



Con la sua rivista

**PERSONE &
CONOSCENZE**
LA RIVISTA DI CHI INVESTE SU SE STESSO

PRESENTA



mercoledì 30 maggio 2012

UDINE

Hotel Astoria Italia

SPONSOR



**space
work**



PARTNER





CAMPAGNA ABBONAMENTI 2012

ABBONAMENTI SINGOLI (barrare la casella interessata)



**SISTEMI
&IMPRESA**

Mensile di Management
e Sistemi Tecnologici

☐

Abbonamento annuale (10 numeri)
Euro 130,00



**SVILUPPO
&ORGANIZZAZIONE**

☐

Abbonamento annuale (6 numeri)
Euro 90,00



**PERSONE &
CONOSCENZE**

LA RIVISTA DI CHI INVESTE SU SE STESSO

☐

Abbonamento annuale (10 numeri)
Euro 100,00

ABBINAMENTI (barrare la casella interessata)



☐

Euro 200,00



☐

Euro 190,00



☐

Euro 170,00



☐

Euro 250,00

**PER SOTTOSCRIVERE O RINNOVARE L'ABBONAMENTO VAI SUL SITO WWW.ESTE.IT
OPPURE COMPILA IL MODULO E INVIALO:**



TRAMITE POSTA
Inviando questo modulo a:
**ESTE, Via A. Vassallo, 31
20125 Milano**



TRAMITE FAX
Inviando questo modulo
al fax n. **02.91434424**



TRAMITE E-MAIL
Inviando la mail di richiesta a:
stefania.mandala@este.it

Nome _____		Cognome _____	
Qualifica _____		Ente/Società _____	
Via _____	CAP _____	Città _____	Prov. _____
Telefono _____		Fax _____	
Cellulare _____		E-mail _____	

Segnala una convenzione o un'offerta in corso _____

MODALITÀ DI PAGAMENTO:

- ☐ Bollettino di conto corrente postale N. 464271 intestato a Este Srl
☐ Bonifico Bancario IBAN: IT 86 W 03500 01601 000000018176 intestato a Este Srl

È possibile sottoscrivere o rinnovare l'abbonamento con carta di credito dal sito www.este.it

Data _____ Firma _____

Ai sensi D.lgs. 30/6/2003, n. 196, autorizzo Este al trattamento dei dati sopra riportati.

INDICE

4	Informazioni utili
5	Programma della giornata
6	ESTE - L'organizzatore del Convegno
7	<i>Cos'è Risorse Umane e non Umane</i>
8	L'Azienda come rete di storie
10	I colloqui
32	Partner
34	Note

INFORMAZIONI UTILI

AGENDA LAVORI



Il programma e i contenuti di questa brochure sono aggiornati al 28 maggio 2012.
Gli eventuali successivi aggiornamenti sono disponibili sul sito www.este.it.

INGRESSO



L'ingresso al convegno e all'area ristoro è gratuito e subordinato all'esibizione del badge identificativo fornito al momento dell'accredito.

ORARIO DEI LAVORI



Accredito: dalle ore 9.00
Inizio convegno: ore 9.25

BADGE IDENTIFICATIVO



Il badge fornito a ciascun visitatore al momento dell'accredito è personale e riporta nome, cognome e azienda/ente di riferimento.
Deve essere sempre portato al collo per ragioni di riconoscimento, cortesia nei confronti delle aziende sponsor e accesso all'area ristoro.

GUARDAROBA



In fondo alla sala del convegno sono presenti degli stand con appendiabiti a disposizione dei visitatori.

AREA RISTORO



L'accesso ai servizi di coffee break e lunch buffet è gratuito previa esibizione del badge identificativo.

TAXI



Prenotazione taxi direttamente alla reception dell'hotel.



PARCHEGGIO

A 300 metri dall'Hotel, in Piazza Venerio, è disponibile un parcheggio a pagamento (euro 1,20 all'ora).
A 400 metri, in Via Crispi, è disponibile un'altra autorimessa (euro 1,00 all'ora).



DOPO CONVEGNO

Sul sito www.este.it saranno disponibili le foto della giornata.



PROSSIMA TAPPA DI RISORSE UMANE E NON UMANE 2012

Milano – 12 e 13 giugno 2012

RIFERIMENTI



Informazioni sulle possibilità di sponsorizzazione e sul progetto convegnistico:
Martina Galbiati - Tel. 02.91434400 - martina.galbiati@este.it

Informazioni sugli abbonamenti alle riviste ESTE:
Stefania Mandalà - Tel. 02.91434400 - stefania.mandala@este.it

PROGRAMMA DELLA GIORNATA

- 9.00** Accredito partecipanti
- 9.25** Benvenuto e apertura lavori
Colloqui a cura di **Francesco Varanini**, Direttore di *Persone&Conoscenze* e Responsabile scientifico del progetto *Risorse umane e non umane*
- 9.30** ***I nostri progetti per la valorizzazione delle Risorse Umane e il confronto con l'estero. Una esperienza vissuta***
Colloquio con **Paola Perabò**, Direttore Risorse Umane - **ACCIAIERIE BERTOLI SAFAU**
- 9.55** ***L'importanza delle risorse umane nello sviluppo dell'impresa e nei processi di innovazione***
Colloquio con **Valerio Pontarolo**, Presidente - **PONTAROLO ENGINEERING**
- 10.20** ***Flessibilità: un valore per la persona e per l'organizzazione***
Colloquio con **Alessandra Rizzi**, Chief Operations Officer - Staffing & Inhouse Concepts **RANDSTAD**
- 10.45** ***Quanto vale Gerusalemme?***
Colloquio con **Alberto Felice De Toni**, Preside della facoltà di Ingegneria e Professore ordinario di strategia della produzione e gestione dei sistemi complessi **UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI UDINE**
- 11.10** Pausa caffè
- 11.40** ***Come contribuire alla crescita delle persone anche in momenti di grande cambiamento***
Colloquio con **Sandra Ermacora**, Manager of Learning & Development - **FASTWEB**
- 12.05** ***Sappiamo realmente qualcosa di come sarà il mondo tra cinque anni?***
Colloquio con **Carlo Felice Dalla Pasqua**, Responsabile della redazione internet **IL GAZZETTINO**
- 12.30** ***Applicazione della metodologia lean per la riorganizzazione aziendale***
Colloquio con **Chiara Franceschini**, Responsabile servizi generali e personale **LE OFFICINE RIUNITE - UDINE**
- 12.55** ***Il coraggio di intraprendere***
Colloquio con **Dorika Franchini**, Presidente e Amministratore Delegato - **SPACE WORK**
- 13.20** Pranzo a buffet
- 14.40** ***Le competenze del selezionatore***
Colloquio con **Savino Carlet**, Amministratore Unico - **AENEAS**
- 15.05** ***La gestione del cambiamento come leva per affrontare la complessità del contesto aziendale***
Colloquio con **Aldo Berti**, Direttore Area Personale ed Organizzazione **AUTOVIE VENETE**
- 15.30** ***Narrare un'unica storia in 22 paesi***
Colloquio con **Patrizio Regis**, Responsabile Comunicazione Interna - **UNICREDIT**
- 15.55** Chiusura lavori ed estrazione premi

L'ORGANIZZATORE DEL CONVEGNO



PERSONE & CONOSCENZE
LA RIVISTA DI CHI INVESTE SU SE STESSO

SVILUPPO & ORGANIZZAZIONE

SISTEMI & IMPRESA
Il mondo di Management
Il mondo di Strategia

EDITORIA E CONVEGNISTICA PER FARE E GESTIRE L'IMPRESA

ESTE è la casa editrice per l'impresa da più tempo in attività in Italia: **fondata nel 1955** da un autentico pioniere della consulenza di direzione, Pietro Gennaro, ha portato per prima in Italia l'approccio scientifico di stampo anglosassone agli studi sull'organizzazione aziendale.

Con una ricca offerta di strumenti di comunicazione (riviste periodiche, convegni, seminari, tavole rotonde, libri, monografie) ESTE si propone di accrescere e diffondere la cultura d'impresa. Un luogo privilegiato di incontro e confronto tra **mondo della consulenza**, delle **imprese e dell'università** (da cui provengono i suoi autori).

Grazie al patrimonio di contributi e relazioni con gli ambienti professionali e accademici ESTE ha dato vita ad una **comunità di Imprenditori e Manager** che ad oggi conta oltre **70.000 membri**.

RIVISTE

Sistemi&Impresa è il mensile nato nel 1955 che analizza tematiche legate all'**innovazione d'Impresa a livello tecnologico e organizzativo**. L'obiettivo della rivista è mettere in relazione e far dialogare tra loro le diverse funzioni aziendali: **Direzione Generale, Finanza, Sistemi Informativi, Produzione e Logistica, Commerciale e Marketing, Risorse Umane**. **Sistemi&Impresa** svolge un ruolo di connettore tra il **mondo accademico e consulenziale** (gli autori) e i **manager decisori** che all'interno dell'Impresa fanno innovazione.

Sviluppo&Organizzazione è la rivista che dal 1970 rappresenta il luogo privilegiato di **dibattito tra la teoria dell'organizzazione aziendale e la sua effettiva implementazione in Azienda**. Un prodotto editoriale che si propone come strumento indispensabile per avvicinare la teoria accademica dell'organizzazione aziendale alle **pratiche di management**.

Persone&Conoscenze è la rivista dedicata ai **Responsabili Risorse Umane** e, in generale, a chi gestisce le persone all'interno di organizzazioni complesse, dall'Imprenditore al Direttore Generale, fino ai Responsabili Organizzazione, Responsabili Formazione, Responsabili dei Sistemi Informativi. **Persone&Conoscenze** affronta con un taglio d'avanguardia temi legati alla **gestione delle persone e degli strumenti a supporto**, tecnologici e non solo.

EVENTI

ESTE organizza su tutto il territorio nazionale vari format di incontri: **convegni, seminari, tavole rotonde**. Appuntamenti che capitalizzano da un lato lo **straordinario patrimonio di contenuti culturali** accumulato in anni di attività editoriale a stretto contatto con la comunità accademica e il mondo della consulenza, e dall'altro **l'alto profilo degli Abbonati** alle riviste. Diverse formule di incontro, tutte accomunate dall'alto valore dei contenuti. Fattore che conferisce carattere formativo agli eventi ESTE e garantisce un'elevata e qualificata partecipazione di Manager e Imprenditori agli stessi.

LIBRI

Con la collana **Libri ESTE**, la casa editrice propone un nuovo filone editoriale focalizzato su contenuti manageriali. La collana ha lo scopo di dar voce ad Autori che trovano in questo spazio la possibilità di veicolare i loro contenuti a un pubblico tradizionalmente interessato alle tematiche vicine alla managerialità e alla crescita professionale.

ESTE Srl - Via Vassallo, 31 - 20125 Milano - Tel. 02.91434400 - Fax 02.91434424 - info@este.it - www.estes.it

Cos'È RISORSE UMANE E NON UMANE

Risorse Umane e non Umane è il **progetto convegnistico itinerante** organizzato dalla rivista **Persone&Conoscenze** e dedicato a chi in azienda ha responsabilità della gestione delle Persone. Il tema del progetto 2012 è **"L'azienda come rete di storie"**: nelle **11 tappe** a calendario (Napoli, Bari, Ancona, Genova, Bologna, Udine, Milano, Firenze, Torino, Verona e Roma) ascolteremo **storie di lavoro e di impresa**, raccontate direttamente da Imprenditori e Manager delle zone geografiche di riferimento. Storie che pongono al centro il valore delle persone, motore e anima delle aziende per competere e crescere.

L'obiettivo del progetto è quello di fornire **un'occasione di incontro, confronto e scambio** fra chi in azienda gestisce le Risorse Umane e i rappresentanti delle aziende che offrono prodotti, soluzioni, servizi e consulenza per la direzione Hr.

Lo scorso anno i convegni del progetto *Risorse Umane e non Umane* hanno coinvolto ben **1.845 persone in rappresentanza di 1.136 aziende**.

LE TAPPE DEL 2012

SPONSOR AL 28/5/2012	✓ NAPOLI 9 FEBBRAIO	✓ ANCONA 1 MARZO	✓ BARI 14 MARZO	✓ GENOVA 19 APRILE
	 InfoJobs.it Il numero 1 in Italia per l'offerta di lavoro. 	InfoJobs.it Il numero 1 in Italia per l'offerta di lavoro. 		Cezanne InfoJobs.it Il numero 1 in Italia per l'offerta di lavoro.
	✓ BOLOGNA 8 MAGGIO	UDINE 30 MAGGIO	MILANO 12-13 GIUGNO	
	Cezanne InfoJobs.it Il numero 1 in Italia per l'offerta di lavoro. 	AENEAS srl 	 	
	FIRENZE 26 SETTEMBRE	TORINO 11 OTTOBRE	VERONA 7 NOVEMBRE	ROMA 22 NOVEMBRE
	InfoJobs.it Il numero 1 in Italia per l'offerta di lavoro. 	InfoJobs.it Il numero 1 in Italia per l'offerta di lavoro. 	InfoJobs.it Il numero 1 in Italia per l'offerta di lavoro. 	

Per informazioni sulle possibilità di sponsorizzazione del Progetto 2012

Martina Galbiati – Responsabile Eventi ESTE - martina.galbiati@este.it – Tel. 02.91434400

L'AZIENDA COME RETE DI STORIE

IL TEMA DI *RISORSE UMANE E NON UMANE* 2012

"Ogni azienda, è una rete di storie. Ognuno –dall'Amministratore Delegato ad ogni impiegato e ogni operaio– racconta il mondo dal suo punto di vista. L'azienda esiste e funziona se siamo capaci di **narrare** in modo efficace e personale. E allo stesso tempo, se siamo disposti ad **ascoltare** le narrazioni altrui.

Ognuno di noi, quale che sia il ruolo che ricopre, è anche e sempre un **narratore**. Di noi, si conosce il nostro modo di esprimerci. E in cuor suo ognuno di noi sa che la narrazione ha senso se non esclude l'autobiografia – se dà spazio al ricordo delle esperienze passate, alla riflessione sul presente, agli impegni presi e alle speranze coltivate guardando al futuro.

Se l'azienda è una 'rete di storie', **il Direttore del Personale è 'colui che cuce il canto'**: a lui compete **raccogliere, in un insieme dotato di senso, le diverse narrazioni**. Perciò possiamo dire che ogni Direttore del Personale è un buon narratore, e un buon ascoltatore di storie."

(Francesco Varanini, Responsabile scientifico del progetto)

Modera i colloqui:



Francesco Varanini, Responsabile Scientifico del progetto *Risorse Umane e non Umane*, Docente presso il Corso di Laurea in Informatica Umanistica dell'**Università di Pisa** e Direttore di *Persone&Conoscenze*

Dopo la laurea in Scienze Politiche, Francesco Varanini lavora per alcuni anni come antropologo in America Latina. Quindi per oltre un decennio lavora presso una grande azienda dove ricopre posizioni di responsabilità nell'area del Personale, dell'Organizzazione, dei Sistemi Informativi e del Marketing.

Consulente e formatore, si occupa in particolare di progetti di cambiamento culturale e tecnologico. Insegna presso il Corso di

Laurea in Informatica Umanistica, Università di Pisa.

Nel 2004 ha fondato la rivista *Persone&Conoscenze*, che tuttora dirige.

I nostri progetti per la valorizzazione delle Risorse Umane e il confronto con l'estero. Una esperienza vissuta



Paola Perabò, Direttore Risorse Umane
ACCIAIERIE BERTOLI SAFAU

Paola Perabò, nata a Udine, nel 1980 entra nel Gruppo Danieli di Buttrio, di cui Acciaierie Bertoli Safau fa parte.

Nel 1980 presso la Danieli Engineering è assistente dell'allora Direttore Generale, per poi passare nel Settembre 1981 in Danieli & C. quale segretaria dell'allora Direttore Generale della Casa Madre Cecilia Danieli. Nel corso degli anni la posizione si è modificata in Assistente del Presidente e ciò fino al 1994. Nel ruolo si occupava anche dell'organizzazione degli eventi sociali quali la quotazione

dell'azienda in Borsa (1984) e le Assemblee societarie.

Nel 1994 diventa Responsabile della Selezione e Formazione di Danieli & C. con l'incarico specifico di mantenere i rapporti dell'azienda con il mondo della scuola e Università a tutti i livelli.

Negli anni 2000, 2004, 2010 è Project Manager dell'organizzazione degli eventi di interesse internazionale del Gruppo Danieli con il coordinamento di mezzi e risorse per l'ospitalità di 500 clienti provenienti da 60 Paesi del mondo con relative serate di gala e concerti a teatro.

Nel 2004 diventa Direttore Risorse Umane di Acciaierie Bertoli Safau, consociata del Gruppo Danieli che produce acciai speciali. In questa veste mantiene anche il contatto con gli Istituti Scolastici Regionali per il Gruppo Danieli.

Dal 2008 è Membro del CdA della "Fondazione Luigi Danieli" e Presidente della Società "Cecilia Danieli – Asili per l'infanzia Srl" e segue personalmente lo sviluppo del nido creato dall'azienda quale servizio per i propri dipendenti.

Segue le Pubbliche Relazioni della Casa Madre con istituzioni esterne e la stampa locale ed italiana. Dal 2010 è Membro dell'Education & Training Committee e del Safety Committee di "World Steel Association".

Ha frequentato vari corsi dedicati a Selezione del Personale (SDA Bocconi), Italian Training & Development, Lean Manufacturing, Gestione Efficace e Miglioramento Continuo dell'Organizzazione, dei Teams e delle Risorse Umane, Progetto Piano Carriera, Change Management.



SETTORE: acciaierie
ANNO DI FONDAZIONE: 1813
FATTURATO: 839 milioni di Euro
NUMERO DIPENDENTI: 1.050
SEDE: Pozzuolo del Friuli (UD)

L'**Acciaierie Bertoli Safau** è nata nel 1988 dalla fusione di due acciaierie friulane di lunga esperienza e alta qualificazione: le "Officine Bertoli" fondate nel 1813 e "S.a.f.a.u." le cui origini risalgono al 1909.

La **casamadre Danieli**, dal momento dell'acquisizione, ha investito molto in impianti innovativi basandosi sulla propria esperienza nella progettazione e realizzazione di impianti produttivi "chiavi in mano".

Con il livello tecnico raggiunto, l'ABS è oggi in grado di **fornire acciai speciali per oltre 1.300.000 tonnellate l'anno per i più svariati impieghi**: dall'automotive ai veicoli industriali, all'industria meccanica ed alle macchine movimento terra, ai tubi senza saldatura per l'industria meccanica e petrolchimica, alle bombole per alte pressioni, ai cuscinetti e ai profili speciali per il settore ferroviario.

L'ultimo esercizio approvato (2010-2011) ha visto ricavi pari a 839 milioni di Euro e conta oggi 1.050 dipendenti ed altre 250 risorse impiegate da ditte esterne.

L'impegno per la Sicurezza sul Lavoro e l'Ambiente sono continui poichè ABS ha l'obiettivo di diventare una fra le aziende più ecosostenibili d'Europa nel suo settore. Importanti investimenti sono stati dedicati al recupero dei residui di lavorazione (progetto Ecogravel), al trattamento delle acque e fumi, all'abbattimento del rumore e alla creazione di un'area verde limitrofa allo stabilimento con la piantumazione di oltre 10.000 alberi. Dal 2003 l'azienda ha iniziato il percorso "Progetto Infortuni Zero" volto alla riduzione capillare di qualsiasi infortunio (l.g. 2,52 / l.f. 70 anno 2003 e l.g. 0,5 / l.f. 20 attuale).

L'importanza delle risorse umane nello sviluppo dell'impresa e nei processi di innovazione



Valerio Pontarolo, Presidente - PONTAROLO ENGINEERING

Valerio Pontarolo inizia la sua esperienza lavorativa nel 1976 alle dipendenze dell'impresa edile Pontarolo Giorgio divenuta poi Pontarolo S.r.l., anno in cui Valerio Pontarolo viene incaricato dal padre di seguire direttamente i numerosi cantieri che nascono dopo il terremoto.

Nel 1980, dopo il servizio militare assolto come alpino a Udine nella Brigata Julia, diviene membro del Gruppo Giovani Industriali, che lascia solo nel 1999. Sono anni importantissimi per la sua formazione professionale ed imprenditoriale, che egli stesso definisce una "palestra di vita". Nel 1981, dopo la morte del papà Giorgio e vista l'ancor giovane età del fratello Andrea, è costretto ad assumere in prima per-

sona le redini dell'azienda, che contava all'attivo oltre 50 operai. È probabilmente il periodo più difficile ed impegnativo della sua lunga attività. Dal 1981 al 1997 fa parte del Gruppo Giovani Industriali presso l'Unione Industriali della Provincia di Pordenone, di cui dal 1995 è il rappresentante. Inoltre, nel 1981 diviene membro del Direttivo del Collegio Costruttori Edili - oggi Associazione Nazionale Costruttori Edili - e dal 2005 al 2010 ne è Presidente. Nel 1993 diventa presidente della Cassa Edile di Pordenone in rappresentanza del Collegio Costruttori Edili. Ricopre questo delicato incarico per dieci anni, durante i quali si distingue per i rapporti di collaborazione che instaura con le diverse sigle sindacali, con le quali non vi sono mai stati conflitti, nemmeno nei momenti più delicati in cui vi erano congiunture economiche sfavorevoli.

Valerio, assieme al fratello Andrea è fondatore e quotista della società Pontarolo Commerciale S.r.l., società commerciale per vendita materiale edile e ferramenta.

Presidente ed Amministratore Delegato della società Pontarolo Srl diviene poi nel 1995 fondatore e quotista della società Pontarolo Engineering Spa, società della quale a tutt'oggi è il Presidente del Consiglio di Amministrazione e che successivamente ha incorporato la suddetta impresa edile.

All'interno della società Valerio ha il compito di coordinare le varie attività di ricerca e di sviluppo sia in termini di supervisore sia in qualità di ricercatore vero e proprio. È titolare di 12 brevetti di cui 5 internazionali.

Ha portato il suo impegno anche nel sociale nell'ambito del "Rotary Club" di San Vito al Tagliamento, associazione in cui milita da oltre 20 anni e per cui ha ricoperto la carica di presidente nel biennio 1997-1998. Resterà agli annali l'evento organizzato a conclusione del suo mandato, legato alla promozione della "Carta dei doveri dell'umanità". Nell'anno 1998 gli viene attribuita la massima onorificenza rotariana ovvero il "Rotary Service Above Self", riconoscimento che nel distretto di Pordenone ha visto premiate solo 3 persone ed in tutta Italia solo una decina su un totale di 33 mila associati. Nel 2000 Valerio Pontarolo viene citato nella prestigiosa pubblicazione americana Who's who (chi e' chi). Nel giugno del 2005 riceve la carica di Comandante Onorario della Base Americana di Aviano, realtà con la quale intrattiene a tutt'oggi rapporti di amicizia.

La filosofia che caratterizza Valerio Pontarolo è il gioco di squadra, in famiglia, come in azienda, come nello sport. Il suo credo è valorizzare le potenzialità di ciascuno. Costantemente orientato alla ricerca ed all'innovazione, facendone le ragioni della propria attività lavorativa, congiuntamente ad una corretta gestione economica e finanziaria sempre molto attenta. Dotato di grande intuizione, impulso creativo e determinazione.

Valerio possiede ampia dimestichezza con tutto quello che il mondo della tecnologia in generale. Grande passione è quella che lega Valerio al mondo sportivo in generale: oltre alle attività subacquee e di equitazione, quest'ultima praticata a livello agonistico, si è cimentato nel volo con l'aliante ed attualmente è impegnato nelle regate su barca a vela.

Accanto alla praticata sportiva vera e propria c'è anche l'impegno di dirigente sportivo della società Basket di Cordovado, società nella quale è stato presidente fino al 2010.



SETTORE: prodotti innovativi per l'edilizia
ANNO DI FONDAZIONE: 1952
FATTURATO: 25 milioni di Euro
NUMERO DIPENDENTI: 80
SEDE: San Vito al Tagliamento (PN)

Il gruppo nasce con la costituzione dell'impresa di costruzione edile Pontarolo Srl nel 1952 intestata al **fondatore Pontarolo Giorgio**. Originariamente impresa individuale, con il trascorrere degli anni, a seguito dei diversi stadi di crescita, ha raggiunto dimensioni e potenzialità di tutto rilievo.

Nel 1981, a seguito della morte del fondatore Pontarolo Giorgio, la ditta viene **ereditata dai figli Valerio ed Andrea**.

Nel 2009 Pontarolo Srl è definitivamente incorporata in Pontarolo Engineering Spa.

Settore ricerca: ideazione, progettazione e produzione prodotti innovativi per l'edilizia

La vocazione e l'esperienza dei fratelli Pontarolo e la commercializzazione di materiali con la società Pontarolo Commerciale ha reso possibile la nascita, nel 1995, della società Pontarolo Engineering Spa, il cui **oggetto sociale è la ricerca, la produzione, la distribuzione, la vendita e l'installazione nonché l'assistenza tecnica di componenti per l'edilizia**.

Nata all'interno di una piccola ma **dinamica realtà territoriale** quale è la Provincia di Pordenone, ha conosciuto nel corso degli anni un graduale e costante sviluppo, trasformando le idee innovative in prodotti di grande successo e divenendo oggi una significativa presenza nell'economia del Nord Est italiano.

La forza della società risiede nel binomio **"ricerca ed applicazione"**, oltre che nella capacità di valorizzare il proprio patrimonio attraverso lo sviluppo e la tutela della proprietà intellettuale, lo sviluppo del know-how, l'espansione all'estero e l'istruzione e la continua formazione del proprio personale altamente qualificato.

Il settore in cui opera la società è la produzione **e la vendita di prodotti innovativi in materiale plastico per l'edilizia**. Tale settore è caratterizzato da una forte concorrenza; molti competitor sono, infatti, nati negli ultimi anni e la redditività è strettamente correlata alla continua innovazione perciò la società investe molte risorse nella ricerca e per la tutela e lo sviluppo di proprietà intellettuali (marchi e brevetti). La società infatti è titolare di numerosi brevetti industriali, nazionali ed internazionali, tutti in piena validità.

Estero

Pontarolo Engineering esporta da anni in tutta Europa. Ad evidenziare il successo e l'apprezzamento che i prodotti della Pontarolo Engineering stanno riscuotendo oramai a livello internazionale è la sua presenza con **aziende controllate e partecipate in Canada, Russia, Spagna, USA e Nuova Zelanda ed Australia**.

Settore commercio: Pontarolo Commerciale Srl

Fa parte del Gruppo Pontarolo anche Pontarolo Commerciale, che si occupa di **commercio all'ingrosso e al dettaglio di materiale edile** attraverso due punti vendita. L'azienda è associata al G.A.M.E. - Gruppo Acquisti Materiali Edili - un gruppo di 24 rivenditori specializzati nell'edilizia, che globalmente rappresentano una delle più importanti realtà italiane nel campo della distribuzione dei materiali da costruzione.

L'organizzazione del Gruppo è molto articolata e rappresenta una straordinaria occasione di contesti diversi che, concatenati fra loro, certamente ampliano l'orizzonte delle esperienze.

La caratteristica che contraddistingue tutti i collaboratori di tutte le aziende del Gruppo è la dinamicità, l'intraprendenza ma soprattutto una grande curiosità, caratteristiche queste che sono il vero lievito per la creatività, ingrediente necessario per innovare.

La sua collaudata esperienza, la vocazione alla ricerca e la forma mentis votata all'innovazione la portano a guardare al futuro con la filosofia del fondatore: **"Fare sempre meglio"**.

Flessibilità: un valore per la persona e per l'organizzazione



Alessandra Rizzi, Chief Operations Officer for Staffing & Inhouse
RANDSTAD ITALIA

Laureata in Scienze Politiche, indirizzo sociologico, con una specializzazione in Psicologia Sociale e un Master in Human Resources Management, dal 2003 Alessandra Rizzi lavora in Randstad Italia prima come Direttore di Randstad Hr Solutions, società di formazione del gruppo in Italia, nel 2007 diventa inoltre Human Resources Director delle 4 società Randstad in Italia e mantiene tale ruolo fino al 31 agosto 2011. Dal 1° settembre 2011 assume il ruolo di Chief Operations Officer for Staffing & Inhouse. Membro dal 2007 del Management Team italiano, come Hr Director si è

occupata di definire strategia e politica del personale, in coerenza con la mission e le strategie della Holding (reclutamento, selezione, formazione e sviluppo, engagement e indagini di clima, gestione e amministrazione del personale, compensation & benefit, mobilità interna, comunicazione interna, relazioni industriali, relazioni con il Work Council nazionale e con la European Platform).

Dal 2009 al 2011 è stata anche membro del Randstad Hr Advisory Board, gruppo composto da 6 delle 42 Operating Company e nato con lo scopo di definire, insieme alla Holding HR, le strategie internazionali per le risorse umane del Gruppo.

Precedentemente è stata E-cruiter Manager in Monster, responsabile della divisione "servizi a valore aggiunto", che affiancava all'annuncio l'intero processo di recruiting e selezione fino agli assessment strutturati. Per 6 anni ha inoltre lavorato nel settore logistica e trasporti espressi come Hr e Business partner coordinator prima in TNT Express WW e poi in Bartolini.

Pubblicazioni e Testimonianze:

- *Gender Diversity e strategie manageriali per la valorizzazione delle differenze* a cura di C.Panetta e M.T. Romita - HRC Accademy, Ed. Franco Angeli, 2009.

- *Il curriculum vitae ed il colloquio di selezione. Orientamento ai giovani della scuola secondaria*, di F. Mosconi, Mondadori editore, 2002



SETTORE: staffing
ANNO DI FONDAZIONE: 1999 (Italia)
FATTURATO: 440 milioni di Euro
NUMERO DIPENDENTI: 660 (Italia)
SEDE: Milano

Randstad Holding nv, è attiva dal 1960 nella ricerca, selezione, formazione di Risorse umane e somministrazione di lavoro.

Presente in oltre 40 Paesi con 4.100 filiali e 25.500 dipendenti, oggi è la seconda agenzia di servizi Hr al mondo. Dal 1999 in Italia, Randstad conta oltre 700 dipendenti e circa 200 filiali a livello nazionale. Randstad è la prima Agenzia per il Lavoro certificata SA8000 (Social Accountability 8000) in Italia.

In risposta alle mutevoli esigenze dei mercati e seguendo una precisa strategia di crescita, Randstad Holding ha creato le **divisioni specializzate**. In Italia sono presenti: Randstad Call Center, Randstad Medical, Randstad Finance&Administration, Randstad Secretary, Randstad HOportunities interamente dedicata alla ricerca e selezione di categorie protette (in ottemperanza della Legge 68/69), Randstad Insurance, Randstad Banking, Randstad Rentrée ed infine Randstad Technical&Engineering.

Randstad offre servizi mirati in grado di rispondere a molteplici esigenze: con **Randstad Hr Solutions e Hr Services** vengono sviluppati e gestiti servizi di formazione.

Attraverso l'insediamento di proprie filiali all'interno delle aziende e con la consulenza costante di un account specialist, la divisione **Randstad Inhouse** provvede al reclutamento, alla selezione, alla gestione, all'amministrazione e alla fidelizzazione del personale.

Randstad Professionals, infine, è specializzata nella ricerca e selezione di middle, senior ed executive management nei settori Finance, Technical&Engineering, Marketing&Sales.

Per maggiori informazioni: www.randstad.it

Direzione operativa

Randstad Group Italia Spa Società Unipersonale

Via Lepetit, 8/10 - 20124 Milano

Tel. 02.98987.1 - Fax 02.93650286

Quanto vale Gerusalemme?



Alberto Felice De Toni, Preside della facoltà di Ingegneria e Professore ordinario di strategia della produzione e gestione dei sistemi complessi

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI UDINE

Alberto F. De Toni si laurea nel 1980 con lode in Ingegneria Chimica presso l'Università di Padova. Dopo un'esperienza professionale presso l'ENI Ricerche, nel 1986 consegue il titolo di dottore di ricerca in Scienza dell'Innovazione Industriale. Dal 1987 opera presso l'Università di Udine dove è professore ordinario di Ingegneria Economico-Gestionale e insegna Organizzazione della Produzione e Gestione dei Sistemi Complessi. È Preside della Facoltà di Ingegneria,

Presidente della Associazione Italiana di Ingegneria Gestionale, Presidente della Commissione Nazionale per la Riorganizzazione dell'Istruzione Tecnica e Professionale, Presidente di uno spin-off universitario, Membro del Comitato Nazionale per lo Sviluppo della Cultura Scientifica e Tecnologica, Membro della Faculty di Aspen Institute Italia. È stato Vice Presidente di AREA Science Park di Trieste, Vicepresidente di Friuli Innovazione, Presidente di Agemont - Agenzia di Sviluppo Economico della Montagna del Friuli Venezia Giulia, Membro del Consiglio di Amministrazione di Eurotech come consigliere indipendente.

PAUSA CAFFÈ

**NELLA ZONA ESPOSITIVA
PUOI INCONTRARE I FORNITORI
DI SOLUZIONI E SERVIZI PER LA
DIREZIONE DELLE RISORSE UMANE
E VISITARE IL DESK
DELLA CASA EDITRICE ESTE:
TROVERAI UN'AMPIA SCELTA DI LIBRI
E RIVISTE PER IL MANAGEMENT**

Approfitta del buono sconto
di 5 Euro
ricevuto all'accredito!



Come contribuire alla crescita delle persone anche in momenti di grande cambiamento



Sandra Ermacora, Head of behavioural learning & development
FASTWEB

Laureata in Economia e Commercio ha conseguito MBA presso il MIP-Politecnico di Milano.

Da circa 12 anni Sandra Ermacora lavora nell'ambito delle Risorse umane, quasi esclusivamente nel settore delle TLC, con un breve intermezzo nel settore Automotive.

Attualmente ricopre il ruolo di Learning & Development Manager in Fastweb, occupandosi della formazione comportamentale e delle attività di Sviluppo.



SETTORE: TLC

ANNO DI FONDAZIONE: 1999

FATTURATO: 1.746 milioni di Euro

NUMERO DIPENDENTI: 3.400

SEDE: Milano (altre sedi: Roma, Bologna, Padova, Torino, Genova, Firenze, Pescara, Napoli, Bari, Catania, Palermo)

Fastweb è uno dei principali operatori di telecomunicazioni in Italia. Fastweb offre alle famiglie un'ampia gamma di servizi integrati di telefonia fissa e mobile, Internet ultra veloce e televisione. Agli utenti business garantisce servizi avanzati e competitivi in tutti i segmenti del mercato: enti pubblici, piccoli uffici, professionisti, PMI, grandi aziende, università e gruppi di ricerca.

Fastweb è nata a Milano nel 1999 da un progetto basato su idee innovative: la costruzione di una rete in fibra ottica e l'adozione del protocollo IP per la trasmissione di voce, dati e video, sia su fibra sia su Adsl. La scommessa è stata coronata dal successo e oggi la rete di Fastweb è lo standard dei servizi Internet di nuova generazione.

Nel 2007 Fastweb entra a far parte del Gruppo Swisscom che oggi detiene l'intero capitale dell'azienda.

Fastweb, banda larga per il sistema Paese

Dalla fondazione a Milano nel 1999 Fastweb ha investito oltre 5 miliardi di Euro per realizzare una rete in fibra ottica di nuova generazione che oggi supera i 32.000 chilometri.

La prima Rete di telecomunicazioni di Nuova Generazione al mondo

Oggi gli operatori di TLC a livello mondiale promettono di adottare le cosiddette Ngn, le reti di nuova generazione in grado di garantire la convergenza tra voce, dati e video. In Fastweb questo è una realtà dall'inizio del decennio grazie all'adozione del protocollo IP e allo sviluppo di una rete alternativa in fibra ottica che hanno reso possibile il lancio di servizi voce, dati/Internet e video fruibili contemporaneamente, con un solo collegamento, da tutte le tipologie di clienti, residenziali e business. La rete in fibra ottica di Fastweb è ad oggi la più estesa in Europa.

Da settembre 2008, Fastweb diventa operatore mobile virtuale, per rendere ancora più convergente la propria offerta.

Sempre più servizi, sempre più per tutti

Con Fastweb è possibile effettuare chiamate in VoIP (Voice over IP) con il telefono di casa, navigare in Internet alla massima velocità certificata oggi disponibile sul mercato italiano e contemporaneamente accedere alla TV digitale via cavo. Da settembre 2010 inoltre, prima in Italia, Fastweb ha lanciato la connessione a 100 mega, oltreché per le piccole e medie imprese, anche per i clienti residenziali raggiunti dalla fibra nelle città di Milano, Roma, Torino, Genova, Bologna, Napoli e Bari. Con FIBRA 100, Fastweb si è confermata leader tecnologico nella fornitura di accessi a banda larga in Italia.

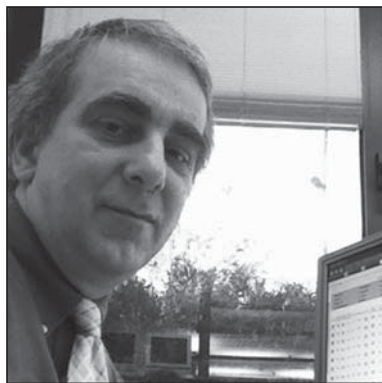
Fastweb per le imprese e la Pubblica Amministrazione

Nel segmento business Fastweb è riconosciuta come fornitore d'eccellenza per affidabilità e competitività. Oggi le imprese rappresentano circa il 60% del fatturato di Fastweb. Nella Pubblica Amministrazione Fastweb è diventata uno dei principali fornitori per i servizi di telefonia fissa e dati.

Fastweb protagonista dello scenario industriale italiano

Fastweb contribuisce allo scenario innovativo dell'industria italiana anche in termini occupazionali (circa 3.400 dipendenti) con una popolazione aziendale giovane e qualificata (età media 36 anni, percentuale laureati oltre il 40%).

Sappiamo realmente qualcosa di come sarà il mondo tra cinque anni?



Carlo Felice Dalla Pasqua, Responsabile della redazione internet
IL GAZZETTINO

Nato a Treviso quasi 52 anni fa, secondo di tre fratelli maschi, Carlo Felice Dalla Pasqua ha studiato al liceo scientifico del Brandolini di Oderzo e ha vissuto i primi 28 anni con i genitori a Fagarè della Battaglia (Treviso). Sposato prima con Franca e poi con Anna, ora vive a Ponzano Veneto.

Collaboratore prima della Tribuna di Treviso e poi del Gazzettino, è stato assunto nel maggio 1987 nella redazione di Treviso del Gazzettino. Dal giugno del 1988 all'ottobre del 1990 ha lavorato nella reda-

zione di Pordenone e poi, dopo cinque mesi trascorsi a Conegliano, nel marzo del 1991 è tornato a Treviso (redazione della quale è stato capo da aprile 2007 a novembre 2009). Da due anni e mezzo è a Mestre, responsabile della redazione internet. Fra la fine degli anni '80 e l'inizio degli anni '90 è stato corrispondente prima del Corriere dello Sport e poi dell'Ansa.

Dopo gli inizi con cronache sportive e politiche del comune di residenza, ha scritto di sport (rugby in particolare) e di cronaca nera, prima di passare alla giudiziaria - che considera la sua vera specializzazione - dal 1993 al 2001.

Dal 2002 ha cominciato a occuparsi di studi sul giornalismo nazionale e internazionale aprendo anche alcuni blog: i principali sono stati "Reporters" (<http://reporters.blogosfere.it>), ora abbandonato, e "Se una notte d'inverno un giornalista" (<http://www.dallapasqua.it>), che è aggiornato purtroppo con meno frequenza di un tempo. È stato uno dei primi membri italiani dell'Ona (Online News Organization), la più grande organizzazione mondiale di giornalisti digitali e relatore in vari convegni sul giornalismo.

IL GAZZETTINO.it

SETTORE: media e giornalismo

ANNO DI FONDAZIONE: 1887

FATTURATO: 4.744.000 Euro
(bilancio 31 dicembre 2011)

NUMERO DIPENDENTI: 198 (di cui 113
giornalisti)

SEDE: Mestre (Venezia)

Il primo numero del Gazzettino uscì il 20 marzo 1887. Il giornale era stato fondato dall'allora quarantaduenne Gianpietro Talamini, imprenditore di Vodo di Cadore (Belluno) che si diletta anche di letteratura. Talamini diresse il Gazzettino fino alla morte, avvenuta nel 1934 a Venezia. "Il nostro giornale, benché piccolo, pubblicherà ogni giorno molte cose" scrisse Talamini quel 20 marzo 1887 per segnalare che il giornale, più che di politica, si sarebbe occupato di cronaca.

Il giornale ha avuto sede a Ca' Faccanon a Venezia fino al 1977, quando c'è stato il trasferimento nell'attuale sede di via Torino a Mestre: fu in quell'anno che ci fu anche il passaggio dalla stampa a caldo, quella a piombo fuso, alla stampa a freddo, ossia alla fotocomposizione.

Di proprietà di una società vicina alla Democrazia cristiana fino all'inizio degli anni '80, nel 1983 il Gazzettino fu acquistato da una cordata di imprenditori veneti, guidata da Luigino Rossi. Dal punto di vista diffusionale è stato il periodo più florido per il giornale, che sotto la direzione di Giorgio Lago (dal 1984 al 1996) ha anche sfiorato le 150mila copie vendute al giorno. Nel 2001 la maggioranza del Gazzettino diventò di proprietà del gruppo Benetton fino al luglio 2006 quando passò al gruppo Caltagirone, editore del Messaggero di Roma e di altri quotidiani in tutta Italia. Dal 24 luglio 2006 il direttore è Roberto Papetti. Il tradizionale formato broadsheet è stato abbandonato nell'ottobre 2009 in favore del formato tabloid e di una grafica più moderna.

Fin dagli anni '90 il Gazzettino ha avuto un sito internet, che era però la semplice riproduzione del giornale cartaceo. Il 22 dicembre 2008 vide la luce l'attuale versione di Gazzettino.it, un sito che aggiorna quotidianamente in tempo reale le notizie più importanti, sia locali (privilegiate nella gerarchia) sia nazionali e internazionali. Gazzettino.it è in continua crescita di visitatori (non è raro che vengano superati i centomila visitatori unici quotidiani) ed è il sito di informazione leader nel Nordest d'Italia.

Applicazione della metodologia lean per la riorganizzazione aziendale



Chiara Franceschini, Responsabile servizi generali e personale
LE OFFICINE RIUNITE - UDINE

Chiara Franceschini è nata a Udine nel 1973. Papà, piccolo imprenditore, ha sempre spronato lei e il fratello a guardare fuori dall'azienda di famiglia, fatto che ha permesso di seguire le loro aspirazioni; mamma, casalinga, le ha insegnato il valore dell'autonomia e dell'indipendenza.

Si è diplomata ragioniere e poi laureata in Scienze politiche, spinta dalla voglia di conoscere e capire meglio la Persona, presa sia singolarmente che in gruppo. Durante lo snodarsi dei corsi ma soprattutto grazie agli incontri fuori dall'Università, ha imparato a riconoscere

che in ciascuno ci sono grandi, immense risorse, che se individuate e canalizzate permettono di vivere consapevolmente l'esistenza e di raggiungere obiettivi importanti per se stessi. Di questo ha fatto la mia missione e il suo lavoro.

Ha trovato il primo impiego in una scuola privata dove si è occupata prevalentemente di orientamento, nel contempo ha ottenuto una specializzazione post laurea in Gestione delle Risorse Umane.

Nel 2000 la sua prima esperienza nell'ambito del Personale in un'azienda metalmeccanica strutturata, appartenente ad un importante Gruppo internazionale nel settore degli elettrodomestici. Nel 2003, mentre continuava ad essere impiegata a tempo pieno in azienda, è stata eletta consigliera e poi Presidente in una delle Circoscrizioni cittadine di Udine.

Da qui la vita ha preso a correre con ritmo incalzante. La malattia di suo padre, la sua morte, la vendita dell'azienda; il suo doppio impegno in azienda e in Comune. A fine 2004 ha rassegnato le dimissioni per approdare in un'azienda che gestisce il trasporto pubblico locale. Un'esperienza breve, ma assai ricca per la complessità della struttura, per il numero di dipendenti e per il ruolo, che prevedeva per lei maggiori responsabilità.

Ad aprile 2006 un nuovo salto e una nuova sfida: inizia a lavorare alle ORU, società appartenente al gruppo IMER. È orgogliosa di lavorare in questa azienda storica, come il gruppo a cui appartiene, di proprietà italiana, con filiali produttive e commerciali in vari Paesi del mondo. L'azienda è gestita a livello manageriale attraverso un'organizzazione di tipo complesso e lei è la Responsabile Affari Generali e Personale, figura di staff alla Presidenza.

Non è un periodo facile questo, ma tutti (Proprietà, Lavoratori, Manager, Sindacati) stanno facendo del loro meglio per traghettare l'azienda verso la fine della crisi e l'apertura di nuovi scenari di crescita. E, in questo periodo, il fattore umano, più che mai, fa la differenza.

Nel 2008 è stata eletta in Consiglio comunale a Udine e per delega del sindaco ha assunto la carica di Assessore all'efficacia organizzativa, con delega al Personale, al Lavoro e al decentramento. Non ha mai pensato di lasciare l'azienda a favore della carriera politica: anche se con tanta fatica, ha portato avanti entrambe le attività, consapevole del fatto che per lei la politica non è altro che un servizio alla comunità.

A gennaio di quest'anno ha dato le dimissioni da assessore: sentiva di non poter garantire oltre il totale impegno su entrambi i fronti. Ha scelto di dedicarsi alla sua nuova famiglia e all'azienda, perché tutt'altro che umilmente, pensa che abbiano bisogno del suo fattore umano.



SETTORE: Gruppo leader nel settore delle macchine per l'edilizia
ANNO DI FONDAZIONE: 1959
FATTURATO: circa 35 milioni di Euro
NUMERO DIPENDENTI: 250 circa
SEDE: Basaldella di Campoformido (UD)

IMER nasce nel 1962. Nel corso degli anni l'azienda cresce e si sviluppa sul mercato nazionale e internazionale. Nel 1990 nasce il gruppo IMER INTERNATIONAL, dalla fusione di tre aziende, a coronamento di una strategia di sviluppo focalizzata sulla **differenziazione e partnership**. Punti di forza che hanno garantito lo sviluppo del gruppo durante gli oltre 50 anni di storia, sono stati la capacità di coniugare la profonda cultura industriale alla spiccata sensibilità commerciale e distributiva grazie anche a una spiccata **cultura all'internazionalizzazione**.

La produzione di IMER Group si articola in 3 divisioni: la **Divisione Macchine Edili** (betoniere a bicchiere, betoniere oleodinamiche, mescolatrici, scivoli per detriti, elevatori a bandiera, elevatori a scala, segatrici, argani, convogliatori per detriti, tagliasfalti, compattatori, lisciatrici), che rappresenta il 28% del fatturato, la **Divisione Macchine Movimento Terra** (miniescavatori, mini pale caricatrici e mini trasportatori), che incide per il 36%; la **Concrete Machinery Division** (Divisione macchine e impianti per la produzione, per il trasporto e la messa in opera del calcestruzzo: impianti di betonaggio a raggio, impianti orizzontali e verticali per la prefabbricazione e la produzione di calcestruzzo preconfezionato, mescolatrici planetarie e a doppio asse, sistemi di distribuzione aerea del calcestruzzo, autobetoniere e pompe per calcestruzzo), che rappresenta il restante 36% del fatturato.

Le Officine Riunite - Udine Spa

Le Officine Riunite - Udine, azienda fondata nel 1959 a Basaldella di Campoformido (Udine), entra a far parte del Gruppo IMER di Poggibonsi (SI) nel '99 e, grazie all'acquisizione di L&T nel 2002 (azienda produttrice di autobetoniere e pompe), diviene la **Concrete Machinery Division** del gruppo toscano.

Lo stabilimento produttivo di Basaldella (Udine) si sviluppa su un'area di 150mila metri quadrati, di cui 35mila coperti, occupa circa 250 persone, ha una filiale a Singapore, una a Shanghai e uno stabilimento produttivo in Turchia. Da sempre, uno dei punti di forza di ORU è l'innovazione continua dei prodotti, che l'ha portata a depositare molti brevetti. ORU, forti della solida esperienza maturata nel settore della produzione, trasporto e distribuzione del calcestruzzo e grazie all'appartenenza ad una realtà di dimensioni internazionali come Imer Group, costituisce oggi uno dei più importanti player del mercato offrendo prodotti, soluzioni e servizi che coprono a 360 gradi la filiera del calcestruzzo. I cardini fondamentali della politica dell'azienda sono costituiti dall'**innovazione continua del prodotto** nell'ottica della **massima sicurezza** degli operatori e del **rispetto ambientale** oltre che l'attenzione al servizio al cliente.

I mercati principali sono: Europa (Ovest ed Est); Stati Uniti; Centro-Sud America, Sud est Asiatico; Cina; Nord e Sud Africa.

Il coraggio di intraprendere



Dorika Franchini, Presidente e Amministratore Delegato
SPACE WORK

Dorika Franchini, laureata in Psicologia del Lavoro e delle Organizzazioni, è dal 2000 Presidente e Amministratore Delegato di Space Work, società di consulenza nelle Risorse Umane con quattro sedi (Brescia, Milano, Roma e Castelfranco Veneto). In Space Work si occupa di amministrazione della società, attività commerciale e di marketing, gestione e coordinamento del personale, ricerca selezione e formazione del Personale, analisi organizzative e attività di sviluppo organizzativo e consulenza organizzativa.

Nel 2010 ha fondato Decisamenteggiovani, società formata da 50 soci imprenditori che ha come mission lo sviluppo di iniziative imprenditoriali, di cui oggi è anche Presidente.

In precedenza ha lavorato nel Gruppo Ina Assitalia come Responsabile Sviluppo Personale nord Italia e nel Gruppo Lucchini come addetta allo Sviluppo Organizzativo.

Fino al compimento dei 40 anni è stata parte attiva nel Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria di Brescia e per alcuni progetti ha collaborato anche a livello nazionale.



SETTORE: consulenza risorse umane

ANNO DI FONDAZIONE: 2000

FATTURATO: 800 mila Euro

NUMERO DIPENDENTI: 15

SEDE: via Pietro Marone, 13 - Brescia
Milano, Roma, Castelfranco Veneto.

Space Work offre un servizio di consulenza nell'ambito delle Risorse Umane, che si articola nelle seguenti Business Units:

- **Ricerca e Selezione di Personale**, in particolare di Impiegati, Quadri, Dirigenti, Agenti, consulenti da inserire presso piccole, medie e grandi Aziende, Enti Pubblici e Privati.
- **Formazione del Personale**: formazione manageriale, formazione commerciale, formazione sul comportamento organizzativo con metodologie molto attive e innovative, utilizzando anche le metafore del teatro, della musica, dello sport e dell'avventura.
- **Sviluppo organizzativo**: svolge attività di analisi e sviluppo delle competenze, monitoring della soddisfazione interna, interventi sul clima e sulla leadership, coaching e affiancamento, assessment, performance appraisal, team building, laboratori e supervisioni di gruppo, piani di miglioramento, riposizionamento del personale. Affianca l'Azienda Cliente al fine di approfondire la conoscenza del Suo patrimonio di Risorse Umane, in termini qualitativi e quantitativi, per il perseguimento degli obiettivi strategici dell'Azienda stessa e delle Persone.

Ricerca e selezione di personale qualificato di manager e consulenti

Space Work può contare su un data base di settantamila candidati, già selezionati, residenti in tutto il territorio nazionale. Space Work s'impegna ad affiancare il Cliente per tutto il processo di Selezione, fino all'inserimento del candidato ideale presso la Società, compresa la trattativa economica. La consulenza verrà riconosciuta a Space Work, esclusivamente dopo un mese di prova della Risorsa selezionata e inserita presso la Società Cliente. Si avrà così l'opportunità, al di là dei colloqui di selezione, di approfondire la conoscenza del candidato, e qualora non rispondesse alle aspettative del Cliente, Space Work s'impegna a selezionare un'altra persona, fino al raggiungimento del risultato.

Formazione del personale e coaching

Il percorso è fondato sulla esperienza che chi partecipa ha maturato sul campo e sulla esperienza vissuta "in aula", sulle aspettative, esigenze, desideri dei partecipanti. Questo significa che il prodotto del "viaggio di apprendimento" è il risultato del lavoro svolto nelle giornate dai singoli e dal gruppo. Ogni contributo è valorizzato per la crescita di tutti. Il processo di apprendimento, che si intende come un "andare a prendere" ciò che è interessante e utile per la professione e per la persona, viene sollecitato e favorito da riflessioni, dibattiti e esperienze provate in un ambiente "di laboratorio" dove chi partecipa è protagonista. Ogni corso approfondisce metodologie e tecniche relative alle differenti aree tematiche. Chi partecipa si porta a casa strumenti operativi e concreti da utilizzare immediatamente.

I trainer hanno sempre un alto livello di esperienza e di competenza nelle diverse aree tematiche e nella conduzione di singoli e gruppi di adulti in apprendimento.

Sviluppo organizzativo

In particolare si occupa di Analisi delle Competenze e Prestazioni, Assessment Center, Analisi di Clima,

Space Work

Brescia in Via Pietro Marone, 13

Altre sedi: Roma, in P.zza dei Carracci, 1 – Milano, in Via San Tomaso, 5 – Castelfranco Veneto, in Via Zorzi, 1.

Tel. 030.3771440 - Fax: 0302810831

info@spacework.eu - www.spacework.eu

Le competenze del selezionatore



Savino Carlet, Amministratore Unico - **AENEAS**

Savino Carlet, laureato in Economia aziendale presso l'Università di Ca' Foscari di Venezia, inizia la sua attività lavorativa nel 1971 presso le Industrie Zanussi (ora Electrolux) di Porcia.

Viene assunto alla Direzione Organizzazione e Programmazione dove si occupa di analisi delle posizioni lavorative e pianificazione dei flussi produttivi dello stabilimento di frigoriferi.

Nel gennaio 1975 lascia la Zanussi e accetta una proposta di lavoro dalla May International, società americana di consulenza aziendale, e comincia la sua entusiasmante avventura come consulente in organizzazione aziendale, distaccato presso aziende di medie dimensioni presenti su tutto il territorio nazionale.

sioni presenti su tutto il territorio nazionale.

Nonostante la giovane età (fu uno dei più giovani consulenti assunti dalla May) dopo due anni diventa supervisor, cioè responsabile del lavoro nei confronti del cliente.

Gira tutta Italia, cambiando azienda praticamente ogni mese, conoscendo quindi tanti imprenditori, tante realtà...da Bolzano a Messina, da Como a Salerno, da Pesaro a Napoli, ecc.

Nel 1982, stanco di viaggiare, accetta l'offerta del Gruppo Cimolai di Pordenone per ricoprire il ruolo di Responsabile Controlling e Organizzazione di tutto il gruppo.

Esce dalla Cimolai nel 1991 per rilevare Aeneas - società di Ricerca e Selezione del Personale - e coronare così il suo sogno di diventare imprenditore e di occuparsi di gestione delle risorse umane.

E da allora sono passati venti anni da quando esercita questa attività di head hunter.

In questo periodo ha intervistato oltre 4.000 candidati per conto di importanti aziende italiane che operano in tutto il mondo e che si affidano ad Aeneas per la ricerca e selezione di personale qualificato sia per le loro sedi italiane che estere.

L'attività di R&S non è semplice: ci vuole esperienza pratica, bisogna conoscere bene il business dell'azienda cliente, lo stile di direzione, l'organizzazione in essere e avere la capacità di valutare la personalità e le competenze del candidato.

Anche perché non esiste una persona "giusta" in astratto, ma solo una persona più adatta di altri a ricoprire quel determinato ruolo



SETTORE: Ricerca e Selezione del Personale
ANNO DI FONDAZIONE: 1984
NUMERO DIPENDENTI: 5
SEDE: Pordenone

Aeneas, Società di consulenza direzionale fondata nel 1984, è autorizzata dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali ad esercitare l'attività di Ricerca e Selezione del Personale ed è inserita nell'"Elenco dei soggetti accreditati alla Ricerca e Selezione" con Protocollo n. 11436 del 26/04/2007.

Ministero del Lavoro: www.minwelfare.it/minlavoro/impiego/ricerca.asp.

È inoltre autorizzata a svolgere attività di Ricollocazione Professionale – Outplacement – con Protocollo n° 13/I/0018250 del 30/09/2008.

In qualità di socia di Assores (Associazione Italiana fra Società e Studi per la Consulenza nella Ricerca e Selezione del Personale), Aeneas ha sottoscritto il Codice di Etica Professionale, quale strumento di autodisciplina e tutela di tutti i protagonisti del mercato del lavoro (Aziende Committenti, Candidati e Società di Ricerca e Selezione). Assores: www.assores.it

Aree di intervento

- **Ricerca e Selezione di Impiegati, Quadri e Dirigenti**

- Ricerca e Selezione tradizionale;
- Ricerca del personale senza selezione (intelligence recruiting);
- Selezione del personale senza ricerca;
- Attività di Head Hunting.

- **Analisi delle mansioni e politiche retributive**

Disegno della struttura organizzativa, sviluppo delle politiche retributive economiche (fisso, MBO, benefits) e motivazionali (sviluppo professionale, ambiente di lavoro, valori, formazione). Elaborazione degli indicatori chiave di rendimento – KPI.

- **Analisi e valutazione delle prestazioni**

Attraverso questionari di personalità, Test psico-attitudinali, Colloqui di gruppo, In-basket e Assessment center.

- **Analisi e valutazione del potenziale**

Processo di selezione composto da diverse prove indirizzate ad individuare le caratteristiche attitudinali e professionali dei componenti di una organizzazione per poterne orientare lo sviluppo verso altre posizioni aziendali.

- **Analisi del clima aziendale**

Fornisce una sorta di "istantanea" dei punti di forza, di debolezza e di miglioramento della realtà aziendale, attraverso le percezioni e le opinioni dei collaboratori. Gli strumenti che si utilizzano sono: questionari, focus group ed interviste semi-strutturate.

- **Analisi della cultura aziendale**

L'analisi della cultura aziendale permette di conoscere i valori condivisi all'interno di un'organizzazione. Attraverso questo tipo di analisi è possibile esplorare gli obiettivi e le linee guida che stanno alla base della prassi quotidiana del lavoro.

- **Ricollocazione professionale**

Aeneas è autorizzata dal Ministero del Lavoro, prot n° 13/I/0018250 del 30/09/2008, a svolgere attività di ricollocazione professionale (outplacement) a supporto di lavoratori e aziende in fase di riorganizzazione o ristrutturazione.

AENEAS S.r.l.

Corso Garibaldi 33 - 33170 - Pordenone - Tel. 0434.21470 r.a. - Fax 0434.28211

sales@aeneas.it - www.aeneas.it

Carlet dr. Savino, Amministratore Unico

carlet@aeneas.it

La gestione del cambiamento come leva per affrontare la complessità del contesto aziendale



Aldo Berti, Direttore Area Personale ed Organizzazione
AUTOVIE VENETE

Aldo Berti è Direttore del Personale e dell'Organizzazione e Rappresentante della Direzione per i Sistemi di certificazione volontaria in Autovie Venete, Concessionaria autostrade A4 (Venezia Trieste) con diramazioni A23 (Palmanova – Udine) e A28 (Portogruaro – Pordenone – Conegliano), posizione organizzativa ricoperta dal giugno 2005.

Il suo percorso professionale inizia in ambito confindustriale nel 1982, pressoché contemporaneamente all'acquisizione della laurea in Storia Contemporanea presso l'Università degli studi di Bologna,

ricoprendo la posizione di funzionario dell'ufficio sindacale dell'Associazione Industriali di Rimini, presso la quale nel 1986 viene promosso Responsabile del settore sindacale, ruolo mantenuto sino al dicembre 1987 data in cui inizia l'esperienza di Quadro come Responsabile del Personale presso Cisa di Udine, Società di costruzioni generali inserita nell'ambito del Gruppo Ferruzzi.

È nominato Dirigente nel gennaio 1990.

Nel marzo 1992 viene assunto – sempre come Direttore del Personale – presso Bentini, storica società di costruzioni di Faenza, operante sia in Italia che all'estero (Algeria, Yemen, Libia).

Successivamente, ha vissuto nel tempo diverse esperienze tra cui quelle di Consulente aziendale e di Imprenditore nel campo della consulenza aziendale, annoverando fra i propri clienti importanti società del settore metalmeccanico, edile e dei servizi.



SETTORE: Concessionaria dell'Autostrada Venezia
- Trieste con diramazioni Palmanova-Udine e
Portogruaro-Pordenone-Conegliano
ANNO DI FONDAZIONE: 1928
FATTURATO: 139.587.890 Euro
(anno sociale 01.07.2010 – 30.06.2011)
NUMERO DIPENDENTI: 656 (al 15.02.2012)
SEDE: Via Locchi, 19 - Trieste

Storia

La Società, costituitasi nel 1928, diventa pubblica nel 1950 ottenendo nove anni più tardi la concessione di costruzione ed esercizio dell'autostrada Venezia-Palmanova-Trieste, con diramazione Palmanova-Udine, per un totale di 147 Km, il cui tratto Trieste-Udine è stato inaugurato ufficialmente nel luglio del 1966.

Con la costituzione della Regione Autonoma Friuli-Venezia Giulia nel 1963, viene definito l'assetto societario di Autovie Venete che, ancor oggi, ha nell'Ente pubblico l'azionista di maggioranza.

La collocazione geopolitica del Nordest italiano, ha determinato una situazione favorevole per lo sviluppo dei collegamenti con l'estero, in particolare verso la Slovenia attraverso i valichi di Ferneti a Trieste e S. Andrea a Gorizia.

Spa Autovie Venete è Concessionaria per la progettazione, costruzione ed esercizio di autostrade, in particolare delle tratte: A4 Venezia – Trieste, A57 Tangenziale di Mestre, A23 Palmanova – Udine, A28 Portogruaro – Pordenone – Conegliano, RA17 Raccordo Villesse – Gorizia

Per conto della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia, Autovie Venete provvede, inoltre, alla realizzazione di opere di potenziamento, miglioramento e adeguamento della viabilità di raccordo con il sistema autostradale.

Assetto societario

Dal 2006, l'86,74% del capitale sociale di Autovie Venete è in capo a Friulia Spa, finanziaria controllata dalla Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia.

Autovie Venete, inoltre, partecipa nelle seguenti imprese:

Controllate

- Bazzera S.u.r.l. > 100,00% • S.T. Sistemi Telematici S.u.r.l. in liquidazione > 100,00%
- Gestione Interporto Cervignano S.r.l. in liquidazione > 50,00%

Collegate

- S.U.S. Servizi Utenza Stradale S.C.p.A. > 25,00%
- Società delle Autostrade di Venezia e Padova S.p.A. > 22,30%

Altre

- Pedemontana Veneta S.p.A. > 8,00% • Veneto Strade S.p.A. > 5,00% • Terminal Intermodale di Trieste - Ferneti S.p.A. > 3,30% (cessione avvenuta il 20/2/2011) • Elitel Telecom S.p.A. > 0,61% • Consorzio Autostrade Italiane Energia > 1,70% • CAF Interregionale Dipendenti S.r.l. > 0,0001%

Piani di potenziamento della rete

Numerosi sono gli interventi realizzati sulla rete dalla Concessionaria volti al **potenziamento, miglioramento e adeguamento della viabilità**. Numerosi sono anche i lavori per rendere l'infrastruttura adeguata alle crescenti esigenze del traffico.

Autovie Venete fornisce inoltre il supporto tecnico, operativo e logistico al Commissario Delegato per l'emergenza determinatasi nel traffico e della mobilità, per la realizzazione della terza corsia del tratto della Autostrada A4 tra Quarto d'Altino e Villesse nonché dell'adeguamento a sezione autostradale del raccordo Villesse-Gorizia.

Narrare un'unica storia in 22 paesi



Patrizio Regis, Responsabile Comunicazione Interna
UNICREDIT

Patrizio Regis è attualmente Responsabile della Comunicazione Interna del gruppo UniCredit.

Le sue responsabilità includono il disegno e il coordinamento delle attività di comunicazione interna e la definizione delle strategie e delle linee guida per l'evoluzione e la gestione dei canali on-line, oltre alla supervisione delle iniziative di people engagement.

Dopo la laurea in Economia presso l'università Bocconi, ha iniziato il suo percorso professionale nel settore assicurativo occupandosi di tematiche di gestione del brand; ha poi avuto esperienze nell'edito-

ria dove ha curato progetti legati ai canali on-line e da qui è passato al settore delle telecomunicazioni dove ha lavorato in ambito risorse umane e comunicazione.



SETTORE: bancario

ANNO DI FONDAZIONE: 1998

NUMERO DIPENDENTI: 160.000

SEDE: Roma (legale) e Milano (direzione generale).

UniCredit è uno dei principali gruppi finanziari europei con una forte presenza in 22 Paesi e una rete internazionale complessiva distribuita in circa 50 mercati, 9.500 sportelli e 160.000 dipendenti al 31 dicembre 2011.

UniCredit opera attraverso la più estesa rete di banche nell'area dell'Europa centro-orientale con oltre 3.800 filiali e sportelli.

Il Gruppo è attivo nei seguenti paesi: Austria, Azerbaijan, Bosnia-Herzegovina, Bulgaria, Croazia, Repubblica Ceca, Estonia, Germania, Italia, Kazakistan, Kirghistan, Lettonia, Lituania, Polonia, Romania, Russia, Serbia, Slovacchia, Slovenia, Turchia, Ucraina e Ungheria.



AIDP Triveneto (www.triveneto.aidp.it) è composta dai componenti delle direzioni risorse umane, da formatori, funzionari di associazioni imprenditoriali, esperti e studiosi di organizzazione, gestione e sviluppo: donne e uomini "del fare", impegnati nella valorizzazione delle persone nelle organizzazioni.

Gli aderenti all'Associazione nel Triveneto (300 associati nel 2010) provengono da organizzazioni/aziende di ogni dimensione e settore merceologico, sia private che a partecipazione statale che pubbliche.

L'Associazione da anni è attenta al ruolo dell'impresa e al futuro delle persone inserite nello scenario economico post-industriale.

L'Associazione non ha fini di lucro ed agisce in modo autonomo da qualsiasi organismo politico, economico, sindacale e imprenditoriale.

AIDP ha lo scopo di contribuire a migliorare tutti gli aspetti della relazione tra persona e lavoro, favorendo attivamente lo sviluppo culturale e professionale dei Soci e, quindi, proponendo la funzione della Direzione delle Risorse Umane come componente attiva del processo di evoluzione e sviluppo socio-economico delle aziende.

AIDP Triveneto fa parte di AIDP (www.aidp.it) che conta più di 3000 associati. AIDP aderisce all'E.A.P.M. (European Association for Personnel Management) ed è socio fondatore di Federmanagement.

Per ulteriori informazioni:

AIDP Gruppo Triveneto (Segreteria)

Via F. Berni, 9 – 37122 Verona - Tel. 045/590942

e-mail segreteria.triveneto@aidp.it - web site: www.triveneto.aidp.it

Presidente: Luca Vignaga

Vice Presidenti: Giovanni Giuriato, Fabio Friso, Simona Artoni

Segretaria: Gloria Adami



ASSOCIAZIONE ITALIANA FORMATORI

Aif è l'Associazione dei Formatori Italiani e riunisce tutti coloro che operano nelle diverse fasi del processo formativo, con ruoli differenti, sia all'interno che all'esterno delle organizzazioni e delle istituzioni, al fine di generare, fornire e sviluppare professionalmente l'apprendimento degli adulti e l'evoluzione delle persone.

Aif è consapevole che l'apprendimento e la rete delle conoscenze-competenze sono oggi la prima leva per lo sviluppo, la crescita, la continuità e la generazione di valore, sia in termini economici che sociali per l'individuo, l'organizzazione, i territori locali, l'intera nazione.

Aif:

- promuove e rappresenta i bisogni e i legittimi interessi di chi opera, in modo differenziato, nei processi di apprendimento, tramite molteplici azioni, quali la pubblicazione del primo Manifesto per lo Sviluppo della Formazione in Italia;
- contribuisce all'analisi, alla valutazione, all'implementazione e alla condivisione delle conoscenze e delle competenze possedute da coloro che si occupano di processi di apprendimento, anche mediante la diffusione delle proprie riviste ufficiali FOR e Learning News;
- crede nel rispetto e nella divulgazione dell'etica e della deontologia professionale, anche tramite la certificazione delle competenze acquisite ed espresse nello svolgimento della propria attività;
- programma e realizza convegni, conferenze, seminari, workshop ed eventi tesi ad affinare la qualità della formazione e a connettere i diversi mondi in cui essa agisce e interagisce.

Aif gestisce e sviluppa, oltre al Registro nazionale italiano dei formatori professionisti, il Registro nazionale dei formatori professionisti certificati, introdotto nel 1999, cui sono iscritti tutti i formatori italiani che hanno ottenuto il riconoscimento formale della certificazione delle proprie competenze professionali secondo i diversi profili di:

- Progettista;
- Docente;
- Responsabile di progetto;
- Responsabile di centro/servizio;
- Tutor e-learning;
- Coach;
- Outdoor trainer.

I numeri di Aif

- 2500 iscritti;
- 20 Delegazioni Regionali;
- 31 Settori Nazionali;
- 5 Osservatori Nazionali;
- 15 Convegni di Settore;
- 1 Convegno Nazionale;
- 1 Giornata Nazionale della Formazione;
- 280 iniziative regionali;
- 1 Festival del Cinema della Formazione;
- 1 Festival del Teatro d'Impresa.

Aif è Socio fondatore di **ETDF** - European Training and Development Federation e membro di **IFTDO** - International Federation of Training and Development Organizations e di **IASIA** - International Association of Schools and Institutes of Administration.

Aif - Associazione Italiana Formatori
Sede nazionale

Via A. da Recanate, 2 - 20124 Milano - Tel. 02.48013201 - Fax 02.48195756
aifitaly@tin.it - www.aifonline.it

LIBRI ESTE

OFFERTA 3x2

ACQUISTANDO DUE LIBRI IL TERZO È IN OMAGGIO

(Offerta valida fino a esaurimento copie e riservata ai partecipanti del Convegno)



- | | |
|---|-------------------|
| ☐ Romanzo Reale | Euro 15,00 |
| ☐ Come sopravvivere alla propria azienda | Euro 15,00 |
| ☐ Il Principe di Condé | Euro 20,00 |
| ☐ Le faremo sapere... .. | Euro 15,00 |
| ☐ Frantumi da ricomporre | Euro 20,00 |
| ☐ Dirigenti disperate | Euro 20,00 |
| ☐ Manuale - Aumentare la competitività aziendale | Euro 20,00 |
| ☐ Manuale - Creare valore con il Supply Chain Management | Euro 25,00 |
| ☐ Ricerca - Innovare in tempi di crisi | Euro 25,00 |
| ☐ Ricerca - Il ruolo della Direzione del Personale | Euro 25,00 |

SELEZIONA DALL'ELENCO SOVRASTANTE I TRE TITOLI PRESCELTI E INVIA IL MODULO COMPILATO TRAMITE FAX ALLO 02.91434424 O VIA E-MAIL A STEFANIA.MANDALA@ESTE.IT

Nome _____ Cognome _____

Qualifica _____ Ente/Società _____

Via _____ CAP _____ Città _____ Prov. _____

Telefono _____ Fax _____

Cellulare _____ E-mail _____

Ai sensi D.lgs. 30/6/2003, n. 196, autorizzo Este al trattamento dei dati sopra riportati.

Data _____ Firma _____

ESTE Srl - Via Vassallo, 31 - 20125 Milano
Tel. 02.91434400 - Fax 02.91434424 - info@este.it - www.este.it

IL PROSSIMO APPUNTAMENTO



**Il Direttore del Personale
costruttore del domani**

MILANO - MILAN MARRIOTT HOTEL MARTEDÌ 12 E MERCOLEDÌ 13 GIUGNO

Risorse Umane e non Umane è un **Convegno** dedicato a chi in Azienda gestisce e si preoccupa delle Persone, delle cosiddette Risorse Umane. Un incontro in cui, attraverso il racconto e l'ascolto di **storie di impresa**, si riflette insieme sul ruolo delle Persone per il successo dell'Azienda. Le "storie" saranno il mezzo per parlare di Amministrazione del personale, Sviluppo organizzativo, Ricerca e Selezione, Remunerazione e valorizzazione del capitale umano, ecc.

Il convegno si sviluppa con una serrata sequenza di **colloqui, della durata di 20/25 minuti ciascuno**. Ognuna delle persone invitate a parlare racconterà la propria storia, accompagnato e stimolato dalle domande di Francesco Varanini, direttore di *Persone & Conoscenze* e di Chiara Lupi, direttore editoriale di ESTE.

SPONSOR AL 28/5/2012



GLI APPUNTAMENTI 2012

✓ NAPOLI	NOVITÀ	9 FEBBRAIO
✓ ANCONA	NOVITÀ	1 MARZO
✓ BARI		14 MARZO
✓ GENOVA	NOVITÀ	19 APRILE
✓ BOLOGNA		8 MAGGIO
✓ UDINE	NOVITÀ	30 MAGGIO
MILANO		12-13 GIUGNO
FIRENZE		26 SETTEMBRE
TORINO		11 OTTOBRE
VERONA	NOVITÀ	7 NOVEMBRE
ROMA		22 NOVEMBRE

Iscriviti subito su www.este.it.

Per informazioni sulle possibilità di **sponsorizzazione**:
Martina Galbiati • Tel. 02 91434400 • martina.galbiati@este.it