



Con la sua rivista

**PERSONE &
CONOSCENZE**
LA RIVISTA DI CHI INVESTE SU SE STESSO

PRESENTA



RISORSE UMANE[®]
**&
NON UMANE**
L'azienda come rete di storie

ANCONA - HOTEL NH ANCONA
GIOVEDÌ 1 MARZO 2012

SPONSOR

InfoJobs.it
Il numero 1 in Italia per l'offerta di lavoro.


INTOO
A GI GROUP COMPANY
developing careers

 **PEOPLE
TALENT**

 **randstad**

PARTNER

AIDP
ASSOCIAZIONE ITALIANA PER
LA DIREZIONE DEL PERSONALE
Gruppo Regionale Marche

AIF
ASSOCIAZIONE ITALIANA FORMATORI



CAMPAGNA ABBONAMENTI 2012

ABBONAMENTI SINGOLI (barrare la casella interessata)

SISTEMI & IMPRESA
Rivista di Management e Sistemi Tecnologici

Abbonamento annuale (10 numeri)
Euro 130,00

SVILUPPO & ORGANIZZAZIONE

Abbonamento annuale (6 numeri)
Euro 90,00

PERSONE & CONOSCENZE
LA RIVISTA DI CHI INVESTE SU SE STESSO

Abbonamento annuale (10 numeri)
Euro 100,00

ABBINAMENTI (barrare la casella interessata)

SISTEMI & IMPRESA + **PERSONE & CONOSCENZE**

Euro 200,00

SISTEMI & IMPRESA + **SVILUPPO & ORGANIZZAZIONE**

Euro 190,00

SVILUPPO & ORGANIZZAZIONE + **PERSONE & CONOSCENZE**

Euro 170,00

SVILUPPO & ORGANIZZAZIONE + **SISTEMI & IMPRESA** + **PERSONE & CONOSCENZE**

Euro 250,00

PER SOTTOSCRIVERE O RINNOVARE L'ABBONAMENTO VAI SUL SITO WWW.ESTE.IT OPPURE COMPILA IL MODULO E INVIALO:

 **TRAMITE POSTA**
Inviando questo modulo a:
**ESTE, Via A. Vassallo, 31
20125 Milano**

 **TRAMITE FAX**
Inviando questo modulo
al fax n. **02.91434424**

 **TRAMITE E-MAIL**
Inviando la mail di richiesta a:
stefania.mandala@este.it

Nome _____ Cognome _____

Qualifica _____ Ente/Società _____

Via _____ CAP _____ Città _____ Prov. _____

Telefono _____ Fax _____

Cellulare _____ E-mail _____

Segnala una convenzione o un'offerta in corso _____

MODALITÀ DI PAGAMENTO:

- Bollettino di conto corrente postale N. 464271 intestato a Este Srl
- Bonifico Bancario IBAN: IT 46 Q 05048 01640 00000010070 intestato a Este Srl

È possibile sottoscrivere o rinnovare l'abbonamento con carta di credito dal sito www.este.it

Data _____ Firma _____

Ai sensi D.lgs. 30/6/2003, n. 196, autorizzo Este al trattamento dei dati sopra riportati.

INDICE

- 4 Informazioni utili
- 5 Programma della giornata
- 6 ESTE - L'organizzatore del Convegno
- 7 *Cos'è Risorse Umane e non Umane*
- 8 L'Azienda come rete di storie
- 9 **I colloqui**
- 35 **Note**

INFORMAZIONI UTILI



AGENDA LAVORI

Il programma e i contenuti di questa brochure sono aggiornati al 24 febbraio. Gli eventuali successivi aggiornamenti sono disponibili sul sito www.este.it.



INGRESSO

L'ingresso al convegno e all'area ristoro è gratuito e subordinato all'esibizione del badge identificativo fornito al momento dell'accredito.



ORARIO DEI LAVORI

Accredito: dalle ore 9.00
Inizio convegno: ore 9.25



BADGE IDENTIFICATIVO

Il badge fornito a ciascun visitatore al momento dell'accredito è personale e riporta nome, cognome e azienda/ente di riferimento. Deve essere sempre portato al collo per ragioni di riconoscimento, cortesia nei confronti delle aziende sponsor e accesso all'area ristoro.



GUARDAROBA

In fondo alla sala del convegno sono presenti degli stand con appendiabiti a disposizione dei visitatori.



AREA RISTORO

L'accesso ai servizi di coffee break e lunch buffet è gratuito previa esibizione del badge identificativo.



TAXI

Prenotazione taxi direttamente alla reception dell'hotel.



PARCHEGGIO

L'hotel mette a disposizione degli ospiti un parcheggio gratuito.



DOPO CONVEGNO

Sul sito www.este.it saranno disponibili le foto della giornata.



PROSSIMA TAPPA DI RISORSE UMANE E NON UMANE 2012

Bari Sheraton Hotel – Mercoledì 14 marzo 2012



RIFERIMENTI

Informazioni sulle possibilità di sponsorizzazione e sul progetto convegnistico:
Martina Galbiati - Tel. 02.91434400 - martina.galbiati@este.it

Informazioni sugli abbonamenti alle riviste ESTE:
Stefania Mandalà - Tel. 02.91434400 - stefania.mandala@este.it

PROGRAMMA DELLA GIORNATA

- 9.00** Accredito partecipanti
- 9.25** Benvenuto e apertura lavori
Colloqui a cura di **Francesco Varanini**, Direttore di *Person&Conoscenze* e Responsabile scientifico del progetto *Risorse umane e non umane*
- 9.30** **Prima durante e dopo: l'impresa estesa**
Colloquio con **Renzo Libenzi**, General Manager - **LOCCIONI**
- 9.55** **Come conoscere le persone con le quali lavoriamo**
Colloquio con **Giulio Meghini**, Amministratore Delegato - **PEOPLE TALENT**
- 10.20** Colloquio con **Cristina Fabrianesi**, Chief of Human Resources - **PIERALISI GROUP**
- 10.45** **Un supporto per ricominciare in un mercato del lavoro difficile**
Colloquio con **Cetti Galante**, Direttore generale - **INTOO**
- 11.10** Pausa caffè
- 11.40** **Flessibilità come risorsa per la crescita di persone e organizzazioni**
Colloquio con **Alessandra Rizzi**, Chief Operations Officer - Staffing & Inhouse Concepts **RANDSTAD**
- 12.05** **Visione dell'imprenditore, missione dell'impresa, coinvolgimento delle persone**
Colloquio con **Giovanni Fileni**, Presidente - **FILENI SIMAR**
- 12.30** **Nuove tecnologie e mercato del lavoro: trend e storie dell'incontro tra domanda e offerta**
Colloquio con **Alfredo Scandura**, Sales director - **INFOJOBS.IT**
- 12.55** **Il lavoro come ricerca della felicità**
Colloquio con **Michele Montagna**, Presidente - **ALLUFLON**
- 13.20** Pausa pranzo
- 14.45** **Lavorare con passione tra tecnologia e tradizione**
Colloquio con **Luciano Brandoni**, Presidente - **BRANDONI**
- 15.10** **Riscoprire il rispetto del lavoro**
Colloquio con **Silvano Lattanzi**, Amministratore - **ZINTALA**
- 15.35** **L'intelligence come caso esemplare di pianificazione e organizzazione**
Colloquio con **Andrea Ariola**, Amministratore Delegato - **BONTEMPI**
- 16.00** **Dall'Olivetti all'Associazione Italiana Formatori. Concordanze in forma di parole**
Colloquio con **Galileo Dallolio**, Responsabile editoriale della rivista FOR e Presidente **AIF EMILIA ROMAGNA**
- 16.25** Colloquio con **Francesco Casoli**, Presidente - **GRUPPO ELICA**
- 16.50** Chiusura lavori

L'ORGANIZZATORE DEL CONVEGNO

ESTE

PERSONE & CONOSCENZE
LA RIVISTA DI CHI INVESTE SU SE STESSO

SVILUPPO & ORGANIZZAZIONE

SISTEMI & IMPRESA
Rivista di Management
& Organizzazione

EDITORIA E CONVEGNISTICA PER FARE E GESTIRE L'IMPRESA

ESTE è la casa editrice per l'impresa da più tempo in attività in Italia: **fondata nel 1955** da un autentico pioniere della consulenza di direzione, Pietro Gennaro, ha portato per prima in Italia l'approccio scientifico di stampo anglosassone agli studi sull'organizzazione aziendale.

Con una ricca offerta di strumenti di comunicazione (riviste periodiche, convegni, seminari, tavole rotonde, libri, monografie) ESTE si propone di accrescere e diffondere la cultura d'impresa. Un luogo privilegiato di incontro e confronto tra **mondo della consulenza**, delle **imprese e dell'università** (da cui provengono i suoi autori).

Grazie al patrimonio di contributi e relazioni con gli ambienti professionali e accademici ESTE ha dato vita ad una **comunità di Imprenditori e Manager** che ad oggi conta oltre **70.000 membri**.

RIVISTE

Sistemi&Impresa è il mensile nato nel 1955 che analizza tematiche legate all'**innovazione d'Impresa a livello tecnologico e organizzativo**. L'obiettivo della rivista è mettere in relazione e far dialogare tra loro le diverse funzioni aziendali: **Direzione Generale, Finanza, Sistemi Informativi, Produzione e Logistica, Commerciale e Marketing, Risorse Umane**. **Sistemi&Impresa** svolge un ruolo di connettore tra il **mondo accademico e consulenziale** (gli autori) e i **manager decisori** che all'interno dell'Impresa fanno innovazione.

Sviluppo&Organizzazione è la rivista che dal 1970 rappresenta il luogo privilegiato di **dibattito tra la teoria dell'organizzazione aziendale e la sua effettiva implementazione in Azienda**. Un prodotto editoriale che si propone come strumento indispensabile per avvicinare la teoria accademica dell'organizzazione aziendale alle **pratiche di management**.

Persone&Conoscenze è la rivista dedicata ai **Responsabili Risorse Umane** e, in generale, a chi gestisce le persone all'interno di organizzazioni complesse, dall'Imprenditore al Direttore Generale, fino ai Responsabili Organizzazione, Responsabili Formazione, Responsabili dei Sistemi Informativi. **Persone&Conoscenze** affronta con un taglio d'avanguardia temi legati alla **gestione delle persone e degli strumenti a supporto**, tecnologici e non solo.

EVENTI

ESTE organizza su tutto il territorio nazionale vari format di incontri: **convegni, seminari, tavole rotonde**. Appuntamenti che capitalizzano da un lato lo **straordinario patrimonio di contenuti culturali** accumulato in anni di attività editoriale a stretto contatto con la comunità accademica e il mondo della consulenza, e dall'altro **l'alto profilo degli Abbonati** alle riviste. Diverse formule di incontro, tutte accomunate dall'alto valore dei contenuti. Fattore che conferisce carattere formativo agli eventi ESTE e garantisce un'elevata e qualificata partecipazione di Manager e Imprenditori agli stessi.

LIBRI

Con la collana **Libri ESTE**, la casa editrice propone un nuovo filone editoriale focalizzato su contenuti manageriali. La collana ha lo scopo di dar voce ad Autori che trovano in questo spazio la possibilità di veicolare i loro contenuti a un pubblico tradizionalmente interessato alle tematiche vicine alla managerialità e alla crescita professionale.

ESTE Srl - Via Vassallo, 31 - 20125 Milano - Tel. 02.91434400 - Fax 02.91434424 - info@este.it - www.este.it

Cos'è RISORSE UMANE E NON UMANE

Risorse Umane e non Umane è il **progetto convegnistico itinerante** organizzato dalla rivista **Persone&Conoscenze** e dedicato a chi in azienda ha responsabilità delle gestione delle Persone. Il tema del progetto 2012 è **"L'azienda come rete di storie"**: nelle **11 tappe** a calendario (Napoli, Bari, Ancona, Genova, Bologna, Udine, Milano, Firenze, Torino, Verona e Roma) ascolteremo **storie di lavoro e di impresa**, raccontate direttamente da Imprenditori e Manager delle zone geografiche di riferimento. Storie che pongono al centro il valore delle persone, motore e anima delle aziende per competere e crescere.

L'obiettivo del progetto è quello di fornire **un'occasione di incontro, confronto e scambio** fra chi in azienda gestisce le Risorse Umane e i rappresentanti delle aziende che offrono prodotti, soluzioni, servizi e consulenza per la direzione Hr.

Lo scorso anno i convegni del progetto *Risorse Umane e non Umane* hanno coinvolto ben **1.845 persone in rappresentanza di 1.136 aziende**.

LE TAPPE DEL 2012

SPONSOR AL 24/2/2012	✓ NAPOLI 9 FEBBRAIO	ANCONA 1 MARZO	BARI 14 MARZO	GENOVA 19 APRILE
	 InfoJobs.it Il numero 1 in Italia per l'offerta di lavoro.  	InfoJobs.it Il numero 1 in Italia per l'offerta di lavoro.   		Cezanne InfoJobs.it Il numero 1 in Italia per l'offerta di lavoro.
	BOLOGNA 8 MAGGIO	UDINE 30 MAGGIO	MILANO 12-13 GIUGNO	
	Cezanne  Il numero 1 in Italia per l'offerta di lavoro.   		 The HR Company 	
	FIRENZE 26 SETTEMBRE	TORINO 11 OTTOBRE	VERONA 7 NOVEMBRE	ROMA 22 NOVEMBRE
	InfoJobs.it Il numero 1 in Italia per l'offerta di lavoro. 	InfoJobs.it Il numero 1 in Italia per l'offerta di lavoro.  	InfoJobs.it Il numero 1 in Italia per l'offerta di lavoro.  	

Per informazioni sulle possibilità di sponsorizzazione del Progetto 2012
 Martina Galbiati – Responsabile Eventi ESTE - martina.galbiati@este.it – Tel. 02.91434400

L'AZIENDA COME RETE DI STORIE

IL TEMA DI *RISORSE UMANE E NON UMANE* 2012

“Ogni azienda, è una rete di storie. Ognuno –dall’Amministratore Delegato ad ogni impiegato e ogni operaio– racconta il mondo dal suo punto di vista. L’azienda esiste e funziona se siamo capaci di **narrare** in modo efficace e personale. E allo stesso tempo, se siamo disposti ad **ascoltare** le narrazioni altrui.

Ognuno di noi, quale che sia il ruolo che ricopre, è anche e sempre un **narratore**. Di noi, si conosce il nostro modo di esprimerci. E in cuor suo ognuno di noi sa che la narrazione ha senso se non esclude l’autobiografia – se dà spazio al ricordo delle esperienze passate, alla riflessione sul presente, agli impegni presi e alle speranze coltivate guardando al futuro.

Se l’azienda è una ‘rete di storie’, **il Direttore del Personale è ‘colui che cuce il canto’**: a lui compete **raccogliere, in un insieme dotato di senso, le diverse narrazioni**. Perciò possiamo dire che ogni Direttore del Personale è un buon narratore, e un buon ascoltatore di storie.”

(Francesco Varanini, Responsabile scientifico del progetto)

Modera i colloqui:



Francesco Varanini, Responsabile Scientifico del progetto *Risorse Umane e non Umane*, Docente presso il Corso di Laurea in Informatica Umanistica dell'**Università di Pisa** e Direttore di *Persone&Conoscenze*

Dopo la laurea in Scienze Politiche, Francesco Varanini lavora per alcuni anni come antropologo in America Latina. Quindi per oltre un decennio lavora presso una grande azienda dove ricopre posizioni di responsabilità nell'area del Personale, dell'Organizzazione, dei Sistemi Informativi e del Marketing.

Consulente e formatore, si occupa in particolare di progetti di cambiamento culturale e tecnologico. Insegna presso il Corso di

Laurea in Informatica Umanistica, Università di Pisa.

Nel 2004 ha fondato la rivista *Persone&Conoscenze*, che tuttora dirige.

Prima durante e dopo: l'impresa estesa



Renzo Libenzi, General manager - **LOCCIONI**

Renzo Libenzi nasce ad Ancona nel 1965, sposato con tre figli. Laureato in Economia e Commercio presso l'Università degli Studi di Ancona, abilitato alla professione di Dottore Commercialista e iscritto all'Albo dei Revisori Contabili, ha frequentato nel 2002 un Master presso l'UCSD (Università di San Diego). Dal 2000 al 2008 Consigliere di Manageritalia – Associazione Marchigiana Dirigenti Aziende Commerciali – e Responsabile delle attività formative nella Regione Marche per conto del CFMT – Centro di Formazione Management del Terziario; dal 2009 componente del Collegio

dei Revisori dei Conti. Partecipa –nell'ambito del Comitato Tecnico Area Scuola e Formazione di Confindustria– al Gruppo di lavoro "Qualità e orientamento dei processi formativi".

Nel Gruppo Loccioni dal 1991, oggi è General Manager del medesimo Gruppo, leader a livello mondiale nel settore hi-tech e per sei anni inserito tra i 35 migliori ambienti di lavoro in Italia dal GPTW Institute. Tra i progetti da lui coordinati la rete Nexus –una Rete di cultura d'impresa multisetoriale tra piccole e medie imprese della Vallesina– con l'obiettivo di favorire l'integrazione; Bluzone, progetto premiato nel 2003 come Primo classificato dal Concorso Nazionale IC Impresa e Cultura per le molteplici attività realizzate dal Gruppo Loccioni con le Scuole e il Mondo Accademico.

Nel 2010 il Gruppo Loccioni riceve il Premio Nazionale per l'Innovazione, dedicato alle eccellenze italiane che si sono distinte per capacità innovative e creative, il Premio Impresa Ambiente di Legambiente per il Progetto Leaf Community, il Ruben d'Honneur dell'European Business Award per la categoria Corporate Sustainability.



SETTORE ATTIVITÀ: High Tech
ANNO DI FONDAZIONE: 1968
FATTURATO: 60 milioni di Euro
NUMERO DIPENDENTI: 340
SEDE: Angeli di Rosora (AN)

Il Gruppo integra “idee, persone, tecnologie” nello sviluppo di sistemi automatici di **misura e controllo**, finalizzati al **miglioramento della qualità, dell’efficienza e della sostenibilità di prodotti, processi** ed edifici. L’impegno è **misurare per migliorare**, aiutando chi fa prodotti o offre servizi a farlo nel migliore dei modi, risparmiando tempo, denaro e nel rispetto dell’ambiente. I clienti e partner sono **i leader mondiali** nei loro mercati, dall’Automotive, all’Elettrodomestico, dall’Ambiente, al Medico. Il mercato è globale, con installazioni in oltre **40 paesi** del mondo.

Sono circa **40 oggi i giovani ricercatori** del Gruppo Loccioni, professionisti e scienziati che si dedicano allo sviluppo di soluzioni trasversali integrando tecnologie innovative per poi trasferirle ai mercati di riferimento, tenendo sempre alta la tensione verso il miglioramento continuo. **Salute, energia, ambiente, sicurezza, comfort:** queste le tematiche sulle quali vengono create reti di altissimo livello, community di ricercatori orientati allo scambio e al comune obiettivo di migliorare la qualità della vita attraverso lo sviluppo e l’integrazione di tecnologie.

L’evoluzione passa attraverso le persone e l’organizzazione. Nel Gruppo Loccioni la gestione delle risorse umane è vissuta come un processo: **prima** che entrino nel Gruppo, **durante** la loro permanenza nel Gruppo, **dopo** l’uscita dal Gruppo. **Bluzone** è l’area dedicata agli studenti e al rapporto con le scuole, **redzone** comprende tutte le attività formative e ricreative dedicate ai collaboratori e ai loro familiari, **silverzone** è la rete degli imprenditori nati in seno al Gruppo Loccioni che hanno poi deciso di iniziare in spin-off la loro attività, ma anche delle persone ultra sessantacinquenni che, in pensione, hanno esperienza, passione ed entusiasmo da condividere con i più giovani.

L’apertura e il sistema a rete sono elementi fondamentali per lo sviluppo dell’impresa della conoscenza. Fin dagli inizi della sua attività, Loccioni ha compreso l’importanza di andare lontano insieme e ha iniziato a collaborare con scuole, istituzioni, imprese clienti, partner, fornitori e con il territorio. Da queste iniziative sono nati progetti come **U-net**, rete multidisciplinare di Università e centri di ricerca per sviluppare competenze scientifiche e ricerca applicata; **Crossworlds** rete di grandi gruppi internazionali volta a stimolare il trasferimento tecnologico tra settori differenti; **Nexus**, rete plurisettoriale di realtà imprenditoriali locali in grado di comunicare e interagire sviluppando al massimo il territorio e sfruttando le sinergie potenziali. Anche la **Leaf Community**, la prima comunità sostenibile d’Italia realizzata da Loccioni, è una rete con imprese di altissimo livello che hanno arricchito il progetto con la loro competenza eccellente. Nella Leaf Community, si abita in appartamenti a zero emissioni di CO₂, si lavora in edifici efficienti e si produce energia dal suolo, dall’acqua e dalla terra. Un laboratorio reale e in continua evoluzione per sperimentare e misurare il futuro.

Simbolo e strumento reale di misura della Leaf Community è il **Leaf Meter, il misuratore di sostenibilità**, selezionato dalla **Collezione Farnesina Design** del Ministero degli Affari Esteri come eccellenza Made in Italy. Già esposto a Casa Italia durante le Olimpiadi Invernali di Vancouver, a Casa Azzurri durante i Mondiali di Calcio del Sud Africa e in Ara Pacis, è stato anche in un tour mondiale dedicato all’eccellenza italiana. La sostenibilità è possibile solo se, misurata, riesce a generare consapevolezza e ad orientare i comportamenti e rappresenta il balzo in avanti nell’integrazione tra natura, tecnologia e essere umano. È il “navigatore” del vivere quotidiano.

Come conoscere le persone con le quali lavoriamo



Giulio Meghini, Amministratore Delegato - **PEOPLE TALENT**

Giulio Meghini, 45 anni, diplomato alla Scuola Diretta a Fini Speciali in Informatica presso l'Università di Scienze dell'Informazione di Pisa, ha iniziato la sua carriera lavorativa nel 1991 alla Basilichi Informatica, ricoprendo vari incarichi nell'ambito del settore dello sviluppo multimediale. Nel 1996 è tra i fondatori della società Xplora Srl, azienda che si occupava della realizzazione di procedure orientate al Business Process Management con importanti clienti in tutto il territorio nazionale, nella quale, oltre a gestire personalmente alcuni progetti, ricopre l'incarico di Amministratore Delegato. Nel Gennaio del 2000 approda in Gruppo Formula come Responsabile dei Sistemi Informativi e, successivamente, della Business Unit Progetti, struttura con copertura su tutto il territorio nazionale, nata per dare supporto tecnologico ai processi non coperti dal prodotto ERP dell'azienda torinese. Dal 2004 ricopre il ruolo di Amministratore Delegato di FabricaLab, società dedicata a sviluppo e gestione di soluzioni applicative che, sotto la sua guida, ha avuto una forte crescita sia in termini di fatturato che di dipendenti. È Amministratore Delegato di People Talent, società nata per consolidare in un prodotto le esperienze maturate da FabricaLab nell'ambito della gestione delle risorse umane.

SPONSOR



People Talent Srl è un'azienda di software dedicata allo sviluppo del prodotto omonimo, rivolto ai processi del Personale.

“Because people are the value” – è questa la premessa imprescindibile del prodotto People Talent, il punto di partenza dell'**idea imprenditoriale**.

Le persone sono il più importante asset aziendale, la componente fondamentale e fondante di una scala di valori, ma soprattutto un elemento economico, **fattore determinante della profittabilità stessa dell'azienda**.

Il patrimonio umano dell'azienda è fatto da persone – e non risorse –, individui nei confronti dei quali è necessario porsi “in ascolto” e con i quali **è indispensabile interagire**, valorizzando la loro componente attiva e quindi la capacità di interpretare e concretizzare una strategia aziendale condivisa.

Ecco così che da un software per la Gestione delle Risorse Umane – HRMS Human Resources Management System - si “cresce” verso un Sistema per la Gestione delle Relazioni Personali – PRMS **People Relationship Management System**.
Dal mondo del back office si evolve al **portale**.

People Talent è un prodotto innovativo che mira a coinvolgere tutta l'azienda, assegnando alle persone un proprio ruolo nei processi del personale.

La soluzione, oltre ad abilitare gli **obiettivi strategici** della Direzione del Personale (Selezione, Valutazione, Formazione) si occupa, a differenza dei software tradizionali, delle questioni che interessano la sua **operatività quotidiana** (Presenze/Assenze e Trasferte/Note spese) e che sono strettamente connesse alla strategia sia in quanto condizione essenziale per **incrementare l'efficienza** del reparto HR, sia come fonte di informazioni necessarie ad una **conoscenza completa e corretta** del dipendente.

Le funzionalità suddette trovano riscontro in moduli dedicati a cui si aggiungono moduli per la gestione dell'organizzazione, l'anagrafica del Personale con dati attuali e storici, l'analisi retributiva, il budget.

Tecnologie di **integrazione** consentono lo scambio di informazioni con **gli altri applicativi aziendali**, primo fra tutti il sistema paghe, in modo da velocizzare i processi e garantire l'affidabilità del dato.

People Talent Srl

Via Provinciale Lucchese, 84/a - 50019 Sesto Fiorentino (Fi)

Tel. 055.3018858

info@peopletalent.it - www.peopletalent.it

Un supporto per ricominciare in un mercato del lavoro difficile



Cetti Galante, Direttore generale - **INTOO**

Nata a Milano nel 1963, da giugno 2011 è la General Manager di Intoo. Laureata in Giurisprudenza e specializzata con un Master in Business Administration ha alle spalle un'ampia esperienza manageriale maturata in Nielsen Company Italia, leader di mercato nel settore della Business Information dove ha rivestito ruoli operativi e manageriali sia a livello internazionale che locale.

SPONSOR



Nata nel 1991 come DBM Italia, dal 2005 fa parte di Gi Group, prima multinazionale italiana del lavoro presente in oltre 20 paesi. Dal 1° dicembre 2011 DBM Italia cambia marchio e diventa **INTOO**, mantenendo inalterati la squadra e la qualità del servizio e ponendosi come leader di un network internazionale a matrice europea. Ha 12 uffici sul territorio nazionale e 6 sedi principali a Milano, Bologna, Genova, Padova, Roma e Torino.

INTOO affianca persone e aziende nella gestione della transizione di carriera individuale e collettiva (outplacement), perseguendo la continuità e lo sviluppo professionale di dirigenti, quadri, impiegati e operai. Nella continuità professionale collettiva **INTOO** affianca le aziende nelle riorganizzazioni e ristrutturazioni.

Il supporto di **INTOO** nella continuità professionale individuale si rivolge a dirigenti, quadri, impiegati e operai. **INTOO** affianca e guida le persone affidate lungo il percorso finalizzato alla ricollocazione, attraverso una consulenza personalizzata, coaching, counselling e supporto nel reperimento di posizioni nascoste.

INTOO crede nelle persone, nelle loro capacità e potenzialità. Ne rispetta i valori, ne comprende i bisogni, coniugandoli con le esigenze del mercato del lavoro. Ogni servizio è erogato con la massima attenzione alla qualità, personalizzazione e raggiungimento del risultato.

Una percentuale di ricollocazione vicina al 90%, la specializzazione dei consulenti per industry e aree funzionali e la capacità di reperire posizioni di lavoro consentono a **INTOO** di detenere una solida leadership nei servizi di outplacement in Italia.

INTOO

Piazza IV Novembre, 5 - 20124 Milano

Tel. 02.6739711 - Fax 02.673971251

www.intoo.it

Flessibilità come risorsa per la crescita di persone e organizzazioni



Alessandra Rizzi, Chief Operations Officer for Staffing & Inhouse
RANDSTAD ITALIA

Laureata in Scienze Politiche, indirizzo sociologico, con una specializzazione in Psicologia Sociale e un Master in Human Resources Management, dal 2003 Alessandra Rizzi lavora in Randstad Italia prima come Direttore di Randstad Hr Solutions, società di formazione del gruppo in Italia, nel 2007 diventa inoltre Human Resources Director delle 4 società Randstad in Italia e mantiene tale ruolo fino al 31 agosto 2011. Dal 1° settembre 2011 assume il ruolo di Chief Operations Officer for Staffing & Inhouse. Membro dal 2007 del Management Team italiano, come Hr Director si è

occupata di definire strategia e politica del personale, in coerenza con la mission e le strategie della Holding (reclutamento, selezione, formazione e sviluppo, engagement e indagini di clima, gestione e amministrazione del personale, compensation & benefit, mobilità interna, comunicazione interna, relazioni industriali, relazioni con il Work Council nazionale e con la European Platform).

Dal 2009 al 2011 è stata anche membro del Randstad Hr Advisory Board, gruppo composto da 6 delle 42 Operating Company e nato con lo scopo di definire, insieme alla Holding HR, le strategie internazionali per le risorse umane del Gruppo.

Precedentemente è stata E-cruiter Manager in Monster, responsabile della divisione "servizi a valore aggiunto", che affiancava all'annuncio l'intero processo di recruiting e selezione fino agli assessment strutturati. Per 6 anni ha inoltre lavorato nel settore logistica e trasporti espressi come Hr e Business partner coordinator prima in TNT Express WW e poi in Bartolini.

Pubblicazioni e Testimonianze:

- *Gender Diversity e strategie manageriali per la valorizzazione delle differenze* a cura di C.Panetta e M.T. Romita - HRC Academy, Ed. Franco Angeli, 2009.

- *Il curriculum vitae ed il colloquio di selezione. Orientamento ai giovani della scuola secondaria*, di F. Mosconi, Mondadori editore, 2002

SPONSOR



Randstad Holding nv, è attiva dal 1960 nella ricerca, selezione, formazione di Risorse umane e somministrazione di lavoro.

Presente in oltre 40 Paesi con 4.100 filiali e 25.500 dipendenti, oggi è la seconda agenzia di servizi Hr al mondo. Dal 1999 in Italia, Randstad conta oltre 700 dipendenti e circa 200 filiali a livello nazionale. Randstad è la prima Agenzia per il Lavoro certificata SA8000 (Social Accountability 8000) in Italia.

In risposta alle mutevoli esigenze dei mercati e seguendo una precisa strategia di crescita, Randstad Holding ha creato le **divisioni specializzate**. In Italia sono presenti: Randstad Call Center, Randstad Medical, Randstad Finance&Administration, Randstad Secretary, Randstad HOpportunities interamente dedicata alla ricerca e selezione di categorie protette (in ottemperanza della Legge 68/69), Randstad Insurance, Randstad Banking, Randstad Rentrée ed infine Randstad Technical&Engineering.

Randstad offre servizi mirati in grado di rispondere a molteplici esigenze: con **Randstad Hr Solutions e Hr Services** vengono sviluppati e gestiti servizi di formazione.

Attraverso l'insediamento di proprie filiali all'interno delle aziende e con la consulenza costante di un account specialist, la divisione **Randstad Inhouse** provvede al reclutamento, alla selezione, alla gestione, all'amministrazione e alla fidelizzazione del personale.

Randstad Professionals, infine, è specializzata nella ricerca e selezione di middle, senior ed executive management nei settori Finance, Technical&Engineering, Marketing&Sales.

Per maggiori informazioni: www.randstad.it

Direzione operativa

Randstad Group Italia Spa Società Unipersonale

Via Lepetit, 8/10 - 20124 Milano

Tel. 02.98987.1 - Fax 02.93650286

Visione dell'imprenditore, missione dell'impresa, coinvolgimento delle persone



Giovanni Fileni, Presidente - FILENI SIMAR

Giovanni Fileni nasce a Monsano (AN), ultimo di tre fratelli, da una famiglia di mezzadri nella campagna marchigiana.

Il suo curriculum coincide con la storia dell'azienda Fileni, un gruppo industriale che dal nulla è arrivato a essere oggi il terzo polo produttivo italiano delle carni avicole.

Una storia avviata da giovanissimo, con la costruzione del primo capannone per l'allevamento di 5000 polli, che inizia a vendere porta a porta alle casalinghe della Vallesina. Nel 1967, a Jesi, apre con l'aiuto della moglie Rosina il primo negozio di vendita diretta di polli. Nel giro di 14 anni i negozi diventano 48, i capannoni di allevamento 15, per un totale

di 21.000 metri quadrati e, nel 1968, viene costruito il primo mattatoio.

L'esperienza accumulata a contatto diretto con il consumatore lo aiuta. Capisce immediatamente le trasformazioni sociali in atto. La donna sta cambiando il proprio ruolo nella società e lo specchio di tali cambiamenti sono le esigenze dei clienti. Inizia così uno degli aspetti più importanti della Fileni di oggi, la commercializzazione di prodotti pronti.

Alla fine degli anni ottanta chiude la catena di negozi e costruisce nel 1989 uno stabilimento per prodotti pronti a Cingoli, nelle vicinanze di Jesi. Nel 1995 l'imprenditore decide di costruire un nuovo mattatoio più grande, dando vita alla filiera completa della lavorazione delle carni, nel momento in cui molte aziende avicole fallivano per non aver attuato il ciclo completo dal pulcino al prodotto finito.

Nel 2008 Fileni riavvia la produzione nello stabilimento di Castelplanio, acquistato dal gruppo Arena, che significa anche il salvataggio di circa 500 posti di lavoro.

Nel 2009 Giovanni Fileni riceve dal Centro Studi Marche con una cerimonia ufficiale in Campidoglio a Roma, il Premio "Marchigiano dell'anno". Alla base del riconoscimento, l'impegno infuso nel proprio lavoro e verso il territorio.

Nel 2009 relaziona sul "caso Fileni" in occasione della presentazione della classifica delle imprese marchigiane stilata dalla Fondazione Aristide Merloni, che conferma come Fileni sia l'impresa che in quell'anno abbia avuto in regione la migliore performance di crescita.

A ottobre 2011 Fileni riceve insieme a Coop Italia a Parigi, il Premio Internazionale Good Chicken 2011, sulle pratiche di allevamento sostenibile. Il riconoscimento è stato assegnato a Coop Italia da "Compassion in World Farming", la maggiore organizzazione internazionale per il benessere degli animali da allevamento, coinvolgendo Fileni in veste di principale fornitore di carni bianche.

A novembre 2011 Giovanni Fileni riceve l'Ethic Award 2011. Il premio organizzato dal settimanale economico Gdoweeek - Gruppo Sole 24 Ore punta a riconoscere e diffondere l'impegno delle imprese attraverso iniziative concrete in logica di sviluppo sostenibile.

Giovanni Fileni, pur dedicando anima e corpo all'attività imprenditoriale, non ha mai abbandonato le altre passioni di sempre: i motori, i viaggi e il giardinaggio.



SETTORE: produzione carni avicole biologiche
ANNO DI FONDAZIONE: 1970
FATTURATO: 297 milioni di Euro (+ 13% sul 2010)
NUMERO DIPENDENTI: 1651
SEDE: Cingoli (MC)

Fileni, una storia che dura da oltre trent'anni

Artigianalità, benessere, qualità e innovazione. Dagli anni 70 ad oggi sono questi gli asset di Fileni, che unisce alla garanzia e al controllo della filiera di produzione la genuinità e la varietà dei cibi offerti. In un paese come l'Italia, dove è forte la tradizione eno-gastronomica, Fileni ha saputo e sa offrire al consumatore **piatti tipici e novità elaborate dagli chef interni** all'azienda.

Nata come catena di negozi, l'azienda oggi ha organizzato un vero e proprio **Sistema Agroalimentare**, grazie al quale è in grado di controllare tutto il processo produttivo, dall'allevamento alla distribuzione.

Agli inizi degli **anni 80** la struttura di vendita era composta da 46 unità, in grado di vendere direttamente le carni provenienti dagli allevamenti di proprietà. Il rapporto diretto instaurato da Giovanni Fileni con i clienti e l'attenzione alle tendenze del mercato si rivelano, nel tempo, le carte vincenti.

Per primo tra i produttori, Giovanni Fileni immette sul mercato i **prodotti pronti da cuocere**. Vengono così aperti alcuni punti vendita all'interno dei supermercati Sidis e iniziano, tra il **1985** e il **1986**, le prime collaborazioni con la grande distribuzione organizzata.

Nel **1989 si inaugura**, a Cingoli, **lo stabilimento dei prodotti pronti crudi e cotti**. Questa struttura verrà ampliata, otto anni dopo, con la realizzazione dei reparti per la macellazione, per la lavorazione e per i prodotti pronti, per un complesso produttivo di oltre 30mila mq. A Jesi rimane la sede amministrativa.

Nel **1998**, Fileni riceve la **Certificazione Iso 9002** e avvia l'allevamento di polli e tacchini a base di mangimi vegetali **no OGM**. Nel **2000** viene costruita la cella di stoccaggio del surgelato, una struttura di 3000 mq e l'anno successivo parte la produzione rivolta al **food service**, il mercato dei pasti fuori casa.

Nel **2001** Fileni ottiene la **certificazione da Agricoltura Biologica** per l'intera filiera produttiva (per cui l'azienda è costantemente controllata dal CCPB, organismo di controllo e certificazione dei prodotti biologici di Bologna) e decide di entrare nel consorzio **Almaverde Bio**, come partner di riferimento per le carni da agricoltura biologica. Roberta Fileni, figlia del fondatore e direttrice marketing dell'azienda, è vicepresidente del consorzio Almaverde Bio.

Fileni oggi

Oggi l'azienda ha scalato la classifica delle aziende del suo settore, arrivando ad affermarsi come terza realtà del mercato italiano per fatturato, con i marchi Fileni, Club dei Galli, Magic e Almaverde-Bio. Fileni è, inoltre, **primo produttore in Italia di carni bianche da agricoltura biologica**, ed è fornitore di riferimento per le carni avicole bio del consorzio Almaverde Bio e per la linea biologica di grandi marchi della GDO.

Nel 2007 Fileni è stata inserita nel **2° Rapporto Nazionale sulle Eccellenze**, redatto dall'**Eurispes** per raccogliere le 100 esperienze istituzionali e imprenditoriali di successo del panorama italiano.

La storia imprenditoriale di successo dell'azienda e del suo fondatore ha ricevuto un riconoscimento ufficiale a **maggio 2009**. Nella sala della Promoteca del Campidoglio a Roma **Giovanni Fileni è stato premiato come Marchigiano dell'Anno** per i suoi quarant'anni di impegno, tenacia, competenza e lungimiranza nella conduzione del suo lavoro.

Nuove tecnologie e mercato del lavoro: trend e storie dell'incontro tra domanda e offerta



Alfredo Scandura, Sales director - **INFOJOBS.IT**

Alfredo Scandura è il Sales director di InfoJobs.it, la principale realtà in Italia e in Europa nel settore del recruiting online per numero di offerte di lavoro, traffico Internet e numero di CV in database.

L'incarico prevede la gestione e la definizione di politiche e strategie di vendita del team commerciale dell'azienda: Scandura arricchisce da maggio 2011 la divisione vendite InfoJobs.it già composta da 12 risorse, allo scopo di fornire una guida attenta ed innovativa.

Scandura inizia la sua carriera nel settore finanziario, lavorando prima in Programma Italia (l'attuale Banca Mediolanum) nel ruolo di consulente finanziario, poi in Banca Woolwich (che verrà poi

inglobata in Barclays Bank) come Responsabile Commerciale.

In seguito, Scandura entra nel Gruppo Pam in occasione del lancio di una start up del gruppo nel settore dei discount alimentari e, successivamente, inizia l'attività di Area Manager in Seat Pagine Gialle in cui dà il suo contributo nella trasformazione del sistema distributivo della rete commerciale.

Nel 2003 Scandura accetta l'incarico di Sales director presso l'Editoriale Secondamano per la riorganizzazione della struttura commerciale multicanale e il rilancio del business cartaceo. Dopo 3 anni entra in Pagine Utili (del gruppo Fininvest prima e Millenium Directory poi) in qualità di Direttore Vendite Italia.

Infine, due anni fa Scandura accetta la direzione commerciale della start up Professionisti.it dove si occupa della costruzione di una rete di agenti su tutto il territorio nazionale.

SPONSOR

InfoJobs.it

Il numero 1 in Italia per l'offerta di lavoro.

InfoJobs è la principale realtà in Italia e in Europa nel settore del **recruiting online** per numero di offerte di lavoro, traffico internet e numero di CV in data base.

InfoJobs.it è il sito web **numero 1 in Italia per la ricerca di lavoro**, con il maggior numero di offerte pubblicate, dove

le esigenze specifiche delle aziende incontrano le capacità e qualifiche professionali dei candidati, per trovare il lavoro giusto in modo facile e veloce.

InfoJobs.it raccoglie la più ampia varietà di CV sempre aggiornati e di tutte le tipologie, in modo da permettere alle aziende di trovare il candidato più idoneo, che risponda ai requisiti specifici dell'offerta di lavoro dell'azienda.

Ad oggi, il sito ha raggiunto il traguardo dei **3,9 milioni di candidati** e conta più di **45.000 offerte di lavoro attive** (più del doppio rispetto ai competitor). Oltre **59.000 aziende** hanno scelto di affidarsi al know-how di InfoJobs.it per la ricerca di personale.

InfoJobs.it è online in Italia da luglio 2004 e già nel 2006 si è affermato come primo player del settore. Il sito è cresciuto costantemente, raggiungendo una posizione di leadership indiscussa tra i siti specializzati nella ricerca di lavoro con 1.075.400 visitatori unici, tempo medio di permanenza sul sito superiore agli 11 minuti e oltre 28,5 milioni di pageview (Fonte: Nielsen NetRatings).

Servizio, rapidità, qualità, prestigio, innovazione e sicurezza sono le parole chiave alla base della filosofia e della strategia di InfoJobs.it. L'elevata qualità del servizio offerto e l'ottimizzazione dei processi di selezione da parte delle imprese e la ricerca di lavoro da parte dei candidati sono alla base dello straordinario successo dell'azienda nel nostro Paese.

Il ruolo di InfoJobs.it

InfoJobs.it nasce con l'obiettivo di facilitare l'incontro tra domanda e offerta di lavoro, ottimizzando i processi e rendendo la selezione sempre più rapida ed efficace per le imprese, diventandone un partner serio, affidabile ed efficiente. A questo proposito, il sito è stato sviluppato per essere particolarmente intuitivo, facile da fruire e da navigare.

Se da un lato le offerte delle aziende sono attendibili, e di qualità, dall'altro le candidature sono sempre aggiornate e pertinenti alle richieste delle aziende stesse.

I due target di InfoJobs.it

- **I Candidati:** dai neolaureati agli impiegati, dagli operai agli artigiani, ma anche i professionisti con un profilo medio-alto.
- I candidati che si rivolgono a InfoJobs.it hanno **un'età media** compresa tra i 25 e i 29 anni (27.6%). Il 24.1%, invece, è composto da 30-34enni.
- Per quanto riguarda **la formazione**, il 49.1% ha conseguito il diploma di maturità, il 21.7% ha una laurea specialistica ed il 9.9% una laurea breve.
- Il 34.1% ha maturato dai 6 ai 10 anni di **esperienza**, mentre il 20% dei candidati lavora da 3/5 anni.
- **Le Aziende:** di ogni dimensione. Dalle piccole medie imprese che costituiscono il tessuto imprenditoriale italiano, alle multinazionali.

InfoJobs Italia Srl

Via Forcella, 3 - 20144 Milano – Tel. 02.36572090

Per informazioni commerciali: commerciale@infojobs.it

Per l'ufficio stampa e comunicazione: media.relations@infojobs.it

Il lavoro come ricerca della felicità



Michele Montagna, Presidente - ALLUFLON

Michele Montagna nasce a Pesaro nel 1954, si laurea al Politecnico di Milano in Ingegneria meccanica indirizzo costruttivo motoristico e consegue un master in gestione aziendale presso Formark.

Oggi l'Ing. Montagna è il Presidente di Alluflon spa, azienda leader nella produzione di articoli casalinghi, i più famosi dei quali sono le pentole Moneta. Montagna entra in Alluflon nel maggio 1984 in qualità di Vice Capo Fabbrica, passa poi alla programmazione della produzione e in seguito al controllo dei costi nel 1986. Nel 1987 diventa responsabile del controllo di gestione e nel 1989 lascia l'azienda per fondare una società di formazione e consulenza. Dopo 4 anni rientra

in Alluflon in qualità di Amministratore Delegato prima e Presidente del CdA poco dopo.

È Socio Consigliere dell'Impresa di costruzioni Giuseppe Montagna, socio consigliere di Agem, società attiva nel campo dell'energia, socio consigliere di Adria Sail, azienda costruttrice di yacht a vela, e in molte altre attività in cui la famiglia Montagna, sempre molto unita, partecipa.

Ha ricoperto per 6 anni la carica di Presidente dei Metalmeccanici in seno all'Associazione Industriali della provincia di Pesaro Urbino.

Fa parte del Consiglio di Amministrazione della Fondazione Cassa di Risparmio di Pesaro.

Nel 1986 collabora alla costituzione a Milano della Compagnia delle Opere, associazione di imprese ed attività con e senza fine di lucro. Ne organizza l'apertura dello sportello pesarese nel 1988. Nel 1993 fonda assieme ad altri l'Associazione Compagnia delle Opere di Pesaro, che ha il suo territorio operativo nelle province di Pesaro e Ancona.

Nel 1998 viene eletto Presidente e rimane in carica fino ad oggi, con una pausa dal 2007 al 2009. Oggi Compagnia delle Opere di Pesaro conta 500 associati con circa 30 realtà non profit, di cui alcune promosse dalla stessa CDO come per esempio il Centro di Solidarietà.

Nel 1996 partecipa alla costituzione della cooperativa "L' Imprevisto", Comunità Terapeutica di recupero giovani tossicodipendenti e devianti diretta da Silvio Cattarina, divenendone Consigliere d'Amministrazione. Dal 2000 al 2004 è stato Presidente della Basket Giovani, prima società sportiva giovanile della provincia che conta più di 500 bambini e ragazzi fra i 6 e i 18 anni.

È socio fondatore della "Fondazione Banco Alimentare Marche – Onlus", nata nel 1993.

È membro attivo di AVSI, Associazione Volontari Servizi Internazionali, organizzazione non governativa riconosciuta dall'ONU attiva in 30 paesi di Africa, America Latina, Medio Oriente ed Est Europeo con oltre 75 progetti pluriennali; per AVSI l'ing. Michele segue dal '97 la scuola di formazione professionale ST. Kizito a Nairobi, Kenia e tutto ciò che ne è nato da allora e cioè:

- Un mobilificio artigiano che produce e vende direttamente mobili pregiati in tutta l'Africa dell'est e di cui l'Ing. Montagna è membro del Consiglio di Amministrazione; il mobilificio dà lavoro a 60 persone e fattura circa 1.600.000 dollari;
- Uno sportello di incrocio domanda/offerta di lavoro che oggi raccoglie 1500 curricula e trova lavoro a circa 150 persone l'anno;
- Un incubatore di microimprese che ha già lanciato circa 400 nuove attività;
- Una cassa prestiti.

È membro del Rotary di Pesaro dal 1998.

Sposato con MariaPia Filippini, cinque figli, l'Ing. Montagna è un grande appassionato, oltre che della sua famiglia, anche di innumerevoli attività, ma tutte con un tratto comune: il contatto con la natura.

Gli hobbies che oggi coltiva sono la vela, l'attività subacquea, gli acquari, lo sci, il volo, soprattutto quello in alianti anche se, un po' per passione un po' per lavoro, ha conseguito i brevetti di quasi tutti i mezzi volanti.

Grande sostenitore dell'amicizia la ritiene strumento di vita che ti richiama continuamente sia alle tue responsabilità che al fine ultimo della vita stessa.

Alluflon

S P A

SETTORE: Produzione di articoli casalinghi in alluminio rivestito

ANNO DI FONDAZIONE: 1970

FATTURATO: 99 milioni di Euro

NUMERO DIPENDENTI: 400

SEDE: Mondavio (PU)

95 milioni di euro il fatturato stimato nel 2011: con una crescita sbalorditiva di oltre il 45% sul 2010, che con 65 milioni di euro di fatturato di cui il 55% sul territorio nazionale aveva già registrato +50% sul 2009. Quasi il raddoppio in due anni. Dal 67° posto Alluflon è salita al 48° nella classifica 2010 delle principali imprese marchigiane, analisi annuale elaborata dalla Fondazione Aristide Merloni con l'Università Politecnica delle Marche. **Ricerca, formazione, sviluppo, ristrutturazione, strategie aziendali attente, costante valorizzazione della forza lavoro e un grande amore e rispetto per il lavoro e il territorio ne hanno determinato la crescita.**

Buono il valore degli investimenti: i 10 milioni di euro nel biennio 2011-2012 per la **ricerca** e la **formazione** e altri 8 milioni per nuovi macchinari e allargamento dello stabilimento.

Obiettivo: **investire di più in know-how e capacità produttiva**, dimostrando che produrre in Italia può essere ancora competitivo se si riesce a rendere l'incidenza del costo di manodopera molto basso.

Da 40 anni produttrice di pentole e dal 1986 proprietaria di Moneta, il più antico marchio della tradizione italiana, Alluflon –la sede è nel paese Mondavio (Pesaro-Urbino), dove ogni abitante lavora o ha un parente che lavora nello stabilimento- conferma ancor più tenacemente la sua volontà di consolidamento sul territorio, con 415 addetti (erano 283 nel 2010) e oltre 600 lavoratori coinvolti nell'indotto (...e ogni giorno bussano alla porta 30 persone per chiedere lavoro).

Una strategia, quella di Alluflon, improntata a una crescita duratura nel tempo attraverso la creazione di ricchezza per l'occupazione.

Velocizzazione e normalizzazione degli standard produttivi, sinergie distributive e apertura di nuovi contatti soprattutto nel Centro Europa, certificazione ambientale e di qualità sono i punti all'ordine del giorno.

Gli oltre 15 milioni di pentole realizzati nel 2010 suddivisi nei due marchi **Moneta** e **Alluflon**, sono andati a **coprire i diversi canali della distribuzione**: dalle grandi superfici alimentari a quelle specializzate, sino ai negozi di prodotti per la casa e liste nozze, dove **Alluflon con il suo marchio Moneta riscuote il consenso del consumatore proprio perché italiana e di qualità**. La prerogativa della "ricerca" consente inoltre ad Alluflon il mantenimento di validi rapporti commerciali con i grandi gruppi della distribuzione organizzata, per la quale produce anche prodotti "private label".

Moneta -marchio Alluflon- è al 1° posto come marchio di cookware per notorietà spontanea e pilotata, per presenza nelle case degli italiani (più di 1 su 5) e per percentuale di ultimo acquisto (17,2% del campione). Un successo di numeri che premia la qualità, prerogativa per eccellenza di questa sana azienda italiana: ai severi controlli di qualità sul prodotto, che si conformano in tutto il ciclo produttivo ai più stringenti parametri esistenti, e che l'azienda traduce nei confronti del consumatore in garanzie di 5 anni sulla durata del prodotto, si affianca il sistema integrale di qualità aziendale ISO 9001:2008.

Al rigore della qualità si abbina la sensibilità ambientale, fortemente perseguita con un percorso specifico tramite due progetti: l'uno relativo allo studio del ciclo di vita (LCA, Life Cycle Assessment) dei prodotti attraverso l'indicatore denominato *carbon footprint*, l'altro di quantificazione delle emissioni di gas serra dello stabilimento.

Lavorare con passione tra tecnologia e tradizione



Luciano Brandoni, Presidente - **BRANDONI**

Il Cavalier Luciano Brandoni fonda nel 1988 la ditta Brandoni srl, specializzata nella produzione di radiatori di arredamento in acciaio.

L'Azienda dal 1989 esporta in tutto il mondo e possiede sedi commerciali in Argentina, in Spagna, negli Stati Uniti, ma con un unico stabilimento produttivo in Italia a Castelfidardo.

È Presidente della Brandoni Solare Spa fondata sempre a Castelfidardo nel 2007 ed attiva nel settore energie rinnovabili nella produzione di moduli fotovoltaici.

Oltre ad essere presidente del gruppo Brandoni, che nel complesso comprende oltre alle aziende sopra citate anche la Brandoni Engi-

neering, come consulenza alla progettazione, la Brandoni Espana, la Brandoni Argentina, la Brandoni USA, la C.B. e la Moneta Immobiliare che si occupa di edilizia residenziale in Sardegna, Brandoni è anche molto attivo nel sociale.

Cariche Sociali:

- È stato Presidente del Consorzio Italiano dell'Arredobagno;
- Consigliere Federexport - Confindustria Roma - secondo mandato;
- Presidente del comitato territoriale Assindustria Ancona Sud da luglio 2004;
- Consigliere Giunta Assindustria Ancona;
- Consigliere Camera di Commercio Ancona dal 2005;
- Consigliere Giunta Confindustria Marche;
- Vice Presidente de "Il paesaggio dell'Eccellenza" associazione culturale costituita nel 2005 per la conservazione, valorizzazione e promozione del patrimonio industriale e artigianale dell'area geografica compresa fra le vallate del Musone e Potenza;
- Presidente di società sportive (Polisportiva Giampaoli);
- Consigliere CAM (Consorzio Valli Aspigo e Musone) dal 2005;
- Nominato Cavaliere della Repubblica da Giugno 2007;
- Membro della Commissione - Settore Energetico - di Confindustria Nazionale;
- Consigliere ISTAO dal 15 Settembre 2009;
- Membro del Consiglio "Fondazione Eqi";
- Ex Vice Presidente "Consorzio Marche Abruzzo";
- Consigliere "Marchet" da Marzo 2010;
- Vice presidente Federexport da Giugno 2010;
- Presidente Settore Energia, Confindustria Ancona.

BR BRANDONI

SETTORE: riscaldamento - energie rinnovabili
ANNO DI FONDAZIONE: 1989
FATTURATO: 90 milioni di Euro
NUMERO DIPENDENTI: 90
SEDE: Castelfidardo (An)

Il Gruppo Brandoni è attivo dal 1989 nella produzione di **radiatori d'arredo in acciaio**. Ha sede produttiva a Castelfidardo dove si realizzano radiatori su misura dei propri clienti. La personalizzazione del prodotto e la valorizzazione della qualità sono alcuni dei plus Brandoni che in tutto il mondo esporta i propri prodotti.

Inizialmente l'azienda si orienta verso la produzione di generatori d'aria calda, termoconvettori e fan coils. La svolta che caratterizza il cambiamento è datata 1991. In quell'anno, infatti, Luciano Brandoni decide di sperimentare qualcosa di nuovo che si discostasse dal generatore d'aria calda ma che comunque avesse sempre una forte affinità con il "calore".

All'interno di un'importante fiera di settore viene presentato dalla Brandoni, per la prima volta, lo **"Scaldasalviette" modello T**, una tipologia di radiatore che in pochi attimi catalizza l'attenzione su di sé, provocando forti consensi da parte del pubblico della fiera. Da quel momento la Brandoni inizia a produrre radiatori. La fatica e le energie spese nel predisporre questo tipo di produzione, seppure alle origini, richiede risorse umane e macchinari che portano ad investimenti importanti per quel periodo. Nel corso degli anni per la Brandoni è un crescendo di successi: nel 1997 è la prima ditta al mondo ad utilizzare uno speciale macchinario, il "tunnel di saldobrasatura in atmosfera controllata" nella produzione di radiatori.

Nel 1998-99 la Brandoni espande i propri confini oltr'alpe, intrattenendo rapporti commerciali prima con l'Inghilterra, poi con la Francia, la Spagna, e l'Europa tutta, non dimenticando le Americhe.

Il 2001 segna il grande passo. È in quest'anno che Luciano Brandoni decide di investire nel **nuovo stabilimento di 10.000mq, sempre a Castelfidardo**. Nonostante il clima di generale preoccupazione a livello internazionale, era necessario rispondere con una migliore organizzazione del lavoro. Grazie al nuovo stabilimento la Brandoni riesce a gestire in maniera più rapida tutta la produzione, il magazzino e le spedizioni dei radiatori ai propri clienti, riuscendo ad ottenere standard qualitativi elevati.

La collaborazione con Università, Centri di ricerca, studi di ingegneria e design, ha permesso all'azienda di creare e mettere a disposizione del cliente un'ampia gamma di modelli di radiatori: ad oggi la Brandoni ha attive ben 75 linee di radiatori d'arredo, oltre 30.000 combinazioni tra modelli, colori e dimensioni.

Dal 2010 Brandoni Srl è anche caminetti a bioetanolo: l'azienda si specializza nella realizzazione di caminetti che utilizzano il bioetanolo come combustibile, un composto assolutamente vegetale, innocuo per la salute. Design, ricercatezza e attenzione all'ambiente per un marchio tutto italiano.

Nel 2007 nasce Brandoni Solare Spa, azienda che produce moduli fotovoltaici in silicio cristallino, la prima azienda italiana e una delle poche in Europa con questo livello di automatizzazione. Un'azienda composta da giovani ingegneri e tecnici specializzati, coadiuvati dalla collaborazione della **Brandoni Engineering**, il comparto Ricerca e Sviluppo dell'azienda che segue lo sviluppo e l'applicazione di questa tecnologia e segue l'implementazione del prodotto.

La forte spinta all'innovazione che da più di vent'anni contraddistingue il gruppo Brandoni è sempre attiva e presto si concretizzerà nuovamente con questo progetto che permetterà all'azienda di espandersi e di rinnovarsi all'insegna dell'energia.

Riscoprire il rispetto del lavoro



Silvano Lattanzi, Amministratore - **ZINTALA**

Silvano Lattanzi, appena ventunenne, dopo alcuni anni di apprendistato in una bottega artigiana, decide di aprire un proprio laboratorio artigiano e lo chiama Zintala, invertendo le lettere del proprio cognome.

Lattanzi ha, oltre al suo lavoro, due grandi passioni: la motocicletta e il ciclismo. È grazie alle gare a cui partecipa che comincia a girare l'Europa. Sono Parigi e Londra ad ammaliarlo. La sera si infilava nei vicoli di Montmartre ed era incredibilmente affascinato dai vecchi calzolai. Nel 1974 Silvano realizza la sua prima collezione. Composta da 24 modelli che presenta alla Fiera di Bologna, la collezione è

scioccante: negli anni in cui la scarpa da uomo era concepita solo nera o marrone, Lattanzi propone colori provocanti come il rosso, il blu, il giallo e il verde mischiati e anticati.

Nel 1975 arriva il primo riconoscimento ufficiale con il prestigioso premio "Qualità Italia".

Negli anni a seguire è presso il jet-set che Lattanzi trova i suoi estimatori: campioni dello sport, uomini e donne di spettacolo, scrittori e giornalisti lo ospitano a Portofino o a Cortina per poter scegliere o farsi confezionare uno stivaletto o un mocassino. È proprio da queste visite a domicilio che nasce il "su misura" di Silvano Lattanzi.

Nel dicembre 1992 al numero 59 di Via Bocca di Leone, una traversa di Via Condotti, apre la prima boutique Silvano Lattanzi, accanto ad altri nomi storici del lusso e dell'alta moda. La boutique diviene punto d'incontro per gli appassionati di tutta Europa.

Dopo l'apertura di altre due boutique a Milano, l'inaugurazione di quella a New York, sulla Madison Avenue, consacra Silvano Lattanzi come brand internazionale.

Gli anni 2000 sono quelli del consolidamento di Silvano Lattanzi come griffe globale. Paolo e Roberta, i figli di Silvano, da sempre coinvolti nella vita dell'azienda, entrano ufficialmente a farne parte, supportando lo sviluppo internazionale dell'azienda italiana.



SETTORE: Calzature, valigeria, pelletteria
ANNO DI FONDAZIONE: 1971
FATTURATO: 4 Milioni di Euro
NUMERO DIPENDENTI: 25
SEDE: Casette D'Ete (FM)

Le calzature di Silvano Lattanzi sono da collezionista e i suoi estimatori, esigenti ed impazienti, sono disposti ad attendere anche mesi pur di avere il modello preferito.

La storia comincia nel 1971 a Casette d'Ete, un paesino a pochi chilometri da Fermo dove, in un edificio completamente mimetizzato nel verde, Silvano Lattanzi ha dato vita alla Zintala, un'azienda artigianale che ha saputo affermarsi, oltre che in Italia, nei più difficili mercati internazionali aprendo boutique monomarca a Roma, Milano, New York, St. Moritz, Porto Cervo, Shanghai e Pechino.

Silvano Lattanzi è riuscito nel tempo ad assicurarsi la collaborazione di abilissimi artigiani che come lui condividono la stessa passione per la creazione delle calzature. Oggi questo prezioso know-how viene condiviso con i figli Paolo e Roberta, assicurando la continuità di una tradizione così squisitamente italiana invidiata in tutto il mondo.

Da sempre Lattanzi costruisce le scarpe nel suo laboratorio dove sono allineati decine di legni in attesa di diventare forme per adattarsi alle imperfezioni dei ricchi clienti o di personaggi famosi.

Oltre trecento sono le operazioni eseguite dal momento in cui si scelgono le pelli a quello in cui le scarpe vengono deposte nelle scatole. Per confezionare un paio di scarpe si impiegano dalle trenta alle trentatré ore, ma non è sempre così: a volte il lavoro va ripetuto anche dieci volte finché non è perfetto. A questo va aggiunto il tempo in cui la tomaia viene lasciata sulla forma per modellarsi.

Realizzate una ad una esclusivamente con il lavoro delle mani dell'uomo, ogni scarpa è il frutto di ore e ore di lavoro. A volte accade che la mano non sia collegata alla mente e al cuore: in questi casi il lavoro va sospeso, per riprenderlo quando si è più sereni, in modo da poter garantire quell'eccellenza che da sempre contraddistingue le scarpe Lattanzi. Ogni scarpa è infatti un piccolo capolavoro a sé, diversa per ogni cliente.

Caratteristica di tutte le creazioni Lattanzi è il *guardolo*, l'elemento che segna la differenza rispetto a un normale paio di scarpe. Si tratta di una striscia di cuoio morbido, accuratamente lavorato, solcato da piccole tacche regolari a cui corrispondono i punti della cucitura. Non a caso la cucitura a guardolo è definita come la Rolls Royce delle scarpe. E poiché il cuoio è il materiale migliore per rivestire il piede, Silvano Lattanzi conserva le pelli più pregiate in una camera blindata, che invita a toccare per saggiarne la consistenza e la morbidezza.

Per gestire al meglio la sua azienda, Silvano Lattanzi ha puntato sul lusso e la sua scelta si è mostrata vincente perché la sua reputazione si è sviluppata rapidamente presso una clientela internazionale di personaggi del jet set.

Una volta calzate i clienti non le abbandonano più perché il piede, dopo una prima sensazione di rigidità percepisce un graduale ammorbidimento della pelle che gli consente di trovare la propria posizione naturale trasmettendo una sensazione di benessere.

La manutenzione delle calzature è assicurata da Zintala, l'atelier di produzione che conserva nei propri archivi tutti i modelli, forme e materiali da 30 anni a oggi.

Recentemente Zintala ha acquisito la calzoleria Gatto, il prestigioso atelier di calzature fatte a mano con sede a Roma.

L'intelligence come caso esemplare di pianificazione e organizzazione



Andrea Ariola, Amministratore Delegato - **BONTEMPI**

La risoluzione dei problemi e la cura del dettaglio sono stati il suo pane quotidiano fin dagli anni dell'Istituto Nautico e della formazione specialistica Militare e, al tempo stesso, la palestra più efficace per raggiungere il successo in tutti i molteplici ruoli che la vita lo ha portato a ricoprire nel mondo. Ponendo sempre al centro dell'attenzione il valore delle singole persone nel contesto di storie personali e professionali, ha maturato una spiccata sensibilità d'intuizione sull'evoluzione sociale e di contesto, non ultimo in relazione ai moderni consumi. Dal 2007 Ad della Bontempi, Andrea Ariola, 48 anni, grazie all'esperienza più che ventennale maturata nel settore

dell'Intelligence e della Security (Presidente della Servizi Investigativi Srl, agenzia di spicco a servizio di Aziende e Banche) sa bene che solo con rigosità di metodo, capacità di analisi, gestione organizzata delle complessità si può vincere la sfida della competitività in tempi di crisi. La sua passione per il gioco di squadra, per l'analisi e lo studio del dettaglio, proprio come fa quando si immerge nei mari del mondo, la curiosità innata, una mente estremamente aperta al nuovo hanno fatto il resto nel determinare l'eccellenza della Bontempi, permettendole di affrontare e superare sia le insidie della congiuntura economica sia quelle del mercato estero.

Oggi che l'azienda figura come uno degli esempi meglio riusciti e più brillanti del Made in Italy, con i suoi giocattoli posizionati sugli scaffali di tutto il mondo, Andrea Ariola non rinuncia comunque a spingere in avanti l'asticella dei prossimi traguardi.

Cavaliere al Merito della Repubblica Italiana, risponde da sempre al personalissimo innato istinto di salvaguardia verso il prossimo, rivelandosi un ottimo ascoltatore del mondo oltre ad un narratore d'eccellenza; chitarrista per passione, della musica conosce sia il rigore della nobile disciplina sia la bellezza della creatività: doppia faccia di una medaglia che impone la ricerca di mete sempre nuove, nella professione come nella vita.

Marchigiano orgoglioso di origine, riscopre ogni giorno le proprie radici israeliane con un forte tributo alla storia ed alla cultura eterna di un popolo da cui sembra aver assorbito tutte le caratteristiche peculiari.



SETTORE: produzione e commercializzazione di giocattoli e strumenti musicali

ANNO DI FONDAZIONE: 1937

FATTURATO: 30 milioni di Euro circa

NUMERO DIPENDENTI: 142

SEDE: Potenza Picena (Mc) dove si trova l'Headquarter e Martinsicuro (Te) sede legale, dove sono situati stabilimento produttivo e logistica.

Settantacinque anni vissuti da protagonista nel settore della musica e quindi in quello dei giocattoli. Il Gruppo Bontempi, composto da Bontempi Spa, Bontoys Srl, Bonton Srl e le controllate estere, rappresenta uno dei più emblematici casi di Made in Italy che riesce a farsi strada nel mondo grazie ad un mix vincente di innovazione, qualità del prodotto, attenzione per i dettagli. Gli ingredienti giusti che servono per arrivare al cuore dei mercati e, soprattutto, per arrivare al cuore delle migliaia di bambini che grazie ad una tastiera Bontempi imparano a conoscere per la prima volta la musica. E, forse, ad amarla per sempre.

Giochi che possono originare una passione seria dunque: è proprio inseguendo questo sogno che Bontempi è riuscito ad esportare in oltre 50 paesi esteri il proprio marchio. Oggi i giocattoli musicali e le pianole elettriche del Gruppo marchigiano arrivano negli scaffali di tutto il mondo, reggendo la sfida con i più grandi competitor, inclusa la Cina, da sempre regina del settore. Ma se nella testa di Bontempi c'è il mondo, nel cuore c'è, sempre, il territorio: per una precisa scelta aziendale la struttura operativa è stata mantenuta nel centro Italia, tra Potenza Picena (Mc), dove si trova l'headquarter, e Martinsicuro (Te), dove sono situati centro produttivo e logistica, e il 60 % del fatturato viene prodotto nel nostro Paese, rifuggendo da ogni tentazione di delocalizzazione ed esternalizzazione. Una scelta vincente, che ha pagato in termini di performance produttiva e di autorevolezza del marchio. Oggi il Gruppo Bontempi, che complessivamente registra un fatturato di circa 30 milioni di euro e partecipa con successo alle maggiori fiere internazionali del settore, ha allargato la gamma dei propri prodotti affrontando con la controllata Bontoys il settore del giocattolo nella sua globalità con una linea specifica per la prima infanzia, "Piccino Picciò". Spetta all'azienda Bonton invece la distribuzione di brand celebri come Bburago e Politstil. In particolare, a fronte di un accordo internazionale Majsto/Bburago e Ferrari, la Bonton ha iniziato a distribuire auto, kit e giocattoli licenziati con il famoso marchio. Inoltre, la Bontempi Spa, è proprietaria del marchio Farfisa, stimatissimo brand del settore musicale professionale di alto livello.

Dall'Olivetti all'Associazione Italiana Formatori. Concordanze in forme di parole



Galileo Dallolio, Responsabile editoriale della rivista **FOR** e presidente **AIF EMILIA ROMAGNA**

Galileo Dallolio ha lavorato dal 1960 al 1991 in Olivetti, occupandosi di selezione, gestione e formazione del personale nella Direzione Commerciale Italia.

Questa esperienza è descritta in un capitolo del volume *Storia e storie delle risorse umane in Olivetti*, a cura di M. La Rosa e altri, Angeli editore 2004.

Svolge da oltre vent'anni l'attività di progettista e di docente in master, corsi, seminari per Aziende, Enti di Formazione e Istituzioni. È certificato AIF come formatore in comportamento organizzativo.

Laureato in Sociologia, è giornalista e direttore editoriale di FOR, il trimestrale dell'Associazione Italiana Formatori.

Dal 2001 gestisce il sito www.bottegadellaformazione.it.

Dal 1° maggio 2005 con decreto del Presidente della Repubblica è Maestro del Lavoro.

Per il triennio 2012-2015 è presidente della delegazione AIF dell'Emilia Romagna.

Coltiva interessi per la storia delle parole, dei libri e della scienza.

Sposato, due figlie, abita a Bologna.



ASSOCIAZIONE ITALIANA FORMATORI

Aif è l'Associazione dei Formatori Italiani e riunisce tutti coloro che operano nelle diverse fasi del processo formativo, con ruoli differenti, sia all'interno che all'esterno delle organizzazioni e delle istituzioni, al fine di generare, fornire e sviluppare professionalmente l'apprendimento degli adulti e l'evoluzione delle persone.

Aif è consapevole che l'apprendimento e la rete delle conoscenze-competenze sono oggi la prima leva per lo sviluppo, la crescita, la continuità e la generazione di valore, sia in termini economici che sociali per l'individuo, l'organizzazione, i territori locali, l'intera nazione.

Aif:

- promuove e rappresenta i bisogni e i legittimi interessi di chi opera, in modo differenziato, nei processi di apprendimento, tramite molteplici azioni, quali la pubblicazione del primo Manifesto per lo Sviluppo della Formazione in Italia;
- contribuisce all'analisi, alla valutazione, all'implementazione e alla condivisione delle conoscenze e delle competenze possedute da coloro che si occupano di processi di apprendimento, anche mediante la diffusione delle proprie riviste ufficiali FOR e Learning News;
- crede nel rispetto e nella divulgazione dell'etica e della deontologia professionale, anche tramite la certificazione delle competenze acquisite ed espresse nello svolgimento della propria attività;
- programma e realizza convegni, conferenze, seminari, workshop ed eventi tesi ad affinare la qualità della formazione e a connettere i diversi mondi in cui essa agisce e interagisce.

Aif gestisce e sviluppa, oltre al Registro nazionale italiano dei formatori professionisti, il Registro nazionale dei formatori professionisti certificati, introdotto nel 1999, cui sono iscritti tutti i formatori italiani che hanno ottenuto il riconoscimento formale della certificazione delle proprie competenze professionali secondo i diversi profili di:

- Progettista;
- Docente;
- Responsabile di progetto;
- Responsabile di centro/servizio;
- Tutor e-learning;
- Coach;
- Outdoor trainer.

I numeri di Aif

- 2500 iscritti;
- 20 Delegazioni Regionali;
- 31 Settori Nazionali;
- 5 Osservatori Nazionali;
- 15 Convegni di Settore;
- 1 Convegno Nazionale;
- 1 Giornata Nazionale della Formazione;
- 280 iniziative regionali;
- 1 Festival del Cinema della Formazione;
- 1 Festival del Teatro d'Impresa.

Aif è Socio fondatore di **ETDF** - European Training and Development Federation e membro di **IFTDO** - International Federation of Training and Development Organizations e di **IASIA** - International Association of Schools and Institutes of Administration.

Aif - Associazione Italiana Formatori
Sede nazionale

Via A. da Recanate, 2 - 20124 Milano - Tel. 02.48013201 - Fax 02.48195756

aifitaly@tin.it - www.aifonline.it

Colloquio con:



Francesco Casoli, Presidente - GRUPPO ELICA

Francesco Casoli è Presidente del Gruppo Elica, primo al mondo nella produzione di cappe aspiranti e tra i primi in Europa nella produzione di motori elettrici.

La carriera di imprenditore di Francesco Casoli inizia da giovanissimo, nel 1978, ad appena 17 anni, quando in seguito alla morte del padre Ermanno, entra nell'azienda di famiglia, fondata otto anni prima. Nel dicembre 1990, a soli 29 anni, diventa Amministratore Delegato e nel 2006 Presidente, carica che ricopre tuttora. Dal 2000 l'attività dell'azienda si è estesa al settore dei motori elettrici e della lavorazione acciaio, dando vita al Gruppo Elica.

Elica, quotata dal 2006 nel segmento STAR di Borsa Italiana, ha un fatturato di 368 milioni di Euro, occupa oltre 2.800 dipendenti e ha 9 stabilimenti nel mondo: in Italia, nelle Marche; in Polonia; in Messico; in Germania; in India e in Cina.

Nel 2012 ha ottenuto, per il secondo anno consecutivo, la prima posizione del Great Place to Work Institute in Italia per il miglior clima di lavoro. Nel 2011, dopo essere stata per tre anni la prima azienda "tutta italiana" dietro le sedi italiane di alcune multinazionali, ha ottenuto anche il primo posto tra le grandi aziende nel Great Place to Work in Europe. Sempre negli ultimi tre anni, è prima azienda italiana nella classifica stilata dal Great Place to Work Europe. Nel 2009 ha ricevuto il Premio Etica e Impresa, nella categoria Responsabilità Sociale, per l'Accordo Integrativo.

Francesco Casoli da marzo 2006 è Senatore della Repubblica Italiana, mandato che gli è stato rinnovato nelle elezioni del 2008. È Vice Presidente del Gruppo PDL al Senato, Componente della X Commissione (Industria, Commercio e Turismo), della Commissione bicamerale di vigilanza RAI e della Commissione bicamerale per la semplificazione legislativa.

Tra il 2005 e il 2006 ha ricoperto la carica di Presidente di Assindustria della provincia di Ancona.

Appassionato d'arte, ha promosso nel 1998 il Premio Internazionale d'Arte Contemporanea Ermanno Casoli, dedicato alla memoria del padre, da cui nel 2007 è nata la Fondazione Ermanno Casoli di cui è vice Presidente e il cui obiettivo è promuovere l'arte contemporanea e le attività culturali di carattere artistico, musicale e letterario, facendo da ponte tra il mondo dell'arte e quello dell'azienda. La costanza e la continuità degli investimenti nella cultura hanno consentito a Elica, nel 1999, con il progetto Elica per l'arte, di giungere in finale al Premio Guggenheim Impresa & Cultura a Venezia.



SETTORE: cappe aspiranti e motori elettrici
ANNO DI FONDAZIONE: 1970
FATTURATO: 368,3 milioni di Euro
NUMERO DIPENDENTI: 2.800
SEDE: Fabriano (AN)

Overview

Il **Gruppo Elica**, presieduto da **Francesco Casoli** e guidato dall'Amministratore Delegato **Andrea Sasso**, è attivo nel mercato delle cappe da cucina a uso domestico sin dagli anni '70. Quotata alla **Borsa Italiana dal 2006**, nel **segmento Star**, Elica è oggi leader mondiale in termini di unità vendute e vanta una posizione di leadership a livello europeo nella progettazione, produzione e commercializzazione di motori elettrici per cappe e per caldaie da riscaldamento a uso domestico.

Con oltre **2.800 dipendenti** e una produzione annua di circa **17 milioni di pezzi** tra cappe e motori, il Gruppo Elica si avvale di una piattaforma articolata in **nove siti produttivi, quattro dei quali in Italia, uno in Polonia, uno in Messico, uno in Germania, uno in India e uno in Cina.**

Lunga esperienza nel settore, grande attenzione al design, ricercatezza dei materiali e tecnologie avanzate, che garantiscono massima efficienza e riduzione dei consumi sono gli elementi che contraddistinguono il Gruppo Elica sul mercato e che hanno consentito all'Azienda di rivoluzionare l'immagine tradizionale delle cappe da cucina: non più semplici accessori, ma oggetti dal design unico in grado di migliorare la qualità della vita.

Attività

Il Gruppo opera attraverso due business unit principali:

- 1. Business unit cappe** che progetta, produce e commercializza cappe da cucina ad uso domestico, sia a marchio proprio, sia attraverso i brand dei principali produttori internazionali di elettrodomestici;
- 2. Business unit motori** che progetta, produce e commercializza motori elettrici a marchio FIME per cappe, caldaie, frigoriferi e forni.

MEDIA PARTNER

AIDP

ASSOCIAZIONE ITALIANA PER
LA DIREZIONE DEL PERSONALE

Gruppo Regionale Marche

zazioni lavorative, nel più ampio quadro dell'evoluzione sociale del Paese, al fine di promuovere la centralità della Persona e della dignità umana all'interno dell'impresa e della società.

AIDP (Associazione Italiana per la Direzione del Personale) è una associazione apolitica e senza fine di lucro che riunisce tutti coloro che operano nel nostro Paese in funzioni direttive, di responsabilità e di consulenza nell'area del Personale di aziende ed istituzioni pubbliche e private nonché coloro che si occupano delle problematiche del rapporto "Persona e Lavoro" in qualità di studiosi ricercatori accademici. Costituitasi nel 1960, si prefigge lo scopo di valorizzare la professionalità dei Soci e di essere componente attiva nel processo di sviluppo delle Risorse Umane nelle organiz-

AIDP oggi è articolata in 16 Gruppi Regionali che promuovono ogni anno, gratuitamente per i propri soci (attualmente circa 3000), giovani affiliati (500 circa) incontri formativi d'eccellenza, confronti ed analisi aggiornamenti sul mercato del lavoro e sul business delle Human Resources.

L'AIDP ha anche una presenza significativa nel mondo dell'editoria con riviste quali *Direzione del Personale*, *Hamlet* ed *HR on line*.

Nell'anno 2009 l'Associazione ha costituito l'AIDP PA, Gruppo di lavoro nazionale sulla Pubblica Amministrazione la cui missione è la promozione delle competenze dei manager pubblici nella gestione e valorizzazione delle persone e il pieno riconoscimento, nelle organizzazioni pubbliche, del ruolo di management.

All'interno del progetto AIDP 2.0 ha dato vita sempre nel 2008 al link www.aidpforum.it importante strumento di Knowledge Sharing per la condivisione e lo scambio di informazioni relative al mondo delle Risorse Umane e nel 2009 al gruppo AIDP LinkedIn per fare rete professionale e offrire alla propria community un ambiente di confronto e di dialogo diretto, libero ed immediato.

Il nostro intento come Gruppo Marche è di collaborare con le cinque sedi di Confindustria, con le Università, con le Community, con le Business School, auspicando una forte partecipazione attiva agli eventi, per creare occasioni di incontro e di scambio relazionali, una fonte di contatti sempre più aggiornata per lo sviluppo di nuovi business, occasioni per illustrare e dibattere tematiche nella gestione delle Risorse Umane, e per valorizzare ed accrescere ulteriormente la competenza professionale.

Aidp Gruppo regionale Marche

c/o Confindustria Ancona

Via R.Bianchi

60131 Ancona

Tel. 071.2904840

aidpmarche@confindustria.an.it

Presidente regionale: Enrico Carrescia

OFFERTA 3x2

ACQUISTANDO DUE LIBRI IL TERZO È IN OMAGGIO

(Offerta valida fino a esaurimento copie e riservata ai partecipanti del Convegno)



- | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| <input type="checkbox"/> Romanzo Reale | Euro 15,00 |
| <input type="checkbox"/> Come sopravvivere alla propria azienda | Euro 15,00 |
| <input type="checkbox"/> Il Principe di Condé | Euro 20,00 |
| <input type="checkbox"/> Le faremo sapere... | Euro 15,00 |
| <input type="checkbox"/> Frantumi da ricomporre | Euro 20,00 |
| <input type="checkbox"/> Dirigenti disperate | Euro 20,00 |
| <input type="checkbox"/> <i>Manuale</i> - Aumentare la competitività aziendale | Euro 20,00 |
| <input type="checkbox"/> <i>Manuale</i> - Creare valore con il Supply Chain Management | Euro 25,00 |
| <input type="checkbox"/> <i>Ricerca</i> - Innovare in tempi di crisi | Euro 25,00 |
| <input type="checkbox"/> <i>Ricerca</i> - Il ruolo della Direzione del Personale | Euro 25,00 |

SELEZIONA DALL'ELENCO SOVRASTANTE I TRE TITOLI PRESCELTI E INVIA IL MODULO COMPILATO TRAMITE FAX ALLO 02.91434424 O VIA E-MAIL A STEFANIA.MANDALA@ESTE.IT

Nome _____ Cognome _____

Qualifica _____ Ente/Società _____

Via _____ CAP _____ Città _____ Prov. _____

Telefono _____ Fax _____

Cellulare _____ E-mail _____

Ai sensi D.lgs. 30/6/2003, n. 196, autorizzo Este al trattamento dei dati sopra riportati.

Data _____ Firma _____

IL PROSSIMO APPUNTAMENTO



BARI - SHERATON NICOLAUS HOTEL GIOVEDÌ 14 MARZO 2012

Risorse Umane e non Umane è un **Convegno** dedicato a chi in Azienda gestisce e si preoccupa delle Persone, delle cosiddette Risorse Umane. Un incontro in cui, attraverso il racconto e l'ascolto di **storie di impresa**, si riflette insieme sul ruolo delle Persone per il successo dell'Azienda. Le "storie" saranno il mezzo per parlare di Amministrazione del personale, Sviluppo organizzativo, Ricerca e Selezione, Remunerazione e valorizzazione del capitale umano, ecc.

Il convegno si sviluppa con una serrata sequenza di **colloqui, della durata di 20/25 minuti ciascuno**. Ognuna delle persone invitate a parlare racconterà la propria storia, accompagnato e stimolato dalle domande di Francesco Varanini, direttore di *Persone & Conoscenze* e di Chiara Lupi, direttore editoriale di ESTE.

SPONSOR AL 24/2/2012



GLI APPUNTAMENTI 2012

✓ NAPOLI	NOVITÀ	9 FEBBRAIO
✓ ANCONA	NOVITÀ	1 MARZO
BARI		14 MARZO
GENOVA	NOVITÀ	19 APRILE
BOLOGNA		8 MAGGIO
UDINE	NOVITÀ	30 MAGGIO
MILANO		12-13 GIUGNO
FIRENZE		26 SETTEMBRE
TORINO		11 OTTOBRE
VERONA	NOVITÀ	7 NOVEMBRE
ROMA		22 NOVEMBRE

Iscriviti subito su www.este.it.

Per informazioni sulle possibilità di **sponsorizzazione**:
Martina Galbiati • Tel. 02 91434400 • martina.galbiati@este.it