

**ESTE**

Con la sua rivista

**PERSONE &  
CONOSCENZE**  
LA RIVISTA DI CHI INVESTE SU SE STESSO

PRESENTA

**RISORSE UMANE<sup>®</sup>  
&  
NON UMANE**  
L'azienda come rete di storie

**martedì 8 maggio 2012**

**BOLOGNA**

**Savoia Hotel Regency**

**SPONSOR**

**Cezanne**

**eXact**  
learning solutions

**InfoJobs.it**  
Il numero 1 in Italia per l'offerta di lavoro.

**INTOO**  
A GI GROUP COMPANY  
developing careers

**PEOPLE  
TALENT**

**PROFE<sup>XA</sup>**  
PEOPLE & ORGANIZATION DEVELOPMENT

**randstad**

**PARTNER**

**AIDP**  
ASSOCIAZIONE ITALIANA PER  
LA DIREZIONE DEL PERSONALE  
Gruppo Regionale Emilia Romagna

**AIF**  
ASSOCIAZIONE ITALIANA FORMATORI



# CAMPAGNA ABBONAMENTI 2012

## ABBONAMENTI SINGOLI (barrare la casella interessata)

**SISTEMI & IMPRESA**  
Mensile di Management e Sistemi Tecnologici

Abbonamento annuale (10 numeri)  
**Euro 130,00**

**SVILUPPO & ORGANIZZAZIONE**

Abbonamento annuale (6 numeri)  
**Euro 90,00**

**PERSONE & CONOSCENZE**  
LA RIVISTA DI CHI INVESTE SU SE STESSO

Abbonamento annuale (10 numeri)  
**Euro 100,00**

## ABBINAMENTI (barrare la casella interessata)

**SISTEMI & IMPRESA** + **PERSONE & CONOSCENZE**  
Euro 200,00

**SISTEMI & IMPRESA** + **SVILUPPO & ORGANIZZAZIONE**  
Euro 190,00

**SVILUPPO & ORGANIZZAZIONE** + **PERSONE & CONOSCENZE**  
Euro 170,00

**SVILUPPO & ORGANIZZAZIONE** + **SISTEMI & IMPRESA** + **PERSONE & CONOSCENZE**  
Euro 250,00

**PER SOTTOSCRIVERE O RINNOVARE L'ABBONAMENTO VAI SUL SITO [WWW.ESTE.IT](http://WWW.ESTE.IT) OPPURE COMPILA IL MODULO E INVIALO:**

 **TRAMITE POSTA**  
Inviando questo modulo a:  
**ESTE, Via A. Vassallo, 31  
20125 Milano**

 **TRAMITE FAX**  
Inviando questo modulo  
al fax n. **02.91434424**

 **TRAMITE E-MAIL**  
Inviando la mail di richiesta a:  
**stefania.mandala@este.it**

Nome \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_

Qualifica \_\_\_\_\_ Ente/Società \_\_\_\_\_

Via \_\_\_\_\_ CAP \_\_\_\_\_ Città \_\_\_\_\_ Prov. \_\_\_\_\_

Telefono \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_

Cellulare \_\_\_\_\_ E-mail \_\_\_\_\_

Segnala una convenzione o un'offerta in corso \_\_\_\_\_

### MODALITÀ DI PAGAMENTO:

- Bollettino di conto corrente postale N. 464271 intestato a Este Srl
- Bonifico Bancario IBAN: IT 95 H 05048 01687 000000010070 intestato a Este Srl

È possibile sottoscrivere o rinnovare l'abbonamento con carta di credito dal sito [www.este.it](http://www.este.it)

Data \_\_\_\_\_ Firma \_\_\_\_\_

Ai sensi D.lgs. 30/6/2003, n. 196, autorizzo Este al trattamento dei dati sopra riportati.

# INDICE

4	Informazioni utili
5	Programma della giornata
6	ESTE - L'organizzatore del Convegno
7	<i>Cos'è Risorse Umane e non Umane</i>
8	L'Azienda come rete di storie
9	<b>I colloqui</b>
36	Partner
38	Note

# INFORMAZIONI UTILI



## AGENDA LAVORI

Il programma e i contenuti di questa brochure sono aggiornati al 3 maggio 2012. Gli eventuali successivi aggiornamenti sono disponibili sul sito [www.este.it](http://www.este.it).



## INGRESSO

L'ingresso al convegno e all'area ristoro è subordinato all'esibizione del badge identificativo fornito al momento dell'accredito.



## ORARIO DEI LAVORI

Accredito: dalle ore 9.00  
Inizio convegno: ore 9.25



## BADGE IDENTIFICATIVO

Il badge fornito a ciascun visitatore al momento dell'accredito è personale e riporta nome, cognome e azienda/ente di riferimento.

Deve essere sempre portato al collo per ragioni di riconoscimento, cortesia nei confronti delle aziende sponsor e accesso all'area ristoro.



## GUARDAROBA

In fondo alla sala del convegno sono presenti degli stand con appendiabiti a disposizione dei visitatori.



## AREA RISTORO

L'accesso ai servizi di coffee break e lunch buffet è gratuito previa esibizione del badge identificativo.



## TAXI

Prenotazione taxi direttamente alla reception dell'hotel.



## PARCHEGGIO

Il parcheggio dell'hotel è a disposizione degli ospiti gratuitamente.



## DOPO CONVEGNO

Sul sito [www.este.it](http://www.este.it) saranno disponibili le foto della giornata.



## PROSSIMA TAPPA DI RISORSE UMANE E NON UMANE 2012

Udine – Mercoledì 30 maggio 2012



## RIFERIMENTI

Informazioni sulle possibilità di sponsorizzazione e sul progetto convegnistico:  
Martina Galbiati - Tel. 02.91434400 - [martina.galbiati@este.it](mailto:martina.galbiati@este.it)

Informazioni sugli abbonamenti alle riviste ESTE:  
Stefania Mandalà - Tel. 02.91434400 - [stefania.mandala@este.it](mailto:stefania.mandala@este.it)

# PROGRAMMA DELLA GIORNATA

- 8.30** Accredito partecipanti
- 9.10** Benvenuto e apertura lavori  
Colloqui a cura di **Francesco Varanini**, Direttore di *Persone&Conoscenze* e Responsabile scientifico del progetto *Risorse umane e non umane* e di **Chiara Lupi**, Direttore editoriale **ESTE**
- 9.15** ***Dalla fabbrica di macchine alla creazione di conoscenza***  
Colloquio con **Roberto Morisi**, Direttore risorse umane - **CARPIGIANI**
- 9.40** ***Dove sono in questa storia?***  
***Viaggio nelle risorse umane dal mainframe ai sistemi on-demand***  
Colloquio con **Giuseppe Mezzino**, Account Manager - **CEZANNE SOFTWARE**
- 10.05** ***Il valore della continuità***  
Colloquio con **Vanes Casalini**, Direttore del personale - **MONTENEGRO**
- 10.30** ***Trend ed evoluzione del mercato del lavoro: la frontiera social e il mobile***  
Colloquio con **Vittorio Maffei**, Managing Director - **INFOJOBS.IT**
- 10.55** **Pausa caffè**
- 11.25** ***Come conoscere le persone con le quali lavoriamo***  
Colloquio con **Giulio Meghini**, Amministratore delegato - **PEOPLE TALENT**
- 11.50** ***Il formatore come specialista dell'apprendimento***  
Colloquio con **Pier Sergio Caltabiano**, Presidente - **ACCADEMIA NAZIONALE DELLA FORMAZIONE** e Direttore generale - **CTC**
- 12.15** ***L'outplacement come supporto per dare continuità alla propria carriera professionale***  
Colloquio con **Cetti Galante**, Direttore generale - **INTOO**
- 12.40** ***Il Made in Italy dal punto di vista della piccola e media impresa italiana***  
Colloquio con **Andrea Paladini**, Responsabile marketing e comunicazione **EMMECIPI STUDIO**
- 13.05** ***L'allenamento del facilitatore "HR": storie e strumenti di successo quotidiano***  
Colloquio con **Cristina Cocchi**, Direzione Tecnica Risorse Umane **PROFEXA CONSULTING**
- 13.30** **Pranzo a buffet**
- 14.45** ***Il trasferimento di conoscenze come fonte di sostenibilità***  
Colloquio con **Alessandro Camilleri**, Direttore Sviluppo, Formazione e Organizzazione **GRUPPO HERA**
- 15.10** ***Buona flessibilità a tutti***  
Colloquio con **Silvia Testa**, Regional Director - **RANDSTAD**
- 15.35** ***La cura delle Risorse Umane - selezione, crescita, conservazione***  
Colloquio con **Mauro Cominoli**, Direttore generale - **VARVEL**
- 16.00** ***Il tablet: dal gioco al business***  
Colloquio con **Davide Palummo**, Direttore commerciale Italia **EXACT LEARNING SOLUTIONS**
- 16.25** **Estrazione premi e chiusura lavori**

# L'ORGANIZZATORE DEL CONVEGNO



## EDITORIA E CONVEGNISTICA PER FARE E GESTIRE L'IMPRESA

ESTE è la casa editrice per l'impresa da più tempo in attività in Italia: **fondata nel 1955** da un autentico pioniere della consulenza di direzione, Pietro Gennaro, ha portato per prima in Italia l'approccio scientifico di stampo anglosassone agli studi sull'organizzazione aziendale.

Con una ricca offerta di strumenti di comunicazione (riviste periodiche, convegni, seminari, tavole rotonde, libri, monografie) ESTE si propone di accrescere e diffondere la cultura d'impresa. Un luogo privilegiato di incontro e confronto tra **mondo della consulenza**, delle **imprese e dell'università** (da cui provengono i suoi autori).

Grazie al patrimonio di contributi e relazioni con gli ambienti professionali e accademici ESTE ha dato vita ad una **comunità di Imprenditori e Manager** che ad oggi conta oltre **70.000 membri**.

### RIVISTE

**Sistemi&Impresa** è il mensile nato nel 1955 che analizza tematiche legate all'**innovazione d'Impresa a livello tecnologico e organizzativo**. L'obiettivo della rivista è mettere in relazione e far dialogare tra loro le diverse funzioni aziendali: **Direzione Generale, Finanza, Sistemi Informativi, Produzione e Logistica, Commerciale e Marketing, Risorse Umane**. **Sistemi&Impresa** svolge un ruolo di connettore tra il **mondo accademico e consulenziale** (gli autori) e i **manager decisori** che all'interno dell'Impresa fanno innovazione.

**Sviluppo&Organizzazione** è la rivista che dal 1970 rappresenta il luogo privilegiato di **dibattito tra la teoria dell'organizzazione aziendale e la sua effettiva implementazione in Azienda**. Un prodotto editoriale che si propone come strumento indispensabile per avvicinare la teoria accademica dell'organizzazione aziendale alle **pratiche di management**.

**Persone&Conoscenze** è la rivista dedicata ai **Responsabili Risorse Umane** e, in generale, a chi gestisce le persone all'interno di organizzazioni complesse, dall'Imprenditore al Direttore Generale, fino ai Responsabili Organizzazione, Responsabili Formazione, Responsabili dei Sistemi Informativi. **Persone&Conoscenze** affronta con un taglio d'avanguardia temi legati alla **gestione delle persone e degli strumenti a supporto**, tecnologici e non solo.

### EVENTI

ESTE organizza su tutto il territorio nazionale vari format di incontri: **convegni, seminari, tavole rotonde**. Appuntamenti che capitalizzano da un lato lo **straordinario patrimonio di contenuti culturali** accumulato in anni di attività editoriale a stretto contatto con la comunità accademica e il mondo della consulenza, e dall'altro **l'alto profilo degli Abbonati** alle riviste. Diverse formule di incontro, tutte accomunate dall'alto valore dei contenuti. Fattore che conferisce carattere formativo agli eventi ESTE e garantisce un'elevata e qualificata partecipazione di Manager e Imprenditori agli stessi.

### LIBRI

Con la collana **Libri ESTE**, la casa editrice propone un nuovo filone editoriale focalizzato su contenuti manageriali. La collana ha lo scopo di dar voce ad Autori che trovano in questo spazio la possibilità di veicolare i loro contenuti a un pubblico tradizionalmente interessato alle tematiche vicine alla managerialità e alla crescita professionale.

ESTE Srl - Via Vassallo, 31 - 20125 Milano - Tel. 02.91434400 - Fax 02.91434424 - info@este.it - www.este.it

# Cos'è RISORSE UMANE E NON UMANE

**Risorse Umane e non Umane** è il **progetto convegnistico itinerante** organizzato dalla rivista **Persone&Conoscenze** e dedicato a chi in azienda ha responsabilità delle gestione delle Persone. Il tema del progetto 2012 è **"L'azienda come rete di storie"**: nelle **11 tappe** a calendario (Napoli, Bari, Ancona, Genova, Bologna, Udine, Milano, Firenze, Torino, Verona e Roma) ascolteremo **storie di lavoro e di impresa**, raccontate direttamente da Imprenditori e Manager delle zone geografiche di riferimento. Storie che pongono al centro il valore delle persone, motore e anima delle aziende per competere e crescere.

L'obiettivo del progetto è quello di fornire **un'occasione di incontro, confronto e scambio** fra chi in azienda gestisce le Risorse Umane e i rappresentanti delle aziende che offrono prodotti, soluzioni, servizi e consulenza per la direzione Hr.

Lo scorso anno i convegni del progetto *Risorse Umane e non Umane* hanno coinvolto ben **1.845 persone in rappresentanza di 1.136 aziende**.

## LE TAPPE DEL 2012

SPONSOR AL 3/5/2012	✓ NAPOLI 9 FEBBRAIO	✓ ANCONA 1 MARZO	✓ BARI 14 MARZO	✓ GENOVA 19 APRILE
	BOLOGNA 8 MAGGIO	UDINE 30 MAGGIO	MILANO 12-13 GIUGNO	
	FIRENZE 26 SETTEMBRE	TORINO 11 OTTOBRE	VERONA 7 NOVEMBRE	ROMA 22 NOVEMBRE

Per informazioni sulle possibilità di sponsorizzazione del Progetto 2012  
Martina Galbiati – Responsabile Eventi ESTE - [martina.galbiati@este.it](mailto:martina.galbiati@este.it) – Tel. 02.91434400

# L'AZIENDA COME RETE DI STORIE

## IL TEMA DI *RISORSE UMANE E NON UMANE* 2012

“**Ogni azienda, è una rete di storie.** Ognuno –dall’Amministratore Delegato ad ogni impiegato e ogni operaio– racconta il mondo dal suo punto di vista. L’azienda esiste e funziona se siamo capaci di **narrare** in modo efficace e personale. E allo stesso tempo, se siamo disposti ad **ascoltare** le narrazioni altrui.

**Ognuno** di noi, quale che sia il ruolo che ricopre, è anche e sempre un **narratore**. Di noi, si conosce il nostro modo di esprimerci. E in cuor suo ognuno di noi sa che la narrazione ha senso se non esclude l’autobiografia – se dà spazio al ricordo delle esperienze passate, alla riflessione sul presente, agli impegni presi e alle speranze coltivate guardando al futuro.

Se l’azienda è una ‘rete di storie’, **il Direttore del Personale è ‘colui che cuce il canto’**: a lui compete **raccogliere, in un insieme dotato di senso, le diverse narrazioni**. Perciò possiamo dire che ogni Direttore del Personale è un buon narratore, e un buon ascoltatore di storie.”

*(Francesco Varanini, Responsabile scientifico del progetto)*

## Modera i colloqui:



**Francesco Varanini**, Responsabile Scientifico del progetto *Risorse Umane e non Umane*, Docente presso il Corso di Laurea in Informatica Umanistica dell'**Università di Pisa** e Direttore di *Persone&Conoscenze*

Dopo la laurea in Scienze Politiche, Francesco Varanini lavora per alcuni anni come antropologo in America Latina. Quindi per oltre un decennio lavora presso una grande azienda dove ricopre posizioni di responsabilità nell'area del Personale, dell'Organizzazione, dei Sistemi Informativi e del Marketing.

Consulente e formatore, si occupa in particolare di progetti di cambiamento culturale e tecnologico. Insegna presso il Corso di

Laurea in Informatica Umanistica, Università di Pisa.

Nel 2004 ha fondato la rivista *Persone&Conoscenze*, che tuttora dirige.



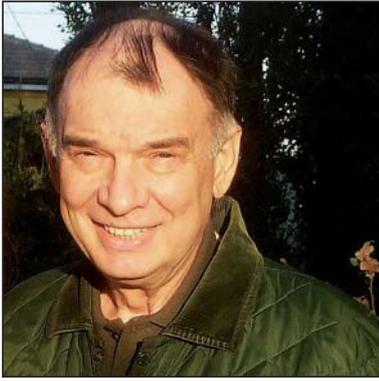
**Chiara Lupi**, Direttore Editoriale - **ESTE**

Chiara Lupi si è costruita una solida esperienza di giornalismo business-oriented collaborando per un decennio con quotidiani e testate focalizzati sull'innovazione tecnologica e il governo digitale. Dal 2006 è Direttore Editoriale della casa editrice ESTE, fondata nel 1955 e specializzata in edizioni dedicate all'organizzazione aziendale. È Direttore di *Sistemi&Impresa*, rivista che declina il tema dell'innovazione organizzativa dal punto di vista della sua effettiva implementazione in azienda, in connessione con i sistemi tecnologici e logistici. Si occupa anche del coordinamento editoriale di

*Persone&Conoscenze*, rivista rivolta a chi gestisce professionalmente

le risorse umane, dove pubblica una rubrica dedicata al management femminile che ha ispirato il libro *Dirigenti disperate*.

## ***Dalla fabbrica di macchine alla creazione di conoscenza***



**Roberto Morisi**, Direttore risorse umane - **CARPIGIANI**

Roberto Morisi, 60 anni, bolognese, dopo la maturità classica si è laureato in Scienze Politiche all'Università di Bologna con una tesi in Sociologia delle Comunicazioni.

Terminato il servizio militare ha iniziato a lavorare presso la Lega delle Cooperative di Bologna come impiegato nell'ufficio Rapporti di Lavoro, dando assistenza alle associate in materia lavoristica, sindacale e previdenziale.

Nel 1979 è entrato nella Cooperativa Edilter come responsabile del personale e delle relazioni sindacali. Edilter all'epoca era la più grande azienda bolognese di costruzioni, e aveva oltre 1.700 dipendenti fra Italia ed estero.

Nel 1986 per un breve periodo è stato responsabile di alcuni progetti di sviluppo presso Sinnea, società di formazione aziendale bolognese legata al mondo delle cooperative.

Dalla fine del 1986 al 1996 è stato Direttore Risorse Umane e membro del Comitato di Direzione di Edilter. Durante questo periodo l'azienda sviluppò particolarmente l'attività internazionale con cantieri gestiti direttamente in Algeria, Madagascar, Somalia, Capoverde, e tramite consorzi e joint-ventures in Mozambico, Portogallo, Francia e Russia.

A causa della crisi economica dei primi anni novanta, Morisi ha gestito in Edilter imponenti programmi di ristrutturazione aziendale, utilizzando tutti gli ammortizzatori sociali disponibili, dalla Cassa Integrazione ai Contratti di solidarietà, alle procedure di Mobilità.

Nel 1996 entra in Carpigiani Group, produttore bolognese di macchine per gelato, come Direttore Risorse Umane, incarico che ricopre tuttora.

In Carpigiani Morisi ha contribuito a sviluppare sistemi di flessibilità organizzativa (orari, flessibilità occupazionale, outsourcing) per la produzione, negoziati in azienda con i sindacati fin dal 1994 e continuamente rivisti e migliorati fino ad oggi.

Ha sviluppato processi di formazione continua in ambito tecnico e commerciale, legandoli al sistema di gestione aziendale della qualità. Ha sviluppato modelli semplici ma efficaci di remunerazione variabile, sia individuale che collettiva. Dal 1999 il premio variabile di risultato costituisce la maggior parte della retribuzione aziendale negoziata con i sindacati.

Nel 2009 per la prima volta si è occupato di organizzazione al di fuori del mondo industriale, per uno start-up commerciale, effettuando l'analisi organizzativa della gelateria "Carpigiani Gelato Lab" e curandone direttamente la selezione e la valutazione del personale. Ha capito che non basta saper fare bene le macchine per saper fare bene un gelato.



**SETTORE:** industria – macchine per la produzione di alimenti (gelato)

**ANNO DI FONDAZIONE:** 1946

**FATTURATO:** 135 milioni di Euro

**NUMERO DIPENDENTI:** Italia 230, Estero 250

**SEDE PRINCIPALE:** Anzola dell'Emilia (BO)

### **Carpigiani - Origini**

La Carpigiani fu fondata a Bologna nel 1946 da Poerio Carpigiani per produrre e vendere le proprie macchine per fare il gelato artigianale, meglio conosciuto come "gelato all'italiana".

Carpigiani ebbe successo fin dall'inizio, ma sono stati gli anni '60 e '70 del secolo scorso a sancirne la leadership con la creazione delle prime sedi estere e con lo sviluppo di nuove macchine per la produzione di qualsiasi tipologia di gelato fresco.

Dal 1989 Carpigiani fa parte del gruppo Ali di Milano, leader mondiale nel campo della produzione e distribuzione di apparecchiature per la ristorazione professionale.

Oggi, con i suoi marchi Carpigiani, Cattabriga, Coldelite, Promag, Ott Freezer, Electrofreeze, GBG e Sencotel, il gruppo Carpigiani è il leader mondiale nelle macchine da laboratorio per la gelateria e pasticceria artigianale, ma non solo. Con il tempo la sua posizione di leadership si è costantemente rafforzata anche nelle macchine per gelato "soft", frozen yogurt, shake, granite, frigobibite, cioccolata in tazza e panna montata. Nel 2011 il fatturato consolidato è stato di 130 milioni di Euro.

### **Struttura**

Il gruppo Carpigiani conta 230 dipendenti in Italia e altrettanti negli altri paesi del mondo, con dodici filiali commerciali (Francia, Germania, Gran Bretagna, Olanda, Spagna, Russia, USA, Giappone, Cina, India, Argentina, Brasile) e cinque stabilimenti di produzione: in Italia - Anzola dell'Emilia (macchine per gelato) e Forlì (macchine per gelato), Spagna - Valencia (macchine per granite), USA - East Moline (macchine per gelato) e Cina - Zhongshan (kit e componenti macchine per gelato e per granite).

### **Un punto di forza: la tecnologia...**

Il gruppo Carpigiani opera in un settore caratterizzato da buona complessità tecnologica. Per mantenere la propria leadership, la parola d'ordine è: innovazione. Una elevata percentuale del fatturato viene continuamente re-investita nella ricerca, nella progettazione, nella scelta della componentistica, nella sicurezza operativa delle macchine, nei sistemi di gestione della qualità. Per il gelatiere scegliere macchine Carpigiani significa avere la garanzia di produrre gelato della massima qualità. A questo indispensabile vantaggio si aggiungono la semplicità di utilizzo, la robustezza e l'elevata sicurezza igienica. Vantaggi che si trasformano nel tempo in economia d'esercizio e valorizzazione dell'investimento.

### **Un altro punto di forza: l'export...**

In un mercato "di nicchia" come quello delle macchine da gelato artigianale, Carpigiani esporta l'80% della sua produzione. Detiene attualmente il 35% del mercato mondiale delle attrezzature per gelateria artigianale e soft e si confronta con forti tensioni competitive su tutti i mercati mondiali e con una clientela esigente e selettiva. Agisce prevalentemente attraverso reti di vendita di concessionari e distributori esclusivi che hanno sempre garantito agli utilizzatori professionali una distribuzione capillare e una assistenza efficace e tempestiva. Con le principali catene internazionali di ristorazione opera direttamente, avvalendosi di una propria struttura dedicata.

## ***Dove sono in questa storia?***

### ***Viaggio nelle risorse umane dal mainframe ai sistemi on-demand***



**Giuseppe Mezzino**, Account Manager - **CEZANNE SOFTWARE**

Giuseppe Mezzino, 58 anni, laureato in Scienza dell'Informazione, possiede una consolidata esperienza nella gestione dei processi IT maturata presso importanti società italiane di software. Dal 2007 in Cezanne Software, in qualità di Account Manager, si occupa dello sviluppo del business della soluzione HR individuando soluzioni e progetti di innovazione e miglioramento in medie e grandi organizzazioni quali Ferrovie dello Stato, Wind, Gruppo Astaldi, Banca Popolare Pugliese, Gruppo Ghella.

Ha iniziato la sua attività professionale nel 1978 in Olivetti per poi passare, nel 1982, in Gruppo Formula dove è giunto a ricoprire incarichi dirigenziali prima in Italia e poi in Spagna come Direttore Generale della consociata. Successivamente ha collaborato con aziende italiane dedicandosi allo sviluppo del business sul territorio europeo.

# Cezanne

**SETTORE:** Information Technology  
**ANNO DI FONDAZIONE:** 2000  
**FATTURATO:** 10 milioni di Euro  
**NUMERO DIPENDENTI:** 115  
**SEDE:** Bari, Londra

Cezanne Software è fornitore leader di **soluzioni software per la Gestione del Capitale Umano** all'avanguardia che aiutano le aziende a sviluppare, gestire, premiare e motivare la risorsa più importante – le loro persone.

Le soluzioni di Cezanne Software, fornite sia come **applicazioni in-house** che in **modalità SaaS** (Software as a Service), includono sistemi per la gestione delle performance e la gestione del talento, l'analisi salariale, la revisione retributiva, la formazione e lo sviluppo professionale, il budget dei costi salariali, risultato di un'esperienza pluriennale al fianco di clienti, consulenti indipendenti e docenti sul fronte delle migliori pratiche in tema di gestione delle risorse umane.

L'azienda si focalizza sul **fornire soluzioni flessibili e centrate sulle persone** che migliorano l'esecuzione quotidiana della strategia organizzativa, guidano i processi aziendali critici per il successo dell'organizzazione e aiutano le aziende a sviluppare e mantenere nel tempo un vantaggio competitivo basato sui talenti. In particolare, le competenze distintive di Cezanne Software sono concentrate sull'ideazione e implementazione di soluzioni software che rappresentano lo stato dell'arte nelle aree di **pianificazione delle successioni e gestione del talento, employee performance management, gestione delle persone, sviluppo e pianificazione delle retribuzioni.**

Fondata nel 2000, Cezanne ha un headquarter a Londra e uno a Bari, più altre sedi in Italia, Francia, Grecia, Spagna, Portogallo, Regno Unito, Stati Uniti e Panama.

Oggi l'azienda conta più di 700 clienti nel mondo, tra i quali Astaldi, Luxottica, NEC, Ferrovie dello Stato, Swarovski, Vodafone e Wind. Fornisce supporto ai clienti attraverso le proprie sedi in tutta Europa, America del Nord e del Sud, e attraverso una rete mondiale di partner ed OEM accreditati.

Di recente ha lanciato **Cezanne OnDemand** ([www.cezanneondemand.com](http://www.cezanneondemand.com)), la prima soluzione HR in modalità SaaS (software as a service) dedicata alle PMI, frutto di un progetto di cinque anni sviluppato nelle sedi di Londra e Bari e di un investimento in ricerca e sviluppo che supera i 5,5 milioni di euro. La soluzione On Demand, già utilizzata da 3.000 utenti in oltre 20 paesi nel mondo, offre funzionalità di **gestione dei dati HR, gestione assenze, valutazione delle performance, generazione di organigrammi aziendali, strumenti di reportistica e dashboard.** La nuova soluzione è sicura e certificata ISO 27001:2005, unico riconoscimento internazionale che garantisce l'applicazione di procedure ispirate ai più alti standard in materia di protezione dei dati; la sicurezza fisica delle informazioni è fornita dai data center di BT Italia.

## Cezanne Software Spa

Via G. Amendola, 172/C - 70126 Bari

Tel. 080.5498411 - Fax 080.5498430

[info@cezannesw.com](mailto:info@cezannesw.com) - [www.cezanneondemand.com](http://www.cezanneondemand.com) - [www.cezannesw.com/it/](http://www.cezannesw.com/it/)

## **Il valore della continuità**



**Vanes Casalini**, Direttore del personale - **MONTENEGRO**

Vanes Casalini lavora nel Gruppo Montenegro-Bonomelli dal 1979. Il gruppo italiano opera nel largo consumo alimentare in segmenti di nicchia con marche leader (amaro Montenegro, brandy Vecchia Romagna, camomilla Bonomelli, the Infrè, olio Cuore, polenta Val-sugana, pizza Catari, spezie ed aromi Cannamela).

Nel 1979 entra in azienda nel ruolo di addetto controllo gestione. Successivamente è nominato Responsabile della medesima funzione, e nel 1987 gli viene assegnata anche la responsabilità delle Risorse Umane. Nel 1991 diventa dirigente con responsabilità risorse umane, controllo gestione e logistica. Cinque anni più tardi è nomi-

nato direttore, membro del comitato di direzione con la responsabilità di risorse umane, controllo gestione, organizzazione e produzione.

Dal 2005 è direttore Affari Interni con responsabilità delle seguenti aree: risorse umane, controllo gestione, sistemi informativi, organizzazione e produzione; è membro del comitato di direzione.

Legge di tutto (quotidiani, riviste, libri) ed è appassionato di basket, sport che ha praticato in gioventù.



**SETTORE:** alimentari e bevande  
**ANNO DI FONDAZIONE:** 1885  
**FATTURATO:** 220 milioni di Euro  
**NUMERO DIPENDENTI:** 290  
**SEDE:** Zola Predosa (BO)

Montenegro è un Gruppo italiano privato. Nasce a fine '800 come **Distilleria Stanislao Cobianchi** (nome del fondatore) producendo e distribuendo **bevande alcoliche**; una di queste, Amaro Montenegro, nel tempo cresce di importanza sulle altre fino a diventare dopo quasi un secolo di vita ad inizi anni 80 l'amaro più bevuto in Italia.

25 anni fa l'azienda, che nel mentre aveva cambiato la sua ragione sociale in Montenegro, era di fatto una azienda mono prodotto.

Si pensò allora di crescere, anche attraverso acquisizioni, allargando il campo anche al **mondo alimentare**, anche per diversificare il rischio, ma cercando di mantenere una coerenza su una strategia precisa: **acquisire marche** che, come Montenegro, fossero **leader di mercato** in Italia in mercati sì del largo consumo, ma di nicchia.

Oggi il Gruppo ha due marche nel settore spirits: **Amaro Montenegro e Brandy Vecchia Romagna**; due marche negli infusi: Camomilla Bonomelli e The Infrè, due nei prodotti a base farina: Pizza Catari e Polenta Valsugana e due nei condimenti: Olio Cuore e Spezie & Aromi Cannamela, tutte accomunate dall'essere la marca più venduta in Italia nei rispettivi segmenti. E lavoriamo per continuare a crescere...

Abbiamo la sede principale a Zola Predosa (BO) e 5 stabilimenti produttivi: Zola Predosa (BO), San Lazzaro di Savena (BO), Dolzago (LC), Teramo e Foggia.

## **Trend ed evoluzione del mercato del lavoro: la frontiera social e il mobile**



**Vittorio Maffei**, Managing director - **INFOJOBS.IT**

Vittorio Maffei è Managing Director per l'Italia di InfoJobs.it –la principale società di recruitment online in Italia e in Europa per traffico Internet, numero di offerte e curricula in banca dati– dove ha il compito di consolidare la posizione di leadership dell'azienda sul mercato nazionale e di incrementare l'utilizzo dei servizi offerti non solo tra gli operatori professionali, ma anche tra le piccole e medie aziende che costituiscono il tessuto imprenditoriale in Italia.

Maffei ha sviluppato una brillante carriera nel settore finanziario e dei servizi: ha iniziato il suo percorso prima nel Gruppo Ambroveneto,

poi nel Gruppo BNP-Paribas come assistente al Direttore Commerciale di Cardif Italia. Nel 1999 ha lasciato il settore finanziario per le telecomunicazioni: prima in Vodafone dove, nel ruolo di Sales & Marketing Manager, ha lavorato su progetti che hanno dato vita a Vodafone Live; in seguito in Fastweb, dove si è occupato della creazione di servizi per massimizzare la diffusione della banda larga.

Nel 2001 è entrato in Zed Italia in qualità di Business Director ed è stato tra gli artefici del successo della filiale italiana che, nel 2004, è passata dal Gruppo Telia Sonera e Yahoo! alla spagnola Wisdom Group. Sempre nel 2004 Maffei è diventato Country Manager e Amministratore delegato della sede italiana, mentre nel 2006 è stato nominato Vice President B2B per l'Europa.

Nel gennaio del 2007 Vittorio Maffei è diventato Amministratore delegato di lastminute.com Italia, filiale italiana del colosso del turismo online controllato dal gruppo Sabre.

Nel 2009 è passato alla guida operativa di Mobango Ltd, società media londinese finanziata da Doughty&Henson e Innogest, dove il suo contributo ha permesso di incrementare traffico e fatturato. Ha partecipato alle trattative di vendita culminate con la cessione dell'azienda al gruppo Indiano People Infocom Pvt Ltd nell'estate del 2010.

## InfoJobs.it

Il numero 1 in Italia per l'offerta di lavoro.

**SETTORE:** recruiting online  
**ANNO DI FONDAZIONE:** 2004 (in Italia)  
**FATTURATO:** 4,5 milioni di Euro  
**NUMERO DIPENDENTI:** 30  
**SEDE:** Milano

**InfoJobs** è la principale realtà in Italia e in Europa nel settore del **recruiting online** per numero di offerte di lavoro, traffico internet e numero di CV in data base.

InfoJobs.it è il sito web **numero 1 in Italia per la ricerca di lavoro**, con il maggior numero di offerte pubblicate, dove le esigenze specifiche delle aziende incontrano le capacità e qualifiche professionali dei candidati, per trovare il lavoro giusto in modo facile e veloce.

InfoJobs.it raccoglie la più ampia varietà di CV sempre aggiornati e di tutte le tipologie, in modo da permettere alle aziende di trovare il candidato più idoneo, che risponda ai requisiti specifici dell'offerta di lavoro dell'azienda.

Ad oggi, il sito ha raggiunto il traguardo dei **3,9 milioni di candidati** e conta più di **45.000 offerte di lavoro attive** (più del doppio rispetto ai competitor). Oltre **59.000 aziende** hanno scelto di affidarsi al know-how di InfoJobs.it per la ricerca di personale.

InfoJobs.it è online in Italia da luglio 2004 e già nel 2006 si è affermato come primo player del settore. Il sito è cresciuto costantemente, raggiungendo una posizione di leadership indiscussa tra i siti specializzati nella ricerca di lavoro con 1.075.400 visitatori unici, tempo medio di permanenza sul sito superiore agli 11 minuti e oltre 28,5 milioni di pageview (Fonte: Nielsen NetRatings).

**Servizio, rapidità, qualità, prestigio, innovazione e sicurezza** sono le parole chiave alla base della filosofia e della strategia di InfoJobs.it. L'elevata qualità del servizio offerto e l'ottimizzazione dei processi di selezione da parte delle imprese e la ricerca di lavoro da parte dei candidati sono alla base dello straordinario successo dell'azienda nel nostro Paese.

### Il ruolo di InfoJobs.it

**InfoJobs.it** nasce con l'obiettivo di facilitare l'incontro tra domanda e offerta di lavoro, ottimizzando i processi e rendendo la selezione sempre più rapida ed efficace per le imprese, diventandone un partner serio, affidabile ed efficiente. A questo proposito, il sito è stato sviluppato per essere particolarmente intuitivo, facile da fruire e da navigare.

Se da un lato le offerte delle aziende sono attendibili, e di qualità, dall'altro le candidature sono sempre aggiornate e pertinenti alle richieste delle aziende stesse.

### I due target di InfoJobs.it

- **I Candidati:** dai neolaureati agli impiegati, dagli operai agli artigiani, ma anche i professionisti con un profilo medio-alto.
- I candidati che si rivolgono a InfoJobs.it hanno **un'età media** compresa tra i 25 e i 29 anni (27.6%). Il 24.1%, invece, è composto da 30-34enni.
- Per quanto riguarda **la formazione**, il 49.1% ha conseguito il diploma di maturità, il 21.7% ha una laurea specialistica ed il 9.9% una laurea breve.
- Il 34.1% ha maturato dai 6 ai 10 anni di **esperienza**, mentre il 20% dei candidati lavora da 3/5 anni.
- **Le Aziende:** di ogni dimensione. Dalle piccole medie imprese che costituiscono il tessuto imprenditoriale italiano, alle multinazionali.

**InfoJobs Italia Srl**

Via Forcella, 3 - 20144 Milano – Tel. 02.36572090

Per informazioni commerciali: [commerciale@infojobs.it](mailto:commerciale@infojobs.it)

Per l'ufficio stampa e comunicazione: [media.relations@infojobs.it](mailto:media.relations@infojobs.it)

## **Come conoscere le persone con le quali lavoriamo**



**Giulio Meghini**, Amministratore delegato - **PEOPLE TALENT**

Giulio Meghini, 45 anni, diplomato alla Scuola Diretta a Fini Speciali in Informatica presso l'Università di Scienze dell'Informazione di Pisa, ha iniziato la sua carriera lavorativa nel 1991 alla Basilichi Informatica, ricoprendo vari incarichi nell'ambito del settore dello sviluppo multimediale. Nel 1996 è tra i fondatori della società Xplora Srl, azienda che si occupava della realizzazione di procedure orientate al Business Process Management con importanti clienti in tutto il territorio nazionale, nella quale, oltre a gestire personalmente alcuni progetti, ricopre l'incarico di Amministratore delegato. Nel gennaio del 2000 approda in Gruppo Formula come Responsabile dei Sistemi Informativi e, successivamente, della Business Unit Progetti, struttura con copertura su tutto il territorio nazionale, nata per dare supporto tecnologico ai processi non coperti dal prodotto ERP dell'azienda torinese. Dal 2004 ricopre il ruolo di Amministratore delegato di FabricaLab, società dedicata a sviluppo e gestione di soluzioni applicative che, sotto la sua guida, ha avuto una forte crescita sia in termini di fatturato che di dipendenti. È Amministratore delegato di People Talent, società nata per consolidare in un prodotto le esperienze maturate da FabricaLab nell'ambito della gestione delle risorse umane.



**SETTORE:** sviluppo software  
**ANNO DI FONDAZIONE:** 1998  
**FATTURATO 2011:** 2,3 milioni di Euro  
**NUMERO DIPENDENTI:** 50  
**SEDE:** Sesto Fiorentino (FI)

People Talent Srl è un'azienda di software, spinoff di Fabricalab e da questa partecipata. People Talent si dedica allo sviluppo del prodotto omonimo, rivolto ai processi del Personale.

"Because people are the value" – è questa la premessa imprescindibile del prodotto People Talent, il punto di partenza dell'**idea imprenditoriale**.

Le persone sono il più importante asset aziendale, la componente fondamentale e fondante di una scala di valori, ma soprattutto un elemento economico, **fattore determinante della profittabilità stessa dell'azienda**.

**Il patrimonio umano dell'azienda è fatto da persone** – e non risorse –, individui nei confronti dei quali è necessario porsi "in ascolto" e con i quali è **indispensabile interagire**, valorizzando la loro componente attiva e quindi la capacità di interpretare e concretizzare una strategia aziendale condivisa.

Ecco così che da un software per la Gestione delle Risorse Umane – HRMS Human Resources Management System - si "cresce" verso un Sistema per la Gestione delle Relazioni Personali – PRMS **People Relationship Management System**. Dal mondo del back office si evolve al **portale**.

People Talent è un prodotto innovativo che mira a coinvolgere tutta l'azienda, assegnando alle persone un proprio ruolo nei processi del personale.

La soluzione, oltre ad abilitare gli **obiettivi strategici** della Direzione del Personale (Selezione, Valutazione, Formazione) si occupa, a differenza dei software tradizionali, delle questioni che interessano la sua **operatività quotidiana** (Presenze/Assenze e Trasferte/Note spese) e che sono strettamente connesse alla strategia sia in quanto condizione essenziale per **incrementare l'efficienza** del reparto HR, sia come fonte di informazioni necessarie ad una **conoscenza completa e corretta** del dipendente.

Queste funzionalità trovano riscontro in moduli dedicati a cui si aggiungono moduli per la gestione dell'organizzazione, l'anagrafica del Personale con dati attuali e storici, l'analisi retributiva, il budget.

Tecnologie di **integrazione** consentono lo scambio di informazioni con **gli altri applicativi aziendali**, primo fra tutti il sistema paghe, in modo da velocizzare i processi e garantire l'affidabilità del dato.

## People Talent Srl

Via Provinciale Lucchese, 84/a - 50019 Sesto Fiorentino (Fi)

Tel. 055.3018858

info@peopletalent.it - www.peopletalent.it

## **Il formatore come specialista dell'apprendimento**



**Pier Sergio Caltabiano**, Presidente - **ACCADEMIA NAZIONALE DELLA FORMAZIONE** e Direttore generale - **CTC**

Pier Sergio Caltabiano è Direttore generale del Ctc - Centro di Formazione Manageriale e Gestione d'Impresa della Camera di Commercio di Bologna dove ha contribuito alla realizzazione di oltre 9.500 interventi formativi. Ha collaborato con aziende e organizzazioni private quali ABB, Alfa Wassermann, Alstom, FastWeb, Caterpillar, Gucci, Il Sole 24 Ore, Max Mara, Nike Italy, Sanofi Aventis, SMC Italia, Unicredit Banca, Vodafone e con Enti pubblici quali la Presidenza del Consiglio dei Ministri, il Ministero di Grazia e Giustizia, il Ministero dell'Istruzione, il Formez e l'Inail.

È ideatore e responsabile scientifico del PRISCEM – Programma Internazionale di Sviluppo delle Competenze Economiche e Manageriali, cui hanno collaborato, sino ad oggi, undici Premi Nobel per l'Economia e oltre quaranta pensatori e testimoni del top management internazionale.

È Presidente dell'Accademia Nazionale della Formazione ed è stato Presidente dell'AIF-Associazione Italiana Formatori nonché promotore del primo sistema di certificazione delle competenze professionali dei formatori in Italia e coestensore del primo codice deontologico dei formatori italiani. Professore a contratto presso la Facoltà di Scienze della Formazione dell'Università degli Studi di Bologna, è trainer di Programmazione NeuroLinguistica certificato IANLP - International Association for Neuro Linguistic Programming nonché Presidente della Società Italiana di Programmazione NeuroLinguistica.



**Aif** è l'Associazione dei Formatori Italiani e riunisce tutti coloro che operano nelle diverse fasi del processo formativo, con ruoli differenti, sia all'interno che all'esterno delle organizzazioni e delle istituzioni, al fine di generare, fornire e sviluppare professionalmente l'apprendimento degli adulti e l'evoluzione delle persone.

**Aif** è consapevole che l'apprendimento e la rete delle conoscenze-competenze sono oggi la prima leva per lo sviluppo, la crescita, la continuità e la generazione di valore, sia in termini economici che sociali per l'individuo, l'organizzazione, i territori locali, l'intera nazione.

#### **Aif:**

- promuove e rappresenta i bisogni e i legittimi interessi di chi opera, in modo differenziato, nei processi di apprendimento, tramite molteplici azioni, quali la pubblicazione del primo Manifesto per lo Sviluppo della Formazione in Italia;
- contribuisce all'analisi, alla valutazione, all'implementazione e alla condivisione delle conoscenze e delle competenze possedute da coloro che si occupano di processi di apprendimento, anche mediante la diffusione delle proprie riviste ufficiali FOR e Learning News;
- crede nel rispetto e nella divulgazione dell'etica e della deontologia professionale, anche tramite la certificazione delle competenze acquisite ed espresse nello svolgimento della propria attività;
- programma e realizza convegni, conferenze, seminari, workshop ed eventi tesi ad affinare la qualità della formazione e a connettere i diversi mondi in cui essa agisce e interagisce.

**Aif** gestisce e sviluppa, oltre al Registro nazionale italiano dei formatori professionisti, il Registro nazionale dei formatori professionisti certificati, introdotto nel 1999, cui sono iscritti tutti i formatori italiani che hanno ottenuto il riconoscimento formale della certificazione delle proprie competenze professionali secondo i diversi profili di:

- Progettista;
- Docente;
- Responsabile di progetto;
- Responsabile di centro/servizio;
- Tutor e-learning;
- Coach;
- Outdoor trainer.

#### **I numeri di Aif**

- 2500 iscritti;
- 20 Delegazioni Regionali;
- 31 Settori Nazionali;
- 5 Osservatori Nazionali;
- 15 Convegni di Settore;
- 1 Convegno Nazionale;
- 1 Giornata Nazionale della Formazione;
- 280 iniziative regionali;
- 1 Festival del Cinema della Formazione;
- 1 Festival del Teatro d'Impresa.

**Aif** è Socio fondatore di **ETDF** - European Training and Development Federation e membro di **IFTDO** - International Federation of Training and Development Organizations e di **IASIA** - International Association of Schools and Institutes of Administration.

**Aif - Associazione Italiana Formatori**  
**Sede nazionale**

Via A. da Recanate, 2 - 20124 Milano - Tel. 02.48013201 - Fax 02.48195756  
aifitaly@tin.it - www.aifonline.it

## ***L'outplacement come supporto per dare continuità alla propria carriera professionale***



**Cetti Galante**, Direttore generale - **INTOO**

Nata a Milano nel 1963, da giugno 2011 Cetti Galante è la General Manager di Intoo. Laureata in Giurisprudenza e specializzata con un Master in Business Administration ha alle spalle un'ampia esperienza manageriale maturata in Nielsen Company Italia, leader di mercato nel settore della Business Information dove ha rivestito ruoli operativi e manageriali sia a livello internazionale che locale.



**SETTORE:** Outplacement  
**ANNO DI FONDAZIONE:** 1991  
(come DBM Italia Srl)  
**FATTURATO:** Euro 7.481.000  
**NUMERO DIPENDENTI:** 66  
**SEDE:** Milano

Nata nel 1991 come DBM Italia, dal 2005 fa parte di Gi Group, prima multinazionale italiana del lavoro presente in oltre 20 paesi. Dal 1° dicembre 2011 DBM Italia cambia marchio e diventa **INTOO**, mantenendo inalterati la squadra e la qualità del servizio e ponendosi come leader di un network internazionale a matrice europea. Ha 12 uffici sul territorio nazionale e 6 sedi principali a Milano, Bologna, Genova, Padova, Roma e Torino.

**INTOO** affianca persone e aziende nella gestione della transizione di carriera individuale e collettiva (outplacement), perseguendo la continuità e lo sviluppo professionale di dirigenti, quadri, impiegati e operai. Nella continuità professionale collettiva **INTOO** affianca le aziende nelle riorganizzazioni e ristrutturazioni.

Il supporto di **INTOO** nella continuità professionale individuale si rivolge a dirigenti, quadri, impiegati e operai. **INTOO** affianca e guida le persone affidate lungo il percorso finalizzato alla ricollocazione, attraverso una consulenza personalizzata, coaching, counselling e supporto nel reperimento di posizioni nascoste.

**INTOO** crede nelle persone, nelle loro capacità e potenzialità. Ne rispetta i valori, ne comprende i bisogni, coniugandoli con le esigenze del mercato del lavoro. Ogni servizio è erogato con la massima attenzione alla qualità, personalizzazione e raggiungimento del risultato.

Una percentuale di ricollocazione vicina al 90%, la specializzazione dei consulenti per industry e aree funzionali e la capacità di reperire posizioni di lavoro consentono a **INTOO** di detenere una solida leadership nei servizi di outplacement in Italia.

## **INTOO**

Piazza IV Novembre, 5 - 20124 Milano  
Tel. 02.6739711 - Fax 02.673971251  
[www.intoo.it](http://www.intoo.it)

## **Il Made in Italy dal punto di vista della piccola e media impresa italiana**



**Andrea Paladini**, Responsabile marketing e comunicazione  
**EMMECIPI STUDIO**

Andrea Paladini nasce a Milano il 27 febbraio 1972, vive a Bologna dal 1975, anno in cui si trasferì con la famiglia. Ha conseguito la maturità scientifica presso il liceo Malpighi, e la laurea in Economia e Commercio presso l'Università di Bologna nel 1999.

Nel 1999 fonda insieme a suo padre, Emmecipi Studio, azienda di famiglia specializzata nella produzione e vendita di intimo e mare donna, con il Marchio Gianantonio A. Paladini. Nello stesso anno apre anche un'altra società, G.A.P. Fashion, il cui fine era quello di distribuire a livello Europeo marchi di intimo e mare, tra cui Polo

Ralph Lauren (di cui è stato distributore esclusivo per tutta Europa della collezione mare donna) e Valery (di cui è stato distributore per tutta Europa esclusa l'Italia).

Dal 2003 lavora a tempo pieno nell'azienda di famiglia, di cui è azionista, ricoprendo il ruolo di Responsabile marketing e comunicazione.

La rappresentanza e la vita associativa hanno sempre appassionato Andrea Paladini; da diversi anni si dedica con entusiasmo a questa attività che ritiene utile e formativa. Di seguito un breve sunto delle esperienze a riguardo:

2002 – 2006 Vice-Presidente G.G.I. (Gruppo Giovani Imprenditori) A.P.I. Bologna (Associazione Piccole Imprese).

2002 – 2006 Vice Presidente G.G.I. UnionAPI Emilia Romagna.

2006 – 2007 Presidente G.G.I. A.P.I. Bologna (Associazione Piccole Imprese) – in qualità di Presidente del GGI ha partecipato di diritto ai lavori del Consiglio Direttivo e della giunta di Presidenza dell'Associazione. Il 30 maggio 2007 dalla fusione tra A.P.I. Bologna e Associazione Industriali, nasce Unindustria Bologna. Una nuova realtà associativa locale, che con 1800 imprese associate, si propone come unica rappresentanza industriale della città, raggruppando sotto un'unica bandiera piccoli e grandi imprenditori. Ha partecipato attivamente al processo di fusione.

2007 - 2011 Presidente GGI Unindustria Bologna – in qualità di Presidente del GGI è membro di diritto del Comitato di Presidenza dell'Associazione e partecipa ai lavori del Consiglio Direttivo. In particolare il suo mandato si pone come obiettivo quello di mettere a sistema giovani associati provenienti da esperienze differenti, per dare vita ad un nuovo GGI.

2009 - 2012 Presidente Comitato Imprenditoria Giovanile della Camera di Commercio Industria Artigianato di Bologna.

2010 - 2013 Presidente Giovani Imprenditori di Sistema Moda Italia, verticale di categoria che raggruppa le aziende del comparto tessile abbigliamento di Confindustria.



GIANANTONIO A.  
**PALADINI**

**SETTORE:** tessile abbigliamento,  
produzione di **lingerie** e moda mare con il  
Marchio Gianantonio A. Paladini  
**ANNO DI FONDAZIONE:** 1999  
**FATTURATO:** 7,3 milioni di Euro  
**NUMERO DIPENDENTI:** 20  
**SEDE:** Bologna

Emmecipi Studio è la tipica azienda italiana a gestione familiare. Nasce nel 1999 dall'idea di produrre una **linea di intimo e mare di alta qualità**, rigorosamente made in Italy e rivolta al mercato del lusso. Oggi l'azienda fattura 7 milioni di euro, di cui il 52% è rappresentato da export. Il marchio **Gianantonio A. Paladini** è distribuito in Italia da una rete commerciale formata da nove agenti mentre per l'export adottiamo soluzioni ad hoc: agenti, importatori, clienti diretti.

Nel 2008 il marchio Gianantonio A. Paladini, ha ricevuto un prestigioso riconoscimento internazionale, vincendo (prima azienda italiana nella storia della manifestazione) Ultra Lingerie, sfilata a tema organizzata in occasione del S.I.L. di Parigi, fiera internazionale dell'intimo.

## **L'allenamento del facilitatore "HR": storie e strumenti di successo quotidiano**



**Cristina Cocchi**, Direzione Tecnica Risorse Umane  
**PROFEXA CONSULTING**

Cristina Cocchi ha sviluppato la sua professionalità nell'ambito della Formazione e Sviluppo delle Risorse Umane in contesti organizzativi sia produttivi sia di servizi, alternando le due attività tipiche della "Ricerca-Intervento". I contesti nei quali ha maturato queste esperienze sono: Gruppo Galgano & Associati (Progetti di sviluppo organizzativo e Customer Satisfaction), Ricercatrice presso l'Assessorato Politiche Sociali della Regione Emilia (indagini sui sistemi formativi europei), Responsabile Risorse Umane all'interno di organizzazioni aziendali. La collaborazione con il professor Enzo Spaltro

(presso la Cattedra di Psicologia del Lavoro dell'Università di Bologna, con l'associazione per le Teorie e Tecniche di Gruppo e presso la Libera Università delle Persone) le ha permesso di affermarsi come Trainer esperta in Training Group, oltre a consolidare le conoscenze in tema di Sviluppo delle Risorse Umane (valorizzazione, valutazione, sistemi di selezione, colloqui motivazionali). Dal 2000 Cristina Cocchi è socia di Profexa Consulting nella quale ricopre la direzione Tecnica Hr coordinando la Ricerca e lo Sviluppo, e l'ingegnerizzazione di metodologie manageriali di Hr Development, svolgendo attività di affiancamento ai responsabili del personale per l'attivazione di sistemi, procedure e metodologie per la gestione e lo sviluppo delle Risorse Umane, oltre a training direzionale relativamente a Strategic Identity e Sviluppo Collaboratori.



**SETTORE:** Consulenza per lo sviluppo delle Risorse Umane  
**ANNO DI FONDAZIONE:** 1998  
**FATTURATO:** 2,2 milioni di Euro  
**NUMERO DIPENDENTI:** 40  
**SEDE:** Bologna

**Profexa Consulting** è una società sognata, studiata e nata per fornire servizi nel campo delle **Risorse Umane** ad alto valore aggiunto nelle Aziende. L'investimento che **Profexa** ha fatto in questi anni, è stato indirizzato nel creare dei percorsi che **garantiscono i risultati promessi**. Percorsi **certificati** che permettono di **"misurare" l'evoluzione, la crescita e lo sviluppo di un'azienda**. **Profexa** è la prima ed unica società ad aver creato **due percorsi per i Responsabili HR** che permettono di acquisire **competenze**, in ambito **Risorse Umane**, **certificate da ente esterno di certificazione competenze professionali** riconosciuto da **Accredia**: il servizio di **"Check up Organizzativo e di Analisi e Sviluppo del Potenziale Produttivo del Personale Aziendale"** e due percorsi di acquisizione delle competenze proprio sull'**"Analisi e Sviluppo del Capitale Umano" - Certificazione KHC-Accredia**.

Le nostre aree di intervento:

• **Analisi e Valutazione:** è fondamentale in ogni organizzazione comprendere il vero **valore delle Persone** che ne fanno parte, è questo il vero **capitale di ogni Gruppo**. È altrettanto importante comprendere le relazioni tra queste persone, ovvero il **Clima aziendale**, quell'insieme di rapporti, stimoli, collaborazioni o contrasti che valorizzano o comprimono le capacità di ogni membro del gruppo. Infine è essenziale analizzare **le attività, le responsabilità, i ruoli, la suddivisione adeguata di questi**. È a tutto ciò che daremo risposta attraverso i nostri interventi di: **Check Up del Potenziale Attitudinale, Analisi del Benessere Aziendale, Analisi delle Prestazioni e Posizioni**.



• **Formazione:** l'ottica all'interno della quale s'inserisce la formazione è quella di un **intervento strettamente legato alla realtà aziendale** considerata. Una forte conoscenza della singola azienda permette una maggiore **efficacia della formazione effettuata**. Per noi formazione è **"allenamento dei comportamenti"**. È una **palestra** che migliora le **performance** di ogni attore organizzativo sul proprio ruolo poiché, prima di entrare in formazione, ogni **atleta/professionista** riceve sia un percorso di formazione di gruppo, sia un **momento personalizzato e individuale di potenziamento e allenamento** sulla base del proprio **profilo del potenziale attitudinale**.



• **Consulenza Avanzata:** la Consulenza Avanzata Profexa ha un obiettivo principale, quello di creare **Imprese Adulte**, che acquisiscano **competenze, strumenti, cultura organizzativa** e che perpetuino queste nel tempo. Le aree di intervento sono in particolare: **Consulenza per le Direzioni del Personale; Consulenza Direzionale; dal Coaching al Professional Empowerment, Sviluppo Processi Creativi, Strategic Identity** (Creazione *Vision* e *Mission* Aziendale e piani strategici) e altri interventi di sviluppo costruiti ad hoc.



• **Selezione:** la nostra **metodologia** presuppone una **analisi adeguata del ruolo** per il quale ricercare il candidato, una **conoscenza dell'azienda** e di chi andrà a gestire il candidato che verrà inserito. Seguiamo l'azienda nella delicata fase dell'**inserimento** e **monitoriamo** il primo periodo di attività della persona neo assunta.



**NATI 14 ANNI FA, SIAMO DA SEMPRE IN CRESCITA INSIEME AI NOSTRI CLIENTI.  
SIAMO PRESENTI IN TUTTO IL CENTRO NORD ITALIA CON PIÙ DI 40 PERSONE  
CAPACI E COMPETENTI CHE VIVONO E AGISCONO LA MISSION PROFEXA**

**Profexa Consulting**  
**People & Organization Development**  
Via dello Scalo, 1/EFG – 3/2 40131 Bologna  
Tel. 051.4211020 - Fax 051.4210957 - [www.profexa.it](http://www.profexa.it) - [info@profexa.it](mailto:info@profexa.it)

## Il trasferimento di conoscenze come fonte di sostenibilità



**Alessandro Camilleri**, Direttore Sviluppo, Formazione e Organizzazione - **GRUPPO HERA**

Laurea in Economia Aziendale presso l'Università di Torino, Master in Management Accounting & Corporate Finance.

Inizia nel 1999 la carriera professionale nel Gruppo Bacardi - Martini in ambito controllo di gestione della Martini & Rossi, leader nel settore italiano di aperitivi e spumanti.

A inizio 2001 entra a far parte del Gruppo Fiat attraverso il progetto di sviluppo manageriale Fiat Gra.De, finalizzato alla formazione in tempi brevi di un management con elevate competenze intersettoriali e internazionali. Lavora dapprima presso gli headquarter di

Case New Holland a Lake Forest - Illinois - USA come specialista di organizzazione, poi in Iveco France a Parigi in qualità di controller commerciale e infine entra a far parte delle Human Resources di Fiat Auto a Torino. In quest'ambito ha l'opportunità di ricoprire posizioni di crescente responsabilità partendo dall'area professionale dello Sviluppo, passando attraverso ruoli di gestione delle start up HR delle Joint Venture in Cina e in India e approfondendo progressivamente la disciplina dell'organizzazione, fino a diventare il responsabile di organizzazione globale per le aree Brand & Commercial di Fiat Auto.

Ad inizio 2008 entra nel Gruppo Hera, dapprima come responsabile di Organizzazione estendendo successivamente nel corso del 2009 le sue responsabilità alle aree dello Sviluppo e della Formazione.



**SETTORE:** Multiutility  
**ANNO DI FONDAZIONE:** 2002  
**FATTURATO E MOL 2011:** Ricavi 4.105,7 milioni di Euro (+12,0% sul 2010) - MOL 644,8 milioni di Euro (+6,2% sul 2010)  
**NUMERO DIPENDENTI:** 6.621 (al 31.12.2011)  
**SEDE:** Bologna

**Il Gruppo Hera è la prima multiutility italiana nel settore ambientale, nell'idrico, nel gas e nell'energia, con oltre 6600 dipendenti in un vasto territorio che parte da Ferrara, Bologna e arriva fino a Pesaro.**

Il Gruppo Hera fornisce servizi energetici (gas, energia elettrica), idrici (acquedotto, fognatura e depurazione) e ambientali (raccolta e smaltimento rifiuti) per un bacino complessivo di oltre 3 milioni di cittadini.

Dal 2003 la società è quotata alla Borsa di Milano.

Il Gruppo Hera, nato nel 2002 dall'unione di undici aziende di servizi pubblici dell'Emilia Romagna, ha continuato negli anni successivi la propria crescita territoriale, acquisendo nel 2004 Agea di Ferrara e concludendo nel 2005 con Meta la prima fusione italiana tra multiutility quotate in Borsa. Molte altre sono state le operazioni di consolidamento che Hera ha effettuato nel 2006, 2007 e 2008 per espandere il proprio core business (la fusione tra Megas di Urbino e Aspes Multiservizi di Pesaro che ha dato vita alla nuova società Marche Multiservizi; la fusione per incorporazione di Sat Spa in Hera Spa, Sadori Gas in Hera Comm Marche).

Tale crescita è stata possibile grazie alla struttura organizzativa, articolata in una capogruppo e in strutture operative sul territorio, che pone la società come un sistema "aperto" all'ingresso di nuovi soci. Si tratta di un **modello fortemente innovativo** che ad oggi non ha uguali in Italia, ma che altre aziende del settore stanno iniziando ad emulare.

Nel 2011 Hera è stata la prima multiutility italiana nel business Ambiente in termini di rifiuti raccolti e trattati (5.107 migliaia di tonnellate trattate negli impianti del Gruppo, 923 migliaia di tonnellate negli impianti di termovalorizzazione), la seconda nel business Idrico in termini di margine operativo lordo (150,2 €) e di volumi erogati (254 milioni di metri cubi di acqua), la seconda nel business italiano Gas (tra multi-utilities) in termini di gas venduto (3.321 milioni di metri cubi) e nella Top 10 in Italia nel business Energia Elettrica in termini di energia elettrica venduta (9.996 GWh).

Il Gruppo ha al suo interno oltre 6.600 dipendenti ed opera in 241 comuni delle province di Bologna, Ferrara, Forlì-Cesena, Modena, Ravenna, Rimini, Pesaro e Urbino e in 3 comuni della provincia di Firenze.

Per il terzo anno consecutivo Hera (unica multiutility) ha ricevuto la certificazione internazionale Top Employers aggiudicandosi per il secondo anno consecutivo lo Special Award in "cultura aziendale", grazie al forte impegno del Gruppo, nel **valorizzare le diversità** presenti in azienda, nel **far crescere le persone** attraverso una formazione mirata, nel **conciliare le esigenze lavorative con quelle personali**, nell'utilizzo di una comunicazione trasparente oltre al forte **impegno in responsabilità sociale**.

## Buona flessibilità a tutti



**Silvia Testa**, Regional Director - **RANDSTAD**

Silvia Testa è Regional Director del centro sud Italia di Randstad. Laureata in Filosofia all'Università Statale di Milano, dopo una prima esperienza triennale nell'ambito degli acquisti presso una multinazionale americana, leader mondiale nel settore dei giocattoli, privilegia l'ambito delle Risorse Umane, specializzandosi con un Master in Selezione, Valutazione e Sviluppo delle Risorse Umane.

Alla fine degli anni Novanta entra in Randstad, dove coglie l'opportunità di coniugare la convinzione della centralità del ruolo delle persone per il successo delle organizzazioni, con lo spiccato interesse per l'attività commerciale. Nel Gruppo multinazionale, specializzato in servizi di ricerca, selezione e formazione del personale, ricopre per i primi tempi il ruolo di Responsabile di Filiale. Segue il rapido sviluppo che dal 2000 interessa il settore e che vede crescere i servizi dell'Agenzia dedicati alle Risorse Umane. Attraverso una crescita continua in ruoli commerciali e gestionali via via più complessi, nel 2005 diviene Regional Director del Nord Ovest dell'Italia e membro del board di Randstad Italia.

La cura dei propri collaboratori e clienti, il lavoro di squadra, l'impegno costante in nuove sfide per sé stessa e per il mercato in cui opera, l'orientamento all'eccellenza sono tra i suoi credo più forti.



**SETTORE:** staffing  
**ANNO DI FONDAZIONE:** 1999  
**FATTURATO:** 440 milioni di Euro  
**NUMERO DIPENDENTI:** 660  
(Randstad Italia)  
**SEDE:** Milano

Randstad Holding nv, è attiva dal 1960 nella ricerca, selezione, formazione di Risorse umane e somministrazione di lavoro.

Presente in oltre 40 Paesi con 4.100 filiali e 25.500 dipendenti, oggi è la seconda agenzia di servizi Hr al mondo. Dal 1999 in Italia, Randstad conta oltre 700 dipendenti e circa 200 filiali a livello nazionale. Randstad è la prima Agenzia per il Lavoro certificata SA8000 (Social Accountability 8000) in Italia.

In risposta alle mutevoli esigenze dei mercati e seguendo una precisa strategia di crescita, Randstad Holding ha creato le **divisioni specializzate**. In Italia sono presenti: Randstad Call Center, Randstad Medical, Randstad Finance&Administration, Randstad Secretary, Randstad HOportunities interamente dedicata alla ricerca e selezione di categorie protette (in ottemperanza della Legge 68/69), Randstad Insurance, Randstad Banking, Randstad Rentrée ed infine Randstad Technical&Engineering.

Randstad offre servizi mirati in grado di rispondere a molteplici esigenze: con **Randstad Hr Solutions e Hr Services** vengono sviluppati e gestiti servizi di formazione.

Attraverso l'insediamento di proprie filiali all'interno delle aziende e con la consulenza costante di un account specialist, la divisione **Randstad Inhouse** provvede al reclutamento, alla selezione, alla gestione, all'amministrazione e alla fidelizzazione del personale.

**Randstad Professionals**, infine, è specializzata nella ricerca e selezione di middle, senior ed executive management nei settori Finance, Technical&Engineering, Marketing&Sales.

Per maggiori informazioni: [www.randstad.it](http://www.randstad.it)  
Direzione operativa

**Randstad Group Italia Spa Società Unipersonale**

Via Lepetit, 8/10 - 20124 Milano

Tel. 02.98987.1 - Fax 02.93650286

## La cura delle Risorse Umane - selezione, crescita, conservazione



**Mauro Cominoli**, Direttore generale - **VARVEL**

Dopo il diploma di Perito Tecnico Industriale con indirizzo Informatico conseguito nel 1985 presso l'Istituto Tecnico Odone Belluzzi di Bologna si iscrive alla facoltà di Ingegneria; dopo il servizio militare lavora un paio d'anni come programmatore software presso la Reno Sistemi srl a Casalecchio di Reno. Nel 1990 decide di lasciare il lavoro per completare gli studi e nel 2003 consegue la Laurea in Ingegneria Elettronica con indirizzo Gestionale presso l'Università degli Studi di Bologna.

Per due anni lavora come consulente presso Margotta srl a Casalecchio di Reno occupandosi di Organizzazione e Sistemi Qualità

Aziendali in conformità alle norme ISO9000.

Successivamente, dal 1995 al 1998, lavora presso Tecnodent a Casalecchio di Reno, azienda attiva nel settore della fabbricazione di apparecchiature odontoiatriche, ricoprendo il ruolo di Responsabile Assicurazione Qualità, di Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione e di Responsabile CED, occupandosi anche delle Direttive Europee a cui erano soggette le apparecchiature odontoiatriche, e di Controllo di Gestione.

Da Gennaio 1999 lavora presso Varvel a Crespellano, azienda che fabbrica riduttori e variatori di velocità. Per i primi 3 anni si occupa di Assicurazione Qualità, Sicurezza e Informatica, gestendo in prima persona nel 2000 la scelta e l'implementazione di un nuovo software gestionale. Dal 2002 ricopre il ruolo di Direttore generale ed entra a far parte del Consiglio d'Amministrazione. Dal 1999 al 2011 l'azienda passa da un fatturato di 11,3 milioni di euro a 30,5 milioni di euro.



**SETTORE:** riduttori e variatori meccanici di velocità per applicazione fisse di piccola e media potenza

**ANNO DI FONDAZIONE:** 1955

**FATTURATO 2011:** 30,5 milioni di Euro

**NUMERO DIPENDENTI:** 80

**SEDE:** Crespellano (BO)

Dal 1955 Varvel progetta e **realizza riduttori e variatori** per applicazioni fisse di piccola e media potenza. Partner affidabile nella produzione e vendita di organi di trasmissione grazie a un **elevato livello di servizio**, offre anche soluzioni personalizzate, operando nel rispetto dei valori dell'impresa socialmente responsabile. Dal 2008 pubblica il Bilancio di Sostenibilità. Dal 2004 ha iniziato un programma di sostegno continuativo di 3 associazioni onlus: UNICEF (Fondo delle Nazioni Unite per l'Infanzia), MSF (Medici Senza Frontiere) e ANT (Associazione Nazionale Tumori); per ogni prodotto venduto – 360.000 nel 2011 –, Varvel versa a ciascuna delle tre associazioni un contributo di 0,02 euro. Dal 2001 Varvel ha certificato il Sistema Ambientale secondo la norma UNI EN ISO 14001.

**Modularità e flessibilità guidano la progettazione dei prodotti Varvel** nella realizzazione di kit comuni a tutte le famiglie di riduttori, agevolando così l'attività di distributori e rivenditori che possono configurare in pochi minuti il prodotto richiesto dal singolo cliente.

La produzione si centra sui riduttori a vite senza fine, sui riduttori ad ingranaggi, pendolari, ortogonali, orizzontali e verticali, sui riduttori epicicloidali a gioco ridotto e sui variatori meccanici.

Negli ultimi anni la strategia dell'azienda, al contrario di altre imprese del settore che hanno o stanno perseguendo politiche di delocalizzazione produttiva in paesi a basso costo del lavoro, è stata quella di **costituire un'impresa "a rete" mediante l'acquisizione di una serie di partecipazioni in fornitori strategici**, facendoli trasferire in immobili adiacenti ai propri stabilimenti.

Nel 2010 Varvel intraprende uno studio di fattibilità per l'apertura di **una filiale commerciale in India**. Viene fondata una società denominata MGM-VARVEL Power Transmission con sede a Chennai (ex Madras) nel sud est dell'India. La partecipazione al capitale è del 50%; la restante parte è di un'altra azienda italiana leader nel settore dei motori elettrici autofrenanti con la quale Varvel collabora già da tempo. La filiale è uno strategico polo logistico per l'assemblaggio finale (partendo da sottoinsiemi assemblati in Italia) e la vendita dei prodotti e occupa, fra manager, account, tecnici, responsabili vendita e operai tutto personale locale.

Il gruppo Varvel ha sede a Crespellano in provincia di Bologna, si sviluppa su una superficie di circa 18.000 mq coperti e ha 160 dipendenti.

Il fatturato 2011 è stato di 30,5 Milioni di Euro, di cui circa il 60% realizzato all'estero.

## ***Il tablet: dal gioco al business***



**Davide Palummo**, Direttore commerciale Italia  
**EXACT LEARNING SOLUTIONS**

Davide Palummo ha un'esperienza di quasi vent'anni nell'area ICT, avendo ricoperto prima incarichi più tecnici e successivamente maggiormente orientati al Business Development. Si è laureato in Informatica all'Università di Pisa e subito ha mostrato interesse per i processi di Change Management indotti dalle nuove tecnologie nelle grandi organizzazioni. Dopo alcune esperienze di insegnamento inizia la sua carriera professionale in un grande gruppo romano con ruoli sempre di maggior rilievo fino alla responsabilità dell'area Nord Italia per cui gestisce risorse, progetti e grandi clienti, prevalentemente pubblici. Da circa dieci anni è Direttore Commerciale per il mercato Italia di eXact Learning Solutions per la quale ha contribuito al posizionamento fino al riconoscimento di leader di mercato nei settori del Content & Knowledge Management e del Technology Based Learning.



**SETTORE:** ICT - Soluzioni per la formazione online e mobile  
**ANNO DI FONDAZIONE:** 1994  
**FATTURATO:** 5,2 milioni di Euro  
**NUMERO DIPENDENTI:** 49  
**SEDE:** Sestri Levante (GE)

**eXact Learning Solutions (ELS)** è presente sul mercato Content e Knowledge Management da oltre 15 anni e nel corso del tempo ha maturato una vasta esperienza, a livello nazionale e internazionale, operando a fianco di centinaia di aziende leader di mercato. Uscita dal Gruppo Giunti nell'agosto del 2010 a seguito di cambio di proprietà, l'azienda, la cui ragione sociale al tempo era Giunti Labs, oggi ha un organico di circa 80 persone fra dipendenti e collaboratori, nelle varie sedi in Italia e all'estero. Con headquarter a Sestri Levante (Genova) e sedi commerciali a Firenze, Milano e Roma ELS ha anche una presenza estera tramite le controllate eXact Learning Solutions NA con sede ad Atlanta (USA) ed eXact Learning Solutions Pty Ltd con sede a Perth (Australia).

ELS è oggi uno dei principali attori in Italia e all'estero per quanto riguarda la progettazione e lo sviluppo di contenuti digitali in formato standard. È, inoltre, leader europeo nell'area tecnologica LCMS (Learning Content Management Systems) ed è impegnata attivamente sul fronte degli standard nel mondo e-Learning sui tavoli internazionali che li definiscono. Da sempre attenta a rispondere ai bisogni dei clienti di oggi ma allo stesso tempo pronta ad anticiparne quelli di domani, ELS gestisce e collabora a progetti di ricerca e sviluppo di levatura internazionale.

L'offerta, che si articola su tre aree tra loro correlate e complementari, contribuisce a fare di ELS un player unico nel suo genere. La capacità di combinare l'utilizzo di tecnologie, proprietarie e/o di terzi, la progettazione e sviluppo di contenuti tecnologici e multidisciplinari e la costante e attenta proiezione al futuro, le permettono infatti di rispondere pienamente ai bisogni delle aziende in tema di formazione, informazione e gestione della conoscenza:

- **Progettazione e sviluppo di contenuti digitali** su base commissionata per media digitali interattivi per applicazioni di ePublishing, eKnowledge ed eLearning.
- **Progettazione e sviluppo di soluzioni architettoniche** per il Content e Knowledge Management, la comunicazione multimediale su periferiche 3G, wireless e mobile anche con supporto location based.
- **Consulenza** per la gestione di progetti di Change Management nell'area delle tecnologie di supporto a progetti eLearning e di Content e Knowledge.

Completa l'offerta la capacità di **attivazione e sviluppo di progetti internazionali di Ricerca e Sviluppo** nelle aree new media, content management e soluzioni e servizi 3G mobile.

### **eXact Learning Solutions Spa**

Abbazia dell'Annunziata  
Via Portobello, Baia del Silenzio - 16039 Sestri Levante (GE)

Mariateresa Rubino  
Cell. 389 4573163 - Tel 0185.4761  
m.rubino@exactls.com



**AIDP** (Associazione Italiana per la Direzione del Personale) è un'associazione apolitica e senza fine di lucro che riunisce tutti coloro che operano nel nostro paese in funzioni direttive, di responsabilità e di consulenza nell'area del Personale di aziende ed istituzioni pubbliche e private nonché coloro che si occupano delle problematiche del rapporto "Persona e Lavoro" in qualità di studiosi, ricercatori e accademici.

Costituitasi nel 1960, si prefigge lo scopo di valorizzare la professionalità dei Soci e di essere componente attiva nel processo di sviluppo delle Risorse Umane nelle organizzazioni lavorative, nel più ampio quadro

dell'evoluzione sociale del Paese, al fine di promuovere la centralità della persona e della dignità umana all'interno dell'impresa e della società.

AIDP prende parte a progetti a livello nazionale ed internazionale ed è promotrice di ricerche sulle più importanti tematiche attinenti il mondo del lavoro e il futuro della direzione HR. L'attività dell'Associazione è anche fortemente rivolta verso i giovani in cerca di occupazione e di orientamento professionale per i quali promuove master, incontri, opportunità di stage.

L'associazione organizza annualmente il proprio Congresso Nazionale incentrato su tematiche di particolare rilievo culturale e associativo che costituisce l'appuntamento italiano fondamentale per l'aggiornamento e l'analisi strategica sul management delle Risorse Umane e sul mondo del lavoro. Il **41° Congresso Nazionale** dal titolo "Competitività e Persone" si terrà a Badesi in Sardegna nelle giornate dell'**8 e 9 giugno 2012**.

AIDP attualmente riunisce circa 3.000 soci ed è articolata in 16 Gruppi Regionali; il gruppo regionale Emilia Romagna conta oltre 300 soci.

È componente attiva dell'EAPM (Associazione Europea di Direzione del Personale) e della WFPMA (Federazione Mondiale delle Associazioni di Direzione del Personale). Nel 2001 AIDP ha dato vita alla Federazione Mediterranea per lo studio e la diffusione delle tematiche relative alla gestione delle Risorse Umane insieme a Francia, Spagna, Portogallo, Algeria, Marocco e Tunisia. L'impegno di AIDP per forme di lavoro rispettose della Persona e del suo benessere psicofisico è una tradizione dell'associazione, sottolineato nel 2006 dall'adesione al Global Compact dell'ONU e dalla stesura del primo Codice Etico-Deontologico dei Responsabili delle Risorse Umane nell'area euro.

AIDP ha una presenza significativa nel mondo dell'editoria con le riviste: *Direzione del Personale*, *Hamlet* ed *HR On Line*. Inoltre è presente in libreria con la collana di libri sul Management delle Risorse Umane con Guerini & Associati Editore e in edicola con la collana di libri realizzata in collaborazione con Class Editori.

Nel 2009 è stato costituito AIDP PA - Gruppo di lavoro nazionale sulla Pubblica Amministrazione - la cui missione è la promozione delle competenze dei manager pubblici nella gestione e valorizzazione delle persone e il pieno riconoscimento, nelle organizzazioni pubbliche, del ruolo del management. Nello stesso anno è stato creato il gruppo AIDP LinkedIn, per fare rete professionale e offrire alla propria community un ambiente di confronto e di dialogo diretto, libero e immediato.

## **AIDP – Associazione Italiana per la Direzione del Personale Segreteria Nazionale**

Via Emilio Cornalia, 26 - 20124 Milano - Tel. 02.67071293 / 02.6709558 - Fax 02.66716588

### **AIDP - Gruppo Regionale Emilia Romagna**

**Presidente:** Isabella Covili Faggioli

**Segreteria:** Rossella Seragnoli

Via Enrico Fermi, 54 - 40017 San Giovanni in Persiceto

Tel. 3494643249 - Fax. 059.780243

aidpemiliaromagna@gmail.com





## OFFERTA 3x2

**ACQUISTANDO DUE LIBRI IL TERZO È IN OMAGGIO**

(Offerta valida fino a esaurimento copie e riservata ai partecipanti del Convegno)



- |  |                   |
|--|-------------------|
| <input type="checkbox"/> Romanzo Reale .....   | <b>Euro 15,00</b> |
| <input type="checkbox"/> Come sopravvivere alla propria azienda .....                        | <b>Euro 15,00</b> |
| <input type="checkbox"/> Il Principe di Condé .....  | <b>Euro 20,00</b> |
| <input type="checkbox"/> Le faremo sapere... .....   | <b>Euro 15,00</b> |
| <input type="checkbox"/> Frantumi da ricomporre .....  | <b>Euro 20,00</b> |
| <input type="checkbox"/> Dirigenti disperate .....   | <b>Euro 20,00</b> |
| <input type="checkbox"/> <i>Manuale</i> - Aumentare la competitività aziendale .....         | <b>Euro 20,00</b> |
| <input type="checkbox"/> <i>Manuale</i> - Creare valore con il Supply Chain Management ..... | <b>Euro 25,00</b> |
| <input type="checkbox"/> <i>Ricerca</i> - Innovare in tempi di crisi .....                   | <b>Euro 25,00</b> |
| <input type="checkbox"/> <i>Ricerca</i> - Il ruolo della Direzione del Personale .....       | <b>Euro 25,00</b> |

**SELEZIONA DALL'ELENCO SOVRASTANTE I TRE TITOLI PRESCELTI E INVIA IL MODULO COMPILATO TRAMITE FAX ALLO 02.91434424 O VIA E-MAIL A STEFANIA.MANDALA@ESTE.IT**

Nome \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_

Qualifica \_\_\_\_\_ Ente/Società \_\_\_\_\_

Via \_\_\_\_\_ CAP \_\_\_\_\_ Città \_\_\_\_\_ Prov. \_\_\_\_\_

Telefono \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_

Cellulare \_\_\_\_\_ E-mail \_\_\_\_\_

Ai sensi D.lgs. 30/6/2003, n. 196, autorizzo Este al trattamento dei dati sopra riportati.

Data \_\_\_\_\_ Firma \_\_\_\_\_

# IL PROSSIMO APPUNTAMENTO



## UDINE - HOTEL ASTORIA ITALIA MERCOLEDÌ 30 MAGGIO

**Risorse Umane e non Umane** è un **Convegno** dedicato a chi in Azienda gestisce e si preoccupa delle Persone, delle cosiddette Risorse Umane. Un incontro in cui, attraverso il racconto e l'ascolto di **storie di impresa**, si riflette insieme sul ruolo delle Persone per il successo dell'Azienda. Le "storie" saranno il mezzo per parlare di Amministrazione del personale, Sviluppo organizzativo, Ricerca e Selezione, Remunerazione e valorizzazione del capitale umano, ecc.

Il convegno si sviluppa con una serrata sequenza di **colloqui, della durata di 20/25 minuti ciascuno**. Ognuna delle persone invitate a parlare racconterà la propria storia, accompagnato e stimolato dalle domande di Francesco Varanini, direttore di *Persone & Conoscenze* e di Chiara Lupi, direttore editoriale di ESTE.

SPONSOR AL 3/5/2012



### GLI APPUNTAMENTI 2012

✓ NAPOLI	NOVITÀ	9 FEBBRAIO
✓ ANCONA	NOVITÀ	1 MARZO
✓ BARI		14 MARZO
✓ GENOVA	NOVITÀ	19 APRILE
✓ BOLOGNA		8 MAGGIO
UDINE	NOVITÀ	30 MAGGIO
MILANO		12-13 GIUGNO
FIRENZE		26 SETTEMBRE
TORINO		11 OTTOBRE
VERONA	NOVITÀ	7 NOVEMBRE
ROMA		22 NOVEMBRE

Iscriviti subito su [www.este.it](http://www.este.it).

Per informazioni sulle possibilità di sponsorizzazione:  
Martina Galbiati • Tel. 02 91434400 • [martina.galbiati@este.it](mailto:martina.galbiati@este.it)