

ESTE

Con la sua rivista

**PERSONE &
CONOSCENZE**
LA RIVISTA DI CHI INVESTE SU SE STESSO

PRESENTA

**RISORSE UMANE[®]
&
NON UMANE**
L'azienda come rete di storie

mercoledì 14 marzo 2012

BARI - Sheraton Nicolaus Hotel

SPONSOR

 **randstad**

PARTNER

AIDP
ASSOCIAZIONE ITALIANA PER
LA DIREZIONE DEL PERSONALE
Gruppo Regionale Puglia

AIF
ASSOCIAZIONE ITALIANA FORMATORI

 **FEDERMANAGER**
SINDACATO DIRIGENTI INDUSTRIA PUGLIA



CAMPAGNA ABBONAMENTI 2012

ABBONAMENTI SINGOLI (barrare la casella interessata)

SISTEMI & IMPRESA
Mensile di Management e Sistemi Tecnologici
 Abbonamento annuale (10 numeri)
Euro 130,00

SVILUPPO & ORGANIZZAZIONE
 Abbonamento annuale (6 numeri)
Euro 90,00

PERSONE & CONOSCENZE
LA RIVISTA DI CHI INVESTE SU SE STESSO
 Abbonamento annuale (10 numeri)
Euro 100,00

ABBINAMENTI (barrare la casella interessata)

SISTEMI & IMPRESA + **PERSONE & CONOSCENZE**
Mensile di Management e Sistemi Tecnologici
Euro 200,00

SISTEMI & IMPRESA + **SVILUPPO & ORGANIZZAZIONE**
Mensile di Management e Sistemi Tecnologici
Euro 190,00

SVILUPPO & ORGANIZZAZIONE + **PERSONE & CONOSCENZE**
Mensile di Management e Sistemi Tecnologici
Euro 170,00

SVILUPPO & ORGANIZZAZIONE + **SISTEMI & IMPRESA** + **PERSONE & CONOSCENZE**
Mensile di Management e Sistemi Tecnologici
Euro 250,00

PER SOTTOSCRIVERE O RINNOVARE L'ABBONAMENTO VAI SUL SITO WWW.ESTE.IT OPPURE COMPILA IL MODULO E INVIALO:

 **TRAMITE POSTA**
 Inviando questo modulo a:
ESTE, Via A. Vassallo, 31
20125 Milano

 **TRAMITE FAX**
 Inviando questo modulo
 al fax n. **02.91434424**

 **TRAMITE E-MAIL**
 Inviando la mail di richiesta a:
stefania.mandala@este.it

Nome _____ Cognome _____

Qualifica _____ Ente/Società _____

Via _____ CAP _____ Città _____ Prov. _____

Telefono _____ Fax _____

Cellulare _____ E-mail _____

Segnala una convenzione o un'offerta in corso _____

MODALITÀ DI PAGAMENTO:

- Bollettino di conto corrente postale N. 464271 intestato a Este Srl
- Bonifico Bancario IBAN: IT 95 H 05048 01687 000000010070 intestato a Este Srl

È possibile sottoscrivere o rinnovare l'abbonamento con carta di credito dal sito www.este.it

Data _____ Firma _____

Ai sensi D.lgs. 30/6/2003, n. 196, autorizzo Este al trattamento dei dati sopra riportati.

INDICE

4	Informazioni utili
5	Programma della giornata
6	ESTE - L'organizzatore del Convegno
7	<i>Cos'è Risorse Umane e non Umane</i>
8	L'Azienda come rete di storie
9	I colloqui
26	Partner
29	Note

INFORMAZIONI UTILI



AGENDA LAVORI

Il programma e i contenuti di questa brochure sono aggiornati al 12 marzo. Gli eventuali successivi aggiornamenti sono disponibili sul sito www.este.it.



INGRESSO

L'ingresso al convegno e all'area ristoro è gratuito e subordinato all'esibizione del badge identificativo fornito al momento dell'accredito.



ORARIO DEI LAVORI

Accredito: dalle ore 9.00
Inizio convegno: ore 9.25



BADGE IDENTIFICATIVO

Il badge fornito a ciascun visitatore al momento dell'accredito è personale e riporta nome, cognome e azienda/ente di riferimento. Deve essere sempre portato al collo per ragioni di riconoscimento, cortesia nei confronti delle aziende sponsor e accesso all'area ristoro.



GUARDAROBA

In fondo alla sala del convegno sono presenti degli stand con appendiabiti a disposizione dei visitatori.



AREA RISTORO

L'accesso ai servizi di coffee break e lunch buffet è gratuito previa esibizione del badge identificativo.



TAXI

Prenotazione taxi direttamente alla reception dell'hotel.



PARCHEGGIO

Il parcheggio dell'hotel è a disposizione degli ospiti alla tariffa di euro 5,00.



DOPO CONVEGNO

Sul sito www.este.it saranno disponibili le foto della giornata.



PROSSIMA TAPPA DI RISORSE UMANE E NON UMANE 2012

Genova – Giovedì 19 aprile 2012



RIFERIMENTI

Informazioni sulle possibilità di sponsorizzazione e sul progetto convegnistico:
Martina Galbiati - Tel. 02.91434400 - martina.galbiati@este.it

Informazioni sugli abbonamenti alle riviste ESTE:
Stefania Mandalà - Tel. 02.91434400 - stefania.mandala@este.it

PROGRAMMA DELLA GIORNATA

- 9.00** Accredito partecipanti
- 9.25** Benvenuto a cura di **Nicola Bruno Ardito**, Presidente - **AIDP GRUPPO PUGLIA**
- Colloqui a cura di **Francesco Varanini**, Direttore di *Persone&Conoscenze* e Responsabile scientifico del progetto *Risorse umane e non umane*
- 9.30** **La competenza attraverso la conoscenza**
Colloquio con **Pasquale Lorusso**, Presidente - **BAWER**
- 9.55** **Il direttore hr di fronte a una tragedia umana**
Colloquio con **Vincenzo Lioce**, Hr Director - **GETRAG**
- 10.20** **Benvenuti al Sud. Flessibilità come risorsa per la crescita di persone e organizzazioni**
Colloquio con **Silvia Testa**, Regional Director - **RANDSTAD**
- 10.45** **Il lavoro del Responsabile Hr è realmente compreso dai lavoratori?**
Maria Ronzulli, Responsabile Risorse Umane - **FERROTRAMVIARIA**
- 11.10** Pausa caffè
- 11.40** **I miei primi cento giorni**
Colloquio con **Francesco Basile**, Direttore Risorse Umane
BOSCH TECNOLOGIE DIESEL E SISTEMI FRENANTI
- 12.05** **Dire le cose come stanno**
Colloquio con **Domenico Nardelli**, Presidente - **I.T.N. Spa**
- 12.30** **Gestione delle risorse umane e qualità del lavoro di "cura"**
Colloquio con **Maria Domenica Ruggeri**, Direttore - **ISPE**
- 12.55** **Le scelte imprenditoriali e le attitudini delle persone**
Colloquio con **Nicola De Carlo**, Amministratore delegato - **DE CARLO INFISSI**
- 13.20** Chiusura lavori e pranzo a buffet

L'ORGANIZZATORE DEL CONVEGNO

ESTE

PERSONE & CONOSCENZE
LA RIVISTA DI CHI INVESTE SU SE STESSO

SVILUPPO & ORGANIZZAZIONE

SISTEMI & IMPRESA
Health & Management
System & Strategy

EDITORIA E CONVEGNISTICA PER FARE E GESTIRE L'IMPRESA

ESTE è la casa editrice per l'impresa da più tempo in attività in Italia: **fondata nel 1955** da un autentico pioniere della consulenza di direzione, Pietro Gennaro, ha portato per prima in Italia l'approccio scientifico di stampo anglosassone agli studi sull'organizzazione aziendale.

Con una ricca offerta di strumenti di comunicazione (riviste periodiche, convegni, seminari, tavole rotonde, libri, monografie) ESTE si propone di accrescere e diffondere la cultura d'impresa. Un luogo privilegiato di incontro e confronto tra **mondo della consulenza**, delle **imprese e dell'università** (da cui provengono i suoi autori).

Grazie al patrimonio di contributi e relazioni con gli ambienti professionali e accademici ESTE ha dato vita ad una **comunità di Imprenditori e Manager** che ad oggi conta oltre **70.000 membri**.

RIVISTE

Sistemi&Impresa è il mensile nato nel 1955 che analizza tematiche legate all'**innovazione d'Impresa a livello tecnologico e organizzativo**. L'obiettivo della rivista è mettere in relazione e far dialogare tra loro le diverse funzioni aziendali: **Direzione Generale, Finanza, Sistemi Informativi, Produzione e Logistica, Commerciale e Marketing, Risorse Umane**. **Sistemi&Impresa** svolge un ruolo di connettore tra il **mondo accademico e consulenziale** (gli autori) e i **manager decisori** che all'interno dell'Impresa fanno innovazione.

Sviluppo&Organizzazione è la rivista che dal 1970 rappresenta il luogo privilegiato di **dibattito tra la teoria dell'organizzazione aziendale e la sua effettiva implementazione in Azienda**. Un prodotto editoriale che si propone come strumento indispensabile per avvicinare la teoria accademica dell'organizzazione aziendale alle **pratiche di management**.

Persone&Conoscenze è la rivista dedicata ai **Responsabili Risorse Umane** e, in generale, a chi gestisce le persone all'interno di organizzazioni complesse, dall'Imprenditore al Direttore Generale, fino ai Responsabili Organizzazione, Responsabili Formazione, Responsabili dei Sistemi Informativi. **Persone&Conoscenze** affronta con un taglio d'avanguardia temi legati alla **gestione delle persone e degli strumenti a supporto**, tecnologici e non solo.

EVENTI

ESTE organizza su tutto il territorio nazionale vari format di incontri: **convegni, seminari, tavole rotonde**. Appuntamenti che capitalizzano da un lato lo **straordinario patrimonio di contenuti culturali** accumulato in anni di attività editoriale a stretto contatto con la comunità accademica e il mondo della consulenza, e dall'altro **l'alto profilo degli Abbonati** alle riviste. Diverse formule di incontro, tutte accomunate dall'alto valore dei contenuti. Fattore che conferisce carattere formativo agli eventi ESTE e garantisce un'elevata e qualificata partecipazione di Manager e Imprenditori agli stessi.

LIBRI

Con la collana **Libri ESTE**, la casa editrice propone un nuovo filone editoriale focalizzato su contenuti manageriali. La collana ha lo scopo di dar voce ad Autori che trovano in questo spazio la possibilità di veicolare i loro contenuti a un pubblico tradizionalmente interessato alle tematiche vicine alla managerialità e alla crescita professionale.

ESTE Srl - Via Vassallo, 31 - 20125 Milano - Tel. 02.91434400 - Fax 02.91434424 - info@este.it - www.este.it

Cos'è RISORSE UMANE E NON UMANE

Risorse Umane e non Umane è il **progetto convegnistico itinerante** organizzato dalla rivista **Persone&Conoscenze** e dedicato a chi in azienda ha responsabilità delle gestione delle Persone. Il tema del progetto 2012 è **"L'azienda come rete di storie"**: nelle **11 tappe** a calendario (Napoli, Bari, Ancona, Genova, Bologna, Udine, Milano, Firenze, Torino, Verona e Roma) ascolteremo **storie di lavoro e di impresa**, raccontate direttamente da Imprenditori e Manager delle zone geografiche di riferimento. Storie che pongono al centro il valore delle persone, motore e anima delle aziende per competere e crescere.

L'obiettivo del progetto è quello di fornire **un'occasione di incontro, confronto e scambio** fra chi in azienda gestisce le Risorse Umane e i rappresentanti delle aziende che offrono prodotti, soluzioni, servizi e consulenza per la direzione Hr.

Lo scorso anno i convegni del progetto *Risorse Umane e non Umane* hanno coinvolto ben **1.845 persone in rappresentanza di 1.136 aziende**.

LE TAPPE DEL 2012

SPONSOR AL 12/3/2012	✓ NAPOLI 9 FEBBRAIO	✓ ANCONA 1 MARZO	BARI 14 MARZO	GENOVA 19 APRILE
	   	   		  <small>Il numero 1 in Italia per l'offerta di lavoro.</small>
	BOLOGNA 8 MAGGIO	UDINE 30 MAGGIO	MILANO 12-13 GIUGNO	
	    		 	
	FIRENZE 26 SETTEMBRE	TORINO 11 OTTOBRE	VERONA 7 NOVEMBRE	ROMA 22 NOVEMBRE
	 	  	  	

Per informazioni sulle possibilità di sponsorizzazione del Progetto 2012
 Martina Galbiati – Responsabile Eventi ESTE - martina.galbiati@este.it – Tel. 02.91434400

L'AZIENDA COME RETE DI STORIE

IL TEMA DI *RISORSE UMANE E NON UMANE* 2012

“**Ogni azienda, è una rete di storie.** Ognuno –dall’Amministratore Delegato ad ogni impiegato e ogni operaio– racconta il mondo dal suo punto di vista. L’azienda esiste e funziona se siamo capaci di **narrare** in modo efficace e personale. E allo stesso tempo, se siamo disposti ad **ascoltare** le narrazioni altrui.

Ognuno di noi, quale che sia il ruolo che ricopre, è anche e sempre un **narratore**. Di noi, si conosce il nostro modo di esprimerci. E in cuor suo ognuno di noi sa che la narrazione ha senso se non esclude l’autobiografia – se dà spazio al ricordo delle esperienze passate, alla riflessione sul presente, agli impegni presi e alle speranze coltivate guardando al futuro.

Se l’azienda è una ‘rete di storie’, **il Direttore del Personale è ‘colui che cuce il canto’**: a lui compete **raccogliere, in un insieme dotato di senso, le diverse narrazioni**. Perciò possiamo dire che ogni Direttore del Personale è un buon narratore, e un buon ascoltatore di storie.”

(Francesco Varanini, Responsabile scientifico del progetto)

Modera i colloqui:



Francesco Varanini, Responsabile Scientifico del progetto *Risorse Umane e non Umane*, Docente presso il Corso di Laurea in Informatica Umanistica dell'**Università di Pisa** e Direttore di *Persone&Conoscenze*

Dopo la laurea in Scienze Politiche, Francesco Varanini lavora per alcuni anni come antropologo in America Latina. Quindi per oltre un decennio lavora presso una grande azienda dove ricopre posizioni di responsabilità nell'area del Personale, dell'Organizzazione, dei Sistemi Informativi e del Marketing.

Consulente e formatore, si occupa in particolare di progetti di cambiamento culturale e tecnologico. Insegna presso il Corso di

Laurea in Informatica Umanistica, Università di Pisa.

Nel 2004 ha fondato la rivista *Persone&Conoscenze*, che tuttora dirige.

La competenza attraverso la conoscenza



Pasquale Lorusso, Presidente - **BAWER**

Pasquale Lorusso è alla guida di Bawer, azienda specializzata nella produzione di un articolo di nicchia, la cassetta porta attrezzi, realizzata in acciaio elettrozincato e in acciaio inox, destinata ai veicoli industriali.

Nel 2005 visto il notevole interesse mostrato dagli Stati Uniti, l'imprenditore decide di costituire un'ulteriore divisione produttiva, la Kuben, specializzata nella lavorazione altamente tecnologica dell'acciaio inox, dando vita al Gruppo Bawer.

Con l'ingresso del nuovo socio Anna Ventricelli, la società si trasforma in Bawer Spa.

Il marchio Bawer Spa, grazie all'elevata qualità del prodotto e alla qualità dei servizi offerti alla clientela, si è ormai affermato nel proprio mercato di competenza.

Prima di avviare la propria attività Pasquale Lorusso ha lavorato in qualità di Amministratore Unico presso un'azienda specializzata nella produzione di accessori per veicoli industriali, che in pochi anni riesce ad affermarsi anche a livello internazionale, facendo maturare in lui il desiderio di dar vita ad una propria entità produttiva. Lorusso è Membro del Consiglio di amministrazione del CESP - Azienda Speciale della Camera di Commercio di Matera e nel 2010 ha ricevuto la Nomina di Membro Commissione Mezzogiorno Confindustria Nazionale.

Da novembre 2009 è Presidente Vicario di Confindustria Basilicata.

È Presidente della Società sportiva Olimpia Basket Matera militante in serie A dilettanti.

BAWER

S.p.A.

SETTORE: componenti ed accessori in acciaio
ANNO DI FONDAZIONE: 2002
FATTURATO: 12 milioni di Euro
NUMERO DIPENDENTI: 96
SEDE: Matera

BAWER Spa nasce nel 2002 sotto la guida di Pasquale Lorusso, amministratore unico, che coordina personalmente l'attività strategica della società con l'ausilio di un team di professionisti interamente dedicato alla qualità progettuale, alla scelta dei materiali e allo studio delle evoluzioni del mercato.

Con un fatturato in costante crescita, Bawer si attesta tra le maggiori aziende del suo segmento. L'azienda esporta l'80% della sua produzione.

Lo stabilimento Bawer si estende su un'area di 45.000 mq, di cui 16.000 sono dedicati alla produzione e 4.000 mq ospitano gli uffici su tre livelli.

I servizi garantiti da Bawer ai propri clienti riguardano principalmente:

- La progettazione e la realizzazione di prodotti su misura secondo le esigenze del cliente;
- La consegna in ogni angolo del mondo;
- La fatturazione nella valuta locale;
- Un'efficiente assistenza pre e post-vendita con proprio customer service multilingue.

Grazie al know-how acquisito negli anni nel settore Automotive, Bawer si propone sul mercato con nuovi e ambiziosi progetti, allargando il suo raggio d'azione in altri settori, quali:

BAWER Automotive è il brand Bawer leader nella progettazione e produzione ad alta tecnologia di componenti e accessori per veicoli industriali in acciaio inox ed acciaio elettrozincato.

BAWER Medical è il brand Bawer specializzato nella produzione di dispositivi di elevata qualità per il settore sanitario. Grazie all'utilizzo di materie prime di altissima qualità e ai rigorosi e costanti controlli del proprio ciclo di lavorazione, Bawer risponde pienamente alle esigenze del settore sanitario. Il miglioramento continuo è implementato nel rispetto del sistema di gestione aziendale UNI EN ISO 9001 e UNI EN ISO 13485.

La produzione BAWER Medical si suddivide in due linee prodotto: Linea Accessori e Linea Blocco Operatorio e Ambiente Sterile.

BAWER Design è il brand Bawer dedicato all'interior design attraverso il quale l'azienda si pone l'obiettivo di affrontare il complesso tema degli oggetti d'uso e dei prodotti industriali destinati ad allestire i luoghi dell'abitare.

BAWER Museum è il brand Bawer che si pone al servizio di Enti, progettisti e imprese che operano nel campo dei Beni Culturali. Attraverso il proprio staff specializzato, l'azienda affronta i problemi di progettazione, ingegnerizzazione, realizzazione e posa in opera con forte coerenza fra le fasi interne e la committenza.

Al fine di garantire sempre eccellenti prestazioni, l'azienda Bawer si è dotata di un sistema di gestione integrato certificato secondo le norme: UNI EN ISO 9001, ISO/TS 16949, UNI EN ISO 14001, SA 8000 (Bilancio Sociale 2011), BS-OHSAS 18001, UNI EN ISO 13485. Quale ulteriore riconoscimento della sua eccellenza, l'azienda ha ottenuto a Febbraio 2009 la certificazione Best 4 (Business excellence sustainable task), uno schema che consente di certificare i sistemi di Gestione Integrati Qualità, Ambiente, Sicurezza e Responsabilità Sociale delle aziende di medio-grandi dimensioni. Ha come scopo la salvaguardia dell'ambiente, delle condizioni di lavoro nel contesto sociale, la creazione di occupazione qualificata e la tutela dei principi etici. Nel prossimo futuro verrà acquisita la certificazione CE n° 761 del 19/03/2001 - EMAS.

Il direttore hr di fronte a una tragedia umana



Vincenzo Lioce, Hr Director - GETRAG

Vincenzo Lioce, nato a Terlizzi nel 1974, è attualmente Direttore del Personale di Getrag Spa.

È Responsabile delle Risorse Umane, gestisce i rapporti con RSU e Organizzazioni Sindacali territoriali. Si occupa di selezione e reclutamento del personale, formazione e sviluppo, comunicazione interna ed esterna.

Verifica la corretta applicazione dei Sistemi di Compensation & Benefits e supervisiona le attività di amministrazione del personale e di servizi generali.

In precedenza è stato Human Resources Manager Sanofi-Aventis – Brindisi e ha lavorato in Alitalia Servizi, dapprima presso la sede di Roma in qualità di Hr Manager Alitalia Maintenance Systems e successivamente a Napoli come Hr Manager Atitech.

Nel 2005 lavora nella Direzione Risorse Umane - Ufficio Politiche del lavoro e Relazioni Sindacali della Cassa di risparmio di Parma e Piacenza.

Dal 2001 opera in Alitalia, Direzione Risorse Umane, occupandosi di gestione del personale navigante di cabina (circa 4.500 assistenti di volo) e relazioni sindacali (RSA); aggiornamento, interpretazione e diffusione delle disposizioni contrattuali e normative in materia, contenzioso del lavoro e relazioni sindacali, supporto su aspetti giuslavoristici e previdenziali, attuazione e redazione di accordi aziendali. Dal Gennaio 2004 passa ad Alitalia Maintenance Systems (450 dipendenti), società del gruppo specializzata nella revisione e manutenzione motori e si occupa di gestione del personale, relazioni sindacali e organizzazione del lavoro.

Da Giugno 2004 gestisce il personale e le relazioni sindacali nella divisione Engineering and Maintenance, preposta alla manutenzione e revisione di aeromobili e componenti (3.000 dipendenti), nell'ambito della fase di ristrutturazione organizzativa (revisione degli orari e dei turni di lavoro, efficientamento degli organici e delle metodologie di lavoro).



SETTORE: sistemi di trasmissioni e powertrain
ANNO DI FONDAZIONE: 1935 (1998 stabilimento di Modugno)
FATTURATO: 235 milioni di Euro
NUMERO DIPENDENTI: 720
SEDE: Modugno (BA)

Getrag Spa (sede Bari) è una legal entity che fa parte del gruppo Getrag, uno dei maggiori **fornitori per sistemi di trasmissioni e powertrain.**

Il gruppo sviluppa soluzioni tecniche per l'industria automobilistica ed è presente sul mercato con un'ampia gamma di prodotti e sistemi di trasmissione e componenti.

Drivetrain per automobili, SUV, motociclette e veicoli commerciali leggeri.

Getrag Group è presente nel mondo in Europa, Asia, America. Ha sede in Germania (Untergruppenbach) e ha 13.000 dipendenti in 23 siti di produzione e di sviluppo.

Il GETRAG Powershift® cambio a doppia frizione è un cambio marcia senza interruzioni: dopo aver inserito una marcia, il sistema ha già preselezionato quella successiva. Una volta raggiunto il numero di giri corretto una frizione si apre, mentre l'altra contemporaneamente si chiude in modo che non vi sia interruzione della forza di trazione.

I cambi a doppia frizione a secco o a bagno d'olio, concentrica o parallela sono disponibili come cambi per autoveicoli, sport utility vehicle e veicoli commerciali leggeri.

I Clienti principali sono Ford e Renault.

Direzione di Stabilimento: Bob Taylor.

Benvenuti al Sud. Flessibilità come risorsa per la crescita di persone e organizzazioni



Silvia Testa, Regional Director - **RANDSTAD**

Silvia Testa è Regional Director del centro sud Italia di Randstad. Laureata in Filosofia all'Università Statale di Milano, dopo una prima esperienza triennale nell'ambito degli acquisti presso una multinazionale americana, leader mondiale nel settore dei giocattoli, privilegia l'ambito delle Risorse Umane, specializzandosi con un Master in Selezione, Valutazione e Sviluppo delle Risorse Umane.

Alla fine degli anni novanta entra in Randstad, dove coglie l'opportunità di coniugare la convinzione della centralità del ruolo delle persone per il successo delle organizzazioni, con lo spiccato interesse per l'attività commerciale. Nel Gruppo multinazionale, specializzato in servizi di ricerca, selezione e formazione del personale, ricopre per i primi tempi il ruolo di Responsabile di Filiale. Segue il rapido sviluppo che dal 2000 interessa il settore e che vede crescere i servizi dell'Agenzia dedicati alle Risorse Umane. Attraverso una crescita continua in ruoli commerciali e gestionali via via più complessi, nel 2005 diviene Regional Director del Nord Ovest dell'Italia e membro del board di Randstad Italia.

La cura dei propri collaboratori e clienti, il lavoro di squadra, l'impegno costante in nuove sfide per sé stessa e per il mercato in cui opera, l'orientamento all'eccellenza sono tra i suoi credo più forti.

SPONSOR



Randstad Holding nv, è attiva dal 1960 nella ricerca, selezione, formazione di Risorse umane e somministrazione di lavoro.

Presente in oltre 40 Paesi con 4.100 filiali e 25.500 dipendenti, oggi è la seconda agenzia di servizi Hr al mondo. Dal 1999 in Italia, Randstad conta oltre 700 dipendenti e circa 200 filiali a livello nazionale. Randstad è la prima Agenzia per il Lavoro certificata SA8000 (Social Accountability 8000) in Italia.

In risposta alle mutevoli esigenze dei mercati e seguendo una precisa strategia di crescita, Randstad Holding ha creato le **divisioni specializzate**. In Italia sono presenti: Randstad Call Center, Randstad Medical, Randstad Finance&Administration, Randstad Secretary, Randstad HOportunities interamente dedicata alla ricerca e selezione di categorie protette (in ottemperanza della Legge 68/69), Randstad Insurance, Randstad Banking, Randstad Rentrée e infine Randstad Technical&Engineering.

Randstad offre servizi mirati in grado di rispondere a molteplici esigenze: con **Randstad Hr Solutions e Hr Services** vengono sviluppati e gestiti servizi di formazione.

Attraverso l'insediamento di proprie filiali all'interno delle aziende e con la consulenza costante di un account specialist, la divisione **Randstad Inhouse** provvede al reclutamento, alla selezione, alla gestione, all'amministrazione e alla fidelizzazione del personale.

Randstad Professionals, infine, è specializzata nella ricerca e selezione di middle, senior ed executive management nei settori Finance, Technical&Engineering, Marketing&Sales.

Per maggiori informazioni: www.randstad.it

Direzione operativa

Randstad Group Italia Spa Società Unipersonale

Via Lepetit, 8/10 - 20124 Milano

Tel. 02.98987.1 - Fax 02.93650286

Il lavoro del Responsabile Hr è realmente compreso dai lavoratori?



Maria Ronzulli, Responsabile Risorse Umane - **FERROTRAMVIARIA**

Maria Ronzulli è Responsabile Risorse Umane di Ferrotramviaria, azienda che gestisce dal 1937, in regime di concessione, servizi di trasporto pubblico su ferrovia e su autolinee nel nord barese, su un territorio di 1.400 km quadrati, per un bacino di utenza di circa 700.000 abitanti.

È Responsabile del coordinamento e della gestione delle pratiche riguardanti il personale (assunzioni, dimissioni, licenziamenti, variazioni mansione, visite mediche, infortuni).

Referente e coordinatrice nelle relazioni sindacali, istituzionali e associative: gestisce i rapporti con Confindustria, Inps, Inail, Ispettorato lavoro, Provincia, Centri per l'impiego, segreterie provinciali delle rappresentanze sindacali, avvocati, consulenti del lavoro.

Gestisce e coordina i piani di formazione, i contratti di consulenza e collaborazione. Si occupa del coordinamento dei tirocini formativi e degli stage aziendali in Italia e all'estero, dell'impostazione dei sistemi di valutazione, formazione, retribuzione e incentivazione.

Gestisce la comunicazione e la formazione interna ed esterna alla funzione del personale e la banca dati cv.

Collabora direttamente col direttore generale dell'azienda.

Dal 2000 al 2011 è stata Responsabile Risorse Umane di Prototipo spa (sede di Nardò), denominata dal 2005 Nardò Technical Center, azienda internazionale di sperimentazione e progettazione di servizi di ingegneria, testing, delibera prodotto di supporto allo sviluppo del comportamento dinamico del veicolo e progettazione di servizi di sperimentazione per il settore industriale in genere.

Si è laureata in giurisprudenza nel 1999.



SETTORE: trasporto pubblico
ANNO DI FONDAZIONE: 1937
FATTURATO: 28 milioni di Euro
NUMERO DIPENDENTI: 430
SEDE: Bari

Ferrotramviaria Spa, capitale sociale €5.000.000, è rappresentata dal Dott. Enrico Maria Pasquini, nella qualità di Presidente e Amministratore Delegato.

L'azienda gestisce dal 1937, in regime di concessione, servizi di trasporto pubblico su ferrovia e su autolinee nel nord barese, su un territorio di 1.400 km², per un bacino di utenza di circa 700.000 abitanti.

La linea ferroviaria Bari - Barletta, aperta all'esercizio nel 1965, collega a Bari importanti Comuni del nord barese: Bitonto, Terlizzi, Ruvo, Corato, Andria, Barletta.

Si snoda su un percorso lungo 70 Km su linea elettrica, a semplice binario sul tratto Bari - Fesca San Girolamo e Ruvo - Barletta, e doppio binario sul tratto Fesca San Girolamo - Ruvo.

Il servizio automobilistico sviluppa una rete lunga 128,50 Km ed è svolto su percorso parallelo alla Ferrovia, da Bari a Barletta, collegando i centri del nord barese già serviti dalla ferrovia.

La consapevolezza della accresciuta responsabilità nei riguardi dell'utenza finale, la necessità di fornire un servizio adeguato alle aspettative e sempre più rispondente ai requisiti di regolarità e sicurezza ha indotto la Società ad avviare il programma di Gestione di Qualità.

Il 6 febbraio 2004 Ferrotramviaria ha ottenuto, da parte dell'Ente di certificazione DNV, la **certificazione del proprio Sistema di Gestione per la Qualità**, in conformità con la norma internazionale UNI EN ISO 9001: 2000, valida per l'erogazione del servizio di Trasporto Pubblico su rotaia e su gomma. Il 5 gennaio 2006 la certificazione è stata estesa anche alle attività di progettazione e gestione delle infrastrutture ferroviarie

Il 12 luglio 2005, sempre da parte dell'Ente di certificazione DNV, Ferrotramviaria ha conseguito la **certificazione del proprio Sistema di Gestione della Responsabilità Sociale**, conforme alla norma SA8000/2001.

Tale certificazione, che esprime il riconoscimento del rispetto dei principi dell'etica del lavoro, rappresenta per l'Azienda l'acquisizione di una maggiore competitività nell'ambito delle procedure di affidamento della gestione dei servizi di Trasporto Pubblico Regionale Locale, e evidenzia all'esterno l'impegno sociale dell'Azienda, con particolare riferimento al miglioramento delle condizioni lavorative (sicurezza, contrattazione, etc.).

Il rispetto dei singoli requisiti della norma si evince anche dal **bilancio SA8000**, redatto annualmente e a disposizione di chiunque ne faccia richiesta.

I miei primi cento giorni



Francesco Basile, Direttore Risorse Umane
BOSCH TECNOLOGIE DIESEL E SISTEMI FRENANTI

Francesco Basile è Direttore Risorse Umane di Tecnologie Diesel e Sistemi Frenanti, una delle più importanti società del Gruppo Bosch nella produzione di pompe ad alta pressione per i sistemi diesel Common Rail e di componentistica per sistemi frenanti (2.500 collaboratori).

In precedenza ha ricoperto per circa un anno il ruolo di Hr Corporate Director di Robert Bosch GmbH a Stoccarda, Head Quarter della Divisione Diesel del Gruppo Bosch in Germania.

Dal 2007 al 2010 è stato Direttore Risorse Umane e Organizzazione del Gruppo Natuzzi. È entrato nella più grande azienda italiana nel settore dell'arredamento nel 1997 con il ruolo di Responsabile Selezione, Formazione e Sviluppo Risorse Umane. In seguito è stato Responsabile Risorse Umane Divisione "Servizi e Commerciale".

Ha lavorato anche nel Gruppo SIEMENS Nixdorf Informationssystem AG e in Banca Popolare dell'Irpinia.



BOSCH

Tecnologia per la vita

SETTORE: Tecnica per autoveicoli, tecnologia industriale, beni di consumo e tecnologie costruttive
ANNO DI FONDAZIONE: 1994
FATTURATO: 2 miliardi di Euro (Bosch Italia)
NUMERO DIPENDENTI: 5.381 (Bosch Italia)
SEDE: Modugno (BA)

Il Gruppo Bosch è fornitore leader e globale di tecnologie e servizi. Nel 2010, grazie anche ai 283.500 collaboratori impiegati nei Settori di business Tecnica per autoveicoli, Tecnologia industriale, Beni di consumo e Tecnologie costruttive, il Gruppo Bosch ha registrato un **fatturato di 47,3 miliardi di euro**. Il Gruppo è costituito dall'azienda Robert Bosch GmbH e da più di **300 tra consociate e filiali in oltre 60 Paesi**, 150 se si includono i partner commerciali. Le attività internazionali di sviluppo, di produzione e di vendita sono alla base della continua crescita. Ogni anno Bosch investe circa quattro miliardi di euro in Ricerca e Sviluppo, registrando oltre 3.800 brevetti in tutto il mondo. Grazie ai suoi prodotti e servizi Bosch migliora la qualità della vita, offrendo soluzioni valide e innovative.

Nel 2011 Bosch ha festeggiato il suo 125° anniversario. L'azienda è stata **fondata a Stoccarda nel 1886 da Robert Bosch** (1861-1942) come "Officina di meccanica di precisione ed elettrotecnica". La struttura societaria della Robert Bosch GmbH assicura l'indipendenza imprenditoriale del Gruppo Bosch, permettendo all'azienda di perseguire strategie a lungo termine e di far fronte a nuovi investimenti che possano garantire il suo futuro. La Fondazione di pubblica utilità Robert Bosch Stiftung GmbH detiene il 92% delle partecipazioni della Robert Bosch GmbH. La maggioranza dei diritti di voto appartiene alla società fiduciaria Robert Bosch Industrietreuhand KG che gestisce le funzioni imprenditoriali dell'azienda. I diritti di voto e le partecipazioni restanti spettano alla famiglia Bosch e alla Robert Bosch GmbH.

La sede Bosch a Bari, composta dallo stabilimento produttivo di componenti per sistemi di iniezione Diesel Common Rail (**Tecnologie Diesel e Sistemi Frenanti Spa**) e dal centro Ricerca e Sviluppo di progetti relativi al sistema Common Rail (**Centro Studi Componenti per Veicoli Spa**) con oltre 2 mila collaboratori, è una delle realtà più rilevanti presenti nel Sud Italia e **la più grande industria Automotive della Regione Puglia**.

Il sito Bosch di Bari ha giocato un ruolo fondamentale nella storia del Common Rail che ha trasformato il motore diesel. Nel 1988, infatti, proprio a Bari, è stato progettato il primo prototipo di pompa ad alta pressione common-rail. Sempre a Bari il prototipo è stato successivamente sviluppato e industrializzato fino alla produzione di serie.

La filosofia del Gruppo Bosch ha trovato terreno fertile nello stabilimento di Bari, dove da qualche anno sono state introdotte misure rilevanti per la **salvaguardia dell'ambiente**. L'impegno si traduce nella riduzione delle emissioni di CO₂, nell'ottimizzazione dell'utilizzo delle principali risorse come energia elettrica, gas, acqua, legno e olio e del loro successivo smaltimento. Per gestire queste tematiche è stato creato il programma Linea Verde che prevede una continua ricerca al miglioramento dei processi e delle soluzioni per realizzare una produzione eco-sostenibile.

Dire le cose come stanno



Domenico Nardelli, Presidente - I.T.N. Spa

Domenico Nardelli, secondo di 3 figli di una semplice famiglia pugliese, nasce a Martina Franca in provincia di Taranto nel 1960.

Il padre Angelo, partendo dal nulla con determinazione ed ostinazione, inizia la sua attività nel 1951 acquistando tessuti e confezionando in loco capotti e mantelli.

Nel 1962 crea il suo primo laboratorio artigianale raggiungendo un numero di dipendenti pari a circa 50 unità. Nel frattempo il suo secondogenito Domenico termina la scuola dell'obbligo decidendo di seguire le orme del padre. Dal 1977 al 1982 frequenta dei corsi professionali di taglio geometrico di modellista sviluppatore uomo,

donna e bambino. Frequenta anche un corso di specializzazione come Analista di tempi e metodi per la confezione industriale. Domenico si sposa nel 1979 con Anna Palmisano (amministratore unico dell'azienda I.T.N. Spa) e insieme hanno tre figli: Paola laureata in Scienze della Comunicazione che attualmente in azienda si occupa di Marketing e Comunicazione, Angelo che si occupa della gestione degli stores monomarca e Antonio responsabile dell'ufficio stile. Nel 1989 Nardelli diventa imprenditore, subentrando a tutte le attività di gestione, fino ad allora seguite dal padre. Negli anni l'azienda si evolve tecnologicamente, in termini di numero di dipendenti e di prodotto, fino a quando nel 1997 si dà vita all'Industria Tessile Nardelli (I.T.N. Srl). A riprova dell'evoluzione dell'organizzazione l'azienda consegue ogni anno la certificazione UNI EN ISO 9001:2008.

La crescita e il mantenimento delle posizioni di mercato dell'azienda nel tempo sono resi possibili grazie, soprattutto, alla visione a lungo termine di Domenico Nardelli attualmente Presidente dello stesso Gruppo, il quale con la sua vocazione imprenditoriale e il suo intuito strategico, in pochi anni fa emergere e crescere la stessa azienda portandola poi, nel 2006, da una società a responsabilità limitata a una società per azioni (I.T.N. Spa). Una crescita che si afferma definitivamente con la presentazione ufficiale del proprio marchio "Angelo Nardelli 1951", annoverato tra i nomi illustri dell'abbigliamento "Made in Italy". L'azienda costituisce una risorsa importantissima per il territorio pugliese in termini occupazionali, 130 dipendenti diretti e circa 250 lavoratori dell'indotto.

La realtà produttiva martinese si impone oggi tra i leader della produzione del capo spalla, e della vendita del total look maschile, data la decisione dello stesso Domenico nel 2005 di aumentare il paniere di beni prodotti e commercializzati al fine di soddisfare l'uomo a 360 gradi. Per realizzare questo progetto decide di dare vita ad una serie di flagship store monomarca, attraverso la costituzione di una nuova società, la N.A.F. Srl, gestita dal figlio Angelo, e di cui Domenico è l'Amministratore Unico.

L'azienda, attraverso il marchio Angelo Nardelli 1951, punta ad investire sulla brand identity, finalizzata a trasmettere un'emozione, una filosofia e una chiara direzione aziendale; una strategia che passa quindi attraverso il potenziamento retail del marchio in Italia, dove è presente in città come Altamura, Lecce, e Taranto, ma anche all'estero con diversi negozi monomarca in Cina e gli showroom di New York e Pechino. Attualmente Domenico si sta dedicando allo studio dei servizi per migliorare la Customer Satisfaction. Infatti, nei negozi monomarca e non solo, è disponibile il servizio "su misura" grazie al quale si realizzano capi perfetti combinando un'attenta mano sartoriale con un'offerta esclusiva di tessuti.

Domenico Nardelli consapevole della responsabilità sociale che ha assunto con la sua azienda non disdegna l'impegno nel proprio territorio, infatti è attualmente Vice Presidente di Confindustria Taranto e Presidente della Delegazione di Martina Franca di Assindustria Taranto.

Queste cariche, assieme all'esperienza maturata in azienda, gli hanno permesso di diventare in occasioni importanti Relatore presso le Università di Bari e Taranto tanto da ricevere nel 2005 il Premio Resta come migliore imprenditore dell'anno. Nel tempo libero si dedica alla sua grande passione che è il calcio sostenendo attivamente la squadra locale con la carica di Presidente Onorario dell'Associazione Sportiva Martina Calcio.



SETTORE: tessile e confezioni
ANNO DI FONDAZIONE: 1951
FATTURATO: 25 milioni di Euro
NUMERO DIPENDENTI: 130
SEDE: Martina Franca (TA)

L'**Industria Tessile Nardelli** (I.T.N. Spa.) produce e distribuisce il marchio **Angelo Nardelli 1951**, firma che segna un prodotto di alta qualità sartoriale nel campo dell'abbigliamento da uomo.

L'impresa nasce nel 1951 ad opera del suo fondatore Angelo Nardelli. Sorge e si sviluppa nel cuore della Puglia e precisamente a Martina Franca.

Grazie alla vocazione imprenditoriale e all'intuito strategico di Domenico Nardelli, in pochi anni la realtà produttiva martinese si impone tra i leader della produzione del capospalla uomo.

Oggi, l'azienda ha un'organizzazione consona alle dinamiche di un mercato in continua evoluzione e grazie alla quale può garantire l'efficienza qualitativa dei propri prodotti e l'efficacia di risposta alle necessità di un cliente sempre più esigente. Qualità, innovazione e competitività unite ad una ferrea organizzazione interna, fanno dell'azienda una realtà produttiva di assoluto prestigio.

Per la qualità **Angelo Nardelli 1951** punta sul nuovo concetto di sartorialità, basato su strumenti tecnologici all'avanguardia e la bravura di un'esperta mano artigiana.

La mission aziendale è quella di soddisfare il total look per un uomo dal gusto classico e raffinato, ma al contempo attento e incuriosito dalle tendenze e dalle innovazioni tecnologiche che coinvolgono la moda maschile.

Le collezioni **Angelo Nardelli 1951** rimangono, così, fedeli alla propria creatività, consolidando nel tempo lo stile per l'uomo a cui piace preservare la propria personalità; un uomo metropolitano in continuo movimento che veste il classico, ma che osa con dettagli glamour; casual o formale purché non prevedibile.

La produzione va da abiti, giacche e gilet dall'elegante taglio sartoriale alla confezione di linee più frizzanti ed innovative per lo sportwear, assicurando un'elegante e disinvolta vestibilità. La linea è finemente accompagnata da prestigiosi accessori quali cravatte, scarpe, copricapo, cinture ed infine calzature.

Comfort, unicità dei particolari e cura dell'uomo, sono le principali caratteristiche dei capi **Angelo Nardelli 1951**.

I clienti possono contare su un'offerta di tessuti di pregio e di varietà di pesi, fantasie e colori rigorosamente Made in Italy. Ogni abito viene tagliato e cucito da mani esperte secondo la tradizione artigianale tramandata e affinata da decenni di esperienza e realizzato seguendo il gusto personale del cliente in ogni dettaglio.

Gli interni e le rifiniture sono in fibre naturali come il cotone, il crine di cavallo e la seta, per garantire un comfort ineguagliabile. Il risultato è un capo unico ed esclusivo.

Attualmente l'azienda esporta i suoi prodotti nei mercati africani (Marocco, Sud Africa), americani (Canada, U.S.A. e Messico), asiatici (Kazakhstan, Azerbaijan, Taiwan), europei (Russia, Ucraina ed i paesi membri della Comunità Europea) e dell'Australia. È costantemente presente nei più importanti appuntamenti fieristici del settore: Pitti Immagine Uomo Firenze; Collective Premier Moscow e CPD Dusseldörf.

Gestione delle risorse umane e qualità del lavoro di "cura"



Maria Domenica Ruggeri, Direttore - ISPE

Diplomatasi presso il Liceo classico "Francesca Capece" di Maglie, si è poi laureata in giurisprudenza presso l'Università degli Studi di Bari con 110/110 e lode. Ha quindi frequentato un master in Organizzazione aziendale presso l'Associazione Industriali di Lecce e ha conseguito l'abilitazione alla professione di Avvocato presso la Corte d'Appello di Lecce, con formazione prevalente in diritto amministrativo e degli Enti Locali. Ha acquisito esperienza ultraventennale in funzioni dirigenziali presso gli Enti Locali e le Aziende Pubbliche di Servizi alla Persona, ove ha ricoperto il ruolo di Direttore, con posizione di vertice all'interno dell'organizzazione, conseguendo sem-

pre il massimo dei voti nelle valutazioni annuali dei nuclei di valutazione degli stessi Enti e ricevendo numerose note di merito da parte delle rispettive Amministrazioni.

Ha affinato le competenze in *top-management* attraverso master e corsi in alta direzione delle aziende pubbliche e delle residenze sanitarie assistenziali organizzati, tra gli altri, da ANSDIPP (associazione nazionale dei manager del sociale), School of management dell'Università Bocconi di Milano, Università Alma Mater Studiorum di Bologna.

Ha affinato le competenze in diritto amministrativo e degli enti locali e contabilità finanziaria attraverso diversi corsi di formazione organizzati da Enti Locali, dalla Regione Puglia, dalla Scuola di Pubblica Amministrazione, dall'Ordine dei Commercialisti ed esperti contabili della Provincia di Lecce. È iscritta all'Albo dei Direttori Generali delle Aziende Pubbliche di Servizi alla Persona della Regione Puglia e al Registro professionale italiano dei Direttori di strutture e comunità socio-sanitarie tenuto da ANSDIPP.

Attualmente è Direttore dell'Azienda ISPE, con sede in Lecce, che eroga servizi socio-sanitari, residenziali e semiresidenziali, per persone non autosufficienti.

ISPE



SETTORE: servizi e assistenza alla persona
ANNO DI FONDAZIONE: fine '800
FATTURATO: 8 milioni di Euro
NUMERO DIPENDENTI: 218
SEDE: Lecce

Fondata sul finire del 19[^] secolo dalla "Deputazione Provinciale", nel corso dei suoi oltre due secoli di storia, attraverso i quali ha visto mutare anche la sua natura giuridica (Ente morale, Istituzione Pubblica di Assistenza e Beneficienza, Azienda Pubblica di Servizi alla Persona), ha conosciuto e percorso tutte le diverse concezioni e dimensioni dell'assistenza alle persone anziane e, in genere, non autosufficienti, proprie della legislazione italiana dell'800, del '900 e del 21° secolo. Ha visto, dunque, lentamente evolversi la concezione assistenziale che, partendo dalla dimensione caritatevole, tipica dell'800 e dei primi anni del '900, affidata all'iniziativa di privati benefattori e al volontariato delle Congregazioni Religiose, è giunta all'affermazione dei principi ispiratori del moderno welfare e al concetto di **servizio**.

Dalla fine degli anni '90, l'Ente ha cominciato ad attuare un profondo rinnovamento, caratterizzato dal passaggio da un modello assistenziale a un modello aziendale, volto a offrire servizi socio-sanitari differenziati e di qualità, la cui ispirazione etico-professionale si fonda sulla **centralità della persona e della sua dignità**.

Finalità principale dell'ISPE non è il profitto, né potrebbe esserlo attesa la sua natura pubblica, ma la creazione di valore qualitativo per i propri ospiti, in altri termini la qualità dell'assistenza, ove per qualità si intende il connubio tra gradimento dell'ospite ed efficacia degli interventi.

Ci piace compendiare l'essenza dei servizi resi dall'azienda nel concetto di *"appropriatezza della risposta ai bisogni di cura e di presa in carico dell'anziano fragile"*.

Le strutture gestite dall'ISPE: cinque residenze socio-sanitarie con 300 posti letto, ubicate nelle province di Lecce e Bari; due nuclei residenziali Alzheimer per 32 posti letto; due centri diurni per 40 posti. Le residenze garantiscono agli ospiti, nel pieno rispetto della dignità, dell'autonomia e della riservatezza personale, un elevato livello di assistenza tutelare per prevenire perdite ulteriori di autonomia, mantenere e recuperare le capacità psico-fisiche, affettive e relazionali.

"Ogni volta che il ricovero in istituto è ritenuto necessario e inevitabile per l'anziano, occorre fare tutto il possibile per garantire una qualità della vita corrispondente alle condizioni esistenti nella comunità di origine, salvaguardando il pieno rispetto e la dignità umana, le esigenze, i valori, gli interessi e la vita privata dell'anziano".

(Tratto da una raccomandazione del Piano di azione mondiale per l'invecchiamento approvato dall'Assemblea Generale delle Nazioni Unite).

Le scelte imprenditoriali e le attitudini alle persone



Nicola De Carlo, Amministratore delegato - **DE CARLO INFISSI**

Nicola De Carlo, nato a Marsiglia nel 1961, è Amministratore delegato dell'azienda De Carlo Infissi dal 2001. Ricopre inoltre varie cariche in altre aziende del Gruppo: è Amministratore Unico di De Carlo Casa, Consigliere della Domenico De Carlo & C., Dirigente in Dexpert, Director di De Carlo Windows Ltd, e Presidente della De Carlo America Holding.

È Presidente della Sezione Legno e Arredamento di Assindustria Taranto e membro della Consulta Milano Expo 2015.

Ha frequentato vari corsi di formazione presso SDA Bocconi: "People management", "La progettazione del sistema di CO.GE", "Progettazione integrata e misurazione analitica", "Efficacia, efficienza, sistemi, controllo"; "Gestione obiettivi imprese familiari" e "Decisioni e risultati".



SETTORE: lavorazione del legno
ANNO DI FONDAZIONE: 1964
FATTURATO: 35 milioni di Euro
NUMERO DIPENDENTI: 250
SEDE: Mottola (TA)

De Carlo Infissi, azienda di origine artigianale con sede a Mottola in provincia di Taranto e fondata nel 1964 da Domenico De Carlo, opera da sempre nell'ambito della lavorazione del legno.

A partire dal 1989 l'apporto lungimirante dei figli, Nicola e Vincenzo, orientato alle nuove esigenze di mercato, ha guidato l'azienda verso l'ammodernamento tecnologico e l'introduzione di sistemi gestionali innovativi. La professionalità, la specializzazione produttiva, l'elevata flessibilità e la capacità di anticipare e soddisfare i bisogni del mercato, personalizzando l'offerta in risposta alle diverse esigenze, hanno condotto il Gruppo De Carlo Infissi ad assumere un ruolo di primo piano nella produzione e commercializzazione personalizzata per il cliente di serramenti in legno in tutto il territorio nazionale.

Recentemente il business dell'Azienda ha inoltre visto crescere in maniera consistente anche il commercio con l'estero guadagnando spazio in ambito internazionale.

Grazie al lavoro di oltre 250 dipendenti, la De Carlo Infissi ha raggiunto un fatturato totale 2011 di circa 35 milioni di euro.

AIDP

ASSOCIAZIONE ITALIANA PER
LA DIREZIONE DEL PERSONALE

Gruppo Regionale Puglia

Aidp (Associazione Italiana per la Direzione del Personale) è un'associazione apolitica e senza fini di lucro che riunisce tutti coloro che operano nel nostro paese in funzioni direttive, di responsabilità e di consulenza nell'area del Personale di aziende e istituzioni pubbliche e private, nonché coloro che si occupano delle problematiche del rapporto 'Persona e Lavoro' in qualità di studiosi, ricercatori e accademici.

Costituitasi nel 1960, si prefigge lo scopo di valorizzare la professionalità dei Soci e di essere componente attiva nel processo di sviluppo

delle Risorse Umane nelle organizzazioni lavorative, nel più ampio quadro dell'evoluzione sociale del Paese, al fine di promuovere la centralità della persona e della dignità umana all'interno dell'impresa e della società.

Aidp prende parte a progetti a livello nazionale e internazionale ed è promotrice di ricerche sulle più importanti tematiche attinenti il mondo del lavoro e il futuro della direzione Hr. L'attività dell'Associazione è anche fortemente rivolta verso i giovani in cerca di occupazione e di orientamento professionale per i quali promuove master, incontri, opportunità di stage.

L'associazione organizza annualmente il proprio Congresso Nazionale, incentrato su tematiche di particolare rilievo culturale e associativo, che costituisce l'appuntamento italiano fondamentale per l'aggiornamento e l'analisi strategica sul management delle Risorse Umane e sul mondo del lavoro.

Aidp è componente attiva dell'Eapm (Associazione Europea di Direzione del Personale) e della Wfpma (Federazione Mondiale delle Associazioni di Direzione del Personale).

Nel 2001 Aidp ha dato vita alla Federazione Mediterranea per lo studio e la diffusione delle tematiche relative alla gestione delle Risorse Umane insieme a Francia, Spagna, Portogallo, Algeria, Marocco e Tunisia.

Aidp ha una presenza significativa anche nel mondo dell'editoria con le riviste *Direzione del Personale* (trimestrale), *Hamlet* (bimestrale) e con la rivista web *Hr Online*. Infine, promuove una collana di libri sul Management delle Risorse Umane con Guerini e Associati Editore. Inoltre, attraverso **Aidp promotion** srl, organizza per i propri soci incontri formativi d'eccellenza a carattere nazionale e internazionale nonché attiva confronti e analisi di aggiornamento sul mercato del lavoro e sul business delle Hr.

Nel rispetto della Direttiva Europea 2005/36, Capo II, Aidp ha istituito ufficialmente il 3 maggio 2008 il **Registro Nazionale Italiano dei Professionisti Hr** avviando così la formalizzazione della 'famiglia professionale Hr' e perseguendo il proprio principale obiettivo istituzionale.

Alla fine del 2008 Aidp ha dato vita ad **Aidp Forum - www.aidpforum.it** - importante strumento di **knowledge sharing** per la condivisione e lo scambio di informazioni relative al mondo delle Risorse Umane.

Aidp – Associazione Italiana per la Direzione del Personale Sede e Segreteria nazionale

Via Emilio Cornalia, 26 - 20124 Milano - Tel. 02.67071293 / 02.6709558 - Fax 02.66716588
aidp@aidp.it - segreteria@aidp.it - www.aidp.it

Aidp – Gruppo Puglia

Presidente: Nicola Bruno Ardito - Segreteria: Donato Sasso

c/o studio Amendolito&Associati

Via marco Partipilo, 48 - 70125 Bari

Tel. 339.2438891 - donatosax@hotmail.com



ASSOCIAZIONE ITALIANA FORMATORI

Aif è l'Associazione dei Formatori Italiani e riunisce tutti coloro che operano nelle diverse fasi del processo formativo, con ruoli differenti, sia all'interno che all'esterno delle organizzazioni e delle istituzioni, al fine di generare, fornire e sviluppare professionalmente l'apprendimento degli adulti e l'evoluzione delle persone.

Aif è consapevole che l'apprendimento e la rete delle conoscenze-competenze sono oggi la prima leva per lo sviluppo, la crescita, la continuità e la generazione di valore, sia in termini economici che sociali per l'individuo, l'organizzazione, i territori locali, l'intera nazione.

Aif:

- promuove e rappresenta i bisogni e i legittimi interessi di chi opera, in modo differenziato, nei processi di apprendimento, tramite molteplici azioni, quali la pubblicazione del primo Manifesto per lo Sviluppo della Formazione in Italia;
- contribuisce all'analisi, alla valutazione, all'implementazione e alla condivisione delle conoscenze e delle competenze possedute da coloro che si occupano di processi di apprendimento, anche mediante la diffusione delle proprie riviste ufficiali FOR e Learning News;
- crede nel rispetto e nella divulgazione dell'etica e della deontologia professionale, anche tramite la certificazione delle competenze acquisite ed espresse nello svolgimento della propria attività;
- programma e realizza convegni, conferenze, seminari, workshop ed eventi tesi ad affinare la qualità della formazione e a connettere i diversi mondi in cui essa agisce e interagisce.

Aif gestisce e sviluppa, oltre al Registro nazionale italiano dei formatori professionisti, il Registro nazionale dei formatori professionisti certificati, introdotto nel 1999, cui sono iscritti tutti i formatori italiani che hanno ottenuto il riconoscimento formale della certificazione delle proprie competenze professionali secondo i diversi profili di:

- Progettista;
- Docente;
- Responsabile di progetto;
- Responsabile di centro/servizio;
- Tutor e-learning;
- Coach;
- Outdoor trainer.

I numeri di Aif

- 2500 iscritti;
- 20 Delegazioni Regionali;
- 31 Settori Nazionali;
- 5 Osservatori Nazionali;
- 15 Convegni di Settore;
- 1 Convegno Nazionale;
- 1 Giornata Nazionale della Formazione;
- 280 iniziative regionali;
- 1 Festival del Cinema della Formazione;
- 1 Festival del Teatro d'Impresa.

Aif è Socio fondatore di **ETDF** - European Training and Development Federation e membro di **IFTDO** - International Federation of Training and Development Organizations e di **IASIA** - International Association of Schools and Institutes of Administration.

Aif - Associazione Italiana Formatori
Sede nazionale

Via A. da Recanate, 2 - 20124 Milano - Tel. 02.48013201 - Fax 02.48195756
aifitaly@tin.it - www.aifonline.it



Chi siamo

Federmanager Puglia rappresenta i Dirigenti, Quadri e Consulenti, che operano nei settori dell'Industria e dei Servizi, verso le Istituzioni Locali, sui temi di Politica Industriale e del Lavoro. Aderisce a Federmanager, che rappresenta la categoria nei confronti del Governo, Autorità Politiche e Amministrative, Organizzazioni Datoriali e Sociali.

Stipula contratti collettivi di lavoro con Confindustria, Confapi, Confitarma, Federlinea, Anas, Fieg, Fenit, Confservizi (Cispel), Ferrovie e Poste, in rappresentanza di 130.000 Dirigenti e Manager.

Attività

- Rappresentare e difendere la categoria, in campo sindacale, previdenziale e assistenziale.
- Tutelare gli interessi degli iscritti nei confronti delle Associazioni Datoriali e delle Aziende.
- Promuovere la Formazione, lo Sviluppo Professionale e la Ricollocazione lavorativa dei dirigenti.
- Assicurare il contributo manageriale dei Dirigenti per lo Sviluppo delle Aziende e del Territorio.

Enti Paritetici (Confindustria/Federmanager)

- **PREVINDAI**, per la Previdenza Complementare.
- **FASI**, per l'Assistenza Sanitaria Integrativa.
- **FASI/GSR**, per l'attività di Sostegno al reddito dei dirigenti disoccupati.
- **ASSIDAI**, per l'Assistenza sanitaria integrativa o sostitutiva del FASI.
- **Fondirigenti**, per la Formazione continua dei dirigenti,
- **Agenzia del Lavoro "Manager At Work"**, per dirigenti disoccupati.

Federmanager Puglia

Via Delfino Pesce, 39 - 70126 Bari

Tel / Fax 080.5588199

federmanager.puglia@alice.it - www.federmanager.it

Delegaz. Bari - Foggia - Lecce - BAT: Tel. 080 55 88 199 - federm.puglia.del.ba@alice.it

Delegaz. Brindisi: Tel. 0831 473111/525 510 - federm.puglia.del.br@alice.it

Delegaz. Taranto: Tel. 099 335943 - federm-puglia-del.ta@libero.it

OFFERTA 3x2

ACQUISTANDO DUE LIBRI IL TERZO È IN OMAGGIO

(Offerta valida fino a esaurimento copie e riservata ai partecipanti del Convegno)



- | | |
|---|-------------------|
| <input type="checkbox"/> Romanzo Reale | Euro 15,00 |
| <input type="checkbox"/> Come sopravvivere alla propria azienda | Euro 15,00 |
| <input type="checkbox"/> Il Principe di Condé | Euro 20,00 |
| <input type="checkbox"/> Le faremo sapere... .. | Euro 15,00 |
| <input type="checkbox"/> Frantumi da ricomporre | Euro 20,00 |
| <input type="checkbox"/> Dirigenti disperate | Euro 20,00 |
| <input type="checkbox"/> Manuale - Aumentare la competitività aziendale | Euro 20,00 |
| <input type="checkbox"/> Manuale - Creare valore con il Supply Chain Management | Euro 25,00 |
| <input type="checkbox"/> Ricerca - Innovare in tempi di crisi | Euro 25,00 |
| <input type="checkbox"/> Ricerca - Il ruolo della Direzione del Personale | Euro 25,00 |

SELEZIONA DALL'ELENCO SOVRASTANTE I TRE TITOLI PRESCELTI E INVIA IL MODULO COMPILATO TRAMITE FAX ALLO 02.91434424 O VIA E-MAIL A STEFANIA.MANDALA@ESTE.IT

Nome _____ Cognome _____

Qualifica _____ Ente/Società _____

Via _____ CAP _____ Città _____ Prov. _____

Telefono _____ Fax _____

Cellulare _____ E-mail _____

Ai sensi D.lgs. 30/6/2003, n. 196, autorizzo Este al trattamento dei dati sopra riportati.

Data _____ Firma _____

IL PROSSIMO APPUNTAMENTO



GENOVA - GRAND HOTEL SAVOIA GIOVEDÌ 19 APRILE 2012

Risorse Umane e non Umane è un **Convegno** dedicato a chi in Azienda gestisce e si preoccupa delle Persone, delle cosiddette Risorse Umane. Un incontro in cui, attraverso il racconto e l'ascolto di **storie di impresa**, si riflette insieme sul ruolo delle Persone per il successo dell'Azienda. Le "storie" saranno il mezzo per parlare di Amministrazione del personale, Sviluppo organizzativo, Ricerca e Selezione, Remunerazione e valorizzazione del capitale umano, ecc.

Il convegno si sviluppa con una serrata sequenza di **colloqui, della durata di 20/25 minuti ciascuno**. Ognuna delle persone invitate a parlare racconterà la propria storia, accompagnato e stimolato dalle domande di Francesco Varanini, direttore di *Persone & Conoscenze* e di Chiara Lupi, direttore editoriale di ESTE.

SPONSOR AL 12/3/2012

Cezanne

InfoJobs.it

Il numero 1 in Italia per l'offerta di lavoro.

GLI APPUNTAMENTI 2012

✓ NAPOLI	NOVITÀ	9 FEBBRAIO
✓ ANCONA	NOVITÀ	1 MARZO
✓ BARI		14 MARZO
GENOVA	NOVITÀ	19 APRILE
BOLOGNA		8 MAGGIO
UDINE	NOVITÀ	30 MAGGIO
MILANO		12-13 GIUGNO
FIRENZE		26 SETTEMBRE
TORINO		11 OTTOBRE
VERONA	NOVITÀ	7 NOVEMBRE
ROMA		22 NOVEMBRE

Iscriviti subito su www.este.it.

Per informazioni sulle possibilità di sponsorizzazione:
Martina Galbiati • Tel. 02 91434400 • martina.galbiati@este.it