMBRE

Iscriviti subito su [www.este.it](http://www.este.it).

Per informazioni sulle possibilità di **sponsorizzazione**:  
Martina Galbiati • Tel. 02 91434400 • [martina.galbiati@este.it](mailto:martina.galbiati@este.it)