

ESTE

Con la sua rivista

**PERSONE &
CONOSCENZE**
LA RIVISTA DI CHI INVESTE SU SE STESSO

PRESENTA

CONVIVIO

**RISORSE UMANE®
&
NON UMANE**

L'azienda come rete di storie

**Il Direttore del Personale
costruttore del domani**

**Milano, 12 e 13 giugno 2012
Milan Marriott Hotel**

SPONSOR



ESPOSITORE



LA PIANTA DEL CONVIVIO

SPONSOR

ADP
Assidai
Bridge Partners®
Centro Teatro Attivo
GROWBP
Gruppo Fis-Antex
Psya
Team Connex
Te.D.-Teatro d'Impresa®
Tell me more
Este

STAND

1 pag 43
2 pag 37
3 pag 15
4 pag 61
5 pag 45
6 pag 17
8 pag 57
9 pag 49
10 pag 23
11 pag 31
12 pag 8

PARTNER

Aidp - Gruppo regionale Lombardia
Aif
Airu
Assoetica
Gidp
ICF
Ipma
Soiel International
S.I.Co.

DESK

A pag 66
B pag 67
C pag 68
D pag 69
E pag 70
F pag 71
G pag 72
H pag 74
I pag 73

ESPOSITORE

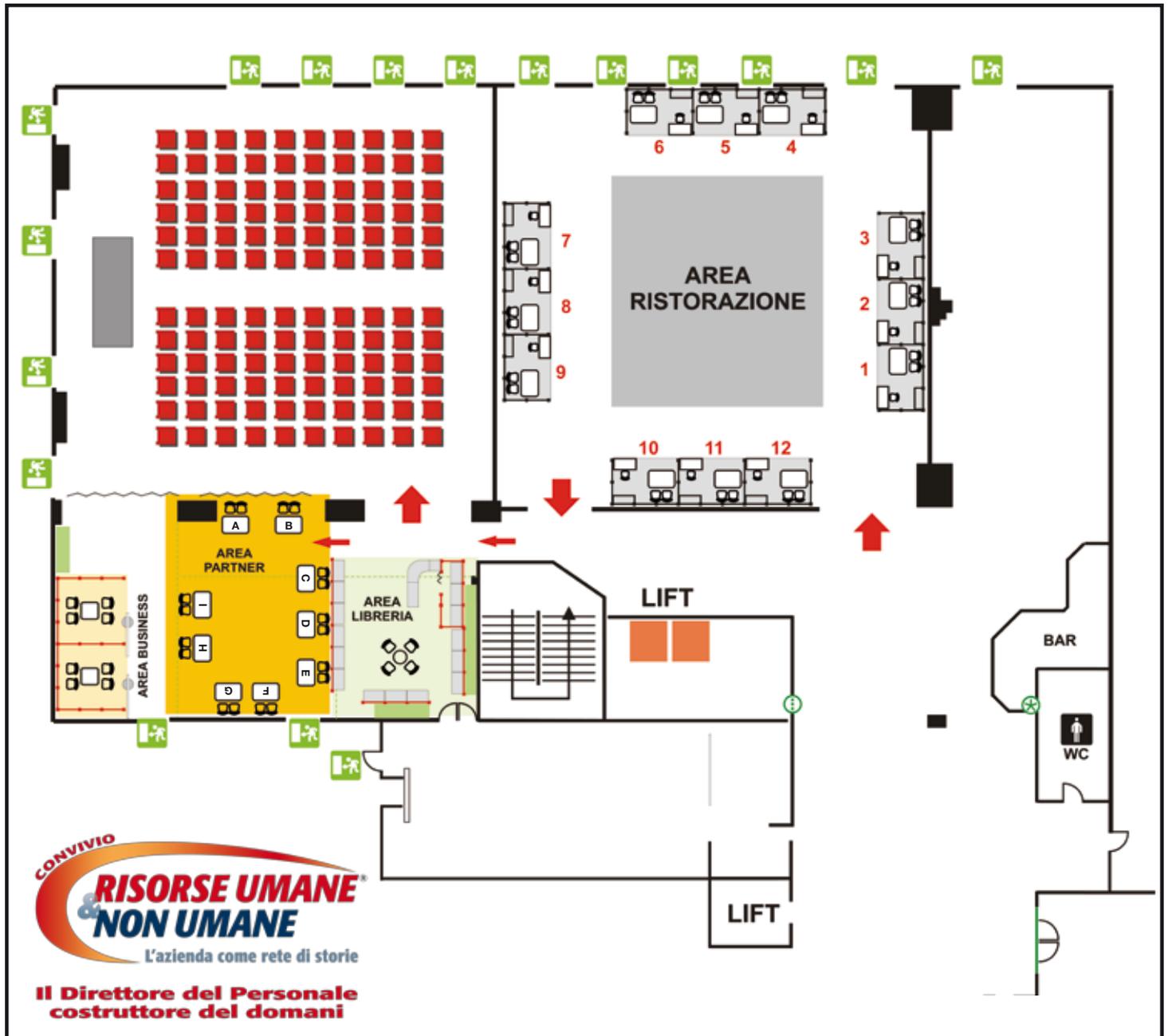
Muoversi

STAND

7 pag 65

Gli Editori della Libreria

FrancoAngeli pag 76
Guerini e Associati pag 80
Libri ESTE pag 84
Fausto Lupetti Editore pag 90



Gentile Partecipante,

Grazie.

Grazie per essere qui oggi insieme a ESTE per la terza edizione di Convivio Risorse Umane e non Umane. Un evento che è nato con l'ambizione di essere il più importante momento di incontro e confronto culturale per tutti gli attori del mercato italiano delle risorse umane.

Grazie alle aziende che, come Sponsor ed Espositori, hanno creduto nella nostra idea e nel nostro progetto: senza di loro questo evento non potrebbe esistere.

Grazie a tutti gli attori del Convivio: le Associazioni, gli Editori partner e soprattutto i Relatori che animeranno i due giorni di convegno con il loro contributo personale e professionale.

Grazie infine a tutte le persone che lavorano in ESTE e in particolar modo a Francesco Varanini, direttore della nostra rivista *Persone&Conoscenze* e responsabile del progetto culturale del Convivio, e a Martina Galbiati, responsabile eventi della casa editrice.

Siamo tutti qui oggi per 'costruire insieme' il Convivio Risorse Umane e non Umane.

Andrea Bobbiese

Presidente ESTE

"Il ciclo di incontri itineranti *Risorse Umane & non Umane* ha **una tappa più importante delle altre. O quantomeno, diversa.** Due intere giornate **ascoltando la voce di imprenditori, manager, uomini di cultura, e naturalmente Direttori del Personale**, con l'intenzione di creare occasioni di riflessione per chi, in azienda, si occupa di persone – e ne cura la crescita, la formazione – e che anche in questi tempi difficili ha la responsabilità di decidere chi assumere e chi licenziare.

Non credo che serva ai Direttori del Personale ascoltare la voce di docenti delle solite Business School o magari di una qualche società di consulenza strategica americana. **Non ci serve qualcuno che ci dica 'cosa fare', serve scoprire in noi la convinzione di 'poter fare qualcosa', nonostante tutto.** Qualcosa di nuovo, che nasce dalla nostra storia di vita, dai nostri valori e della cultura economica e produttiva del nostro paese. Perciò mi pare particolarmente importante la voce di imprenditori, e in genere di innovatori.

Così oggi e domani, qui a Milano, **passeremo due giorni insieme con l'intento di offrirvi reciprocamente momenti di riflessione e di stimolo.** Per questo non mancheranno gli ospiti che ci aiuteranno ad allargare lo sguardo: musicisti, testimoni di altre professioni.

Anche con il loro aiuto, **parleremo di 'impiegabilità', 'flessibilità in ingresso e in uscita', 'contrattazione a livello aziendale', 'tecnologie per le Risorse Umane', 'clima', 'sviluppo', 'formazione', 'esternalizzazione'.** Parleremo dei soliti temi, sì, ma attraverso conversazioni che lasceranno spazio agli ospiti per narrare con agio i loro diversi punti di vista. **Parleremo non di mere tecniche, ma di atteggiamenti.** Perché l'azienda è una 'rete di storie', e il **Direttore del Personale non è un 'tecnico', è un 'costruttore di futuro'".**

Francesco Varanini

INDICE

3	Benvenuto
5	Informazioni utili
6	Programma della giornata - Martedì 12 giugno
7	Programma della giornata - Mercoledì 13 giugno
8	ESTE - L'organizzatore del Convegno
9	<i>Cos'è Risorse Umane e non Umane</i>
10	L'Azienda come rete di storie
12	I colloqui di Martedì 12 giugno
40	I colloqui di Mercoledì 13 giugno
65	Espositore
66	Partner
76	Editori
94	Note



AGENDA LAVORI

Il programma e i contenuti di questa brochure sono aggiornati al 6 giugno 2012. Gli eventuali successivi aggiornamenti sono disponibili sul sito www.este.it.



INGRESSO

L'ingresso al convegno e all'area ristoro è gratuito e subordinato all'esibizione del badge identificativo fornito al momento dell'accredito.



ORARIO DEI LAVORI

L'accredito, **necessario per entrambe le giornate di evento**, inizierà alle ore 8.45.

L'apertura lavori è prevista per le ore 9.30.



BADGE IDENTIFICATIVO

Il badge fornito a ciascun visitatore al momento dell'accredito è personale e riporta nome, cognome e azienda/ente di riferimento. Deve essere sempre portato al collo per ragioni di riconoscimento, cortesia nei confronti delle aziende sponsor e accesso all'area ristoro.



AREA RISTORO

L'accesso ai servizi di coffee break e lunch buffet è gratuito previa esibizione del badge identificativo.

I break sono offerti da  **zetaservice**
La serietà è un programma



ESTRAZIONE PREMI

In entrambe le giornate, al termine dei lavori, si terrà l'estrazione di prestigiosi premi che coinvolgerà i presenti in sala.



Fra i premi estratti un cofanetto Capitali Europee - Emozione3.
Il personale dell'organizzazione, delle aziende Sponsor e Expo e dei partner è escluso dalle operazioni di sorteggio.



TAXI

Prenotazione taxi direttamente alla reception dell'hotel.



PARCHEGGIO

Al piano interrato dell'hotel è disponibile un'autorimessa a conduzione privata.



DOPO CONVEGNO

Sul sito www.este.it saranno disponibili le foto della giornata e il video del convegno.



PROSSIMA TAPPA DEL CONVEGNO

Risorse Umane e non Umane – Firenze, 26 settembre 2012.



RIFERIMENTI

Informazioni sulle possibilità di sponsorizzazione e sul progetto convegnistico:

Martina Galbiati -Tel. 02.91434400 - martina.galbiati@este.it

Informazioni sugli abbonamenti alle riviste ESTE:

Stefania Mandalà -Tel. 02.91434400 - stefania.mandala@este.it

PROGRAMMA DELLA GIORNATA

MARTEDÌ 12 GIUGNO

- 8.45** Inizio registrazione partecipanti
- 9.25** Benvenuto e apertura lavori
Colloqui a cura di **Francesco Varanini**, Direttore di *Persone&Conoscenze* e Responsabile scientifico del progetto *Risorse Umane e non Umane* e di **Chiara Lupi**, Direttore editoriale - **ESTE**
- 9.30** ***L'imprenditore e il direttore del personale: la storia di un confronto***
Colloquio con **Giovanni Fileni**, Presidente e **Luca Silvestrelli**, Direttore Risorse Umane - **FILENI SIMAR**
- 10.00** ***L'atteggiamento negoziale: uno stile di vita per generare relazioni e valore per tutti***
Colloquio con **Alessandra Colonna**, Managing Partner **BRIDGE PARTNERS®**
- 10.25** ***Dal capitale finanziario al capitale umano: le persone al centro della crescita delle imprese***
Colloquio con **Umberto Signorini**, Amministratore delegato - **ANTEX**
- 10.50** ***Risorse Umane: Persone***
Colloquio con **Giuseppe Varchetta**, Psicosocioanalista, consulente di formazione manageriale e di sviluppo organizzativo
- 11.15** **Pausa caffè**
- 11.45** ***E la sfida continua***
Colloquio con **Luca Stefano Vanni**, General Manager HR and organizational Effectiveness EMEA - **NEC EUROPE**
- 12.10** ***Il Teatro d'Impresa, uno strumento eccellente per generare un'efficace cultura del cambiamento***
Colloquio con **Roberta Pinzauti**, Presidente e Management Consultant **Te.D.-TEATRO D'IMPRESA®**
- 12.35** ***Rinascite***
Colloquio con **Bill Niada**, Imprenditore e fondatore - **NEAR**
- 13.00** ***Lavorare con la musica: impegno personale e condivisione***
Colloquio con **Gabriele Oliveti**, violinista
- 13.30** **Pranzo a buffet**
- 14.40** ***Come cambia il mondo della medicina: le professionalità e le risorse che servono***
Colloquio con **Bernardo Bonanni**, Direttore divisione di Prevenzione e Genetica Oncologica - **IEO – ISTITUTO EUROPEO DI ONCOLOGIA**
- 15.05** ***La formazione linguistica come opportunità di crescita per le organizzazioni***
Colloquio con **Paolo Jurij Crescentini**, Responsabile Commerciale Italia **AURALOG - TELLMEMORE**
- 15.30** ***Talenti, chi sono, come si riconoscono e come si gestiscono. Le responsabilità del Direttore del Personale***
Colloquio con **Lionel Sacchi**, Hr Director - **NESPRESSO**
- 15.55** **Pausa**
- 16.15** ***Una passeggiata tra Kant e i BRICs. Perché pensare serve***
Colloquio con **Fabrizio D'Angelo**, CEO - **BURDA INTERNATIONAL GMBH**
- 16.40** ***Il valore del piano sanitario nella relazione con le risorse umane: conoscenza, attese e percezione***
Colloquio con **Lorena Capoccia**, Presidente - **ASSIDAI**
- 17.05** ***Giovani: come valorizzare il loro ingresso nelle aziende***
Colloquio con **Eleonora Voltolina**, autrice di *La Repubblica degli stagisti* e *Se potessi avere mille euro al mese*
- 17.30** Colloquio da definire
- 18.00** Estrazione premi e chiusura lavori

PROGRAMMA DELLA GIORNATA

MERCOLEDÌ 13 GIUGNO

- 8.45** Inizio registrazione partecipanti
- 9.25** Benvenuto e apertura lavori
Colloqui a cura di **Francesco Varanini**, Direttore di *Persone&Conoscenze* e Responsabile scientifico del progetto *Risorse Umane e non Umane* e di **Chiara Lupi**, Direttore editoriale - *ESTE*
- 9.30** ***Da manager a leader: gestione del fattore umano in situazioni di crisi ad alta intensità***
Colloquio con il Generale di Divisione **Rosario Castellano**, Capo di Stato Maggiore del Corpo d'Armata di Reazione Rapida della NATO in Italia
- 10.00** ***Amministratore delegato e Responsabile Risorse Umane: la storia di un cammino da percorrere insieme***
Colloquio con **Roberto Gamberro**, CEO - *ADP*
- 10.25** Colloquio con da definire
- 10.50** ***L'adattività come risorsa di sviluppo***
Colloquio con **Claudia Crescenzi**, Managing Director - *GROWBP*
- 11.15** **Pausa caffè**
- 11.45** ***La formazione ieri, oggi, domani***
Colloquio con **Donatella De Vita**, Head of Training & Welfare *PIRELLI TYRES*
- 12.10** ***La formazione come opportunità per uscire dalla crisi. Un'esperienza che viene dalla Germania***
Colloquio con **Wolfgang Rosenkranz**, Presidente - *TEAM CONNEX*
- 12.35** ***Formare le persone dall'interno: l'alta formazione come opportunità per i giovani***
Colloquio con **Corrado Biumi**, Group HR Director - *FERALPI*
- 13.00** ***Sottosopra***
Colloquio con **Aldo Stradiotti**, Atleta della Nazionale Italiana di Apnea
- 13.30** **Pranzo a buffet**
- 14.40** ***Trasformare l'organizzazione in tempi di crisi: sfide ed opportunità offerte dai "momenti difficili" per cambiare ed innovare***
Colloquio con **Daniele Rizzo**, CIO Italy and Europe - *AUTOGRILL*
- 15.05** ***Esempi esteri di politiche di welfare***
Colloquio con **Laurence Duretz**, Direttore per l'Italia - *PSYA*
- 15.30** ***Creatività in viaggio: come i giovani possono contribuire allo sviluppo di progetti di business***
Colloquio con **Monica Pera**, Direttore Centrale Organizzazione e Risorse Umane - *FIERA MILANO*
- 15.55** **Pausa**
- 16.15** ***Centro Teatro Attivo, trent'anni di teatro per la scena della formazione***
Colloquio con **Annamaria Pedrini**, Managing Partner e Responsabile dei corsi di formazione - *CENTRO TEATRO ATTIVO*
- 16.40** ***L'autenticità delle relazioni nelle aziende***
Colloquio con **Haim Baharier**, studioso di ermeneutica biblica e di pensiero ebraico, fondatore del Centro Binah per la formazione manageriale
- 17.05** Colloquio da definire
- 17.30** ***Governare una amministrazione complessa a trent'anni***
Colloquio con **Pierfrancesco Maran**, Assessore all'Ambiente, Mobilità e Arredo Urbano - *COMUNE DI MILANO*
- 18.00** Estrazione premi e chiusura lavori

L'ORGANIZZATORE DEL CONVEGNO

ESTE

**PERSONE &
CONOSCENZE**
LA RIVISTA DI CHI INVESTE SU SE STESSO

**SVILUPPO
& ORGANIZZAZIONE**

**SISTEMI
& IMPRESA**
Scuola di Management
& Sistemi Tecnologici

EDITORIA E CONVEGNISTICA PER FARE E GESTIRE L'IMPRESA

ESTE è la casa editrice per l'impresa da più tempo in attività in Italia: **fondata nel 1955** da un autentico pioniere della consulenza di direzione, Pietro Gennaro, ha portato per prima in Italia l'approccio scientifico di stampo anglosassone agli studi sull'organizzazione aziendale.

Con una ricca offerta di strumenti di comunicazione (riviste periodiche, convegni, seminari, tavole rotonde, libri, monografie) ESTE si propone di accrescere e diffondere la cultura d'impresa. Un luogo privilegiato di incontro e confronto tra **mondo della consulenza, delle imprese e dell'università** (da cui provengono i suoi autori).

Grazie al patrimonio di contributi e relazioni con gli ambienti professionali e accademici ESTE ha dato vita ad una **comunità di Imprenditori e Manager** che ad oggi conta oltre **70.000 membri**.

RIVISTE

Sistemi&Impresa è il mensile nato nel 1955 che analizza tematiche legate all'**innovazione d'Impresa a livello tecnologico e organizzativo**. L'obiettivo della rivista è mettere in relazione e far dialogare tra loro le diverse funzioni aziendali: **Direzione Generale, Finanza, Sistemi Informativi, Produzione e Logistica, Commerciale e Marketing, Risorse Umane**. **Sistemi&Impresa** svolge un ruolo di connettore tra il **mondo accademico e consulenziale** (gli autori) e i **manager decisori** che all'interno dell'Impresa fanno innovazione.

Sviluppo&Organizzazione è la rivista che dal 1970 rappresenta il luogo privilegiato di **dibattito tra la teoria dell'organizzazione aziendale e la sua effettiva implementazione in Azienda**. Un prodotto editoriale che si propone come strumento indispensabile per avvicinare la teoria accademica dell'organizzazione aziendale alle **pratiche di management**.

Persone&Conoscenze è la rivista dedicata ai **Responsabili Risorse Umane** e, in generale, a chi gestisce le persone all'interno di organizzazioni complesse, dall'Imprenditore al Direttore Generale, fino ai Responsabili Organizzazione, Responsabili Formazione, Responsabili dei Sistemi Informativi. **Persone&Conoscenze** affronta con un taglio d'avanguardia temi legati alla **gestione delle persone e degli strumenti a supporto**, tecnologici e non solo.

EVENTI

ESTE organizza su tutto il territorio nazionale vari format di incontri: **convegni, seminari, tavole rotonde**.

Appuntamenti che capitalizzano da un lato lo **straordinario patrimonio di contenuti culturali** accumulato in anni di attività editoriale a stretto contatto con la comunità accademica e il mondo della consulenza, e dall'altro **l'alto profilo degli Abbonati** alle riviste. Diverse formule di incontro, tutte accomunate dall'alto valore dei contenuti. Fattore che conferisce carattere formativo agli eventi ESTE e garantisce un'elevata e qualificata partecipazione di Manager e Imprenditori agli stessi.

LIBRI

Con la collana **Libri ESTE**, la casa editrice propone un nuovo filone editoriale focalizzato su contenuti manageriali. La collana ha lo scopo di dar voce ad Autori che trovano in questo spazio la possibilità di veicolare i loro contenuti a un pubblico tradizionalmente interessato alle tematiche vicine alla managerialità e alla crescita professionale.

ESTE Srl

Via Vassallo, 31

20125 Milano

Tel. 02.91434400

Fax 02.91434424

info@este.it - www.este.it

COS'È RISORSE UMANE E NON UMANE

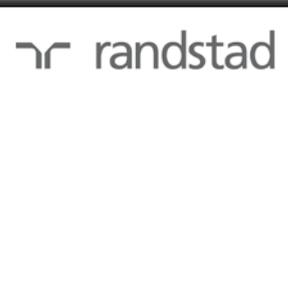
Risorse Umane e non Umane è il progetto convegnistico itinerante organizzato dalla rivista **Persone&Conoscenze** e dedicato a chi in azienda ha responsabilità delle gestione delle Persone.

Il tema del progetto 2012 è **"L'azienda come rete di storie"**: nelle **11 tappe** a calendario (Napoli, Bari, Ancona, Genova, Bologna, Udine, Milano, Firenze, Torino, Verona e Roma) ascolteremo **storie di lavoro e di impresa**, raccontate direttamente da Imprenditori e Manager delle zone geografiche di riferimento. Storie che pongono al centro il valore delle persone, motore e anima delle aziende per competere e crescere.

L'obiettivo del progetto è quello di fornire **un'occasione di incontro, confronto e scambio** fra chi in azienda gestisce le Risorse Umane e i rappresentanti delle aziende che offrono prodotti, soluzioni, servizi e consulenza per la direzione Hr.

Lo scorso anno i convegni del progetto *Risorse Umane e non Umane* hanno coinvolto ben **1.845 persone in rappresentanza di 1.136 aziende**.

LE TAPPE DEL 2012

SPONSOR AL 6/6/2012	✓ NAPOLI 9 FEBBRAIO	✓ ANCONA 1 MARZO	✓ BARI 14 MARZO	✓ GENOVA 19 APRILE
				
	✓ BOLOGNA 8 MAGGIO	✓ UDINE 30 MAGGIO	MILANO 12-13 GIUGNO	
				
	FIRENZE 26 SETTEMBRE	TORINO 11 OTTOBRE	VERONA 7 NOVEMBRE	ROMA 22 NOVEMBRE
				

Per informazioni sulle possibilità di sponsorizzazione del Progetto 2012
Martina Galbiati – Responsabile Eventi ESTE - martina.galbiati@este.it – Tel. 02.91434400

L'AZIENDA COME RETE DI STORIE

IL TEMA DI *RISORSE UMANE E NON UMANE* 2012

“Ogni azienda, è una rete di storie. Ognuno –dall’Amministratore Delegato ad ogni impiegato e ogni operaio– racconta il mondo dal suo punto di vista. L’azienda esiste e funziona se siamo capaci di **narrare** in modo efficace e personale. E allo stesso tempo, se siamo disposti ad **ascoltare** le narrazioni altrui.

Ognuno di noi, quale che sia il ruolo che ricopre, è anche e sempre un **narratore**. Di noi, si conosce il nostro modo di esprimerci. E in cuor suo ognuno di noi sa che la narrazione ha senso se non esclude l’autobiografia – se dà spazio al ricordo delle esperienze passate, alla riflessione sul presente, agli impegni presi e alle speranze coltivate guardando al futuro.

Se l’azienda è una ‘rete di storie’, **il Direttore del Personale è ‘colui che cuce il canto’**: a lui compete **raccogliere, in un insieme dotato di senso, le diverse narrazioni**. Perciò possiamo dire che ogni Direttore del Personale è un buon narratore, e un buon ascoltatore di storie.”

Francesco Varanini, Responsabile scientifico del progetto

Moderano i colloqui:

Dopo la laurea in Scienze Politiche, Francesco Varanini lavora per alcuni anni come antropologo in America Latina. Quindi per oltre un decennio lavora presso una grande azienda dove ricopre posizioni di responsabilità nell'area del Personale, dell'Organizzazione, dei Sistemi Informativi e del Marketing.

Consulente e formatore, si occupa in particolare di progetti di cambiamento culturale e tecnologico. Insegna presso il Corso di Laurea in Informatica Umanistica, Università di Pisa.

Nel 2004 ha fondato la rivista *Persone&Conoscenze*, che tuttora dirige.



Francesco Varanini

Responsabile Scientifico del progetto *Risorse Umane e non Umane*, Docente presso il Corso di Laurea in Informatica Umanistica dell'*Università di Pisa* e Direttore di *Persone&Conoscenze*

Chiara Lupi ha collaborato per un decennio con quotidiani e testate focalizzati sull'innovazione tecnologica e il governo digitale. Nel 2006 sceglie di diventare imprenditrice partecipando all'acquisizione della ESTE, casa editrice storica specializzata in edizioni dedicate all'organizzazione aziendale, che pubblica le riviste *Sistemi&Impresa*, *Sviluppo&Organizzazione* e *Persone&Conoscenze*. Dirige *Sistemi&Impresa* e pubblica dal 2008 su *Persone&Conoscenze* la rubrica che ha ispirato il libro uscito nel 2009 *Dirigenti disperate* e il recentissimo *Ci vorrebbe una moglie*. Le riflessioni sul lavoro femminile hanno trovato uno spazio digitale sul blog www.dirigentidisperate.it.



Chiara Lupi

Direttore Editoriale - **ESTE**

L'imprenditore e il direttore del personale: la storia di un confronto



Giovanni Fileni
Presidente
FILENI SIMAR

Giovanni Fileni, ultimo di tre fratelli, nasce da una famiglia di mezzadri nella campagna marchigiana.

Il suo curriculum coincide con la storia dell'azienda Fileni, un gruppo industriale che dal nulla è arrivato a essere oggi il terzo polo produttivo italiano delle carni avicole.

Una storia avviata da giovanissimo, con la costruzione del primo capannone per l'allevamento di 5000 polli, che inizia a vendere porta a porta alle casalinghe della Valle-sina. Nel 1967, a Jesi, apre con l'aiuto della moglie Rosina il primo negozio di vendita diretta di polli. Nel giro di 14 anni i negozi diventano 48, i capannoni di allevamento 15 e nel 1968 viene costruito il primo mattatoio.

L'esperienza accumulata a contatto diretto con il consumatore lo aiuta: la donna sta cambiando il proprio ruolo nella società e lo specchio di tali cambiamenti sono le esigenze dei clienti. Fileni avvia così la commercializzazione di prodotti pronti.

Alla fine degli anni ottanta, chiude la catena di negozi e costruisce nel 1989 uno stabilimento per prodotti pronti a Cingoli. Nel 1995 l'imprenditore decide di costruire un nuovo mattatoio più grande, dando vita alla filiera completa della lavorazione delle carni.

Nel 2008 Fileni riavvia la produzione nello stabilimento di Castelplanio, acquistato dal gruppo Arena, che significa anche il salvataggio di circa 500 posti di lavoro.

Nel 2009 Giovanni Fileni riceve dal Centro Studi Marche con una cerimonia ufficiale in Campidoglio a Roma, il Premio "Marchigiano dell'anno".

A ottobre 2011 Fileni viene premiato insieme a Coop Italia a Parigi, con il Premio Internazionale Good Chicken 2011, sulle pratiche di allevamento sostenibile. A novembre 2011 viene premiato con l'Ethic Award 2011. Il premio, organizzato dal settimanale economico Gdoweeek - Gruppo Sole 24 Ore, punta a riconoscere e diffondere l'impegno delle imprese attraverso iniziative concrete in logica di sviluppo sostenibile.



Luca Silvestrelli
Direttore Risorse Umane
FILENI SIMAR

Luca Silvestrelli, laureato in Economia e Commercio inizia il suo percorso professionale nel 1991 alla Fileni con il ruolo di Assistente alla Direzione Generale. Grande opportunità quella di lavorare accanto al Direttore Generale nonché fondatore dell'Azienda, Giovanni Fileni, che gli ha permesso di conoscere, apprendere e confrontarsi con tutte le differenti problematiche dell'intera gestione aziendale.

Nel 1994 entra in Auchan Italia, allora piccola realtà della grande distribuzione. Responsabile Risorse Umane del costruendo ipermercato di Mestre (Ve), partecipa e coordina l'intero processo di ricerca, selezione ed assunzione dei 400 collaboratori dell'ipermercato.

Nel corso del 1997 Auchan è protagonista di una joint-venture con il gruppo Rinascenza con obiettivo la trasformazione organizzativa degli ipermercati Rinascenza ad insegna CittàMercato. L'azienda lo promuove Responsabile Risorse Umane Regionale con la mission di partecipare alla trasformazione organizzativa e al cambio di insegna di alcuni punti vendita.

All'inizio del 2001 entra in Carrefour Italia con il ruolo di Direttore Sviluppo Risorse Umane e nel 2003 è promosso Direttore Risorse Umane. Oltre a mantenere la responsabilità delle attività di sviluppo, si occupa di relazioni sindacali, amministrazione del personale, sicurezza del lavoro e servizi generali della sede di Milano.

A dicembre del 2005 lascia l'azienda e nel corso del 2006 svolge attività consulenziale per piccole e medie imprese della GDO.

A marzo del 2007 entra nel gruppo Despar assumendo l'incarico di Direttore Risorse Umane ed Organizzazione di Ipa Sud, azienda che rappresenta il marchio Despar per Puglia e Basilicata. Da giugno 2007 è Direttore Generale con la mission di trasformare l'azienda nata e cresciuta come centro distributivo in un moderno retailer con lo sviluppo dei propri punti vendita. Nel triennio 2008/2010 registra un raddoppio della quota di fatturato ottenuto con i punti vendita a gestione diretta, che sono cresciuti sia in quantità che in termini di superficie media. Terminato il processo di trasformazione lascia l'azienda e rientra nel Gruppo Fileni con l'incarico di Direttore Risorse Umane ed Organizzazione con l'obiettivo di accompagnare l'azienda in un'evoluzione manageriale ed organizzativa coerente con la continua crescita dimensionale del Gruppo.

Fileni, una storia che dura da oltre trent'anni

Artigianalità, benessere, qualità e innovazione. Dagli anni 70 ad oggi sono questi gli asset di Fileni, che unisce alla garanzia e al controllo della filiera di produzione la genuinità e la varietà dei cibi offerti. In un paese come l'Italia, dove è forte la tradizione eno-gastronomica, Fileni ha saputo e sa offrire al consumatore **piatti tipici e novità elaborate dagli chef interni** all'azienda.

Nata come catena di negozi, l'azienda oggi ha organizzato un vero e proprio **Sistema Agroalimentare**, grazie al quale è in grado di controllare tutto il processo produttivo, dall'allevamento alla distribuzione.

Agli inizi degli **anni 80** la struttura di vendita era composta da 46 unità, in grado di vendere direttamente le carni provenienti dagli allevamenti di proprietà. Il rapporto diretto instaurato da Giovanni Fileni con i clienti e l'attenzione alle tendenze del mercato si rivelano, nel tempo, le carte vincenti.

Per primo tra i produttori, Giovanni Fileni immette sul mercato i **prodotti pronti da cuocere**. Vengono così aperti alcuni punti vendita all'interno dei supermercati Sidis e iniziano, tra il **1985** e il **1986**, le prime collaborazioni con la grande distribuzione organizzata.

Nel **1989 si inaugura**, a Cingoli, **lo stabilimento dei prodotti pronti crudi e cotti**. Questa struttura verrà ampliata, otto anni dopo, con la realizzazione dei reparti per la macellazione, per la lavorazione e per i prodotti pronti, per un complesso produttivo di oltre 30mila mq. A Jesi rimane la sede amministrativa.

Nel **1998**, Fileni riceve la **Certificazione Iso 9002** e avvia l'allevamento di polli e tacchini a base di mangimi vegetali **no OGM**. Nel **2000** viene costruita la cella di stoccaggio del surgelato, una struttura di 3000 mq e l'anno successivo parte la produzione rivolta al **food service**, il mercato dei pasti fuori casa.

Nel **2001** Fileni ottiene la **certificazione da Agricoltura Biologica** per l'intera filiera produttiva (per cui l'azienda è costantemente controllata dal CCPB, organismo di controllo e certificazione dei prodotti biologici di Bologna) e decide di entrare nel consorzio **Almaverde Bio**, come partner di riferimento per le carni da agricoltura biologica. Roberta Fileni, figlia del fondatore e direttrice marketing dell'azienda, è vicepresidente del consorzio Almaverde Bio.

Fileni oggi

Oggi l'azienda ha scalato la classifica delle aziende del suo settore, arrivando ad affermarsi come terza realtà del mercato italiano per fatturato, con i marchi Fileni, Club dei Galli, Magic e Almaverde-Bio. Fileni è, inoltre, **primo produttore in Italia di carni bianche da agricoltura biologica**, ed è fornitore di riferimento per le carni avicole bio del consorzio Almaverde Bio e per la linea biologica di grandi marchi della GDO.

Nel 2007 Fileni è stata inserita nel **2° Rapporto Nazionale sulle Eccellenze**, redatto dall'**Eurispes** per raccogliere le 100 esperienze istituzionali e imprenditoriali di successo del panorama italiano.

La storia imprenditoriale di successo dell'azienda e del suo fondatore ha ricevuto un riconoscimento ufficiale a **maggio 2009**. Nella sala della Promoteca del Campidoglio a Roma **Giovanni Fileni è stato premiato come Marchigiano dell'Anno** per i suoi quarant'anni di impegno, tenacia, competenza e lungimiranza nella conduzione del suo lavoro.



SETTORE: produzione carni avicole biologiche

ANNO DI FONDAZIONE: 1970

FATTURATO: 297 milioni di Euro (+ 13% sul 2010)

NUMERO DIPENDENTI: 1651

SEDE: Cingoli (MC)

L'atteggiamento negoziale: uno stile di vita per generare relazioni e valore per tutti



Alessandra Colonna
Managing Partner
BRIDGE PARTNERS®

Alessandra Colonna, torinese, classe 1967, milanese d'adozione, dopo gli studi classici si laurea in Giurisprudenza. Maturata esperienza in ambito legale, in Italia e all'estero dove perfeziona lo studio di inglese, francese e tedesco, lega per molti anni il suo impegno ad una attività imprenditoriale nel mondo vitivinicolo e della cosmesi naturale, vincendo il Premio Gamma per l'imprenditoria della Camera di Commercio di Torino, per poi approdare all'insegnamento universitario come docente a contratto di economia aziendale presso l'Università di Milano Bicocca.

Nel 2005, dopo una formazione nel mondo anglosassone, insieme a Domenico Pugliese, dà inizio all'avventura di Bridge Partners, prima società italiana specializzata nel settore della Negoziazione. In 7 anni l'azienda cresce, con un organico ad oggi, tra dipendenti e consulenti esterni, di 13 persone, due sedi, una a Torino e una a Milano, e una rappresentanza in Svizzera, a Lugano.

Alessandra svolge il ruolo di Managing Director, responsabile commerciale, marketing e comunicazione. Bridge Partners organizza ogni anno circa 60 training di negoziazione, tra Milano, Torino, Roma e Bologna, grazie alla propria consolidata partnership tanto con le sedi italiane di aziende multinazionali quanto con grandi e medie imprese italiane.

Le origini ed il primato di Bridge Partners®: la specializzazione in negoziazione.

Nata nel 2005, per iniziativa di Alessandra Colonna e Domenico Pugliese, Bridge Partners® è la prima società italiana specializzata in negoziazione.

Forte della propria esperienza in contesti internazionali e della partnership con società e studiosi specializzati nel settore e della preparazione del proprio team, Bridge Partners® ha scelto di concentrarsi sulla tematica negoziale, l'approccio alla quale nel contesto italiano difetta ancora di una reale sistematicità. Questa scelta di specializzazione da parte di una società tutta italiana è unica nel nostro paese e ogni anno Bridge Partners® organizza oltre 60 training di negoziazione.

Perché specializzarsi in negoziazione?

La negoziazione, che permea la quotidianità lavorativa, è uno strumento irrinunciabile per accrescere le marginalità, gestire al meglio il tempo, le difficoltà del cambiamento e ottimizzare le relazioni, patrimonio intangibile e irrinunciabile degli individui come delle organizzazioni.

Pur essendo considerata una capacità strategica nei processi di selezione manageriali, resta spesso senza risposta la domanda **"Come si misura, come si valuta e come si migliora la capacità negoziale?"**. Noi ci occupiamo di dare una risposta a questa domanda.

Generare valore: arance e non solo

Immaginiamo due sorelle. Entrambe vogliono un'arancia e in cucina ne resta una sola: arrivano alla salomonica soluzione di fare metà arancia a testa. Una prende la sua metà, la pela per fare con la buccia una torta di canditi e butta via la polpa; l'altra la sprema e butta via la buccia. Entrambe capiscono che potevano ottenere il 100%, se solo si fossero concentrate non sul che cosa veniva loro chiesto dall'altra e mettere tutte le proprie energie per negarselo reciprocamente, ma sul perché, ossia sui reciproci bisogni sottesi alla richiesta dell'arancia da parte di entrambe. Così facendo, avrebbero avuto il 100% dell'arancia, creato valore e gestito la loro relazione al meglio, veri obiettivi della negoziazione. Facile a dirsi, un po' meno a farsi.

Confronto con il mondo

Nel mondo anglosassone la negoziazione viene insegnata nelle facoltà di Legge e di Economia, come di Medicina, Scienze Politiche e Ingegneria: si evince la sensibilità verso una componente strategica del fare manageriale, a cui si vuole formare la futura classe dirigente.

I dati statistici delle scelte formative rivolte al middle e top management in Europa e negli Stati Uniti, ad esclusione dei paesi latini, indicano che i corsi di negoziazione sono scelti con un tasso molto vicino al 100%. In Italia i dati si aggirano intorno al 6%!



SETTORE: formazione e consulenza manageriale

ANNO DI FONDAZIONE: 2006

NUMERO DIPENDENTI: 8

SEDE: Torino, Milano, rappresentanza a Lugano (Svizzera)

Bridge Partners® Srl
Corso Moncenisio, 63/2
10090 Rosta (To)
Tel. 011.0465213
Fax 011.0465217
info@bridgepartners.it
bridgepartners.it
bridgepartners.eu

Dal capitale finanziario al capitale umano: le persone al centro della crescita delle imprese



Umberto Signorini
Amministratore delegato
ANTEX

Umberto Signorini, da anni Consulente del lavoro, Revisore Ufficiale dei Conti e Giornalista pubblicista, fonda Antex nel 1962, azienda che si specializza fin da subito in servizi di consulenza e nell'offerta di soluzioni in outsourcing per la gestione e l'amministrazione del personale.

Nel 2005 Antex crea una partnership con FIS, Full Integrated Solutions, al fine di ampliare la propria offerta dall'area HR a quella della contabilità e proporre quindi un servizio integrato.

Umberto Signorini è esperto di organizzazione del lavoro, analisi e processi e flussi aziendali, rapporti sindacali e flessibilità del lavoro.

È stato organizzatore e docente di corsi di formazione nell'ambito organizzativo e giuslavoristico e testimonial in oltre 200 corsi e convegni inerenti l'area della consulenza, gestione ed amministrazione del personale e delle strutture organizzative.

Antex è parte del gruppo FIS-Antex, che opera nel settore dell'outsourcing di servizi per la gestione delle attività inerenti le aree **amministrazione-controllo e amministrazione-gestione delle risorse umane**, principalmente indirizzati a soddisfare le esigenze della **media impresa**.

FIS e Antex hanno un proprio organico composto da più di 650 risorse, distribuite in otto sedi operative.

FIS e Antex, per le attività professionali, si avvalgono di Crowe Horwath - Studio Associato Servizi Professionali Integrati.

La storia di Antex comincia nel 1962, anno di apertura dello studio Signorini.

Tra il 1970 e il 1990 gestisce attività di consulenza del lavoro, payroll outsourcing e sviluppo di procedure IT proprietarie.

Negli anni novanta acquisisce le attività amministrative di grandi gruppi come Montedison e Olivetti-Omnitel (Vodafone).

Tra il 2002 e il 2005 all'interno del gruppo Antex nascono: Antex Net, Antex Point Lombardia, Antex Point Triveneto e Antex Point Piemonte e viene lanciato il portale AntexNews.

Sempre a partire dal 2002, il gruppo acquisisce Pahr, Consult Data e HRS.

Nel 2006 Antex acquisisce il ramo di azienda di Siemens relativamente l'amministrazione del personale. Ciò ha permesso di gestire servizi HR su ambiente SAP.

Antex è partner SAP per lo sviluppo delle soluzioni SAP HR Business all-in-one presso le piccole e medie imprese.

FIS nasce negli anni '60 per erogare servizi fiduciari, contabili, fiscali e societari alla clientela italiana di una società svizzera di revisione.

Tra gli anni settanta e gli anni novanta, registra una crescita dell'offerta di servizi a società controllate da gruppi europei ed americani, in virtù dell'ingresso in un network mondiale attivo nel settore della revisione contabile.

Negli anni novanta sviluppa il suo portafoglio servizi per offrire anche l'amministrazione del personale e lanciare su larga scala servizi in outsourcing sul mercato italiano.

Nel 2002 lancia servizi in outsourcing per la gestione delle risorse umane, della tesoreria e del controllo di gestione.

Studio Associato Servizi Professionali Integrati è un'associazione professionale da tempo operante sul territorio italiano, che si avvale complessivamente di 130 Professionisti (tra Avvocati, Commercialisti e Consulenti del Lavoro) e copre le seguenti aree di specializzazione:

- Imposte Dirette;
- Cross-Border Tax;
- IVA e Dogane;
- Transfer Pricing;
- Grandi Progetti e Contenzioso Tributario;
- Legale e Affari Societari;
- Diritto del Lavoro.

Studio Associato Servizi Professionali Integrati è member firm di Crowe Horwath International, network internazionale fra i top 10 global accounting network, con 167 Società indipendenti nei settori dell'accounting, tax e advisory services, e 650 uffici localizzati in 109 paesi nel mondo.



SETTORE: servizi in outsourcing nell'ambito della gestione e amministrazione del personale

ANNO DI FONDAZIONE: 1962

FATTURATO: 30.960.079 di Euro (Anno 2010)

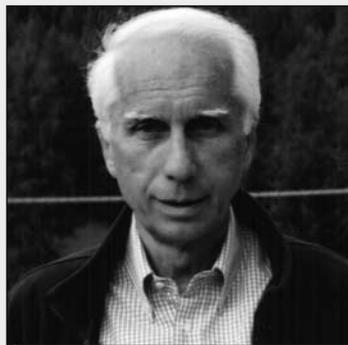
NUMERO DIPENDENTI: 353

SEDE: Milano

Antex Srl

Via Caldera, 21
20153 Milano
Tel. 02.409991
Fax 02.89010836

Risorse Umane: Persone



Giuseppe Varchetta

Psicosocioanalista,
consulente di formazione
manageriale e di sviluppo
organizzativo

Giuseppe Varchetta nasce a Riva del Garda (Trento) nel 1940. Vive e lavora a Milano.

Psicologo dell'organizzazione di formazione psico-socioanalitica, socio fondatore e past president di Ariele, dopo una lunga esperienza nell'area della formazione, dello sviluppo organizzativo e della gestione del Personale, è stato professore a contratto presso l'Università Statale Bicocca di Milano, dove ora collabora come cultore della materia.

Consulente di formazione e sviluppo organizzativo, direttore della rivista *Educazione sentimentale*, ha al suo attivo molte pubblicazioni in tematiche di formazione e sviluppo organizzativo.

In ambito organizzativo-formativo ha pubblicato con Franco Angeli: *L'approccio psicosocioanalitico allo sviluppo organizzativo* (2005 n.e.), con Dario Forti; *Cronaca della formazione manageriale in Italia: 1946-1996. Retablo* (1998), con Ugo Morelli.

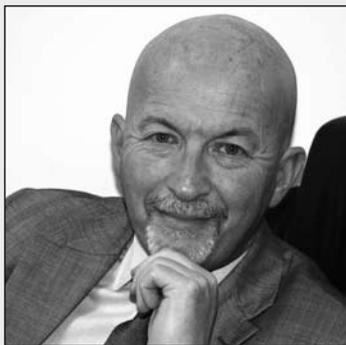
Con Guerini e Associati, ha pubblicato tra l'altro: *Ascoltando Primo Levi* (1987, 1997, 2011), *La solidarietà organizzativa* (1993), *Emergenze organizzative* (1997), *L'ambiguità organizzativa* (2009), *Trame di bellezza* (2011); *Il management dell'unicità* (1999) con Telmo Pievani, *La valutazione riconoscente* (2005) con Andrea Fontana e ha curato con Paolo Iacchi *Il ritorno dei capi* (2006).

Dal 1988 al 2010 è stato responsabile con Eraldo C. Cassani della rubrica "Iconografie organizzative" della rivista *Sviluppo&Organizzazione*.

Ha collaborato come fotografo al settimanale "Diario" e alle riviste "Musica viva", "Leggere", "Laboratorio musica", "Città", "Danza e Danza", "Pluriverso", "Flash Art", "Alfabeta 2", "Ottagono", "La Direzione del Personale", "Educazione Sentimentale". Per la casa editrice Bruno Mondadori ha curato una copertina su Primo Levi.

Fotografie di Giuseppe Varchetta hanno costituito il materiale di base per la campagna istituzionale e la pubblicità dei diversi progetti di formazione della Trentino School of Management di Trento. Fotografie di Giuseppe Varchetta hanno costituito il materiale di base per il catalogo istituzionale delle attività di formazione edito da Formazione & Lavoro, società consortile del sistema Cooperativo Trentino.

E la sfida continua



Luca Stefano Vanni
General Manager HR and
Organizational Effectiveness
EMEA
NEC EUROPE

51 anni, laurea presso l'Università Bocconi in Organizzazione del lavoro e Gestione del Personale con lode, dopo un breve periodo in Consulenza presso APSOR inizia la sua esperienza aziendale in BNL Holding e successivamente in Bull HN Information Systems come specialista di Sviluppo Organizzativo.

Nel 1991 entra in Nec Italia, ricoprendo il ruolo di Direttore del Personale e Organizzazione, assumendo anche la responsabilità dei Sistemi Informativi, partecipando ad alcuni progetti europei sia in area Hr che IT.

Nel 1997 lascia il gruppo NEC ed entra in Hoya Lens Italia come Direttore Personale, Organizzazione e Sistemi, assumendo dopo un anno la posizione di Direttore Generale Operazioni, impegnandosi nella ridefinizione dei processi logistici e nella riorganizzazione della rete commerciale.

Dal 2001 inizia un periodo di attività professionali come Consulente di Direzione e si dedica allo start-up di nuove iniziative imprenditoriali, fra cui SCOA - School of Executive Coaching; rientra successivamente in azienda come Direttore Risorse Umane, Qualità e Servizi Cliente di INAZ.

Nel Gennaio 2007 viene richiamato dal gruppo NEC e si trasferisce a Londra come General Manager HR, Corporate Governance and CSR Europa, e da Aprile 2011, General Manager HR and Organizational Effectiveness EMEA Region.

Ex Consigliere Manageritalia negli anni '90, fondatore del gruppo di lavoro @-ALDAC per promuovere l'utilizzo della rete al servizio degli associati, socio fondatore di GDP-HRDA (Hr Director Association) e Vicepresidente Aggiunto per l'Estero, socio fondatore di Girandola onlus (associazione per lo studio e la cura delle malformazioni vascolari), Luca Vanni unisce alla sua energia professionale una grande curiosità intellettuale ed una forte sensibilità alla solidarietà e alle responsabilità sociali del Management e dell'Impresa.

NEC Europe Ltd coordina le operazioni nell'area geografica Europa, Middle East e Africa di **NEC Corporation azienda giapponese leader nell'integrazione di tecnologie informatiche e di rete a banda larga** che creano valore per una clientela estremamente diversificata su scala globale.

NEC ha costruito la sua presenza in Europa fin dai primi anni '70 e oggi conta una presenza significativa: la regione EMEA impiega circa 2000 dipendenti distribuiti in oltre 30 paesi e 40 sedi con un fatturato di 1 Miliardo di Euro.

NEC Europa coordina tutte le attività delle consociate nei singoli paesi della regione che si avvalgono dell'esperienza dei Centri di Competenza che operano sui principali vertical di offerta strategici per offrire soluzioni e servizi ad una vasta gamma di clienti, da operatori di telecomunicazioni alle imprese e il settore pubblico.

NEC intende, infatti, più che raddoppiare il volume del business fuori dal Giappone entro il 2017, e il mercato europeo è considerato strategico per cogliere quest'obiettivo.

L'Italia rappresenta uno dei Paesi principali per lo sviluppo di NEC in EMEA, tanto che a NEC Italia è stato affidato il ruolo di Centro di Competenza europeo per le soluzioni nel campo dell'efficientamento energetico che saranno introdotte sul mercato nei prossimi mesi, con ingenti investimenti per la realizzazione di un sito produttivo nel sud Italia.

NEC Italia Spa nasce il primo aprile 2011, la nuova realtà raggruppa le due entità che hanno operato negli ultimi venti anni in Italia, NEC Unified Solutions, nata dalla cessione da parte di Philips nel 2006 della business unit telecomunicazioni enterprise, e NEC Italia Srl, attiva nel nostro Paese dal 1990 con un'ampia gamma di servizi e soluzioni innovative nei settori delle telecomunicazioni, delle reti fisse e mobili, delle trasmissioni radio e della trasmissione televisiva digitale terrestre.

Le principali attività di NEC in Europa comprendono **infrastrutture per reti TLC, soluzioni Cloud Computing per gli operatori di telecomunicazioni, un ampio portafoglio di displays professionali, video proiezione e cinema digitale, Server & Storage per soluzioni IT.**

Per le telecomunicazioni enterprise NEC copre tutta la catena del valore dallo sviluppo delle piattaforme di Unified Communication, alla progettazione e vendita tramite partnership decennali con i principali operatori di telecomunicazioni in Italia.

Completano l'offerta di NEC le Soluzioni negli ambiti della Sicurezza con tecnologie biometriche per l'identificazione personale e per il controllo accessi. Presente in questi ambiti con un ampio portafoglio di Prodotti e Servizi, NEC si rivolge al mercato con alle spalle la trentennale esperienza di un Gruppo che negli anni ha saputo sviluppare soluzioni all'avanguardia in un settore in continua espansione e di rilevanza sempre più critica per Istituzioni, Imprese e Cittadini.

NEC

NEC EUROPE – EMEA REGION

SETTORE: IT e Telecomunicazioni

FATTURATO: 1 miliardo di Euro

NUMERO DIPENDENTI: 2.000

ANNO DI FONDAZIONE: 1970

NEC CORPORATION

HEADQUARTERS: Tokyo

EMPLOYEES: 115.840

SUBSIDIARIES: 283

SALES: 31 Billion EUR

Il Teatro d'Impresa, uno strumento eccellente per generare un'efficace cultura del cambiamento



Roberta Pinzauti

Presidente
e Management Consultant
Te.D.-TEATRO D'IMPRESA®

Roberta Pinzauti è Presidente e Management Consultant di Te.D.-Teatro d'Impresa®, prima società in Italia che da 13 anni si occupa di Teatro e tecniche teatrali applicate alla Formazione e alla Comunicazione per aziende e multinazionali su tutto il territorio nazionale.

Dopo un percorso di studi artistici (Accademia di Belle Arti di Firenze e Scuola Lecoq di Parigi) ha maturato un'esperienza di 25 anni in attività teatrali (autrice, attrice, regista), artistiche e creative. Si è specializzata in L.N.V., Assertività, Problem Solving e Tecniche Creative, Analisi Transazionale, Tecniche Ludiche, Scrittura Creativa e autobiografica, Art-therapy, Teatro con elaborazione di nuovi strumenti formativi per l'uso terapeutico della creatività.

Per Te.D.-Teatro d'Impresa®, che ha fondato nel 1999, ha elaborato e trasformato le Tecniche Teatrali Ludiche e Creative con la creazione di percorsi formativi esperienziali particolarmente innovativi, unici e soprattutto efficaci.

Ha elaborato il Modello Formativo ENERGY & colours® che si ispira allo strumento diagnostico Success Insights®, di cui Roberta Pinzauti è consulente accreditato.

Ha collaborato alla progettazione e alla docenza per la Cranfield University, School of Management, Centro PRAXIS in un percorso formativo sulla Leadership attraverso il mito di Parsifal (TAM – Transition to Advanced Management), partecipando al programma erogato per L'Oreal Internazionale con 4 sessioni l'anno, dal 2005 al 2011.

Esperta inoltre di progettazione e realizzazione di Eventi, Meeting e Convention con l'utilizzo del Teatro e di tutte quelle forme artistiche che rendono la Comunicazione Aziendale (sia interna che esterna) più efficace e coinvolgente.

Te.D.-Teatro d'Impresa®

L'Arte della Formazione, per una Formazione a regola d'arte.

Siamo una realtà innovativa che offre servizi di Consulenza, Formazione e Comunicazione alle Aziende utilizzando l'Arte e in particolare le Tecniche Ludico-Teatrali.

"Fare è meglio che guardare"

Questo è il presupposto che ci ha spinti ad elaborare ed integrare strumenti diversi (le neuroscienze, la psicologia cognitiva, i giochi, la scrittura creativa, il teatro, la metafora, e gli strumenti di valutazione complessi come il Success Insights®).

Fare esperienza divertendosi, integrando l'aspetto ludico a quello formativo è per noi il presupposto fondamentale per facilitare processi di cambiamento e consapevolezza. Di fronte alla finzione del gioco o alla finzione artistica, possiamo abbassare le difese e "liberare" le nostre "simulazioni". Perché il gioco teatrale crea una realtà intermediaria, uno spazio di gioco dove tutto è possibile. Il gioco sdrammatizza la realtà e permette all'emozione giusta di rimpiazzare lo stress che inibisce tutte le espressioni. Il gioco teatrale per eccellenza permette una proiezione virtuale dentro uno spazio-tempo reale modificabile.

Inoltre la forma è rassicurante perché il teatro è divertimento, permette di cambiare identità, di trasformare il non detto in un aneddoto e di canalizzare i conflitti.

Fruire dell'arte, in fondo, significa liberarsi del mondo per ritrovarlo più pienamente.

Il Team

Siamo professionisti capaci sia di prestazioni artistiche di alta qualità, sia di gestione e conduzione di un'aula di formazione. Questa unione di competenze ha dato vita alla figura professionale del FormAttore.

Tutti i collaboratori hanno esperienze di studio, di lavoro, di consulenza molto diverse tra loro allo scopo di creare un gruppo multi-disciplinare.

Progettiamo ad hoc percorsi di **Formazione Aziendale e Manageriale** nei seguenti campi di applicazione:

Team Building; Sviluppo della Leadership; Creatività e Problem Solving; Public Speaking – L'Arte di Parlare in Pubblico; Proattività per gestire gli Imprevisti e il Cambiamento Gestione dello Stress; Stili di Comunicazione; Intelligenza Emotiva; Gestione delle riunioni; Negoziazione; Formazione-Formatori; Tecniche di Vendita; Comunicazione Telefonica; Sicurezza sul Lavoro e Stress Lavoro-correlato.

Metodologia

Abbiamo trasformato ed adattato le **tecniche teatrali, ludiche e creative** alla Formazione Aziendale mettendo a punto il nostro **Modello Formativo ENERGY & colours®** che permette di sviluppare una maggiore comprensione di se stessi, delle proprie competenze relazionali e delle modalità d'interazione con gli altri.

Il modello, di tipo esperienziale, si ispira allo **strumento diagnostico Success Insights®, di cui siamo consulenti accreditati**. Un metodo che valorizza il potenziale dei collaboratori e trova perfette applicazioni in ogni ambito aziendale (Risorse Umane, Formazione, Sales, Marketing).

L'esperienza pluriennale di teatro e di consulenza aziendale ci permette di essere flessibili ed elaborare per ogni azienda una soluzione adeguata alle specifiche esigenze.

Non solo Formazione ma anche Comunicazione

Progettiamo e realizziamo inoltre Eventi, Convention e Meeting. Il Teatro d'Impresa è lo strumento perfetto per "raccontare" e "connettere" con un **valore altamente formativo e comunicativo** le storie delle aziende, perché il Teatro diventa mediatore tra l'Azienda e le sue Persone, creando un dialogo, una connessione, una comunicazione circolare dove tutti parlano a tutti. Il Teatro genera un processo virtuoso di trasparenza e autenticità attraverso una comunicazione "a spirale" che penetra nel DNA dell'Organizzazione e delle Persone.



SETTORE: Formazione e Consulenza

ANNO DI FONDAZIONE: 1999

SEDE: Lastra a Signa, Firenze

Te.D.-Teatro d'Impresa®

Via di Codilungo, 27

50055 Lastra a Signa (Fi)

Tel. 055.8729663

Fax 055.3909928

te.d@teatroimpresa.it

www.teatroimpresa.it

Rinascite



Bill Niada
Imprenditore e fondatore
NEAR

Ho iniziato a fare l'imprenditore a 21 anni, mentre ancora studiavo, fondando, negli anni, diverse attività: un allevamento di vermi, importazione di sostanze farmaceutiche dagli USA, una società di recapiti urbani urgenti, un'azienda d'abbigliamento, una catena di outlets e una Fondazione onlus.

Negli anni passati ho partecipato alla crescita di alcune aziende importanti, come Banana Republic, Napajri e il San Marino Factory Outlet.

Ho avviato un ufficio e delle produzioni tessili in Cina nel 1990 (fino al 1998). Ho avuto negozi in Italia e in Giappone fino al 1997 e per primo ho aperto gli Outlet in Italia nel 1996.

Ho però avuto altre esperienze che hanno inciso e modificato profondamente la mia vita personale e la mia visione professionale: prima fra tutte la malattia di mia figlia Clementina, che mi ha portato a vivere una vita "diversa" dal 1996 al 2003. Quindi, quando lei è mancata, ho fondato nel 2004, insieme alla mia meravigliosa moglie Emilia, la Fondazione Magica Cleme, che si occupa di portare svago e divertimento ai bambini malati di tumore e alle loro famiglie.

Ora collaboro con diverse associazioni, con alcuni ospedali oncologici e con alcuni "grandi uomini" con cui vado a parlare spesso nelle scuole, nei Comuni e nelle parrocchie a bambini, ragazzi e adulti sulla nostra esperienza nello "straordinario" mondo della malattia e del volontariato.

Questa è la parte bella della mia vita. Quella in cui si prova amore, armonia, gratitudine e si vive di semplicità (e sobrietà). Quella in cui il denaro è bandito, l'Ego ridotto ad una "comparsa", l'arroganza se l'è data a gambe e il risultato è amplificato da una grande forza: quella del bene condiviso e dell'affetto reciproco.

Ma, dopo così tanti anni in prima linea a cercare di mandare avanti delle aziende, anche in momenti terribili (quando curavamo Clementina abbiamo vissuto per 4 anni all'estero), sempre con l'obiettivo di non recare danno ai miei dipendenti (anzi quando ho potuto ho diviso gli utili tra loro e le charity), anche e nonostante anni di perdite economiche importanti, rimango sempre un imprenditore... però con un SOGNO: mettere le mie capacità, le mie attività e le mie conoscenze al servizio di qualcosa di utile, di qualcosa che possa efficacemente migliorare la Società degli Uomini.

Di coloro che hanno meno e che soffrono. Dando, se possibile, un esempio. Quindi unire la parte bella della mia vita (il mondo dell'amore) a quella che mi occupa comunque tanto tempo e tante risorse (le attività imprenditoriali).

Solo così, tutto ciò che mi è successo può avere un senso e solo così potrò andare avanti fiero di ciò che sono e che faccio, per mezzo di quello che mi ha insegnato il Destino. Infatti in tutti questi anni di dolore, di angoscia per la vita di mia figlia e di altri bambini che con il loro sacrificio insegnano l'amore e la semplicità, ho capito che il denaro, dietro al quale spendiamo quasi tutto il tempo che ci viene concesso, è un "bene" attraverso il quale possiamo portare beneficio ad altri e non solo un fine per dimostrare quanto abbiamo e quanto siamo "bravi". Uno strumento utile e positivo, se ben usato, invece che un'ossessione quotidiana che porta a follie, omicidi e perdite di dignità, se mal utilizzato.

E così vorrei che fosse la nostra azienda, basata anche sull'amicizia, come quella con Giuseppe Lassotovitch, che ha deciso di mettere a disposizione la propria vita professionale, portando forza ed esperienza al "sogno", trovando soluzioni innovative e moderne di lavoro, a cui altri amici, con altre capacità e passione, hanno deciso di collaborare portando qualità e affetto. Tutto ciò per dare un'Anima ad un business, che generi benevolenza, posti di lavoro ai giovani e risorse da destinare al benessere comune.

Un sogno quindi che, con l'aiuto e la forza degli amici e di tutti coloro che non pensano che i paradigmi riconosciuti della nostra società siano giusti, unici ed immutabili, possa diventare realtà.

Bill

Siamo **17 soci** che hanno deciso di finanziare un'impresa che possa essere un esempio e **creare un nuovo paradigma**: un'azienda che con la propria attività ed i propri risultati possa **portare beneficio al territorio ed alle persone** (e non ai soci).

A quelle che hanno meno, ai bambini che soffrono , ai ragazzi che faticano...
Lo facciamo tramite **attività di retail innovativo** (temporary outlets dentro alle sedi di grandi aziende, e-commerce, mobile shop, eventi sociali...), costruendo e finanziando progetti sociali dei quali andiamo fieri, perché ci coinvolgono ed emozionano.

Vorremmo essere un esempio, sostituendo l'ossessione per il denaro e per le "cose", con l'ossessione per il benessere e per un futuro d'amore per i nostri figli.

Bill Niada



Lavorare con la musica: impegno personale e condivisione



Gabriele Oliveti
Violinista

Nato nel 1970, ha frequentato giovanissimo il Conservatorio G. Verdi di Milano conseguendo la Maturità musicale con il massimo dei voti nel 1989 e diplomandosi brillantemente in violino nel 1991. Ha seguito i Corsi di perfezionamento e le "Master Class" dei maestri Franco Gulli, Mariane Sirbu e Cristiano Rossi.

È stato premiato, in formazione di duo, in diversi concorsi nazionali e internazionali, tra cui Stresa, Meda e Ispra del quale è risultato vincitore assoluto.

Svolge un'intensa attività concertistica con l'Orchestra "Nuova Cameristica" (anche come prima parte) e con l'Orchestra del Festival di Brescia e Bergamo, nelle quali ha collaborato con solisti di fama mondiale (U. Ughi, G. Oppitz, F. Gulli, M. Rostropovic, S. Accardo) e dato concerti sotto l'egida del Ministero degli Esteri e della Presidenza del Consiglio dei Ministri in Francia, Spagna, Svizzera, Germania, Repubblica Ceca, Croazia, Svezia, Russia, Thailandia, Malesia, Indonesia, Pakistan, Singapore, Hong Kong e Korea del Sud.

Ha inciso per la casa discografica Nuova Era e per l'editore Bongiovanni.

Nel 2003 ha suonato in duo a Londra per la prestigiosa stagione cameristica "Little Venice Music Festival".

È primo violino dell' "Ensemble Corelli" e del Quartetto Kandinsky con cui ha tenuto numerosi concerti in formazione di quartetto con cembalo, quartetto d'archi e quartetto con pianoforte.

Ha collaborato con le Orchestre Sinfoniche di Como, dell'Insubria (anche come prima parte), di Novara e della RAI di Milano.

Ha eseguito come solista concerti di Mozart, Vivaldi, Bach e brani di Elgar.

Dal luglio 2002 tiene come docente e maestro concertatore una master class di orchestra da camera senza direttore per l'associazione musicale C. Monteverdi di Morbegno.

Ha insegnato violino in varie Scuole Civiche della Lombardia ed ha collaborato alla realizzazione del "Corso di Formazione Orchestrale da Camera" che si è tenuto al Conservatorio G. Verdi di Milano, grazie al contributo dell'UE e della Regione Lombardia.

Dal '96 è docente di Musica e Violino presso l'Istituto Maria Consolatrice di Milano.

Ha fondato e dirige il Coro polifonico Stella Nova (coro misto a quattro voci più voci bianche) con cui si sta dedicando alla riscoperta e alla diffusione della polifonia sacra e popolare della tradizione cristiana europea.

Suona un violino Franciscus O. Sirbius del 1893.

Come cambia il mondo della medicina: le professionalità e le risorse che servono



Bernardo Bonanni

Direttore divisione di
Prevenzione e Genetica
Oncologica

**IEO – ISTITUTO EUROPEO
DI ONCOLOGIA**

Bernardo Bonanni è Direttore della Divisione di Prevenzione e Genetica Oncologica dell'Istituto Europeo di Oncologia dal 2007.

Laureato in Medicina e Chirurgia presso l'Università di Pisa, ha conseguito la specializzazione in Chirurgia Generale e un Master in Senologia.

Tra il 1995 e il 2003 ha operato all'interno della Divisione di Farmacoprevenzione prima in qualità di Assistente e poi di Assistente Senior.

Nel dicembre 2002 ottiene il Premio "Bruno Martinetto" per la Farmacoprevenzione.

Entra in IEO nel 1994 in qualità di borsista, all'interno della divisione Senologia.

Tra il dicembre 1987 e il maggio 1988 è borsista presso la Divisione di Oncologia Chirurgica D dell'Istituto Nazionale Tumori.

È responsabile della ideazione, sviluppo, conduzione, interpretazione, discussione e pubblicazione di studi clinici controllati di farmacoprevenzione, dell'arruolamento dei pazienti così come della cura degli aspetti clinici degli studi stessi, inclusa la valutazione della tossicità e della somministrazione dei farmaci.

Un altro settore di esperienza in ricerca e pratica clinica riguarda la gestione di soggetti ad alto rischio candidati a counseling e test genetico, il loro follow-up e le loro misure di prevenzione oncologica.

È Coordinatore della Task Force di Genetica Clinica dello IEO, che coinvolge un network di centri italiani di ricerca e di cura.

È docente all'interno di Master in Senologia e del Master in Farmaco-oncologia presso l'Università degli Studi di Milano e del Master in Senologia presso l'Università di Siena. Insegna anche presso la SIS - Scuola Italiana di Senologia.

L'Istituto Europeo di Oncologia (IEO), **nato da un'idea del professor Umberto Veronesi e inaugurato nel 1994**, rappresenta a livello internazionale un modello innovativo di sanità e ricerca avanzata nel campo dell'oncologia. In applicazione degli standard di qualità previsti da Joint Commission International, riferimento mondiale per l'accreditamento delle organizzazioni sanitarie, l'Istituto ha realizzato al suo interno la **completa integrazione tra le diverse attività di lotta ai tumori**: prevenzione e diagnosi, educazione sanitaria e formazione, ricerca e cura. L'IEO opera nella convinzione che si curi meglio dove si fa ricerca e che l'abbattimento dei confini geografici rappresenti il cuore della ricerca e della cura. Il personale dell'Istituto proviene da tanti diversi Paesi, all'insegna dell'integrazione e dell'eccellenza.

Lo IEO è uno dei 44 Istituti italiani di Ricovero e Cura a Carattere Scientifico per patologie specifiche e fa parte del Servizio Sanitario Nazionale.

Il progetto Istituto Europeo di Oncologia nasce nel 1987 e prevede la realizzazione di un "comprehensive cancer centre" con laboratori di ricerca e servizi clinici.

Nel 1991 iniziano le prime attività e nel 1994 viene inaugurato l'attuale edificio che dà inizio all'attività clinica. Dal 1996 è un I.R.C.C.S. di diritto privato.

Il 23 marzo 2010 è stato inaugurato il nuovo edificio "IEO Day Center". La nuova costruzione è strutturata per offrire tutte le prestazioni che non richiedono un ricovero ospedaliero.

Il 10 maggio 2010 sono state avviate le prime attività ambulatoriali.

L'Istituto è attivo in tre principali aree:

- Clinica
- Ricerca
- Formazione

Il modello IEO e i Soci:

- Il primo esempio in Italia di ente di diritto privato non-profit;
- Prestazioni erogate anche in convenzione con il servizio pubblico;
- I soci fondatori, e quelli che via via si sono uniti, per statuto non traggono utili dalla gestione dell'ospedale ma reinvestono gli eventuali utili in ricerca e sviluppo.

Il modello IEO e l'organizzazione:

- Indipendentemente dalle riforme del sistema pubblico allo IEO i medici lavorano a tempo pieno ed esercitano in ospedale la loro libera professione.
- Ogni medico ha con lo IEO un legame totalizzante: si identifica con i suoi obiettivi, lavora per un fine e una missione comune.
- L'organizzazione del lavoro ruota intorno alle necessità della persona malata ed è improntata all'eccellenza del servizio.

SETTORE: Sanità

ANNO DI FONDAZIONE: 1994

FATTURATO: 195 milioni di Euro (2010)

NUMERO DIPENDENTI: 1.627

PRESENZA ITALIA: Milano

La formazione linguistica come opportunità di crescita per le organizzazioni



Paolo Jurij Crescentini
Responsabile Commerciale
Italia
AURALOG - TELLMEMORE

Paolo Jurij Crescentini nasce a Genova nel 1968, laureato in filosofia all'Università di Genova sviluppa fin dagli inizi della sua carriera il proprio percorso professionale nel mondo della formazione. L'inizio del percorso formativo, inizia in Inghilterra, a Londra, presso una società di consulenza e formazione, OR Partner, in ambito SAP. La prima esperienza lavorativa maturata in ambiente anglosassone si rivelerà molto importante per lo sviluppo della sua carriera. Attraverso infatti un processo formativo strutturato e focalizzato ad ascoltare ed identificare le esigenze del cliente incomincia a maturare una certa sensibilità verso l'integrazione tra tecnologia e didattica. Sono gli anni delle grandi adozioni di SAP nelle grosse aziende internazionali e sono gli anni dei primi progetti in cui l'eLearning, ancora embrionale in ambito aziendale, diventa una necessità per poter formare migliaia di persone in tempi sempre più ridotti. Nel 2000 l'esperienza a contatto con grandi progetti internazionali di formazione end users su SAP si incrocia con una delle più importanti aziende di consulenza sul mondo SAP, Realtech Italia, che decide di inserire nel proprio offering la formazione a distanza nei progetti di training su SAP. Questa nuova opportunità permette di consolidare ulteriormente le esperienze didattiche e tecnologiche acquisite e di sviluppare nuove competenze anche in ambito commerciale. Realtech Italia inserisce nel proprio offering sull'eLearning anche la rivendita di uno dei più importanti LMS di mercato, Docent, di cui Crescentini diventa il responsabile.

La tecnologia a supporto della didattica è sempre più presente nella vita professionale di Crescentini che nel 2002 incontra Giunti Labs, società del gruppo editoriale Giunti che da lì a qualche anno sarebbe diventata leader internazionale eLearning. In Giunti Labs mette a disposizione della nascente struttura commerciale l'esperienza maturata nella vendita e nella gestione dei grandi clienti. In oltre nove anni di permanenza all'interno di Giunti Labs, contribuisce alla crescita e al successo dell'azienda nel mercato italiano.

Da novembre 2011 Crescentini si trasferisce in Auralog TELL ME MORE, società francese leader nella formazione linguistica a distanza, come responsabile del team commerciale italiano con l'obiettivo di sviluppare e consolidare il mercato nel nostro paese.

Grazie a 25 anni di esperienza nel settore dell'apprendimento a distanza delle lingue, Auralog oggi, attraverso il metodo TELL ME MORE®, è in grado di offrire ai propri clienti soluzioni formative blended per perfezionare le competenze linguistiche. Attraverso un mix di eLearning, corsi telefonici, Live classroom e di servizi di eCoaching e eTutoring TELL ME MORE è diventata la soluzione di riferimento per oltre 500 delle più importanti aziende internazionali, formando più di 8.000.000 di utenti. Un successo così radicato pone le sue basi in un investimento costante in ricerca e sviluppo, nella qualità dei contenuti professionali pensati per offrire una risposta concreta alle costanti necessità formative delle aziende. Auralog ha formato, ad oggi, oltre 8.000.000 di persone.

Blended learning per sviluppare le competenze linguistiche

Piattaforma TELL ME MORE

- Piattaforma eLearning localizzata in oltre 19 lingue 24h/7 disponibile;
- Livelli da A1 a C1;
- Sistema avanzato di riconoscimento vocale;
- Test on line;
- Strumenti di analisi e verifica dei percorsi didattici.

Lingue online disponibili

Inglese–Cinese–Spagnolo–Tedesco–Italiano–Francese–Olandese

Contenuti didattici

- Situazioni professionali e generali;
- Contenuti professionali (per funzioni, situazioni professionali, settori di attività);
- Conversazioni virtuali;
- Oltre 300 video Euronews in 5 lingue.

Lezioni telefoniche

Disponibili in modalità stand alone o integrati nel percorso didattico piattaforma TELL ME MORE

- 6 lingue disponibili:
 - Inglese 24/7
 - Spagnolo–Tedesco–Italiano–Francese–Olandese 9h-18h GMT
- 700 argomenti disponibili;
- Livelli A1 C1;
- Contenuti professionali e generali;
- Durata corsi 30 minuti;
- Teachers madre lingua nativi e con almeno 5 anni di esperienza;
- Possibilità di creare contenuti ad hoc.

Classi virtuali

Disponibili in modalità stand alone o integrate nel percorso didattico piattaforma TELL ME MORE

- Classi intra o extra aziendali;
- Durata 60 minuti;
- Oltre 100 argomenti disponibili;
- Teachers madre lingua nativi e con almeno 5 anni di esperienza;
- Possibilità di creare contenuti ad hoc.

SETTORE: Soluzioni d'apprendimento delle lingue per mercati Corporate, Education e Consumer
ANNO DI FONDAZIONE: 1987
FATTURATO: 20 miliardi di Euro
NUMERO DIPENDENTI: 350
SEDE: Parigi (HeadQuarter) - Cina (Pechino), Germania, Messico, Spagna e Stati Uniti

Auralog – Tellmemore
Vicolo Valtellina, 15
20092 - Cinisello Balsamo (Mi)
Tel. 02.66019948
Fax 02.66019948

**Talenti, chi sono, come si riconoscono
e come si gestiscono.
Le responsabilità del Direttore del Personale**



Lionel Sacchi
Hr Director
NESPRESSO

Lionel Sacchi nasce in Francia nel gennaio 1972 e dopo pochi anni si trasferisce con la madre, insegnante di francese e il padre, direttore d'orchestra, a Milano. Cresce in un ambiente internazionale e tale internazionalità sarà il fil rouge che collegherà gli studi fatti alle esperienze professionali, alle sue passioni.

Diplomato al Liceo Linguistico, si iscrive al corso di laurea di Scienze Politiche alla Cattolica di Milano (indirizzo politico internazionale) e ogni estate, nel frattempo, parte per effettuare stagioni in villaggi Club Med in qualità di maestro di tennis. A seguito della laurea, conclude il suo ciclo di studi con un Master in Gestione delle Risorse Umane effettuato dopo un anno trascorso nell'Arma dei Carabinieri.

Dopo un'esperienza annuale in una società di servizi, entra in Club Med Italia in qualità di recruiter. Con gli anni evolve al ruolo di formatore, gestore Risorse Umane, responsabile del Personale in strutture del Gruppo in Italia e Estero e dopo quasi un'esperienza decennale nella Società, conclude con la qualifica di Responsabile della Selezione e Coordinatore Risorse Umane per l'Italia e la Croazia.

Nel 2007 entra in Nespresso Italiana (Gruppo Nestlé) con la funzione di Hr Manager e con il preciso compito di creare il dipartimento HR e di immaginare lo sviluppo della Società per affrontare la crescita del Brand in Italia. Nel luglio 2011 viene promosso al livello di Hr Director.

Sposato, due figli, volontario per 10 anni in Croce Bianca Milano, ha una grande passione per il tennis, i viaggi, i libri antichi riguardanti Milano (stampati fino al 1880) e per le Risorse Umane, campo nel quale si considera un "generalista convinto ed appassionato".

Nestlé Nespresso SA è l'azienda **leader nel settore del caffè porzionato di prima qualità** che ha inventato l'esclusivo sistema Nespresso, offrendo ai consumatori la possibilità di degustare i suoi eccellenti Grand Cru sia nel comfort delle proprie case sia fuori casa, nei ristoranti, negozi e hotel di lusso oppure in ufficio.

Nespresso è un'azienda guidata dall'expertise, nella creazione di caffè Grand Cru di alta qualità, così come nello stabilire relazioni forti e durature con la propria clientela, fino allo sviluppo di un business sostenibile di successo. Il concetto di Nespresso si basa sulla sua **Trilogia unica: le capsule di Grand Cru**, ermeticamente sigillate e perfettamente porzionate, con un'ampia scelta di caffè di alta qualità; **le eleganti macchine da caffè; e l'eccellente servizio personalizzato offerto dal Nespresso Club**. Il culmine di questi tre elementi è rappresentato dalla *Nespresso Ultimate Coffee Experience*. Nestlé Nespresso SA, con sede a Losanna, in Svizzera, conta attualmente 7.000 dipendenti, vende i propri prodotti in oltre 50 Paesi direttamente alla clientela e vanta oltre 270 prestigiose Boutique dislocate in città chiave di tutto il mondo.



NESPRESSO®

SETTORE: Caffè porzionato di prima qualità

NUMERO DIPENDENTI: 7.000

SEDE: Milano

Una passeggiata tra Kant e i BRICs. Perché pensare serve



Fabrizio D'Angelo
CEO
**BURDA INTERNATIONAL
GMBH**

Fabrizio D'Angelo, nato a Napoli nel 1972, è Amministratore delegato di Burda International dal Gennaio del 2012. Insieme con i suoi partner, la società pubblica oltre 250 riviste in 16 paesi, con un fatturato lordo di oltre 600 milioni di Euro.

Dopo aver conseguito una laurea in estetica a Pisa e il diploma di ricerca in filosofia presso la Scuola Normale Superiore, Fabrizio ha iniziato la sua carriera nell'editoria nel 1996 come tirocinante presso il Verlagsgruppe Milchstrasse di Amburgo, in Germania (allora società controllata da RCS).

Nel 1998 è entrato a far parte della divisione collezionabili di De Agostini come Assistente della Direzione Generale di Gruppo e poi Responsabile Marketing, occupandosi prima dei mercati internazionali, quindi dell'Italia (con delega ai new markets: Grecia, Polonia, Ungheria, Medio Oriente).

Nel 2001 approda in Mondadori, allora azienda tutta Italiana, per sviluppare le attività internazionali della divisione Periodici.

Alla sua partenza, a fine 2008, la divisione periodici della Mondadori fa business in 15 paesi del mondo (Francia, Austria, Regno Unito, Grecia, Croazia, Serbia, Romania, Bulgaria, Ungheria, Emirati Arabi, Australia, Russia, Thailandia, India e Cina).

Da Novembre 2008 lavora presso il Gruppo Burda, prima come DG di Burda Holding International (Western Europe, Turchia, Asia), e quindi, dal gennaio 2012 come AD di tutte le attività di Publishing fuori dalla Germania.

Dall'Ottobre del 2011 è vicepresidente della Federazione Internazionale della Stampa Periodica (FIPP)

Fabrizio ha lanciato e gestito una rivista di vino, scritto dei racconti di viaggio e alcuni articoli di varia umanità per giornali specializzati.

Hubert Burda Media è **un'azienda familiare tedesca** con 100 anni di tradizione che fonda le sue radici nell'attività di **produzione e stampa editoriale**. Hubert Burda è il principale azionista dell'impresa. Burda e i suoi figli sono gli unici azionisti della società, fondata dal nonno Franz Burda nel 1902 e rapidamente ampliata dai suoi genitori Franz e Aenne.

Oggi l'azienda ricopre un ruolo di primo piano a livello mondiale con 4 differenti divisioni di business: **riviste, stampa, marketing digitale e direct marketing**. Burda è attiva anche all'interno del panorama del broadcasting, degli eventi pubblici e della filantropia aziendale.

La divisione editoriale conta oltre 300 pubblicazioni nel mondo e spazia da femminile, fashion, entertainment, news, uomo e lifestyle, cibo alla tecnologia. Come editore l'azienda è **leader di mercato in Germania**, ma anche in altri paesi dell'est europeo, inclusa la Russia. Burda, affiancato dal partner Dogan Media, è leader anche in Turchia e ha sviluppato una significativa presenza nel mercato asiatico.

Come società internazionale nel campo dei media, Hubert Burda Media concentra le sue attività di sviluppo nell'editoria digitale e internazionale. Internet ricopre oggi un ruolo primario come canale pubblicitario e di vendita. Di conseguenza, anche la divisione Digital dell'azienda sta crescendo e le stime dicono che sarà la divisione con la quota più importante all'interno del fatturato annuo totale. Inoltre raggruppa aziende di successo che hanno il loro focus su operazioni business-to-consumer.

Grazie all'organizzazione efficace, ai forti brand e alla posizione trainante all'interno del mercato il Gruppo stima un'ulteriore crescita. Alla fine del 2011 Hubert Burda contava un organico di 8.000 dipendenti, di cui il 34,6% impegnato nel settore digitale.



SETTORE: one of Germany's biggest media companies

ANNO DI FONDAZIONE: 1902

FATTURATO: turnover (external sales) of € 2,17 m in 2011

NUMERO DIPENDENTI: 2011 around 8000

SEDE: The 2 largest German sites in Munich and Offenburg

Il valore del piano sanitario nella relazione con le risorse umane: conoscenza, attese e percezione



Lorena Capoccia
Presidente
ASSIDAI

Lorena Capoccia, ingegnere meccanico, è Amministratore Delegato di Cartomac, azienda che opera nel settore degli impianti per la lavorazione del cartone; Presidente ASSIDAI, primario Fondo per l'integrazione di prestazioni medico-sanitarie e Consigliere di Praesidium, broker assicurativo.

Ha una ventennale esperienza nel settore industriale maturata in ruoli diversificati di crescente responsabilità: è stata General Manager in Salmoiraghi Automatic Handling, azienda leader mondiale nel settore Impianti per la movimentazione automatica; Direttore Corporate R&D in EPTA, multinazionale leader del settore refrigerazione industriale, con deleghe per il marketing di prodotto e il Project Management; Direttore Sezione Macchine e Impianti in SNAICO-SNIA Engineering; Direttore R&D e Marketing in Antas, azienda leader mondiale nella produzione di macchine e impianti per il vetro; Responsabile Vendite Estere presso le Cartiere Sottrici Binda.

Ha un'estesa competenza nella gestione delle principali funzioni aziendali, con particolare riferimento alla riorganizzazione aziendale, alla R&D, al marketing, all'implementazione dei sistemi informatici e alla produzione. È apportatrice di innovazione, esperta nell'ottimizzazione dei processi, con vasta esperienza internazionale.

A queste esperienze si aggiunge un'intensa attività di collaborazione con Associazioni, Istituzioni Pubbliche, Università ed Istituti di Ricerca.

Assidai è un **Fondo senza scopo di lucro** nato nel novembre del 1990 su iniziativa di Federmanager con lo scopo di soddisfare le esigenze professionali, personali e familiari di **manager, quadri e alte professionalità**.

Assidai si prende cura dei propri iscritti nelle diverse fasi della loro vita professionale e personale per offrire il meglio in fatto di cure, assistenza sanitaria e per la tutela degli imprevisti che possono compromettere l'abituale tenore di vita della famiglia.

Assidai ha perfezionato la propria iscrizione all'anagrafe dei Fondi Sanitari Integrativi del SSN nei termini previsti dal Decr. Min. 27.4.09 ed ha introdotto, in tutti i piani sanitari, prestazioni rivolte a persone non in grado di svolgere autonomamente le principali attività della vita quotidiana (non autosufficienza - LTC).

Gli aderenti ad oggi sono circa **46.000 nuclei familiari** (circa 100.000 persone). Il benessere è uno stato di equilibrio e di stabilità cui bisogna sempre mirare: Assidai ne conosce il valore e per questo si prende cura della salute dei propri iscritti e delle loro famiglie, prescindendo dall'età e dalle condizioni di salute al momento dell'iscrizione.



SETTORE: fondo sanitario

SEDE: Roma

Assidai
Via Ravenna, 14
00161 Roma (Rm)
Tel. 06.44070600
Fax 06.44252612
www.assidai.it



Eleonora Voltolina

Giornalista e scrittrice

Giovani: come valorizzare il loro ingresso nelle aziende

Giornalista e scrittrice, Eleonora Voltolina – classe 1978 – è direttore responsabile della *Repubblica degli Stagisti*, emagazine online di riferimento sul tema del mondo del lavoro per i giovani. A livello europeo ha contribuito a stilare la *Carta europea per la qualità di stage e praticantati*, presentandola a Parigi in occasione della Youth Employment Conference. Nel 2012 ha sottoscritto un protocollo d'intesa tra la *Repubblica degli Stagisti* e l'Anci Giovane per la promozione di tirocini di qualità nei comuni italiani. Il suo lavoro è spesso finito in interrogazioni parlamentari ed è stato fonte d'ispirazione per istituzioni e partiti politici nell'elaborazione di iniziative legislative in materia. Nel 2011 è stata chiamata dalla commissione lavoro della Camera per un'audizione sulla condizione occupazionale giovanile, nell'ambito di una indagine sul mercato del lavoro in ingresso e sulle principali difficoltà dei giovani. È anche vicepresidente dell'associazione Italents.

Per Laterza ha scritto nel 2010 *La Repubblica degli stagisti – Come non farsi sfruttare*. A marzo 2012 è uscito, di nuovo per Laterza, il suo nuovo libro: *Se potessi avere mille euro al mese – l'Italia sottopagata*.

Riferimenti web

Sito internet: <http://www.repubblicadeglistagisti.it/>

Facebook: gruppo Repubblica degli Stagisti
<http://www.facebook.com/#!/groups/22276670275/>
pagina Carta dei diritti dello stagista
<http://www.facebook.com/#!/cartadeidirittidellostagista>

Twitter: Repubb_Stagisti
okstage

MERCOLEDÌ
13 GIUGNO



**Il Direttore del Personale
costruttore del domani**

Da manager a leader: gestione del fattore umano in situazioni di crisi ad alta intensità



Generale di Divisione
Rosario Castellano
Capo di Stato Maggiore del
Corpo d'Armata di Reazione
Rapida della NATO in Italia

Il Generale di Brigata Rosario Castellano, è nato il 17 Novembre 1959 a Castellammare di Stabia (NA).

Dopo aver frequentato il 160° Corso dell'Accademia Militare di Modena (1978-80) e la Scuola di Applicazione Militare di Torino (1980-83) è stato assegnato alla Brigata Paracadutisti "Folgore", con il grado di Sottotenente.

Nella sua carriera ha ricoperto numerosi incarichi di comando, alternati a periodi di servizio di Stato Maggiore presso i più importanti Enti italiani in Patria e all'estero. Tra tutti, vale la pena menzionare i periodi al comando del 186° Reggimento Paracadutisti "Folgore" (2004), della Brigata Paracadutisti "Folgore" (2008) e, nel 2011, della Divisione "Acqui", associato all'incarico di Vice Comandante del 2° Comando delle Forze di Difesa.

Il Generale Castellano ha prestato servizio all'estero in Kosovo, Bosnia, Libano, Iraq e Afghanistan riscuotendo il plauso delle Autorità nazionali ed estere.

Dal 16 aprile 2012 è Capo di Stato Maggiore del Corpo d'Armata di Reazione Rapida della NATO in Italia a Solbiate Olona (VA).

Ha conseguito le lauree in Scienze Strategiche e Scienze Politiche presso l'Università di Torino, assieme ad un master di 2° livello in Scienze Strategiche presso lo stesso Ateneo. Sul versante militare ha frequentato il Corso di Stato Maggiore in Italia, il Corso di Stato Maggiore in Spagna e l'Istituto Superiore di Studi Militari Italiano. Ha, inoltre, completato con successo molti corsi significativi della specialità paracadutisti tra cui il Military Free Falling Course, il Jump Master Course e il Corso da pattugliatore.

Ha una perfetta conoscenza della lingua inglese e spagnola.

È sposato con la Signora Maddalena e ha una figlia, Veronica.

Il **NATO Rapid Deployable Corps - Italy** (Corpo d'Armata italiano di Reazione Rapida della Nato) **si costituisce il 1 novembre 2001 a Solbiate Olona** su iniziativa nazionale per rispondere alle mutate esigenze dell'Alleanza Atlantica di dotarsi di Comandi ad elevata prontezza operativa.

La missione dell'NRDC-ITA è quella di fare fronte, in caso di necessità immediata, allo schieramento di una forza multinazionale in un'area di crisi, sia all'interno sia all'esterno dell'area d'interesse della NATO. Per questo motivo **l'unità deve essere rapidamente schierabile e pronta a condurre operazioni difensive e offensive, in supporto della stabilità internazionale o di supporto umanitario**, garantendo la capacità di comando e controllo di un contingente che può arrivare **fino a 60 mila uomini**.

Il Comando è caratterizzato da una **spiccata componente multinazionale**: il 30% è composto da personale straniero proveniente da 14 Nazioni alleate¹.

L'intenso calendario addestrativo annuale, la continua interazione con la struttura di Comando NATO e l'eccellente supporto nazionale consentono all'NRDC-ITA di garantire il funzionamento del processo decisionale e di pianificazione delle operazioni, della linea di comando e controllo e della capacità di proiezione di una struttura articolata e complessa anche a migliaia di chilometri di distanza. Per ben due volte, nel 2005 e nel 2009, il Comando ha dispiegato parte del proprio personale nel Comando di ISAF a Kabul (Afghanistan) con incarichi in tutte le Divisioni dello staff. Il 2013 vedrà di nuovo i militari di NRDC-ITA (circa 240 u.) impegnati in Afghanistan nel Comando di ISAF, nel Comando Intermedio Multinazionale (IJC) e nella NTM (NATO Training Mission).

NRDC-ITA contribuisce anche alle turnazioni su base semestrale della componente terrestre della NATO Response Force (NRF), ovvero la Forza di Reazione Rapida della NATO. Quest'ultima è una struttura ad alta prontezza operativa, formata da reparti provenienti dalle Nazioni dell'Alleanza, con un tempo di dispiegamento minimo, cinque giorni dalla ricezione dell'ordine, e in qualsiasi area di crisi, per interventi valutati caso per caso dal North Atlantic Council (NAC), che vanno dall'antiterrorismo alla gestione dei disastri naturali. Come già avvenuto nel passato, nel primo semestre del 2011 NRDC-ITA ha guidato la componente terrestre del turno di NRF-16.

L'NRDC-ITA basa la propria capacità di supporto generale (logistica e comunicazioni) sulla Brigata di Supporto organizzata su un Comando Brigata, un Reggimento di Supporto Tattico e Logistico (RESTAL) e un reggimento Trasmissioni. La Brigata è composta esclusivamente da personale nazionale.

Il Comando NRDC-ITA rappresenta nel panorama dell'Esercito Italiano una realtà unica che vede **coesistere in un unicum sia le peculiarità tipiche delle Forze Operative Terrestri sia quelle delle realtà multinazionali**. Tale integrazione rappresenta un notevole "punto di forza" della capacità di coesione e di reazione collettiva che le Nazioni partecipanti riescono a esprimere nell'ambito di un progetto comune di ampio respiro. **Le risorse umane e tecnico-professionali**, potenziate dal carattere multinazionale ed interforze, caratterizzano il Comando come uno strumento operativo prontamente impiegabile e a elevata flessibilità. Questa particolare situazione determina in tutto il personale appartenente ad NRDC-ITA la consapevolezza che l'impegno diuturno, soprattutto in funzione della presenza dei colleghi stranieri quindi dell'immediato eco verso i paesi contributori, deve essere sempre al massimo.

D'altronde, gli innumerevoli impegni addestrativi ed operativi sempre affrontati con successi stigmatizzati dalle più alte autorità sia nazionali che NATO, dimostrano l'elevata professionalità di tutto il personale - italiano e alleato - che opera in questa realtà.

¹ Bulgaria, Francia, Germania, Grecia, Paesi Bassi, Portogallo, Polonia, Regno Unito, Romania, Slovenia, Spagna, Stati Uniti d'America e Turchia.

Amministratore delegato e responsabile Risorse umane: la storia di un cammino da percorrere insieme



Roberto Gambero
CEO
ADP

Il 29 ottobre 2010 ADP acquisisce Byte e Roberto Gambero assume la carica di CEO di ADP Italia.

Roberto Gambero, classe 1952, entra in Byte nel settembre del 2000 ricoprendo l'incarico di Direttore della Delivery della nuova Business Unit HR di Byte. Nel 2006 viene nominato Direttore Generale del Gruppo con il compito di indirizzare e coordinare le operazioni delle diverse Business Unit di Byte (gestione del capitale umano, ERP, gestione dell'azionariato, sicurezza aziendale) e guidare lo sviluppo e il lancio della nuova generazione di prodotti in architettura SOA.

Da febbraio 2008 Roberto Gambero ha ricoperto la carica di Amministratore Delegato della società.

Il suo percorso professionale nel mondo dell'Information Technology inizia nel 1972 in Formula, in cui ha ricoperto ruoli di sempre maggiore responsabilità. Nel 1990 diviene Consigliere di Amministrazione del Gruppo Formula contribuendo in prima persona al percorso di crescita dell'azienda, culminato con la quotazione in Borsa nel 1997. In quello stesso anno riceve l'incarico di guidare il progetto di internazionalizzazione della Business Unit Cezanne - divisione che sviluppa l'omonima soluzione per la gestione del capitale umano - seguendo direttamente le operazioni in Europa e America Latina.

Nel 2000 passa alla direzione della Business Unit Formula HR Solutions fino alla cessione della stessa a Byte Software House, avvenuta nel settembre dello stesso anno.

Hobby: Viticoltura, passione che lo vede coinvolto direttamente nella cura della propria produzione di vino; Fotografia, Viaggi; Trekking.

ADP Italia si propone quale partner di aziende di ogni settore e dimensione, con un'offerta completa di Outsourcing e Soluzioni per l'Amministrazione del Personale e la gestione dei Processi Organizzazione e Sviluppo HR. Le Business Unit dedicate garantiscono l'attenzione massima ad ogni cliente, basandosi su eccellenti professionalità e consolidata esperienza. Più di 1.100 clienti si avvalgono dei servizi offerti da ADP che è presente a Milano, Torino, Bologna, Firenze, Roma e Barletta e conta su un team di 950 dipendenti. Le aziende che scelgono ADP apprezzano la flessibilità dei servizi, la completezza dell'offerta – dall'amministrazione alla gestione e sviluppo delle Persone – la modularità dei livelli di Outsourcing e la lunga e consolidata esperienza in materia. ADP Italia è parte di una realtà internazionale, ADP divisione Employer Services (ES), tra le prime società al mondo nei servizi di Outsourcing per l'Amministrazione e la Gestione delle Risorse Umane. Fondata negli Stati Uniti nel 1949 e quotata in borsa dal 1961, è oggi una società con rating **AAA di Standard & Poors** e si trova alla 265° posizione della classifica Fortune 500. È presente in **125 Paesi** nei cinque continenti e con i suoi servizi di Outsourcing del Personale supporta **550.000 clienti**. 50 milioni di dipendenti usufruiscono di almeno un servizio offerto da ADP.

L'offerta ADP

In un contesto di mercato in continua evoluzione, **ADP** mette a disposizione strumenti che aiutano a migliorare il servizio che ogni Direzione HR deve fornire ai propri clienti interni ed esterni, proponendo un ventaglio di soluzioni e servizi evoluti, completi e tecnologicamente d'avanguardia, dedicati alle diverse aree funzionali che compongono il variegato mondo delle Risorse Umane e dell'Organizzazione:

- **Amministrazione del Personale:** Payroll (Paghe & Stipendi), Post-Payroll Process (Adempimenti), Time (Presenze e Assenze), Travels e Self Booking (Trasferte e Note Spese), Worksheet (gestione costi dei progetti), Workforce (gestione delle turnazioni), Budget (Costi e organici), Sicurezza sul Lavoro, Company Car (gestione Parco Auto).
- **Gestione, Sviluppo e Pianificazione** (Cezanne): People (Organizzazione e Persone), Recruitment (Ricerca e Selezione), HR Charter (Organigrammi), Performance & Evaluation (Competenze, Prestazioni e Obiettivi), Training (Formazione), Survey (Indagini Interne), Succession & Career (Piani di Successione e Sviluppo), Salary Analysis (Analisi Retributiva), Pay Review (Politica Retributiva).
- **Sicurezza e Controllo Accessi:** Software e Terminali per la raccolta dei dati presenze e il controllo accessi, Gestione accesso visitatori, info point.
- **Infrastruttura:** HR Self Service, HR DashBoard (cruscotto), Process (workflow e processi di gestione), Reporting System.

L'offerta ADP copre tutti i processi HR, da quelli Gestionali e Amministrativi a quelli di Sviluppo e Pianificazione, con applicativi software, servizi di Outsourcing e SaaS, attività di consulenza e formazione.



SETTORE: Servizi e soluzioni HR
ANNO DI FONDAZIONE: USA 1949
– in borsa dal 1961
FATTURATO: 1.100 clienti in Italia
– 10 Mld di dollari di fatturato nel mondo
NUMERO DIPENDENTI: 950 in Italia
– 47.000 nel mondo
SEDE: Milano, Torino, Bologna,
Firenze, Roma e Barletta

ADP Italia
Viale Giulio Richard, 5
20143 Milano
Tel. 02.891731
Fax 02.89173703
stefania.potenza@adp.com
www.it-adp.com

L'adattività come risorsa di sviluppo



Claudia Crescenzi
Managing Director
GROWBP

Claudia Crescenzi, Managing Director di GROWBP, ha accumulato un'esperienza ventennale in grandi aziende italiane e internazionali anche ricoprendo ruoli di manager. Ha lavorato in Iccrea e Cofiri. È stata per due mandati membro del Consiglio Direttivo della Federazione Italiana Coach. Nel 2007 ha vinto il premio italiano della formazione Aldo Fabris per il settore impresa ed è stata annoverata tra le Great Women of the 21st Century dall'ABI USA per aver partecipato a progetti internazionali di Diversity Management. Nel 2005 fonda GROWBP e attualmente si occupa di progetti integrati di Change Management, cambio generazionale, Diversity Management, sviluppo della leadership, gestione dei team, motivazione e autostima, Executive e Team Coaching. È Executive and Personal Coach di amministratori delegati e manager, progetta e tiene corsi di formazione manageriale ed effettua docenze nell'ambito di progetti per l'Unione Europea sul Diversity Management. È trainer per la formazione di coach professionisti riconosciuti a livello internazionale.



Siamo una società di consulenza, di coaching e training. Utilizziamo il coaching come metodo trasversale innovativo alla base di tutti i nostri processi. Riteniamo che il nostro approccio coaching oriented sia oggi un elemento innovativo e adatto alle necessità del mercato nazionale e internazionale attuale. Operiamo sul territorio nazionale (Lombardia, Emilia-Romagna, Toscana, Lazio) e internazionale (Inghilterra, Austria, Spagna) attraverso un network a cui siamo associati.

- **Il Team**

Esperti di **Consulenza di Impresa, Organizzazione Aziendale, Comunicazione, Marketing** (strategico e operativo), **Coaching, Training** che hanno operato come manager d'azienda prima di affacciarsi al mondo della libera professione/imprenditoria.

Empowerment, Diversity Management, Leadership, Gestione del Cambiamento, Gestione dei conflitti sono alcuni temi che trattiamo.

Un pool di coach professionisti, aderenti all'International Coach Federation (ICF) - organo internazionale che regola la professione - e alla Federazione Italiana Coach (FIC) - espressione nazionale dell'ICF.

Professionisti uniti dalla voglia di essere attenti al benessere della persona.

- **Quali valori abbiamo?**

Passione, Autenticità, Competenza, Coerenza, Rispetto.

- **Cosa vogliamo?**

Abbiamo valutato il mercato e riteniamo che ci siano un forte interesse e una forte esigenza di rafforzare le capacità della persona. In un contesto dove esiste una sempre maggiore diversificazione di mercato e di offerta (processi di globalizzazione e concentrazione) e nuove modalità di lavoro nelle/tra le aziende (per processi, acquisizioni, outsourcing, etc.), non basta più possedere competenze e skill. Ciò che fa la differenza del servizio è la persona, il suo approccio, le sue qualità relazionali.

L'evoluzione dello scenario economico viaggia ormai a ritmi frenetici e pertanto anche il cambiamento è diventato un imperativo per le aziende che intendono rimanere competitive sul mercato. La grande azienda, che esce da una fase di crescita economica, deve reinvestire parte del profitto in politiche di innovazione che scongiurino eventuali periodi di regressione.

- **Come pensiamo di lavorare?**

Il nostro approccio è incontrare il cliente e/o potenziale cliente, ascoltare le sue esigenze e insieme costruire un percorso manageriale personalizzato, iniziando a farci conoscere con progetti pilota che possano creare/rafforzare il rapporto fiduciario essenziale per un eccellente rapporto di collaborazione.

- **Quali sono i nostri prodotti e servizi?**

I prodotti e servizi vengono ideati e creati ad hoc per il cliente nel rispetto delle sue esigenze e peculiarità aziendali e in coerenza con le specificità proprie del team. Rendiamo la problematica da affrontare un'opportunità per lo sviluppo professionale e personale di coloro che ne sono coinvolti.

- **Cos'è il coaching?**

Il coach nel linguaggio sportivo, è colui che allena, colui che fornisce metodi e tecniche per utilizzare al massimo le risorse personali e aumentare le performance del suo team. Da anni, questa figura viene utilizzata anche nell'area della formazione individuale. Il Coaching è una metodologia all'avanguardia nell'ambito dello sviluppo personale e manageriale. Consiste in un processo di training personalizzato, svolto da professionisti esperti di gestione e sviluppo delle risorse umane e destinato a persone che mirano a gestire meglio il loro lavoro e a crescere sul piano individuale e professionale.

Il coach è un allenatore che affianca il proprio cliente nel raggiungimento dei propri obiettivi.

SETTORE: Consulenza, coaching e training

SEDE: Milano

GROWBP Srl

Via Savona, 97

20144 Milano

Tel. 02.36707059

organizzazione@growbp.it

www.growbp.it

La formazione ieri, oggi, domani



Donatella De Vita
Head of Training & Welfare
PIRELLI TYRES

Laureata nel 1986 in Filosofia presso l'Università Statale di Milano, Donatella De Vita consegue negli anni successivi una specializzazione in Psicologia del Lavoro. Ha maturato diverse esperienze professionali presso il Gruppo La Rinascente e presso la ex Banca d'America e d'Italia, nell'ambito della selezione e della formazione manageriale.

Dal 1993 opera presso il Gruppo Pirelli, dove ha seguito progetti di formazione, sviluppo e comunicazione interna a livello internazionale. Dal 2007, dopo diversi anni trascorsi come Responsabile del Personale di alcune società operative del Gruppo, ha assunto la responsabilità di People Development a livello di Gruppo. Dal gennaio 2012 è Responsabile Training and Welfare di Pirelli.

Fondata nel 1872, **Pirelli è il quinto operatore al mondo di pneumatici** per fatturato. Presente in oltre 160 paesi, conta oggi 22 siti produttivi tyre in quattro continenti e circa 34.000 dipendenti.

Pirelli è tra i principali produttori di pneumatici di alto e altissimo di gamma, segmento in cui punta a conquistare la leadership mondiale entro il 2015. La società è da sempre fortemente impegnata nella **ricerca e sviluppo**, area in cui investe annualmente circa il 3% del proprio fatturato, uno dei livelli più elevati del comparto tyre, con l'obiettivo di un costante miglioramento dei prodotti in termini di performance, di sicurezza e di contenimento degli impatti ambientali, in linea con la propria strategia 'green performance'. Nel perseguire i propri obiettivi, Pirelli si propone di **coniugare profittabilità economica e responsabilità sociale**.

Presente nelle competizioni sportive dal 1907, Pirelli è **fornitore esclusivo del Campionato di Formula 1™ per il triennio 2011-2013 e del Campionato mondiale di Superbike**: un'impotante sfida di innovazione tecnologica e fondamentale volano per la valorizzazione del brand.

L'eccellenza dei prodotti, la fama del Calendario Pirelli, il prestigio della presenza in Formula 1™ e la presenza del gruppo nell'industria della moda contribuiscono al successo del brand Pirelli nel mondo che, secondo le ultime stime di Interbrand, ha un valore di 2,27 miliardi di euro.

Il Gruppo Pirelli è focalizzato sulla crescita del business e la creazione di valore attraverso lo sviluppo di prodotti e servizi a elevata qualità e tecnologia e basso impatto ambientale. In linea con una tradizione industriale lunga oltre un secolo, il Gruppo punta a una continua espansione internazionale mantenendo al tempo stesso un forte radicamento nelle comunità locali nelle quali opera.



SETTORE: produzione pneumatici
ANNO DI FONDAZIONE: 1872
FATTURATO: 5.654 milioni di Euro
NUMERO DIPENDENTI: 34.000
SEDE: Milano

La formazione come opportunità per uscire dalla crisi. Un'esperienza che viene dalla Germania



Wolfgang Rosenkranz

Presidente

TEAM CONNEX

“Sai di saper fare qualcosa, solo dopo averla fatta più volte con successo!”. È il motto personale di Wolfgang Rosenkranz, divenuto poi anche quello dei responsabili di Team Connex. La competenza di Wolfgang, che è allo stesso tempo la sua passione, è la capacità di accompagnare le grandi imprese lungo percorsi di cambiamento o di riqualificazione.

Per esserne all'altezza non ha mai smesso di aggiornarsi, accostando ad una formazione tecnica e commerciale quella di terapeuta. Dalla consulenza sistemica nel business process, alla programmazione neurolinguistica, per arrivare sino alla mediazione, Wolfgang ha acquisito numerose ulteriori certificazioni e competenze, oltre a quelle di coach e trainer che rappresentano il cuore del suo lavoro dal 1980. In qualità di mediatore assiste le imprese nella gestione dei conflitti.

Tra i suoi punti forti si contano l'applicazione delle tecniche di leadership, la gestione del tempo, la definizione degli obiettivi, la consulenza sistemica, la mediazione, la retorica e la dialettica.

Wolfgang Rosenkranz è stato il primo in Germania ad essere certificato nel 2002 come HR-Professional. È membro di Q-Pool 100, l'associazione internazionale per la qualità dei trainer e consulenti d'impresa. Non da ultimo è autore di numerosi libri tecnici tra i quali alcuni in materia di gestione dei conflitti, di presentazione e moderazione.

Team Connex: vi prepariamo al successo!

Team Connex Spa è un'azienda tedesca **leader nel settore dello sviluppo delle risorse umane**. Dal 1983 lavora al fianco delle imprese per progettare e realizzare le migliori strategie di sviluppo del personale e di sviluppo organizzativo. Team Connex è di casa in oltre 20 paesi e lavora in 6 lingue diverse. Può contare sulla forza di oltre 40 Trainer e, soprattutto in Asia ed Europa orientale, sulla collaborazione di partner competenti.

Oltre 100 tra le più grandi imprese, tra cui Coca-Cola, Thyssen Krupp, Siemens, Nestlé o Microsoft, **sono nostre clienti**. Ciò che in noi apprezzano è senz'altro l'esperienza trentennale nella progettazione di strategie di sviluppo e nella formazione su temi come la gestione manageriale, la crescita commerciale, la comunicazione, la gestione dei conflitti, lo sviluppo della personalità, le capacità di presentazione e moderazione, il project management e la gestione dei processi, il lavoro di gruppo, la gestione del tempo, le tecniche di apprendimento, le soluzioni creative, e l'efficacia personale. La durata media del rapporto con i clienti è di circa 7 anni, mentre in alcuni casi si raggiungono i 25 anni di collaborazione.

Quale prima ed unica impresa tedesca, Team Connex ha vinto lo ASTD-Award, il riconoscimento d'eccellenza che l'organizzazione americana degli enti di formazione attribuisce ogni anno a coloro che vantano pratiche ed esperienze di successo. Un premio motivato anche sulla base di un progetto specifico con il quale Team Connex, cifre e dati alla mano, **ha dimostrato che l'intervento di formazione ha reso all'azienda il 700% dell'investimento iniziale**. Un indice di redditività ROI (return on investments) straordinario, misurato su indicatori economici reali e verificabili.

La direzione dell'azienda è affidata a Wolfgang Ronsenkranz, vicepresidente di Q-Pool 100, l'associazione internazionale dei consulenti e dei trainer d'impresa.

Pensare in modo globale

Attraverso le sedi estere e la collaborazione di partner stranieri Team Connex segue i propri clienti in tutto il mondo. Agli elementi di successo di una strategia di sviluppo delle risorse umane si aggiunge, in questo caso, **l'analisi culturale del contesto in cui l'intervento sarà svolto**. Per noi l'adeguamento di progetti internazionali ai profili culturali dei vari paesi europei è pane quotidiano. In questo modo le imprese internazionali che si confrontano quotidianamente con sfide interculturali, possono tradurre in ogni paese la propria cultura aziendale in modo uniforme, paradossalmente proprio attraverso il riconoscimento delle diversità. Progettiamo consulenza, training e coaching in 6 lingue diverse nei 20 paesi in cui siamo di casa.

Oggi anche in Italia

Nell'aprile del 2012 è stata fondata Team Connex Italia, una società a tutti gli effetti italiana, con il compito di seguire da vicino i clienti italiani e le società internazionali presenti nel nostro paese, offrendo loro i nostri servizi di consulenza e formazione attraverso una metodologia consolidata e la garanzia di qualità di Team Connex.



SETTORE: Consulenza aziendale e formazione

ANNO DI FONDAZIONE: 1983

FATTURATO: 2.438.000 Euro

NUMERO DIPENDENTI: 115

SEDE: Altdorf (Germania)

Team Connex Italia

Tel. 0471.532443

contact@teamconnex.it

Formare le persone dall'interno: l'alta formazione come opportunità per i giovani



Corrado Biomi
Group HR Director
FERALPI

Corrado Biomi ha raggiunto da circa un anno il Gruppo Feralpi – circa 1.400 dipendenti, impegnati nella produzione di acciaio fra Italia, Germania, ed in misura ridotta Repubblica Ceca e Ungheria – ed in questa realtà è Direttore Risorse Umane.

Opera nel settore siderurgico dal 2007, quando in Lucchini-Severstal ha ricoperto inizialmente il ruolo di Responsabile Risorse Umane degli staff centrali e della Formazione e Sviluppo (BU's Italia e Francia); quindi Responsabile HR del sito di Trieste, prima di assumere, a gennaio 2011, la funzione di Direttore Risorse Umane di Gruppo.

Ha iniziato a lavorare nelle risorse umane come professional. Una significativa esperienza per l'acquisizione delle competenze "soft" e la costruzione delle abilità necessarie per l'attuale professione la riconosco nel periodo trascorso come consulente di organizzazione e di management. È stato fondamentale, quel momento, per ritornare in azienda come Responsabile Formazione e Sviluppo - in Rieter Automotive Fimit, ramo italiano della svizzera Rieter Automotive Systems, componentistica auto e sistemi insonorizzanti - e, sempre in Rieter, come Responsabile Risorse Umane per la divisione Veicoli Industriali.

Il Gruppo Feralpi è **uno dei maggiori e più qualificati produttori di acciaio europei**, la cui politica ha sempre mirato a favorire l'armonia fra gli individui, il benessere economico, l'innovazione tecnologica e l'ambiente. Una realtà industriale che, dall'intuizione del fondatore Carlo Nicola Pasini nel 1968, ha fatto della **siderurgia al servizio dell'edilizia** il proprio core business, allargando successivamente l'impegno imprenditoriale anche ad **altri settori** (ambiente, ecologia, finanza e ittica).

Il Gruppo, controllato da Feralpi Holding, oggi opera con 1.344 dipendenti con una produzione di acciaio che nel 2010 ha raggiunto le 1,718 milioni di tonn./anno e un fatturato consolidato di circa 819,529 milioni di Euro. Grazie ad una continua politica di reinvestimento dei profitti realizzati, il Gruppo gode di una struttura finanziaria di prim'ordine, atta a garantire ulteriore sviluppi. In ambito siderurgico lo sviluppo programmato ha portato, nel tempo, all'**acquisizione di importanti società** non solo in Italia, ma anche in Europa, dove il Gruppo è presente con aziende in Germania, Repubblica Ceca, Ungheria e Romania.

I successi ottenuti nel corso degli anni trovano conferma nella progressiva **crecita produttiva ed economica sviluppata a livello internazionale**. Un arricchimento non solo economico e occupazionale, ma anche in termini di valori culturali e di etica industriale. La forza del Gruppo sta infatti anche nella sapienza con la quale è riuscito a diventare parte integrante di un'intera comunità, contribuendo allo sviluppo dell'economia locale e dimostrando come sia possibile un proficuo e rispettoso legame fra impresa e territorio.

Nonostante lo sviluppo internazionale sempre più intenso e profuso verso un mercato globale, l'identità del Gruppo rimane fedele al **motto** che da sempre lo contraddistingue "**Produrre e crescere nel rispetto dell'uomo e dell'ambiente**" nell'adesione totale ai dettami propri della Responsabilità Sociale d'Impresa. Tale filosofia, in particolar modo in ambito ecologico, si è concretizzata in molteplici azioni che testimoniano come lo sviluppo industriale possa concretamente andare di pari passo con la **tutela dell'ambiente** attraverso l'impegno per il mantenimento delle certificazioni e il rinnovo del Bilancio di Sostenibilità (ad oggi il Gruppo ne ha redatti quattro: nel 2004, nel 2006, nel 2009 e nel 2011).

La politica ambientale del Gruppo Feralpi si concretizza negli ingenti investimenti in innovazione, ricerca e sviluppo di nuove tecnologie, quindi in un impegno costante verso il continuo miglioramento dell'impiantistica e degli standard di produzione, che accrescano la qualità e garantiscano la sicurezza dei prodotti finiti. Grazie a questa politica gestionale, il Gruppo si è meritato un ruolo da protagonista nel panorama siderurgico internazionale e dimostra come, nonostante le tante problematiche insite nel mondo dell'acciaio, possano esistere realtà industriali solide e propositive che rappresentino una fondamentale risorsa per l'industria, fonte di lavoro, benessere e sviluppo.



SETTORE: siderurgia
ANNO DI FONDAZIONE: casa madre fondata nel 1968
FATTURATO: oltre 900 milioni di Euro
NUMERO DIPENDENTI: 1.344
SEDE: Lonato del Garda (BS)

Sottosopra



Aldo Stradiotti

Atleta della Nazionale Italiana di Apnea e IT Consulting Manager

Aldo Stradiotti è atleta della Nazionale Italiana di Apnea, Istruttore di Apnea e ultimamente Allenatore Federale di Apnea.

Ha cominciato a praticare apnea 5 anni fa. Da subito ha dimostrato una spiccata attitudine verso questa disciplina, acquisendo velocemente svariati brevetti fino a raggiungere in meno di un anno la qualifica di Istruttore di Apnea.

Tre anni fa ha cominciato a praticare agonismo raggiungendo in pochissimo tempo risultati impressionanti anche per gli addetti ai lavori. Nel 2010 entra nella massima categoria assoluta della disciplina e sale più volte sul podio in gare di Campionato Italiano.

Nel 2012 vince due titoli Italiani, entra in Nazionale e conquista una medaglia di Bronzo ai Mondiali di Apnea di Tenerife.

Alcuni dati sulle massime prestazioni personali di Aldo possono aiutare nel comprendere la dimensione sportiva: Apnea Statica (tempo trascorso immerso in acqua in stato di immobilità): sette minuti e due secondi, Apnea Dinamica (distanza percorsa in piscina con la monopinna) 232 m, Rana Subacquea 165 m.

Ma come è possibile che una persona "normale", con una famiglia di cinque persone (più il cane), di 45 anni, e con un pesantissimo impegno professionale possa raggiungere un traguardo di questo tipo?

Proviamo a scoprirlo insieme.

Trasformare l'organizzazione in tempi di crisi: sfide ed opportunità offerte dai "momenti difficili" per cambiare ed innovare



Daniele Rizzo
CIO Italy and Europe
AUTOGRILL

Daniele Rizzo è Direttore dei Sistemi Informativi di Autogrill, il primo operatore al mondo nei servizi di ristorazione e retail per chi viaggia, operante attraverso oltre 5300 punti di vendita in 43 paesi, principalmente negli aeroporti, autostrade e stazioni ferroviarie.

Daniele Rizzo, nato nel 1965 e laureato presso l'Università Bocconi di Milano, ha ricoperto ruoli di crescente responsabilità nel settore ICT all'interno di un gruppo italiano attivo nel settore retail.

Entra in Autogrill nel 1999 con la responsabilità di sviluppare un piano ICT a supporto dello sviluppo del business a livello internazionale. Daniele ha guidato la trasformazione della funzione ICT di Autogrill nel corso del forte ampliamento del Gruppo attraverso acquisizioni internazionali, trasformandola da funzione de-centrata in unità condivisa.

La funzione, fondata nel 2009, supporta attualmente varie business unit in tutta Europa.

Daniele è capo della IT Shared service Unit dal 2009.

Autogrill è il **primo operatore al mondo nei servizi di ristorazione e retail per chi viaggia**. Quotata alla Borsa di Milano, è controllata da Edizione S.r.l., finanziaria della famiglia Benetton, con il 59,3% del capitale sociale.

Presente in 35 Paesi con circa 62.800 collaboratori, gestisce più di 5.300 punti vendita in oltre 1.200 location che nel 2011 hanno generato ricavi per 5,8 miliardi di euro. La Società opera prevalentemente tramite contratti di concessione **all'interno di aeroporti, autostrade e stazioni ferroviarie**, con presenze selettive nelle città, nei centri commerciali, nei poli fieristici e nei siti culturali.

Il Gruppo è attivo in due settori: Food & Beverage e Travel Retail & Duty-Free. **La ristorazione costituisce il business storico** del Gruppo, sviluppato prevalentemente in Europa e Nord America, il Travel Retail presenta una forte concentrazione in Europa ma si caratterizza anche per una presenza in Medio Oriente, nelle Americhe e in Asia.

Autogrill gestisce, direttamente o in licenza, un portafoglio di oltre 350 marchi: un mix calibrato di brand globali e locali, che consente di rispondere efficacemente alle mutevoli esigenze dei mercati e dei consumatori, proponendosi a concedenti e clienti come un provider globale di servizi per i viaggiatori.



SETTORE: Food & Beverage e Travel Retail & Duty-Free

ANNO DI FONDAZIONE: 1997

FATTURATO: 5,8 miliardi di Euro

NUMERO DIPENDENTI: 62.800

SEDE: Rozzano (MI)

Esempi esteri di politiche di welfare



Laurence Duret
Direttore per l'Italia
PSYA

Nata in Francia, Laurence si è laureata in Giurisprudenza all'Università di Paris V nel 1995; ha lavorato dal 1996 al 2008 a Londra, nel settore del Investment Banking dove ha ricoperto diversi ruoli commerciali e di marketing. Dal 2008 in Italia, ha iniziato il business di Investor Relations di Image Building (società di comunicazione/PR) e poi creato a Settembre 2010 la filiale italiana di Psya, società esperta nella gestione e prevenzione dello stress lavoro-correlato e rischi psico-sociali.

Psya è una società multinazionale esperta nel **management** dei Rischi Psico-Sociali. Attiva da pochi anni in Italia e in Spagna, da quasi vent'anni propone in Francia soluzioni che hanno come obiettivo il **miglioramento del benessere** dei dipendenti in azienda e il **rafforzamento della relazione di partnership** tra azienda e dipendente.

La nostra mission è il miglioramento della qualità di vita del dipendente per offrire un vantaggio economico e competitivo all'azienda.

Per ottenere tali risultati, Psya offre alla Direzione del Personale una gamma completa di servizi a tre livelli:

- **Individuale** - Programmi telefonici di Assistenza ai Dipendenti (PAD/EAP) includenti:
 - Consulenza psicologica telefonica di tipo: "problem solving", "motivazione" e "gestione emotiva", attiva 24h/24, 7g/7, 365 giorni all'anno.
 - Informazione in ambito legale.
 - Assistenza vita pratica (asili nido, babysitter, badanti, veterinari, infermieri a domicilio).
- **Manageriale** - Coaching telefonico al management. Formazione del management a una gestione del personale "stress sensitive" rivolta all'ottimizzazione della performance. Informazione sui rischi di mobbing.
- **Aziendale** - Assessment con valutazione statistiche evolute, assistenza e project management per la riduzione degli elementi di stress presenti in azienda. Interventi psicologici in punti vendita e filiali dopo eventi critici: violenza, rapina, suicidio.

I servizi che proponiamo sono soluzioni che integrano i **benefit** in un'ottica di **welfare aziendale**.

LinkedIn: Gruppo dei professionisti della prevenzione dei rischi psico-sociali in Italia.



SETTORE: prevenzione e gestione dei rischi psico-sociali

SEDE: Milano

Psya Italia
Via Prina, 5
20154 Milano
Tel. 02.430019195
www.psyaitalia.it
Contatto: Laurence Duretz
Country Manager:
lduretz@psyaitalia.it

Creatività in viaggio: come i giovani possono contribuire allo sviluppo di progetti di business



Monica Pera
Direttore Centrale
Organizzazione e Risorse
Umane
FIERA MILANO

Monica Pera, Direttore Centrale Organizzazione e Risorse Umane di Fiera Milano, nasce a Ivrea in provincia di Torino, la città dell'informatica, e la sua vita professionale, dopo essersi diplomata in lingue, inizia alla Deutsche Olivetti a Francoforte.

Rientrata a Ivrea continua la sua esperienza nell'ambito Marketing nel mondo dei computer.

Nel 1988 decide di trasferirsi a Milano e iniziare un percorso universitario allo IULM, in Relazioni Pubbliche. L'autonomia e la voglia di indipendenza la portano per la prima volta ad accettare una esperienza lavorativa che l'avvicinerà al mondo dei numeri - Controllo di Gestione in una finanziaria del Gruppo Olivetti - una passione che l'accompagnerà per molti anni.

Alla fine del 1989 accetta di entrare a far parte della "grande famiglia" all'Ente Autonomo Fiera di Milano sempre nell'ambito del Controllo di Gestione e scatta una scintilla: un amore che la terrà legata a questa azienda sino ad oggi. Le Fiere sono uno specchio dell'economia, una vetrina sul mondo. Un continuo spettacolo, un brulicare di persone che si incontrano, si confrontano e fanno business.

Sino al 2007 si occuperà di Controllo di Gestione vivendo tutte le trasformazioni ed i grandi momenti di cambiamento dell'azienda, la nascita di Fiera Milano Spa nell'anno 2000, di cui sarà responsabile del Controllo di Gestione, la quotazione al segmento Star della Borsa Titoli nel corso del 2002, uno dei momenti più adrenalinici e di grande crescita personale e professionale.

Nel 2007 accetta un altro incarico ed assume la responsabilità della costituenda Direzione Organizzazione. Con l'arrivo dell'allora Direttore Generale oggi Amministratore Delegato, Enrico Pazzali, l'azienda inizia un nuovo periodo di cambiamento che la trasformano in una azienda sempre più dinamica e internazionale. Alla fine del 2010 accetta di assumere la responsabilità della Direzione Centrale Organizzazione e Risorse Umane.

Due anni intensi, fatti di momenti di profondo cambiamento in un contesto economico difficile e di grandi soddisfazioni ed emozioni. Prima di essere un Direttore del Personale - dice sempre - sono Monica Pera, una persona con i miei punti di forza e i miei punti deboli. Tenacia, energia, creatività e passione l'aiutano nel suo percorso e la consapevolezza dei suoi limiti la rendono una persona vera.

Due grandi successi: il suo matrimonio con Gianfranco, la sua pillola di serenità quotidiana, e la sua laurea ottenuta con tanti sacrifici e volontà. Appassionata di viaggi, arte e ceramica. Il suo futuro è nella sua vision: creare un ambiente di lavoro eccellente, dove i dipendenti hanno fiducia reciproca, orgoglio per il proprio lavoro, collaborano con i colleghi per creare benessere divertendosi.

Il Gruppo Fiera Milano è **leader in Italia e uno dei principali operatori integrati del mondo nel settore della gestione e organizzazione di manifestazioni fieristiche e congressi**. Fiera Milano gestisce il primo quartiere fieristico in Italia di 345mila metri quadrati espositivi lordi (+60mila di area esterna) e il primo centro congressuale in Europa con 18mila posti.

L'attività consiste nell'organizzazione e nell'ospitalità di manifestazioni fieristiche ed altri eventi, attraverso la messa a disposizione di spazi espositivi attrezzati, l'offerta di supporto progettuale oltre che di servizi correlati. Completano l'offerta servizi di ingegnerizzazione e realizzazione di allestimenti – sia preallestiti che personalizzati –, servizi tecnici allestitivi e logistici, nonché una piattaforma multicanale che include editoria specializzata, web e convegni.

Fiera Milano **opera con successo all'estero, nell'area dei Paesi BRIC**, nell'organizzazione diretta di manifestazioni.

La strategia di Fiera Milano è diretta alla creazione di valore per gli *Stakeholder* attraverso la crescita per linee interne ed esterne.

Fiera Milano è focalizzata sul *core business* con l'obiettivo strategico di rafforzare la posizione di *leadership* sul mercato nazionale e crescere ulteriormente sui mercati esteri.

Le linee strategiche sono dirette a:

- Rafforzamento del portafoglio manifestazioni in Italia, attraverso il lancio di nuove manifestazioni e il riposizionamento di alcune manifestazioni esistenti;
- Internazionalizzazione attraverso il consolidamento della presenza nei Paesi BRIC (Brasile, Russia, India, Cina), l'acquisizione di manifestazioni sinergiche rispetto al portafoglio esistente e l'esportazione all'estero delle manifestazioni di proprietà.
- Sviluppo nuovi servizi.



FIERA MILANO

SETTORE: Servizi

ANNO DI FONDAZIONE: 2000

FATTURATO: 212 milioni di Euro

NUMERO DIPENDENTI: 430

SEDE: Rho

Centro Teatro Attivo, trent'anni di teatro per la scena della formazione



Annamaria Pedrini
Managing Partner
CENTRO TEATRO ATTIVO

Laureata in Filosofia. Attrice diplomata all'Accademia d'Arte Drammatica "Piccolo Teatro" di Milano, è responsabile dei corsi di Formazione Manageriale per il Centro Teatro Attivo di cui è partner e direttrice.

Docente specializzata nelle tecniche espressive di voce e comunicazione, da anni è consulente di *public speaking* per aziende leader in diversi settori.

Conduce seminari di comunicazione all'Università Bocconi di Milano e alla facoltà di Comunicazione dell'Università della Svizzera Italiana.

Centro Teatro Attivo nasce a Milano nel 1981 come scuola di teatro da un'idea di Nicoletta Ramorino, docente del Piccolo Teatro.

Da oltre 15 anni, Annamaria Pedrini, partner della società, coordina il team di docenti, registi, attori e doppiatori che trasferisce le proprie competenze dalla scena teatrale a quella aziendale.

I percorsi di apprendimento ideati consentono di **sviluppare al meglio comunicazione, creatività, relazione interpersonale**. Diverse sono le aree di intervento: Public Speaking, Team building, Leadership, Laboratorio teatrale di comunicazione, Coaching.

Sono ormai numerose, in tutti i settori, le aziende che continuano a rinnovare fiducia in questa metodologia formativa: da McKinsey a Deutsche Bank, da Roche a Vodafone, solo per citarne alcune.

La **trentennale storia** di Centro Teatro Attivo, rende questa struttura una delle scuole con maggior esperienza, tradizione e professionalità nel panorama italiano.

Offre la possibilità a bambini, adolescenti e adulti di sviluppare al meglio il potenziale espressivo di ciascuno attraverso percorsi formativi che rispondono ad ogni esigenza: Dizione, Recitazione Teatrale e Cinematografica, Musical, Teatrodanza, Percorsi professionali di Doppiaggio e Speakeraggio.

Nel 2002 è nata l'**Accademia di Formazione "Laboratorio professione spettacolo"**, corso biennale per giovani attori professionisti, a cui si accede tramite selezione.

Ad oggi Centro Teatro Attivo conta anche collaborazioni con importanti realtà teatrali internazionali e rappresenta con i suoi 800 allievi la più grande realtà privata milanese di formazione nel campo dello spettacolo.

TEATRO ATTIVO

CENTRO



SETTORE: Formazione teatrale e manageriale sui temi della comunicazione, leadership e team building

ANNO DI FONDAZIONE: 1981

FATTURATO: 750.000 Euro

NUMERO DIPENDENTI: 5

SEDE: Milano

Centro Teatro Attivo Srl

Via Ampère, 30

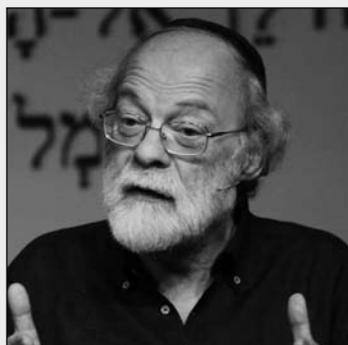
20131 Milano

Tel. 02.2666450 - 02.2663973

Fax 02.2367725

www.centroteatroattivo.it

L'autenticità delle relazioni nelle aziende



Haim Baharier

studioso di ermeneutica biblica e di pensiero ebraico, fondatore del Centro Binah per la formazione manageriale

Haim Baharier è nato nel 1947 a Parigi da genitori di origine polacca reduci dai campi di sterminio. Allievo del Maestro Léon Askenazi e del filosofo Emmanuel Lévinas.

Matematico, psicoanalista, è considerato tra i principali studiosi di ermeneutica biblica e di pensiero ebraico. Interviene come visiting professor in diverse facoltà italiane (scienze della formazione, sociologia, psicologia, arte) e in summit mondiali.

Ha fondato a Milano il Centro Binah per la formazione manageriale. Gli interventi e i percorsi di formazione da lui elaborati si fondano sull'approccio ermeneutico: percorsi di gruppo e *individual coaching, counseling*, percorsi nella *leadership*, nella comunicazione, analisi ed elaborazione della conflittualità, della precarietà; accompagna i processi d'integrazione: integrazione in azienda e tra aziende, integrazione tra competenze e credibilità.

Baharier opera insieme ai suoi formatori anche nel campo dello sviluppo delle abilità cognitive tanto con *high performers* e *high potentials* quanto con soggetti in situazioni di deficit.

Ha pubblicato *La Genesi spiegata da mia figlia* (Garzanti, 2006), *Il Tacchino pensante* (Garzanti, 2008), *Le Dieci Parole* (San Paolo, 2011) e il *Qabbalessico* (Giuntina, 2012).

Governare una amministrazione complessa a trent'anni

Pierfrancesco Maran, 31 anni, nato a Milano, è laureato in Scienze Politiche e ha lavorato come consulente aziendale. È stato consigliere di Zona 3 per due mandati occupandosi principalmente delle tematiche legate alla sosta e ai parcheggi, dei servizi ai cittadini, in particolare l'apertura delle nuove biblioteche rionali, e della difesa e dello sviluppo del territorio.

Nel 2006 diventa consigliere comunale di Milano. Durante il mandato è stato membro della Commissione mobilità e ambiente del Comune di Milano, ponendo al centro della sua attività l'efficienza dei servizi del trasporto pubblico. È stato relatore per le proposte del centrosinistra al Consiglio straordinario sul traffico nel 2009. Sua la proposta approvata dal Consiglio comunale per l'istituzione di una rete di bus notturni. In questa ultima tornata elettorale è stato il secondo consigliere del Pd più votato ed è l'assessore più giovane della Giunta Pisapia.

Competenze e deleghe:

- Definizione delle politiche di mobilità e trasporti, pianificazione infrastrutture;
- Governance dell'acqua;
- Definizione delle politiche relative al miglioramento dei servizi di smaltimento rifiuti e pulizia della città;
- Definizione delle politiche per la riqualificazione dell'arredo urbano e delle aree a verde.



Pierfrancesco Maran
Assessore all'Ambiente,
Mobilità e Arredo Urbano
COMUNE DI MILANO

ESPOSITORE



PARTNER



Officelayout



Muoversi: The Welfare Company

Aumentare il benessere dei lavoratori, motivare le risorse umane, fidelizzare le persone, attrarre nuovi talenti e garantire lo sviluppo continuo delle risorse intangibili rappresentate dal capitale umano. **Il Welfare Aziendale** è uno strumento integrativo rispetto ai tradizionali interventi di retribuzione ed incentivazione:

- Crea valore non solo nel breve ma nel medio e lungo periodo;
- Aumenta il benessere migliora il clima aziendale consolidando il senso di appartenenza e la condivisione di obiettivi;
- Agevola la contrattazione collettiva ponendo le basi per relazioni industriali efficienti.

Con Muoversi il Cliente diventa protagonista. Muoversi mette a disposizione dei propri Clienti servizi dedicati e strumenti pratici e personalizzabili per gestire ed erogare servizi e monitorare con facilità risultati e tempistiche.

Nata nel 2007, conta oggi 25 dipendenti, un fatturato superiore al milione di euro, 60.000 servizi erogati nel 2011 per un controvalore di circa 10 milioni di euro con previsioni di crescita per il 2012 pari al 100%.



SETTORE: welfare aziendale
ANNO DI FONDAZIONE: 2007
FATTURATO: > 1 milione di Euro
NUMERO DIPENDENTI: 25
SEDE: Milano

Muoversi Srl
Via Scarlatti, 12
20124 Milano
Tel. 02.36555351
Fax 02.93661895
www.muoversi.net/welfare

Aidp perché

- **Dal 1960** è un punto di riferimento per il mondo Risorse Umane.
- Ha sviluppato un **network autorevole** con 3.000 soci e solo in Lombardia circa 600 iscritti.
- È l'unica associazione HR **riconosciuta a livello internazionale**, membro dell'EAPM (Associazione Europea di Direzione del Personale).
- È sempre **aggiornata sui temi** più attuali del mondo delle Risorse Umane.
- **Anticipa e propone soluzioni** attraverso lo scambio di contenuti ed esperienze tra i soci.
- **Sostiene studi e ricerche** sulle tematiche del mondo del Lavoro e delle Risorse Umane.

Aidp ti offre

- L'abbonamento gratuito alle riviste *Direzione del Personale*, *Hamlet* e al giornale web *HR On Line*.
- Il confronto on line attraverso AIDP Forum (www.aidpforum.it).
- Convegni e seminari per l'aggiornamento professionale.
- Agevolazioni/sconti sull'acquisto di libri di settore e sulle quote di partecipazione a corsi, master ed eventi.
- Un congresso nazionale annuale.

Inoltre, AIDP Gruppo Regionale Lombardia organizza

- Oltre 20 incontri annuali come occasione di confronto territoriale.
- Gruppi di lavoro per promuovere progetti strutturati.
- Attività informali come cineforum, teatro, musica, ecc.
- Iniziative mirate ai soci junior attraverso AIDP Gruppo Giovani Lombardia (seminari formativi, counseling e tutoring, attività conviviali, ecc.).

Aidp come

L'iscrizione è annuale (gennaio-dicembre).

Soci senior: € 150,00

Soci junior (fino a 32 anni compiuti): € 100,00

Aif è l'Associazione dei Formatori Italiani e riunisce tutti coloro che operano nelle diverse fasi del processo formativo, con ruoli differenti, sia all'interno che all'esterno delle organizzazioni e delle istituzioni, al fine di generare, fornire e sviluppare professionalmente l'apprendimento degli adulti e l'evoluzione delle persone.

Aif è consapevole che l'apprendimento e la rete delle conoscenze-competenze sono oggi la prima leva per lo sviluppo, la crescita, la continuità e la generazione di valore, sia in termini economici che sociali per l'individuo, l'organizzazione, i territori locali, l'intera nazione.

Aif:

- promuove e rappresenta i bisogni e i legittimi interessi di chi opera, in modo differenziato, nei processi di apprendimento, tramite molteplici azioni, quali la pubblicazione del primo Manifesto per lo Sviluppo della Formazione in Italia;
- contribuisce all'analisi, alla valutazione, all'implementazione e alla condivisione delle conoscenze e delle competenze possedute da coloro che si occupano di processi di apprendimento, anche mediante la diffusione delle proprie riviste ufficiali FOR e Learning News;
- crede nel rispetto e nella divulgazione dell'etica e della deontologia professionale, anche tramite la certificazione delle competenze acquisite ed espresse nello svolgimento della propria attività;
- programma e realizza convegni, conferenze, seminari, workshop ed eventi tesi ad affinare la qualità della formazione e a connettere i diversi mondi in cui essa agisce e interagisce.

Aif gestisce e sviluppa, oltre al Registro nazionale italiano dei formatori professionisti, il Registro nazionale dei formatori professionisti certificati, introdotto nel 1999, cui sono iscritti tutti i formatori italiani che hanno ottenuto il riconoscimento formale della certificazione delle proprie competenze professionali secondo i diversi profili di: • Progettista • Docente • Responsabile di progetto • Responsabile di centro/servizio • Tutor e-learning • Coach • Outdoor trainer.

Aif è Socio fondatore di **ETDF** - European Training and Development Federation e membro di **IFTDO** - International Federation of Training and Development Organizations e di **IASIA** - International Association of Schools and Institutes of Administration.

L'AIF organizza dal 2007 presso il Cinema Lumiere di Bologna, in **collaborazione con la Cineteca di Bologna**, il **"FORFILMFEST - Festival del Cinema per la Formazione"**.

Il FORFILMFEST è l'occasione per anteprime cinematografiche, visioni e commenti di film su un tema di formazione (nel 2012 si parlerà di "Coraggio & Resilienza"), incontri con studiosi autorevoli e cineasti emergenti e laboratori sull'uso del cinema ma anche della rete e delle nuove forme di comunicazione, coinvolgendo giovani formatori e consulenti esperti.

Uno spazio particolare è quello del The Training Show, in cui consulenti, aziende, enti pubblici e educativi mostrano le proprie esperienze nell'uso degli audiovisivi nella formazione, in modalità tanto più apprezzate dal pubblico quanto più originali nei contenuti e nei metodi.

Il FORFILMFEST assegna un premio ad un film presentato alla Mostra del Cinema di Venezia e la premiazione avviene durante l'evento bolognese con la partecipazione dell'autore.

Un po' convegno, un po' festival cinematografico e un po' laboratorio, il FORFILMFEST è riuscito a creare una comunità di formatori curiosi e innovatori, come dimostrano il blog www.forfilmfest.it <<http://www.forfilmfest.it>> ed il gruppo su Facebook.

Appuntamento dal 22 al 24 novembre presso la Cineteca di Bologna per confrontarsi su cinema e formazione alle prese con "Coraggio & Resilienza".



Aif - Associazione Italiana Formatori

Sede nazionale

Via A. da Recanate, 2
20124 Milano
Tel. 02.48013201
Fax 02.48195756
aifitaly@tin.it
www.aifonline.it



Airu è una associazione culturale professionale di volontariato, senza scopo di lucro nata nel 1993 per iniziativa di esponenti del mondo delle professioni e accademico italiano, **partner del Comitato Università e Mondo del lavoro dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano**, e si pone al servizio dello sviluppo della cultura delle risorse umane nell'area delle PMI e dei consulenti del lavoro, psicologi, sociologi ed operatori HR Specialist. Per perseguire questi obiettivi, l'associazione collabora da oltre 20 anni con le strutture accademiche dell'Università Cattolica del Sacro Cuore. Inoltre promuove lo **sviluppo del ruolo dell'HR Specialist** integrando le risorse e le competenze di consulenti del lavoro, e quella di psicologi, sociologi, giuslavoristi e commercialisti dell'area lavoro e favorisce la crescita delle competenze.

AIRU può essere definita il ponte di congiunzione tra i professionisti, le PMI e l'Università. Realizza progetti di ricerca istituzionali o su commessa, interventi di formazione presso enti ed imprese per l'introduzione di una nuova cultura organizzativa e delle risorse umane; servizi alle imprese per l'introduzione di nuovi strumenti/politiche (motivazione, sviluppo e valorizzazione RU, valutazione competenze e potenziale, indagini del clima, sistemi premianti, ecc); pubblicazione di libri, articoli, contenenti gli atti e i risultati delle ricerche effettuate. Inoltre AIRU è partner di know-how per consulenti del lavoro ed operatori HR Specialist, proponendo un sistema di strumenti diagnostici per le risorse umane che offrono soluzioni efficaci ed innovative ai principali bisogni di chi opera nella formazione, selezione, amministrazione del personale, assessment, e sviluppo delle risorse umane. Organizza corsi di alta formazione e di certificazione all'utilizzo degli strumenti diagnostici AIRU per Consulenti del lavoro ed HR Specialist, potenziando le loro attività di consulenza, certificandoli all'uso dei prodotti a base Insights DISC, aprendo le porte a un nuovo modo di fare la selezione.

AIRU
Associazione Italiana
Risorse Umane
Centro di ricerca e sviluppo
delle risorse umane
info@airu.org
www.airu.org

Assoetica è un'associazione non profit milanese nel cuore e nella testa. Nel cuore perché dedicata al servizio sociale e al rispetto dell'Altro, nella testa perché ha la visione, la determinazione e la capacità di azione necessarie a realizzare per prima in Italia i corsi di Alta Formazione etica nel mondo del lavoro e degli affari privati e pubblici a livello di eccellenza.

La Business Ethics

Percorsi originali, contenuti innovativi, faculty internazionale, l'autofinanziamento per un'assoluta indipendenza operativa e partnerships prestigiose col l'universo imprenditoriale, sociale e culturale.

E soprattutto, un punto di vista originale sull'etica. Non solo relativa al mondo del lavoro e degli affari, ma etica del lavoro in senso lato. Perché solo con la convergenza di sguardi dei diversi attori sociali verso uno scopo comune si costruisce ricchezza e perché il lavoro è una cosa ben diversa dalla rendita speculativa. L'associazione vive per il lavoro volontario di un gruppo di persone che credono nel valore dell'impegno individuale. In particolare del Presidente, **Bruno Bonsignore**, del Segretario e coordinatore, **Luigi Catellani**, del Direttore Scientifico, **Francesco Varanini**.

Significativa testimonianza del lavoro svolto è la raccolta di lezioni tenute presso l'associazione da illustri maestri: Zygmunt Bauman, Archie B. Carroll, Carlo Casalone s.j., Paolo Fabbri, François Jullien, Serge Latouche, Giancarlo Livraghi, Giuseppe O. Longo, Carlo Pelanda, Salvatore Veca. (Bruno Bonsignore e Francesco Varanini, a cura di, *Un'etica per manager. Dieci lezioni magistrali*, Guerini e Associati).

Presidente Onorario di Assoetica è il Professor **Giancarlo Lunati**, Presidente Onorario Touring Club Italiano e Fondazione Luigi Einaudi, che ha retto per decenni la guida della Olivetti, azienda simbolo dell'etica imprenditoriale, facendo suoi i principi del fondatore Adriano; Direttore del Comitato Etico di Assoetica è il Professor **Salvatore Veca**, Presidente della Fondazione Feltrinelli.

Assoetica con i suoi corsi ha introdotto in Italia l'Ethics Officer®, la nuova figura professionale di manager-imprenditore sempre aperto alle differenti ottiche di consapevolezza e responsabilità, coerentemente con la visione di Emmanuel Levinas che l'associazione ha fatto propria: l'etica è un'ottica.



G.I.D.P. è stata fondata nel 1977 da Paolo Citterio, che ne è oggi il Presidente. Nel 2002 si costituisce giuridicamente in Associazione ed è oggi una realtà in stretto contatto con oltre 3.800 Direttori del Personale delle più importanti Aziende italiane di medio – grandi dimensioni. G.I.D.P. negli anni è cresciuta continuamente ponendosi tra le più importanti realtà del mondo del lavoro.

Scopo dell'Associazione è quello di avvicinare i Direttori HR, mettendoli in contatto tra loro e coinvolgendoli in diverse attività.

Gli eventi che **G.I.D.P.** organizza hanno tre principali finalità:

- Offrire ai propri Associati prestigiose opportunità di formazione, crescita professionale e arricchimento culturale.
- Fornire una visione chiara e ben definita di chi conosce i problemi del Network e sa fornire le risposte adeguate.
- Garantire l'alta qualità degli interventi a cui prendono parte i migliori nomi del mondo forense universitario, imprenditoriale, giudiziario

G.I.D.P. organizza 50 **Convegni** all'anno, principalmente a Milano, ma anche a Roma, Bologna e Genova, che esplorano gli aspetti più svariati del mondo delle Risorse Umane e 10 **Seminari Operativi Forensi** che si svolgono presso gli Studi dei migliori Avvocati giuslavoristi di Milano e Roma che danno la possibilità di apprendere nuove nozioni e di sottoporre ai legali e ai colleghi presenti varie richieste di chiarimento e/o confronto.

G.I.D.P. conduce 12 **Indagini** all'anno che esplorano molteplici tematiche inerenti l'ambito HR, il mondo del lavoro in senso lato e questioni di stretta attualità.

G.I.D.P. pubblica online di **Hr time**, periodico che approfondisce le novità e i temi più rilevanti del mondo delle Risorse Umane.

G.I.D.P.

Piazza De Angeli, 9
20146 Milano
Tel. 02.86984813
mobile 348.767725
segreteria@gidp.it

ICF Italia, il chapter italiano dell'International Coach Federation, **compie 10 anni!**

In questo decennio ICF Italia ha contribuito come nessun altro allo sviluppo del Coaching professionale nel nostro Paese, stabilendo gli standard di competenza e le linee guida di comportamento etico che oggi fanno di un Coach un vero Professionista.

ICF Italia è la più grande associazione non-profit di Coach Professionisti del nostro Paese, conta circa 350 associati che eleggono un Comitato Direttivo coordinato da un Presidente. ICF Italia è composta interamente da volontari e condivide ed aderisce alla missione e allo scopo dell'International Coach Federation della quale è il referente italiano.

L'International Coach Federation (ICF) è la più grande associazione al mondo di Coach Professionisti e riunisce circa 20.000 Coach provenienti da oltre 100 Paesi. ICF nasce nel 1995 per far progredire l'arte, la scienza e la pratica del coaching professionale, stabilendo elevati standard qualitativi, e costruendo una rete mondiale di Coach accreditati.

Essere Coach accreditato significa aver completato un processo di certificazione che comprende: un percorso formativo specifico in coaching, un determinato numero di ore di coaching professionale, il superamento di un esame e la sottoscrizione del Codice Etico di ICF. Vi sono tre livelli crescenti di credenziali: Associated Certified Coach (ACC), Professional Certified Coach (PCC) e Master Certified Coach (MCC), che vengono rilasciate a seconda del livello di formazione e di esperienza del Coach.

ICF Italia si pone come il punto di riferimento per tutti coloro che, come clienti o professionisti, vogliono entrare in contatto con il mondo del Coaching. Ai clienti, aziende o individui, viene offerto gratuitamente il motore di ricerca **Trova un Coach**, sul quale sono reperibili i coach italiani con credenziale ICF. Associarsi ad **ICF Italia** significa entrare a far parte della più grande comunità di Coach al mondo e in Italia, frequentare seminari, partecipare a webinar e confrontarsi con esperienze diverse. Associarsi significa usufruire di diversi servizi, di agevolazioni e di convenzioni studiate per le esigenze specifiche dei Coach.

Ma soprattutto, associarsi significa condividere quei valori di etica e competenza per i quali i Coach ICF sono professionisti riconosciuti in tutto il mondo.



IPMA® è una delle più importanti Associazioni Internazionali di Project Management al mondo. Nata nel 1965, è attiva in 53 Paesi in tutti i 5 Continenti.

IPMA Italy è la Member Association italiana di IPMA®. Nasce dall'evoluzione della Sezione di Project Management di ANIMP (Associazione Nazionale di Impiantistica Industriale) costituita nel 1986.

Nell'ambito della sua mission IPMA Italy sviluppa numerose azioni ed iniziative:

Promuove la cultura di Project Management in Italia, nei settori industriali, dei servizi e della pubblica amministrazione.

Divulga gli Standard (ICB® 3.0 IPMA Competence Baseline) e le Best Practices di Project Management da applicare alle realtà delle organizzazioni nazionali.

Assicura la Certificazione Professionale in Project Management secondo gli Standard Internazionali IPMA® in esclusiva sul territorio nazionale. IPMA® ha sviluppato un Sistema di Certificazione Internazionale basato su 4 Livelli professionali:

IPMA Level A®	Certified Projects Director
IPMA Level B®	Certified Senior Project Manager
IPMA Level C®	Certified Project Manager
IPMA Level D®	Certified Project Management Associate

Collabora con Associazioni, Università, Business School, Enti di formazione per l'organizzazione di corsi e seminari specifici sul Project Management. Numerose le collaborazioni in essere tra le quali MIP, Politecnico di Milano, LIUC di Castellanza, LUISS Business School, SDA Bocconi.

Promuove iniziative di studio, ricerca ed informazione nel campo del Project Management, organizzando convegni, seminari e pubblicazioni su riviste specializzate.

Sostiene lo Young Crew IPMA. Lo Young Crew è un programma chiave per lo sviluppo delle potenzialità delle giovani generazioni di Project Manager.

Per Info su Associazione e Programma di Certificazione il contatto è la Sig.ra Irina Bolognesi

Il counseling: condividere conoscenza per agire
www.sicolombardia.it

La **S.I.Co. Lombardia**, è la sede regionale della **S.I.Co., Società Italiana di Counseling**, l'associazione più antica e l'unica accreditata e riconosciuta dallo Stato in Italia, attiva fin dal 1993: **www.sicoitalia.it**.

Il counseling è un affiancamento a persone che si trovano ad affrontare momenti rilevanti della loro esistenza personale e professionale.

Punta alla costruzione di una cultura del benessere che, ben lontana dall'essere solamente un non-malessere, restituisca il pieno diritto di inventarsi la vita e farsi protagonista della propria esistenza.

Il counseling è una disciplina nuova, ben differenziata dalla psicoterapia, che, attraverso il colloquio, aiuta ad affrontare, in tempi brevissimi e utilizzando risorse personali inesplorate, momenti di passaggio esistenziali o relazionali.

Si applica in numerosi contesti, a livello individuale o di gruppo, aziendale, familiare, scolastico, all'interno di ogni tipo di comunità, offre orientamento e sostegno, e favorisce lo sviluppo e il miglior utilizzo delle potenzialità del cliente.

La figura professionale del counselor è molto diffusa negli Stati Uniti e in Inghilterra, e si sta affermando a rapidi tassi di sviluppo in Italia e in altri Paesi dell'Unione Europea con significative e visibili possibilità di impiego e di qualificazione del proprio lavoro.

Le tecniche di counseling (counselor's skills) sono volte a conquistare un consistente arricchimento personale e professionale per chi già lavora e la base di una qualificazione professionale di alto profilo per chi vuole costruirsi un nuovo lavoro. Per recuperare il piacere del lavoro, per consolidarne l'eccellenza.

I counselor che hanno frequentato almeno tre anni di scuole accreditate con risultati ben verificati da rigorose sessioni d'esame, possono, poi, concludere la loro certificazione formativa con la certificazione di competenza, riconosciuta e validata da varie istituzioni pubbliche, superando l'esame presso la sede di S.I.Co. nazionale.



Referente della sede
S.I.Co. Lombardia
è Maria Cristina Koch
Tel. 02.2367781
mcristina@mckoch.fastwebnet.it

L'informazione al servizio della conoscenza

La casa editrice Soiel International è presente da ventinove anni nel mercato dell'editoria professionale, rivolta al dinamico settore dell'Information & Communication Technology e al comparto dell'arredo dell'ambiente ufficio, con riviste tecnico-professionali di alto livello. L'obiettivo è quello di fornire ai professionisti degli strumenti di conoscenza innovativi e costantemente aggiornati.

Le riviste sono accreditate nel mercato di riferimento non solo per i contenuti, ma anche per la qualità del mailing costruito nel tempo con la fidelizzazione dei lettori e tramite molteplici attività seminariali.

- **Office Automation** è il mensile di sistemi hardware e software per l'ufficio, telecomunicazioni, networking e cabling;
- **Officelayout** è il bimestrale per progettare, arredare e gestire lo spazio ufficio;
- **ICT Professional** è il bimestrale rivolto a oltre 6.000 iscritti di otto club che riuniscono a livello nazionale i dirigenti di informatica delle principali società italiane;
- **Executive.IT** è il bimestrale realizzato in collaborazione con Gartner, che crea i contenuti redazionali, rivolto al management aziendale che propone scenari, tecnologie, modelli e strategie per il successo del business attraverso l'utilizzo dell'Ict.
- **innov@zione.PA** è il mensile, in formato tabloid, per l'applicazione delle nuove tecnologie nella Pubblica Amministrazione centrale e locale.

L'offerta editoriale è arricchita da manuali di approfondimento, da libri e dizionari.

La conoscenza al servizio del business

Soiel International si presenta come partner per l'attività professionale nell'Ict, favorendo incontri tra il mondo dell'offerta e quello della domanda.

La lunga esperienza acquisita nella comunicazione, la professionalità offerta a una vasta platea di lettori e la qualità del mailing sono i pilastri su cui poggia l'attività di 'comunicazione d'impresa' di Soiel International che comprende consulenza, progettazione e organizzazione di convegni, corsi, eventi promozionali nonché supporto alla realizzazione e confezionamento di materiale informativo aziendale (brochure, depliant, pannelli istituzionali e documentazione promozionale).

Nell'ambito dei progetti convegnistico-espositivi multisponsor, tutti in duplice edizione a Milano e Roma, Soiel International organizza le mostre-convegno:

- **Cabling:** l'unico evento italiano ed europeo espressamente dedicato al tema del Cablaggio Strutturato e rivolto a utenti finali, installatori elettrici e telefonici, system integrator e consulenti;
- **OverIP:** l'evoluzione delle reti e le nuove applicazioni su IP per le imprese;
- **ICT Virtuale Valore Reale:** tecnologie, applicazioni ed effetti sul business aziendale della virtualizzazione;
- **Sicurezza ICT:** dedicato alla sicurezza delle comunicazioni e delle informazioni in azienda;
- **I Giorni dell'ICT:** dedicato a Cablaggio Strutturato, VoIP, comunicazione Mobile e Wireless e Sicurezza, che ha luogo a Bari e Palermo;
- **VoIP per tutto e per tutti:** dedicato alla convergenza delle reti e all'integrazione dei servizi e delle applicazioni per lo sviluppo del business aziendale;
- **Il Documento Digitale:** dedicato alla dematerializzazione dei documenti e alla gestione e archiviazione delle informazioni aziendali.

Soiel International Srl

Via Martiri Oscuri, 3
20125 Milano
Tel. 02.26148855
Fax 02.26149333
soiel@soiel.it
www.soiel.it

FrancoAngeli
Edizioni La passione per le conoscenze

EDITORI



**GUERINI
E ASSOCIATI**
www.guerini.it

LIBRI ESTE

Logo fausto
lupetti
editore

Dal 1955 il primo editore per l'impresa e i professional. Dagli anni '60 uno dei più noti in ambito universitario. Dagli anni '80 quello dei manuali per tutti.

Milano 1955, Franco Angeli (1930 - 2007) fonda la prima casa editrice italiana specializzata in pubblicazioni per l'impresa, ambito in cui è ancora oggi leader. Dagli anni '60 la FrancoAngeli è anche uno dei più noti editori universitari, nell'area delle scienze umane e sociali, con testi di ricerca e di studio in settori come la psicologia, la sociologia, l'economia, la didattica, l'architettura e l'urbanistica, la storia, la filosofia, la letteratura e la linguistica. Infine, dagli anni '80, è presente anche nella manualistica rivolta ad un pubblico indifferenziato.

Attualmente il suo catalogo è composto da migliaia di titoli (in Italia è uno degli editori più prolifici con circa 1000 novità ogni anno). Per la gran parte si tratta di testi universitari o di ricerca. Per una parte minore, ma molto più visibile, di testi e manuali rivolti ai professional: non solo uomini d'azienda (manager, formatori, consulenti) ma anche psicologi, operatori sociali, architetti, designer, insegnanti. A questi va aggiunta la serie dei manuali di autoformazione, self-help, sviluppo personale rivolti a tutti e relativi o alla sfera privata o a quella del lavoro. Oltre ai libri, pubblica anche una ottantina di riviste specializzate.

Attento allo sviluppo delle nuove tecnologie, FrancoAngeli è stato tra i primi in Italia a proporre volumi in formato elettronico. Il suo catalogo di e-book è uno dei più ricchi. Anche le sue riviste sono fruibili nelle stesse modalità, sia attraverso l'acquisto di singoli articoli (in pdf) sia ricevendo in abbonamento l'intera rivista come e-book.

FrancoAngeli Srl

Viale Monza, 106

20127 Milano

www.francoangeli.it

Facebook:

Edizioni Franco Angeli

Twitter: Franco Angeli@

AngeliEdizioni

Per informazioni:

Ufficio stampa

Stefano Spigariol

338.1711932 - 02.28371433

spigariol@francoangeli.it

Gabriele Gabrielli
POST-IT PER RIPENSARE IL LAVORO
Quando il valore non è solo quello che si conta
Collana La società
pp. 176, € 22,00, ebook € 19,00

I *post-it* proposti nel volume parlano del lavoro di oggi, per ripensarlo. Sono promemoria sul lavoro che c'è e su quello che manca, su quello praticato e su quello ascoltato, sulle inquietudini che lo accompagnano e sulle molteplici responsabilità che richiama...



Crf (a cura di)
TOP EMPLOYERS ITALIA 2012
Collana Varia
pp. 272, € 31,00, ebook € 26,00

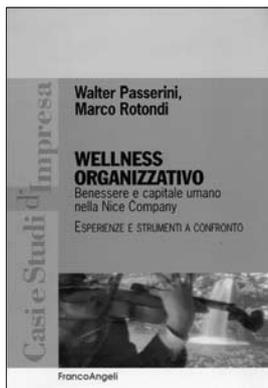
La guida per i nuovi talenti. Uno strumento indispensabile per sapere come e con quali aziende lavorare per costruire il proprio futuro. Un repertorio da consultare anche per i manager delle risorse umane: per scoprire quali sono le strategie di management più vincenti e affidabili.



Fabio Carniol, Edoardo Cesarini, Giordano Fatali
EMPLOYEE VALUE PROPOSITION & FLEXIBLE BENEFIT
Politiche retributive, attrattività e benefit nelle imprese del XXI secolo
Collana HRCommunity
pp. 144, € 19,00, ebook € 15,00

Il volume – ricco di dati e riflessioni – costituisce una pietra miliare nel dibattito sul tema dei piani e sviluppi di carriera in tempi di crisi.





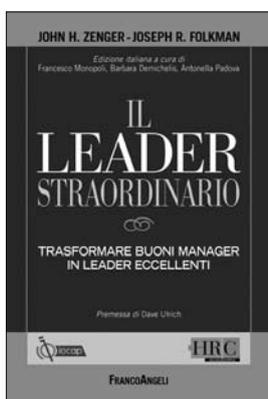
Walter Passerini, Marco Rotondi

WELLNESS ORGANIZZATIVO

Benessere e capitale umano nella Nice Company. Esperienze e strumenti a confronto

Collana Casi e studi d'impresa
pp. 168, € 22,00, ebook € 18,00

Un approccio originale e innovativo alla gestione delle organizzazioni, basato sulla massima valorizzazione, soddisfazione ed energia delle persone. Dalla viva voce dei protagonisti, il volume racconta alcuni casi concreti e significative esperienze di benessere in azienda, da Bmw a Ikea, da Ibm a Martini & Rossi, passando da una PMI, la Robur, fino alla Luxottica.



John H. Zenger , Joseph R. Folkman

IL LEADER STRAORDINARIO

Trasformare buoni manager in leader eccellenti

Ed. italiana a cura di F. Monopoli , B. Demichelis , A. Padova

Collana HRCommunity
pp. 320, € 33,00

Un volume che è già considerato un classico! Fondato su ricerche condotte su più di 20.000 manager nel mondo, dimostra la diretta correlazione fra qualità della leadership e risultati di business. Un testo per tutti i manager (con differenti livelli di responsabilità ed esperienza aziendale) interessati a nuove modalità di sviluppo delle proprie competenze di leadership.



Paolo Macchioni

CHECK-UP MANAGERIALE

Valutazione e guida allo sviluppo delle competenze del manager italiano

Collana Aif - Associazione italiana formatori
pp. 112, € 15,00, ebook € 13,00

Per i formatori e tutti coloro che già ricoprono o stanno per assumere un ruolo manageriale in organizzazioni pubbliche o private italiane, un testo che offre una metodologia per analizzare le competenze dei manager italiani al fine di modellare interventi di sviluppo personale.

Domenico Lipari
FORMATORI
Etnografia di un arcipelago professionale
Collana Aif - Associazione italiana formatori
pp. 448, € 48,00, ebook € 41,00

Un'originale descrizione della figura professionale del formatore e della sua identità mobile. Attraverso un'indagine etnografica, il testo descrive non solo l'agire pratico, ma anche l'identità dei formatori italiani tracciandone la storia e delineandone la futura evoluzione.



Michael A. Cusumano
STAYING POWER/RESTARE FORTI
Sei durevoli principi di strategia e organizzazione in un mondo incerto
Collana Organizzazione, tecnologia, persone, Fondazione Irso
pp. 416, € 44,00

I libri di business promuovono spesso mode passeggere. Qui invece troverete i principi che garantiscono un successo duraturo. Da una fra le cinquanta personalità più influenti in materia di tecnologia, un volume unico e prezioso tanto per gli operativi (manager, imprenditori, tecnologi, consulenti) quanto per gli studiosi, i ricercatori, e gli studenti di gestione aziendale, strategia e processi di innovazione.



Dave Ulrich, Wendy Ulrich
IL PERCHÉ DEL LAVORO
Come i grandi leader creano organizzazioni abbondanti generatrici di senso e di successo
Collana T-Lab Laboratorio del Terziario che innova
pp. 256, € 30,00

Dave e Wendy Ulrich, segnalati tra i personaggi più influenti nel management e nel marketing da Thinkers 50, ci mostrano "come" ogni leader può creare significato e valore nel proprio ambiente di lavoro, nel proprio team, nella propria impresa.





**GUERINI
E ASSOCIATI**
www.guerini.it

La Edizioni Angelo Guerini e Associati nasce nel 1987. In venticinque anni di attività, oltre mille e cinquecento titoli in catalogo con un profilo molto riconoscibile: **una saggistica, destinata ai lettori forti, attenta alle connessioni interdisciplinari e sensibile alle esigenze della formazione avanzata.**

Management e cultura d'impresa sono le aree di interesse su cui storicamente si è costruita l'identità della Casa editrice. Da questo dialogo, che ha coinvolto in primo luogo il mondo delle imprese, si è sviluppata l'area principale di lavoro della Guerini e Associati, quella della formazione e delle tematiche inerenti il lavoro aziendale.

A fianco della manualistica manageriale, si articola un catalogo di testi specifici e dedicati ai diversi ambiti della disciplina: dall'automotive alla PNL, dalle strategie legate all'innovazione alla customer satisfaction.

Particolare attenzione è stata riservata al tema della Lean Production, dall'illustrazione delle teorie fondative, alle numerose e dettagliate applicazioni pratiche.

**Edizioni Angelo Guerini
e associati Spa**

Viale Filippetti 28

20122 Milano

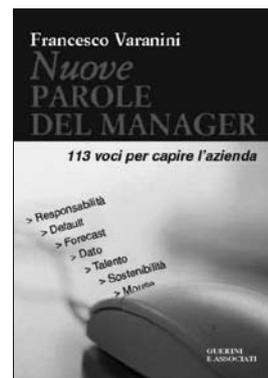
Tel. 02.582990 r.a.

Fax 02.36685126

ufficiostampa@guerini.it

Francesco Varanini
NUOVE PAROLE DEL MANAGER
113 VOCI PER CAPIRE L'AZIENDA
pp. 255, € 16,50

Conoscere il significato delle parole che si utilizzano quotidianamente nel mondo del lavoro – ma non solo – vuol dire riappropriarsi del senso più autentico del proprio agire; e vuol dire scoprire che ogni parola non corrisponde a una semplice convenzione codificata ma ha una sua storia, spesso sorprendente. «Ogni voce è una narrazione con un suo ritmo, un suo sviluppo». Il lettore scoprirà così «che esistono, nella nostra lingua, belle parole da usare non alla ricerca di un gratuito, snobistico purismo. Ma perché 'dando i nomi alle cose', guardando da vicino, dietro e intorno alle parole che usiamo ormai senza troppo pensare, ci sarà possibile riscoprire la disponibilità alla sorpresa»



Domenico De Masi, Stefano Palumbo
HR 2020
STORIA E PROSPETTIVE
pp. 247, € 19,50

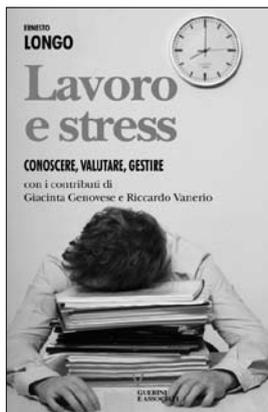
Come sarà la direzione delle risorse umane in Italia da qui al 2020? Quindici esponenti di primo piano della gestione del personale in Italia si sono incontrati per tracciare uno scenario credibile sui cambiamenti della loro professione dal 2012 al 2020. Il risultato di questo lavoro diventa uno strumento per aiutare i professionisti delle HR a coinvolgere le opportunità proposte dal cambiamento socio-economico e per prevenirne i rischi.



Carla Fiorio, Debora Ferrero
HUMAN SPIRITS E CULTURA D'IMPRESA
Una nuova prospettiva nell'era della globalizzazione
pp. 164, € 16,00

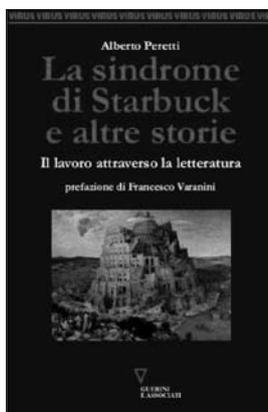
Imprenditoria è sinonimo di coraggio, intraprendenza, lungimiranza e capacità di trasformare le idee in azioni. Queste caratteristiche, solo in apparenza scontate, sono invece essenziali per la buona riuscita di qualsiasi progetto, non solo imprenditoriale. Gli «human spirits», evoluzione degli «animal spirits» keynesiani, rappresentano l'insieme delle caratteristiche di un atteggiamento imprenditoriale: pro attività, energia e capacità.





Ernesto Longo
LAVORO E STRESS
Conoscere, valutare, gestire
pp. 241, € 24,00

La valutazione del rischio di stress tra gli elementi che caratterizzano un ambiente lavorativo sicuro non è né automatica, né di immediata comprensione. L'applicazione della recente normativa europea ha creato nuove criticità nella definizione dei ruoli del Responsabile del Servizio Prevenzione e Protezione e della Direzione RU. L'ambizione di questo studio è quella di orientare il lettore nei meandri dei diversi approcci alla valutazione del problema, con atteggiamento critico e costruttivo, senza sposare alcuna scuola di pensiero.



Alberto Peretti
LA SINDROME DI STARBUCK E ALTRE STORIE
Il lavoro attraverso la letteratura
pp. 223, € 20,00

Il lavoro, invischiato in assunti obsoleti e dinamiche prive di senso apparente, è in attesa di un riscatto, di una chiave di volta che gli possa ridare significato. Compito tutt'altro che semplice ma non impossibile. La grande letteratura, da Verne a Saramago, contiene insegnamenti sempre attuali e di grande valore etico. Il risultato, scrive Francesco Varanini nella prefazione, «è un romanzo del lavoro umano», un concentrato di significati universali che tutti dovremmo poter recuperare nelle dinamiche della quotidianità lavorativa.



Carlo Salomoni
QUALITÀ E WELFARE
Il caso Luxottica
pp. 134, € 13,50

Le accezioni di Qualità e Welfare sono congiunte senza che l'una prevalga sull'altra, perché la loro unione è considerata in modo circolare: attraverso migliori performance organizzative e la riduzione dei costi della non qualità è possibile rendere virtuoso il circolo, tramite il recupero di risorse da impiegare in un programma Welfare che migliori la Qualità della vita dei lavoratori e delle loro famiglie.

Per un'azienda, calare nella realtà i suddetti principi, significa identificare quei modelli di comportamento che si devono richiedere ai propri associati per contribuire a ottenere un miglioramento nella qualità del lavoro e del prodotto, conferendo con responsabilità valore a chi per primo ha contribuito a crearlo.

Giuseppe Varchetta
TRAME DI BELLEZZA
Individuo, organizzazione, progettualità
pp. 125, € 16,50

Sulla scia dell'insegnamento di Luigi Pagliarani, cui il libro è dedicato, Giuseppe Varchetta ripropone il tema della *bellezza* e del *possibile* in chiave psicosocioanalitica. In qualsiasi situazione organizzativa, ognuno di noi affronta la fatica di un recupero del significato delle proprie azioni. In altri termini, ognuno è chiamato ad affrontare la «sfida della bellezza», ossia una conquista del suo senso ultimo, attraverso un percorso tra le possibilità che l'esistenza di ogni individuo si trova a fronteggiare e tra le quali deve scegliere.



Angelo Pasquarella
IL QUINTO STATO
Ovvero l'irresistibile ascesa dei knowledge worker nelle aziende
pp. 253, € 26,00

Il motore delle aziende post-industriali è rappresentato da una numerosa categoria di soggetti, non più definibili come semplici lavoratori, ma piuttosto come operatori in grado di gestire sofisticate conoscenze e produrne di nuove. Ciò che ha caratterizzato l'economia del secolo scorso ha lasciato il posto a beni e valori intangibili, come competenza e conoscenza, e generato una nuova classe sociale, quella dei knowledge worker. Ma quali sono i valori che questa nuova classe incarna? E, soprattutto, come cambiano i centri di potere nelle aziende?



Isabella Covili Faggioli
MICROSOLUZIONI
Piccole storie esemplari di vita d'azienda
pp. 158, € 17,00

Le piccole storie di questo libro raccontano episodi critici di vita lavorativa, certamente diversi fra loro ma sempre affrontati con positività e leggerezza. La levità soltanto apparente di questo approccio, tuttavia, consente di portare alla luce messaggi profondi e molto chiari che, se letti e interpretati con attenzione, costituiscono l'ossatura di uno stile manageriale.



LIBRI ESTE

ESTE è anche editrice di libri. Con la collana **Libri ESTE**, la casa editrice che dal 1955 è il principale punto di riferimento italiano per **pubblicazioni di Management**, Organizzazione Aziendale, nuove Tecnologie e Risorse Umane, inaugura un nuovo filone editoriale focalizzato sui contenuti manageriali.

La collana ha lo scopo di dar voce ad Autori che trovano in questo spazio la possibilità di veicolare i loro contenuti a un pubblico tradizionalmente interessato alle tematiche vicine alla managerialità e alla crescita professionale.

Uno spazio privilegiato dunque per la qualità e quantità di interlocutori che ESTE riesce a catalizzare, ma accessibile a chiunque voglia trasformare in prodotti editoriali le proprie ricerche, analisi, riflessioni.

Chiara Lupi
CI VORREBBE UNA MOGLIE
Ostacoli sulla via delle carriere femminili e altri piacevoli impedimenti
Postfazione di Francesco Varanini
2012, pp. 224, € 20,00

Vi siete mai chiesti come cambierebbe la vita delle donne se potessero contare sull'aiuto di una moglie? Tutta un'altra storia andare in ufficio con la certezza che nessuno ti chiama per dirti che tuo figlio ha mal di pancia, mal di testa o, peggio, è caduto dalle scale e si è slogato una caviglia. Tutta un'altra vita sapere che c'è qualcuno che si prende cura della tua sfera quotidiana. Gli uomini di successo ringraziano le gentili consorti: per merito loro hanno potuto dedicarsi con feroce determinazione al raggiungimento dei loro obiettivi.

Professionali, ovviamente. Possono le donne dire altrettanto? Non sempre.

Le donne in Italia sono un esercito silenzioso che tiene in piedi il nostro tessuto sociale e fanno le veci di istituzioni assenti e mariti non sempre pronti a rimboccarsi le maniche.

Il dibattito sul lavoro femminile è caldissimo e ci si domanda come mai le donne spesso non fanno carriera, non raggiungono i vertici delle organizzazioni.

Generalizzare è pericoloso, ogni organizzazione è un organismo a sé. Ma (le donne ai vertici non ci sono) perché troppo spesso impegnate a fare altro. Certo, se avessero una moglie...

Il libro parte dalla storia personale dell'autrice che cerca di guardare al lavoro femminile attraverso lo sguardo maschile. Grazie alle testimonianze di imprenditori, professionisti e manager intervistati, il libro presenta uno spaccato del lavoro femminile visto dagli altri: sapere come ci vedono gli uomini, cosa pensano di noi, accettare anche qualche consiglio, può essere di grande aiuto.

Perché avere una moglie deve essere meraviglioso.
Solo se abbiamo un marito a casa ad aspettarci.

Claudia Crescenzi
SEGUI IL FLUSSO
Come sviluppare energia e consapevolezza
2012, pp. 164, € 15,00

Il flusso è lo stato di coscienza ottimale che si ottiene quando gestiamo correttamente la nostra energia, la forza vitale che è in ognuno di noi e che possiamo utilizzare al massimo delle sue potenzialità.

Attraverso l'esperienza dell'autrice e quella di alcuni testimoni (manager, artisti, professionisti), *Segui il flusso* racconta come si sviluppa a livello personale la fonte inesauribile di forza che nasce dall'incrocio corretto di consapevolezza, motivazione e responsabilità individuali.

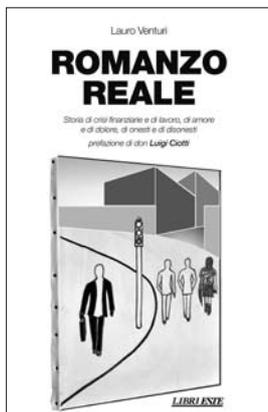
Il volume spiega come individuare e gestire al meglio i fattori che la alimentano, evitando gli errori che ci spingono talvolta a depotenziarla o non accettarla: uno spunto di riflessione profondo, ma godibile, ricco di esercizi e consigli utili nella vita privata e professionale.

Autori Vari
LE FAREMO SAPERE
Il primo colloquio non si scorda mai: i manager di oggi si raccontano
2011, pp. 148, € 15,00

Il primo colloquio di lavoro non si scorda mai, un po' come il primo amore.

Alla fine fa sempre piacere ricordarlo, magari anche parlarne, poiché nel bene e nel male qualcosa ci ha lasciato. E l'unico modo per farlo, ne siamo certi, è il tono semplice e schietto di questi racconti: lo stesso che si riserva solamente alle cose preziose, di cui magari si ha un po' di nostalgia.





Lauro Venturi

ROMANZO REALE

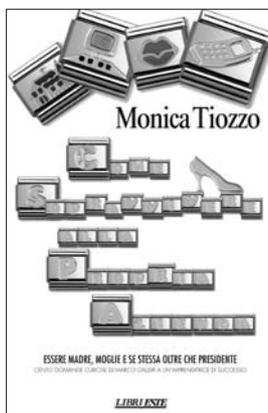
Storie di crisi finanziarie e di lavoro, di amore e di dolore, di onesti e di disonesti

Prefazione di don Luigi Ciotti

2010, pp. 351, € 15,00

La storia che Lauro Venturi ci racconta in *Romanzo reale* è un affresco dell'Italia di oggi, quella della crisi economica. E forse di quella di domani. Con tutte le sue contraddizioni e sfaccettature, con gli egoismi e le ingiustizie che sembrano sempre prevalere e i piccoli eroismi quotidiani di chi lavora e fatica ad arrivare alla fine del mese.

C'è qui l'Italia, ma anche l'"altra Italia", troppo spesso invisibile e sottaciuta. Il paese dei furbi, dei cinici, dei super ricchi, degli arrampicatori e quello del popolo, della "gente comune", del mondo del lavoro e delle professioni, della resistenza morale di chi trova semplicemente naturale vivere secondo valori e principi di onestà e rettitudine. C'è qui l'Italia dei faccendieri e quella del volontariato. C'è l'Italia di Enrico e quella di Libero, quella di Samantha e quella di Sara, i personaggi del romanzo che rappresentano mondi che convivono quasi senza sfiorarsi.



Monica Tiozzo

COME SOPRAVVIVERE ALLA PROPRIA AZIENDA

Essere madre, moglie e se stessa oltre che Presidente

2010, pp. 124, € 15,00

Questo libro è dedicato alle donne manager, ma non solo a loro. Un'imprenditrice di successo risponde alle domande di un noto consulente organizzativo sulla condizione femminile, sulle strategie di genere, sul ruolo delle donne nella società e sul loro benessere nelle organizzazioni. Parla di sé, della propria famiglia e dell'azienda, fornendo i sei consigli pratici che ne hanno consentito la formidabile crescita.

Ma soprattutto l'autrice rivela la sua formula per conciliare la famiglia con il lavoro e vivere felici. Un testo che non può mancare nella libreria delle donne che lavorano (anche) fuori casa, degli uomini che gestiscono le Risorse Umane nelle PMI o che vogliono comprendere meglio le proprie compagne con ruoli di alta responsabilità.



Francesco Varanini

IL PRINCIPE DI CONDÉ

Nuovissimi romanzi per i Manager

2010, pp. 290, € 20,00

Per quattordici anni *Il Principe di Condé*, rubrica dedicata a romanzi che raccontano storie di impresa, di lavoro e di management, è apparsa sulle pagine di *Sviluppo&Organizzazione*, rivista edita dalla stessa casa editrice che ora pubblica questo libro. *Il Principe di Condé*, racconta Manzoni ne *I Promessi sposi*, dormì profondamente la notte prima della battaglia campale, tranquillo, perché "aveva già dato tutte le disposizioni necessarie, e stabilito ciò che dovesse fare, la mattina". Non altrettanto Don Abbondio: vittima del timore e dell'insicurezza, i suoi sonni sono agitati. Al risveglio, il malcontento gli impedirà di mettere in campo le risorse che pure sono alla sua portata.

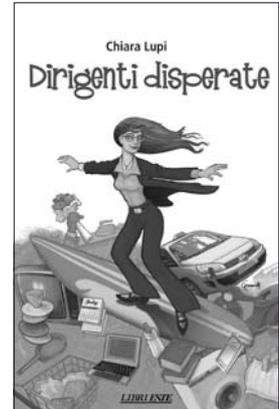
È un monito rivolto a tutti coloro che non vogliono rinunciare a cogliere un senso nel loro lavoro. Anche sottraendo in apparenza tempo al lavoro, dovremmo saperci fermare, dedicandoci alla lettura di romanzi. Leggendo romanzi allentiamo la tensione, permettiamo alla nostra fantasia di viaggiare altrove ma, allo stesso tempo, siamo stimolati a vedere con sguardo diverso la realtà che abbiamo quotidianamente sotto gli occhi.

Chiara Lupi
DIRIGENTI DISPERATE
2009, pp. 189, € 20,00

Perché le donne non siedono ai posti di comando? È possibile, oggi, impostare un modello di azienda più vicino alle esigenze delle donne? Che importanza danno le nostre aziende ai ruoli femminili? Quale il ruolo della Direzione Risorse Umane per agevolare la carriera delle donne in azienda? Che valore danno le organizzazioni alla diversità? Che strumenti mettono a disposizione le imprese per favorire la conciliazione? Le donne, ora, si laureano prima e meglio degli uomini. Quali impatti avrà questo trend all'interno delle organizzazioni? Come si costruisce un percorso di successo? Quale il ruolo della formazione? Per rispondere alle tante domande che il tema suggerisce, il libro dà voce a manager e imprenditrici che testimoniano il loro impegno quotidiano nella realizzazione di sé e del percorso professionale che hanno scelto. Senza escludere la maternità.

FRANTUMI DA RICOMPORRE
Riforme legislative e innovazioni di management per migliorare la produttività delle organizzazioni pubbliche
a cura di Antonino Leone e Mita Marra
2009, pp. 239, € 20,00

Il sistema Italia è "fuori mercato" a causa di un elefantico apparato pubblico incapace di offrire servizi efficienti e qualitativamente adeguati alle imprese e ai cittadini. Per uscire dalla crisi economica e finanziaria globale occorre, invece, una Pubblica Amministrazione che, in presenza di un assetto costituzionale federale, disegni e gestisca politiche a favore della crescita e dello sviluppo in complessi sistemi di governance, soggetti a elevata incertezza. Le riforme legislative varate negli ultimi due anni puntano sulla trasparenza, sulla responsabilità, sulla valutazione e sull'incentivazione come leve del cambiamento organizzativo. Questo volume entra nel merito di tali iniziative legislative, per comprendere come e in che misura queste riforme possono migliorare il rendimento istituzionale, le soluzioni organizzative e le pratiche manageriali.



RICERCHE



INNOVARE IN TEMPI DI CRISI

a cura di Enrico Scaroni
2010, pp. 123, € 25,00

Recessione/crisi economica e innovazione sono termini contraddittori o complementari? Come cambiano nelle Direzioni Aziendali la percezione e le priorità rispetto alle attività di ricerca e di innovazione? Assumono o perdono rilevanza? Si modificano gli indirizzi, i processi, le pratiche d'innovazione?

Queste le domande alle quali hanno dato risposta circa 60 grandi e medio-grandi aziende presenti sul territorio nazionale, appartenenti ad oltre 30 settori industriali e di servizi. I risultati dell'indagine Innovare in tempi di crisi non sono univoci, le valutazioni sono diverse, talvolta contraddittorie. Emerge però una preoccupazione forte e condivisa: per effetto della crescente concorrenza internazionale e dello stato di avanzata maturità dei business tradizionali, sarà davvero difficile nel medio e lungo termine, mantenere i livelli di redditività attuali, già molto compressi. Come uscirne? È opinione diffusa che l'innovazione sia, se non l'unica, sicuramente la leva principale sulla quale agire. Bisogna, e bisognerà in futuro, farne molta di più. Ma il profilo dell'innovazione necessaria cambia. Insieme a quella tradizionale, incrementale di prodotto/processo, sempre indispensabile, si dovrà fare più innovazione radicale, di business, multitecnologica. Per queste, però non bastano più né le competenze né i mezzi di una singola impresa. L'innovazione diventa quindi possibile attraverso la cooperazione di soggetti diversi.

Si aprono una serie di sfide, prima fra tutte quella di innovare il modo di fare innovazione.



IL RUOLO DELLA DIREZIONE DEL PERSONALE NELLA SCELTA DELLE STRATEGIE D'IMPRESA

2010, pp. 64, € 25,00

La Governance delle grandi e medie imprese rischia di essere sbilanciata. Attenta innanzitutto alle aspettative del mercato finanziario, spesso schiacciata da prospettive di breve termine.

Il coinvolgimento del Direttore del Personale nella formulazione delle strategie e nel governo dell'impresa appare oggi necessario se non si vuole rinunciare a mantenere vivo l'orientamento al futuro, se si vuole garantire spazio all'innovazione, se si considera importante una cultura distintiva. E soprattutto se si vuole portare a valore il patrimonio di conoscenze che l'azienda possiede.

ESTE e Inaz hanno promosso una ricerca rivolta a evidenziare il punto di vista degli stessi Direttori del Personale sull'effettivo contributo che la funzione Hr è chiamata a fornire alle decisioni strategiche della propria azienda.

L'indagine si fonda su interviste rivolte a 300 Direttori del Personale. Il campione iniziale (costituito da 2000 direttori Hr) è segmentato per sesso, età, area geografica, dimensione dell'impresa, macrosettori di attività, anzianità nella posizione.

AUMENTARE LA COMPETITIVITÀ AZIENDALE ATTRAVERSO LA LEAN TRANSFORMATION

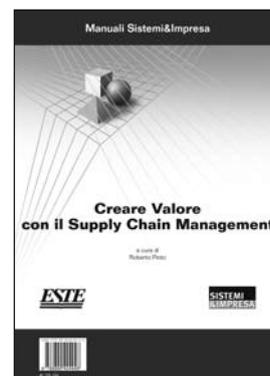
a cura di Fabio Cappelozza, Ilaria Bruni e Roberto Panizzolo
2009, pp. 207, € 20,00

Tramite la presentazione di diversi casi di studio, in cui sono stati applicati con successo principi e tecniche del Lean Thinking, il volume intende trasferire al lettore l'esperienza accumulata dagli autori nelle loro attività di consulenza e di un lungo cammino di cambiamento e miglioramento verso la perfezione e la leadership. Sono illustrati i problemi e i conflitti incontrati, le azioni e le soluzioni adottate, le soddisfazioni e i risultati conseguiti. Si tratta di casi di studio che appartengono al mondo manifatturiero e distributivo delle PMI italiane, localizzate in particolare nel nord-est d'Italia, la cui competitività è fortemente legata ad una specializzazione produttiva basata su un'elevata flessibilità di prodotto e di processo. L'obiettivo ultimo è di fornire un quadro il più possibile completo e autentico delle "trasformazioni snelle" in atto nel nostro territorio.

CREARE VALORE CON IL SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

a cura di Roberto Pinto
2010, pp. 94, € 25,00

Quali sono le competenze chiave nel mondo del Supply Chain management oggi? Quali aspetti occorre considerare nel percorso evolutivo dell'area SCM da un ruolo spesso meramente amministrativo a quello di funzione strategica per il successo? Come gestire l'incertezza e la volatilità nei moderni mercati globali? Oltre a queste, sono molte le domande cui i Supply Chain Manager sono chiamati a trovare risposte, spesso in direzioni trascurate in passato, ma che oggi possono rappresentare una strada che è necessario percorrere. In questo manuale, frutto di contributi da parte di esponenti sia del mondo industriale che accademico abbiamo cercato di presentare alcune di queste direzioni attraverso i temi che sicuramente stimoleranno l'interesse di molti nei prossimi anni. Lo scopo principale è mantenere viva l'attenzione verso ciò che si sta "muovendo attorno", per quelli che potrebbero essere i prossimi "temi caldi" da affrontare. Tutto mosso dalla constatazione che l'eccellenza nella gestione della Supply Chain rappresenta ancora oggi (e forse sempre più in futuro) una fonte vitale di differenziazione e di vantaggio competitivo.



Il "battesimo editoriale" avviene nel 1984 a cui segue la pubblicazione di *Hollywood Lava più Bianco* di Sèguéla e *Il futurismo e la pubblicità* a cura di Claudia Salaris e Antonio Porta, due libri e avvenimenti che hanno segnato in Italia la nascita della **prima casa editrice specializzata in comunicazione**.

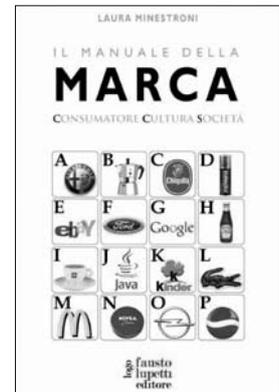
Fausto Lupetti editore ha seguito la direzione editoriale di oltre 650 titoli di autori come: Jean Baudrillard, H.M. Enzensberger, Eleonora Fiorani, Alberto Abruzzese, Antonio Porta, Vanni Codeluppi, Laura Minestroni, Ugo Volli, Andrea Semprini, Roberto Grandi, Omar Calabrese, Oreste del Buono, Claudia Salaris, Armand Mattelart, Enzo Lo Giudice, Arnaldo Pomodoro.

Nel campo della **pubblicità**: David Ogilvy, Bill Bernbach, Rosser Reeves, Barry Day, Jerry della Femina, Emanuele Pirella, Fritz Tschirren, Pasqualearella, Lorenzo Marini, Armando Testa, Maurizio Fusi, Silvio Dolci, Salvo Scibilia, Ambrogio Borsani, Attilio Consonni, Gianni Cottardo e ora con molti nuovi protagonisti italiani del settore.

Nel campo del **design**: Gillo Dorfles, Vanni Pasca, Andrea Rauch, Marcello Minale, Antonio Romano, Fulvio Caldarelli, Pier Paolo Pitacco e molti altri autori fra i maggiori specialisti della comunicazione italiana e internazionale.

Laura Minestrone
Il Manuale della Marca
Consumatore Cultura Società
Brand imprese mercati
2009, pp. 320, € 24,00

Tra gli argomenti trattati da *Il Manuale della Marca*: brand identity, brand image, notorietà, dominanza, sensibilità, posizionamento, corporate, core business, brand portfolio strategy, corporate image, corporate reputation, corporate citizenship, brand equity, brand personality, estensioni di marca, co-branding, consistency, brand zeitgeist, emotional branding, lovemark, strategie di marketing globale, standardizzazione e adattamento, mcdonaldizzazione della società, nuovi linguaggi e new media, brand site, product placement, blog, tribù della marca, brand community, guerrilla marketing, subvertising e culture jamming.



Andrea Colaianni, Andrea Febbraio, Dario Caiazzo, Umberto Lisiero
Buzz marketing nei social media
Come scatenare il passaparola on-line
Note: Prefazione di Diego Masi Presidente di Assocomunicazione
Pubblicità e marketing
2009, pp. 136, € 14,00

Social Network e community, tutti ne parlano e tutti vorrebbero utilizzarle come strumento per forme innovative di comunicazione e marketing. Sono la nuova forma di comunicazione interattiva per la creazione di valore, una nuova frontiera.

Ma qual è il segreto del successo? Come si possono pianificare attività in modo strutturato e misurabile? Quale migliore strategia per generare buzz e passaparola? Cosa rende davvero un contenuto virale?

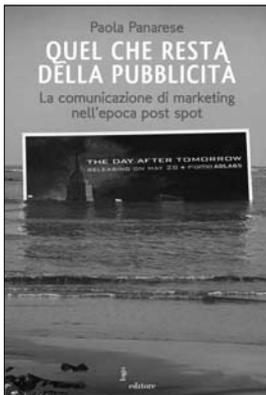
Quattro professionisti del digital marketing spiegano, raccontando case history reali, quali siano alcuni dei segreti del mondo che ruota attorno al web 2.0.



Stefano Lucchini e Gianni Di Giovanni
Niente di più facile, niente di più difficile
Manuale (pratico) per la comunicazione
Formazione e università
2010, pp. 176, € 15,00

Una guida chiara e completa per padroneggiare con sicurezza e in modo integrato gli strumenti della comunicazione, sia quelli tradizionali che i nuovi legati a internet. Un manuale pratico e concreto scritto da due esperti professionisti con una lunga esperienza ai massimi livelli del settore. Un testo indispensabile per studenti, manager, imprenditori e per tutti coloro che lavorano nella comunicazione o che ambiscono a diventare comunicatori d'azienda.





Paola Panarese

Quel che resta della pubblicità

La comunicazione di marketing nell'epoca post spot

Pubblicità e marketing

2010, pp. 336, € 18,00

Proiettata da un radicale cambiamento di scenario in una dimensione nuova, la comunicazione di marketing si trova oggi in un tempo che qualcuno definisce "post-pubblicitario", in cui gli attori, i processi e i formati dell'advertising tradizionale vengono ridefiniti e ridimensionati.

I mercati sfumano sempre più le loro caratteristiche fisiche per divenire luoghi di conversazione. Le aziende vendono prodotti, ma i consumatori acquistano marche. E le marche che più hanno successo si configurano come opere aperte, leggibili e comprensibili alla luce della cooperazione testuale degli utenti e del loro coinvolgimento cognitivo ed emotivo.



Diego Masi

GO GREEN

Il nuovo trend della comunicazione

Green Communication

2010, pp. 209, 18,00

Il cittadino-consumatore ha un potente mezzo a sua disposizione, il web, dove le conversazioni tra gli utenti, le opinioni dei blogger, valgono più di ogni spot e dove le regole del gioco sono chiarezza e trasparenza. La campagna elettorale di Obama ne è la dimostrazione. E non è un caso che le tematiche green siano in cima all'agenda del presidente.



Gabriele Coassin

Tecniche di video intervista e inchiesta con la telecamera

Cinema e televisione

2010, € 15,00

Tecniche di ripresa, disposizione delle luci, qualità della registrazione sonora. Un testo utile all'animatore di comunità, all'operatore sociale, al videomaker, al giornalista interessato alla produzione indipendente, a sperimentare la capacità di narrare e descrivere attraverso la voce di chi ha qualcosa da raccontare.

Noti autori e tecnici della televisione arricchiscono il capitolo sulle testimonianze con esempi di alto giornalismo, trucchi del mestiere ai limiti dell'umanamente possibile, linee-guida per un corretto operare nell'intervista sociale.

Alessandro Miani, Gianfranco Virardi, Marialuisa Tonielli, Susanna Messaggio

Marketing sensoriale

5 sensi per comunicare, vendere e comprare

Pubblicità e marketing

2008, pp. 250, € 15,00

È la nuova edizione di un libro di successo, arricchita e aggiornata e con nuovo titolo "Marketing sensoriale" e una nuova autrice: Susanna Messaggio.

Il libro esplora il concetto del marketing sensoriale, guardando la materia dai differenti aspetti legati ai cinque sensi. Si affrontano gli argomenti chiave del marketing emozionale per offrire uno strumento di conoscenza utile agli addetti ai lavori, ma anche a chi vuole valorizzare il proprio ruolo di consumatore attivo. La nuova visione del marketing dei sensi rende la disciplina ancora più affascinante e stimolante, perché apre nuove strade per raggiungere il successo sul mercato.

In questa edizione si aggiungono contenuti inediti, esercitazioni, informazioni tecniche e operative.



Domenico D'Alessio, Giulio Ceppi

DESIGN STORYTELLING

Design e comunicazione nell'era della complessità:

un manuale imperfetto

Note: 144 pagine a colori

Design e comunicazione

2011, pp. 144, € 18,00

DESIGN STORYTELLING è un insieme di materiali eterogenei che vogliono aiutare a comprendere i nuovi rapporti tra la dimensione del prodotto e le sue appendici comunicative. Oggi il consumatore percepisce un insieme di stimoli che ibridano con sapienza reale e virtuale, fisico ed intangibile, effimero e duraturo e le relazioni tra marca, prodotto, comunicazione e mercato sono in continua trasformazione: in particolare le nuove tecnologie informatiche e i network digitali ci hanno messo in una situazione totalmente nuova, dove le informazioni "differite" anticipano e quantitativamente dominano rispetto a quelle "dirette", rinnovandosi in tempo reale ed in maniera partecipata.



Roberto Spingardi

In che senso pardon?

Aforismi, racconti brevi, metafore

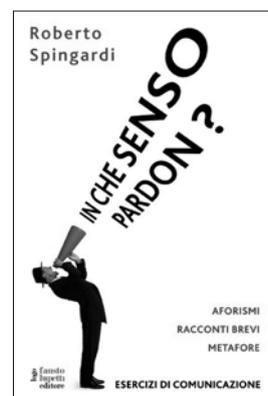
Scienza della comunicazione

2010, pp. 240, € 15,00

Il senso del contesto, le parole più adatte, la comunicazione simmetrica e quella asimmetrica sono soltanto alcuni degli aspetti da tenere in grande considerazione nelle relazioni interpersonali.

E gli aforismi, le metafore, i modi di dire rappresentano alcuni degli strumenti più efficaci per "dire e non dire", esemplificare, lasciare intendere ... e comunque comunicare.

Questi sono i contenuti di "In che senso pardon", una lettura che si snoda attraverso racconti brevi, esemplificazioni più o meno colte, allusioni letterarie, per dimostrare come può essere facile per chiunque capire che la partita della comunicazione è sempre aperta, che il linguaggio è convenzione e che di comunicazione si può anche diventare "campioni".



OFFERTA... CON I BAFFI RISERVATA AI PARTECIPANTI



**Il Direttore del Personale
costruttore del domani**



ABBONAMENTI SINGOLI (barrare la casella interessata)

SISTEMI & IMPRESA
Rivista di Management e Sistemi Tecnologici

Abbonamento annuale (10 numeri)
Euro ~~130,00~~ 100

SVILUPPO & ORGANIZZAZIONE

Abbonamento annuale (6 numeri)
Euro ~~90,00~~ 60

PERSONE & CONOSCENZE
LA RIVISTA DI CHI INVESTE SU SE STESSO

Abbonamento annuale (10 numeri)
Euro ~~100,00~~ 70



ABBINAMENTI (barrare la casella interessata)

SISTEMI & IMPRESA e **PERSONE & CONOSCENZE**

Euro ~~200,00~~ 170

SISTEMI & IMPRESA e **SVILUPPO & ORGANIZZAZIONE**

Euro ~~190,00~~ 160

SVILUPPO & ORGANIZZAZIONE e **PERSONE & CONOSCENZE**

Euro ~~170,00~~ 130

SISTEMI & IMPRESA e **SVILUPPO & ORGANIZZAZIONE** e **PERSONE & CONOSCENZE**

Euro ~~250,00~~ 230

RIVOLGITI ALLO STAND ESTE O IN LIBRERIA

Nome _____ Cognome _____

Qualifica _____ Ente/Società _____

Via _____ CAP _____ Città _____ Prov. _____

Telefono _____ Fax _____

Cellulare _____ E-mail _____

Segnala una convenzione o un'offerta in corso

MODALITÀ DI PAGAMENTO:

- Bollettino di conto corrente postale N. 464271 intestato a Este Srl
- Bonifico Bancario IBAN: IT 86 W 03500 01601 000000018176 intestato a Este Srl

È possibile sottoscrivere o rinnovare l'abbonamento con carta di credito dal sito www.este.it

Data _____ Firma _____

Ai sensi D.lgs. 30/6/2003, n. 196, autorizzo Este al trattamento dei dati sopra riportati.

SOLO PER OGGI!

**OFFERTA
CON I BAFFI!**



Abbonati alle riviste Este
e risparmi **30 Euro** sulle quote
di abbonamento annuale!

Chiedi allo stand Este o in libreria